

دستخط نگران کار

Booklet Serial No.

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

ایم۔ فل / پی ایچ ڈی (انتظامیہ) انٹرنس ٹسٹ - 2017

M Phil/Ph D (Management) Entrance Test - 2017

کتابچہ پرچہ سوالات Question Paper Booklet

نمبرات : 100

وقت : دو گھنٹے

Hall Ticket No.

OMR Serial No.

امیدواروں کے لیے ہدایات

1. اوپر فراہم کی گئی جگہ پر امیدوار اپنا OMR اور ہال ٹکٹ نمبر لکھیں۔ اس کے علاوہ کتابچے میں کسی بھی صفحے پر ہال ٹکٹ نمبر، OMR نمبر یا اپنا نام نہ لکھیں۔
2. یہ پرچہ سوالات کل 16 صفحات پر مشتمل ہے۔ آخر کے 3 صفحے Rough Work کے لیے ہیں۔ اگر اس کتابچے میں صفحات کم ہوں یا اس کی ترتیب میں کوئی غلطی ہو تو جوابات لکھنے سے پہلے ہی نگران کار سے اسے تبدیل کروالیں۔
3. اس کتابچے میں جملہ 100 معروضی سوالات ہیں۔ ہر سوال کے نیچے 4 متبادل (A) (B) (C) (D) جوابات دیے گئے ہیں۔ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرے کو صرف Blue / Black Ballpoint Pen سے گہرا کیجیے۔
4. امیدوار کو نمبرات صرف OMR جوابی بیاض میں صحیح جواب دینے پر دیے جائیں گے۔ اگر اس کتابچے میں امیدوار نے جواب پر نشان لگایا ہو لیکن OMR میں دائرے کو گہرا نہ کیا ہو تو ایسی صورت میں امیدوار کو کوئی نمبر نہیں ملے گا۔
5. اگر ایک سے زیادہ دائروں کو گہرا کیا گیا ہو تو اس سوال کے نمبر نہیں ملیں گے۔
6. غلط جواب پر کوئی Negative Marks نہیں ہے۔
7. انٹرنس ٹسٹ کے اختتام پر امیدوار کتابچہ پرچہ سوالات اپنے ساتھ لیجا سکتے ہیں۔

☆☆☆

(Part - A) حصہ اول

- 1- تحقیق (Research) مندرجہ ذیل میں سبھی کو شامل کرتا ہے سوائے _____ کے۔
- (A) پروموشن (Promotion) (B) کنٹرول (Control)
(C) کمپائلشن (Compilation) (D) جانچ (Testing)
- 2- اطلاقی تحقیق (Applied Research) _____ سے وابستہ ہے۔
- (A) مسئلہ کا حل (Problem solving) (B) عمل پر مبنی تحقیق (Action Oriented Research)
(C) انتظامیہ کی فیصلہ سازی (Management Decision Making) (D) مندرجہ بالا تمام
- 3- ہندوستانی حکومت کی جانب سے کئی کئی مردم شماری _____ کی مثال ہے۔
- (A) اطلاقی تحقیق (Applied Research) (B) وضاحتی تحقیق (Descriptive Research)
(C) بنیادی تحقیق (Basic Research) (D) حتمی تحقیق (Conclusive Research)
- 4- اشیاء یا لوگوں کو مفروضہ یا مفروضات کی جانچ کرنے کی ایک چھوٹی سی تعداد کو منتخب کرنے کے طریقہ کار کو _____ کہا جاتا ہے۔
- (A) شماریات (Statistics) (B) نمونہ سازی (Sampling)
(C) ڈپسٹک سروے (Dipstick Survey) (D) احتمالی نظریہ (Probability Theory)
- 5- انقطاع (Segmentation) _____ کی ایک قسم ہے۔
- (A) مارکیٹنگ کی تحقیق (Marketing Research)
(B) آپریشن اور پیداواری تحقیق (Production & Operation Research)
(C) شخصی اور انسانی وسائل کی تحقیق (Personnel & HR Research)
(D) مالی اور اکاؤنٹنگ تحقیق (Financial & Accounting Research)
- 6- Problem Definition کے طریقہ عمل میں مندرجہ ذیل میں سے کونسا اقدام شامل نہیں ہے۔
- (A) فیصلہ سازوں کے ساتھ گفتگو (Discussion with the Decision Makers)
(B) صنعت کے ماہرین کے ساتھ انٹرویو (Interviews with Industry Experts)
(C) منصوبے کی لاگت کا تجزیہ (Analysis of Project Costs)
(D) ثانوی مواد کا تجزیہ (Analysis of Secondary Data)

