دستخط نگران کار

Booklet Serial No.

مولانا آزاد نیشنل اُردو یونیورسٹی

پی ایچ ڈی (مینجمنٹ) انٹرنس ٹسٹ ۔ 2021

PhD (Management) Entrance Test - 2021

Question Paper Booklet کتابچۂ پرچۂ سوالات

وقت : دو گھنٹے

نمبرات : 100

Hall Ticket No.

OMR Serial No.

اُمیدواروں کے لیے ہدایات

1. اوپر فراہم کی گئی جگہ پر امیدوار اپنا OMR اور ہال ٹکٹ نمبر لکھیں۔ اس کے علاوہ کتابچے میں کسی بھی صفحے پر ہال ٹکٹ نمبر، OMR نمبر یا اپنا نام نہ لکھیں۔
2. یہ پرچۂ سوالات کل 24 صفحات پر مشتمل ہے۔ آخر کے 3 صفحات Rough Work کے لیے ہیں۔ اگر اس کتابچے میں صفحات کم ہوں یا اس کی ترتیب میں کوئی غلطی ہو تو جوابات لکھنے سے پہلے ہی نگران کار سے اسے تبدیل کروالیں۔
3. اس کتابچے میں جملہ 100 معروضی سوالات ہیں۔ ہر سوال کے نیچے 4 متبادل (A) (B) (C) (D) جوابات دیے گئے ہیں۔ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرے کو صرف Blue / Black Ballpoint Pen سے گہرا کیجیے۔
4. امیدوار کو نمبرات صرف OMR جوابی بیاض میں صحیح جواب دینے پر دیے جائیں گے۔ اگر اس کتابچے میں امیدوار نے جواب پر نشان لگایا ہو لیکن OMR میں دائرے کو گہرا نہ کیا ہو تو ایسی صورت میں امیدوار کو کوئی نمبر نہیں ملے گا۔
5. اگر ایک سے زیادہ دائروں کو گہرا کیا گیا ہو تو اُس سوال کے نمبر نہیں ملیں گے۔
6. غلط جواب پر کوئی Negative Marks نہیں ہے۔
7. انٹرنس ٹسٹ کے اختتام پر امیدوار کتابچہ پرچہء سوالات اپنے ساتھ لیجا سکتے ہیں۔

☆☆☆

حصہ اول (Part A)

Research Methodology

1) مقالے(Dissertation) کے بنیادی عناصر(Core Elements) کیا ہیں؟

A) تعارف (Introduction)؛ مواد جمع کرنا (Data Collection)؛ مواد کا تجزیہ(Data Analysis)؛ نتائج اور سفارشات (Conclusions and Recommendations)

B) ایگزیکٹو خلاصہ (Executive Summary)؛ مواد کا جمع (Data Gathered)؛ ادب کا جائزہ (Literature Review)؛ نتائج (Conclusions)؛ کتابیات (Bibliography)

C) تحقیقی منصوبہ (Research Plan)؛ تحقیقی مواد (Research Data)؛ تجزیہ (Analysis)؛ حوالہ جات (References)

D) تعارف (Introduction)؛ ادب کا جائزہ (Literature Review)؛ تحقیق کے طریقہ کار (Research Methodology)؛ نتائج پر تبادلہ خیال (Discussion of Results)

2) آبادی کے اعداد و شمار(Population Data) کا سب سے وسیع ذریعہ(Comprehensive Source) مندرجہ ذیل میں سے کونسا ہے؟

A) مردم شماری(Census)

B) قومی نمونہ سروے(National Sample Surveys)

C) آبادیاتی صحت کے سروے(Demographic Health Surveys)

D) قومی فیملی ہیلتھ سروے(National Family Health Surveys)

3) تجرباتی تحقیق(Experimental Research) میں ________ طریقۂ عمل کی ضرورت نہیں ہے۔

A) کنٹرول کرنا(Controlling)

B) مشاہدہ(Observation)

C) جمع شدہ حوالہ(Reference collection)

D) ہیرا پھیری اور نقل(Manipulation and replication)

4) فیکٹر تجزیہ(Factor Analysis) __________ کے لئے کیا جاتا ہے۔

A) مفروضے (hypotheses) طے کرنے کے لئے

B) دو متغیرات (variables) کے درمیان فرق کو سمجھنے کے لئے

C) دو متغیرات کے مابین تعلقات کو سمجھنے کے لئے

D) مختلف متغیرات کے درمیان فرق کو سمجھنے کے لئے

5) _______ تحقیق کا مقصد تحقیق کا قطعی جواب فراہم کرنے کی بجائے تحقیقی مسئلے(Research Problem) کو واضح اور قطعی بیان کرنے کے عمل میں مددگار رہوتا ہے۔

A) مارکیٹنگ(Marketing)

B) علّت(Causal)

C) تحقیقاتی(Exploratory)

D) وضاحتی(Descriptive)

6) ثانوی مواد(Secondary data)__________ مواد سے کہیں زیادہ جلدی اور کم قیمت پر حاصل کیا جا سکتا ہے۔

A) ٹرژیری(Tertiary)   B) اجتماعی (Collective)

C) تحقیق (Research)   D) بنیادی(Primary)

7) ہر تحقیقی تجویز(Research Proposal)کے دو بنیادی حصے(Basic Sections)ہوتے ہیں، وہ مندرجہ ذیل ______ ہیں:

A) تحقیقی سوال نامہ اور طریقہ کار(Research Questionnaire and Methodology)

B) تحقیقی تجویز اور کتابیات(Research proposal and bibliography)

C) تحقیق کا طریقہ اور نظام الاوقات(Research method and schedule)

D) تحقیقی سوال اور کتابیات(Research question and bibliography)

8) ذیل میں دی گئی اصطلاحات(terms)میں سے ایک معنی یا خصوصیات(characteristics)، جو کچھ واقعات، اشیاء، حالات، صورتحال(events, objects, conditions, situations)کے طور پر بیان کی گئی ہے۔

A) کنسٹرکٹ(Construct)   B) تعریف(Definition)

C) تصور(Concept)   D) متغیر(Variable)

9) مندرجہ ذیل میں __________ ایک اچھی تحقیق کو واضح نہیں کرتا ہے۔

A) تحقیقی مقصد کا واضح طور پر بیان   B) تحقیقی عمل (Research process) کی تفصیل

C) تحقیقی ڈیزائن کی مکمل منصوبہ بندی(Planning)   D) نتائج کا مبہم (Ambiguous) انداز میں بیان

10) تحقیقی مطالعات(Research Studies)جس کے تحت ایک متغیر(variable)کے دوسرے متغیر پر ہونے والے اثرات کو ______ بیان کرتا ہے:

A) وجہ تحقیق(Causal research)   B) اطلاقیہ تحقیق(Applied research)

C) جامع تحقیق(Conclusive research)   D) تحقیقاتی تحقیق(Exploratory research)

11) کسی کاروباری تنظیم(Business Organization)کا مارکیٹنگ ڈیپارٹمنٹ اس سے متعلق تحقیق(research)کرتا ہے:

