

**BAEC503DST**

# عوامی مالیہ

(Public Finance)

فاصلاتی اور روایتی مواد پر مبنی خود اکتسابی مواد

برائے

بیچلر آف آرٹس (بی۔ اے)

(پانچواں سمسٹر)

نظامتِ فاصلاتی تعلیم

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

حیدرآباد-32، تلنگانہ-بھارت

©Maulana Azad National Urdu University, Hyderabad

Course: Public Finance

ISBN: 978-81-968803-0-9

First Edition: December 2023

Publisher : Registrar, Maulana Azad National Urdu University, Hyderabad  
Publication : 2023  
Copies : 500  
Price : 475/- (The price of the book is included in admission fees of distance mode students)  
Copy Editing : Mohd Waseem, DDE, MANUU  
Graph Designing : Mohd Waseem, DDE. MANUU  
Cover Designing : Dr. Mohd. Akmal Khan, DDE, MANUU  
Printer : Print Time & Business Enterprises

## Public Finance

For

**B.A. 5<sup>th</sup> Semester**

*On behalf of the Registrar, Published by:*

**Directorate of Distance Education**

**Maulana Azad National Urdu University**

Gachibowli, Hyderabad-500032 (TS), Bharat

**Director:** [dir.dde@manuu.edu.in](mailto:dir.dde@manuu.edu.in) **Publication:** [ddepublication@manuu.edu.in](mailto:ddepublication@manuu.edu.in)

**Phone:** 040-23008314 **Website:** [manuu.edu.in](http://manuu.edu.in)

©All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronically or mechanically, including photocopy, recording or any information storage or retrieval system, without prior permission in writing from the publisher ([registrar@manuu.edu.in](mailto:registrar@manuu.edu.in)).



مدیران  
(Editors)

جناب محمد وسیم  
نظامت فاصلاتی تعلیم، مانو  
Mohd Waseem  
DDE, MANUU

ڈاکٹر فضل الرحمان پی۔ کے۔  
اسسٹنٹ پروفیسر، نظامت فاصلاتی تعلیم، مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی  
Dr. Fasalurahman P. K.  
Assistant Professor, DDE, MANUU

زبان مدیران  
(Language Editors)

ڈاکٹر محمد اکمل خان  
نظامت فاصلاتی تعلیم، مانو  
Doctor Mohd Akmal Khan  
DDE, MANUU

جناب محمد وسیم  
نظامت فاصلاتی تعلیم، مانو  
Mr. Mohd Waseem  
DDE, MANUU

مجلس ادارت  
(Editorial Board)

ڈاکٹر فضل الرحمان پی۔ کے۔  
اسسٹنٹ پروفیسر، نظامت فاصلاتی تعلیم، مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی  
Dr. Fasalurahman P. K.  
Assistant Professor, DDE, MANUU

جناب محمد وسیم  
نظامت فاصلاتی تعلیم، مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی  
Mr. Mohd Waseem  
DDE, MANUU

جناب مستجاب خاطر  
اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ معاشیات، مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی  
Mr. Mustajab Khatir  
Assistant Professor, Department of Economics,  
MANUU

پروفیسر فریدہ صدیقی  
صدر، شعبہ معاشیات، مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی  
Professor Farida Siddiqui  
Head, Department of Economics, MANUU

ڈاکٹر رخسانہ تبسم  
پروفیسر صدر، شعبہ معاشیات (ریٹائرڈ)، ڈاکٹر رفیق زکریا کالج فار وومن  
Dr. Rukhsana Tabassum  
Head Department of Economics (Rtd.)  
Dr. Rafiq Zakaria College for Women,  
Aurangabad

ڈاکٹر سید حسن قائد  
اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ معاشیات، مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی  
Dr. Sayed Hasan Qayed  
Assistant Professor, Department of  
Economics, MANUU

کورس کو آرڈی نیٹر  
ڈاکٹر فضل الرحمان پی۔ کے۔  
اسٹنٹ پروفیسر (معاشیات)، نظامت فاصلاتی تعلیم  
مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

اکائی نمبر

مصنفین

(Unit Number)

(Writers)

1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• محترمہ غوشیہ کریم، لیکچرار، شیخ العالم میموریل ڈگری کالج بڈگام، سری نگر (Miss. Gousia Kereem, Lecturer Sheikh ul Alam Memorial Degree College, Budgam, Srinagar)</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ڈاکٹر عروج افشاں جبین، اسٹنٹ پروفیسر، گورنمنٹ ڈگری کالج، نلگونڈا (Dr. Urooj Afshan Jabeen, Assistant Professor, Government Degree College, Nalgonda)</li> </ul>
3,9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ڈاکٹر محمد جاوید، اسٹنٹ پروفیسر، شعبہ معاشیات، مانو (Dr. Mohd Javed, Assistant Professor, Department of Economics, MANUU)</li> </ul>
4,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• پروفیسر سیدہ رخسانہ تبسم، صدر، شعبہ معاشیات (ریٹائرڈ)، ڈاکٹر رفیق زکریا کالج فار و من، اورنگ آباد (Prof. Syeda Rukhsana Tabassum, Professor &amp; Head (Rtd.), Department of Economics, Dr. Rafiq Zakaria College for Women, Aurangabad)</li> </ul>
5,10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ڈاکٹر بیٹھان مجاہد خان، اسٹنٹ پروفیسر (کانٹریکٹو)، شعبہ معاشیات، مانو، حیدرآباد (Dr. Pathan Mujahed Khan, Assistant Professor (Contractual), Department of Economics, MANUU)</li> </ul>
6, 12, 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• جناب محمد وسیم، نظامت فاصلاتی تعلیم، مانو، حیدرآباد (Mohd Waseem, MANUU, Hyderabad)</li> </ul>

7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• جناب ابصار عالم، اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ معاشیات، ایم کے ایس کالج، متھلا یونیورسٹی (Mr. Absar Alam, Assistant Professor, MKS College L.N Mithilia University)</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ڈاکٹر شاہد جمال انصاری، صدر شعبہ معاشیات، پونے کالج آف آرٹس، سائنس اینڈ کامرس، پونے (Dr. Shahid Jamal Ansari, Head, Department of Economics, Pune College of Arts, Science and Commerce, Pune)</li> </ul>
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• جناب بخت یار احمد، اسسٹنٹ پروفیسر، کالج آف ٹیچر ایجوکیشن، مانو، آسنسول (Mr. Bakhteyar Ahmad, Assistant Professor, College of Teacher Education, Asansol, MANUU)</li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ڈاکٹر یاسر ابراہیم پوسوال، مانو، حیدرآباد (Dr. Yasir Ibrahim Poswal, Department of Economics, MANUU)</li> </ul>
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• جناب محمد عاشق پی پی، شعبہ معاشیات، مانو (Mr. Muhammed Ashique PP, Department of Economics, MANUU)</li> </ul>
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ڈاکٹر فضل الرحمان پی۔ کے۔، اسسٹنٹ پروفیسر، نظامت فاصلاتی تعلیم، مانو، حیدرآباد (Dr. Fasalurahman P.K, Assistant Professor, DDE, MANUU, Hyderabad)</li> </ul>
18,19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• جناب محمد ارشاد، شعبہ معاشیات، مانو (Mr. Mohd Irshad, Department of Economics, MANUU)</li> </ul>
20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• جناب سرفراز احمد، علی گڑھ مسلم یونیورسٹی، علی گڑھ (Mr. Sarfaraz Ahmad, Aligarh Muslim University, Aligarh)</li> </ul>

21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ڈاکٹر شاہد کلیم، علی گڑھ مسلم یونیورسٹی، علی گڑھ</li> </ul> <p>(Dr. Shahid Kaleem, Aligarh Muslim University, Aligarh)</p>
22	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ڈاکٹر مستجاب خاطر، اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ معاشیات، مانو</li> </ul> <p>(Mr. Mustajab Khatir, Assistant Professor, Department of Economics, MANUU)</p>
23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• جناب محمد غفر ابرکاتی، اسسٹنٹ پروفیسر، ڈپارٹمنٹ آف ایجوکیشن اینڈ ٹریننگ، مانو</li> </ul> <p>(Mr. Mohd Gufran Barkati, Assistant Professor, Department of Education and Training, MANUU)</p>
24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ڈاکٹر اعجاز عبداللہ، اسسٹنٹ پروفیسر، اے ایس سی ڈبلیو، سیٹلائٹ کیمپس، مانو، سری نگر</li> </ul> <p>(Dr. Aijaz Abdullah, Assistant Professor (Economics), MANUU ASCW, Satellite Campus, Srinagar)</p>

پروف ریڈرس:

- اول : جناب محمد وسیم
- دوم : جناب مستجاب خاطر
- فائنل : ڈاکٹر فضل الرحمان پی۔ کے۔

## فہرست

9	وائس چانسلر	پیغام	
10	ڈائریکٹر	پیغام	
11	کورس کو آرڈی نیٹر	کورس کا تعارف	
<b>13</b>	<b>عوامی مالیہ کا تعارف</b>	<b>I</b>	<b>بلاک</b>
29	بازار کی ناکامی اور حکومت کا کردار	1	اکائی
42	عوامی مالیہ کا معنی اور دائرہ کار	2	اکائی
42	بالا ترین سماجی مفاد کا اصول	3	اکائی
<b>56</b>	<b>عوامی اخراجات</b>	<b>II</b>	<b>بلاک</b>
56	عوامی اخراجات اور ان کی ہیئت	4	اکائی
72	عوامی اخراجات کے نظریات، اسباب اور اصول	5	اکائی
85	عوامی اخراجات کے اثرات	6	اکائی
99	ہندوستان میں عوامی اخراجات	7	اکائی
<b>115</b>	<b>عوامی آمدنی</b>	<b>III</b>	<b>بلاک</b>
115	عوامی آمدنی کے ذرائع	8	اکائی
128	محصول کاری کے نظریات	9	اکائی
144	محصول کی درجہ بندی	10	اکائی
160	ٹیکس کا اثر اور وقوع	11	اکائی
179	محصول کاری کے اثرات، بہترین ٹیکس اور اضافی بوجھ	12	اکائی

197	عوامی بجٹ	IV	بلاک
197	عوامی بجٹ: معنی، مقاصد اور خصوصیات	13	اکائی
209	بجٹ کی اقسام اور بجٹ کی درجہ بندی	14	اکائی
223	متوازن بجٹ اور مالیاتی پالیسی	15	اکائی
237	ہندوستان کا بجٹ اور اس کی خصوصیات	16	اکائی
253	عوامی قرض	V	بلاک
253	عوامی قرض کا معنی اور ذرائع	17	اکائی
268	عوامی قرضوں کے اثرات اور انفکاک کے طریقے	18	اکائی
279	ہندوستان میں عوامی قرض	19	اکائی
290	ہندوستانی عوامی مالیہ	VI	بلاک
290	مالیاتی وفاقت	20	اکائی
305	ہندوستانی مالیاتی وفاقت	21	اکائی
320	مجلس مالیہ	22	اکائی
338	عوامی شعبے کے ادارے	23	اکائی
352	ہندوستانی ٹیکس نظام کی خصوصیات اور تشخیص	24	اکائی
368	نمونہ امتحانی پرچہ		



## پیغام

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی 1998 میں وطن عزیز کی پارلیمنٹ کے ایکٹ کے تحت قائم کی گئی۔ اس کے چار نکاتی مینڈیٹس یہ ہیں۔ (1) اردو زبان کی ترویج و ترقی (2) اردو میڈیم میں پیشہ ورانہ اور تکنیکی تعلیم کی فراہمی (3) روایتی اور فاصلاتی تدریس سے تعلیم کی فراہمی اور (4) تعلیم نسواں پر خصوصی توجہ۔ یہ وہ بنیادی نکات ہیں جو اس مرکزی یونیورسٹی کو دیگر مرکزی جامعات سے منفرد اور ممتاز بناتے ہیں۔ قومی تعلیمی پالیسی 2020 میں بھی مادری اور علاقائی زبانوں میں تعلیم کی فراہمی پر کافی زور دیا گیا ہے۔

اردو کے ذریعے علوم کو فروغ دینے کا واحد مقصد و منشا اردو داں طبقے تک عصری علوم کو پہنچانا ہے۔ ایک طویل عرصے سے اردو کا دامن علمی مواد سے لگ بھگ خالی رہا ہے۔ کسی بھی کتب خانے یا کتب فروش کی الماریوں کا سرسری جائزہ اس بات کی تصدیق کر دیتا ہے کہ اردو زبان سمٹ کر چند ”ادبی“ اصناف تک محدود رہ گئی ہے۔ یہی کیفیت اکثر رسائل و اخبارات میں دیکھنے کو ملتی ہے۔ اردو قاری اور اردو سماج دور حاضر کے اہم ترین علمی موضوعات سے نابلد ہیں۔ چاہے یہ خود ان کی صحت و بقا سے متعلق ہوں یا معاشی اور تجارتی نظام سے، یا مشینی آلات ہوں یا ان کے گرد و پیش ماحول کے مسائل ہوں، عوامی سطح پر ان شعبہ جات سے متعلق اردو میں مواد کی عدم دستیابی نے عصری علوم کے تئیں ایک عدم دلچسپی کی فضا پیدا کر دی ہے۔ یہی وہ چیلنجز ہیں جن سے اردو یونیورسٹی کو نبرد آزما ہونا ہے۔ نصابی مواد کی صورت حال بھی کچھ مختلف نہیں ہے۔ اسکولی سطح پر اردو کتب کی عدم دستیابی کے چرچے ہر تعلیمی سال کے شروع میں زیر بحث آتے ہیں۔ چوں کہ اردو یونیورسٹی کا ذریعہ تعلیم اردو ہے اور اس میں عصری علوم کے تقریباً سبھی اہم شعبہ جات کے کورسز موجود ہیں لہذا ان تمام علوم کے لیے نصابی کتابوں کی تیاری اس یونیورسٹی کی اہم ترین ذمہ داری ہے۔

مجھے اس بات کی بے حد خوشی ہے کہ یونیورسٹی کے ذمہ داران بشمول اساتذہ کرام کی انتھک محنت اور ماہرین علم کے بھرپور تعاون کی بنا پر کتب کی اشاعت کا سلسلہ بڑے پیمانے پر شروع ہو چکا ہے۔ ایک ایسے وقت میں جب کہ ہماری یونیورسٹی اپنی تاسیس کی 25 ویں سالگرہ منا رہی ہے، مجھے اس بات کا انکشاف کرتے ہوئے بہت خوشی محسوس ہو رہی ہے کہ یونیورسٹی کا نظامت فاصلاتی تعلیم از سر نو اپنی کارکردگی کے نئے سنگ میل کی طرف رواں دواں ہے اور نظامت فاصلاتی تعلیم کی جانب سے کتابوں کی اشاعت اور ترویج میں بھی تیزی پیدا ہوئی ہے۔ نیز ملک کے کونے کونے میں موجود تشنگان علم فاصلاتی تعلیم کے مختلف پروگراموں سے فیضیاب ہو رہے ہیں۔ گرچہ گزشتہ برسوں کے دوران کووڈ کی تباہ کن صورت حال کے باعث انتظامی امور اور ترسیل و ابلاغ کے مراحل بھی کافی دشوار کن رہے تاہم یونیورسٹی نے اپنی حتی المقدور کوششوں کو بروئے کار لاتے ہوئے نظامت فاصلاتی تعلیم کے پروگراموں کو کامیابی کے ساتھ روبہ عمل کیا ہے۔ میں یونیورسٹی سے وابستہ تمام طلباء کو یونیورسٹی سے جڑنے کے لیے صمیم قلب کے ساتھ مبارکباد پیش کرتے ہوئے اس یقین کا اظہار کرتا ہوں کہ ان کی علمی تشنگی کو پورا کرنے کے لیے مولانا آزاد اردو یونیورسٹی کا تعلیمی مشن ہر لمحہ ان کے لیے راستے ہموار کرے گا۔

پروفیسر سید عین الحسن

وائس چانسلر

## پیغام

فاصلاتی طریقہ تعلیم پوری دنیا میں ایک انتہائی کارگر اور مفید طریقہ تعلیم کی حیثیت سے تسلیم کیا جا چکا ہے اور اس طریقہ تعلیم سے بڑی تعداد میں لوگ مستفید ہو رہے ہیں۔ مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی نے بھی اپنے قیام کے ابتدائی دنوں ہی سے اردو آبادی کی تعلیمی صورت حال کو محسوس کرتے ہوئے اس طرز تعلیم کو اختیار کیا۔ مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی کا آغاز 1998 میں نظامتِ فاصلاتی تعلیم اور ٹرانسلیشن ڈویژن سے ہوا اور اس کے بعد 2004 میں باقاعدہ روایتی طرز تعلیم کا آغاز ہوا اور بعد ازاں متعدد روایتی تدریس کے شعبہ جات قائم کیے گئے۔ نو قائم کردہ شعبہ جات اور ٹرانسلیشن ڈویژن میں تقریریاں عمل میں آئیں۔ اس وقت کے اربابِ مجاز کے بھرپور تعاون سے مناسب تعداد میں خود مطالعاتی مواد تحریر و ترجمے کے ذریعے تیار کرائے گئے۔

گزشتہ کئی برسوں سے یو جی سی۔ ڈی ای بی UGC-DEB اس بات پر زور دیتا رہا ہے کہ فاصلاتی نظام تعلیم کے نصابات اور نظامات کو روایتی نظام تعلیم کے نصابات اور نظامات سے کما حقہ ہم آہنگ کر کے نظامتِ فاصلاتی تعلیم کے طلباء کے معیار کو بلند کیا جائے۔ چونکہ مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی فاصلاتی اور روایتی طرز تعلیم کی جامعہ ہے، لہذا اس مقصد کے حصول کے لیے یو جی سی۔ ڈی ای بی کے رہنمایانہ اصولوں کے مطابق نظامتِ فاصلاتی تعلیم اور روایتی نظام تعلیم کے نصابات کو ہم آہنگ اور معیار بلند کر کے خود اکتسابی مواد SLM از سر نو بالترتیب یو جی اور پی جی طلباء کے لیے چھ بلاک چوبیس اکیس اور چار بلاک سولہ اکیسوں پر مشتمل نئے طرز کی ساخت پر تیار کرائے جا رہے ہیں۔

نظامتِ فاصلاتی تعلیم یو جی پی جی بی ایڈ ڈپلوما اور سرٹیفکیٹ کورسز پر مشتمل جملہ پندرہ کورسز چلا رہا ہے۔ بہت جلد تکنیکی ہنر پر مبنی کورسز بھی شروع کیے جائیں گے۔ متعلمین کی سہولت کے لیے 9 علاقائی مراکز بنگلور، بھوپال، درہنگہ، دہلی، کولکاتا، ممبئی، پٹنہ، رانچی اور سری نگر اور 6 ذیلی علاقائی مراکز حیدرآباد، لکھنؤ، جموں، نوح، وارانسی اور امر اوتی کا ایک بہت بڑا نیٹ ورک تیار کیا ہے۔ ان مراکز کے تحت سر دست 161 متعلم امدادی مراکز (Learner Support Centres) نیز 20 پروگرام سنٹرس (Programme Centres) کام کر رہے ہیں، جو طلباء کو تعلیمی اور انتظامی مدد فراہم کرتے ہیں۔ نظامتِ فاصلاتی تعلیم نے اپنی تعلیمی اور انتظامی سرگرمیوں میں آئی سی ٹی کا استعمال شروع کر دیا ہے، نیز اپنے تمام پروگراموں میں داخلے صرف آن لائن طریقے ہی سے دے رہا ہے۔

نظامتِ فاصلاتی تعلیم کی ویب سائٹ پر متعلمین کو خود اکتسابی مواد کی سافٹ کاپیاں بھی فراہم کی جا رہی ہیں، نیز جلد ہی آڈیو۔ ویڈیو ریکارڈنگ کالنگ بھی ویب سائٹ پر فراہم کیا جائے گا۔ اس کے علاوہ متعلمین کے درمیان رابطے کے لیے ایس ایم ایس کی سہولت فراہم کی جا رہی ہے، جس کے ذریعے متعلمین کو پروگرام کے مختلف پہلوؤں جیسے کورس کے رجسٹریشن، مفوضات، کونسلنگ، امتحانات وغیرہ کے بارے میں مطلع کیا جاتا ہے۔

امید ہے کہ ملک کی تعلیمی اور معاشی حیثیت سے پچھڑی اردو آبادی کو مرکزی دھارے میں لانے میں نظامتِ فاصلاتی تعلیم کا بھی نمایاں رول ہو

گا۔

پروفیسر محمد رضاء اللہ خان

ڈائریکٹر، نظامتِ فاصلاتی تعلیم

## کورس کا تعارف

نظامت فاصلاتی تعلیم، مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی، حیدرآباد کے لیے یہ بات انتہائی باعث مسرت ہے کہ یونیورسٹی گرانٹس کمیشن (یوجی سی)، ڈسٹنس ایجوکیشن بیورو (ڈی ای بی) کے 2017 ضابطوں اور دوسرے ترمیمی ضوابط 2018 کے مطابق معاشیات کے موضوع پر اردو زبان میں درسی مواد تیار کیا گیا ہے۔ یوجی سی ہدایت کے تحت یونیورسٹی کے روایتی اور فاصلاتی نظام تعلیم کے لیے ایک ہی نصاب لازمی قرار دیا گیا ہے؛ تاکہ نہ صرف ان دونوں نظام تعلیم کے طلبہ کا معیار یکساں ہو، بلکہ حصول تعلیم کے لیے فراہم کی جانے والی مختلف سہولیات کے اس دور میں ایک نظام تعلیم کے طلبہ کے لیے دوسرے نظام تعلیم کی طرف منتقلی بھی قابل عمل ہو۔ ان ضوابط کے تحت یونیورسٹی میں فراہم کیے جا رہے تمام مضامین میں روایتی اور فاصلاتی نظام تعلیم کا ایک ہی نصاب تیار کیا گیا، اور اس کے مطابق درسی مواد کی تیاری کی گئی جو بیک وقت دونوں نظام تعلیم کے طلبہ و طالبات کے لیے ذریعہ استفادہ بن سکے۔

ہمیں خوشی ہے کہ ہم بی اے کورس کی یہ کتاب آپ کے لیے پیش کر رہے ہیں۔ عوامی مالیہ کے عنوان سے یہ کتاب بی اے پانچویں سمسٹر کے ان طلبہ کے لیے ہے جنہوں نے معاشیات کو کورس کے طور پر منتخب کیا۔ اس میں عوامی مالیہ کے متعلق مختلف تصورات اور نظریات سے متعلق تحریری مواد فراہم کیا گیا ہے۔ یہ کتاب چھ بلاک پر مشتمل ہے۔ اس میں کل 24 اکائیاں (ابواب) ہیں۔ اکائیوں کی ساخت میں تعارف، مقاصد، عنوانات، ذیلی عنوانات، اکتسابی نتائج، فرہنگ، نمونہ امتحاناتی سوالات اور تجویز کردہ اکتسابی مواد شامل ہیں۔ امید ہے کہ اس کتاب سے صرف مانو کے ہی نہیں بلکہ اطراف و جوانب کے ان تمام طلبہ کی ضروریات پوری ہو سکیں گی جو اردو میڈیم سے بی اے کی تعلیم حاصل کر رہے ہیں۔

جناب فضل الرحمان پی۔ کے۔

کورس کو آرڈی نیٹر

عوامی مالیہ

(Public Finance)

# بلاک I: عوامی مالیہ کا تعارف

## اکائی 1: عوامی مالیہ

(Public Finance)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	1.0
مقاصد (Objectives)	1.1
عوامی مالیہ (Public Finance)	1.2
بازار کی ناکامی (Market Failure)	1.3
مخلوط معیشت کا تصور (The Concept of Mixed Economy)	1.4
ریاست اور معاشی منصوبہ بندی (State and Economic Planning)	1.5
حکومت کا کردار اور خارجیت (Role of Government and Externality)	1.6
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	1.7
فرہنگ (Glossary)	1.8
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	1.9
معمروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	1.9.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	1.9.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	1.9.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	1.10

---

## 1.0 تمہید (Introduction)

---

آپ کو یاد ہو گا کہ مکمل مسابقتی بازار کی صورت میں پیدا تو ازن معیشت کے لیے سب سے بہترین نتیجہ ہے۔ یہ نتیجہ پیر ٹو کار کردگی کو یقینی بناتا ہے۔ دوسرے لفظوں میں کہہ سکتے ہیں کہ مکمل مسابقتی بازار کا نتیجہ موثر ہوتا ہے اور اس میں تبدیلی کر کے مجموعی فلاح میں اضافہ نہیں کیا جاسکتا۔ لیکن بعض صورتیں ایسی ہیں جن میں مکمل مسابقتی بازار موثر نتائج پیدا کرنے میں ناکام رہتا ہے۔ ایسی صورتوں میں ماہرین معاشیات معیشت میں حکومت کی مداخلت کی وکالت کرتے ہیں تاکہ بازار کے غیر موثر نتائج کو درست کیا جاسکے۔ اس اکائی میں ہم بازار کی ناکامی اور حکومت کے کردار کی وضاحت کریں گے۔

---

## 1.1 مقاصد (Objectives)

---

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- بازار کی ناکامی کی وضاحت کرنا۔
  - بازار کی ناکامی کو حل کرنے میں حکومت کے کردار کی وضاحت کرنا۔
  - خارجیت کے تصور کی وضاحت کرنا۔
- 

## 1.2 عوامی مالیہ (Public Finance)

---

عوامی مالیہ یا پبلک فنانس (Public Finance) کا تصور دو لفظوں کا مجموعہ ہے، یعنی پبلک اور فنانس۔ یہ دونوں الفاظ ایک دوسرے سے الگ اور منفرد ہیں لیکن ایک موضوع کے طور پر پبلک فنانس کا لازمی حصہ ہیں۔ پبلک (Public) کا لفظ ممالک میں حکومت کے کردار اور اس کی سرگرمیوں کو بتاتا ہے۔ اسی اصطلاح میں، فنانس (Finance) کے لفظ کو پبلک کے تصور سے جوڑ کر دیکھا جائے تو یہ عوامی سرگرمیوں کی مالی اعانت پر توجہ مرکوز کرتا ہے۔ پبلک فنانس کا موضوع عوامی فنڈنگ کی تفہیم سے متعلق ہے جو حکومت کی سرپرستی میں قوم کی ترقی میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ یہ سرکاری یا عوامی آمدنی اور عوامی اخراجات اور ان کے مطلوبہ نتائج کا جائزہ لیتا ہے۔ لہذا، پبلک فنانس سرکاری فنڈنگ کے مختلف پہلوؤں جیسے خوراک، تعلیم، رہائش، عوامی صحت اور اس کے بنیادی ڈھانچے کی ضروریات کو حل کرتا ہے۔

یہ موضوع اس کی وضاحت کرتا ہے کہ کیسے حکومت کے فیصلے عوام کی معاشی زندگی کی عام فلاح و بہبود میں اضافہ کرتے ہیں۔ اسی طرح، اس بات کو بھی سمجھا جائے کہ نجی شعبہ (Private Sector) معاشی فلاح و بہبود کو بڑھانے کے لیے بازار کی قوتوں کی صلاحیتوں پر زور دیتا ہے۔ تاہم، دونوں کا طریقہ کار الگ اور میکانزم مختلف ہے اور ان کی اپنی صلاحیتیں ہیں جو حکومت اور بازار کی ناکامی سے بچاتی ہیں۔

ریاست اور آزاد بازار معیشتوں کے مسائل عوامی معاشیات کا اہم موضوع ہیں جس میں پبلک فنانس ایک ایسی شاخ ہے جو مالیات کے ذریعے حکومت کے کردار کو حل کرتی ہے۔ ایڈم اسمتھ (Adam Smith) کی معاشی اصطلاحات کے مطابق، لیسز فیئر (Laissez-Faire) پالیسی یعنی حکومت کی عدم مداخلت کی پالیسی سب سے زیادہ موثر اور کارآمد پالیسی ہے۔ اس پالیسی کے تحت تمام معاشی فیصلے نادیدہ ہاتھ

(Invisible Hand) یعنی بازار کی قوتوں، طلب اور رسد کے میکانزم کے ذریعے انجام پاتے ہیں جو معیشت کو متوازن رکھتے ہیں۔ تاہم، 1930s کے عظیم بحران کے بعد اور معیشت میں مداخلت کے سلسلے میں حکومت کے کردار پر یکسوزی معاشیات کے زور کے بعد بازار کی ناکامی کی وجہ سے حکومت کی مداخلت کی حمایت کی گئی۔

پبلک فنانس معاشیات کا ایک شعبہ ہے جو اس مطالعے پر توجہ مرکوز کرتا ہے کہ حکومتیں مختلف سطحوں (مقامی، علاقائی اور قومی) پر کس طرح مالی وسائل حاصل کرتی ہیں اور ان کا انتظام کرتی ہیں اور ٹیکس (Tax)، اخراجات (Expenditure) اور بجٹ (Budget) کے بارے میں فیصلے کرتی ہیں۔ یہ عوامی شعبے میں وسائل کی تقسیم اور مجموعی طور پر معیشت اور معاشرے پر عوامی پالیسیوں کے اثرات سے متعلق ہے۔ پبلک فنانس کے کچھ اہم عناصر یہ ہیں:

**آمدنی پیدا کرنا (Revenue Generation):** پبلک فنانس اس بات کی جانچ کرتا ہے کہ حکومتیں اپنی سرگرمیوں کو فنڈ کرنے کے لیے کس طرح آمدنی پیدا کرتی ہیں۔ اس میں آمدنی کے مختلف ذرائع شامل ہیں، جیسے ٹیکس (انکم ٹیکس، سیلز ٹیکس، پراپرٹی ٹیکس)، فیس، جرمانے اور بانڈز کے اجراء کے ذریعے قرض لینا۔

**اخراجات مختص کرنا (Expenditure Allocation):** اس میں یہ تجزیہ کیا جاتا ہے کہ حکومتیں مختلف شعبوں اور پروگراموں میں اپنے مالی وسائل کو کس طرح مختص کرتی ہیں۔ حکومتوں کو تعلیم، طبی نگہداشت، دفاع، بنیادی ڈھانچے اور سماجی بہبود جیسے شعبوں پر خرچ کرنے کے بارے میں فیصلے لینے ہوتے ہیں۔