- 15 - The Journal of Marketing Research کس قسم کی خارجی ثانوی مواد کا ذریعہ (External Secondary Data Source) ہے؟
- (A) حکومت کا ذریعہ (Government Source) (B) کمرشیل ذریعہ (Commercial Source)
- (C) ٹریڈ ایسوسی ایشن کا ذریعہ (Trade Association Source) (D) کتب اور جرائد (Books and Periodicals)
- 16 - معیاری تحقیق سے مراد ----- ہے۔
- (A) مقداری تحقیق کی طرح ہوتا ہے (Same As Quantitative Research)
- (B) عام طور پر ملازمین کے سخت ریاضی تجزیہ (Generally Employees Rigorous Mathematical Analysis)
- (C) نصابی نوعیت (Subjective in nature)
- (D) بامقصد نوعیت (Objective in nature)
- 17 - ایک تکنیک جس میں جوابدہندگان (Respondents) ایک کے بعد دوسرے سے سوالات کئے جاتے ہیں ----- کہلاتی ہے۔
- (A) فوکس گروپ (Focus Group) (B) کوالٹیٹیو انٹرویو (Qualitative interview)
- (C) پروجیکٹیو انٹرویو (Projective Interview) (D) ان ڈیپتھ انٹرویو (In-depth Interview)
- 18 - Thematic Apperception Test (TAT) ----- کی ایک قسم ہے۔
- (A) ایسوسی ایشن تکنیک (Association technique) (B) مکملپیشن تکنیک (Completion technique)
- (C) کنسٹرکشن تکنیک (Construction technique) (D) چوائس تکنیک (Choice technique)
- 19 - سماجی زمرہ (Social class) ----- کی مثال ہے۔
- (A) نو مینل اسکیل (Nominal scale) (B) آرڈینل اسکیل (Ordinal scale)
- (C) انٹروال اسکیل (Interval scale) (D) ریشو اسکیل (Ratio scale)
- 20 - ذیل میں کونسی اسکیل میں مطلق صفر (Absolute zero) پایا جاتا ہے۔
- (A) ریشو اسکیل (Ratio scale) (B) آرڈینل اسکیل (Ordinal scale)
- (C) انٹروال اسکیل (Interval scale) (D) نو مینل اسکیل (Nominal scale)
- 21 - کسی بھی پیمانے کی معقولیت سے مراد (Validity of the scale) ----- ہے۔
- (A) جس کے نظام میں کوئی غلطی نہیں
- (B) Observations کے درمیان Correlation coefficient کی زائد مقدار
- (C) اسی کی پیمائش کرتا ہے جس کی پیمائش ہونی چاہئے
- (D) اس میں تین اقسام ہیں جو جوابدہندگان کو جواب دینے میں آسانی فراہم کرتا ہے
- 22 - ٹیم انڈیا کو جو نمبرس تفویض (Numbers Assigned) کئے گئے ہیں ----- کی مثال ہے
- (A) آرڈینل اسکیل (Ordinal Scale) (B) نو مینل اسکیل (Nominal Scale)
- (C) ریشو اسکیل (Ratio Scale) (D) انٹروال اسکیل (Interval Scale)