A) مصنوع(Product)   B) قیمتوں کا تعین(Pricing)

C) فروغ(Promotion)   D) مندرجہ بالا تمام

12) مندرجہ ذیل میں سے کونسا مسئلہ کی شناخت کے طریقہ عمل(Problem Identification Process)میں ایک مرحلہ (step) نہیں ہے؟

A) مضامین کے ماہرین (Subject Experts) سے گفتگو   B) موجودہ ادب (Literature) کا جائزہ

C) نظریاتی فاؤنڈیشن اور ماڈل بلڈنگ   D) انتظامیہ کی طرف سے فیصلہ سازی

13) ــــــــــــــــــــــ سے مراد ایک دستاویز (formal document) جو تحقیقاتی مقاصد (research objectives)، کے حصول کے ڈیزائن اور مطالعے کے متوقع نتائج (outcomes) کو پیش کرتی ہے۔

A) تحقیقی ڈیزائن (Research design)
B) تحقیق کی تجویز (Research proposal)
C) تحقیقی مفروضات (Research hypotheses)
D) تحقیقی رپورٹ (Research report)

14) مندرجہ ذیل میں سے کونسا نمونہ سازی کا فریم (sampling frame) نہیں ہے؟

A) کسی حلقے (Constituency) میں رجسٹرڈ ووٹرز کی فہرست
B) ٹیلیفون ڈائریکٹری میں درج سبسکرائبرس (Subscribers)
C) یونیورسٹی میں رجسٹرڈ طلباء کی کل تعداد
D) کسی ایم بی اے کلاس کے 150 طلباء میں سے 30 طلباء کا سروے کیلئے انتخاب

15) __________ کو آبادی (population) کا سب سیٹ (subset) کہا جاتا ہے:

A) عنصر (Element)
B) سیمپلنگ یونٹ (Sampling unit)
C) نمونہ (Sample)
D) نمونہ سازی کا فریم (Sampling frame)

16) 10-15 سال؛ 16-20 سال؛ 21 سال اور اس سے آگے کی __________ مثال ہے:

A) انکلوسیو کلاس انٹرول (Inclusive class interval)
B) خارج شدہ کلاس (Exclusive class interval)
C) کلاس انٹرول (Class interval)
D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

17) __________ اسکیل (Scale) دو یا دو سے زیادہ اشیاء کی خصوصیات کی متعلقہ حیثیت کی نشاندہی کرتا ہے۔

A) درجہ بندی اسکیل (Ranking Scale)
B) عام اسکیل (Ordinal Scale)
C) صوابدیدی اسکیل (Arbitrary Scale)
D) تناسب اسکیل (Ratio Scale)

18) نمونہ سازی کے مرحلے (stage of sampling) میں صحیح ترتیب کی نشاندہی کریں:

A) (i) نمونہ سازی کے طریقے کا انتخاب (ii) آبادی کی وضاحت (iii) سیمپلنگ فریم ڈویلپمنٹ (iv) سیمپلنگ یونٹ کو مخصوص کرنا (v) سیمپلنگ سائز ڈیٹرمنیشن

B) (i) آبادی کی وضاحت (ii) سیمپلنگ فریم ڈویلپمنٹ (iii) سیمپلنگ یونٹ کو مخصوص کرنا (iv) نمونہ سازی کے طریقے کا انتخاب (v) سیمپلنگ سائز ڈیٹرمنیشن

C) (i) نمونہ سازی کے طریقے کا انتخاب (ii) سیمپلنگ یونٹ کو مخصوص کرنا (iii) سیمپلنگ سائز ڈیٹرمنیشن (iv) آبادی کی وضاحت (v) سیمپلنگ فریم ڈویلپمنٹ

D) (i) سیمپلنگ سائز ڈیٹرمنیشن (ii) آبادی کی وضاحت (iii) سیمپلنگ فریم ڈویلپمنٹ (iv) سیمپلنگ یونٹ کو مخصوص کرنا (v) نمونہ سازی کے طریقے کا انتخاب

19) مطالعہ (study) کے لئے متعدد شرکاء (Number of Participants) کو منتخب کرنے کا عمل جو بڑے گروپ کی نمائندگی کرتے ہیں جس میں سے اُن کا انتخاب کیا گیا تھا۔

A) تحقیقی خاکہ (Research Design)
B) نمونہ سازی (Sampling)
C) مواد اکٹھا کرنا (Data collection)
D) بے ترتیب تفویض (Random assignment)

20) انووا (ANOVA) کا خلاصہ (abbreviation) کیا ہے؟

A) ویرئینس کا تجزیہ (Analysis of variance)
B) ویریئشن کا تجزیہ (Analysis of variation)
C) ویریئنٹ کا تجزیہ (Analysis of variant)
D) ان میں سے کوئی بھی نہیں (None of these)

21) مندرجہ ذیل میں سے محقق (Researcher) کا سب سے اہم کام __________ ہے۔

A) مخصوص مسئلہ (Specific Problem) پیدا کرنا
B) تحقیقی اعداد و شمار کا استعمال کرتے ہوئے کاروبار شروع کرنا
C) مخصوص مسائل حل کرنا
D) مارکیٹنگ کے لئے تحقیق کا استعمال کرنا

22) تحقیقی اعداد و شمار (research data) جمع کرنے کے بعد ______ اور تشریح (interpret) کرنا ضروری ہے۔

A) نتیجہ اخذ کرنا (To Conclude)
B) مواد کا تجزیہ (Data Analysis)
C) نتائج (Findings) کی تحریر
D) مشاہدہ کرنا (To Observe)

23) __________ کا مطلب مسائل کی تشکیل کے لئے درکار معلومات کے حصول کے طریقہ کار کی تفصیلات ہے۔

A) تحقیق کا مسئلہ (Research Problem)
B) تحقیقی مفروضات (Research Hypothesis)
C) تحقیقی خاکہ (Research Design)
D) تحقیقی مواد (Research Data)

24) عام طور پر موجودہ ادب (Literature) محقق کے لئے ______ مواد کا ایک اچھا ذریعہ مانا جاتا ہے۔

A) پرائمری (Primary)
B) ثانوی (Secondary)
C) ٹرژری (Tertiary)
D) تیار شدہ (Ready-made)

25) وقت اور رقم (Time and Money) دونوں کے لحاظ سے ______ جمع کرنا مہنگا (expensive) ثابت ہوتا ہے۔

A) تیار شدہ مواد (Ready-made data)
B) ثانوی مواد (Secondary Data)
C) پرائمری مواد (Primary data)
D) ٹرٹیری مواد (Tertiary data)

26) مندرجہ ذیل میں سے کونسی اسکیل کسی فرد یا گروپ کے رویہ کے ایک یا زیادہ پہلوؤں کی پیائش میں استعمال کیا جاتا ہے۔

A) ریٹنگ اسکیل (Rating Scales)
B) ایٹیٹیوڈ اسکیل (Attitude Scales)
C) ڈسکریٹ اسکیل (Discrete Scales)
D) گرافک اسکیل (Graphic Scales)

