

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی، حیدرآباد

MAULANA AZAD NATIONAL URDU UNIVERSITY, HYDERABAD

(Accredited "A+" Grade by NAAC)

Directorate of Distance Education

Assignment -I

Programme: B.Com. 6th Semester

Paper: Advertising

2019 Admitted Batch

Max Marks:15

Last Date: See Notice

حصہ اول

(2.5 x 2 = 5)

نوٹ۔ کوئی دو سوالوں کے جواب دیں۔

1۔ اشتہار کاری کا بنیادی مقصد کیا ہے؟

2۔ ایک طرفہ اشتہار کی مثالیں دیجئے۔

3۔ سرچ انجن اشتہار کاری کے تصور کی وضاحت کیجئے۔

4۔ رابطہ کے دو مقاصد بیان کیجئے۔

حصہ دوم

(5 x 1 =5)

نوٹ: کوئی ایک سوال کا جواب دیجئے۔

5۔ مواصلات کی ضرورت اور فوائد کی وضاحت کیجئے۔

6۔ اچھے اشتہاری بجٹ کی خوبیوں کو بیان کیجئے۔

7۔ میڈیا پر اثر انداز عوامل پر روشنی ڈالیے۔

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی، حیدرآباد

MAULANA AZAD NATIONAL URDU UNIVERSITY, HYDERABAD

(Accredited "A+" Grade by NAAC)

Directorate of Distance Education

Assignment -II

Programme: B.Com. 6th Semester

Paper: Advertising

2019 Admitted Batch

Max Marks:15

Last Date: See Notice

حصہ اول

(2.5 x 2 = 5)

نوٹ۔ کوئی دو سوالوں کے جواب دیں۔

1- سروے کے معنی بیان کیجئے۔

2- سروے کے مواد کے بارے میں آپ کیا جانتے ہو؟

3- میڈیا کی تعریف کیجئے۔

4- مقامی زبان کا میڈیا پر کیا اثر ہوتا ہے؟

حصہ دوم

(5 x 1 =5)

نوٹ: کوئی ایک سوال کا جواب دیجئے۔

5- اشتہار کاری ایجنسی کے اقسام بیان کیجئے۔

6- آن لائن رائے کی خصوصیات بیان کیجئے۔

7- جدید میڈیا کی خصوصیات بیان کیجئے۔