- 23- ذیل میں کونسا کاروباری تحقیق میں بنیادی مواد (Primary Data) جمع کرنے کا طریقہ ہے۔
 (A) انڈیپتھ انٹرویوز (Indepth interviews) (B) فوکس گروپ بحث و مباحثہ (Focus group discussions)
 (C) سوالنامہ (Questionnaire) (D) سوشیومیٹرک انالیسیس (Sociometric analysis)
- 24- مختلف مقامات پر وہی سوال پوچھے جانے پر سوالنامے کی ----- میں اضافہ ہوتا ہے۔
 (A) سوالوں کی معقولیت (Authenticity) (B) سوالنامے کی لمبائی
 (C) سوالنامے کی اعتمادیت (Reliability) (D) ان میں سے کوئی نہیں
- 25- وہ طریقہ عمل جس میں سوالنامے کی پہلے ڈرافٹ کو جوابدہندگان کے ایک چھوٹے سے گروپ کو دیا جاتا ہے۔
 (A) پرائمری ٹسٹنگ (Primary Testing) (B) ڈرافٹ ٹسٹنگ (Draft Testing)
 (C) آزمائشی مطالعہ (Pilot testing) (D) سوالنامہ کی جانچ (Questionnaire)
- 26- ذیل میں نمونہ سازی کی اہم شرط کا انتخاب کیجئے۔
 (A) نمونے کا تعین (Determine the sample size) (B) sampling scheme کا انتخاب
 (C) sampling frame کی جانچ (D) جمعیت کی وضاحت (Define the population)
- 27- کسی مال (Mall) میں داخل ہونے والی ہر پانچویں خاتون کا انتخاب ----- کی مثال ہے۔
 (A) کوٹا سیمپلنگ (Quota sampling) (B) کلسٹر سیمپلنگ (Cluster sampling)
 (C) باقاعدہ نمونہ بندی (Systematic sampling) (D) سادہ اتفاقی نمونہ بندی (Simple random sampling)
- 28- جواب دہندگانوں سے حاصل جو بات کو Numerical Value دینے کا عمل ----- کہلاتا ہے۔
 (A) کوڈنگ (Coding) (B) ٹابولیشننگ (Tabulating)
 (C) فیلڈ والیڈیشن (Field validation) (D) مواد کا تجزیہ (Data analysis)
- 29- مواد (Data) کو صف اور کالم (Rows and Columns) کی شکل میں منظم کرنا ----- کہلاتا ہے۔
 (A) فائل (file) (B) ریکارڈ (record)
 (C) ڈائنامٹرکس (data matrix) (D) ٹسٹ ٹابولیشن (test tabulation)
- 30- مندرجہ ذیل میں کونسا Software کاروباری تحقیق میں استعمال کیا جاتا ہے۔
 SPSS (A) SAS (B) LISREL (C) E-views (D)
- 31- ذیل میں کونسا مواد کے (Data) Univariate analysis کا حصہ نہیں ہے۔
 (A) دو متغیر کے درمیان اسوسی ایشن (Association between two variables)
 (B) اوسط و وسطانیہ اور بہتانیہ کا حساب کرنا (Computation of Mean, Mode and Median)
 (C) تعددی جدول تیار کرنا (frequency table)
 (D) متغیر کی تعدد معلوم کرنا (Frequency)