27) تحقیقی طریقہ عمل (Research Process) کو شروع کرنے کے لئے پہلا قدم درج ذیل میں سے کونسا ہے؟

A) تحقیقی مسلہ کی نشاندہی کے لئے مختلف ذرائع (Sources) کی تلاش کرنا

B) متعلقہ ادب کا سروے (Survey of related literature)

C) مسئلہ کی نشاندہی کرنا (Identification of problem)

D) مسئلے کے حل (solution) کی تلاش

28) تحقیق کے طریقہ عمل میں ''مفروضے کی تشکیل'' (Formulation of Hypothesis) کے بعد کا عمل .... ہے۔

A) مقاصد (Objectives) کا بیان
B) مواد کا تجزیہ (Data Analysis)
C) تحقیقی آلات (Research Tools) کا انتخاب
D) مواد جمع کرنا (Data Collection)

29) سوالنامہ (Questionnaire) سے مراد________ ہے:

A) تحقیق کا طریقہ (Research method)
B) پیائش کی تکنیک (Measurement Technique)
C) مواد اکٹھا کرنے کا آلہ (Tool for Data Collection)
D) مواد تجزیہ کی تکنیک (Data analysis technique)

30) ای جرنلس (e-journals) کے بارے میں مندرجہ ذیل میں سے کون سا صحیح نہیں ہے؟

A) ای جرنلس ڈیجیٹل طریقوں کے ذریعے تقسیم کیئے جاتے ہیں۔
B) ای جرنلس کے پاس ایڈیٹوریئل بورڈس بھی ہوتے ہیں۔
C) ای جرنلس کی اشاعت سلسلہ وار نوعیت کی ہوتی ہے۔
D) ای جرنلس ہمیشہ مفت دستیاب ہوتے ہیں

31) کوریلیشن تجزیہ (Correlation Analysis) کی سب سے بڑی خوبی (major attribute) کیا ہے؟

A) متغیرات (Variables) کے درمیان ایسوسی ایشن
B) متغیرات کے درمیان فرق (Difference)
C) متغیرات کے درمیان رجعت (Regression)
D) متغیرات کے درمیان تغیرات (Variations)

32) معیاری تحقیق (Qualitative Research) میں مندرجہ ذیل میں سے کونسی خصوصیات (features) کو اہم سمجھا جاتا ہے؟

A) آلات کی مدد سے مواد اکٹھا کرنا

B) احتمال (Probability) نمونہ سازی کی تکنیک کے ذریعے نمونہ سازی کا خاکہ

C) باٹم اپ ایمپیریکل اویڈنس (Evidence) کے ذریعے مواد اکٹھا کرنا

D) ٹاپ ڈاون اسکیمیٹک (Schematic) ثبوت کے ذریعے مواد اکٹھا کرنا

33) تحقیق (Research) کو آگے بڑھانے کے لئے مندرجہ ذیل میں سے کونسا مرحلہ ضروری ہے؟

A) تحقیقی ڈیزائن تیار کرنا
B) تحقیقی سوال تیار کرنا
C) مواد کے تجزیہ کے طریقہ کار کا فیصلہ کرنا
D) تحقیقی مفروضے کی تشکیل

34) مفروضوں کی جانچ (Testing of Hypotheses) کے تناظر (context) میں مندرجہ ذیل میں سے کونسا بیان (statement) درست ہے؟

A) صرف متبادل مفروضے (Alternative Hypothesis) کی جانچ کی جاسکتی ہے

B) صرف نل مفروضہ (Null Hypothesis) کا تجربہ کیا جاسکتا ہے

C) متبادل اور نل (Alternative and Null) دونوں مفروضوں کی جانچ کی جاسکتی ہے

D) متبادل اور نل (Alternative and Null) دونوں مفروضوں کی جانچ نہیں کی جاسکتی ہے

35) وہ کونسے حالات ہیں جن میں ٹائپ-1 کی غلطی (Type-I error) پائی جاتی ہے؟

A) نل مفروضے (Null Hypothesis) غلط ہونے کے باوجود قبول (Accept) ہوجاتے ہیں

B) نل مفروضے (Null Hypothesis) صحیح ہونے کے باوجود مسترد (Reject) ہوجاتے ہیں۔

C) دونوں مفروضات مسترد ہوجاتے ہیں

D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

36) ریسرچ اینڈ ڈویلپمنٹ (Research and Development) ملک کی ترقی کی علامت بن جاتا ہے، مندرجہ ذیل میں سے کونسی وجوہات (reasons) اس بیان کے حوالے سے صحیح ہے؟

A) ریسرچ اینڈ ڈویلپمنٹ انسانی ترقی کے اہداف میں ہوتا ہے

B) ریسرچ اینڈ ڈویلپمنٹ ملک میں لوگوں کے زندگی کے معیار میں اضافہ کرتا ہے

C) ریسرچ اینڈ ڈویلپمنٹ ملک میں موجودہ معاشی اور سماجی حالات کی عکاسی کرتا ہے

D) مندرجہ بالا تمام

37) مندرجہ ذیل میں سے .... تحقیق کی خصوصیات (Characteristics) کی وضاحت نہیں کرتا۔

A) تحقیق پاسیو (Passive) نہیں ہوتی ہے

B) تحقیق منظم ہوتی ہے

C) تحقیق کوئی مسئلہ پر مبنی نہیں ہوتی ہے

D) تحقیق کوئی عمل نہیں ہوتا ہے

38) ____________ قسم کی تحقیق (Research) کے انجام/نتائج (Conclusions/Findings) کو دوسرے حالات میں عام نہیں کیا جاسکتا؟

A) تقابلی تحقیق (Comparative Research)

B) تاریخی تحقیق (Historical Research)

C) وضاحتی تحقیق (Descriptive Research)

D) تجرباتی تحقیق (Experimental Research)

39) کسی تحقیق (Research) کی گہرائی (depth) کا فیصلہ ___________ کی بنیاد پر کیا جاسکتا ہے۔

A) تحقیق کا عنوان (Title) سے

B) تحقیق کے مدّت (Duration) سے

C) تحقیقی مقاصد (Objectives) سے

D) تحقیق پر کل اخراجات (Expenditure) سے

40) مندرجہ ذیل میں سے کونسا غیر امکانی نمونہ سازی (non-probability sampling) کی مثال ہے۔

A) کوٹہ نمونہ سازی (Quota sampling)
B) کلسٹر نمونہ سازی (Cluster sampling)
C) منظّم نمونہ سازی (Systematic sampling)
D) سٹراٹیفائیڈ رانڈم نمونہ سازی (Stratified random sampling)

41) ایک اچھے مقالہ (Thesis) کی شناخت میں مندرجہ ذیل میں سے ________ شامل ہے۔

i) اوقاف کو کم کرنے کے ساتھ ساتھ گرامیٹیکل غلطیوں کو بھی کم سے کم کرنے کی پہل
ii) درست حوالہ جات
iii) مقالہ کی تحریر میں مستقل مزاجی (Consistency)
iv) بہتر طریقے سے بیان کردہ خلاصہ (Abstract)

