

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

MAULANA AZAD NATIONAL URDU UNIVERSITY

(A Central University established by an Act of Parliament in 1998)

Gachibowli , Hyderabad -500032

مفوضہ کام: ڈپلوما ان جرنلزم انڈماس کمیونی کیشن (فاصلاتی) 2019-2020

ہدایات: مفوضہ کام (Assinments) مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی کے ڈپلوما ان جرنلزم انڈماس کمیونی کیشن پروگرام کا لازمی جز ہیں۔ مفوضہ کام کے لیے 30 نمبرات مختص ہیں۔ ہر پرچے کے تین مفوضہ کام ہیں۔ آپ کو ہر پرچے کے مفوضہ کاموں کے جوابات تحریر کرتے ہوئے مقررہ تاریخ پر داخل کرنے ہوں گے۔ (سہولت کی خاطر ہر مفوضہ کام کے تین تیس نمبرات رکھے گئے ہیں۔ ان کا اوسط آپ کے سالانہ امتحان کے نمبرات میں شامل کیا جائے گا)۔ مفوضہ کام میں کامیابی کے لیے جملہ 30 نمبرات میں سے بارہ (12) نمبرات حاصل کرنے ہوں گے۔ سال کے اختتام پر سالانہ امتحان ہوگا۔ اور ہر پرچے کے 70 نمبرات ہوں گے۔ ہر پرچے میں میں کامیابی کے لیے 28 نمبرات حاصل کرنا لازمی ہے۔ مفوضہ کام تحریر کرنے سے متعلق ضروری ہدایات مندرجہ ذیل ہیں۔

طلبہ کے لیے ضروری ہے کہ جن کتابوں سے یہ مواد لیا گیا ہے ان کا Source یعنی حوالہ ضرور دیں اور ہر مفوضہ کام کے جوابات علحدہ علحدہ، مناسب، سفید اور نفل اسکیپ کاغذ پر اپنے ہاتھ سے لکھیں۔ جوابات پر سوال نمبر ضرور درج کیجیے اور ہر صفحہ پر دونوں جانب کم از کم 4 سنٹی میٹر حاشیہ چھوڑیے۔ مفوضہ کام کے کاغذات احتیاط کے ساتھ اپنے متعلقہ اسٹڈی سنٹر کے کوآرڈینیٹر کے نام بذریعہ ڈاک ارسال کیجیے یا شخصی طور پر حوالے لے کریں۔ کوآرڈینیٹر سے رسید بھی لیجیے۔

اگر آپ مفوضہ تحریری کام داخل نہ کر سکیں یا کم سے کم 12 نمبرات حاصل نہ کر سکیں تو آپ کو آئندہ بیچ (Batch) کے مفوضہ کام کا انتظار کرنا ہوگا اور اس کے لیے نظامت فاصلاتی تعلیم، مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی کی ویب سائٹ (<http://manuu.edu.in/dde/>) دیکھ سکتے ہیں۔ ایک مرتبہ مفوضہ کام میں کامیابی کے بعد نمبرات میں مزید اضافہ کے لیے دوسری بار Assignment داخل نہیں کیا جاسکتا۔

نوٹ: طلبہ کو چاہیے کہ مفوضہ کام کے کاغذات کے پہلے صفحے پر درج ذیل تفصیلات فراہم کریں اور ممتحن کی رائے کے لیے جگہ خالی رکھیں۔

نام: _____ اسٹڈی سنٹر: _____
پتہ: _____ اندراج نمبر: _____
پروگرام: ڈپلوما ان جرنلزم انڈماس کمیونی کیشن تاریخ: _____ دستخط: _____
ممتحن کی رائے: _____

مفوضہ کام (Assignments) داخل کرنے کی آخری تاریخ: 20-02-2020

مقررہ تاریخ کے بعد تقویضات (Assignments) قبول نہیں کیے جائیں گے۔

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی
ڈپلوما ان جرنلزم اینڈ ماس کمیونی کیشن
چوتھا پرچہ: الیکٹرانک صحافت
مفوضہ کام۔ 1 (Assignment 1)