- 32- ذیل میں کونسی پیمائش کے تحت Coefficient of Variation معلوم کیا جاسکتا ہے۔
 (A) نو مینل اسکیل (Nominal Scale) (B) آرڈینل اسکیل (Ordinal Scale)
 (C) انٹروال اسکیل (Interval Scale) (D) ریٹو اسکیل (Ratio Scale)
- 33- Factor analysis کا استعمال _____ میں ہوتا ہے۔
 (A) یونیورسل ڈیٹا (Univariate data) (B) بیواریٹ ڈیٹا (Bivariate data)
 (C) ملٹی ویریٹ ڈیٹا (Multivariate data) (D) دونوں اور a اور b
- 34- مندرجہ ذیل میں تحقیقی رپورٹ کا کونسا حصہ Business Managers اکثر مطالعہ کرتے ہیں۔
 (A) Title page (B) Letter of transmittal
 (C) Letter of authorization (D) Executive summary
- 35- تحقیق کے طریقہ عمل میں _____ شامل نہیں ہے۔
 (A) سیمپلنگ ڈیزائن (Sampling design) (B) تحقیقی خاکہ (Research framework)
 (C) مواد جمع کرنے کا طریقہ (Data collection methods) (D) اصطلاحات کی وضاحت (Glossary of terms)
- 36- Oral presentation کو تیار کرنے میں _____ کو ذہن میں رکھنا چاہیے۔
 (A) سامعین کون ہیں (Who is the audience) (B) presentation کے مقاصد
 (C) مطالعے کے کلیدی عناصر (D) مندرجہ بالا تمام
- 37- تجویز (Proposal) کو _____ نام سے بھی جانا جاتا ہے۔
 (A) کام کا منصوبہ (Work plan) (B) آؤٹ لائن (Outline)
 (C) ڈرافٹ پلان (Draft plan) (D) مندرجہ بالا تمام
- 38- _____ تحقیقی تجویز (Research Proposals) کا اہم حصہ ہے۔
 (A) تحقیقی سوال اور تحقیق کا طریقہ کار (B) تحقیقی تجویز اور بیلو گرافی
 (C) تحقیق کا طریقہ اور جدول (D) تحقیقی سوال اور بیلو گرافی
- 39- تحقیقی رپورٹ کا حصہ جس میں تحقیق کے طریقہ کار کو بیان کیا جاتا ہے۔
 (A) مواد کا تجزیہ (B) تحقیق کا طریقہ کار
 (C) ادبی مواد کا جائزہ (D) اختتامیہ اور سفارشات
- 40- Observers کے مسائل جو ان کی توقع کی وجہ سے واقع ہوتے ہیں..... کہلاتے ہیں۔
 (A) Observer bias (B) تجرباتی اثر (The experimenter effect)
 (C) The effects of the observer (D) The halo effect

- 41- ----- گروپ کو Experimental Treatment نہیں دیا جاتا ہے۔
 (A) تجرباتی گروپ (Experimental group) (B) کنٹرول گروپ (Control group)
 (C) ٹریٹمنٹ گروپ (Treatment group) (D) آزاد گروپ (Independent group)
- 42- ایسے جواب دہندگان سے انٹرویو جو کسی مطالعہ کی اہلیت نہیں رکھتا اور اصل وجہ جاننے سے قاصر ہے۔
 (A) پوزیشن بياس (Position bias) (B) رسپانڈنٹ بياس (Respondent bias)
 (C) لائف اسٹائل بياس (Lifestyle bias) (D) نان-رسپانڈنس بياس (Non-response bias)
- 43- مواد کے تجزیہ کا کلیدی مقصد ----- ہے۔
 (A) متغیر کے درمیان تعلق کا مطالعہ (B) شماریات کا حساب و کتاب
 (C) ہر سوالات کے جوابات کی تقسیم (D) سروے کے نتائج کو ٹیبل (Table) کی شکل میں پیش کرنا
- 44- مواد کے جمع کرنے کے طریقوں سے مراد:
 (A) تحقیق کے لئے ادبی مواد (Literature) جمع کرنا (B) تحقیق کے لئے مواد کا تجزیہ
 (C) تحقیق کے لئے مواد (Data) جمع کرنے کا طریقہ (D) وہ طریقہ عمل جس میں تحقیق کا ایک (Theoretical Frame Work) کو ابھارتا ہے
- 45- سوالنامہ (Questionnaires) اور پیمانہ (Scales) ----- ہیں۔
 (A) مواد جمع کرنے کا غیر ترتیب شدہ (Unstructured) ذریعہ ہے (B) مواد جمع کرنے کا جزوی ترتیب شدہ (Semi - Structured) ذریعہ ہے
 (C) مواد جمع کرنے کا ترتیب شدہ (Structured) ذریعہ ہے (D) مواد جمع کرنے کا بہت زیادہ ترتیب شدہ (Overstructured) ذریعہ ہے
- 46- کاروباری تحقیق میں Software Package مواد کے تجزیہ کے علاوہ ----- میں مدد کرتا ہے۔
 (A) مواد کے کھوجانے میں (B) مواد کا مقام معلوم کرنا
 (C) مواد کا انتظامیہ (D) مواد کا complication
- 47- معیاری مواد کے تجزیہ میں شماریات کا استعمال ----- کے مقاصد کو حاصل کرنے میں مدد کرتا ہے۔
 (A) جمع اور باقی نکالنا (Addition and subtraction) (B) تفصیل اور پیشین گوئی (Description and prediction)
 (C) ضرب اور تقسیم (Multiplication and division) (D) اوسط اور بہتانیہ کا حساب (The calculation of means and modes)
- 48- کتابیات (bibliography) سے مراد ----- ہے۔
 (A) تحقیق کا تحریر کردہ اختتامی حصہ (B) ہر باب کے پہلے پیش کیا جاتا ہے
 (C) مواد جمع کرنے کے طریقوں کی فہرست (D) تحقیقی رپورٹ کے جملہ حوالہ جات کی فہرست
- 49- ثانوی مواد کے بہ نسبت مختصر وقفے اور کم قیمت میں حاصل کیا جاتا ہے۔
 (A) تریٹری ڈیٹا (Tertiary Data) (B) مواد جمع کرنا (Collective Data)
 (C) تحقیقی مواد (Research Data) (D) بنیادی مواد (Primary Data)