**بجٹ سازی (Budgeting):** پبلک فنانس میں سرکاری بجٹ کی تیاری، ان پر عملدرآمد اور ان کی تشخیص شامل ہے۔ اس میں یہ منصوبہ بندی شامل ہے کہ فنڈز کیسے مختص کیے جائیں گے نیز اخراجات کی نگرانی، اور سرکاری پروگراموں کی تاثیر کا اندازہ لگانا بھی شامل ہے۔

**موصول کاری (Taxation):** پبلک فنانس محصولی پالیسیوں کے ڈیزائن اور اثرات کی جانچ پڑتال کرتا ہے۔ ماہرین معاشیات اور پالیسی ساز اس بات کا مطالعہ کرتے ہیں کہ کس طرح ٹیکس کے مختلف ڈھانچے معاشی طرز عمل، آمدنی کی تقسیم اور عوامی آمدنی کو متاثر کرتے ہیں۔

**مالیاتی پالیسی (Fiscal Policy):** مالیاتی پالیسی سے مراد مجموعی معاشی حالات پر اثر انداز ہونے کے لیے عوامی آمدنی اور اخراجات کا استعمال ہے۔ اس میں معاشی تنزلی کے دوران خسارے کے اخراجات یا معاشی ترقی کو فروغ دینے کے لیے ٹیکس میں کٹوتی جیسے اقدامات شامل ہیں۔

**قرضوں کا انتظام (Debt Management):** حکومتیں اکثر منصوبوں کی مالی اعانت یا بجٹ خسارے کو پورا کرنے کے لیے بونڈز جاری کر کے رقم قرض لیتی ہیں۔ پبلک فنانس کے ماہرین، معیشت پر عوامی قرض کے مضمرات کا تجزیہ کرتے ہیں اور اسے مؤثر طریقے سے منظم کرنے کے لیے حکمت عملی تیار کرتے ہیں۔

**عوامی اشیا (Public Goods):** پبلک فنانس کا نظریہ عوامی اشیا کے تصور کا تجزیہ کرتا ہے۔ عوامی اشیا ایسی اشیا اور خدمات ہیں جو غیر متنافس (Non-Rival) اور غیر اخراج کن (Non-Excludable) ہوتی ہیں۔ یہ اشیا، مثلاً قومی دفاع عام طور پر حکومت کی طرف سے

فراہم کی جاتی ہیں؛ کیونکہ نجی شعبے (Private Sector) ان کی بہت کم پیداوار کر سکتے ہیں۔

آمدنی کی تقسیم (Income Distribution): پبلک فنانس پالیسیاں سماج میں آمدنی کی تقسیم پر نمایاں اثر ڈال سکتی ہیں۔ مثال کے طور پر، متزائد ٹیکس کا مقصد زیادہ آمدنی پر زیادہ شرح سے ٹیکس لگا کر آمدنی کی عدم مساوات کو کم کرنا ہے۔

خارجیت (Externalities): پبلک فنانس خارجیت کو بھی حل کرتا ہے، جو معاشی سرگرمیوں کے ایسے غیر متوقع نتائج ہیں جو تیسرے فریق کو متاثر کرتے ہیں۔ حکومتی مداخلت، جیسے قواعد و ضوابط (Law and Order) یا ٹیکس کا استعمال منفی خارجیت (جیسے، آلودگی) کو حل کرنے یا مثبت خارجیت (جیسے، تعلیم) کو فروغ دینے کے لیے کیا جاسکتا ہے۔

بین حکومتی تعلقات (Inter-Governmental Relations): وفاقی نظام میں، پبلک فنانس حکومت کی مختلف سطحوں (جیسے، وفاقی، ریاستی اور مقامی) کے مابین تعلقات اور مالی بہاؤ کی جانچ پڑتال کرتا ہے اور اس کا تجزیہ کرتا ہے حکومتیں اپنے مالی معاملات کو کس طرح مربوط اور منظم کرتی ہیں۔

پبلک فنانس معاشی اور سماجی پالیسیوں کی تشکیل میں اہم کردار ادا کرتا ہے، معاشرے کی مجموعی فلاح و بہبود پر اثر انداز ہوتا ہے، اور استحکام، ترقی اور مساوات سمیت مختلف معاشی مقاصد کے حصول میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ ماہرین معاشیات، پالیسی ساز اور سرکاری حکام اکثر مالیاتی پالیسی اور عوامی وسائل کی تقسیم کے بارے میں نتیجہ خیز فیصلے کرنے کے لیے پبلک فنانس کے اصولوں پر انحصار کرتے ہیں۔

### 1.3 بازار کی ناکامی (Market Failure)

بازار کی ناکامی معاشیات میں ایک ایسا تصور ہے جس میں آزاد بازار میں ایشیا اور خدمات کی تقسیم موثر نہیں ہوتی ہے اور عوام کے لیے یہ نتیجہ غیر معیاری ہوتا ہے۔ بازار کی ناکامیاں مختلف وجوہات سے ہو سکتی ہیں، اور وہ عام طور پر حکومتی مداخلت کا جواز پیش کرتی ہیں۔

عوامی معاشیات کے موضوع کے اندر فلاحی معیار پر غور کرتے ہوئے مرکزی سوال یہ ہے: کیا بازار میکانزم کو عوامی اور نجی ایشیا کی فراہمی میں کردار ادا کرنے کے لیے اکیلا چھوڑ دیا جانا چاہیے؟ یا اس بات کی ضرورت ہے کہ حکومتیں بازاروں کے کام کاج میں ایک محافظ کا فعال کردار ادا کریں۔ بازار لیسز فیئر پالیسی (Laissez Faire Policy) کے مطابق کام کرتے ہیں۔ لیسز فیئر یا حکومت کی عدم مداخلت پالیسی کا مطلب یہ ہے کہ معیشت کے عمل میں حکومت کی طرف سے مداخلت نہ کی جائے۔ اگر بازار کو ان کے حال پر چھوڑ دیا جائے تو معیشت کے موثر نتائج کے لیے حکومت کی طرف سے عائد کردہ کسی ٹیکس، کسی اصول اور ضابطے کی ضرورت نہیں ہے۔ تاہم، اگر بازار مطلوبہ کارکردگی حاصل کرنے میں ناکام رہتے ہیں تو کیا یہ واضح طور پر حکومت کے کردار کو ظاہر کرتا ہے؟ اس لیے بنیادی بحث یہ ہے کہ کیا بازار کی ناکامی کے اثرات کو کم کرنے میں حکومت کوئی کردار ادا کرتی ہے یا حکومتیں بھی ناکام ہو جاتی ہیں؟

بازار بولی لگانے کے نظام (Bidding System) یا طلب و رسد کی بازار قوتوں سے قیمتوں کا تعین کرتا ہے۔ یہ میکانزم بالترتیب صارف اور پیدا کار دونوں کو زیادہ سے زیادہ مطمئن کرنے اور زیادہ سے زیادہ منافع حاصل کرنے کے لیے خود ساختہ کار عمل پر زور دیتا ہے۔



معاشیات میں، اگر بازار میکازم کا کارکردگی یا فلاح و بہبود کے لحاظ سے تجزیہ کیا جائے تو، اسے ایسی صورت حال کے طور پر بیان کیا جاتا ہے جہاں ادائیگی کرنے کے لیے معاشرے کی آمدگی (Willingness to Pay) پیدا کار کی فراہم کرنے کی خواہش کی خواہش کے برابر ہوتی ہے۔ یہ وہ صورت حال ہے جہاں معاشرے کی فلاح اس لحاظ سے زیادہ سے زیادہ ہوتی ہے کہ کسی بھی فرد کی خوش حالی میں دوسرے فرد کی خوش حالی میں اس وقت تک اضافہ نہیں کیا جاسکتا جب تک دوسرے فرد کی خوش حالی میں کمی واقع نہیں ہوتی ہے۔ بازار میکازم کے لحاظ سے یہ سب سے موثر نتیجہ ہے۔ بازار کی کارکردگی مکمل مسابقتی پیداوار اور عامل بازار میں بھی موجود ہوتی ہے۔ بازار کی مسابقتی نوعیت ادائیگی کی آمدگی اور فراہمی کی خواہش کے درمیان توازن کے اصول پر مبنی ہے۔

اس کے برعکس، معاشرہ ان لوگوں پر بھی مشتمل ہوتا ہے جو مصنوعات کی خواہش رکھتے ہیں، تاہم، ادائیگی کرنے کی خواہش کے لحاظ سے معاشرے کے فعال معاشی ممبر بننے کے قابل نہیں ہوتے ہیں۔ لہذا، (1) اگر بازار کی کارکردگی کے میکازم میں صرف معاشرے کے ان ممبروں کو شامل کیا جائے جو ادائیگی کرنے کے لیے تیار ہیں اور درحقیقت مصنوعات کی طلب کرتے ہیں، تو بازار موثر نتائج فراہم کرنے میں ناکام رہتا ہے۔ (2) معاشی دنیا مکمل مسابقتی بازار میکازم کے ارد گرد کام کرتی ہے۔ ایسے بازار موثر کارکردگی فراہم کرنے میں ناکام رہتے ہیں۔ بازار کی ناکامی تین وجوہات کی بنیاد پر ہوتی ہے یعنی خارجیت، عوامی ایشیا اور غیر متوازن معلومات۔ ذیل میں ان تینوں پر بحث کی گئی ہے

### 1. خارجیت (Externality)

خارجیت ایسی لاگت (Cost) اور فوائد (Benefits) کی صورت میں نظر آتی ہے جو ایشیا یا خدمات کی قیمتوں میں ظاہر نہیں ہوتے ہیں، جس کی وجہ سے وسائل کی تقسیم غیر موثر ہوتی ہے۔ مثبت خارجیت (فوائد، جیسے، تعلیم) اور منفی خارجیت (لاگت، جیسے، آلودگی)۔ بازار منفی خارجیت کی موجودگی میں ایشیا کی زیادہ پیداوار (Overproduction) کر سکتے ہیں اور مثبت خارجیت کی موجودگی میں کم پیداوار (Underproduction) کر سکتے ہیں۔ خارجیت کا نتیجہ ایسے فوائد یا نقصانات کی صورت میں نکلتا ہے جن کا ادائیگی کے معاملے میں حساب نہیں ہوتا ہے۔ یعنی خارجیت اس وقت پیدا ہوتی ہے جب بازار میں فعال طور پر حصہ لینے والوں کے علاوہ معاشرے کے دیگر افراد بازار کی طرف سے مختلف ایشیا کی فراہمی کے فوائد یا نقصان دہ اثرات حاصل کرتے ہیں۔ اس طرح خارجیت کی موجودگی میں بازار زیادہ سے زیادہ فلاح و بہبود حاصل کرنے میں ناکام رہتا ہے۔ نتائج کے لحاظ سے دو طرح کی خارجیت ہیں؛ مثبت خارجیت (Positive Externality)، اور منفی خارجیت (Negative Externality)۔

مثبت خارجیت بازار کے عمل یعنی لین دین میں شامل نہ ہونے والے سماج کے ممبروں کو حاصل ہونے والے فوائد ہیں۔ مثال کے طور پر، سماج کو ویکسین کی فراہمی آنے والی نسلوں کو بیماری سے محفوظ رہنے میں مدد کرتی ہے۔ منفی خارجیت بازار کی طرف سے فراہم کردہ ایشیا کے مضر اثرات ہیں جس کی کوئی قیمت نہیں ہوتی ہے۔ مثال کے طور صنعتی علاقوں سے آیا فضلہ پانی کو آلودہ کرتا ہے اور ماہی گیری میں مشکلات کی صورت میں سماج کے افراد کو متاثر کرتا ہے۔

معاشی سرگرمی کے لحاظ سے بھی دو قسم کی خارجیت ہیں: پیداواری خارجیت (Production Externality)، اور صرفی

خارجیت (Consumption Externality)۔ اگر خارجیت پیداواری سرگرمیوں سے پیدا ہو رہی ہے تو اسے پیداواری خارجیت کہا جاتا ہے۔ مثال کے طور پر، ایک کپڑے کی مل کے ارد گرد رہنے والے کو سانس کی بیماریاں پیدا ہوتی ہیں (منفی خارجیت) یا دور دراز گاؤں میں صنعتی اکائی کی ترقی کی وجہ سے اس گاؤں کی ترقی ہوتی ہے (مثبت خارجیت)۔

اگر کسی صارف کے ذریعے صرف کی وجہ سے خارجیت پیدا ہوتی ہے اور اس سے اس کے لیے ادائیگی نہ کرنے والے لطف اندوز ہوتے ہیں، تو اسے منفی خارجیت کے طور پر جانا جاتا ہے۔ جیسے تعلیم کے فوائد صرف فرد کو ہی حاصل نہیں ہوتے ہیں بلکہ اس سے پورا معاشرہ مستفید ہوتا ہے۔ منفی خارجیت ایک تمباکو نوش کے ارد گرد فرد کی غیر فعال تمباکو نوشی (Passive smoking) ہے۔

لہذا، خارجیت کے لحاظ سے، بازار موثر نتائج کی فراہمی میں ناکام رہتا ہے اس طرح کہ حاشیائی فوائد یا نقصانات افراد کی ادائیگی کی خواہش کے لحاظ سے ظاہر کردہ انفرادی فوائد یا نقصانات سے زیادہ ہوتے ہیں۔ معاشرے کے لیے یہ حاشیائی فوائد یا نقصانات معاشرے کے ان ممبروں کو خارج کرنے کی وجہ سے زیادہ ہوتے ہیں جنہوں نے مصنوعات کے لیے ادائیگی نہیں کی ہے لیکن بدلے میں، مصنوعات کی فراہمی کے تمام فوائد یا نقصانات سے لطف اندوز ہو رہے ہیں۔ اس ترحیح یا ادائیگی کی آمدگی کی تلافی صرف سبسڈی یا انتقالی ادائیگیوں (Transfer Payments) کے ذریعے کی جاسکتی ہے جس سے مصنوعات کی طلب میں اضافے یا کمی سے موثر نتائج پیدا ہوں گے۔ بازار میکانزم اس طرح کے عناصر فراہم نہیں کر سکتا ہے۔

## 2. عوامی اشیا (Public Goods)

عوامی اشیا ایسی اشیا ہیں جو غیر اخراج کن (Non-excludable) اور غیر متنافس (Non-Rival) ہوتی ہیں، جس کا مطلب ہے کہ ایک شخص کا صرف دوسروں کے لیے دستیابی کو کم نہیں کرتا ہے، اور لوگوں کو ان کے استعمال سے خارج کرنا مشکل ہوتا ہے۔ چونکہ افراد کو رضا کارانہ طور پر اس طرح کی شے کے لیے ادائیگی کرنے کی کوئی ترغیب نہیں ہوتی ہے، لہذا انہیں اکثر آزاد بازار میں کم فراہم کیا جاتا ہے۔ عوامی اشیا خارجیت کی ایک انتہائی شکل کی نمائندگی کرتی ہیں۔ خالص عوامی اشیا کی تعریف نجی اشیا میں موجود دو خصوصیات کی عدم موجودگی سے کی جاتی ہے۔ سب سے پہلے، وہ صرف میں غیر متنافس ہوتی ہیں جس کا مطلب ہے کہ ایک صارف کی طرف سے شے کا صرف دوسرے صارفین کو صرف کے لیے دستیاب مقدار کو کم نہیں کرتی ہے۔ مثال کے طور پر، اگر اسٹریٹ لائٹ (Street Light) ایک پیدل چلنے والے کے ذریعے استعمال کی جاتی ہے تو، یہ دوسروں کے لیے بھی دستیاب ہوتی ہے۔ اس کی ایک اور مثال صاف ہوا ہے۔ دوسرا یہ ہے کہ عوامی اشیا غیر اخراج کن ہوتی ہیں۔ بازار میکانزم کا نظام معاشرے کے ان افراد کو خارج کرنے میں ناکام رہتا ہے جو مصنوعات کے لیے ادائیگی کرنے سے قاصر ہیں، لہذا بازار موثر نتائج فراہم کرنے میں ناکام رہتا ہے۔ بازار کی ناکامی کے مسئلے کی وضاحت کرنے کے لیے ان اشیا کی خصوصیات کو درج ذیل سطروں میں بیان کیا گیا ہے:

اخراجیت (Excludability): اخراجیت وہ خاصیت ہے جو بتاتی ہے کہ کسی شے، خدمت یا وسائل کے صرف کو ادائیگی کرنے والے صارفین تک محدود کیا جاسکتا ہے۔ دوسرے لفظوں میں، اخراجیت کسی شے کی وہ خاصیت ہے جس کی وجہ سے پیدا کار یا فرم یا حکومت اس

شے کے ”مفت“ استعمال کو روک سکتا ہے۔ اس طرح اگر آپ ادائیگی کرنے کے لیے تیار ہیں تو بھی، اگر آپ کی بولی لگانے اور ادائیگی کرنے کی آپ کی صلاحیت قیمت کے نظام کے مطابق نہیں ہے تو آپ پر اخراج کا اصول عائد ہو گا۔ اس کے برعکس، سماجی فلاح ایشیا کے عدم اخراج کو یقینی بنانے کے لیے کام کرتا ہے۔ اس طرح، بازار فلاح و بہبود کو یقینی بنانے میں ناکام رہتا ہے، لہذا، ریاستی مداخلت کی ضرورت ہوتی ہے۔

**متنافست (Rivalry):** اس میں ایشیا کے استعمال پر زور دیا جاتا ہے جس سے دوسروں کے لیے اس کی دستیابی کم ہو جاتی ہے۔ یہ خصوصیت قیمتوں کے نظام کے مطابق بھی کام کرتی ہے جہاں ایشیا کے فوائد ان لوگوں کو حاصل ہوتے ہیں جو اس کے لیے ادائیگی کرتے ہیں اور ایشیا فطرت میں تنافس (Rival) بن جاتی ہیں۔

بازار میکانزم کی دونوں خصوصیات قیمتوں کے نظام کی وجہ سے اس کی ناکامی پر زور دیتی ہیں۔ ایسی صورت میں ان ایشیا کی فراہمی میں حکومت کی مداخلت کی ضرورت ہوتی ہے جن کی حاشیائی لاگت اور قیمت صفر (Zero) ہونی چاہیے۔ اس مرحلے پر، پبلک فنانسنگ کا نظام لوگوں کو ان ایشیا جن کی سب کو ضرورت ہے کے استعمال سے روکے بغیر سب کو فراہمی کا حق دیتا ہے۔ اس طرح کی ایشیا کی مثالیں ہیں: سڑکیں، صحت اور تعلیمی ادارے، دفاع (Defense)، نشریات وغیرہ۔

### 3. غیر ہم آہنگ / غیر متماثل معلومات (Asymmetric Information)

معیشت میں اگر معلومات کا حصول مشکل ہے تو غیر مسابقتی مسائل پیش آتے ہیں۔ معلومات کی غیر ہم آہنگی اس وقت ہوتی ہے جب لین دین میں ایک فریق کے پاس دوسرے کے مقابلے میں زیادہ معلومات ہوتی ہیں، جس سے وہ شخص دوسرے پر حاوی ہوتا ہے۔ غیر متناسب معلومات والے بازار میں، کم معلومات والی پارٹی غیر معیاری انتخاب کر سکتی ہے، اور اس کے نتیجے میں بازار کی ناکامی ہو سکتی ہے۔ یہ اکثر پیچیدہ مالیاتی مصنوعات یا صحت کی دیکھ بھال کی خدمات کے بازاروں میں دیکھا جاتا ہے۔ مسابقتی بازار کی معیشت کے ہموار آپریشن کے لیے ضروری شرائط میں سے ایک خریداروں اور فروخت کنندگان دونوں کو مکمل معلومات کا ہونا ہے۔ اگر ان میں سے کسی ایک کے پاس نامکمل معلومات ہوں تو، فراہم کردہ ایشیا کی مقدار، مطلوبہ مقدار سے کم ہو سکتی ہے یا خریدار کو درست معیار کی شے نہیں مل پاتی ہے۔ فلاح کا اصول فرض کرتا ہے کہ صارفین مکمل معلومات کے ساتھ مصنوعات کے صرف سے افادہ حاصل کرتا ہے اس طرح کہ نہ تو قیمتوں کا تعین اور نہ ہی ان کا معیار مسابقتی سطح سے مختلف ہوتا ہے۔ یہ اختلاف عام طور پر اس وقت ہوتا ہے جب بیچنے والے یا خریدنے والے کے پاس کسی دوسرے فریق کے مقابلے میں زیادہ معلومات ہوتی ہیں جو پیدا کار یا صارف کے لیے غیر موثر نتائج کا باعث بنتی ہیں، اور اس لیے بازار کی ناکامی ہوتی ہے۔ معلومات کی ناکامی کی دو قسمیں ہیں؛ معنوی خطرہ / اخلاقی خطرہ (Moral Hazard) اور، نقصان دہ انتخاب (Adverse Selection)۔

**اخلاقی خطرہ:** یہ ایسی صورت حال ہے جہاں ہم اپنے اصولوں یا ذمہ داریوں کے برعکس برتاؤ کرتے ہیں جیسے بیمہ خریدنے کے بعد افراد طبی جانچ کے لیے کم جاتے ہیں یا جانا چھوڑ دیتے ہیں یہ جان کر کہ بیماری کی صورت میں بیمہ کمپنی لاگت کی بھر پائی کرے گی۔

**نقصان دہ انتخاب:** یہ ایسی صورت حال ہے جہاں ایک فریق کے پاس واضح معلومات نہیں ہوتی ہیں جبکہ دوسرے کو اضافی معلومات ہوتی ہیں۔

جیسے کار انشورنس وہ لوگ خریدیں گے جن کے ہاں چوری ہونے کا زیادہ خطرہ ہوتا ہے لیکن یہ معلومات وہ انشورنس کمپنی کو نہیں دیتے ہیں۔ اسی طرح زمین بیچنے والوں کے پاس اس زمین تک پہنچنے کے لیے سڑک کی حالت، اور پڑوس کے معیار، اور اس علاقے کی آب و ہوا کے معیار کے بارے میں زیادہ معلومات ہوتی ہیں جو بیچنے والا خریدار کو ظاہر نہیں کرے گا۔ ہو سکتا ہے کہ خریدار اتنی رقم کی پیش کش نہ کرتا اگر اس کے پاس یہ معلومات ہوتی یا وہ زمین خریدتا ہی نہیں۔ لہذا اس صورت میں بازار کی ناکامی ہوتی ہے۔

اس مسئلے کو حکومتی مداخلت سے حل کیا جاسکتا ہے۔ بازار کی ناکامیوں کے جواب میں، حکومتیں اور پالیسی ساز اکثر مختلف طریقوں سے مداخلت کرتے ہیں، جیسے قواعد و ضوابط کو نافذ کرنا، عوامی ایشیا فراہم کرنا، ٹیکس یا سبسڈی عائد کرنا، جائیداد کے حقوق نافذ کرنا، اور مسابقت کو فروغ دینا۔ اس مداخلت کا مقصد کمیوں کو دور کرنا اور سماج کی مجموعی فلاح و بہبود کو بہتر بنانا ہے تاکہ اس بات کو یقینی بنایا جاسکے کہ وسائل کو زیادہ موثر اور منصفانہ طور پر مختص کیا جائے۔

#### 1.4 مخلوط معیشت کا تصور (The Concept of Mixed Economy)

مخلوط معیشت ایک ایسا معاشی نظام ہے جس میں آزاد بازار کے سرمایہ دارانہ نظام اور حکومتی مداخلت دونوں کے عناصر پائے جاتے ہیں۔ مخلوط معیشت میں، نجی افراد اور کاروباری اداروں کو اپنے کاروباری اداروں کو چلانے اور منافع حاصل کرنے کی آزادی ہوتی ہے، جبکہ حکومت معاشی سرگرمی کو منظم کرنے اور ان کی رہنمائی کرنے میں بھی کردار ادا کرتی ہے۔ بازار قوتوں اور حکومت کی شمولیت کا یہ امتزاج خالص بازار یا خالص حکومتی معیشتوں کی کمزوریوں سے نمٹنے کے لیے ڈیزائن کیا گیا ہے۔ مخلوط معیشت کی اہم خصوصیات میں درج ذیل امور شامل ہیں:

- **نجی ملکیت (Private Ownership):** مخلوط معیشت میں، افراد اور نجی اداروں کو جائیداد کے مالک ہونے، کاروبار چلانے اور منافع کے لیے معاشی سرگرمیوں میں مشغول ہونے کا حق ہے۔ یہ نجی ملکیت سرمایہ داری نظام کا ایک بنیادی پہلو ہے۔
- **بازار میکانزم (Market Mechanism):** رسد اور طلب کی قوتیں قیمتوں، پیداوار کی سطح اور وسائل کی تقسیم کے تعین میں اہم کردار ادا کرتی ہیں۔ اختراع اور کارکردگی کو فروغ دینے کے لیے کاروباری اداروں کے درمیان مسابقت کی حوصلہ افزائی کی جاتی ہے۔
- **سرکاری ریگولیشن (Government regulation):** مخلوط معیشتوں میں حکومتیں عام طور پر منصفانہ مسابقت کو یقینی بنانے، صارفین کے تحفظ، عوامی تحفظ کو برقرار رکھنے اور خارجیت (جیسے آلودگی) سے نمٹنے کے لیے قواعد و ضوابط نافذ کرتی ہیں۔ یہ ضوابط مالیات، طبی نگہداشت، اور ماحولیاتی تحفظ کے ساتھ ساتھ مختلف صنعتوں کا احاطہ کر سکتے ہیں۔
- **عوامی ایشیا اور خدمات (Public Goods and Services):** حکومتیں ایسی عوامی ایشیا اور خدمات فراہم کرتی ہیں جو نجی شعبہ موثر طریقے سے فراہم نہیں کر پاتا ہے، جیسے قومی دفاع، عوامی تعلیم، بنیادی ڈھانچہ (سڑکیں، پل، یوٹیلٹی) اور طبی نگہداشت۔
- **آمدنی کی باز تقسیم (Income Redistribution):** مخلوط معیشتوں میں اکثر متزائد ٹیکس (Progressive Taxation) اور سماجی بہبود کے پروگرام ہوتے ہیں جو آمدنی کی عدم مساوات کو کم کرنے کے لیے ڈیزائن کیے جاتے ہیں۔ ان پروگراموں میں بے

روزگاری بھتہ، فلاح و بہبود، طبی نگہداشت پر سبسڈی، اور ریٹائرمنٹ پنشن شامل ہیں۔

- زرعی اور مالیاتی پالیسی (Monetary and Fiscal Policy): حکومتیں زرعی پالیسی اور مالیاتی پالیسی کو معاشی استحکام کا انتظام کرنے، افراط زر پر قابو پانے اور معاشی نمو کو متحرک کرنے کے لیے استعمال کرتی ہیں۔
- کلیدی صنعتوں کی ملکیت: اگرچہ زیادہ تر صنعتیں نجی ملکیت کے تحت چلتی ہیں، کچھ شعبے سرکاری ملکیت یا کنٹرول میں ہو سکتے ہیں۔ ان شعبوں میں اکثر بجلی، پانی، نقل و حمل (ایئر لائنز، ریلوے) اور قدرتی وسائل (تیل، معدنیات) شامل ہیں۔
- صارفین اور کارکنوں کا تحفظ: مزدوروں کے حقوق اور فلاح و بہبود کے تحفظ کے لیے مخلوط معیشتوں میں مزدور قوانین، اقل اجرت کے ضوابط، اور کام کی جگہ کے تحفظ کے معیارات عام طور پر نافذ کیے جاتے ہیں۔

مخلوط معیشتوں والے ممالک کی مثالوں میں ریاستہائے متحدہ امریکہ، کینیڈا، برطانیہ، آسٹریلیا اور بہت سے مغربی یورپی ممالک شامل ہیں۔ سیاسی نظریات، تاریخی روایات اور آبادی کی ترجیحات پر منحصر ہوتے ہوئے ایک مخلوط معیشت کا بازار قوتوں اور حکومتی مداخلت کا مخصوص مرکب دوسری معیشت میں بازار قوتوں اور حکومتی مداخلت سے نمایاں طور پر مختلف ہو سکتا ہے۔

مخلوط معیشت کا مقصد بازار پر مبنی مسابقت اور انفرادی آزادی کے فوائد اور بازار کی ناکامیوں کو دور کرنے، سماجی مساوات کو فروغ دینے اور معاشی استحکام کو یقینی بنانے کے لیے حکومتی مداخلت کی ضرورت کے درمیان توازن قائم کرنا ہے۔

## 1.5 ریاست اور معاشی منصوبہ بندی (State and Economic Planning)

ریاستی معاشی منصوبہ بندی سے مراد وہ عمل ہے جس کے ذریعے ایک حکومت، عام طور پر قومی یا علاقائی سطح پر، اپنے دائرہ اختیار میں معاشی ترقی کی رہنمائی اور کنٹرول کے لیے پالیسیوں اور حکمت عملیوں کا ایک مجموعہ تشکیل دیتی ہے اور اس پر عمل درآمد ہوتی ہے۔ معاشی منصوبہ بندی کا بنیادی مقصد کسی قوم کے وسائل کو موثر طریقے سے مختص کرنا، معاشی نمو کو فروغ دینا، معیار زندگی کو بہتر بنانا اور مختلف سماجی اور معاشی مقاصد کو حاصل کرنا ہے۔

جدید دور میں، معاشی سرگرمیوں میں ریاست کی شراکت کوئی مختلف فیہ مسئلہ نہیں ہے۔ انتہائی ترقی یافتہ سرمایہ دارانہ ممالک میں بھی معاشی قوتوں کے آزادانہ عمل کا مطلب اکثر بڑی بے روزگاری اور نظام میں عدم استحکام رہا ہے۔ لہذا حکومت کی عدم مداخلت (Laissez-faire) کا اصول کافی حد تک کمزور ہو گیا ہے اور حکومتوں سے کہا جاتا ہے کہ وہ معاشی شعبوں میں مداخلت کریں۔