ہدایات:

- یہ پرچہ تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔
1. حصہ اول میں 5 لازمی سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب دینا لازمی ہے۔ ہر سوال کے لئے 2 نمبرات مختص ہے۔ [05x02=10]
 2. حصہ دوم میں چار سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو دو سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کے لئے 5 نمبرات مختص ہیں۔ [02x05=10]
 3. حصہ سوم میں تین سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی ایک سوال کے جواب دینے ہیں۔ سوال کے لئے 10 نمبرات مختص ہے۔ [01x10=10]

حصہ اول

1. ہندوستان میں ریڈیو کی شروعات ہوئی۔
a. 1920 b. 1921 c. 1922 d. 1923
2. یونانی پروگرام کس ٹارگیٹ گروپس کو ذہن میں رکھ کر بنایا گیا تھا۔
a. بچوں b. نوجوانوں c. بزرگوں d. خواتین کو
3. ریڈیو کے لئے تعلیمی نشریات کا آغاز ہوا۔
a. 1936 b. 1937 c. 1938 d. 1939
4. آواز کی ترسیل اور اسے وصول کے لیے ذیل بنیادی چیزیں درکار ہوتی ہے۔
a. مبداء (Source) b. وسیلہ (Medium)
c. وصول کنندہ (Receiver) d. سبھی
5. ریڈیو ڈراموں میں جن چیزوں کی اہمیت ہوتی ہے وہ ہیں۔
a. مکالمے b. موسیقی
c. صوتی تاثرات d. ان میں سے سبھی

حصہ دوم

1. AIR کوڈ سے کیا مراد ہے؟ تفصیل سے بیان کریں۔
2. ایف ایم ریڈیو کی مقبولیت پر ایک نوٹ لکھیے۔
3. نجی چینلوں کی کیا ذمہ داریاں ہونی چاہئے؟
4. سٹیلائٹ سے کیا مراد ہے؟ تفصیلی روشنی ڈالیے۔

حصہ سوم

1. ویڈیو ہوم سسٹم کے بارے میں اپنی معلومات کا اظہار کریں۔
2. دستاویزی فلموں کی تعریف بیان کرتے ہوئے اس کی قسمیں بتائیں۔
3. ٹیلی ویژن کے ثقافتی اور مذہبی پروگراموں کا جائز لیجئے۔



مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی
ڈپلوما ان جرنلزم اینڈ ماس کمیونی کیشن
چوتھا پرچہ: الیکٹرانک صحافت

مفوضہ کام - 2 (Assignment 2)

ہدایات:

- یہ پرچہ تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔
1. حصہ اول میں 5 لازمی سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب دینا لازمی ہے۔ ہر سوال کے لئے 2 نمبرات مختص ہے۔ [05x02=10]
 2. حصہ دوم میں چار سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو دو سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کے لئے 5 نمبرات مختص ہیں۔ [02x05=10]
 3. حصہ سوم میں تین سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی ایک سوال کے جواب دینے ہیں۔ سوال کے لئے 10 نمبرات مختص ہے۔ [01x10=10]

حصہ اول

1. ایف ایم (F.M) ریڈیو کی شروعات کس منصوبہ بندی کے تحت ہوئی تھی۔
a. پانچویں b. چوتھا c. دوسرا d. ان میں سے کوئی نہیں
2. ہندوستانی خلائی تحقیقی ادارے (ISRO) کا قیام عمل میں آیا۔
a. 1963 b. 1964 c. 1965 d. 1966
3. ہرٹز (Hertz) اکائی ہے۔۔۔۔۔
a. فریکوینسی کی b. آواز کی c. ایز جی d. روشنی کی
4. فون ان پروگرام کس میڈیم کا مقبول ترین پروگرام ہے۔
a. ٹیلی ویژن b. ریڈیو c. سوشل میڈیا d. ڈراما
5. سامعین کی تعداد معلوم کرنے کے لئے استعمال ہوتا ہے۔
a. ڈائری سسٹم b. میٹر سسٹم c. اور a اور b دونوں d. ان میں سے کوئی نہیں