- 59- مالیاتی انتظامیہ (Financial management) کا مقصد ہوتا ہے:
- (A) ترجیحی حصص داروں (Preference Shareholders) کی دولت میں اضافہ (B) Debenture holders کی دولت میں اضافہ
(C) مساوی حصص داروں (Equity shareholders) کی دولت میں اضافہ (D) مندرجہ بالا تمام
- 60- کم از کم اجرت (Minimum wage) سے مراد:
- (A) معاوضہ جس میں صرف بنیادی ضرورتوں کو پورا کیا جاسکتا ہے (B) معاوضہ جو مزدور کی کام کی قابلیت کے مطابق ادا کیا جاتا ہے
(C) معاوضہ جو مالک اپنے ملازم کو خدمات انجام دینے پر ادا کرتا ہے (D) ان میں سے کوئی نہیں
- 61- Performance appraisal ----- کو شامل کرتا ہے۔
- (A) نگران کار (Supervisor) کے ذریعے Check Reviews (B) ملازم کارکردگی کا جائزہ بہ نسبت مقاصد و رویہ
(C) ملازمین کو self-appraisal کی طرف راغب کرنا۔ (D) مندرجہ بالا تمام
- 62- کس نظریہ کے تحت کسی فرم کی بازاری قدر اور EBIT سرمایہ کی لاگت (Cost of Capital) پر منحصر ہوتی ہے۔
- (A) نٹ انکم اپروچ (Net Income Approach) (B) نٹ آپریٹنگ انکم اپروچ (Net Operating Income Approach)
(C) موڈیگلیانی میلر اپروچ (Modigliani-Miller Approach) (D) ان میں سے کوئی نہیں
- 63- مندرجہ ذیل میں کس پر بینک بیرونی ملک کی کرنسی خریدنے کی چاہت رکھتا ہے۔
- (A) آسک ریٹ (Ask rate) (B) آفر ریٹ (Offer rate)
(C) اسپرڈ ریٹ (Spread rate) (D) بڈ ریٹ (Bid rate)
- 64- کسی فروخت کنندگان کا 0.4 Probability کے تحت منافع کا اندازہ 3,000 روپے ہے یا 0.6 Probability کے تحت 1,000 روپے اس کا متوقع منافع معلوم کیجئے۔
- (A) 600 روپے (B) 800 روپے (C) 1,000 روپے (D) 500 روپے
- 65- Entrepreneur جو مذہب، روایات، رسومات اور ماضی کے طریقوں کو زیادہ توجہ دیتا ہے اور خطرہ (Risk) لینے کے لئے بالکل تیار نہیں ہوتا ہے
- کہلاتا ہے۔
- (A) ڈرون انٹرپرائیور (Drone Entrepreneur) (B) آڈیٹیو انٹرپرائیور (Adoptive Entrepreneur)
(C) فیبین انٹرپرائیور (Fabian Entrepreneur) (D) انووٹیو انٹرپرائیور (Innovative Entrepreneur)
- 66- ہاتھرن تجربہ (Hawthorne experiments) اس میں منعقد کیا گیا تھا۔
- (A) Hawthorne Electric Company (B) Western Electric Company
(C) General Electric Company (D) Eastern Electric Company Entrepreneur
- 67- Human Resource Manager کا کردار ----- ہے۔
- (A) مشاورتی (Advisory) (B) درمیانی کردار (Mediator Role)
(C) نمائندگی کا کردار (Representative Role) (D) مندرجہ بالا تمام