ذیل میں دیئے گئے کوڈز (codes) سے جوابات منتخب کریں:

A) ii، iii اور iv
B) i، ii، iii اور iv
C) i، ii اور iii
D) i، ii اور iv

42) تحقیق کے تناظر (context to research) میں مندرجہ ذیل میں سے کونسا بیان (statements) صحیح ہے؟

i) تحقیق سے مراد کسی مسئلے کا حل ڈھونڈنے کے لئے کی جانے والی منظّم سرگرمی یا سرگرمیوں کا ایک سلسلہ ہے
ii) منظّم، منطقی اور غیر جانبدارانہ عمل ہے جس میں مفروضوں، مواد کا تجزیہ، تشریح اور اصولوں کی تشکیل کی تصدیق کی جاسکتی ہے
iii) دانشورانہ تحقیق ہے
iv) اس سے علم میں اضافہ ہوتا ہے

ذیل میں دیئے گئے کوڈز (codes) سے صحیح جواب منتخب کریں:

A) i، ii، iii اور iv
B) i، ii اور iii
C) ii، iii اور iv
D) i، iii اور iv

43) تحقیق کے مسئلے (Research problem) کو __________ کے نقطہ نظر (standpoint) سے منتخب کیا جاتا ہے

A) معاشرتی مطابقت (Social Revelance)
B) مالی مدد (Managerial Support)
C) محقق کی دلچسپی (Researchers' Interest)
D) متعلقہ ادب کی دستیابی (Avaialability of Revelant Literature)

44) اگر N مشاہدات (Observations) کے ایک گروپ کو ascending اور descending ترتیب میں پیش کیا جاتا ہے، تو درمیانی والیو (Middle Value) __________ کہلاتا ہے۔

A) مین (Mean)
B) میڈین (Median)
C) موڈ (Mode)
D) فریکونسی (Frequency)

45) ایکشن ریسرچ (Action-research) __________ کے طور پر سمجھا جا سکتا ہے

A) لانگیٹوڈینل ریسرچ (Longitudinal Research)
B) اپلائیڈ ریسرچ (Applied Research)
C) کسی مخصوص مسئلے کو حل کرنے کے لئے کی جانے والی تحقیق
D) مندرجہ بالا تمام

46) کس بنیاد پر مفروضے (assumption) کی تشکیل (formulate) کی جاتی ہے۔

A) ملک کا ثقافتی پس منظر (Cultural background)
B) جامعات (Universities)
C) ذاتوں کی کچھ مخصوص خصوصیات
D) مندرجہ بالا تمام

47) ________ کے معنی محقق (Researcher) کے مطالعہ سے متعلق کاموں کی ایک جامع فہرست سازی ہے۔

A) ضمیمہ (Appendix)
B) گلوسری (Glossary)
C) بحوالہ ادب (Literature Cited)
D) کتابیات (Bibliography)

48) __________ سے مراد مرکزی رجحان (Central Tendency) کی ایک پیمائش ہے۔

A) مین (Mean)
B) اسٹانڈرڈ ڈیویژن (Standard Deviation)
C) مین ڈیویژن (Mean Deviation)
D) رینج (range)

49) اس طریقہ کار سے ایک متغیر (Variable) کی معلوم اقدار (Known Values) سے دوسرے متغیر (Variable) کی نامعلوم اقدار (Unknown Values) کی پیش گوئی (Predict) کرنے میں مدد ملتی ہے۔

A) کوریلیشن (Correlation)
B) ریگریشن (Regression)
C) عنصر (Factor)
D) کلسٹر (Cluster)

50) تحقیق (Research) میں سب سے زیادہ ________ اسکیل کو استعمال کیا جاتا ہے

A) نامینل (Nominal)
B) تناسب (Ratio)
C) آرڈینل (Ordinal)
D) مندرجہ بالا تمام (All of above)

حصہ دوم (Part B)

Mananagement

51) کسی یونیورسٹی کی کتاب کی دکان نے اپنے 8000 سے زیادہ صارفین (Customers) میں سے خدمات کے معیار کے بارے میں سروے کے لئے 200 صارفین کا انتخاب کیا ہے۔ اس عمل کی وضاحت کرنے کے لئے مندرجہ ذیل میں سے صحیح جواب کا انتخاب کریں۔

A) آبادی (Population)
B) فیلڈ ترتیب (Field setting)
C) منحصر گروپ بندی (Dependent grouping)
D) نمونہ (Sample)

52) ____________کے ذریعے کسی ملازم (Employee) کی کارکردگی کی وقتاً فوقتاً جانچ (evaluation) کی جاتی ہے۔

A) جاب روٹیشن (Job rotation)
B) کارکردگی کی جانچ (Performance appraisal)
C) ریفریشر کورس (Refresher course)
D) کام کا رہنمائی (Supervision)

53) "کنٹرولڈ گروپ" (Controlled Group) ایک اصطلاح ہے جو________ میں استعمال ہوتا ہے۔

A) تحقیق کی سروے (Survey Research)
B) تاریخی تحقیق (Historical Research)
C) تجرباتی تحقیق (Experimental Research)
D) وضاحتی تحقیق (Descriptive Research)

54) مندرجہ ذیل میں سے کونسا دانشورانہ املاک کے حقوق (Intellectual Property Rights) کے تحت نہیں ہے؟

A) کاپی رائٹس (Copyrights)
B) پیٹنٹس (Patents)
C) ٹریڈ مارکس (Trade Marks)
D) تھیسورس (Thesaurus)

55) پیغام وصول کنندہ (Receiver) کے ردعمل کی منتقلی (Transmission) پھر سے واپس پیغام بھیجنے والے (Sender) کو پہنچانے کے عمل کو .... کے نام سے جانا جاتا ہے۔

A) شور (Noise)
B) فیڈ بیک (Feedback)
C) میڈیم (Medium)
D) ذریعہ (Source)

56) موجودہ ذمہ داریاں گذشتہ واقعات سے پیدا ہوتی ہیں۔ یہ بھی اس وقت بھی ہوتا ہے جب کوئی اثاثہ (asset) تیار کیا جاتا ہے یا اس کا حصول ہوتا ہے۔

A) اثاثہ (Asset)
B) واجبات (Liabilities)
C) ایکویٹی (Equity)
D) مندرجہ بالا تمام

57) منصوبہ بندی کے فعال سے صحیح بیانات کا انتخاب کریں۔

1) پیشن گوئی (Forecasting)
2) کارروائی کے متبادل نصاب کے درمیان انتخاب
3) خواہش مند سوچ
4) صرف پروڈکشن مینیجر کا فیصلہ

A) 1، 2، 3 اور 4 درست ہیں
B) 1، 3 اور 4 درست ہیں
C) 1 اور 2 درست ہیں
D) 2 اور 3 درست ہیں