حصہ دوم

1. آزادی کے بعد ریڈیو میں آئی تبدیلی پر ایک نوٹ لکھیے۔
2. ہندوستانی ٹیلی ویژن کی تاریخ پر اپنے خیال کا اظہار کریں۔
3. سیٹلائٹ کی تعریف اور اس کے کام کرنے کا طریقہ بیان کریں۔
4. تعلیمی پس منظر میں ڈی ٹی ایچ کے کیا کیا فوائد ہیں؟ بیان کیجیے۔

حصہ سوم

1. آواز کی تعریف بیان کیجئے اور بتائیے کہ یہ ہمارے لئے کیوں ضروری ہے؟
2. ٹیلی ویژن کے بچوں پر کیا اثرات مرتب ہو رہے ہیں؟
3. ڈیجیٹل ویڈیو کیسٹ پر ایک مختصر نوٹ لکھیں۔

☆☆☆

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی
ڈپلوما ان جرنلزم اینڈ ماس کمیونیکیشن
چوتھا پرچہ: الیکٹرانک صحافت

مفوضہ کام - 3 (Assignment 3)

ہدایات:

- یہ پرچہ تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔
1. حصہ اول میں 5 لازمی سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب دینا لازمی ہے۔ ہر سوال کے لئے 2 نمبرات مختص ہے۔ [05x02=10]
 2. حصہ دوم میں چار سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو دو سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کے لئے 5 نمبرات مختص ہیں۔ [02x05=10]
 3. حصہ سوم میں تین سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی ایک سوال کے جواب دینے ہیں۔ سوال کے لئے 10 نمبرات مختص ہے۔ [01x10=10]

حصہ اول

1. ہندوستان میں ٹیلی ویژن کس کی مدد سے شروع کیا گیا۔
a. یونیسکو b. یونیسف c. اقوام متحدہ d. امریکہ میں
2. دور درشن کا اردو چینل کب سے نشر ہونا شروع ہوا۔
a. 2004 b. 2008 c. 2006 d. 2007
3. سائٹ (SITE) پروگرام میں کل کتنی ریاستوں کو شامل کیا گیا تھا۔
a. پانچ b. چھ c. چار d. تین
4. صوتی تاثرات کی قسمیں ہوتی ہیں۔۔۔
a. اصل کے مطابق صوتی تاثرات b. غیر اصل تاثرات
c. a اور b دونوں d. ان میں سے کوئی نہیں
5. آل انڈیا ریڈیو کیلئے Feedback کے کام کو کونسا ادارہ انجام دیتا ہے۔
a. The Audience Research Unit
b. Indian Institute of Mass Communication
c. Vividh Bharti
d. ان میں سے کوئی نہیں۔

حصہ دوم

1. ہندوستان میں ریڈیو کی تاریخ بیان کریں۔
2. سیٹلائٹ کی آمد سے نشریاتی میڈیا رسائی گھر گھر تک ہوئی ہے اپنی رائے دیں۔
3. سائٹ (SITE) کا تاریخی پس منظر بتائیے۔
4. تعلیمی ٹیلی ویژن کی اہمیت پر اپنے خیال کا اظہار کریں۔

حصہ سوم

1. آڈیو کیسٹ کا طریقہ کار کیا ہے؟ بتائیے۔
2. میڈیا میں ہدف گروپس سے کیا مراد ہے؟ اس کی اہمیت پر روشنی ڈالیں۔
3. آواز کی تعریف بیان کیجئے۔

☆☆☆