پسماندہ معیشتوں میں ریاستی کارروائی اور زیادہ ناگزیر ہو جاتی ہے۔ ریاست معاشی نمو کے عمل کو تیز کرنے میں ایک اہم اور مسلسل توسیع پذیر کردار ادا کرتی ہے۔ یہ ممالک غربت سے چھٹکارا حاصل کرنے اور اعلیٰ معیار زندگی حاصل کرنے کی سخت جدوجہد کر رہے ہیں۔ ان ممالک میں معاشی قوتیں اس طرح ایک دوسرے پر عمل اور رد عمل کرتی ہیں جس سے ایک غریب ملک غیر ترقی یافتہ توازن کی مستحکم حالت میں رہتا ہے۔ ایسی حالت سے جامع حکومتی منصوبہ بندی سے ہی نکلا جاسکتا ہے۔

منصوبہ بندی کا بنیادی خیال پیداوار کے مخصوص اہداف کو حاصل کرنے کے مقصد سے کمیونٹی کے وسائل کا شعوری اور دانستہ

استعمال ہے۔ ریاست ایک پلاننگ کمیشن کے ذریعے پلاننگ اتھارٹی کی ذمہ داری لیتی ہے۔ یہ عدم مداخلت (Laissez-fair) کی پالیسی سے مکمل طور پر علیحدگی کی نمائندگی کرتا ہے۔ دوسری طرف، ایک منصوبہ بند معیشت، وسائل اور مخصوص اہداف اور پیدا کی جانے والی اجناس کی ایک زیادہ طے شدہ تنظیم کی نمائندگی کرتی ہے۔ ریاست کو ان اہداف کو حاصل کرنے اور پہلے سے طے شدہ اہداف کے مطابق پہلے سے طے شدہ ذرائع کے ساتھ وسائل کا استعمال کرنے کے لیے ضروری اختیارات تفویض کیے جاتے ہیں۔ اس طرح منصوبہ بندی یا اہداف کے اہم مضمرات درج ذیل ہیں:

1. مقاصد یا اہداف کی تشکیل۔
2. معیشت کے ہر شعبے کے لیے اہداف اور پیداوار کی ترجیحات کا تعین۔
3. منصوبے پر عمل درآمد کے لیے درکار مالی اور دیگر وسائل کو متحرک کرنا۔
4. منصوبے پر عمل درآمد کے لیے ضروری تنظیم یا ایجنسی کی تشکیل اور
5. ہونے والی پیش رفت کا جائزہ لینے کے لئے تشخیصی مشینری تیار کرنا۔

اس ٹھوس منصوبے کے لیے ریاست پالیسی ساز کے طور پر ایک اہم رول ماڈل بن جاتی ہے۔ تمام معاشی پالیسیاں بشمول زرعی، مالیاتی، رسد پر مبنی پالیسیاں، ریاست کی طرف سے معیشت کی پیداواری صلاحیت کو بڑھانے کے لیے کی جاتی ہیں۔ ریاست بنیادی ڈھانچے کی تعمیر جیسے نقل و حمل، مواصلات، توانائی، پانی، ایندھن، آبپاشی، کان کنی وغیرہ میں اہم کردار ادا کرتی ہے۔ ریاست معاشرے کے کمزور طبقوں، خراب صحت والوں وغیرہ کی ترقی کے لیے سماجی تبدیلی کو آسان بنانے کے لیے سماجی فلاح و بہبود کے ایجنٹ کے طور پر کام کرتی ہے۔ منصوبہ بندی کے عمل کی مدد سے ریاست پیداوار اور تقسیم کے عمل کو منظم کرنے اور مادی اور انسانی سرمائے کے ساتھ معیشت کو سرمایہ کاری کرنے کے لیے سماجی اخراجات کی مناسب نگرانی کرنے کے لیے ایک معاشی ایجنٹ کے طور پر کام کرتی ہے۔

مختصر یہ کہ ریاست ایک فلاحی ایجنٹ کے طور پر بھی کام کرتی ہے اور بچت کو متحرک کرنے کے مالیاتی کنٹرول کی نگرانی کرتی ہے اور کریڈٹ کی سہولیات کے ساتھ معیشت کو سہولت فراہم کرتی ہے۔ یہ مادی اور انسانی دونوں طرح کے وسائل کو موثر انداز میں متحرک کرنے میں مدد کرتی ہے۔ وسائل کو متحرک کرنے، ہنرمندی میں اضافے اور سماجی فرائض کی نگرانی صرف منصوبہ بند عمل کے ذریعے کی جاسکتی ہے جس کے لیے ریاست سہولت کار بن جاتی ہے۔ منصوبہ بندی کمیشن ریاست کے لیے ترقیاتی کردار ادا کرنے اور بازار کی نااہلیوں کی تلافی کرنے کے لیے ایک غالب نقطہ نظر بن جاتا ہے۔ منصوبہ بندی معاشی ترقی کے ساتھ معیشت کو آسان بنانے کے لیے ریاست کی منصفانہ مداخلت کا ایک عمل ہے۔ معاشی طاقت کی منصفانہ تقسیم کے لیے بھی منصوبہ بندی ضروری ہو جاتی ہے۔ عدم مساوات میں کمی ریاست کا ایک واضح مقصد ہوتا ہے۔ لہذا معاشی منصوبہ بندی کے ذریعے آمدنی اور دولت کی باز تقسیم ریاست کا ایک بہت اہم کردار بن جاتی ہے۔

معاشی منصوبہ بندی مسابقت کو ختم کرنے میں مدد کرتی ہے۔ ریاست کا بنیادی مقصد وسائل کے استعمال کی سطح اور تقسیم، آمدنی کی تقسیم، اور معیشت کی معاشی سرگرمی کے مالی پہلوؤں پر وسیع اثر ڈالنا ہے۔ جدید دور میں ریاست کو نجی شعبے کے ساتھ رابطے کے حوالے سے

اپنا کردار ادا کرنا ہوتا ہے اور پھر دونوں شعبے معاشی ترقی میں ایک دوسرے کی مدد کرنے میں پھلتے پھولتے ہیں۔ اخراجات اور ٹیکس پالیسیوں کے اثرات نجی شعبے کے رد عمل پر منحصر ہیں، تاہم، یہ مالیاتی اقدامات مجموعی طور پر معیشت کے استحکام کا تعین کرتے ہیں۔ ریاستی اور منصوبہ بندی کمیشن کا پھیلاؤ سیاسی اور سماجی نظریات کی موجودگی کی عکاسی کرتا ہے۔ ریاست اور بازار میکانزم کی مختلف خصوصیات ہیں، تاہم، جب ایک معیشت کے شہریوں کی ضروریات کو فراہم کرنے میں ناکام رہتا ہے تو دوسرے کا جواز پیدا ہوتا ہے۔ خلاصہ یہ ہے کہ جدید جمہوریتوں میں صرف ریاستی نظام اور بازار میکانزم ہی کردار ادا نہیں کر سکتے بلکہ معیشت کے معاشی فیصلوں کی رہنمائی، اصلاح اور تکمیل کے لیے ایک کو دوسرے کی ضرورت ہوتی ہے۔

## 1.6 حکومت کا کردار اور خارجیت (Role of Government and Externality)

ایک حقیقت یہ ہے کہ بازار خود سے تمام معاشی افعال کو موثر طریقے سے انجام نہیں دے سکتا ہے۔ اس وجہ سے حکومتیں عوامی پالیسی کے ذریعے معیشت کی رہنمائی کرنے والے ایجنٹ کے طور پر کام کرتی ہیں۔ اس سلسلے میں حکومت کی طرف سے ادا کیے جانے والے اہم کردار درج ذیل ہیں:

### 1. الاٹمنٹ فنکشن (Allocation Function)

حکومت کا یہ کردار مختلف قسم کی اشیاء کی فراہمی کے لیے مالی وسائل کی تقسیم سے متعلق ہے خاص طور پر وہ جن پر قیمتوں کے نظام میں عمل درآمد کا امکان نہیں ہے۔ ان اشیاء کو نجی اشیاء کے مقابلے میں سماجی یا عوامی اشیاء کہا جاتا ہے۔ اس قسم کی اشیاء میں، بازار مکمل طور پر ناکام ہو جاتا ہے۔ سماجی اشیاء کی فراہمی ایسی ہے کہ فوائد اس شخص یا صارف تک محدود نہیں ہوتے ہیں جو اسے خریدتے ہیں بلکہ فوائد مجموعی طور پر معاشرے کو حاصل ہوتے ہیں۔ یعنی، ایک فرد کی طرف سے اس طرح کی اشیاء کا استعمال دوسرے شخص کے ذریعے اس شے کے استعمال کو خارج نہیں کرتا ہے جیسا کہ نجی اشیاء میں ہوتا ہے۔ جیسے حکومت کی طرف سے کالونی میں عوامی پارکوں کی فراہمی۔ ایک فرد کے ذریعے پارک کا استعمال کسی دوسرے فرد کے ذریعے استعمال کو محدود یا خارج نہیں کرتا ہے۔ ان اشیاء کی بنیادی خوبی یہ ہے کہ ان اشیاء پر کوئی خصوصی ملکیت کے حقوق نہیں ہوتے ہیں۔ لہذا اس قسم کی اشیاء کی بنیادی خصوصیت یہ ہے کہ یہ غیر اخراج کن نوعیت کی ہوتی ہیں، یعنی اس قسم کی اشیاء کی فراہمی میں عدم استعداد یہ ہے کہ کسی ایک شخص کو فوائد حاصل کرنے سے روکا جائے۔ اس طرح کی اشیاء کی فراہمی میں قیمتوں کے نظام کی غیر فعال نوعیت بازار کی ناکامی کی وجہ بنتی ہے۔ اس نظام میں، درمیان میں کوئی بولی لگانے کا عمل نہیں ہے، کوئی صارف نہیں ہے اور کوئی پروڈیوسر نہیں ہے، صرف ایک فراہم کنندہ ہے جو بجٹ پالیسی کے عوامی ریونیو کے ذریعے اس شق کی مالی اعانت کرتا ہے۔ عوامی اشیاء کی عدم اخراج کی خصوصیت کی وجہ سے، حکومت کو مذکورہ اشیاء کی فراہمی میں مفت سوار کے مسئلے کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔ یعنی، افراد کبھی بھی اپنی حقیقی ترجیح کو ظاہر نہیں کرتے ہیں کہ وہ شے کے صرف کے لیے کتنی قیمت ادا کرنے کے لیے تیار ہیں کیونکہ اسے صرف ایک فرد کے ذریعے استعمال نہیں کیا جاسکتا ہے۔ یعنی، وہ صارفین جو اس شے سے فائدہ اٹھاتے ہیں وہ رضاکارانہ ادائیگی کی پیش کش کرنے کے لیے عوامی خدمت کی کتنی قدر کرتے ہیں اس کے بارے میں اپنی ترجیحات کو ظاہر نہیں کرتے ہیں۔ بازار میکانزم وہ اشیاء و خدمات فراہم نہیں کرتا ہے جس کے

لیے ادائیگی نہیں کی جاتی ہے۔ عوامی اشیا کی یہ خصوصیت عوام کی ترجیحات کے بارے میں معلومات کی کمی کی وجہ سے تمام فلاحی کاموں کو بے کار بنا دیتی ہے۔ مثال کے طور پر؛ قومی دفاع، خلائی جہاز، سیٹلائٹ سسٹم وغیرہ۔ اس قسم کی صورت حال میں، ٹیکس پالیسی تیار کرنے کا فیصلہ عوامی شے کے بارے میں افراد کی حقیقی ترجیحات کی عکاسی کرنے کے لیے استعمال کیا جاتا ہے۔ ٹیکس کا نظام عوامی بھلائی کی فراہمی کے لیے قیمتوں کے میکانزم کے طور پر کام کرتا ہے۔

## 2. تقسیم کا تفاعل (Distribution Function)

تقسیم کا تفاعل معیشت کے مختلف سرکاری شعبوں میں بجٹ کی تقسیم کی ایک اہم بحث ہے۔ آمدنی کی تقسیم مسابقتی بازاروں میں عوامل کی قیمتوں کے ذریعے عمل میں لائی جاتی ہے جہاں عامل کی آمدنی، شے حاشیائی پیداوار کی قدر (Value of Marginal Product) کے برابر ہوتی ہے۔ یہی طریقہ کار زیادہ تر معاملات میں حکومت کی طرف سے بھی جاری رکھا جاتا ہے۔ یہاں بحث اس بات کے گرد گھومتی ہے کہ تقسیم یا باز تقسیم کا یہ نظام عوام کو انصاف فراہم کر رہا ہے یا نہیں۔ لہذا، تقسیم کی پالیسیوں میں وہ شامل ہو سکتا ہے جو وسائل کے موثر استعمال اور منصفانہ تقسیم کی پالیسی کا تعین کرتا ہے۔ معاشیات میں کوئی بھی پالیسی جو کسی معاشی حالت کو کارکردگی کے لحاظ سے کسی ایک شخص کی حالت میں بہتری کے طور پر بیان کرتی ہے اور کسی کو بدتر نہیں بناتی وہ موثر ہوتی ہے۔ باز تقسیم کی پالیسی میں ٹیکس ٹرانسفر اسکیمیں شامل ہیں جو زیادہ تر متوازن نوعیت کی ہوتی ہیں۔ اس کے علاوہ حکومت کی باز تقسیم کی پالیسی میں سبسڈی کے ذریعے ادائیگیوں کی منتقلی بھی ہے۔ منتقلی کی ادائیگی یا سبسڈی آمدنی کی باز تقسیم کی ایک شکل ہے جس میں براہ راست منتقلی کی جاتی ہے۔ مثال کے طور پر، سماجی تحفظ کی اسکیمیں، بے روزگاری کی اسکیمیں، اور سرکاری سبسڈی۔

## 3. استحکام کا تفاعل (Stabilization Function)

حکومت کے مندرجہ بالا دو کاموں کے علاوہ، معیشت کے بنیادی کام کاج کو استحکام کے لحاظ سے پالیسی رہنمائی کی ضرورت ہوتی ہے۔ بے روزگاری، افراط زر اور بہت سے دیگر متغیرات کے لحاظ سے معیشت میں کافی اتار چڑھاؤ ممکن ہوتے ہیں جن کی وجہ سے حکومت کا کردار اہم ہو جاتا ہے۔ حکومت معیشت میں روزگار کی سطح، مجموعی طلب اور قیمتوں کو مستحکم رکھنے سے متعلق پالیسی تشکیل دیتی ہے۔ حکومت کو دو قسم کی پالیسیاں اختیار کرتی ہے؛ زری پالیسی اور مالیاتی پالیسی۔

زری پالیسی (Monetary Policy): زری پالیسی کا تعلق بینکاری نظام کے ذریعے عوام کو زر کی فراہمی اور قرض کی سہولیات میں تبدیلیوں سے ہے۔ اس سے مراد حکومت یا مرکزی بینک کی جانب سے مخصوص قومی مقاصد کے حصول کے لیے زری تکنیک کی مدد سے زر اور قرض کی دستیابی، لاگت اور استعمال پر اثر انداز ہونے کے لیے کیے جانے والے پالیسی اقدامات ہیں۔ مانیٹری پالیسی کا مقصد معیشت میں معاشی سرگرمی کو بنیادی طور پر دو اہم متغیرات کے ذریعے متاثر کرنا ہے، یعنی رقم یا قرض کی فراہمی، اور شرح سود۔ اس قسم کے کام میں سب سے اہم کردار معیشت میں زر کی رسد کے توازن کو سمجھنا ہے۔ یعنی معیشت میں زر کی مناسب رسد کو ریگولیٹ کرنا۔ لہذا، ریاستی حکومتیں استحکام کی پالیسی کے ذریعے مرکزی بینکاری نظام کے ذریعے زر کی رسد کو کنٹرول کرتی ہیں۔ اس میں درج ذیل شامل ہیں:



ریزرو ضروریات (Reserve Requirement): مرکزی بینک کمرشل بینک کی نقد ریزرو کی ضرورت کو تبدیل کر سکتا ہے تاکہ ان کی کریڈٹ تخلیق کی صلاحیت کو متاثر کیا جاسکے۔ نقد ذخائر کے تناسب میں اضافہ / کمی عوام کو قرض دینے کی ان کی ریزرو صلاحیت کو کم کرتی / بڑھاتی ہے۔

ڈسکاؤنٹ ریٹ (Discount Rates): بینک ڈسکاؤنٹ ریٹ وہ شرح ہے جس پر مرکزی بینک منظور شدہ سیکیورٹیز کے خلاف رکن بینکوں کو پیش کرتا ہے یا ایچ پی کے اہل بلوں اور دیگر کاغذات کو دوبارہ چھوٹ دیتا ہے۔ بینک کی شرحیں قرض لینے کے ڈھانچے کی قلیل مدتی اور طویل مدتی لاگت کے لیے شرح سود کے پورے ڈھانچے پر اثر انداز ہوتی ہیں۔

اوپن بازار پالیسی (Open Market policy): اس تکنیک کے ذریعے مرکزی بینک سرکاری تمسکات یا کمرشل پیپر وغیرہ کی خرید و فروخت کے ذریعے ریزرو پوزیشن پر اثر انداز ہونے کی کوشش کرتا ہے تاکہ بینکوں کی کریڈٹ تخلیق کی صلاحیت کو اس کے مطابق تبدیل کیا جاسکے۔

اس طرح، مرکزی بینک معیشت کو مستحکم کرنے کے لیے زری پابندیوں کا استعمال کرتا ہے اور عوام کو دستیاب زر کی رسد میں اضافہ یا کمی کرتا ہے، جس سے مجموعی طلب میں اضافہ یا کمی ہوتی ہے۔

مالیاتی پالیسی (Fiscal Policy): مالیاتی پالیسی حکومت کی آمدنی اور اخراجات سے متعلق ہے۔ اس سے مراد عوامی اخراجات، ٹیکسوں اور عوامی قرضوں میں تبدیلیوں کے ذریعے حکومت کی بجٹ پالیسی ہے۔ مالیاتی پالیسی کو اعلیٰ روزگار، قیمتوں کے استحکام اور معاشی ترقی اور ادائیگیوں کے توازن جیسے استحکام کے قومی اہداف کے حصول کے لیے سرکاری اخراجات اور آمدنیوں میں دانستہ ہیرا پھیری کے طور پر بیان کیا جاتا ہے۔ مالیاتی آلات معیشت میں طلب کی سطح پر براہ راست اثر انداز ہوتے ہیں تاکہ اس کے مطابق صرف اور سرمایہ کاری کی حوصلہ افزائی یا محدود کیا جاسکے۔ مالیاتی آلات میں درج ذیل چیزیں شامل ہیں:

ٹیکس (Taxes): یہ معیشت میں مطلوبہ حالت کو حاصل کرنے کے لیے ٹیکس پالیسی میں تبدیلیوں پر مشتمل ہے۔ ٹیکس عام لوگوں کی قابل صرف آمدنی اور قوت خرید کا تعین کرتا ہے، جس کے نتیجے میں، یہ عوام کے مجموعی اخراجات پر اثر انداز ہوتا ہے۔ اگر معیشت میں مجموعی طلب کی کمی ہے تو مناسب ٹیکس پالیسی یہ ہے کہ عوام پر ٹیکس کا بوجھ کم کیا جائے۔ یہ انکم ٹیکس، کارپوریٹ ٹیکس وغیرہ جیسے براہ راست ٹیکسوں اور بالواسطہ ٹیکسوں جیسے سیلز اور ایکسائز ڈیوٹی ٹیکسوں کو کم کر کے کیا جاتا ہے۔ مجموعی طلب زیادہ ہونے کی صورت میں اس کے برعکس پالیسی اختیار کی جاتی ہے۔ ان پالیسیوں کا معیشت میں خالص آمدنی پر توسیع اور سکڑاؤ کے اثرات مرتب ہوتے ہیں۔

عوامی اخراجات (Public Expenditure): جدید جمہوریتوں میں، معیشت کو مستحکم کرنے کے لیے عوامی اخراجات کا سب سے اہم کردار ہوتا ہے۔ عوامی اخراجات میں تبدیلی کے مطابق آمدنی، پیداوار اور بے روزگاری میں تبدیلی آتی ہے۔ عوامی اخراجات میں اضافے یا کمی کا مقصد قوم کی معاشی ضروریات کے مطابق معیشت کو متحرک کرنا یا دباننا ہے۔ ٹیکس میں اضافہ یا کمی کا تفاعل صرف بالواسطہ اثر پڑتا ہے جبکہ عوامی اخراجات میں اضافے یا کمی کے اثرات براہ راست مجموعی طلب تفاعل پر اثر انداز ہوتے ہیں۔

---

## 1.7 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

---

اس اکائی کے مطالعے کے طلباء اس قابل ہیں کہ:

- بازار کی ناکامی کی وضاحت کر سکیں۔
  - بازار کی ناکامی کو حل کرنے میں حکومت کے کردار کی وضاحت کر سکیں۔
  - خارجیت کے تصور کی وضاحت کر سکیں۔
- 

## 1.8 فرہنگ (Glossary)

---

اخلاقی خطرہ	Moral Hazard: ایسی صورت حال جس میں ایک فریق پر خطر رویہ اختیار کرتا ہے یا نیک نیتی سے کام کرنے میں ناکام رہتا ہے کیونکہ وہ جانتا ہے کہ دوسرا فریق اس کے رویے کے معاشی نتائج کو برداشت کرے گا۔
بازار کی ناکامی	Market Failure: ایسی صورت حال جس میں آزاد بازار میں ایشیا اور خدمات کی غیر موثر فراہمی ہوتی ہے۔
خارجیت	Externalities: کسی معاشی سرگرمی سے غیر متعلقہ تیسرے فریق کو حاصل فوائد یا لاگت۔
نقصان دہ انتخاب	Adverse Selection: ایسی صورت حال جس میں دین میں ایک فریق دوسرے فریق کے مقابلے میں زیادہ درست معلومات رکھتا ہے۔ دوسرا فریق، کم درست معلومات کے ساتھ، عام طور پر نقصان میں ہوتا ہے۔

---

## 1.9 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

---

### 1.9.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. خارجیت کن ایشیا کی خاصیت ہے؟

- (a) عوامی ایشیا  
(b) نجی ایشیا  
(c) مشترکہ وسائل  
(d) کلب ایشیا

2. نجی بازار عوامی ایشیا کو فروخت کرنے میں ناکام کیوں رہتا ہے؟

- (a) خارجیت  
(b) مسابقت کی کمی  
(c) فورس رائڈر پر بلم  
(d) فری رائڈر پر بلم

3. ایسی صورت حال جس میں بازار ایشیا کی تقسیم میں ناکارہ نتائج کی پیشکش کرتا ہے:

- (a) منفی خارجیت  
(b) مثبت خارجیت  
(c) بازار کی ناکامی  
(d) غیر متوازن معلومات

4. حکومت کی طرف سے زیادہ تر تقسیم کردہ اشیا کون سی ہیں؟

- (a) نجی اشیا  
(b) کلب اشیا  
(c) مشترکہ وسائل  
(d) عوامی اشیا

5. مخلوط معیشت کن دو شعبوں سے بنتی ہے؟

- (a) جدید اور قدیم صنعت  
(b) غیر ملکی اور ملکی سرمایہ کاری  
(c) عوامی اور نجی شعبہ  
(d) کمرشیل اور سبسی ٹینس فارمنگ

6. حکومت کا اہم کردار کیا ہے؟

- (a) تفاعل استحکام  
(b) تفاعل تخصیص  
(c) تفاعل تقسیم  
(d) درج بالا سبھی

7. نیچے دیے گئے آلات میں سے مالیاتی آلہ کون سا ہے؟

- (a) اسٹیلائزیشن ٹول  
(b) ٹیکس  
(c) عوامی خارجیت  
(d) ڈسکاؤنٹ ریٹ

8. خارجیت کس کی ناکامی کا باعث بنتی ہے؟

- (a) معاشی منصوبہ بندی  
(b) بازار  
(c) عالمی معیشت  
(d) سرکار

9. بازار کا نظام کس میکنزم سے چلتا ہے؟

- (a) فری رائڈر پیٹرن  
(b) لائیسز فیئر  
(c) خارجیت  
(d) اسٹیلائزیشن پیٹرن

9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(b)	(b)	(b)	(d)	(c)	(d)	(c)	(d)	(a)	

1.9.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. اخلاقی خطرہ کیا ہوتا ہے؟  
2. عوامی اشیا کو بیان کریں۔  
3. معاشی منصوبہ بندی کی وضاحت کریں۔

1.9.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. حکومت کے کردار کو بازار کی ناکامی کے بیان میں وضاحت کریں۔
2. عوامی اشیاء اور خارجیت کے جوڑ کو بیان کریں۔
3. عوامی اشیاء کی خاصیتوں کو بیان کریں۔

---

1.10 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Barooah, V. K. (2006). Public Choice. In A. Bagchi, *Readings in Public Finance*. New Delhi: OUP.
2. Gruber, J. H. (2005). *Public Finance and Public Policy*. New York: Worth Publishers.
3. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public Finance in Theory and Practice* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Book Co.
4. Nozick, R. (1974). *Anarchy, State and Utopia*. New York: Basic Book Inc.

## اکائی 2: عوامی مالیہ کا معنی اور دائرہ کار

(Meaning and Scope of Public Finance)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	2.0
مقاصد (Objectives)	2.1
عوامی مالیہ کا مفہوم (Meaning of Public Finance)	2.2
عوامی مالیہ کا ارتقا (Evolution of Public Finance)	2.3
عوامی مالیہ کا دائرہ کار (Scope of Public Finance)	2.4
عوامی مالیہ کے اہم شعبے (Main Divisions of Public Finance)	2.5
عوامی مالیہ بمقابلہ خانگی مالیہ (Public Finance versus Private Finance)	2.6
عوامی اشیاء بمقابلہ خانگی اشیاء (Public Goods versus Private Goods)	2.7
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	2.8
فرہنگ (Glossary)	2.9
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	2.10
معمروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	2.10.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	2.10.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	2.10.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	2.11

---

## 2.0 تمہید (Introduction)

---

اس اکائی میں ہم عوامی مالیہ کے مفہوم اور اس کے دائرہ کار سے بحث کریں گے۔ اس میں حکومت کی مختلف مالیاتی سرگرمیوں جیسے ٹیکس، حکومت کے خرچ، حکومت کے قرض وغیرہ سے بحث کریں گے۔ اس کے ساتھ ساتھ آپ کو اس اکائی میں عوامی مالیہ کے ارتقا اور عوامی مالیہ کے اہم شعبوں سے بھی واقف کروایا جائے گا۔ اس کے علاوہ اس اکائی میں عوامی مالیہ اور خانگی مالیہ کے درمیان مشابہتوں اور عدم مشابہتوں کا بھی مشاہدہ کیا جائے گا۔ عوامی مالیات کسی حکومت یا عوامی شعبے کے مالیاتی مسائل اور حکمت عملی پر دلالت کرتا ہے۔ جبکہ خانگی مالیہ کسی انفرادی معاشی اکائی پر دلالت کرتا ہے جو کہ خانگی سیکٹر سے تعلق رکھتا ہے۔ اس کے علاوہ اس اکائی میں عوامی اشیا اور خانگی اشیا کے درمیان امتیاز بھی کروایا جائے گا۔

---

## 2.1 مقاصد (Objectives)

---

اس اکائی میں عوامی مالیات، اس کے ارتقا، عوامی مالیہ کے اہم شعبے، عوامی مالیہ اور خانگی مالیہ کے درمیان مشابہتوں اور عدم مشابہت اور عوامی اشیا بمقابلہ خانگی اشیا کی تشریح کی گئی ہے۔ اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- عوامی مالیہ کی تشریح کرنا۔
  - عوامی مالیہ کے ارتقا کی وضاحت کرنا۔
  - عوامی مالیہ کا مفہوم بیان کرنا۔
  - عوامی مالیہ اور خانگی مالیہ کا تقابل کرنا۔
  - عوامی اشیا اور خانگی اشیا کے درمیان فرق واضح کرنا۔
- 

## 2.2 عوامی مالیہ کا مفہوم (Meaning of Public Finance)

---

معاشیات کی مختلف شاخوں میں عوامی مالیہ یا Public Finance ایک اہم شاخ ہے جس میں حکومت کی آمدنی، حکومت کے خرچ اور حکومت کے قرض سے بحث کی جاتی ہے۔ اس کے علاوہ اس میں مرکزی ریاستی اور علاقائی حکومتوں کے مابین مالیاتی تعلقات کا مطالعہ کیا جاتا ہے۔

مختلف ماہرین معاشیات نے عوامی مالیہ کی تعریف مختلف طریقے سے کی ہے۔ کلاسکی ماہرین معاشیات کے مطابق کسی بھی ملک کی معاشی سرگرمیوں میں حکومت کا رول محدود ہونا چاہیے۔ اس وقت کے کلاسکی ماہر معاشیات جے بی سے (J. B. Say) کے مطابق حکومت کو کم خرچ والے مالیاتی منصوبے تیار کرنے چاہیے۔ انہوں نے اقل ترین رقم پر مشتمل ٹیکس کو بہترین ٹیکس قرار دیا تھا۔ عوامی مالیہ کی یہ تعریف اصول عدم مداخلت یا Laissez fair Economy پر مبنی معیشت کو پیش کرتی ہے جس کے مطابق ملک کے معاشی معاملات میں حکومت کے رول کو محدود ہونا چاہیے۔

ماہر معاشیات ڈالٹن کے مطابق عوامی مالیہ کسی بھی ملک کی حکومت کی آمدنی اور خرچ سے تعلق رکھتا ہے جس میں آمدنی اور خرچ میں توازن یا ایک دوسرے میں مطابقت پیدا کرنے کی کوشش کی جاتی ہے۔ ڈالٹن کو اس بات سے کوئی سروکار نہیں تھا کہ بجٹ حکومت کی پالیسی کو کس طرح متاثر کرتا ہے بلکہ انہوں نے اس بات کو زیادہ اہمیت دی کہ حکومت کی آمدنی اور خرچ میں مطابقت پیدا کی جائے۔