- 68- ----- کا مفہوم دنیا میں سب سے بہترین صلاحیتوں کی جانچ اور ریاض ہے۔
 (A) کوالٹی سرکل (Quality circle)
 (B) آؤٹ سورسنگ (Outsourcing)
 (C) بیچ مارکنگ (Bench marking)
 (D) کنٹی نیوس امپرومنٹ (Continuous Improvement)
- 69- Internal Rate of Return (IRR) کے تعین میں:
 (A) نٹ پریزنٹ ویلیو پوزیٹو (Positive) ہوتا ہے۔
 (B) نٹ پریزنٹ ویلیو نیگیٹو (Negative) ہوتا ہے۔
 (C) نٹ پریزنٹ ویلیو زیرو (Zero) ہوتا ہے۔
 (D) ان میں سے کوئی نہیں
- 70- مندرجہ ذیل میں Issue of Stocks کا اہم طریقے (Method) کا انتخاب کیجئے۔
 (A) ونڈر پلیسنگ (Vendor placing)
 (B) پبلک ایشو تھر و پروسپکٹس (Public issue through Prospectus)
 (C) پرائیویٹ پلیسنگ (Private placements)
 (D) ان میں سے کوئی نہیں
- 71- Capital Asset Pricing Model (CAPM) ----- کے درمیان تعلق (Relationship) قائم کرتا ہے۔
 (A) Risk اور EPS
 (B) Risk اور value of the firm
 (C) Risk اور the required rate of return
 (D) ان میں سے کوئی نہیں
- 72- متغیر تناسب کا قانون (Law of Variable Proportions) کا دوسرا مرحلہ کہلاتا ہے۔
 (A) بڑھتے ہوئے حاصل کا مرحلہ (Increasing Returns)
 (B) مستقل حاصل کا مرحلہ (Constant Returns)
 (C) گھٹتے ہوئے حاصل کا مرحلہ (Diminishing Returns)
 (D) منفی حاصل کا مرحلہ (Negative Returns)
- 73- مندرجہ ذیل میں Promotion mix ----- کو شامل کرتا ہے۔
 (A) sales promotion اور Advertising, publicity, personal selling
 (B) product life cycle اور Physical attributes, brand, package
 (C) credit اور Brand name, product benefits, delivery
 (D) customer service اور Transportation, material handling, packaging
- 74- پیداواری انتظامہ کا فعل نہیں ہے۔
 (A) پیداوار، منصوبہ بندی اور کنٹرول
 (B) Raw Materials کا حصول
 (C) Survey اور Market Intelligence
 (D) پلانٹ لوکیشن اور لے آؤٹ
- 75- مطالعہ وقت (Time study) کا تعلق ہے۔
 (A) کسی کام کو مکمل کرنے کے لئے Standard Time کا انعقاد
 (B) کام کرنے کے طریقوں میں بہتری
 (C) والیو انالائسیس Value analysis
 (D) والیو انجینئرنگ Value engineering
- 76- Network کے Critical Path کے معنی ہیں۔
 (A) پہلا اور آخری اشارت ٹائم مساوی ہو
 (B) نٹ ورک کے ذریعے مختصر (Shortest) ٹائم پات
 (C) پہلا اور آخری Finish ٹائم مساوی ہو
 (D) نٹ ورک کے ذریعے طویل (Longest) ٹائم پات