58) اگر کوئی جنرل منیجر (General Manager) سیلز مینیجر (Sales Manager) سے کچھ سیلز مین (Sales Man) اپنی طرف سے بھرتی (recruit) کرنے کو کہتا ہے تو، اس ذمہ داری کو کیا .... کہا جائے گا۔

A) ڈویژن آف اتھارٹی (Division of authority)
B) ڈیسینٹرلائزیشن آف اتھارٹی
C) ڈیلیگیشن آف اتھارٹی (Delegation of authority)
D) ڈیلیگیشن آف ریسپونسیبلیٹی (Delegation of responsibility)

59) کنٹرول(Control) کے طریقہ عمل(Process) میں شامل مندرجہ ذیل بنیادی اقدامات(basic steps) پر غور کریں اور انکی صحیح ترتیب کا انتخاب کریں۔

1) اسٹریٹجک کنٹرول پوائنٹس کی نشاندہی
2) معیارات کا قیام
3) معیارات کے مطابق کارکردگی کی پیمائش
4) معیار سے انحراف کو درست کرنا

A) 2،3،4،1
B) 4،3،2،1
C) 4،3،1،2
D) 4،1،3،2

60) مندرجہ ذیلکو جوڑیے۔

فہرست-I	فہرست-II
a) فے یول(Fayol)	1) گریب وائن(Grapevine)
b) سائمن(Simon)	2) سائبرنیٹکس(Cybernetics)
c) شینن (Shannon)	3) گینگ پلانک(Gang plank)
d) وائنز(Weiner)	4) شور(Noise)

A) 1-d،2-c،4-b،3-a
B) 1-d،4-c،2-b،3-a
C) 2-d،4-c،1-b،3-a
D) 2-d،1-c،4-b،3-a

61) ہر محکوم (Subordinate) کے پاس صرف ایک ہی اعلی مندوب (Superior) ہونا چاہئے جس کے حکم کی تعمیل (obey) ہوتی ہے، جسے ________ کہا جاتا ہے۔

A) کام کی تقسیم(Division of work)
B) مستثنیٰ اصول(Exception principle)
C) اصول اتحاد کی وحدت(Unity of Command principle)
D) اتھارٹی-ذمہ داری کا اصول(Authority - responsibility principle)

62) لائن اور عملے کی تنظیم(Line and Staff Organisation) میں عملہ (Staff) .... کے فعال(function) کو انجام دیتا ہے

A) انتظامیہ(Management)
B) انتظامیہ کو مشورہ دینا(Advising the management)
C) ذمہ داری تفویض کرنا(Assigning responsibility)
D) ان میں سے کوئی بھی نہیں(None of the above)

63) مندرجہ ذیل بیانات (Statements) پر غور کریں:

1) ڈی سینٹرالائزیشن اور ڈیلیگیشن کا آپس میں گہرا تعلق ہوتا ہے
2) ڈیلیگیشن اور ڈی سینٹرالائزیشن دونوں ہی مطلوب ہوتے ہیں
3) بڑی تنظیم کے لئے ڈی سینٹرالائزیشن موضوع (Suitable) نہیں ہے
4) چھوٹی تنظیموں میں ڈیلیگیشن ممکن نہیں ہے

ان بیانات (Statements) میں سے:

A) 1 اور 2 درست ہیں
B) 2 اور 3 درست ہیں
C) 1 اور 4 درست ہیں
D) 1،3 اور 4 درست ہیں

64) مندرجہ ذیل میں سے کونسا Management by Objectives (MBO) کا فائدہ (advantage) نہیں ہے؟

A) بغیر منصوبہ بندی کے کامیابی (Success)
B) ملازمین کا عزم (Commitment)
C) بہتر جائزہ (Appraisal)
D) خود پر قابو (Self control)

65) مندرجہ ذیل میں سے کونسا حکم (order) انتظامی افعال (Managerial Functions) کے صحیح منطقی ترتیب (correct logical order) کی نشاندہی کرتا ہے؟

A) تنظیم سازی ، منصوبہ بندی ، ہدایت کاری ، عملہ سازی ، ہم آہنگی اور کنٹرول
B) منصوبہ بندی، تنظیم سازی، عملہ، ہدایت، کنٹرول اور ہم آہنگی
C) منصوبہ بندی، ہدایت، انتظام، عملہ، کنٹرول اور رابطہ
D) تنظیم سازی، منصوبہ بندی، عملہ، ہدایت، کنٹرول اور ہم آہنگی

66) مندرجہ ذیل اقدامات منظم کرنے کے عمل میں شامل ہیں

1) معاون مقاصد (Supportive Objectives) کی تشکیل
2) ہر شعبہ کے سربراہ کو سرگرمیوں (Activities) کو انجام دینے کے لئے ضروری اختیار
3) تنظیم کے مقاصد کا قیام
4) سرگرمیوں کی نشاندہی اور درجہ بندی کرنا (Identifying and classifying activities)

اقدامات (steps) کی صحیح ترتیب کا انتخاب کریں۔

A) 4،2،1،3
B) 2،4،1،3
C) 2،4،3،1
D) 4،2،3،1

67) مندرجہ ذیل میں سے .... 'میٹرکس تنظیم'(Matrix organisation) کی وضاحت کرتا ہے۔

A) ایک تنظیم جہاں اتھارٹی اور ذمہ داری ایک ساتھ رہتی ہو B) ایک تنظیم جس میں دو یا دو سے زیادہ اقسام کے شعبہ جات کو جوڑا جاتا ہے

C) واقعات کا کالموں اور قطاروں میں ریاضی منظم D) ان میں سے کوئی نہیں

68) جب انتظامیہ(Management) زیادہ اہم شعبوں (areas) پر توجہ دیتی ہے اور روزمرّہ کے مسائل کو نچلی سطح کی انتظامیہ دیکھ بھال کرتی ہے اُسے ________ نام سے جانا جاتا ہے

A) انتظامیہ بذریعہ مقاصد(Management by objectives) B) انتظامیہ بذریعہ مستثنیٰ(Management by Exception)

C) پارٹیسی پیٹیو انتظامیہ (Participative Management) D) کریٹیکل پاتھ میتھڈ(Critical path method)

69) مندرجہ ذیل میں سے طلب کی لچک پذیری بلحاظ قیمت کو متاثر کرنے عناصر میں سے طلب کی لچک پذیری کے ساتھ مثبت تعلق (Positive Relationship) رکھنے والے عناصر کے صحیح کوڈ کا انتخاب کریں۔

1) اجناس کے متبادلات کی حد (Range of substitute of the commodity)

2) شے کے مختلف استعمالات کی حد 3) شے کی خریداری پر خرچ کی گئی آمدنی کا حصہ

4) اجناس کے خریداروں کا انکم گروپ(Income group of buyers purchasing the commodity)

کوڈ:

A) (1)اور(2)صرف B) (3)اور(4)صرف

C)(1)،(2)اور(3)صرف D) (2)،(3)اور(4)صرف

70) مندرجہ ذیل کو جوڑئے۔

فہرست-I	فہرست-II
a) معمولی پیداوری/اوسط پیداوری (Marginal Productivity/Average Productivity)	(i) الگ الگ کرو(Isoquant curve)
b) آدانوں کی ذیلی تبدیلی(Substitutability of inputs)	(ii) آئسکوسٹ لائن(Isocost line)
c) مستقل منفی ڈھال(Constant Negative Slope)	(iii) پیداوار کا کام(Production Function)
d) محدب سے نکالنے(Convex to origin)	(iv) پیداوار میں لچک(Elasticity of Production)

کوڈ:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

71) دعویٰ (Assertion) اور استدلال (Reasoning) کے مندرجہ ذیل دو بیانات (statements) میں سے صحیح کوڈ (correct code) کی تجویز کیجئے۔

دعویٰ : متوازن قیمت کا فیصلہ اس سطح پر کیا جاتا ہے جہاں طلب کی مقدار رسد کی مقدار کے مساوی ہوتی ہے

استدلال : اس سطح پر طلب اور رسد دونوں کی اضافی مقدار صفر ہوتی ہے

کوڈ:

A) دعویٰ درست ہے لیکن استدلال غلط ہے۔

B) دعویٰ غلط ہے لیکن استدلال درست ہے۔

C) دعویٰ اور استدلال دونوں صحیح ہیں لیکن استدلال، دعویٰ کی صحیح وضاحت نہیں ہے۔

D) دعویٰ اور استدلال دونوں صحیح ہیں اور استدلال، دعویٰ کی صحیح وضاحت ہے۔

72) پیداواری لاگت (Cost of Production) میں تبدیلی کے باوجود اولیگو پولسٹ (oligopolists) مندرجہ ذیل ماڈل کے کس مجموعے کے مطابق اپنی مصنوعات کی قیمتوں میں تبدیلی نہیں کرتے ہیں۔

1) کولیوزن ماڈل (Collusion model)

2) کورنوٹس ماڈل (Cournot's model)

3) کنکڈ ڈیمانڈ ماڈل (Kinked Demand model)

4) قیمت کی قیادت کا ماڈل (Price Leadership model)

صحیح کوڈ کو منتخب کریں:

A) (1) اور (2) صرف

B) (3) اور (4) صرف

C) (1) اور (4) صرف

D) (1)، (2) اور (3) صرف

73) دعویٰ (A) : کم ابتدائی قیمت کچھ نئی مصنوعات کے لئے بڑے پیمانے پر مارکیٹ میں داخل ہونے کا بنیادی ذریعہ سمجھی جاتی ہے۔

استدلال (R) : فرم عام طور پر نئی مصنوعات کی تیاری میں پودوں کی اضافی صلاحیت کے حامل ہوتے ہیں۔

دعویٰ (Assertion)(A) اور استدلال (Reasoning)(R) کے مندرجہ ذیل دو بیانات (statements) میں سے صحیح کوڈ (correct code) کی تجویز کیجئے۔

کوڈ:

A) (A) درست ہے لیکن (R) درست نہیں ہے۔

B) (A) درست نہیں ہے لیکن (R) درست ہے۔

C) (A) اور (R) دونوں صحیح ہیں اور (R)(A) کی صحیح وضاحت ہے۔

D) (A) اور (R) دونوں صحیح ہیں لیکن (R)(A) کی صحیح وضاحت نہیں ہے۔

74) مندرجہ ذیل میں سے کس رجحان (Approach) کے تحت کوئی بھی فرم (Firm) دفاعی اشتہارات (Defensive Advertising) کا فیصلہ کرتی ہے۔

A) پرسنٹیج ٹو سیلز اپروچ(Percentage to sales approach)

B) ریٹرن آن انویسٹمنٹ اپروچ(Return on investment approach)

C) کمپیٹیٹیو پیارٹی اپروچ(Competitive parity approach)

D) آبجکٹیو اینڈ ٹاسک اپروچ(Objective and task approach)

75) .... ورومس ویکٹر والینس تھیوری(Vroom's Vector Valence theory)کے مطابق حوصلہ افزائی کا عنصر ہے؟

A) شمولیت(Involvement) B) ایکویٹی(Equity)

C) انسٹرومینٹالیٹی(Instrumentality) D) وجود(Existence)

76) دعوی(Assertion)(A): دباؤ والے حالات میں(Under stressful situations)، ایک شخص پیغام کو سننے اور سمجھنے سے قاصر ہوتا ہے۔

استدلال (R) : دباؤ والے حالات کے دوران، ذہن کا نفسیاتی فریم (Psychological Frame) بدل جاتا ہے اور پیغام وصول کرنے والے کے نظریات، تجربات، اہداف اور اقدار(beliefs, experiences, goals and values) کی وجہ سے پیغام خراب ہوجاتا ہے

کوڈ:

A) (A)اور(R)دونوں صحیح ہیں اور(R)(A) کی صحیح وضاحت ہے۔

B) (A)اور(R)دونوں صحیح ہیں لیکن(R)(A) کی صحیح وضاحت نہیں ہے۔

C) (A) صحیح ہے جبکہ(R)غلط ہے۔

D) (R)درست ہے جبکہ(A)غلط ہے۔

77) مندرجہ ذیل کو جوڑئے۔

فہرست-I (تنظیمی طرز عمل کا ماڈل) (Model of Organisational Behaviour)	فہرست-II (ملازمین کی واقفیت) (Employee Orientation)
a) آٹوپریٹک (Autocratic)	(i) ذمہ دارانہ سلوک(Responsible behaviour)
b) حراستی(Custodial)	(ii) سیکیورٹی اور فوائد(Security and benefits)
c) معاون(Supportive)	(iii) ملازمت کی کارکردگی(Job performance)
d) اجتماعی(Collegial)	(iv) اطاعت(Obedience)

(d)	(c)	(b)	(a)	کوڈ:
(i)	(iii)	(ii)	(iv)	(A)
(ii)	(i)	(iii)	(iv)	(B)
(ii)	(iii)	(iv)	(i)	(C)
(iii)	(ii)	(i)	(iv)	(D)

(78 مندرجہ ذیل میں سے کون سی ہڑتال تجارتی انجمن (Trade Union) کی رضامندی کے بغیر کیا جاتا ہے؟

A) جوریسڈیکشنل ہڑتال(Jurisdictional strike) B) وائلڈ کیٹ ہڑتال(Wild cat strike)

C) ہمدردی کی ہڑتال(Sympathy strike) D) سلوڈاون ہڑتال(Slow down strike)

(79 جب ملازمین(employees) ہفتے کے آخر میں یا دوسرے دنوں کی چھٹی کے عوض زیادہ دن کام کرتے ہیں تو، اس کو کیا کہا جاتا ہے:

A)فلیکسی ٹائم(Flexy time) B) جاب شیرنگ(Job sharing)

C)کمپریسڈ ورک ویک(Compressed work week) D) اکسٹنڈڈ ٹائمنگ(Extended timing)