کارل سی پلین (Carl C. Plehn) کی نظر میں عوامی مالیہ مسلمہ رواج سے تعلق رکھتا ہے جس میں مختلف ممالک اپنے اخراجات کی تکمیل کے لیے فنڈز اکٹھا کرتے ہیں۔ بالفاظ دیگر عوامی مالیہ سے مراد ایسے فنڈز کو اکٹھا کرنا ہے جسے حکومت اپنے اخراجات کی تکمیل کے لیے جمع کرتی ہے۔

بٹاسٹیل (Bastable) کے مطابق کائنات میں موجود تمام ممالک کو چاہے وہ ترقی یافتہ ہوں، ترقی پذیر ہوں یا غیر ترقی یافتہ ہوں اسباب پر کنٹرول ضروری ہوتا ہے۔ اس تعریف سے بٹاسٹیل یہ کہنا چاہتے ہیں کہ عوام کو اشیا کی رسد یا فراہمی کے لیے حکومت کی مداخلت بے حد ضروری ہے۔

مسز ہکس (Mrs. Ursula K Hicks) کے مطابق عوامی سرگرمیوں میں اور خانگی سرگرمیوں میں فرق پایا جاتا ہے۔ عوامی سرگرمیوں کا مقصد ان اشیا و خدمات کی فراہمی ہے جن کا تعلق صارفین کی راست فرمائش پر نہ بلکہ ان کی ضروریات کو پورا کرنا ہے۔ ہکس کی نظر میں عوامی سرگرمیاں ایسی سرگرمیوں کی تعریف میں آتی ہیں جو بازار میکانزم کے تابع نہ ہوں۔

موجودہ دور میں عوامی مالیہ کا دائرہ بحث وسیع ہوتا جا رہا ہے خاص طور پر فلاحی مملکت کا تصور کافی عروج پر ہے جس میں حکومت کا اہم مقصد معاشی نمو اور ترقی کے ساتھ ساتھ عوام کی بھلائی ہوتا ہے۔ لہذا ہر فرد یہ توقع کرتا ہے کہ جدید حکومتیں اس قابل ہوں کہ وہ بے روزگاری کو کم کریں غربت کا خاتمہ اور آمدنی کی عدم مساوات میں کمی کریں۔ مسگریو (Musgrave) اور بکانن (Buchanan) جیسے ماہرین معاشیات کے مطابق عوامی مالیہ کا تعلق اس بات سے نہیں ہے کہ حکومت کے مالیہ کے مسائل کیا ہیں بلکہ عوامی بجٹ پر عمل آوری کے دوران اختیار کی جانے والی معاشی پالیسی کے نتیجے میں پیدا ہونے والے مسائل سے ہے۔ ان ماہرین کے مطابق عوامی مالیات کا مطالعہ پیداوار، دولت اور آمدنی کی تقسیم، قیمتوں کی سطح اور انتظامیہ کی کارکردگی وغیرہ جیسے اہم پہلو ہیں۔ جس کی وجہ سے عوامی مالیات کے مطالعے کو قومی آمدنی یا روزگار کے نقطہ نظر سے غور کرنے کا طریقہ بھی کہا جاسکتا ہے۔ قدیم زمانے میں حکومتوں کی سرگرمیاں اور افعال بیرونی حملے اور داخلی بد امنی سے تحفظ کی فراہمی تک کی محدود تھے۔ ایسے افعال کو پولیس مملکت کے افعال کہا جاتا ہے۔

مختصر یہ کہ قدیم زمانے میں اس بات کو مانا جاتا تھا کہ کسی ملک کی معیشت اسی وقت زیادہ کارکردگی سے اپنا کام انجام دے سکتی ہے جب اس میں حکومت کی کوئی مداخلت نہ ہو۔ کلاسیکی ماہرین معاشیات جے بی سے نے قانون بازار کی حمایت کی۔ لیکن بعد میں عظیم کساد بازاری کے مسئلے کی وجہ سے اس پر قابو پانے کے لیے کیسنز نے اپنی کتاب عام نظریہ (General Theory of Employment Interest and Money) شائع کی جس میں انہوں نے عوامی مالیات کو عملی کردار کا حامل قرار دیا۔

موجودہ دور میں دنیا کے بیشتر ممالک میں متوازن بجٹ کے بجائے غیر متوازن بجٹ کو عمل میں لایا جا رہا ہے کیونکہ روز بروز عوامی

خرچ میں اضافہ ہوتا جا رہا ہے۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ حکومت کو نہ صرف معاشی ترقی بلکہ سماجی بھلائی کے لیے مختلف پروگراموں اور اسکیموں پر بھی خرچ کرنا پڑتا ہے۔ آج کل کی جدید مملکتیں فلاحی مملکتیں ہیں جن کا مقصد امن و امان کا برقرار رکھنا، ملک کی معاشی ترقی اور نمو کے علاوہ عوام کو سماجی انصاف کی فراہمی بھی ہے۔

### 2.3 عوامی مالیہ کا ارتقا (Evolution of Public Finance)

قدیم زمانے میں عوامی مالیہ غیر متعلق علم سمجھا جاتا تھا اور یہ محدود ہوتا تھا لیکن دور جدید میں عوامی مالیہ کو کافی اہمیت حاصل ہے۔ عوامی مالیہ کی اہمیت کو یکسر نہ بڑھایا۔ قدیم دور میں کسی بھی ملک کی حکومت کا سب سے اہم مقصد تحفظ تھا حکومت کی آمدنی کم، جنگ اور ملک کے امن پر خرچ زیادہ ہوا کرتا تھا۔ اس وقت ملک کا تحفظ، اندرونی امن و امان، انصاف، مذہب کی خیر گری سب سے اہم کام تھے۔ اس کے علاوہ عوامی کاموں کی انجام دہی یعنی سڑکوں کی تعمیر بہترین پوسٹل نظام وغیرہ حکومت کے تحت کیا جاتا تھا۔ اس کے بعد آدم اسمتھ نے معاشی نظریہ اور عوامی مالیہ کے درمیان قریبی تعلق کو سمجھایا اور محصول اندازی، محصول کے بار اور تقسیم پر اس کے اثرات کی وضاحت کی۔ آدم اسمتھ نے بتایا کہ کسی بھی ملک میں حکومت کو اقل ترین رول ادا کرنا چاہیے۔ انہوں نے محصول اندازی کے نئے اصولوں کو مرتب کیا اور عوامی خرچ کو محدود رکھنے کا مشورہ دیا۔

ڈیوڈ ریکارڈو، جے بی سے اور جے سمیو نے خانگی سرمایہ دارانہ معیشت میں حکومت کی مداخلت کو محدود رکھنے پر زور دیا اور عوامی خرچ کو نظر انداز کر دیا۔ ان کی نظر میں عوامی خرچ، غیر پیداوار اور فضول خرچ ہوتا ہے۔ نوکلاسکی مکتب خیال کے مطابق عوامی خرچ اور محصول اندازی انتہائی سماجی فائدے کے اصول پر ہونا چاہیے۔

کینیڈی دور میں کینز نے کہا کہ آمدنی اور خرچ کی پالیسیوں کا اثر قومی آمدنی کی سطح پر پڑتا ہے۔ انہوں نے مالیاتی پالیسی کو معاشی اتار چڑھاؤ کے مسئلے کے حل کے لیے تجویز کیا۔ ان کے مطابق کساد بازاری کے انسداد کے لیے عوامی خرچ میں اضافہ کرنا ضروری ہے۔ عوامی خرچ میں اضافے سے وسائل کا مکمل استعمال کیا جاسکتا ہے جس کی وجہ سے مکمل روزگار حاصل ہوتا ہے۔

### 2.4 عوامی مالیہ کا دائرہ کار (Scope of Public Finance)

پروفیسر ڈالٹن نے عوامی مالیہ کو چار درجات میں تقسیم کیا ہے۔ عوامی آمدنی، عوامی خرچ، عوامی قرض، مالیاتی انتظام اور وفاقی مالیہ۔ عوامی مالیہ میں حکومت ان سرگرمیوں کا مطالعہ کرتی ہے جو صارف کی خواہشات کی تکمیل سے تعلق رکھتی ہے۔ حکومت کو اپنی سرگرمیاں انجام دینے کے لیے مالیہ کی فراہمی کی ضرورت ہوتی ہے اور اس مالیہ کو صحیح سمت میں خرچ کرنے کی بھی ضرورت ہوتی ہے۔ اگر مالیہ کی فراہمی میں اور خرچ میں اضافہ ہو جائے تو قرض کی ضرورت پڑتی ہے۔

حکومت کی آمدنی، حکومت کے خرچ اور قرض کو کنٹرول کرنے کے لیے مالیاتی انتظامیہ کی ضرورت پڑتی ہے۔ مالیاتی انتظامیہ کا اہم مقصد حکومت کی آمدنی خرچ اور قرض کو کنٹرول کرنا ہے یعنی عوامی زر کا حصول اس کا بہتر استعمال تاکہ ملک کی ترقی کے ساتھ ساتھ سماجی



بھلائی کے کام انجام دیے جاسکیں۔ ان تمام کاموں کے لیے سوچا سمجھا باضابطہ پلان تیار کیا جاتا ہے اور سالانہ بجٹ کی تیاری، اس پر عمل اور اس کے ساتھ ساتھ مالیہ کی حساب نویسی کو بھی شامل کیا جاتا ہے۔

آج کل کے جدید دور میں معاشی استحکام، معاشی نمو اور باز تقسیم میں انصاف کسی بھی ملک کی معاشی پالیسیوں کا اہم موضوع رہا ہے جس پر الگ طریقے پر غور کرنا ضروری ہے۔ عوامی مالیہ میں وفاقی مالیہ پر بھی بحث کی جاتی ہے۔ وفاقی مالیہ کا تعلق مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے مالیہ اور دونوں کے درمیان مالیاتی تعلقات سے ہوتا ہے۔

مندرجہ بالا بحث سے یہ بات واضح طور پر کہی جاسکتی ہے کہ عوامی مالیہ کا دائرہ کار سکتا نہیں ہے بلکہ محرک ہے جو حکومت کی سرگرمیوں اور افعال میں مسلسل تغیر لاتا رہتا ہے۔ نتیجتاً حکومت کی سماجی اور معاشی ذمہ داریوں میں اضافہ ہوتا جا رہا ہے جس کی وجہ سے عوامی آمدنی، عوامی خرچ اور عوامی قرض کے طریقوں اور تکنیکوں میں بھی مسلسل تبدیلیاں رونما ہو رہی ہیں

## 2.5 عوامی مالیہ کے اہم شعبے (Main Divisions of Public Finance)

عوامی مالیہ کے مختلف شعبوں کو مندرجہ ذیل میں تفصیلی طور پر بیان کیا گیا ہے۔

### 1. عوامی آمدنی یا عوامی محاصل (Public Revenue)

عوامی مالیہ کی ایک اہم شاخ عوامی آمدنی ہے۔ اس تصور میں ایسے طریقوں سے بحث کی جاتی ہے جن کے ذریعے حکومت اپنی آمدنی میں اضافہ کرتی ہے۔ عوامی آمدنی کے اہم ذرائع، محصول، فیس عوامی اکائیوں سے تجارتی آمدنی شامل ہے۔ عوامی آمدنی مندرجہ ذیل پر منحصر ہوتی ہے؛ ٹیکس آمدنی (Tax Revenue) اور غیر ٹیکس آمدنی (Non Tax Revenue)۔ ٹیکس آمدنی کو دو قسموں میں تقسیم کیا جاسکتا ہے۔ راست ٹیکس محاصل (Direct Tax Revenue) اور بالواسطہ ٹیکس محاصل (Indirect Tax Revenue)۔ اس میں ٹیکس سے متعلق معلومات فراہم ہوتی ہیں جیسے ٹیکس کا اثر، ٹیکس کا بوجھ، ٹیکس کے اثرات وغیرہ۔

### 2. عوامی مصارف یا عوامی خرچ (Public Expenditure)

حکومت کے اخراجات یا خرچ کی نوعیت اور حجم کا اس شاخ میں مطالعہ کیا جاتا ہے۔ عوامی مصارف کا مقصد عوامی مصارف میں اضافے کے اسباب عوامی مصارف کے انتظامی اصول اور سماج اور معیشت پر ان کے اثرات کا بھی جائزہ لیا جاتا ہے۔ اس طرح عوامی مصارف کا مقصد نہ صرف معاشی پیداوار میں اضافہ کرنا ہے بلکہ ملک میں استحکام اور سماجی بھلائی کا حصول بھی ہے۔ عوامی خرچ میں کئی وجوہات کی بنا پر مسلسل اضافہ ہوتا جا رہا ہے۔ عوامی خرچ میں عوامی خرچ کی درجہ بندی، اس کے انتظامی اصول اور معیشت پر ان کے اثرات کا بھی مطالعہ کیا جاتا ہے۔

### 3. عوامی قرض (Public Debt)

عوامی قرض سے مراد وہ رقم ہے جو حکومت ملک اور بیرون ملک افراد اور اداروں سے بطور قرض لیتی ہے۔ حکومت اپنے بڑھتے

ہوئے اخراجات کی بھرپائی کے لیے اندرون ملک اور بیرون ملک عوام سے اداروں سے بینکوں سے اور مالیاتی اداروں سے قرض حاصل کرتی ہے۔ جدید دور میں عوامی قرض حکومتوں کی آمدنی کا ایک اہم ذریعہ ہے۔ اس شاخ میں حکومت کے اختیار کردہ ان مختلف طریقوں کا مطالعہ کیا جاتا ہے جو حکومت دوسروں سے قرض لینے کے لیے اختیار کرتی ہے اور اس کے ساتھ ساتھ ان طریقوں کا بھی مطالعہ کیا جاتا ہے جن کی مدد سے عوامی قرض کی باز ادائیگی عمل میں آتی ہے۔

#### 4. مالیاتی انتظامیہ (Financial Administration)

وہ مختلف ٹیکنیک اور سرگرمیاں جنہیں حکومت کی مالیاتی سرگرمیوں سے متعلق لین دین کے محاسبہ کے لیے اختیار کیا جاتا ہے ان کا اس حصے میں مطالعہ کیا جاتا ہے۔ مالیاتی انتظامیہ کے تحت بجٹ کی تیاری بجٹ کی پارلیمنٹ میں پیشکش اور اس نفاذ کا جائزہ لیا جاتا ہے۔ بجٹ کی پیشکش سے قبل حکومت کی آمدنی اور خرچ کی صورت حال اور بجٹ کی پیشکش کے بعد حکومت کی آمدنی اور خرچ کی صورت حال سے واقفیت بھی مالیاتی انتظامیہ سے تعلق رکھتی ہے۔

#### 5. استحکام اور نمو (Stabilization and Growth)

جدید دور میں کسی بھی ملک کی معاشی حکمت عملی میں استحکام اور نمو کے پہلو کو کافی اہمیت دی جا رہی ہے۔ حکومت کی معاشی سرگرمیوں میں روز بروز اضافہ ہو رہا ہے۔ حکومت کی معاشی پالیسیوں اور معاشی حکمت عملی کا بنیادی مقصد معاشی استحکام اور معاشی نمو کا حصول ہے۔

#### 2.6 عوامی مالیہ بمقابلہ خانگی مالیہ (Public Finance versus Private Finance)

عوامی مالیہ اور خانگی مالیہ کے درمیان بہت بڑا امتیاز پایا جاتا ہے۔ عوامی مالیہ سے مراد حکومت کے زیر انتظام پیداواری اکائی کے مالی مسائل اور اس کی اختیار کردہ مختلف پالیسیوں اور حکمت عملی کو کہتے ہیں۔ اس کے برخلاف خانگی مالیہ خانگی زیر انتظام پیداواری اکائی کے مالی مسائل اور اس کی اختیار کردہ مختلف پالیسیوں اور حکمت عملیوں سے تعلق رکھتی ہے۔ عوامی مالیہ اور خانگی مالیہ کے درمیان فرق پایا جاتا ہے۔ عوامی مالیہ اور خانگی مالیہ کے درمیان پائے جانے والے فرق سے ہمیں واقفیت بے حد ضروری ہے۔

#### 1. آمدنی اور خرچ میں مطابقت (Adjustment between Income and Expenditure)

حکومتی یا سرکاری محکمہ اپنی آمدنی کو خرچ کے مطابق ہم آہنگ کرتا ہے۔ لیکن ایک فرد کے لیے یہ ناممکن ہے کہ وہ اپنے خرچ کے مطابق آمدنی کا تعین کرے۔ مختصر یہ کہ افراد اپنی آمدنی کے لحاظ سے اخراجات کا تعین کرتے ہیں جبکہ عوامی مالیات کی صورت میں حکومت پہلے اخراجات کا تعین کرتی ہے اور پھر ان اخراجات کے لحاظ سے درکار آمدنی کا تعین کرتی ہے۔

#### 2. بازار یا بجٹ اصول (Market or Budget Principle)

عوامی مالیہ اور خانگی مالیہ کے درمیان تقابل کرنے سے دوسری یہ بات معلوم ہوتی ہے کہ خانگی مالیات اصول بازار کے تحت چلائے جاتے ہیں جبکہ عوامی مالیات بجٹ کے اصول پر کام انجام دیتے ہیں۔ بازار کے اصول معاشی معقولیت پسندی پر منحصر ہوتے ہیں اور ان میں

منافع کو اہمیت دی جاتی ہے۔ لیکن اصول بجٹ کے مطابق عوامی شعبے کے کاروبار خدمات اور ملک کی معاشی ترقی پر منحصر ہوتے ہیں جہاں بیش ترین فلاح کے حصول کو بنیادی اہمیت دی جاتی ہے۔

### 3. سماج کا مفاد یا فرد کا مفاد (Interest of Society or Individual)

عوامی اور خانگی مالیات کے درمیان تیسرا امتیاز یہ ہے کہ عوامی مالیات یا حکومت معیشت کے مجموعی مفادات کو پیش نظر رکھتی ہے۔ حکومت نہ صرف قلیل مدتی مسائل بلکہ طویل مدتی مسائل پر غور کرنے کے لیے مجبور ہو جاتی ہے۔ کسی بھی ملک کی حکومت معاشی ترقی اور سماجی بھلائی کو مد نظر رکھتے ہوئے سرمایہ کاری کرتی ہے جس سے افادہ فوری طور پر تو حاصل نہیں ہوتا لیکن طویل مدت میں اس سے فائدہ حاصل ہوتا ہے۔ مثلاً تحفظ زمین تعلیم صحت شجر کاری وغیرہ۔ جہاں تک کسی فرد کا تعلق ہے وہ طویل مدتی فوائد کی بنسبت قلیل مدتی فوائد کو اہمیت دیتا ہے۔

مختصر یہ کہ حکومت نہ صرف قلیل مدتی بلکہ طویل مدتی مسائل پر بھی توجہ دیتی ہے۔ اس کے برخلاف خانگی افراد کے لیے طویل مدتی فوائد کے مقابلے میں قلیل مدتی فوائد بڑی اہمیت رکھتے ہیں۔ اسی لیے ڈالٹن کہتے ہیں کہ عوامی مالیہ مستقبل کے معاشی سدھار اور فلاح سے زیادہ سروکار رکھتی ہے جبکہ افراد کو حال کے مفادات زیادہ عزیز ہوتے ہیں۔

### 4. داخلی اور خارجی قرض (Internal and External Borrowings)

خانگی اور عوامی مالیات کے درمیان چوتھی عدم مشابہت داخلی اور خارجی قرض ہے۔ ایک فرد کے لیے یہ ممکن نہیں کہ وہ بار بار داخلی قرض حاصل کرے لیکن حکومت کے لیے داخلی اور خارجی قرض دونوں ہی ممکن ہے۔ بلکہ کسی فرد کے لیے بیرونی قرض حاصل کرنا ناممکن ہے۔ اس کے برخلاف حکومت کے لیے یہ ممکن ہے کہ وہ اپنے ملک کی عوام سے قرض لے سکتی ہے جس کو ہم داخلی قرض کہتے ہیں اور کسی بیرونی مالیاتی ادارے سے بھی قرض حاصل کر سکتی ہے جسے ہم بیرونی قرض کہتے ہیں۔

### 5. زر قانونی کی تخلیق (Creation of Legal Money)

پانچویں عدم مشابہت جو عوامی اور خانگی مالیات کے درمیان ہے وہ ہے زر قانونی کی تخلیق۔ عوامی مالیات کی صورت میں حکومت کو قانونی زر کی تخلیق کا کل اختیار حاصل ہے۔ جبکہ خانگی مالیات کی صورت میں کسی فرد کو اس قسم کا کوئی اختیار حاصل نہیں ہے۔ چنانچہ حکومت جب بھی اپنی آمدنی میں اضافہ کرنا چاہتی ہے تو وہ جب چاہے تخلیق زر کر سکتی ہے۔ لیکن کسی حکومتی شعبے کے لیے یہ کسی طرح مناسب نہیں کہ وہ اپنے سرکاری اخراجات کی تکمیل کے لیے زر کاغذی میں توسیع کرے۔ حکومت کے لیے یہ بھی طریقہ ہمیشہ پسندیدہ نہیں ہوتا۔ تاہم اس معاملے میں حکومت کو تخلیق زر قانونی کے کامل اختیارات حاصل ہوتے ہیں۔ اس خصوصی طریقے کے لحاظ سے بھی دونوں شعبوں کے مالیات میں بنیادی فرق پایا جاتا ہے۔

### 6. عوامی فلاح یا انفرادی حاشیائی افادہ (Public Welfare or Individual Marginal Utility)

عوامی اور خانگی مالیہ کی چھٹی عدم مشابہت حاشیائی افادے میں مساوات قائم کرنے سے تعلق ہے۔ خانگی افراد اپنی آمدنی مساوی

حاشیائی افادے کے قانون کی بنیاد پر صرف کرتے ہیں جبکہ حکومت اپنی آمدنی، عوامی فلاح اور سماجی مفاد کے اصول کے خرچ کرتی ہے۔

#### 7. آمدنی میں اضافے کے طریقے (Methods for Raising Revenue)

ساتویں عدم مشابہت یہ ہے کہ چند ماہرین معاشیات کے مطابق عوامی مالیات کے تحت حکومت آمدنی میں اضافے کے لیے ٹیکس میں اضافہ کر سکتی ہے۔ اور ٹیکس کو جبراً وصول بھی کر سکتی ہے۔ لیکن خانگی مالیات کے تحت خانگی افراد کو زائد آمدنی کے حصول کے لیے جبری محصول کا کوئی اختیار حاصل نہیں ہے۔ مختصر یہ کہ عوامی اداروں کو خانگی اداروں کے مقابلے میں آمدنی کی وصولی کے سلسلے میں زیادہ اختیارات حاصل ہیں۔

#### 8. رازداری اور تشہیر (Secrecy and Publicity)

رازداری اور تشہیر عوامی اور خانگی مالیات کے درمیان اہم فرق کو واضح کرتا ہے۔ خانگی مالیہ کو دوسروں پر ظاہر نہیں کیا جاتا۔ اسے پردے میں رکھا جاتا ہے، خانگی مالیہ میں رازداری برتی جاتی ہے۔ اسی لیے آمدنی کے راز مخفی رکھے جاتے ہیں۔ کوئی بھی شخص یا فرد اپنی مالی حیثیت اور مالی وسائل کو مخفی رکھنا پسند کرتا ہے۔ لیکن اس کے برخلاف عوامی مالیات بجٹ کے ذریعے پارلیمنٹ میں پیش کیے جاتے ہیں اور ملک کا ہر فرد ان کو جانتا ہے۔ حکومت کا بجٹ عوام کی تنقید کے لیے پوری طرح کھلا ہوتا ہے اور اس پر کھلے عام بحث ہوتی ہے۔

#### 9. موجودہ وسائل کی تخصیص (Allocation of Existing Resources)

کسی بھی شے کی پیداوار ہو یا کہ اس کا صرف، اس کی سماجی لاگت اور سماجی فائدے سے خانگی شعبے کو کوئی سروکار نہیں رہتا۔ یعنی خانگی مالیات میں جہاں تک وسائل پیداوار کی تخصیص کا مسئلہ ہے اس میں سماجی لاگت اور سماجی فائدے کے تصور کو ملحوظ نہیں رکھا جاتا ہے۔ اس کے برخلاف عوامی شعبے کی حکمت عملی کی تعمیلی پالیسی میں سماجی لاگت اور فلاح کا خاص خیال رکھا جاتا ہے تاکہ وسائل پیداوار کا مناسب ترین استعمال عمل میں لایا جائے۔

خانگی مالیہ کی حکمت عملی کے تعمیلی طریقوں میں عالمین پیداوار کی تخصیص ان کی تقابلی قیمتوں کے لحاظ سے کی جاتی ہے۔ مثلاً کوئی بھی پیدا کنندہ اشیا اور خدمات کی قیمتوں کا تعین ان کے صرف یا طلب کے لحاظ سے کرتا ہے۔ لیکن عوامی مالیات میں جہاں پر سماجی لاگتیں اور افادہ شامل ہوتے ہیں وہاں وسائل کی تخصیص کی ساخت یا حکومت کے خرچ کی پالیسی میں تبدیلی کے ذریعے کی جاتی ہے۔ مختصر خانگی شعبے میں قیمت ہی اصل وسیلہ آمدنی ہے جو صارف کی طلب اور پیداوار کے مصارف پر مبنی ہوتی ہے۔ لیکن عوامی مالیات کی تعمیلی پالیسی میں حکومت کے لیے ٹیکس ہی اہم ذریعہ آمدنی ہے۔

#### 10. فلاحی ادایات اور اعانتیں (Transfer Payments and Subsidies)

عوامی اور خانگی مالیات کے درمیان ایک اور عدم مشابہت پائی جاتی ہے فلاحی ادائیگیوں اور اعانتوں کے بارے میں حکومتی شعبے میں مصارف کی تقسیم سے متعلق ہے۔ حکومت فلاحی ادایات اور اعانتیں مستحق عوام میں تقسیم کرتی ہے مثلاً بیواؤں کے وظیفے بے روزگاری کا بھتہ معذوروں کا وظیفہ بزرگوں کا وظیفہ وغیرہ۔ فلاحی ادائیگیوں اور اعانتوں کا مقصد ذرائع کو ایک استعمال سے دوسرے استعمال میں منتقل

کرنا ہے۔ فلاحی ادائیگی اور اعانتوں جیسے مدات خانگی مصارف میں شامل نہیں ہوتے۔

### 11. باقاعدگی اور نگران کاری (Regulation and Supervision)

مخلوط معیشت میں خانگی مالیات میں حکومت مداخلت کرتی ہے اور اس میں باقاعدگی پیدا کرتی ہے۔ یعنی عوامی مالیات کا مقصد مختلف معاشیاتی سرگرمیوں میں باقاعدگی لانا ہوتا ہے تاکہ معیشت میں زیادہ سے زیادہ فلاح حاصل ہو۔ اس کام کی انجام دہی کے لیے خانگی سیکٹر کے تحت معاشی سرگرمیوں پر راست یا بالراست طور پر حکومت کو نگران کاری کرنی پڑتی ہے۔

### 2.7 عوامی اشیا بمقابلہ خانگی اشیا (Public Goods versus Private Goods)

معاشیات میں اشیا کی ایک درجہ بندی ان کی اخراجیت (Excludability) اور منافست (Rivalrousness) کی بنیاد پر کی جاتی ہے۔ کسی شے کی اخراجیت کا تعین اس پر منحصر ہوتا ہے کہ آیا کسی فرد کو اس کے استعمال یا صرف سے روکا جاسکتا ہے یا نہیں۔ منافست اس پر منحصر ہے کہ آیا ایک فرد کا شے کا استعمال دوسرے افراد کے لیے اس کی دستیابی کم کرتا ہے یا نہیں۔ اس بنیاد پر اشیا چار قسم کی ہو سکتی ہیں۔ خانگی اشیا، عوامی اشیا، مشترکہ وسائل اور کلب اشیا۔

#### 1. عوامی اشیا (Public Goods)

عوامی اشیا سے مراد ایسی اشیا ہیں جو ہر ایک فرد کے صرف کے لیے دستیاب ہوتی ہیں اور ایک فرد کے صرف سے دوسرے افراد کو ان کی دستیابی ختم یا کم نہیں ہوتی۔ عوامی اشیا غیر اخراج کن اور غیر متنافس ہوتی ہیں۔ عوامی اشیا مجموعی طور پر معاشرے کو حکومت کی طرف سے فراہم کی جاتی ہیں اور کسی فرد کے ذریعے ان اشیا کا استعمال ان کی دستیابی کو کم نہیں کرتا یا دوسروں کو اس کے استعمال سے خارج نہیں کرتا۔ اس لیے عوامی اشیا غیر متنافس اور غیر اخراج کن ہوتی ہیں۔ عوامی اشیا کی مثالیں تعلیم، انفراسٹرکچر، لائٹ ہاؤسز، سیلاب پر قابو پانے کے نظام، علم، تازہ ہوا، قومی سلامتی، سرکاری اعداد و شمار وغیرہ ہیں۔

عوامی اشیا کی غیر اخراجیت کی وجہ سے مفت سوار کا مسئلہ پیدا ہوتا ہے کیونکہ ان اشیا کو افراد بنا ان کے لیے ادائیگی کیے استعمال کر سکتے ہیں۔ مفت سوار کا مسئلہ اس وقت ہوتا ہے جب افراد یا ادارے کسی عوامی شے سے اس کی رسد کی لاگت میں حصہ ڈالے بغیر فائدہ اٹھاتے ہیں۔ چونکہ عوامی اشیا غیر اخراج کن ہوتی ہیں، اس لیے لوگوں کو ان کے فوائد سے لطف اندوز ہونے سے روکنا مشکل ہو جاتا ہے، چاہے انہوں نے اس کے لیے ادائیگی نہ کی ہو۔ نتیجے کے طور پر، افراد کو دوسروں کے تعاون پر ”مفت سواری“ کرنے کی ترغیب ملتی ہے، اور اس کے فوائد سے لطف اندوز ہوتے ہوئے عوامی شے کی رسد کی قیمت ادا کرنے سے گریز کرتے ہیں۔