77- مندرجہ ذیل میں کنٹرول چارٹ کا حصہ نہیں ہے۔

- z-chart (B) P-chart (A)
c-chart (D) np-chart (C)

78- ایک اسٹور نیچر مختلف اشیاء میں چربی کی مقدار کی فیصد (Y) اور ان کی قیمت (X) کے درمیان تعلق کی جانچ کرنا چاہتا ہے۔

$$\text{Coefficient of Determination} = 0.4624$$

$$\text{Estimated regression line } Y = 0.5 - 0.02x$$

$$\text{Coefficient of correlation} = ?$$

- 0.68 (B) 0.68 (A)
0.4624 (D) - 0.02 (C)

79- کاروبار کے مارکیٹ اشیاء اور ٹیکنیک کی دائرہ کی وضاحت کرتا ہے۔

- GE Nine Cell Matrix (B) BCG Matrix (A)
(Company's Mission) (D) 7's framework (C)

80- فرم کے اندرونی تجزیے (Internal Analysis) میں کونسے عناصر (Factors) کو شامل کرنا چاہیے۔

- (A) فرم کے وسائل (Resources) (B) فرم کے مقاصد و منصوبہ و حکمت عملی
(C) کاروبار کی نوعیت (D) مندرجہ بالا تمام

81- Sick Units کے Revival کی پالیسیوں کو روبرو عمل لاتا ہے۔

- CSIR (B) IIFT (A)
MSME (D) SEBI (C)

82- مندرجہ ذیل میں کونسا کاروبار کے ابتدائی وقفہ کے دوران Corporate Social Responsibility (CSR) کے فریضے کو انجام نہیں دے سکتا۔

- (A) وسیع کاروبار (Large Business) (B) درمیانہ کاروبار (Medium Business)
(C) چھوٹا کاروبار (Small Business) (D) Start-up کاروبار

83- Factor comparison method میں استعمال کیا جاتا ہے۔

- (A) ملازمت کا تجزیہ (Job Analysis) (B) ملازمت کی جانچ (Job Evaluation)
(C) ملازمت کا خاکہ (Job Design) (D) ان میں سے کوئی نہیں

84- Succession planning کا مفہوم ہے:

- (A) سرگرمی جس کے تحت نیچرز زیرنگران ملازمین کی صلاحیتوں کی بنیاد پر فیصلہ سازی کرتے ہیں
(B) سرگرمی جس کا رجحان مستقبل میں Executive Positions کو پُر کرنے کے لئے عملے کو تیار کرتی ہے۔

(C) ایک خاکہ جس میں Career Opportunities کا بیان دستیاب ہے۔

(D) ان میں سے کوئی نہیں

85 - Grapevine Communication ----- سے متعلق ہے۔

- (A) رسمی ترسیل (Formal Communication) (B) غیر رسمی ترسیل (Informal Communication)
(C) تحریری ترسیل (Written Communication) (D) عمودی ترسیل (Vertical Communication)

86 - مندرجہ ذیل کونسا متغیر Demographic segmentation کے لئے استعمال نہیں کیا جاتا ہے؟

- (A) عمر (B) آمدنی
(C) جنس (D) غربت

87 - ----- کا مطلب ہے کام کی غیر موجودگی کے دوران انتظامیہ ملازمت فراہم نہیں کر سکتی۔