(80 ''ملازمین تعلقات''(Employee relations) میں مندرجہ ذیل میں سے کون سا شامل ہے؟

1) آجر اور ملازمین کے مابین تعلقات کو منظّم کرنے کے لئے تنظیم کی کوششیں

2) کام کی صورتحال سے پیدا ہونے والی پریشانیوں کو روکنے اور حل کرنے کے پروگرام

3) مینجمنٹ(Management) اور ٹریڈ یونینوں(Trade Unions) کے مابین تعلقات

4) باس(Boss) اور عملہ(Staff) کے مابین رابطے کا انتظام کرنے کا تنظیمی ڈھانچہ

صحیح کوڈ کو منتخب کریں۔

A) (1)اور(3) B) (1)،(2)اور(4)

C) (2)اور(3) D) (3)صرف

(81 مندرجہ ذیل میں سے کون سا معاہدہ(contract) مینجمنٹ اور مزدور نمائندوں(Management and Labour Representatives) کے مابین ملی بھگت (collusion) کے ذریعے کیا جاتا ہے جو انتظامیہ(Management) کے لئے مفید(beneficial) اور یونین کارکنوں(Unfavourable to Union Workers) کے لئے نامناسب شرائط شامل ہوتے ہیں۔

A) یکطرفہ معاہدہ(Unilateral contract) B) الیٹریٹ معاہدہ(Aleatory contract)

C) سویٹ ہارٹ معاہدہ(Sweetheart contract) D) انویلیڈ معاہدہ(Invalid contract)

82) مالی فیصلوں (Financial Decisions) کے اندر مندرجہ ذیل قسم کے فیصلوں (types of decisions) کے لئے صحیح کوڈ (correct code) کی نشاندہی کریں۔

1) سرمایہ کاری کے فیصلے (Investment decisions)
2) مالیاتی فیصلے (Financing decisions)
3) قیمتوں کے فیصلے (Pricing decisions)
4) منافع کی تقسیم کے فیصلے (Profit distribution decisions)

کوڈ:

A) (1) اور (2) صرف
B) (1)، (2) اور (3) صرف
C) (1)، (2) اور (4) صرف
D) (2)، (3) اور (4) صرف

83) اگر کسی سرمایہ کاری (investment) کا منافع انڈیکس (profitability index) ایک (1) ہو تو، سرمایہ کاری (investment) کی خالص موجودہ قیمت (net present value) __________ ہوگی:

A) ایک سے زیادہ (>1)
B) ایک (1)
C) ایک سے کم (<1)
D) صفر (0)

84) دعویٰ (Assertion) (A) اور استدلال (Reasoning) (R) کے مندرجہ ذیل دو بیانات کے لئے صحیح کوڈ کو منتخب کریں:

(Assertion) (A): سرمایہ کاری کا خطرہ تجزیہ مالیات کا سب سے پیچیدہ اور متنازعہ علاقہ ہے

(Reasoning) (R): سرمایہ کاری کے فیصلے مستقبل میں کیش فلو کے تخمینے پر مبنی ہوتے ہیں

(Capital investment decisions are based on estimates of future cash inflows)

کوڈ:

A) (A) غلط ہے لیکن (R) درست ہے ((A) is incorrect but (R) is correct)
B) (A) درست ہے لیکن (R) غلط ہے ((A) is correct but (R) is incorrect)
C) (A) اور (R) دونوں صحیح ہیں اور (R) صحیح وضاحت ہے (A) کی
((A) and (R) both are correct and (R) is right explanation of (A))
D) (A) اور (R) دونوں صحیح ہیں لیکن (R) صحیح وضاحت نہیں ہے (A) کی
((A) and (R) both are correct but (R) is not right explanation of (A))

85) فرموں کا حصول (Acquisition of Firms) .... کے مساوی ہوتا ہے۔

1) انضمام (a merger)
2) ایک امتزاج (an amalgamation)
3) ایک قبضہ (a takeover)
4) ایک جذب صحیح کوڈ کو منتخب کریں (an absorption)

صحیح کوڈ کا انتخاب کریں۔

A) (1)، (2) اور (3) صرف
B) (2)، (3) اور (4) صرف
C) (1) اور (2) صرف
D) (3) اور (4) صرف

86) دعویٰ (Assertion) (A) اور استدلال (Reasoning) (R) مندرجہ ذیل دو بیانات (two statements) کے لئے صحیح کوڈ کی نشاندہی کریں۔

دعوی (Assertion) (A): کیپٹل مارکیٹ میں انوسٹرس، ڈیبینچرس میں سرمایہ کاری کے لئے زیادہ مائل ہے

استدلال (Reasoning) (R): ڈیبینچرس میں فعال ثانوی مارکیٹ سرگرم ہیں

کوڈ:

A) (A) اور (R) دونوں درست ہیں اور (R)، (A) کی صحیح وضاحت ہے

B) (A) اور (R) دونوں درست ہیں۔لیکن (R)، (A) کی صحیح وضاحت نہیں ہے

C) (A) درست ہے لیکن (R) غلط ہے

D) (A) اور (R) دونوں ہی غلط ہے

87) مندرجہ ذیل میں سے .... صارفین (Consumers) کے اس رجحان کو ظاہر کرتا ہے جو ان کی معلومات کی ترجمانی کرے جو انکی خریداری کے فیصلے اور خیالات ایک جیسے ہوں۔

A) انتخابی توجہ (Selective Attention)

B) انتخابی مسخ (Selective Distortion)

C) انتخابی برقراری (Selective Retention)

D) تخفیف کا تصور (Subliminal Perception)

88) مندرجہ ذیل میں سے کونسا عنصر (factor) کسی مصنوع کی قیمت کی حساسیت (Price Sensitivity) کو کم کرنے کا کردار نہیں ادا کرتا ہو۔

A) پروڈکٹ زیادہ مخصوص ہوتا ہے

B) خریدار متبادلات سے پوری طرح واقف ہوتے ہیں

C) خریدار مصنوعات کا ذخیرہ نہیں کر سکتے ہیں

D) یہ خیال کیا جاتا ہے کہ اس کی مصنوعات میں زیادہ معیار، وقار یا مماثلت ہے

89) مندرجہ ذیل کو ملائیے۔

فہرست-I (مجموعی مارکیٹنگ کے اجزاء)

a) اندرونی مارکیٹنگ (Internal marketing)

b) کارکردگی کی مارکیٹنگ (Performance marketing)

c) انٹیگریٹڈ مارکیٹنگ (Integrated marketing)

d) ریلیشنگ مارکیٹنگ (Relationship marketing)

فہرست-II (اہم عنصر)

(i) برانڈ اور کسٹمر ایکویٹی (Brand and customer equity)

(ii) اسٹیک ہولڈر (Stakeholder)

(iii) مارکیٹنگ ڈیپارٹمنٹ (Marketing department)

(iv) مواصلات (Communications)

کوڈ :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(B)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(C)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

90) نئی مصنوعات کی نشوونما (New Product Development) سے متعلق ذیل میں بیانات (statements) ہیں۔ بیانات صحیح یا غلط (Correct or Incorrect) ہونے کی نشاندہی کریں۔