عوامی اشیا کی قیمت کا تعین بازاری میکانزم یا طلب و رسد کے لحاظ سے ممکن نہیں ہے۔ ایسی اشیا حکومت ملک کے تمام عوام کو بلا لحاظ طلب یکساں فراہم کرتی ہے۔ حکومتیں عام طور پر ٹیکس آمدنی اور عوامی فنڈنگ کا استعمال کرتے ہوئے عوامی اشیا فراہم کرتی ہیں تاکہ یہ یقینی بنایا جاسکے کہ وہ معاشرے کے تمام اراکین کے لیے دستیاب ہوں۔ عوامی اشیا کی حکومت کے ذریعے فراہمی کا اکثر اس بنیاد پر جواز دیا جاتا ہے کہ یہ اشیا سماج کی مجموعی فلاح اور بہبود کو فروغ دیتے ہیں۔

## 2. خانگی اشیا (Private Goods)

خانگی اشیا وہ اشیا ہوتی ہیں جو اخراج اور متناسف ہوتی ہیں۔ ایسی اشیا کے استعمال کے لیے انہیں خریدنا ضروری ہوتا ہے (یعنی جو اس کے لیے ادائیگی نہ کرے اسے اس شے کے استعمال سے روکا جاسکتا ہے)، اور ایک فرد کے استعمال سے ان کی دستیابی دوسرے افراد کے لیے کم ہو جاتی ہے۔ لہذا، اگر کسی شے کو حاصل کرنے کے لیے لوگوں کے درمیان منافست ہو اور اگر ایک فرد کے ذریعے اس کا استعمال کسی دوسرے کو استعمال سے روکتا ہو تو وہ شے خانگی شے ہوگی۔ خانگی اشیا کی صورت میں مفت سوار کا مسئلہ نہیں ہوتا ہے۔ خانگی اشیا کی مثال میں، ذاتی استعمال کے لیے کار، خاندان کے ساتھ ایک ریستوران میں رات کا کھانا، ذاتی استعمال کے لیے خریدہ ہوا مکان، ٹرین ٹکٹ، اسمارٹ فونز وغیرہ ہیں۔

درج بالا سے یہ نتیجہ اخذ کیا جاسکتا ہے کہ خانگی اشیا ایسی اشیا ہیں جن کو حاصل کرنے کے لیے رقم ادا کی جاتی ہے۔ اگر کسی فرد کے لیے کسی وجہ سے ان اشیا کی قیمت کی ادائیگی ممکن نہ ہو تو اسے یہ اشیا حاصل نہیں ہوتی۔ ان اشیا کی طلب کرنے والا قیمت کی ادائیگی کے بعد ہی ان کو حاصل کر سکتا ہے۔ ایسے صارفین جن کے پاس ان اشیا کو خریدنے کی صلاحیت موجود نہیں ہے یا اس شے کی طلب تو کرتے ہیں لیکن اس کی قیمت ادا کرنے کی صلاحیت یا قوت خرید نہیں رکھتے ہیں تو انہیں خریداروں کی فہرست سے خارج کر دیا جاتا ہے۔ اس کو اصول اخراج (Exclusion Principle) کہتے ہیں۔ چونکہ اصول اخراج کی وجہ سے ان افراد کو ان اشیا کے استعمال سے خارج کیا جاسکتا ہے جو ان کی قیمت ادا نہیں کرتے لہذا عموماً خانگی شعبہ ان اشیا کی پیداوار و فروخت کرتا ہے۔ اس کے برعکس عوامی اشیا میں اصول اخراج کا اطلاق نہیں ہوتا اور ان افراد کو جو شے کی قیمت ادا کرنے کو تیار نہیں ہیں انہیں شے کے استعمال سے نہیں روکا جاسکتا اس لیے ایسی شے عموماً عوامی شعبہ پیدا و فروخت کرتا ہے۔ یہ واضح رہے کہ عوامی اشیا کا ہر گز یہ مطلب نہیں کہ عوامی شعبہ ان اشیا کی پیداوار و فروخت کاری کرتا ہے اور نہ ہی خانگی اشیا کا مطلب یہ ہے کہ خانگی شعبہ ان اشیا کی پیداوار و فروخت کرتا ہے۔

مشترکہ وسائل اور کلب اشیا ایسی اشیا ہیں جن میں خانگی اشیا اور عوامی اشیا دونوں کی خصوصیات پائی جاتی ہیں۔

## 3. مشترکہ وسائل (Common Resources)

مشترکہ اشیا وہ اشیا ہوتی ہیں جو غیر اخراج کن ہوتی ہیں لیکن کسی حد تک متناسف ہوتی ہیں۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ اگرچہ ایک فرد کی طرف سے ان اشیا کا صرف دوسروں کے لیے دستیابی کو کم کر دیتا ہے، لیکن لوگوں کو ان کے استعمال یا فائدہ اٹھانے سے روکنا مشکل ہے۔ مشترکہ اشیا کی ایک مثال کھلے جنگلات ہیں۔ جب جنگلات تک سب کی کھلی رسائی تو یہ غیر اخراجیت ہوگی۔ جنگل کی لکڑی، پھل پھول وغیرہ سب کو دستیاب ہوں گے (غیر اخراجیت) لیکن ایک فرد کا استعمال دوسرے افراد کے لیے ان کی دستیابی کم کر دیتا ہے (متناسف)۔ بلکہ، اگر پائیدار طریقے سے ان کا انتظام نہ کیا جائے یہ وسائل پوری طرح سے ختم ہو سکتے ہیں۔

## 4. کلب اشیا (Club Goods)

مشترکہ وسائل کی ہی طرح کلب اشیا ایسی اشیا ہیں جن میں خانگی اشیا اور عوامی اشیا دونوں کی خصوصیات پائی جاتی ہیں۔ خانگی

اشیا کی ہی طرح، کلب اشیا میں اخراجیت پائی جاتی ہے۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ ایسے افراد کو ان اشیا کے استعمال سے روکنا ممکن ہے جنہوں نے اس کے استعمال یا اس تک رسائی حاصل کرنے کے لیے ادائیگی نہیں کی ہے۔ تاہم، عوامی اشیا کی طرح، کلب اشیا میں بھی غیر متناسف استعمال کی خصوصیت ہوتی ہے، مطلب یہ ہے کہ ایسی اشیا کا ایک فرد کا استعمال دوسروں کے لیے ان کی دستیابی کو کم نہیں کرتا ہے۔

کلب اشیا کی مثالوں میں کیبل ٹیلی ویژن، خانگی پارکس یا رکنیت کی فیس کے ساتھ تفریحی سہولیات، اور سبسکرپشن پر مبنی ڈیجیٹل مواد کی خدمات شامل ہیں۔ ان اشیا میں اخراجیت پائی جاتی ہے کیونکہ ان کی رسائی ان لوگوں تک ہی محدود ہوتی ہے جو ان کے لیے ادائیگی کرتے ہیں۔ لیکن ایک بار جب کوئی فرد ممبر بن جاتا ہے، تو ایک ممبر کے استعمال دوسرے ممبر ان کے لیے ان کی دستیابی کم نہیں ہوتی ہے۔ کلب اشیا کی اصطلاح اس خیال سے اخذ کی گئی ہے کہ وہ افراد جو مشترکہ دلچسپی رکھتے ہیں وہ ایک ”کلب“ تشکیل دے سکتے ہیں اور مشترکہ طور پر اشیا کے فوائد سے لطف اندوز ہو سکتے ہیں۔ کلب اشیا کی قیمتوں کا تعین اور فراہمی میں اکثر رکنیت کی فیس یا سبسکرپشن چارجز شامل ہوتے ہیں، جو فراہم کنندگان کو پیداواری لاگت کو پورا کرنے کی اجازت دیتے ہیں جبکہ وہ کلب کے اندر صرف کی غیر متناسف نوعیت سے فائدہ اٹھاتے ہیں۔

## 2.8 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- عوامی مالیہ کا مفہوم بتا سکیں۔
- عوامی مالیہ کے ارتقا کو بیان کر سکیں۔
- عوامی مالیہ کے اہم شعبے کی وضاحت کر سکیں۔
- عوامی مالیہ اور خانگی مالیہ کے درمیان مشابہت اور اعدم مشابہت کی تشریح کر سکیں۔
- عوامی اشیا اور خانگی اشیا کے درمیان فرق کو واضح کر سکیں۔

## 2.9 فرہنگ (Glossary)

- اصول عدم مداخلت: Laissez fair-ملک کے معاشی معاملات میں حکومت کے رول کو محدود کرنا۔
- بالواسطہ محاصل: Indirect Tax-اشیا و خدمات پر ٹیکس۔ ٹیکس جس کا اثر اور وقوع ایک ہی فرد پر نہیں ہوتا۔
- راستہ محاصل: Direct Tax-ٹیکس جس کا اثر اور وقوع ایک ہی فرد پر ہوتا ہے۔
- متوازن بجٹ: Balanced Budget-ایسا بجٹ جس میں عوامی اخراجات اور عوامی آمدنی مساوی ہوتے ہیں۔
- محصول کا بار: Incidence of Tax-محصول کا وہ آخری ٹھکانہ جو اس کو ادا کرتا ہے۔

2.10 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

2.10.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. عوامی مالیہ ملک کی حکومت کے-----اور-----سے تعلق رکھتا ہے۔
2. ٹیکس آمدنی کو-----اور-----حصوں میں تقسیم کیا جاسکتا ہے۔
3. جدید دور میں-----حکومتوں کی آمدنی کا ایک اہم ذریعہ ہے۔
4. خانگی مالیہ سے مراد عوامی محاصل اور عوامی خرچ ہے۔ (صحیح / غلط)
5. عوامی مالیہ سے مراد حکومت کے زیر انتظام پیداواری اکائی کے مالی مسائل اور اختیار کردہ پالیسیاں ہیں۔ (صحیح یا غلط)
6. خانگی مالیہ معیشت کے مجموعی مفادات کو پیش نظر رکھتی ہے۔ (صحیح یا غلط)
7. وہ اشیا جن میں اخراجات اور منافست پائی جاتی ہے کہلاتی ہیں
  - (a) خانگی اشیا
  - (b) عوامی اشیا
  - (c) اشیائے صرف
  - (d) اشیائے اصل
8. خانگی مالیہ میں مد نظر رکھا جاتا ہے:
  - (a) سماج کا مفاد
  - (b) حکومت کا مفاد
  - (c) فرد کا مفاد
  - (d) کوئی بھی نہیں۔
9. حکومت اپنی آمدنی میں اضافہ کرنے کے لیے کرتی ہے:
  - (a) قرض میں اضافہ
  - (b) قیمتوں میں اضافہ
  - (c) طلب میں اضافہ
  - (d) ٹیکس میں اضافہ
10. حکومت ان ذرائع سے قرض لے سکتی ہے:
  - (a) اندرونی قرض۔
  - (b) بیرونی قرض۔
  - (c) دونوں
  - (d) کوئی بھی نہیں۔

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(c)	(d)	(a)	(b)	صحیح	صحیح	صحیح	ٹیکس	راست اور بالواسطہ	اخراجات آمدنی	

2.10.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. عوامی مالیہ سے کیا مراد ہے؟



2. عوامی محاصل کے مختلف ذرائع کیا ہیں؟
3. عوام قرض کسے کہتے ہیں؟
4. عوامی مالیہ اور خانگی مالیہ میں کوئی دو فرق بیان کریں۔
5. عوامی ایشیا اور خانگی ایشیا کی تعریف کریں؟
6. عوامی خرچ کسے کہتے ہیں؟

### 2.10.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. عوامی مالیہ سے کیا مراد ہے۔ عوامی مالیہ کے ارتقا کی وضاحت کریں۔
2. عوامی مالیہ کے اہم شعبوں کی تشریح کریں۔
3. عوامی مالیہ اور خانگی مالیہ کے درمیان فرق پر روشنی ڈالیں۔
4. عوامی ایشیا اور خانگی ایشیا کے درمیان فرق بیان کریں۔

### 2.11 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Bhatia, H. L. (2012). *Public Finance*. Vikas Publications.
2. Hindriks, J., & Myles, G. D. (2013). *Intermediate Public Economics* (2nd ed.). MIT Press.
3. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public Finance in Theory and Practice* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Book Co.

## اکائی 3: بالاترین سماجی مفاد کا اصول

(Principle of maximum Social Advantage (PMSA))

اکائی کے اجزاء:	
تمہید (Introduction)	3.0
مقاصد (Objectives)	3.1
بالاترین سماجی مفاد کا اصول (Principle of Maximum Social Advantage)	3.2
تحدیدات (Limitations)	3.2.1
پیریٹو کارکردگی کا تصور (The Concept of Pareto Efficiency)	3.3
پیریٹو کارکردگی اور امکان پیداوار خط (Pareto Efficiency and Production Possibility Curve)	3.3.1
پیریٹو کارکردگی کی اہمیت (Importance of Pareto Efficiency)	3.3.2
پیریٹو کارکردگی عملی طور پر (Pareto Efficiency in Practice)	3.3.3
پیریٹو کارکردگی اور عدل (Pareto Efficiency and Justice)	3.3.4
تعدیل کارکردگی و عدل (Tradeoff between Efficiency and Equity)	3.4
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	3.5
فرہنگ (Glossary)	3.6
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	3.7
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	3.7.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	3.7.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	3.7.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	3.8

بالاترین سماجی مفاد کا اصول ایسا بنیادی اصول ہے جو حکومت کے مالیاتی عمل کا تعین کرتا ہے۔ اس اصول کو ڈاکٹر ڈالٹن اور پروفیسر پیگو نے وضع کیا اور مقبول بنایا۔ ڈاکٹر ڈالٹن اسے بالاترین سماجی مفاد کا اصول (Principle of Maximum Social Advantage) کا نام دیتے ہیں اور پروفیسر پیگو بالاترین مجموعی معاشی بہبود کے اصول (Principle of Maximum Aggregate Welfare) کے طور پر بیان کرتے ہیں۔ یہ اصول اس پر توجہ مرکوز کرتا ہے کہ معاشرے میں زیادہ سے زیادہ تعداد میں لوگوں کے لیے سماجی مفاد کی بلند ترین سطح کو کیسے حاصل کیا جاسکتا ہے اور اس مقصد کے حصول کے لیے حکومت کو عوامی آمدنی اور عوامی اخراجات یا عوامی مالیاتی کاموں کے بارے میں رہنمائی فراہم کرتا ہے۔ اس اکائی میں آپ اس اصول کا مطالعہ کریں گے۔

### 3.1 مقاصد (Objectives)

- بالاترین سماجی مفاد کے قاعدے کے مفروضات، تفصیل اور خامیوں کو بیان کرنا۔
- پیروی کا کردار کی وضاحت کرنا اور اس کی تحدیدات بیان کرنا۔
- تعدیل کارکردگی و عدل کا مثالوں کے ذریعے جائزہ لینا۔

### 3.2 بالاترین سماجی مفاد کا اصول (Principle of Maximum Social Advantage)

جدید معیشتوں میں عوامی مالیاتی سرگرمیوں میں بڑا اضافہ ہوا ہے۔ معیشت کو منظم کرنے کے لیے بجٹ اور قرض بہت اہمیت کے حامل ہیں۔ عوامی اخراجات اور محصول میں تبدیلی کے ذریعے معیشت کے مالیاتی بہاؤ میں مسلسل تبدیلیاں لائی جاتی ہیں جس سے طلب اور رسد بھی متاثر ہوتے ہیں۔ اس طرح عوامی مالیہ قومی آمدنی، روزگار، پیداوار، قیمتوں اور معیشت میں دیگر امور کے تعین میں ایک اہم متغیر بن گیا ہے۔ اس لیے ضروری ہے کہ عوامی مالیہ جیسے اہم آلے کو معقول اور منصوبہ بند طریقے سے استعمال کیا جائے۔ عوامی مالیاتی پالیسی کی ترتیب اس طرح ہونی چاہیے کہ ممکنہ سماجی مفاد کی بلند ترین سطح حاصل کی جاسکے۔ اس سلسلے میں اختیار کیے گئے معیار کو بالاترین سماجی مفاد کا اصول کہا جاسکتا ہے۔

بالاترین سماجی مفاد کے اصول کو کلاسیکی ماہر معاشیات کی حمایت حاصل نہیں ہوئی۔ انہوں نے غیر حقیقی مفروضات مرتب کیے اور ریاست کی ممکنہ بہترین مالیاتی پالیسی کے حوالے سے غلط نتائج پر پہنچے۔ ان کا بنیادی تصور یہ تھا کہ انہوں نے فرض کیا کہ ریاست معیشت کے لیے مکمل طور پر ایک خارجی ادارہ ہے اور معیشت میں اس کا کوئی کردار نہیں ہے۔ ان کے نزدیک ریاست ایک ضروری برائی ہے جس سے چھٹکارا حاصل نہیں کیا جاسکتا۔ ریاست معیشت پر ایک بوجھ تھا اور اس کی سرگرمیوں کو کم سے کم رکھنا ہی بہتر سمجھا گیا۔ یہ مانا جاتا تھا کہ اپنے وجود اور سرگرمیوں کو برقرار رکھنے کے لیے ریاست کے لیے محصول کے ذریعے رقم جمع کرنا ناگزیر ہے۔ بقول ان کے اس سے معاشرے میں غربت بڑھتی ہے کیونکہ محصول معاشرے کے وسائل سے ادا کیے جاتے ہیں۔ یہ خیال کیا جاتا تھا کہ ہر محصول معاشرے کی افادیت میں

کمی کا باعث اس لیے بنتا ہے کہ کچھ وسائل معاشرے سے ریاست کو منتقل ہو جاتے ہیں۔ اس طرح مجموعی فلاح میں کمی واقع ہوتی ہے۔ لہذا اس پر اتفاق کیا گیا کہ معاشرے پہ جتنا ممکن ہو کم محصول عائد کیا جائے۔ اسی بنیاد پر جے بی سے (J.B Say) نے انیسویں صدی میں نشاندہی کی تھی کہ ”مالی اعانت کے تمام منصوبوں میں سب سے بہتر یہ ہے کہ کم خرچ کیا جائے اور تمام محصولات میں سے بہترین محصول وہ ہے جو کم سے کم ہو۔“ یہ کہنا اس کے مترادف ہے کہ ریاستی سرگرمیوں کو کم سے کم رکھا جائے۔ بالفاظ دیگر یہ کہ معیشت کے لیے ریاست جو سب سے بہتر کام کر سکتی ہے وہ یہ ہے کہ مالی بوجھ کو کم سے کم رکھا جائے۔

ڈالٹن کے مطابق، بالاترین سماجی مفاد کا اصول عوامی مالیات کا سب سے بنیادی اصول ہے۔ ان کے مطابق عوامی مالیات کا بہترین نظام وہ ہے جس سے عوام کو زیادہ سے زیادہ سماجی فائدہ حاصل ہو۔ حکومت کی مالیاتی سرگرمیوں کا تعین زیادہ سے زیادہ سماجی فائدے کے اصول پر ہونا چاہیے۔ ٹیکس افراد کے افادے میں کمی کا سبب بنتا ہے جبکہ عوامی اخراجات سماج کو افادہ دیتے ہیں۔ جب حکومت ٹیکس عائد کرتی ہے تو افادے میں کمی ہوتی ہے۔ یہ کمی ٹیکس کی ادائیگی میں شامل قربانی (بوجھ) کی شکل میں ہوتی ہے۔ جب آپ ٹیکس ادا کرتے ہیں تو آپ کی قوت خرید میں کمی آتی ہے۔ یہ قوت خرید میں کمی ہی ٹیکس کی ادائیگی سے ہوئی قربانی ہے۔ حکومت کے مالیاتی کاموں سے زیادہ سے زیادہ سماجی فائدہ اس وقت حاصل ہوتا ہے جب وہ اپنی مالی سرگرمیوں میں (ٹیکس کی ادائیگی میں شامل) سماجی قربانی یا بوجھ کے مقابلے میں (عوامی اخراجات سے ہوئے) سماجی فائدے یا افادیت کو زیادہ سے زیادہ کرتی ہے۔

عوامی اخراجات تکلیل حاشیائی سماجی افادہ (Diminishing Marginal Social Benefits) کے تابع ہوتے ہیں اور ٹیکس تکثیر حاشیائی سماجی لاگت (Increasing Marginal Social Costs) کے تابع ہوتے ہیں۔ توازی صورت وہ ہوتی ہے جہاں عوامی اخراجات کا حاشیائی سماجی افادہ ٹیکس کی حاشیائی سماجی لاگت کے برابر ہو۔ اس صورت میں سماج کا افادہ سب سے زیادہ ہوگا۔ ڈالٹن کے مطابق عوامی اخراجات کو تب تک ہی بڑھانا چاہیے جب تک عوامی اخراجات سے ہونے والا حاشیائی افادہ اس حاشیائی نقصان کے مساوی ہو جو ٹیکس یا کسی اور وصولی سے ہو۔ ان کے ہی مطابق عوامی مالیات کا بہترین نظام وہ ہے جس سے زیادہ سے زیادہ سماجی فائدہ حاصل ہوتا ہو۔

اس غیر حقیقی مفروضے سے اتفاق کرتے ہوئے کہ تمام محصولات معیشت کے وسائل کو ضائع کرتے ہیں اور افادے میں کمی کا باعث بنتے ہیں اور یہ کہ تمام عوامی اخراجات وسائل کو معیشت میں بحال کرتے ہیں اور افادے میں اضافے کا ذریعہ ہیں، ہم حکومت کی ایسی بجٹ پالیسی مرتب کر سکتے ہیں جس کا مقصد بالاترین سماجی مفاد حاصل کرنا ہو۔ اس مقصد کو مد نظر رکھتے ہوئے اور تجزیاتی آسانی کے لیے ہم درج ذیل اضافی مفروضات کا سہارا لیتے ہیں:

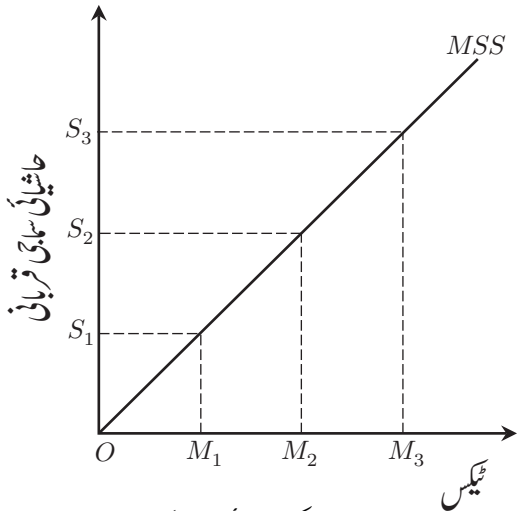
- محصولات قربانی کا سبب بنتے ہیں جبکہ عوامی اخراجات سے افادہ ہوتا ہے۔
- عوامی آمدنی صرف محصولات پر مشتمل ہے (تحائف، قرضوں، فیسوں وغیرہ پر نہیں)
- ریاستی بجٹ متوازن ہے۔ فاضل یا خسارہ بجٹ نہیں
- عوامی اخراجات تکلیل حاشیائی افادہ سے مشروط ہیں جبکہ محصولات تکثیر حاشیائی لاگت سے مشروط ہیں۔

اس کا مطلب ہے کہ عوامی اخراجات کی ترجیح وہ چیزیں ہوں گی جن کا سماجی مفاد بلند ترین ہو گا اور محصولات ان وسائل سے ادا کیے جائیں گے جن کا سماجی مفاد کمترین ہو گا۔

اس بنیاد پر، جیسے جیسے ریاست اپنے محصولات اور اخراجات میں اضافہ کرتی ہے، خرچ کیے جانے والے ہر اضافی روپے کا سماجی افادہ کم ہوتا جاتا ہے۔ اسے قانون تقلیل حاشیائی سماجی افادہ بھی کہا جاتا ہے جہاں عوامی اخراجات کی ہر اضافی اکائی یا روپیہ پچھلی اکائی کے مقابلے میں کم افادہ فراہم کرتا ہے۔ جب کہ محصول کی ہر اضافی اکائی سے حاشیائی سماجی لاگت میں اضافہ ہوتا ہے جسے قانون تکثیر حاشیائی سماجی لاگت کے نام سے بھی جانا جاتا ہے۔ اس طرح ایک ایسا مرحلہ آتا ہے جب محصولات کی بڑھتی ہوئی حاشیائی سماجی لاگت عوامی اخراجات کی کم ہوتی حاشیائی سماجی افادیت کے برابر ہو جاتی ہے۔ اس مرحلے پر حکومت کو اپنی مالیاتی سرگرمیوں کو بند کر دینا چاہیے۔ اس مرحلے کے بعد عوامی اخراجات کو بڑھانا اس لیے سود مند نہیں ہے کیونکہ عوامی اخراجات کا حاشیائی سماجی افادہ محصولات کی حاشیائی لاگت سے کم ہو گا۔ تاہم اس سے پہلے عوامی اخراجات کی ہر اکائی کا حاشیائی سماجی افادہ محصولات کی حاشیائی لاگت سے زیادہ ہونے کی وجہ سے خالص سماجی افادہ حاصل ہو گا۔ یہ سماجی فائدہ مجموعی طور پر بلند ترین اس وقت ہو گا جب حاشیائی سماجی افادہ اور حاشیائی سماجی لاگت برابر ہوں۔ اس طرح سماجی مفاد کی بالاترین سطح کو حاصل کیا جاسکتا ہے۔ ذیل میں بالاترین سماجی افادے کو حاشیائی سماجی قربانی خط اور حاشیائی سماجی افادہ خط کے ذریعے بیان کیا گیا ہے۔

### 1. حاشیائی سماجی قربانی یا بوجھ (Marginal Social Sacrifice-MSS)

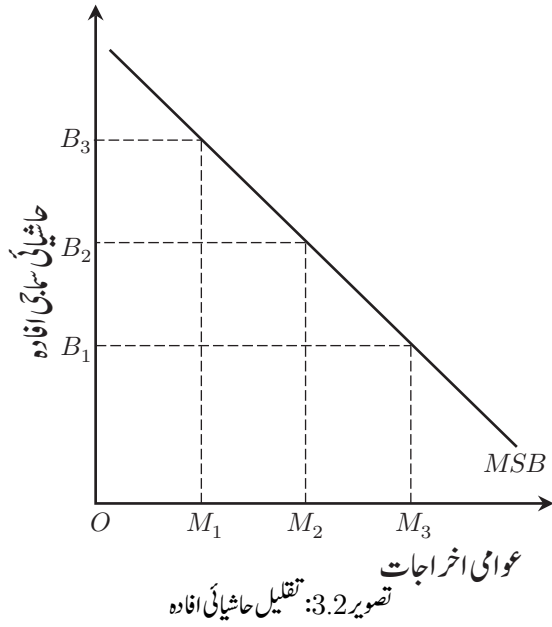
حاشیائی سماجی قربانی یا بوجھ (Marginal Social Sacrifices) سے مراد ٹیکس کی ایک اضافی اکائی کے نفاذ کی وجہ سے عوام کی طرف سے کی گئی سماجی قربانی ہے۔ ٹیکس کی ہر اکائی افادے کو کم کرتی ہے۔ ڈالٹن کا کہنا ہے کہ ٹیکس کی اضافی اکائیوں کے نتیجے میں اضافی بوجھ (حاشیائی سماجی قربانی) بڑھتا ہی چلا جاتا ہے یعنی کل سماجی قربانی بڑھتی ہوئی شرح سے بڑھتی ہے۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ جب ٹیکس عائد کیے جاتے ہیں تو سماج کے پاس موجود زر کا ذخیرہ کم ہو جاتا ہے۔ زر کے ذخیرے میں کمی کے نتیجے میں، زر کی حاشیائی افادیت میں اضافہ ہوتا چلا جاتا ہے۔ لہذا ٹیکس کی ہر اضافی اکائی کی ادائیگی سماج پر بتدریج زیادہ بوجھ کا سبب بنتی ہے۔ یہی وجہ ہے حاشیائی سماجی قربانی بڑھتی ہی جاتی ہے۔ آپ تصویر 3.1 میں حاشیائی سماجی قربانی کو دیکھ سکتے ہیں:



تصویر 3.1: تکثیر حاشیائی سماجی لاگت

تصویر میں خط  $MSS$  حاشیائی سماجی قربانی خط ہے جو بائیں سے دائیں اوپر کو جاتا خط ہے۔ یہ دکھاتا ہے کہ ٹیکس کی ہر اضافی اکائی کے ساتھ قربانی کی سطح بھی بڑھ رہی ہے۔ جب ٹیکس کی مقدار  $OM_1$  تھی، حاشیائی سماجی قربانی  $OS_1$  تھی، ٹیکس کے ساتھ، حاشیائی سماجی قربانی  $OS_2$  ہو جاتی ہے۔ اسی طرح  $OM_3$  ٹیکس کے ساتھ حاشیائی سماجی قربانی  $OS_3$  ہو جاتی ہے۔

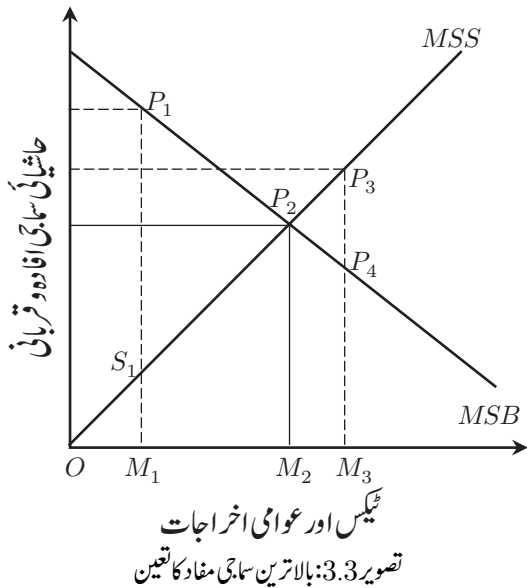
## 2. حاشیائی سماجی افادہ (Marginal Social Benefit-MSB)