- (A) تالا بندی (Lock out) (B) Lay off
(C) Termination (D) Closure

88 - ----- کے تحت ذخیرہ (Inventory) کی درجہ بندی ذخیرہ کی مالیت (Value of Usage) کے مطابق کی جاتی ہے۔

- (A) XYZ Analysis (B) DCF Analysis
(C) ABC Analysis (D) DEF Analysis

89 - ----- سے مراد صارفین امید سے زیادہ کسی شے یا خدمات کو استعمال کرنے پر مطمئن ہوتے ہیں۔

- (A) صارفین کی تشفی (Consumer satisfaction) (B) Consumer delight
(C) Consumer dazzling (D) صارفین کی غیر تشفی (Consumer dissatisfaction)

90 - PERT کی وضاحت کیجئے۔

- (A) Production Estimation & Research Technique (B) Project Evaluation and Review Technique
(C) Project Estimation & Research Technique (D) None of the above

91 - تقسیمی ذرائع (Distribution channel) کا مقصد اشیاء کو پیدا کنندہ سے (Producer) سے ----- تک منتقل کرنا ہوتا ہے۔

- (A) صارفین تک (Ultimate consumer) (B) چلر فروش تک (Retailers)
(C) ذخیرہ کرنے والوں تک (Stockists) (D) دلالوں تک (Brokers)

92 - Cognitive dissonance صارفین کے Buying Decision Process کا مرحلہ ہے۔

- (A) Need recognition (B) Information search
(C) Evaluation of alternative (D) None of the above

93 - مندرجہ ذیل میں Financial Break-even Level of EBIT کا انتخاب کریں۔

- (A) EPS = 1 (B) EPS = infinite
(C) EPS = 0 (D) ان میں سے کوئی نہیں

94- SIDBI کی ذمہ داری ----- ہے۔

- (A) سبھی شعبوں کو مالی امداد فراہم کرنا
(B) چھوٹی اور درمیانی صنعتوں کا فروغ
(C) چھوٹے کاروباروں کا فروغ اور امداد
(D) ان میں سے کوئی نہیں

95- مندرجہ ذیل میں ----- Product Technology Transfer کا حصہ نہیں ہے۔

- (A) R & D کو لائبریشن
(B) technical specifications اور product designs کی منتقلی
(C) product performance کا ردعمل
(D) سپلائرس کو مشتری و آلات کی فراہمی

96- Euro dollars سے مراد ----- ہے۔

- (A) کرنسی (Currency)
(B) ڈپازٹس (Deposits)
(C) بانڈس (Bonds)
(D) ایکویٹی (Equity)

97- اگر طلب کی چمک پذیری (Elasticity of Demand) ایک سے زائد ہے:

- (A) قیمت میں فیصد تبدیلی کے برابر طلب میں فیصد تبدیلی
(B) قیمت میں فیصد تبدیلی سے زیادہ طلب میں فیصد تبدیلی
(C) طلب میں فیصد تبدیلی قیمت میں فیصد تبدیلی سے بھی کم
(D) قیمت میں تبدیلی نہیں ہے

98- GATT سے مراد

- (A) General all tax trade
(B) General Agreement on Tariffs and Trade
(C) General Age Trade Tariffs
(D) Gross All tax trade

99- توازن ادائیگیات کھاتہ (Balance of Payment account) کے تحت ادائیگیات (Payments) کی منتقلی کس کھاتہ میں شامل کئے جاتے ہیں۔

- (A) کرنٹ اکاؤنٹ
(B) سرولیس اکاؤنٹ
(C) کاپیٹل اکاؤنٹ
(D) آفیشیل ریٹروس اکاؤنٹ

100- BIFR کی زیر نگرانی کوئی دو کمپنیوں کا انضمام (Merger) کیا کہلاتا ہے۔

- (A) ریورس مرجر (Reverse Merger)
(B) نیگوشیٹڈ مرجر (Negotiated Merger)
(C) آفر فار سیل (Offer for Sale)
(D) اریجنڈ مرجر (Arranged Merger)



Rough Work

Rough Work

Rough Work