بیان (Statement) (I) : بیشتر قائم شدہ کمپنیاں نئی مصنوعات کی نشوونما کے لئے ینکریمینٹل انوویشن (Incremental Innovation) پر توجہ نہیں دیتی ہیں۔

بیان (Statement) (II) : بیشتر قائم شدہ کمپنیاں نئے گراہکوں کے لئے مصنوعات موافقت کر کے نئی منڈیوں میں داخل ہوتی ہیں

کوڈ:

A) دونوں بیانات درست ہیں
B) دونوں کے بیانات غلط ہیں
C) بیان (I) درست ہے جبکہ بیان (II) غلط ہے
D) بیان (I) غلط ہے جبکہ بیان (II) درست ہے

91) بیان (Statement) (I) : ضروریات کی عدم کارکردگی کے نتیجے میں مصنوعات کی روانگی کے بعد داخلی ناکامی کے اخراجات پیدا ہوجاتے ہیں

بیان (Statement) (II) : ضروریات پر عدم تعمیل کے نتیجے میں مصنوعات کو روانہ کرنے سے پہلے خارجی ناکامی کے اخراجات پیدا ہوجاتے ہیں

مندرجہ بالا میں سے کون سا کوڈ درست ہے جو مذکورہ بالا بیانات کے درست ہے یا غلط؟

A) دونوں بیانات (I) اور (II) درست ہیں
B) دونوں بیانات (I) اور (II) درست نہیں ہیں
C) بیان (I) درست ہے لیکن (II) درست نہیں ہے
D) بیان (II) درست ہے لیکن (I) درست نہیں ہے

92) انفارمیشن ٹکنالوجی (Information Technology) کے میدان میں "بلاک چین" (Block Chain) کے کیا معنیٰ ہیں؟

A) مدربورڈ کا حفاظتی آلہ
B) الیکٹرانک لین دین کی تفصیلات کا تحفظ
C) الیکٹرانک لین دین کی بے ترتیب (Random) اسنیپس (Snaps) لینا
D) مسلسل الیکٹرانک لین دین (Transaction) کو بلاک (Block) کرنا

93) کسی انتراپرینیور (entrepreneur) کے لئے مندرجہ ذیل میں سے کون سا خارجی عنصر (Factor) نہیں ہے۔

A) ہایر پرچیش (hire purchase) کے ذریعہ حاصل شدہ مشینری (machinery)
B) صنعتی املاک (Industrial Estates) میں رہائش
C) غیر سرکاری ذرائع کی طرف سے مالی امداد
D) اپنے موجودہ کاروبار سے متعلقہ کاروباری تجربہ

94) مندرجہ ذیل کو ملائیے۔

فہرست I	فہرست II
(a) مشن (Mission)	(i) خواہش کا اظہار اسٹریٹجک ارادے کے طور پر کیا جانا
(b) وژن (Vision)	(ii) منصوبے کو مکمل کرنے کے لئے سرگرمیاں
(c) مقاصد (Objectives)	(iii) مخصوص وقت پر نتائج کو پورا کرنا
(d) پروگرام (Programmes)	(iv) وجود کی وجہ

کوڈ:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

95) دعویٰ (Assertion)(A) : جب کوئی صنعتی یونٹ بیمار (Sick) ہوجاتا ہے تو، اس پر انحصار کرنے والوں کو غیر یقینی مستقبل کا سامنا کرنا پڑتا ہے
استدلال (Reasoning)(R) : بیمار یونٹ وقفے سے نیچے نقطہ (Break Even Point) کے نیچے کام کرتے رہتے ہیں اور اس طرح، اپنی طویل مدتی بقا کے فنڈز کے لئے خارجی ذرائع (Sources) پر انحصار کرنے پر مجبور ہوتے ہیں

A) (A) اور (R) دونوں درست ہیں۔ اور (R)، (A) کی صحیح وضاحت ہے

B) (A) اور (R) دونوں درست ہیں۔ لیکن (R)، (A) کی صحیح وضاحت نہیں ہے

C) (A) اور (R) دونوں ہی غلط ہیں

D) (A) درست ہے لیکن (R) غلط ہے

96) .... سے مراد وہ افراد (Individuals) جو کاروبار کے بانی (founders of the business) ہیں، اور کاروباری منصوبے کے تصور کو کامیاب بنانے کی کوشش کرتے ہیں۔

A) نصف کاروباری (Quasi entrepreneurs)

B) جرات مندانہ کاروباری (Bold entrepreneurs)

C) خالص کاروباری (Pure entrepreneurs)

D) مالک-منیجر (Owner-manager)

97) مندرجہ ذیل میں سے کونسا صحیح بیان نہیں ہے؟

A) کم ترقی یافتہ ممالک میں احتساب (Accountability) اور شفافیت (Transparency) نظر نہیں آتی

B) ایک نظم وضبط کارپوریٹ گورننس مالی بحرانوں کو کافی حد تک کم کرسکتی ہے

C) ایک اچھی کارپوریٹ شہریت ایک طرح کا قومی فخر ہے

D) ایک اچھی کارپوریٹ گورننس کارپوریٹ فراڈوں (Frauds) کو کافی حد تک کم کرسکتی ہے

98) کسی نئی پروڈکٹ کے آغاز سے متعلق اشتہار (advertising) کی کونسی خصوصیات (attributes) میں سے اشتہاری بجٹ (advertising budget) کو ایک ہی عرصے (single period) میں خرچ کرنے کا مطالبہ کیا جاتا ہے؟

A) پلسنگ (Pulsing) B) مسلسل (Continuity)

C) توجہ (Concentration) D) فلائٹنگ (Flighting)

99) کس قسم کے اسٹور خوردہ فروشوں (store retailers) میں سے بڑے (large)، کم لاگت (low-cost)، کم مارجن (low margin)، اعلیٰ حجم (high-volume)، سیلف سروس (self-service) اسٹور کی خصوصیات (attributes) کو کھانے اور گھریلو مصنوعات (food and household products) کی مکمل ضروریات کو پورا کرتے ہیں۔

A) سپر مارکیٹ (Supermarket) B) سپر اسٹور (Superstore)

C) ڈسکاؤنٹ اسٹور (Discount store) D) سہولت اسٹور (Convenience store)

100) ممالک کے درمیان لاجسٹک کے ساتھ سپلائی چین (supply chain) کی پیمائش کے لئے مندرجہ ذیل میں سے کونسا معیار کا ذریعہ (benchmarking tool) استعمال کیا جاتا ہے؟

A) لاجسٹک پیپرڈنیس انڈیکس (Logistics Preparedness Index)

B) سپلائی چین پرفارمنس انڈیکس (Supply Chain Performance Index)

C) لاجسٹک پرفارمنس انڈیکس (Logistics Performance Index)

D) سپلائی چین پریپیرڈنیس انڈیکس (Supply Chain Preparedness Index)

☆☆☆

Rough Work

Rough Work

Rough Work