ٹیکس کے نفاذ سے جہاں عوام پر بوجھ پڑتا ہے، وہیں عوامی اخراجات سے عوام کو افادہ ہوتا ہے۔ عوامی اخراجات کی ایک اضافی اکائی کے ذریعے سماج کو جو افادہ ہوتا ہے اسے حاشیائی سماجی افادہ (Marginal Social Benefit) کہا جاتا ہے۔ جس طرح صارف کے لیے کسی شے کی حاشیائی افادے میں اس شے کی اکائیاں بڑھنے سے کمی ہوتی ہے اسی طرح عوامی اخراجات کی ہر اضافی اکائی کے حاشیائی سماجی افادے میں بھی کمی آتی ہے۔ اس کا مطلب یہ ہوا کہ جیسے جیسے عوامی اخراجات میں اضافہ ہو گا ہر اضافی اکائی سماجی افادہ کم ہوتا جائے گا۔ شروع میں، عوامی اخراجات کو انتہائی ضروری سماجی سرگرمیوں پر خرچ کیا جاتا ہے۔ اس کے بعد کم اہم سماجی کاموں پر خرچ کیا جاتا ہے۔ نتیجتاً، حاشیائی سماجی افادہ خط بائیں سے دائیں نیچے کی طرف ڈھلواؤ ہوتا ہے جیسا کہ تصویر 3.2 میں دکھایا گیا ہے۔

تصویر میں حاشیائی سماجی افادہ خط بائیں سے دائیں نیچے کی طرف ڈھلواؤ ہے۔ یہ خط دکھاتا ہے کہ عوامی اخراجات سے ہونے والا حاشیائی سماجی افادہ اخراجات میں اضافے کے ساتھ کم ہوتا جاتا ہے۔ عوامی اخراجات کے  $OM_1$  ہونے کی صورت میں حاشیائی سماجی افادہ  $OB_1$  ہے جبکہ  $OM_2$  عوامی اخراجات کی صورت میں حاشیائی سماجی افادہ  $OB_2$  ہے۔ اس طرح آپ دیکھ سکتے ہیں کہ جیسے جیسے عوامی اخراجات بڑھتے جائیں گے ان کا حاشیائی سماجی افادہ کم ہوتا جائے گا۔

## 3. بالاترین سماجی مفاد کا تعین (Determination of Maximum Social Advantage)

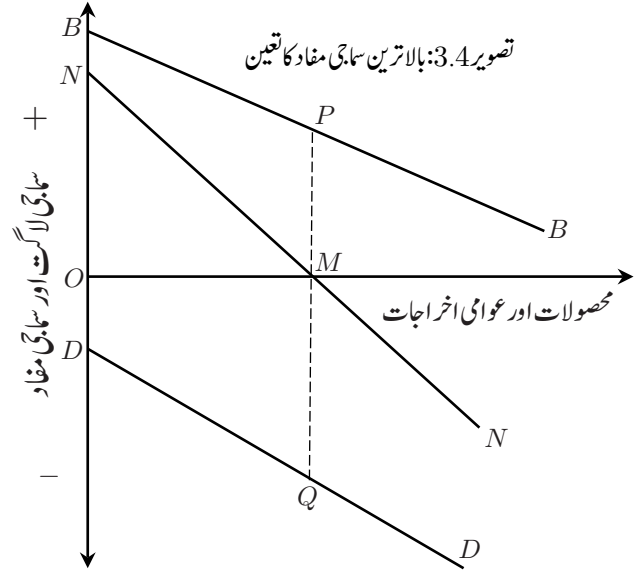


سماجی فائدہ زیادہ سے زیادہ اس وقت ہوتا ہے جب حاشیائی سماجی قربانی خط حاشیائی سماجی افادہ خط کو قطع کرتا ہے۔ یعنی جہاں دونوں خطوط آپس میں ملتے ہیں۔ تصویر 3.3 میں دونوں خطوط نقطہ  $P_2$  پر ایک دوسرے کو قطع کرتے۔ یہ نقطہ بالاترین سماجی مفاد کا نقطہ ہے۔

اگر ہم نقطہ  $P_1$  پر غور کریں تو اس پر حاشیائی سماجی افادہ  $P_1M_1$  ہے جو حاشیائی سماجی قربانی  $S_1M_1$  سے زیادہ ہے۔ چونکہ حاشیائی سماجی قربانی حاشیائی سماجی افادے سے کم ہے، اس لیے ٹیکس عائد کرنا اور عوامی اخراجات کی سطح میں اضافہ کرنا بہتر ہو گا۔ اس سے ہر اضافی اکائی سے خالص سماجی

افادے میں اضافہ ہوگا۔ ٹیکس عائد کرنے اور عوامی اخراجات میں اضافے کی یہ صورت حال اس وقت تک جاری رہے گی جب تک کہ ٹیکس اور اخراجات کی سطح نقطہ  $P_2$  کے بائیں جانب ہو۔ جب نقطہ  $P_2$  پر پہنچ جائے تو سماجی افادہ سب سے زیادہ ہوگا۔

دوسری طرف اگر ہم نقطہ  $P_3$  پہ غور کریں تو یہاں سماجی قربانی  $P_3M_3$  ہے اور سماجی افادہ  $P_4M_3$  ہے۔ اس صورت میں حکومت ٹیکس اور عوامی اخراجات میں کمی کرے گی جب تک نقطہ  $P_2$  نہ آجائے جہاں حاشیائی سماجی افادہ اور حاشیائی سماجی قربانی برابر ہیں اور کل سماجی مفاد بالاترین ہوگا۔



بالاترین سماجی مفاد کے قاعدے کو تصویر 3.4 کے ذریعے بھی سمجھا جاسکتا ہے۔ تصویر میں عوامی اخراجات اور محصولات کو  $X$  محور پر ظاہر کیا گیا ہے اور سماجی فائدے اور لاگت کو  $Y$  محور پر دکھایا گیا ہے۔  $Y$  محور پر ظاہر کی جانے والی قدروں کی پیمائش  $X$  محور سے اوپر مثبت ہوں گی اور  $X$  محور سے نیچے منفی ہوں گی۔ نتیجے کے طور پر عوامی اخراجات کا حاشیائی سماجی فائدہ ظاہر کرنے والا خط  $X$  محور کے اوپر ہوگا اور محصولات کی حاشیائی لاگت کا خط  $X$  محور کے نیچے ہوگا۔ خط  $BB$  عوامی اخراجات کی مختلف

رقوم سے معاشرے کو حاصل ہونے والے حاشیائی سماجی فائدے کو ظاہر کرتا ہے۔ خط  $DD$  ریاست کی طرف سے عائد محصولات سے معاشرے کے لیے حاشیائی سماجی لاگت کو ظاہر کرتا ہے۔  $BB$  اور  $DD$  کے درمیان فرق خالص حاشیائی سماجی فائدے کی نشاندہی کرتا ہے (لاگت سے زیادہ فائدہ) خالص حاشیائی سماجی فائدے کو  $NN$  خط سے دکھایا گیا ہے۔ تصویر سے ہمیں معلوم ہوتا ہے کہ جب عوامی اخراجات اور محصولات  $OM$  پر ہوں گے تب عوامی اخراجات سے حاصل ہونے والا حاشیائی سماجی فائدہ اور محصولات سے ہونے والا حاشیائی سماجی لاگت برابر ہوں گے۔ یہاں پر ریاست کو اپنی مالیاتی سرگرمیوں پر روک لگانی ہوگی۔ معاشرے کو خالص سماجی فائدہ یا بالاترین سماجی فائدہ علاقے  $ONM$  کے برابر ہوگا۔ اگر ریاست اپنے عوامی مالیاتی کاموں کو  $OM$  سے کم سطح پر روکتی ہے، تو معاشرہ ایک ممکنہ فائدے سے محروم رہ جائے گا کیونکہ  $OM$  سے سماجی فائدہ سماجی لاگت سے زیادہ ہے۔ اگر ریاستی مالیاتی سرگرمیاں  $OM$  کے بعد بھی جاری رکھی جائیں تو سماجی لاگت سماجی فائدے سے زیادہ ہونے کی وجہ سے معاشرے کو خالص نقصان ہوگا۔

### 3.2.1 تحدیدات (Limitations)

بالاترین سماجی مفاد کے اصول کی پیمائش میں درج ذیل حدود کو مد نظر رکھنا ضروری ہے:

#### 1. غیر حقیقی مفروضات (Unrealistic Assumptions)

اس بات پر یقین کرنے کی کوئی بنیاد نہیں ہے کہ ہر محصول بوجھ اور ہر عوامی خرچ فائدہ مند ہوتا ہے۔ منشیات اور دیگر نقصان دہ

ادویات کے استعمال پر محصول کو معاشرے پر بوجھ نہیں کہا جاسکتا۔ اسی طرح ایسے عوامی اخراجات بھی ہیں جو پیداوار میں اضافے کا باعث نہیں بنتے ہیں۔ مثال کے طور پر غیر پیداواری عوامی اخراجات جیسے سود کی ادائیگی، امن و امان پر اخراجات، عوامی انتظامیہ وغیرہ۔

یہ بات قابل ذکر ہے کہ عوامی اخراجات یا محصولات اپنے آپ میں کسی وسائل کی پیدائش یا تباہی کا ذریعہ نہیں ہیں بلکہ ان کے ذریعے صرف وسائل ایک شعبے سے دوسرے شعبے میں منتقل ہوتے ہیں۔ وسائل کی مجموعی دستیابی میں کوئی بھی تبدیلی عوامی مالیاتی کارروائیوں کا بالواسطہ نتیجہ ہوگی۔

یہ فرض کرنا کہ عوامی بجٹ ہمیشہ متوازن ہو گا انتہائی غیر حقیقی ہے۔ کسی بھی ملک کا بجٹ معاشی حالات کے تحت متوازن، خسارہ یا فاضل ہو سکتا ہے۔ ترقی پذیر معیشتوں کا بجٹ عام طور پر خسارے میں ہوتا ہے۔ یہ معیشتیں ترقی کے شروعاتی مراحل میں مشینری اور ٹیکنالوجی کی درآمدت زیادہ مقدار میں کرتی ہیں۔ ان کی درآمدات عموماً برآمدات سے زیادہ ہوتی ہیں اور بجٹ میں خسارے کا باعث بنتی ہیں۔ اس کے علاوہ معاشی حالات بھی بجٹ کو متاثر کرتے ہیں۔ معاشی کساد بازاری کے دوران محصولاتی آمدنی میں کمی واقع ہوتی ہے۔ دوسری طرف ایسے حالات میں سماجی بہبود کے پروگراموں پر اخراجات بڑھانے پڑتے ہیں جو بجٹ میں خسارے کا باعث بنتے ہیں۔ اس طرح کئی معاشی اور غیر معاشی متغیرات بجٹ کو متاثر کرے ہیں۔ حکومتیں عام طور پر معاشی ترقی کے دوران متوازن بجٹ یا فاضل بجٹ کی کوشش کرتی ہیں تاکہ معاشی بد حالی کے دوران خسارے کو پورا کیا جاسکے۔

## 2. ناقابل عمل (Impractical)

بالا ترین سماجی مفاد کے اصول کا عملی اطلاق اس لیے ممکن نہیں ہے کیوں کہ حاشیائی افادہ اور حاشیائی لاگت کی نہ صرف پیمائش مشکل ہے بلکہ ان کی برابری کا حصول بھی ممکن نہیں ہے۔ عوامی اخراجات کا حاشیائی افادہ اور محصولات کی حاشیائی لاگت ہر فرد کے لیے مختلف ہوتی ہے۔ ان کی پیمائش مزید مشکل تب ہو جاتی جب عوامی اخراجات اور محصول مختلف لوگوں اور مختلف مقامات پر عائد ہوں۔ مثال کے طور پر کچھ عوامی اخراجات مستقبل کے فوائد کے لیے کیے جاتے ہیں، تو ظاہر ہے کہ ان کی افادیت کی پیمائش حال میں غیر متعین ہوگی۔

## 3. تضادات (Contradictions)

اس اصول کے مطابق ٹیکس کی ادائیگی سے افادے میں کمی واقع ہوتی ہے لیکن عوامی قرضوں میں اس طرح کی کوئی کمی نہیں ہوتی۔ لہذا، لامحدود عوامی قرضوں کے ذریعے عوامی اخراجات پورا کرنے کا حکومتی رجحان بڑھ سکتا ہے۔ عوامی اخراجات کا یہ طریقہ معاشی کارکردگی کو منفی طور پر متاثر کرتا ہے۔

## 4. بجٹ کے محدود اثرات (Limited Effects of Budget)

معیشت پر بجٹ کے فوائد اور مضر اثرات عام طور پر صرف اسی بجٹ کی مدت تک محدود نہیں ہوتے بلکہ مستقبل کو بھی متاثر کرتے ہیں۔ کسی ایک بجٹ کے اثرات صرف اسی وقت تک محدود رکھنا مناسب نہیں ہے۔



### 5. غیر محصولاتی آمدنی کی نظر اندازی (Ignore Non Tax Income)

غیر محصولاتی ذرائع آمدنی جیسے جرمانے، فیس، بازاری قرض اور عوامی اداروں سے منافع وغیرہ کو آمدنی کے طور پر یا معیشت پر اثرات کے لحاظ سے نظر انداز نہیں کیا جاسکتا۔

### 6. عدلی توزیعی (Distributive Justice)

سماجی مفاد کی بلند ترین سطح حاصل کرنا فائدہ مند ہے لیکن یہ منصفانہ تقسیم اور عدل کو یقینی نہیں بناتا۔ ممکن ہے کہ مجموعی افادے کو بڑھانے والی پالیسیاں ایک گروہ کو دوسرے کے مقابلے میں زیادہ فائدہ یا نقصان پہنچائیں اور عدم مساوات کا باعث بن جائیں۔ خلاصہ یہ کہ بالاترین سماجی فائدے کا اصول معاشی اور عوامی پالیسی میں ایک قابل قدر تصور ہے لیکن اس کے عملی اطلاق کے لیے ان عوامل پر محتاط غور کرنے کی ضرورت ہے۔

### 3.3 پیرٹو کارکردگی کا تصور (The Concept of Pareto Efficiency)

پیرٹو کارکردگی کا تعلق معاشرے کی عمومی بہبود سے ہے۔ معاشیات اور فلاحی معاشیات میں یہ ایک اہم تصور ہے جو کسی مخصوص صورت حال میں وسائل کی تقسیم کی کارکردگی کی پیمائش کرتا ہے۔ اس کا نام اطالوی ماہر معاشیات و لفریڈ و پیرٹو کے نام پر ہے جو اس کے بانی ہیں۔ وسیع معنوں میں، معاشرے کی فلاح و بہبود کو تمام صارفین کی افادے کی بنیاد پر مایا جاتا ہے۔ لہذا، معاشرے کی معاشی حالت میں کسی بھی قسم کی تبدیلی سے معاشرے کے کچھ افراد کی افادیت میں اضافہ اور کچھ افراد کی افادیت میں کمی ہوگی اور اس کے مطابق سماجی بہبود بھی متاثر ہوگی۔ پیرٹو کارکردگی اسی طرح کی تبدیلی کے معاشرے پر اثر کی وضاحت کرتی ہے۔ اس کی بنیاد ترتیبی افادے پر ہے۔

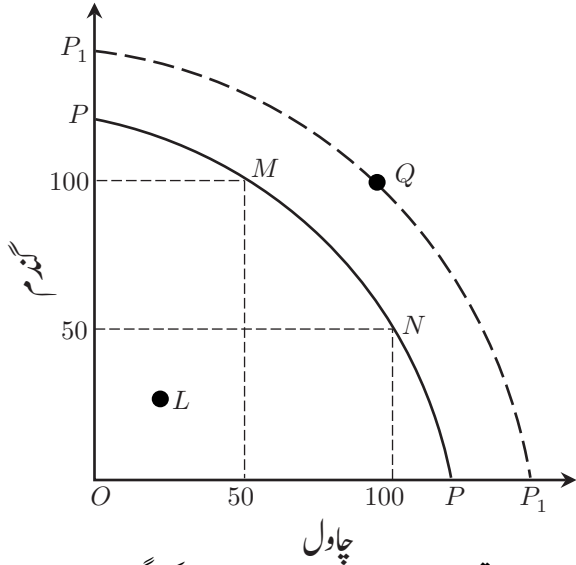
کوئی بھی ایسی حکومتی پالیسی جس سے معاشرے کے کسی فرد کے افادے میں کمی کیے بغیر کچھ افراد یا کسی فرد کی افادیت میں اضافہ کیا جاسکے پیرٹو بہتری کہلاتی ہے۔ متبادل طور پر کوئی بھی ایسی حکومتی پالیسی جس سے معاشرے کے کسی فرد کے افادے میں کمی کیے بغیر کسی فرد یا افراد کے افادے میں اضافہ نہ کیا جاسکتا ہو تو ایسی صورت پیرٹو کارکردگی کہلاتی ہے۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ پیرٹو کارکردگی میں اگر کچھ افراد کی بہبودی میں اضافہ کرنا ہے تو کچھ دوسرے افراد کی بہبودی میں کمی کیے بغیر ممکن نہیں ہوگا۔ اگر ایسا ممکن ہو تو وہ حالت پیرٹو کارکردگی نہیں بلکہ پیرٹو بہتری کہلائے گی۔ یہ نظریہ یہ بتاتا ہے کہ پیرٹو بہتری سے افادے میں تب تک اضافہ ہوتا رہے گا جب تک معیشت پیرٹو کارکردگی کی حالت پر نہ آجائے جو ایک توازن کی صورت حال ہے

پیرٹو کارکردگی کے تصور میں وسائل کا ممکنہ بہترین اور مکمل استعمال ہوتا ہے۔ یہ ایک ایسی حالت ہے جہاں معیشت میں غیر مستعمل وسائل نہیں ہوتے ہیں۔ اس لیے کسی فرد کے افادے میں اضافے کے لیے جو وسائل درکار ہوں گے، کسی دوسرے استعمال سے نکالے جائیں گے جو وہاں افادے میں کمی کا باعث ہوں گے۔

### 3.3.1 پیرویٹو کارکردگی اور امکان پیداوار خط

(Pareto Efficiency and Production Possibility Curve)

پیرویٹو کارکردگی کو امکان پیداوار خط کے ذریعے آسانی سمجھا جاسکتا ہے۔ امکان پیداوار خط معیشت میں سارے وسائل کا بہترین اور مکمل استعمال کر کے دو اشیا کی ممکنہ بلند ترین پیداوار کو ظاہر کرتا ہے۔ اس خط پر سارے نقاط پیرویٹو کارکردگی کی ترجمانی کرتے ہیں۔ تصویر



تصویر 3.5: امکان پیداوار خط سے پیرویٹو کارکردگی

3.5 میں PP امکان پیداوار خط ایک معیشت کے تمام وسائل کا استعمال کر کے چاول اور گندم کی ممکنہ بلند ترین پیداوار کو ظاہر کرتا ہے۔ تصویر میں چاول کی پیداوار کو X محور پر اور گندم کی پیداوار کو Y محور پر دکھایا گیا ہے۔ تصویر میں تین نقاط چاول اور گندم کے تین مختلف مجموعوں کو ظاہر کرتے ہیں جن کی تفصیل درج ذیل ہے۔

نقطہ L کو معاشی اعتبار سے ترجیح نہیں دی جائے گی کیونکہ یہاں وسائل کا پورا استعمال نہیں ہو رہا ہے۔ وسائل کے بہتر استعمال سے یہاں پیرویٹو بہتری ممکن ہے جب تک کہ PP خط پر پہنچ جائیں۔ دوسرے الفاظ میں، نقطہ L پر وسائل کی از سر نو تقسیم سے گندم کی پیداوار میں کمی کیے بغیر

چاول کی پیداوار میں اضافہ یا چاول کی پیداوار میں کمی کیے بغیر گندم کی پیداوار میں اضافہ کیا جاسکتا ہے۔ دونوں صورتوں میں امکان پیداوار خط پر پہنچا جاسکتا ہے۔ تیسری صورت میں دونوں اشیا کی پیداوار میں ایک ساتھ اضافہ بھی کیا جاسکتا ہے۔ نقاط M اور N پیرویٹو کارکردگی ظاہر کرتے ہیں۔ یہاں وسائل کا ممکنہ بہترین استعمال ہو رہا ہے اور کوئی فاضل وسائل موجود نہیں ہیں۔ M پر تمام وسائل کے استعمال سے 100 اکائیاں گندم اور 50 اکائیاں چاول کی پیداوار ممکن ہے۔ اگر یہاں سے کسی شے کی پیداوار کو بڑھانا ہو تو دوسری شے کی پیداوار میں کمی کیے بغیر ممکن نہیں ہو گا۔ مثال کے طور پر اگر چاول کی پیداوار کو 50 سے 100 اکائیاں کرنا ہے تو گندم کی پیداوار کو 100 اکائیوں سے 50 اکائیاں کرنا ہو گا۔ اس طرح نقطہ M پیرویٹو کارکردگی کی ترجمانی کرتا ہے۔ یہی بات ان سبھی نقاط کے لیے درست ہے جو خط PP پر ہیں۔ ایسا اس لیے ہے کہ جو وسائل ایک چیز کی پیداوار میں اضافے کے لیے درکار ہیں وہ دوسری چیز کی پیداوار کو کم کر کے ہی مہیا کیے جاسکتے ہیں۔ نقطہ Q حالانکہ دونوں اشیا کی زیادہ پیداوار کو ظاہر کرتا ہے لیکن یہ ممکنہ پیداواری حد سے باہر ہے۔ معیشت میں دستیاب وسائل اس پیداوار کو حاصل کرنے کی لیے کافی نہیں ہیں۔

### 3.3.2 پیرویٹو کارکردگی کی اہمیت (Importance of Pareto Efficiency)

پیرویٹو کارکردگی کو معیشت میں وسائل کی تقسیم جانچنے کے لیے ایک معیار کے طور پر استعمال کیا جاتا ہے۔ پیرویٹو کارکردگی تقسیم اس بات کو یقینی بناتی ہے کہ وسائل کا استعمال ممکنہ بہترین پیداوار کے لیے ہو۔ یہ معاشی کارکردگی کے لیے ایک واضح معیار فراہم کرتی ہے۔ اس

سے ان حالات میں فرق کرنے میں مدد ملتی ہے جہاں بہتری ممکن ہے۔

پیریٹو کی کارکردگی ان حالات کی نشاندہی کرنے میں بھی مدد کرتی ہے جہاں وسائل ضائع ہو رہے ہوں یا ان کا استعمال موثر انداز میں نہ ہو رہا ہو۔ اس معیار کا استعمال کر کے تجزیہ کار یا فیصلہ ساز معیشت کی مجموعی کارکردگی کو بہتر بنانے کی کوشش کر سکتے ہیں۔ یہ نہ صرف یہ دیکھ کر کیا جاسکتا ہے کہ وسائل کو کیسے استعمال کیا جائے بلکہ یہ تجزیہ کر کے بھی کیا جاسکتا ہے کہ موجودہ وسائل جہاں استعمال ہو رہے ہیں کیا وہاں ان سے کوئی حقیقی فائدہ حاصل ہو رہا ہے۔ اس طریقے سے، پیریٹو کی کارکردگی معاشرے میں وسائل کی تقسیم کے تجزیے کا ایک مفید آلہ ہے۔

### 3.3.3 پیریٹو کارکردگی عملی طور پر (Pareto Efficiency in Practice)

عملی طور پر معاشی پالیسی میں ایسی تبدیلی تقریباً ناممکن ہے جس سے کسی بھی فرد کے افادے میں کوئی کمی نہ ہو۔ اکثر پالیسیاں عام عوام کے بڑے حصے کو فائدہ پہنچانے کے لحاظ سے تشکیل کی جاتی ہیں۔ تاہم عین ممکن ہے کہ ایسی پالیسیاں معاشرے کے ایک چھوٹے حصے کے افادے میں کمی کا باعث ہوں۔

حقیقی دنیا میں وسائل محدود ہیں اور پیریٹو کارکردگی حاصل کرنے کے لیے ہر کسی کی ترجیحات کو پوری طرح سے پورا کرنے کے لیے لامحدود وسائل کی ضرورت ہوگی جو کہ ممکن نہیں ہے۔

خارجیت (Externalities) کسی سرگرمی کے ضمنی اثرات ہیں جو تیسرے فریق کو متاثر کرتے ہیں جو اس سرگرمی میں براہ راست ملوث نہیں ہیں۔ یہ خارجی اثرات ایسے حالات کا باعث بن سکتے ہیں جہاں ایک ایسا عمل جس سے ایک فرد کو فائدہ پہنچے دوسرے فرد کو یا پورے معاشرے کو نقصان پہنچا سکتا ہے۔ خارجیت کی موجودگی میں پیریٹو کارکردگی کو حاصل کرنا مشکل ہو سکتا ہے۔

قانونی اور اخلاقی تحفظات اکثر پیریٹو کارکردگی کو حاصل کرنے کی صلاحیت محدود کر دیتے ہیں۔ مثال کے طور پر بعض ایسے اعمال جو کچھ افراد کی فلاح و بہبود کو بہتر بنا سکتے ہیں تو انہیں کے ذریعے ممنوع ہو سکتے ہیں یا اخلاقی طور پر ناقابل قبول تصور کیے جاسکتے ہیں۔

پیریٹو کارکردگی حاصل کرنے میں ان رکاوٹوں کے مد نظر فلاحی معاشیات میں کارکردگی کے دوسرے معیارات جیسے بکانن متفقہ کلیہ (Buchanan Unanimity Criterion)، کلدور ہکس کی کارکردگی کا (Kaldor-Hicks Efficiency) معیار اور کوز کلیہ (Coase Theorem) زیادہ مقبول ہیں۔

### 3.3.4 پیریٹو کارکردگی اور عدل (Pareto Efficiency and Justice)

عدل کا مطلب ہے کہ افراد کے درمیان اشیاء اور خدمات کی تقسیم اور فرموں کے درمیان منافع کی تقسیم منصفانہ ہو۔ بد قسمتی سے پیریٹو کارکردگی کی طرح عدل کی لیے کوئی ایک سادہ اور واحد اصول نہیں ہے۔ اگرچہ اس بات کی عام طور پر حمایت کی جاتی ہے کہ اشیاء اور خدمات کی تقسیم ہنرمندی اور محنت کے حساب سے ہونی چاہیے لیکن یہ بھی اہم ہے کہ بنیادی اشیاء اور خدمات تک رسائی کا حق سب کو حاصل ہونا چاہیے۔ عدل کے معیار کے بارے میں اتفاق رائے نہ ہونے کے باوجود بھی جب زیادہ تر عوام اس بات کو لیکر فکر مند ہو جائیں کہ اشیاء اور

خدمات کی تقسیم بہت غیر منصفانہ ہے تو ملک میں سیاسی اور سماجی بد امنی پیدا ہونے کے امکانات بڑھ جاتے ہیں۔

پیریٹو کارکردگی بذات خود عدل کو یقینی نہیں بناتی۔ عین ممکن ہے کہ وسائل کی تقسیم پیریٹو کارکردگی کے حساب سے ہو لیکن غیر منصفانہ ہو۔ اس حالت کو ایک کامل مسابقتی محنت بازار کی مثال کے ذریعے سمجھا جاسکتا ہے۔ کامل مسابقتی محنت بازار میں اجرت کارکنوں کو ان کی مہارت، پیداواری صلاحیت، اور اجرت کی مروجہ شرح کی بنیاد پر دی جاتی ہے۔ اس بازار کو اکثر پیریٹو کارکردگی کے نزدیک مانا جاتا ہے کیونکہ وسائل کی تقسیم انفرادی ترجیحات، مہارتوں اور بازار کے حالات کی بنیاد پر ہوتی ہے۔ تاہم یہ بازار عدل کو یقینی نہیں بناتا۔ اس مسئلے کو ہم ایک مثال کے ذریعے واضح کرتے ہیں۔

فرض کریں کہ محنت بازار میں مختلف مہارتوں اور قابلیت کے حامل افراد ملازمت تلاش کر رہے ہیں۔ اس بازار میں: فرد  $A$  اعلیٰ ہنر مندی اور قابلیت کا حامل ہے جس کے حساب سے اسے ایک اعلیٰ تنخواہ والی نوکری ملتی ہے۔ فرد  $B$  متوسط درجہ کے ہنر اور قابلیت کا مالک ہے اور یہ ایک اوسط تنخواہ کی نوکری حاصل کرتا ہے۔ فرد  $C$  کم مہارت اور قابلیت کا مالک ہے، جس کے نتیجے میں اسے کم تنخواہ والی ملازمت پر اکتفا کرنا پڑتا ہے۔

اس منظر نامے میں ملازمتوں کی تقسیم پیریٹو کارکردگی پر ہے کیونکہ ہر فرد کو کام اس کی قابلیت کی بنیاد پر ملتا ہے اور ایک فرد کی بہبود میں اضافہ دوسرے کی بہبود میں کمی کیے بغیر نہیں کیا جاسکتا۔ تاہم یہ تقسیم غیر مساوی ہے اور آمدنی میں عدم مساوات کا باعث ہے۔ اس تقسیم میں فرد  $A$  اعلیٰ آمدنی اور آرام دہ معیار زندگی سے لطف اندوز ہوتا ہے۔ فرد  $B$  کی آمدنی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے کافی ہے لیکن زندگی کا اعلیٰ معیار حاصل نہیں کر پاتا جبکہ فرد  $C$  بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے بھی جدوجہد کرتا ہے۔ ایک اور سادہ مثال تین افراد میں پائی کی تقسیم ہے۔ منصفانہ تقسیم تو ہر فرد کو ایک تہائی حصہ دینا ہے لیکن پیریٹو کارکردگی تب بھی حاصل ہوگی جب دو افراد کو آدھا آدھا حصہ ملے اور تیسرے کو کچھ بھی نہ ملے۔ اس حالت میں ایک فرد کی افادیت میں اضافہ دوسرے کی افادیت میں کمی کے بغیر ممکن نہیں ہے کیونکہ وصول کنندگان میں سے کسی کو بھی کسی دوسرے کا حصہ کم کیے بغیر بہتر نہیں بنایا جاسکتا۔ یہ تقسیم پیریٹو کارکردگی کے اصول کو پورا کرتی ہے لیکن عادلانہ نہیں ہے۔

### 3.4 تعدیل کارکردگی و عدل (Tradeoff between Efficiency and Equity)

کارکردگی اور عدل کی تعدیل فلاحی معاشیات میں ایک اہم موضوع ہے۔ اس نظریے کے حامیوں کا ماننا ہے کہ اعلیٰ کارکردگی کو حاصل کرنے کے لیے عدل کی قربانی دینی پڑتی ہے۔ جبکہ دوسری طرف عدل کو کارکردگی پر ترجیح دینے سے وسائل کا بہترین استعمال نہیں ہوتا ہے۔ بالفاظ دیگر، کارکردگی میں کمی ہوتی ہے۔ اس طرح کارکردگی اور عدل میں تعدیل کی حالت پیدا ہو جاتی ہے۔ پالیسی سازوں کو ایک کو منتخب کرنے پر دوسرے کی قربانی دینا ہوتی ہے۔ تعدیل کارکردگی و عدل کو ہم کچھ مثالوں کے ذریعے واضح کر سکتے ہیں۔

مثال 1: کمترین اجرت میں اضافہ عادلانہ ہو گا کیونکہ اس سے مزدوروں کی آمدنی میں اضافہ ہو گا اور ان کے معیار زندگی میں بہتری آئے گی۔

تاہم اجرت میں اضافہ روزگار میں کمی کا باعث بن سکتا ہے جو مجموعی معاشی کارکردگی کو متاثر کر سکتا ہے۔

مثال 2: ایک اور مثال میں ایک ایسی حالت پر غور کرتے ہیں جہاں حکومت دو شہروں کو ملانے کے لیے ایک شاہراہ تعمیر کرنے کا فیصلہ کرتی ہے۔ ایک انتخاب یہ ہے کہ ایک ایسی سڑک تعمیر کی جائے جو پانچ متوسط آمدنی والے قصبوں کی رسائی شہر تک پہنچائے اور ان کا فائدہ ہو۔ دوسرا انتخاب یہ ہو سکتا ہے کہ ایک چھوٹی سڑک تعمیر کی جائے جو صرف ایک دو لٹمنڈ رہائشی علاقے کو بلا واسطہ دوسرے علاقے سے ملائے۔ اگرچہ دوسرا انتخاب سفر کو کم کرنے میں زیادہ موثر ہے لیکن یہ عدل کے خلاف ہے کیونکہ ایک علاقے کا فائدہ پانچ دیگر علاقوں کے نقصان پر ہے۔

اگرچہ یہ معاملہ کارکردگی اور عدل کی تعدیل کو ظاہر کرتا ہے، لیکن یہ نوٹ کرنا ضروری ہے کہ عملی طور پر ایسے حالات بھی ہو سکتے ہیں جہاں کارکردگی اخلاقی اقدار سے ہم آہنگ ہو۔

مزید برآں، بنیاد پرست متبادلات پر غور کرنے کے بجائے جہاں مطلق کارکردگی یا عدل ایک دوسرے کے نقصان پر حاصل کیے جائیں درمیانی راستہ تلاش کیا جاسکتا ہے۔ بہر حال، جہاں کارکردگی اور عدل متضاد ہوں ترجیحی انتخاب کی تلافی کے لیے اقدامات کیے جاسکتے ہیں۔ قومی شاہراہ کی تعمیر کی مثال میں حکومت دولت مند علاقے پر محصول عائد کر کے اس آمدنی کا استعمال باقی پانچ علاقوں کی ترقی کے لیے کر سکتی ہے اور عدل کے خدشات کو کم کیا جاسکتا ہے۔

### 3.5 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- بالاترین سماجی مفاد کے قاعدے کا تنقیدی تجزیہ کر سکیں۔
- پیرٹو کارکردگی کا جائزہ اہمیت اور عملی اطلاق کا جائزہ لے سکیں۔
- تعدیل کارکردگی و عدل کی وضاحت کر سکیں۔

### 3.6 فرہنگ (Glossary)

بالاترین سماجی فائدہ :- وسائل اور پالیسیوں کی ایسی تقسیم جو مجموعی سماجی بہبود اور خوش حالی کو زیادہ سے زیادہ بناتی ہے۔

حاشیائی سماجی افادہ: Marginal Social Benefit- کسی شے یا خدمت کی ایک اضافی اکائی سے اضافی سماجی فائدہ (یہاں عوامی اخراجات میں ایک اضافی اکائی سے اضافی سماجی افادہ)۔

حاشیائی سماجی قربانی: Marginal Social Sacrifice- کسی شے یا خدمت کی ایک اضافی اکائی سے اضافی سماجی قربانی (یہاں ٹیکس کی ایک اضافی اکائی سے اضافی سماجی قربانی)۔

3.7.1 معروفی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. بالاترین سماجی مفاد کے اصول سے وابستہ ماہر معاشیات \_\_\_\_\_ ہے۔
  - (a) سیلگ مین
  - (b) سیمولسن
  - (c) ڈالٹن
  - (d) سویزی
2. بالاترین سماجی مفاد اس وقت حاصل کیا جاسکتا ہے جب:
  - (a) حاشیائی سماجی قربانی = حاشیائی سماجی فائدہ
  - (b) کل سماجی قربانی = کل سماجی فائدہ
  - (c) اوسط سماجی قربانی = اوسط سماجی فائدہ
  - (d) خالص سماجی قربانی = خالص سماجی فائدہ
3. مندرجہ ذیل میں سے کون سا بالاترین سماجی مفاد MSA کے اصول کا مفروضہ نہیں ہے؟
  - (a) تمام محصولات کا بوجھ ہوتا ہے۔
  - (b) تمام عوامی اخراجات فائدے کا باعث بنتے ہیں۔
  - (c) عوامی آمدنی صرف ٹیکس پر مشتمل ہے۔
  - (d) حکومتی بجٹ فاضل یا خسارہ بجٹ ہو سکتا ہے۔
4. عوامی اخراجات \_\_\_\_\_ سے مشروط ہیں:
  - (a) تقلیل حاشیائی سماجی فائدہ
  - (b) تکثیر حاشیائی سماجی فائدہ
  - (c) تقلیل حاشیائی قربانی
  - (d) تکثیر حاشیائی قربانی
5. حکومت کی طرف سے خرچ کی گئی رقم کی ہر اضافی اکائی کے ساتھ حاشیائی سماجی فائدے میں کمی آتی ہے۔ اس کی وجہ ہے:
  - (a) تقلیل حاشیائی لاگت
  - (b) تقلیل حاشیائی افادہ
  - (c) تقلیل حاشیائی پیداواری صلاحیت
  - (d) درج بالا سبھی
6. پیروی کارکردگی کے لحاظ سے درست بیان کا انتخاب کریں۔
  - (a) پیداوار غیر موثر ہو سکتی ہے۔
  - (b) صرف غیر موثر ہو سکتی ہے۔
  - (c) ایک فرد کے افادے میں اضافہ دوسرے کے افادے میں کمی کے بغیر ممکن نہیں۔
  - (d) وسائل کی تقسیم میں عدم مساوات
7. اصطلاح افادہ سے مراد ہے:
  - (a) تناسب
  - (b) لاگت
  - (c) کام کرنے کی صلاحیت
  - (d) اطمینان (Satisfaction)

8. درج ذیل میں کس خط پر پیرویٹو کارکردگی حاصل ہوتی ہے؟

- (a) غیر ترجیحی خط  
(b) امکان پیداوار خط  
(c) فلیپس خط  
(d) لانز خط

9. درج ذیل میں سے کن دو میں تعدیل ہے؟

- (a) کارکردگی وعدل  
(b) محصول اور حکومتی آمدنی  
(c) حاشیائی سماجی فائدہ اور قربانی  
(d) قیمت اور رسد

10. امکان پیداوار خط ظاہر کرتا ہے:

- (a) وسائل کا مکمل استعمال  
(b) وسائل کا آدھا استعمال  
(c) وسائل کا بے تصرف  
(d) ان میں سے کوئی نہیں

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(a)	(a)	(b)	(d)	(c)	(b)	(b)	(d)	(a)	(c)	

3.7.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. بالاترین سماجی مفاد کا قاعدہ عوامی مالیہ کا بہترین قاعدہ کیوں کہلاتا ہے؟
2. حاشیائی سماجی فائدے پر بڑھتے ہوئے عوامی اخراجات کا کیا اثر پڑتا ہے؟
3. ٹیکس کی حاشیائی سماجی لاگت سے کیا مراد ہے؟
4. پیرویٹو کارکردگی کی تعریف بیان کریں۔
5. بالاترین سماجی مفاد کے قاعدے کی تحدیدات بیان کریں۔

3.7.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. بالاترین سماجی مفاد کے اصول کا تنقیدی تجزیہ کریں۔
2. امکان پیداوار خط کے ذریعے پیرویٹو کارکردگی کی وضاحت کریں۔
3. تعدیل کارکردگی وعدل کو مثالوں کے ذریعے واضح کریں۔

3.8 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Bhatia, H. L. (2012). *Public Finance*. Vikas Publications.
2. Hindriks, J., & Myles, G. D. (2013). *Intermediate Public Economics* (2nd ed.). MIT Press.
3. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public Finance in Theory and Practice* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Book Co.

## بلاک II: عوامی اخراجات

### اکائی 4: عوامی اخراجات اور ان کی ہئیت

(Public Expenditure and Its Nature)

	اکائی کے اجزا:
تمہید (Introduction)	4.0
مقاصد (Objectives)	4.1
عوامی اخراجات کا مفہوم / تصور (Meaning/Concept of Public Expenditure)	4.2
عوامی اخراجات کی ہئیت اور دائرہ کار (Nature and Scope of Public Expenditure)	4.3
عوامی اخراجات میں اضافے کی وجوہات (Causes of Increase in Public Expenditure)	4.3.1
عوامی اخراجات اور معاشی نمو (Public Expenditure and Economic Growth)	4.4
عوامی اخراجات کی جماعت بندی (Classification of Public Expenditure)	4.5
عوامی اخراجات اور نجی اخراجات میں فرق (Differences between Public Expenditure and Private Expenditure)	4.6
اكتسابی نتائج (Learning Outcomes)	4.7
فرہنگ (Glossary)	4.8
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	4.9
معمروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	4.9.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	4.9.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	4.9.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	4.10



## 4.0 تمہید (Introduction)

پچھلے اسباق میں آپ نے مطالعہ کیا کہ مالیات عامہ یا عوامی مالیہ (Public Finance) بنیادی طور پر حکومت کی آمدنی و اخراجات کا مطالعہ ہے۔ اس کے تحت ہم حکومت کی آمدنی و اخراجات (Income and Expenditure)، قرضہ جات (Borrowing) اور مالیاتی انتظامیہ (Fiscal Administration) کا مطالعہ کرتے ہیں۔ کتاب کے اس حصے میں ہم عوامی اخراجات یا حکومتی یا سرکاری اخراجات کے بارے میں تفصیلی مطالعہ کریں گے۔

## 4.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے اہم مقاصد مندرجہ ذیل ہیں:

- عوامی یا سرکاری اخراجات کا مفہوم واضح کرنا۔
- عوامی اخراجات یا مصارف کی نوعیت واضح کرنا۔
- عوامی اخراجات اور نجی اخراجات یا مصارف کے فرق کو واضح کرنا۔
- عوامی اخراجات یا مصارف کی تقسیم یا درجہ بندی کا مطالعہ کرنا۔

## 4.2 عوامی اخراجات کا مفہوم / تصور (Meaning/Concept of Public Expenditure)

عوامی اخراجات سے مراد وہ اخراجات یا مصارف ہیں جو حکومت یا عوامی اتھارٹی (Public Authority) کی جانب سے کیے جاتے ہیں۔ یہ عوامی اتھارٹی مرکزی حکومت، ریاستی حکومت، یا علاقائی یا مقامی حکومت جیسے میونسپلٹی یا میونسپل کارپوریشن ہوتی ہے۔ ان مختلف حکومتوں کی جانب سے کیے جانے والے اخراجات کا شمار عوامی اخراجات میں ہوتا ہے۔ اب سوال یہ پیدا ہوتا ہے کہ حکومت اخراجات کیوں کرتی ہے؟

حکومت عوام کی فلاح و بہبود کے لیے کام کرتی ہے۔ حکومت عوام کی ان ضروریات کو پورا کرتی ہے جو نجی شعبہ فراہم نہیں کر سکتا یا انہیں زیادہ قیمتوں پر فراہم کرتا ہے یا پھر مکمل طور پر ان کی فراہمی نہیں کر سکتا۔ مزید نجی شعبے کی سرمایہ کاری یا اخراجات سے اکثر اوقات امیر یا دولت مند افراد ہی اپنی ضروریات کی تکمیل کراپاتے ہیں۔ غربا کی اکثریت ان سہولتوں سے محروم رہتی ہے۔ لہذا غریب عوام کو بہت ہی کم داموں میں یا مفت میں ان ضرورتوں کی تکمیل کرنے کے لیے حکومت پیسے خرچ کرتی ہے۔

مختصراً، عوام کی مجموعی سماجی و معاشی ضروریات کی تکمیل کرنے پر حکومتی اخراجات کو ہم عوامی اخراجات میں شامل کرتے ہیں۔ سڑکوں کی تعمیر، آبپاشی کے منصوبوں کی تعمیر و تکمیل، سرکاری دواخانوں اور اسکولوں کی تعمیر وغیرہ پر سرکاری خرچ حکومتی یا عوامی اخراجات کی مثالیں ہیں۔ اس طرح عوامی اخراجات نہ صرف ایک مالیاتی میکانزم ہے بلکہ سماجی مقاصد حاصل کرنے کا ذریعہ بھی ہے۔

انیسویں صدی میں عام طور پر حکومت کی ذمہ داری میں سیاسی امور اور حفاظتی امور شامل تھے۔ حکومت معاشی افعال اور پیداوار

میں دخل نہیں دیتی تھی۔ لیکن فلاحی ریاست (Welfare State) کے تصور کی ابتدا سے حکومتیں معاشی افعال اور معاشی شعبے میں بھی دخل اندازی کی پالیسیاں اختیار کرتی ہیں۔

معاشی طور پر پسماندہ ممالک میں عوامی اخراجات کو مختلف مقاصد کے لیے استعمال کیا گیا ہے۔ مثلاً ہندوستان میں عوامی اخراجات کے ذریعے ملک کی معاشی نمو کا حصول ایک اہم مقصد ہے لیکن عوامی اخراجات کا استعمال دیگر مقاصد کے حصول کے لیے بھی کیا جاتا ہے جن میں روزگار کے مواقعوں میں اضافہ کرنا، ملک میں غربت کم کرنا اور آمدنی اور دولت کی غیر مساوی تقسیم کم کرنا شامل ہیں۔

اسی طرح عوامی اخراجات کی ہیئت (Nature of Public Expenditure) ملک کی معاشی ترقی کی سطح کے مطابق جدا ہوتی ہے۔ مثلاً ترقی یافتہ ممالک میں عوامی اخراجات کے ذریعے عوام کی فلاح و بہبود کے علاوہ مجموعی موثر طلب (Effective Demand) میں اتار چڑھاؤ پر قابو رکھنا ہوتا ہے۔ جبکہ ترقی پذیر ممالک میں عوامی اخراجات کا اہم مقصد سماجی و معاشی اہداف حاصل کرنا ہوتا ہے۔ ان ممالک میں عوامی اخراجات کا اہم ہدف (Target) معاشی ترقی حاصل کرنا اور سماجی و معاشی انصاف و مساوات میں اضافہ کرنا ہے۔

عوامی اخراجات معیشت میں ضارب کا اثر (Multiplier Effect) رکھتے ہیں۔ اس کی وجہ سے ملک کی پیداوار اور روزگار میں کئی گنا اضافہ ہو سکتا ہے جس سے عوام کا معیار زندگی بلند ہوتا ہے۔ ساتھ ہی ان اخراجات کی وجہ سے ملک میں زر کی مقدار میں بھی اضافہ ہوتا ہے جس کے نتیجے میں مصارف زندگی میں بھی اضافہ ہوتا ہے۔

### 4.3 عوامی اخراجات کی ہیئت اور دائرہ کار (Nature and Scope of Public Expenditure)

#### 1. عوامی اخراجات اور قدیم معاشی نظریہ

قدیم ماہرین معاشیات کے مطابق عوامی اخراجات کا دائرہ کار محدود ہونا چاہیے۔ آدم اسمتھ اور اس دور کے دیگر ماہرین کے مطابق ریاست یا حکومت کے اخراجات کا دائرہ صرف ملک میں امن و امان قائم کرنے تک ہی محدود ہونا چاہیے۔ ان ماہرین نے حکومت کی معاشی افعال میں عدم دخل اندازی (Laissez fare policy) کو زیادہ اہمیت دی تھی۔ اس طرح عوامی اخراجات کا دائرہ بھی محدود تھا اور اخراجات کی سطح بھی کم تھی۔

آدم اسمتھ کے مطابق ”حکمران کی تین اہم ذمہ داریاں ہیں۔ بیرونی حملوں اور تشدد سے عوام کا تحفظ کرنا، انصاف کا نظام قائم کرنا اور چند عوامی کام یا عوامی ادارے قائم کرنا۔“ جے بی سے (J.B. Say) کا کہنا تھا کہ ”تمام منصوبوں میں بہتر یہ ہے کہ حکومت کم اخراجات کرے۔“

#### 2. عوامی اخراجات کا جدید نظریہ

1930s سے اور خصوصی طور پر لارڈ جے ایم کیسنز کے معاشی نظریات اور کتاب کے منظر عام پر آنے کے بعد سے عوامی اخراجات کے تعلق سے نئے خیالات کا ارتقا ہوا۔ کیسنز کے مطابق حکومت کی ذمہ داری ہوتی ہے کہ وہ معاشی اتار چڑھاؤ (Fluctuations) کو قابو

میں رکھے۔ کیسز نے خصوصی طور پر معاشی بحران سے باہر نکلنے کے لیے عوامی اخراجات کی اہمیت اور کردار پر زور ڈالا۔ ان کے مطابق عوامی اخراجات کے ذریعے عوام کی آمدنی اور طلب میں اضافہ ہو گا جس کے سبب معاشی بحران سے نپٹنا آسان ہو گا۔

اسی طرح دیگر جدید ماہرین معاشیات جیسے مسگریو اور ایڈولف وگنر (Musgrave & Adolf Wagner) وغیرہ نے بھی اس بات پر زور دیا کہ عوامی اخراجات کے ذریعے ملک کی معیشت کے کئی اہم مقاصد حاصل کیے جاسکتے ہیں۔

پروفیسر مسگریو (Musgrave) کے مطابق عوامی اخراجات کے ذریعے ملک کے وسائل کی تقسیم، ملک کی آمدنی کی تقسیم، ملک کی معیشت کا استحکام، اور دیگر ضروری معاشی و تجارتی افعال وغیرہ جیسے مقاصد حاصل کیے جاسکتے ہیں۔ اس طرح جدید ماہرین معاشیات کے مطابق عوامی اخراجات کا اہم مقصد ملک میں سماجی و معاشی فلاح و بہبود میں زیادہ سے زیادہ اضافہ کرنا ہے۔ دور جدید میں عوامی خرچ کے اہم مقاصد مندرجہ ذیل ہیں۔

1. سماج کی اجتماعی ضروریات کی تکمیل کرنا اور سماجی و معاشی فلاح و بہبود میں اضافہ کرنا۔
2. بازار معیشت (Market Economy) میں سست روی کے رجحانات کو قابو میں رکھنا۔
3. پسماندہ معیشت میں عوامی اخراجات کا اہم مقصد معاشی ترقی کی رفتار میں اضافہ کرنا ہے جس کے لیے ملک میں بنیادی سہولتوں کی فراہمی شامل ہے۔
4. عوامی اخراجات کے ذریعے معاشی مساوات کو فروغ دینا۔ ملک کی غریب عوام کو وہ بنیادی سہولتیں فراہم کرنا جو وہ نجی شعبے سے حاصل نہیں کر سکتے۔

ایڈولف وگنر (Adolf Wagner) جو ایک قابل ذکر مالیاتی نظریات اور پالیسی کے جرمن ماہر ہیں نے انیسویں صدی کے اواخر میں عوامی اخراجات میں اضافے کا ایک قانون پیش کیا جسے ”Law of the Increase of State Activities“ یا ”ریاستی افعال کے اضافے کا قانون“ کہا جاتا ہے۔ اس قانون کو مختلف اوقات میں مختلف ممالک کا ہمہ گیر موازنے کے طور پر پیش کیا گیا ہے جو یہ ظاہر کرتا ہے کہ مرکزی اور مقامی دونوں طرح کی حکومتوں کے افعال یا کاموں میں مسلسل اضافہ ہوا ہے۔

وگنر کے اس قانون کے مطابق مرکزی اور مقامی حکومتوں کے افعال میں پابندی سے اضافہ ہو رہا ہے۔ یہ اضافہ عمیق (Intensive) اور وسعت (Extensive) دونوں طرح سے ہو رہا ہے۔ حکومتیں مسلسل نئے افعال انجام دے رہی ہیں۔ جبکہ وہ قدیم اور نئے دونوں افعال زیادہ موثر اور مکمل طور پر انجام دے رہی ہیں۔ چونکہ حکومتوں کے افعال میں مسلسل اضافہ ہوتا ہے لہذا اس قانون کے مطابق دور جدید میں تقریباً تمام ممالک میں وقت کے ساتھ ساتھ عوامی اخراجات میں اضافے کا رجحان پایا جاتا ہے۔

اسی طرح ایک اطالوی ماہر معاشیات ایف ایس نیٹی (F.S. Nitti) کے مطابق یہ مشاہدہ کیا گیا ہے کہ ملکوں کی حکومتوں کی نوعیت چاہے کوئی بھی ہو، وہاں پر عوامی اخراجات میں اضافے کا رجحان مشترک طور پر پایا گیا ہے۔

### 4.3.1 عوامی اخراجات میں اضافے کی وجوہات (Causes of Increase in Public Expenditure)

عوامی اخراجات میں اضافے کے عوامل مختلف نوعیت اور مقاصد کے ہیں جو درج ذیل ہیں۔

#### 1. فلاحی ریاست کا تصور

زمانہ قدیم یا ماضی میں حکومتوں کے افعال کا دائرہ کار محدود تھا اور تمام معاشی افعال نجی شعبے میں بازار میکانزم کے ذریعے ہی طے پاتے تھے۔ حکومت کا دائرہ کار ملک میں قانون کا بندوبست اور تحفظ فراہم کرنا تھا۔ حکومت معیشت اور معاشی افعال میں دخل اندازی نہیں کرتی تھی۔ انیسویں صدی کے اواخر میں سیاسی فکر اور فلسفے میں تبدیلی رونما ہونا شروع ہوئی۔ حکومت کا تصور تحفظ فراہم کرنے والے ادارے (Police State) سے تبدیل ہو کر فلاحی ریاست (Welfare State) میں بدل گیا۔ فلاحی ریاست کے تصور کے مطابق حکومت کی ذمہ داری یا اہم مقصد عوام کی سماجی و معاشی فلاح و بہبود میں اضافہ کرنا ہے۔

اس طرح دور جدید میں حکومت کی ذمہ داری اور پالیسی یہ ہوتی ہے کہ وہ عوام کی فلاح و بہبود میں اضافہ کرے جس کے لیے وہ نہ صرف سڑکیں، آبپاشی کے منصوبے وغیرہ تعمیر کرتی ہے بلکہ دیگر معاشی و سماجی مقاصد کے حصول کے لیے تعلیمی ادارے، طبی ادارے وغیرہ قائم کرتی ہے۔ اس کے علاوہ ملک کے کمزور طبقوں کو معاشی مراعات، بیروزگاری بھتے، ضعیفوں کو وظائف، عورتوں اور بچوں کے لیے معاشی و سماجی مدد وغیرہ جیسے منصوبے اور پروگرام ترتیب دیتی ہے جس کے سبب عوامی اخراجات میں کئی گنا اضافہ ہوتا ہے۔ ہندوستان میں حکومت ہند اور دیگر ریاستی اور مقامی حکومتیں بھی انہی مقاصد کے تحت مسلسل عوامی اخراجات کرتی ہیں اور ان اخراجات میں مسلسل اضافہ ہو رہا ہے۔ اسی طرح نجی شعبے کی کمزوریوں اور خامیوں کو دور کرنے اور اس شعبے کی وجہ سے پیدا ہونے والے مسائل کو حل کرنے کے لیے بھی حکومت معاشی افعال میں دخل اندازی کرتی ہے۔

#### 2. جنگ اور جنگی تیاریاں

جنگ اور جنگ کے خطرات نے حکومتوں کو مجبور کیا ہے کہ وہ اپنے ملک کی جنگی طاقت کو مضبوط کرے اور جدید ٹیکنالوجی اور ہتھیاروں کا ذخیرہ تیار رکھے۔ جنگ کی نوعیت میں تبدیلی اور ٹیکنالوجی میں تبدیلی کی وجہ سے جنگی آلات اور ہتھیاروں کی لاگت یا قیمتوں میں بے تحاشا اضافہ ہوا ہے۔ اس لیے دفاع اور دفاعی آلات اور ہتھیاروں کی خرید پر حکومتوں کو بہت زیادہ پیسہ خرچ کرنا پڑتا ہے جس کے سبب عوامی اخراجات میں بھی اضافہ ہوا ہے۔ اس کے علاوہ پُر امن حالات میں بھی حکومتوں کو فوجیوں کے وظائف، زخمیوں کے لیے مالی امداد اور جنگ سے متاثرہ علاقوں کی از سر نو تعمیر پر بھی کافی رقم خرچ کرنی ہوتی ہے۔ اس طرح جنگ اور ملک کا دفاع عوامی اخراجات میں اضافے کا ایک اہم سبب ہے۔

#### 3. ملک کی آبادی میں اضافہ

ملک کی آبادی میں اضافہ خصوصی طور پر غیر ترقی یافتہ ممالک میں عوامی اخراجات میں اضافے کا ایک اہم سبب ہے۔ بڑھتی ہوئی آبادی کی ضروریات جیسے تعلیم، صحت، گھروں کی تعداد، روزگار، سماجی تحفظ وغیرہ کے لیے حکومت کو ایک خطیر رقم خرچ کرنی ہوتی ہے۔

#### 4. شہر کاری (Urbanization)

تیزی سے شہر کاری بھی عوامی اخراجات میں اضافے کا سبب ہے۔ شہر کاری کی وجہ سے حکومت پر اضافی ذمہ داری ہوتی ہے کہ ان شہروں میں کمیونٹی کی فلاح و بہبود کے لیے پینے کا پانی، نکاسی کی سہولتیں، سڑکیں، عوامی باغات، کھیل کود کی سہولتیں وغیرہ فراہم کرے۔ اس طرح عوامی اخراجات میں اضافے کا رجحان بڑھ جاتا ہے۔

#### 5. معاشی ضروریات

1930 کے عظیم معاشی بحران (Great Depression) نے حکومتوں کی معاشی پالیسی میں تبدیلیوں کی ضرورت کو اجاگر کیا اور حکومتوں نے اس بات کو محسوس کیا کہ اس کے لیے بھی ملک کے معاشی افعال میں دخل اندازی کرنا ضروری ہے۔ معیشت کو مستحکم رکھنے اور معاشی نمو کی رفتار میں اضافے کے لیے حکومت معاشی افعال میں دخل اندازی کرتی ہے جس کے سبب عوامی اخراجات میں مسلسل اضافہ ہو رہا ہے۔

غیر ترقی یافتہ ممالک میں خصوصی طور پر دوسری جنگ عظیم کے بعد حکومتوں کو ملک کی معاشی ترقی میں اہم کردار ادا کرنا ہوتا ہے۔ حکومت بیک وقت کئی مقاصد کے تحت کام کرتی ہے اور اخراجات کرتی ہے۔ ملک کے تحفظ کے علاوہ حکومت کو کئی اہم ذمہ داریاں نبھانی ہوتی ہیں۔ سرمایہ کاری، معیشت کا استحکام، ملک میں آمدنی اور دولت کی منصفانہ تقسیم اور ماحولیاتی تحفظ وغیرہ جیسے مقاصد کو حاصل کرنے کے لیے عوامی اخراجات میں مسلسل اضافہ ہوتا ہے۔

#### 6. سیاسی عوامل

جدید حکومتوں کو سیاسی اداروں کی بقا اور تحفظ کے لیے بھی کافی رقم خرچ کرنی ہوتی ہے۔ جمہوری ممالک میں الیکشن کے نظام کو جاری رکھنے کے لیے کافی رقم درکار ہوتی ہے جبکہ عامرانہ نظام میں حکومت اپوزیشن کو کمزور کرنے کے لیے کافی رقم خرچ کرتی ہے۔ عوامی اخراجات کو دور جدید میں کافی اہمیت حاصل ہے کیونکہ عوامی اخراجات میں اضافے کے سبب ملک کے معاشی افعال پیداوار، آمدنی اور اس کی تقسیم اور ملک کی معاشی نمو پر مثبت اثرات مرتب ہوتے ہیں۔

#### 7. معاشی منصوبہ بندی کا اثر

کم ترقی یافتہ ممالک میں حکومت معاشی منصوبہ بندی اختیار کرتی ہے۔ معاشی منصوبہ بندی کے سبب معیشت میں حکومت کا کردار وسیع ہوتا جاتا ہے۔ حکومت کی معاشی اور سماجی ذمہ داریوں اور سرگرمیوں میں اضافے کے سبب عوامی اخراجات میں بھی اضافہ ہوتا ہے۔

#### 8. ذرائع آمدورفت اور مواصلات کی ترقی

ملک میں تجارت اور صنعت و حرفت کی ترقی کے ساتھ حکومت کو سبک تیز رفتار اور وسیع آمدورفت اور ذرائع حمل و نقل کے نظام کو قائم کرنا ضروری ہوتا ہے۔ ٹرانسپورٹ چونکہ ایک عوامی خدمت ہے اس لیے حکومت پر ذمہ داری عائد ہوتی ہے کہ وہ اسے کم داموں پر فراہم کرے۔ اس لیے حکومت کو بسا اوقات ٹرانسپورٹ کی خدمات نقصان کا بوجھ برداشت کرتے ہوئے بھی فراہم کرنی پڑتی ہیں۔ اس

بنیادی خدمت کے لیے حکومت کو بہت زیادہ خرچ کرنا ہوتا ہے۔ آمدورفت اور حمل و نقل کی سہولتوں کی فراہمی اور ان کے تحفظ کے علاوہ غریب ممالک میں حکومت کو نئی شاہراہوں، نئی ویلوے لائن، پل وغیرہ کی تعمیر کرنے، قومی شاہراہوں کے ذریعے ملک کے مختلف مقامات کو جوڑنے پر بہت خطیر رقم خرچ کرنی ہوتی ہے۔

#### 4.4 عوامی اخراجات اور معاشی نمو (Public Expenditure and Economic Growth)

ملک کی معاشی نمو میں عوامی اخراجات ایک اہم کردار ادا کرتے ہیں جس کے اہم نکات مندرجہ ذیل ہیں:

1. ملک میں معاشی بنیادی سہولتیں فراہم کرنا۔ مثلاً سڑکیں، ریلوے، اسکول، آبپاشی کے منصوبے، دواخانے وغیرہ تعمیر کرنا۔
2. ملک میں زراعت اور صنعت کو فروغ دینا۔
3. ملک کے قدرتی وسائل جیسے کوئلہ، تیل، دھاتوں وغیرہ کی کان کنی کرنا۔
4. دیہاتوں میں بجلی فراہم کرنا۔
5. ملک کی متوازن معاشی نمو کو فروغ دینا، ساتھ ہی متوازن علاقائی ترقی کو فروغ دینا۔ ملک کے پسماندہ علاقوں میں عوامی اخراجات کے ذریعے معاشی نمو کو فروغ ملتا ہے جس کے ذریعے متوازن علاقائی ترقی کا مقصد حاصل ہوتا ہے۔

#### 4.5 عوامی اخراجات کی جماعت بندی (Classification of Public Expenditure)

عوامی اخراجات کی جماعت بندی سے مراد حکومتی یا ریاستی اخراجات کا نظم ہے۔ اس میں حکومتی اخراجات کے مختلف مدوں کی کسی سائنسی اور/یا معاشی بنیاد پر جماعت بندی کی جاتی ہے جس کے سبب مختلف عوامی اخراجات کی نوعیت، اہمیت اور ان کے اثرات کو سمجھا جاسکتا ہے۔ عوامی یا حکومتی اخراجات کی جماعت بندی مختلف بنیادوں پر درج ذیل طرح سے کی گئی ہے:

##### 1. فائدے کی بنیاد پر درجہ بندی

کارل سی پلین (Carl C. Plehn) نے فائدوں کی بنیاد پر عوامی اخراجات کی جماعت بندی درج ذیل درجات میں کی ہے۔ تمام لوگوں کو مشترکہ فائدہ بہم پہنچانے والے: اس درجے میں تعلیم، صحت، دفاع، عام انتظامیہ، ترقیاتی اخراجات وغیرہ شامل ہیں جس کی وجہ سے تمام لوگوں کو فائدہ پہنچتا ہے۔

مخصوص طبقات کو مخصوص فائدہ پہنچانے والے: اس درجے میں غربا کو راحت دینے والے اخراجات، انصاف بہم پہنچانے کے لیے کیے جانے والے اخراجات، کمزور طبقات کو پولیس کا تحفظ وغیرہ شامل ہیں۔

مشترکہ فائدہ اور مخصوص فائدہ دونوں بہم پہنچانے والا اخراجات: اس درجے میں بیروزگاری بھرتہ، وظیفہ ضعیف العمری وغیرہ شامل ہیں۔ افراد کو مخصوص فائدہ پہنچانے والے اخراجات: اس درجے میں ریاستی صنعتوں کے اخراجات یا افراد کو دی جانے والے مخصوص امدادی رقم یا سبسڈی (Subsidy) وغیرہ شامل ہیں۔

## 2. تقابلی درجہ بندی (Functional Classification)

آدم اسمتھ نے حکومت کے افعال کے مطابق عوامی اخراجات کی درجہ بندی کی ہے۔

حفاظتی اخراجات: اس درجے میں پولیس، عدلیہ اور دفاعی اخراجات شامل ہیں۔

تجارتی اخراجات: اس درجے میں تجارتی افعال یا حرکات جیسے ریل، سڑکوں وغیرہ کی تعمیر پر کیا جانے والے اخراجات شامل ہیں۔

ترقیاتی اخراجات: اس درجے میں حکومت کی جانب سے سماج اور معاشی ترقی پر کیا جانے والے اخراجات جیسے صحت عامہ، تعلیم، اور عوام کو دیگر سہولتوں کی فراہمی پر کیے جانے والے اخراجات شامل ہیں۔

## 3. آمدنی کی بنیاد پر درجہ بندی

جے ایس نکولسن (J.S. Nicholson) نے عوامی اخراجات کی درجہ بندی اس آمدنی کے لحاظ سے کی ہے جو حکومت کو عوامی اخراجات کے ذریعے فراہم کی جانے والی خدمات کے ذریعے حاصل ہوتی ہے۔ اس بنیاد پر نیکولسن نے عوامی اخراجات کی درجہ بندی مندرجہ ذیل مدات پر کی ہے۔

1. ایسے اخراجات جن کے ذریعے راست منافع حاصل نہیں ہوتا ہے مثلاً غربا کو راحت پہنچانے والے اخراجات۔
2. راست فائدہ نہیں پہنچانے والے اخراجات لیکن بالراست فائدہ پہنچانے والے اخراجات مثلاً مفت، تعلیم فراہم کرنے پر کیے جانے والے اخراجات۔
3. ایسی مدات پر اخراجات جن پر صد فیصد آمدنی حاصل ہوتی ہے حتیٰ کہ منافع بھی حاصل ہوتا ہے۔ مثلاً پوسٹ آفس یا ڈاک خانے قائم کرنا، ریلوے کا نظام قائم کرنا اور ان کا پورا انتظام کرنا، ان پر قابو رکھنا، اور ان کے ذریعے منافع حاصل کرنا۔

## 4. قیمت خرید اور امداد (Purchase Price and Grants)

ڈالٹن نے عوامی اخراجات کو امداد اور قیمت خرید میں تقسیم کیا ہے۔ جب حکومت رقم خرچ کرتی ہے اور اس کے عوض کچھ اشیاء یا خدمات حاصل کرتی ہے تو ڈالٹن اسے قیمت خرید (Purchase Price) کہتے ہیں۔ مثلاً سرکاری ملازمین کی تنخواہیں اور فرنیچر وغیرہ خریدنے پر کیے گئے اخراجات۔ لیکن حکومت یا ریاستیں ایسی مدات پر بھی رقم خرچ کرتی ہیں جن کے نتیجے میں انہیں کچھ حاصل نہیں ہوتا۔ ایسے اخراجات کا شمار ڈالٹن کے مطابق گرانٹ یا امداد کے تحت کیا جاتا ہے مثلاً تعلیمی اداروں یا غربا کو دی جانے والی امداد وغیرہ۔

## 5. منتقلہ اور غیر منتقلہ عوامی اخراجات (Transfer & Non Transfer Public Expenditure)

پروفیسر اے سی پیگو (A.C. Pigou) نے عوامی اخراجات کی درجہ بندی دو حصوں میں کی ہے۔ منتقلہ اور غیر منتقلہ عوامی اخراجات۔ منتقلہ اخراجات میں وہ مدات شامل ہیں جن کے تحت رقم حکومت یا ریاست سے وصول کنندہ کو منتقل ہوتی ہے اور حکومت کو کوئی آمدنی یا خدمت حاصل نہیں ہوتی ہے۔ مثلاً امداد پر کیے جانے والے اخراجات، وظائف، سود کی ادائیگی، سماجی تحفظ پر کیے جانے والے اخراجات وغیرہ۔ اس کے برعکس ایسے اخراجات جن میں اشیاء اور خدمات شامل ہوتی ہیں اسے غیر منتقلہ یا حقیقی اخراجات کہا جاتا ہے۔ مثلاً فوج

پر کیے جانے والے اخراجات، تعلیمی خدمات، پوسٹ آفس وغیرہ پر کیے جانے والے اخراجات غیر متعلقہ عوامی اخراجات میں شامل ہیں۔

#### 6. پیداواری اور غیر پیداواری اخراجات (Productive & Unproductive Expenditure)

بعض عوامی یا حکومتی اخراجات صرف (Consumption) کی شکل میں ہوتے ہیں اور بعض سرمایہ کاری (Investment) کی شکل میں ہوتے ہیں۔ سرمایہ کاری اخراجات کے ذریعے معیشت کی پیداواری صلاحیت میں اضافہ ہوتا ہے۔ حکومت کے کچھ اخراجات حکومت کے لیے آمدنی کا باعث ہوتے ہیں۔ ان کے ذریعے ملک میں کچھ ٹھوس اثاثے تشکیل پاتے ہیں جن کے سبب معیشت کی پیداوار میں مزید اضافہ ہوتا ہے۔ ان اخراجات کو پیداواری اخراجات کہا جاتا ہے۔ ان کی مثال بنیادی سہولتوں (Infrastructure) کی تعمیر پر کیے جانے والے اخراجات وغیرہ ہیں۔ عوامی اخراجات بعض اوقات ایسے ٹھوس اثاثے کی تشکیل نہیں کرتے ہیں مثلاً انتظامیہ یا ایڈمنسٹریشن (Administration)، دفاع، ملک میں قانون کا انتظام وغیرہ۔ انہیں غیر پیداواری عوامی اخراجات کہا جاتا ہے۔

#### 7. معاشی جماعت بندی (Economic Classification)

عوامی اخراجات کی معاشی جماعت بندی سے مراد حکومت کی جانب سے مختلف معاشی افعال کے لیے سرمایہ یا وسائل کا تعین کرنا ہے۔ عوامی اخراجات حکومت یا پبلک اتھارٹی کی جانب سے مختلف سطحوں پر کیے جانے والے اخراجات ہیں۔ اس لیے حکومت کی ذمہ داری ہوتی ہے کہ وہ عوام کو اس بات سے آگاہ رکھے کہ وہ کس مد سے اور کتنی رقم خرچ کرتی ہے۔ لہذا ہمیں ان تکنیکی نکات سے واقف ہونا ضروری ہے۔ یہ اصطلاحات ہمیں حکومت کی جانب سے پیش کیے جانے والے سالانہ بجٹ کو سمجھنے میں بھی مدد دیں گی۔ معاشی جماعت بندی میں عوامی اخراجات کی مختلف قسمیں درج ذیل ہیں۔

#### جاری اخراجات اور سرمایہ اخراجات (Current Expenditure & Capital Expenditure)

تکنیکی طور پر بجٹ کی ساخت میں حکومت عوامی اخراجات کی جاری اخراجات اور سرمایہ اخراجات میں جماعت بندی کرتی ہے۔ وہ اخراجات جو حکومت ملک کی انتظامیہ، دفاع اور قرض ادا کرنے پر کرتی ہے ان کا شمار رواں اخراجات (Current Expenditure) میں ہوتا ہے۔ دوسری طرف سرمایہ اخراجات (Capital Expenditure) کا اہم مقصد ملک میں خالص پیداواری صلاحیت کی تخلیق ہے۔ ان کے ذریعے ملک کی پیداواری صلاحیت میں اضافہ ہوتا ہے۔ آپاشی کے منصوبوں کی تعمیر و سڑکوں کی تعمیر و زرعی اور صنعتی اداروں کا قیام، عوامی صنعتوں کا قیام وغیرہ کا شمار اس زمرے میں کیا جاتا ہے۔ رواں اخراجات کو وصولی اخراجات (Revenue Expenditure) بھی کہا جاتا ہے۔ یہ اخراجات ملک میں اثاثوں کی تخلیق نہیں کرتے ہیں جبکہ سرمایہ اخراجات اثاثوں کی تخلیق کرتے ہیں۔

#### 8. ترقیاتی اور غیر ترقیاتی عوامی اخراجات (Developmental & Non Developmental Expenditure)

عوامی اخراجات کی درجہ بندی ترقیاتی اور غیر ترقیاتی اخراجات میں بھی کی جاتی ہے۔ معاشی خدمات، سماجی خدمات اور کمیونٹی خدمات پر کیا جانے والے اخراجات کا ترقیاتی اخراجات میں شمار کیا جاتا ہے۔ اس کے علاوہ ریاستوں اور مقامی حکومتوں کو ترقیاتی افعال کے لیے جو امداد دی جاتی ہے اس کا شمار بھی ترقیاتی اخراجات میں کیا جاتا ہے۔ جبکہ سول سروسز، سود کی ادائیگی، قرض کی ادائیگی، محصول جمع



کرنے پر کیا جانے والے اخراجات، اسٹیشنری اور پرنٹنگ وغیرہ پر کیے جانے والے اخراجات کا شمار غیر ترقیاتی اخراجات میں کیا جاتا ہے۔

#### 9. منصوبہ بند اخراجات اور غیر منصوبہ بند اخراجات (Plan and Non-Plan expenditure)

حکومت کے اخراجات کو منصوبہ بند اور غیر منصوبہ بند اخراجات میں بھی تقسیم کیا جاتا ہے۔ لیکن یہ فرق مکمل طور پر انتظامی جماعت بندی ہے۔ اس کا تعلق معاشی یا قومی آمدنی کی پیمائش کے اصولوں سے نہیں ہے۔ منصوبہ بند اخراجات (Plan Expenditure) سے مراد مرکزی حکومت کی جانب سے کیے جانے والے وہ اخراجات ہیں جو حکومت پلاننگ کمیشن کی سفارشات کی بنیاد پر مختلف اسکیموں پر وگرام یا منصوبوں پر کرتی ہے۔ اس میں جاری ترقی کے پروگرام اور سرمایہ اخراجات شامل ہیں۔

دوسری طرف غیر منصوبہ بند اخراجات سے مراد ایک عام اصطلاح ہے جس میں حکومت کے وہ تمام مصارف شامل ہیں جن کو معاشی منصوبوں میں شامل نہیں کیا گیا ہے۔ اس میں دونوں ہی ترقیاتی اور غیر ترقیاتی اخراجات شامل ہیں۔ مرکزی حکومت کی ذمہ داریوں میں سے کچھ اہم ذمہ داریوں جیسے کرنسی نوٹ کی اشاعت وغیرہ پر اخراجات کا شمار غیر منصوبہ بند مصارف یا اخراجات میں کیا جاتا ہے۔

#### 4.6 عوامی اخراجات اور نجی اخراجات میں فرق

(Differences between Public Expenditure and Private Expenditure)

مالیات عامہ (Public Finance) بنیادی طور پر حکومت کی آمدنی و اخراجات کا مطالعہ ہے۔ اس میں ہم حکومت کی آمدنی، اخراجات، قرض اور مالیاتی انتظامیہ کا مطالعہ کرتے ہیں جبکہ نجی مالیات (Private Finance) افراد اور نجی کمپنیوں کی آمدنی اور اخراجات کا مطالعہ ہے۔ نجی مالیات میں ہم اس بات کا مطالعہ کرتے ہیں کہ افراد کی آمدنی کے ذرائع کون سے ہیں اور وہ اسے کیسے خرچ کرتے ہیں۔ بالفاظ دیگر افراد کی آمدنی اور اخراجات، قرض کا لین دین اور ان کے مالیاتی انتظامیہ نجی اخراجات کہلاتے ہیں۔ اس بنیادی فرق کے علاوہ دونوں میں فرق کے مزید نکات مندرجہ ذیل ہیں۔

#### 1. آمدنی اور اخراجات میں مطابقت کی بنیاد پر فرق

ایک فرد اپنے نجی اخراجات کا تعین اپنی آمدنی کے مطابق کرتا ہے۔ افراد اپنے خاندان کے بجٹ کی تیاری اپنی ماہانہ یا روزانہ کی متوقع آمدنی کے مطابق طے کرتے ہیں۔ اس کے برعکس حکومت پہلے اپنے اخراجات کا تعین کرتی ہے پھر اس کے مطابق وسائل فراہم کرنے کے ذرائع پر غور کرتی ہے۔ اسی لیے کہا جاتا ہے کہ نجی مالیات میں افراد کو جتنی چادر ہوا اتنے ہی پیر پھیلانے چاہیے یعنی جتنی آمدنی ہے اس کے مطابق خرچ کرنا چاہیے۔

اس کے برعکس مالیات عامہ میں اس اصول پر عمل نہیں کیا جاتا ہے۔ چونکہ حکومت پر سماجی فلاح و بہبود اور زیادہ سے زیادہ لوگوں کی ضروریات کی تکمیل کی ذمہ داری ہوتی ہے، اس لیے اسے زیادہ خرچ کرنا ہوتا ہے۔ اس لیے مالیات عامہ میں حکومت پہلے اخراجات کی مدد (Target) طے کرتی ہے پھر اس کے مطابق وسائل کی دستیابی کرتی ہے۔

## 2. لچک پذیری کی بنیاد پر

مالیات عاملہ میں زیادہ لچک پذیری پائی جاتی ہے بنسبت نجی مالیات کے کیونکہ عوامی اخراجات کی تکمیل کے لیے کئی ذرائع مہیا ہوتے ہیں جبکہ نجی مالیات میں افراد کی آمدنی کے وسائل محدود ہوتے ہیں۔ حکومت کے پاس نہ صرف اندرون ملک بلکہ بیرون ملک سے بھی وسائل حاصل کرنے کے ذرائع ہوتے ہیں۔ عوامی اخراجات کے اہم ذرائع محصولات (Taxes)، مختلف اقسام کی فیس، اندرون ملک اور بیرون ملک سے ادھار، نئے نوٹ چھاپنا وغیرہ شامل ہیں۔ اس کے برعکس نجی مالیات میں افراد کے اخراجات کے لیے اس کی موجودہ آمدنی، گذشتہ بچت اور کچھ حد تک ادھار قرض وغیرہ شامل ہیں۔

## 3. مقاصد کا فرق

عوامی اخراجات اور نجی اخراجات میں مقاصد کا بھی فرق پایا جاتا ہے۔ نجی اخراجات میں افراد یا سرمایہ کاروں کا بنیادی مقصد زیادہ سے افادہ یا منافع حاصل کرنا ہوتا ہے جبکہ عوامی اخراجات کا مقصد سماج کی معاشی و سماجی فلاح و بہبود میں اضافہ کرنا ہوتا ہے۔ حکومتی صنعتیں بھی حالانکہ منافع حاصل کرنے والی کمپنیاں ہوتی ہیں مگر ان کے منافع کا استعمال عوام کی فلاح و بہبود کے لیے کیا جاتا ہے۔

## 4. ترجیحات میں فرق

نجی اخراجات یا افراد کے اخراجات کا انحصار منافع کے علاوہ اس شعبے میں افراد کی پسند ناپسند عادات و اطوار سماجی معیار یا سماجی عوامل پر بھی ہوتا ہے۔ اس کے برعکس عوامی اخراجات یا حکومتی اخراجات کا انحصار اس کی معاشی، سماجی، و سیاسی پالیسیوں پر ہوتا ہے۔ مثلاً حکومت اپنے بجٹ کے ذریعے بیروزگاری و غربت دور کرنے، آمدنی اور دولت کی عدم مساوات کو کم کرنے، بنیادی سہولتیں فراہم کرنے وغیرہ جیسے مقاصد پر نظر رکھتی ہے۔

## 5. مساوی افادیت کے قانون کا اطلاق عوامی اخراجات پر نہیں ہوتا

ایک فرد اپنی محدود آمدنی کو مختلف ضروریات کی تکمیل کے لیے اس طرح خرچ کرتا ہے کہ مختلف اشیاء اور خدمات پر اخراجات سے حاصل ہونے والا حاشیائی افادہ (Marginal Utility) مساوی ہو۔ اس قانون پر عمل کر کے افراد اپنے اخراجات سے زیادہ افادیت حاصل کرتے ہیں۔ عوامی اخراجات میں بھی اخراجات کا اصول یہ ہوتا ہے کہ مساوی حاشیائی افادیت کے قانون پر عمل پیرا ہو کر زیادہ سے زیادہ سماجی فلاح و بہبود حاصل کیا جائے۔ لیکن اکثر حکومت اس قانون پر عمل پیرا نہیں ہو پاتی ہے کیونکہ کئی عوامی اخراجات کے اہداف اکثر مقرر ہوتے ہیں اور تبدیل نہیں ہوتے ہیں۔ اس کے علاوہ بعض اوقات عوامی اخراجات کا انحصار کئی غیر معاشی عوامل جیسے سماجی اور سیاسی عوامل پر ہوتا ہے جس کے سبب زیادہ سے زیادہ سماجی بہبود کا ہدف حاصل نہیں ہوتا ہے۔

## 6. حال اور مستقبل کے تعلق سے اخراجات کا تعین

نجی اخراجات کا انحصار زیادہ تر زمانہ حال (Present) کی ضروریات سے تعلق رکھتا ہے کیونکہ افراد اپنی موجودہ ضروریات کے بارے میں زیادہ فکر مند رہتے ہیں اور انہیں پورا کرنے کی کوشش کرتے ہیں۔ اس کے برعکس حکومت ایک مستقل ادارہ ہوتی ہے۔ حکمران

تبدیل ہوتے رہتے ہیں۔ حکومت کے اخراجات کا مقصد نہ صرف موجودہ عوام بلکہ مستقبل یا آئندہ آنے والی نسلوں کی فلاح و بہبود ہوتی ہے۔ اس لیے حکومت کے اخراجات ایسے منصوبوں پر بھی ہوتے ہیں جن کا فائدہ آئندہ نسلوں کو بھی پہنچے گا۔

## 7. بجٹ کی میعاد

عوامی اخراجات اور نجی اخراجات کا ایک اور اہم فرق بجٹ کی میعاد ہے۔ افراد کا بجٹ عمومی طور پر ماہانہ یا ہفتہ واری ہوتا ہے۔ اس کے برعکس عوامی بجٹ عموماً سالانہ ہوتا ہے اور یہ عام طور پر ایک مالیاتی سال کے لیے طے کیا جاتا ہے۔ اس کے علاوہ افراد کا بجٹ عام طور پر ایک فاضل بجٹ (Surplus Budget) ہوتا ہے یعنی اخراجات عام طور سے آمدنی سے کم ہوتے ہیں تاکہ کچھ بچت بھی ہو جائے۔ بچت کرنا افراد کے لیے بڑی خوبی کا باعث سمجھا جاتا ہے۔ بعض اوقات افراد کا بجٹ خسارہ بجٹ (Deficit Budget) بھی ہوتا ہے۔ ایسی صورت حال میں وہ اپنے اخراجات کے لیے ادھار رقم لیتے ہیں۔

اس کے برعکس عوامی بجٹ تین طرح کا ہو سکتا ہے۔ یعنی حکومت کا بجٹ فاضل بجٹ (Surplus Budget)، متوازن بجٹ (Balanced Budget) یا خسارہ بجٹ (Deficit Budget) ہو سکتا ہے۔ دورِ جدید میں عوامی بجٹ زیادہ تر خسارہ بجٹ ہوتا ہے۔ خسارہ بجٹ سے مراد یہ ہے کہ حکومت اخراجات زیادہ کر رہی ہے اور اس کی آمدنی کم ہے۔ ایسی صورت حال میں آمدنی اور اخراجات کے اس خلا کو حکومت قرض لیکر یا نئے نوٹوں کی اشاعت کر کے پورا کرتی ہے۔ عوامی بجٹ پارلیمنٹ سے منظور کیا جاتا ہے لیکن افراد کا بجٹ یا فرم کا بجٹ بغیر کسی عوامی اتھارٹی کے نجی معاملہ ہوتا ہے۔

## 8. خفیہ یا پوشیدہ اخراجات اور اعلانیہ اخراجات

عوامی اخراجات اور نجی اخراجات کا ایک اور اہم نقطہ امتیاز یہ ہے کہ عوامی اخراجات اعلانیہ یا ظاہر ہوتے ہیں اور نجی اخراجات خفیہ یا پوشیدہ ہوتے ہیں۔ افراد اپنے بجٹ یا آمدنی اور اخراجات کو پوشیدہ رکھتے ہیں۔ ان کے بجٹ میں رازداری کی خصوصیت ہوتی ہے۔ نجی کمپنیاں یا فرم بھی اپنی آمدنی اور اخراجات کو رازداری میں رکھتی ہیں۔ اس کے برعکس عوامی اخراجات اعلانیہ اور ظاہر ہوتے ہیں۔ حکومت کو اپنا بجٹ پارلیمنٹ میں پیش کرنا لازمی ہوتا ہے۔ آمدنی اور اخراجات کی تشہیر کرنا لازمی ہوتا ہے۔ اسے پوشیدہ یا رازداری میں نہیں رکھا جاسکتا۔ عوامی بجٹ ایک گھلا عوامی دستاویز ہوتا ہے جس پر بحث و مباحثہ بھی ہوتا ہے اور مختلف ذرائع نشر و اشاعت کے ذریعے اس کی تشہیر بھی ہوتی ہے۔

## 9. دیوالیہ پن

اگر افراد اپنی آمدنی سے زیادہ خرچ کرنے میں حد سے زیادہ تجاوز کرتے ہیں تو وہ دیوالیہ پن کے چکر میں پھنس جاتے ہیں۔ لیکن حکومت اپنے اخراجات کی وجہ سے دیوالیہ نہیں ہو سکتی کیوں کہ حکومت نہ صرف داخلی ذرائع بلکہ بین الاقوامی ذرائع سے بھی قرض حاصل کر سکتی ہے۔ ایسی صورت میں وہ مالی بحران سے گذر سکتی ہے۔

## 10. نئے کرنسی نوٹ پر نٹ کرنا

اگر عوامی اخراجات زیادہ ہوں یا خسارہ بجٹ ہو تو ایسی صورت میں حکومت کو یہ اختیار حاصل ہوتا ہے کہ وہ نئے کرنسی نوٹ چھاپ

کر اس خلا کو پر کر سکے۔ مثلاً جنگ یا دیگر ہنگامی صورت حال میں حکومت یہ طریقہ اختیار کر سکتی ہے۔ ملک کی معاشی ترقی کے مقاصد کی تکمیل کے لیے بھی خسارہ بجٹ اور نئے کرنسی نوٹ چھاپنے کا اختیار حکومت کو حاصل ہوتا ہے۔ اس کے برعکس نجی افراد یا فرم اس طرح کے نئے نوٹ چھاپ کر اپنے بجٹ کو سہارا نہیں دے سکتے۔

### 11. فائدوں کی پیمائش

عوامی اخراجات کے فائدوں کی پیمائش کے لیے قطعی پیمانہ نہیں ہوتا ہے اور ان فائدوں کی قطعی پیمائش نہیں کی جاسکتی ہے۔ اس کے برعکس نجی اخراجات کے فائدوں کی پیمائش حاشیائی منافع اور حاشیائی لاگت کے ذریعے کی جاسکتی ہے۔ اگرچیکہ ڈالٹن نے اسی اصول کا استعمال کر کے عوامی مالیت کے فائدوں کی پیمائش کی کوشش کی ہے مگر وہ حقیقت پر مبنی نہیں ہیں۔ عوامی اخراجات کے ذریعے عوامی فلاح و بہبود میں اضافے یا کمی کی پیمائش نہیں کی جاسکتی ہے۔

### 12. سیاسی عوامل کا اثر

عوامی اخراجات سیاسی عوامل سے متاثر ہوتے ہیں جبکہ نجی اخراجات میں اس طرح کی سیاست کا دخل نہیں ہوتا ہے۔ اگر کوئی معاشی منصوبہ لاگت کے لحاظ سے غیر کفایتی ہو لیکن کوئی وزیر یا منسٹر اپنے علاقے میں اس منصوبے کو قائم کرنا چاہتا ہے تو معاشی عوامل کے اخراجات میں اضافے، لاگت میں بے پناہ اضافے وغیرہ کو نظر انداز کیا جاتا ہے۔ نجی شعبے میں لاگت اور فائدوں کو سیاسی نہیں بلکہ معاشی نقطہ نظر سے دیکھا جاتا ہے۔ اس شعبے میں لاگت اور منافع کو مد نظر رکھا جاتا ہے۔

عوامی اخراجات اس بات کو مد نظر رکھتے ہوئے کیے جاتے ہیں کہ حکومت یا ریاستیں عوام کی سماجی و معاشی ترقی اور عوامی صحت و خوشحالی کی ضامن ہیں۔ اس لیے عوامی اخراجات سماجی فائدوں جیسے تعلیم، غربا کے لیے طبی خدمات وغیرہ مد پر کیے جاتے ہیں جبکہ نجی اخراجات میں افراد صرف خود کے فائدے پر نگاہ مرکوز کر کے زیادہ سے زیادہ منافع حاصل کرنا چاہتے ہیں۔

### 4.7 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- عوامی یا سرکاری اخراجات کا مفہوم واضح کر سکیں۔
- عوامی اخراجات یا مصارف کی نوعیت و وضاحت کر سکیں۔
- عوامی اخراجات اور نجی اخراجات یا مصارف کے فرق کو واضح کر سکیں۔
- عوامی اخراجات یا مصارف کی درجہ بندی کر سکیں۔

### 4.8 فرہنگ (Glossary)

جاری اخراجات: Current Expenditure- اخراجات جو حکومت ملک کی انتظامیہ، دفاع، سود کی ادائیگی وغیرہ پر کرتی ہے۔

سرمایہ اخراجات	Capital Expenditure: اخراجات جو حکومت ملک میں آبپاشی کے منصوبوں، ذرائع آمد رفت، صنعتی وزری ترقی، ذرائع حمل و نقل وغیرہ پر کرتی ہے۔
عوامی اخراجات	Public Expenditure: حکومت یا پبلک اتھارٹی کی جانب سے کیے جانے والے اخراجات۔
نجی اخراجات	Private Expenditure: افراد کی جانب سے خود کی ضروریات پر کیے جانے والے اخراجات۔

#### 4.9 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

##### 4.9.1 معروفی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. درج ذیل میں سے کون سے اخراجات جاری اخراجات میں شامل ہوں گے؟
  - (a) آبپاشی کے منصوبے
  - (b) انتظامیہ کے اخراجات
  - (c) سڑکیں تعمیر کرنا
  - (d) زرعی ترقی کے منصوبے
2. درج ذیل میں سے کون سا سرمایہ اخراجات میں شامل نہیں ہوگا؟
  - (a) عوامی صنعتیں
  - (b) آبپاشی کے منصوبے
  - (c) دفاعی اخراجات
  - (d) ریلوے کے اخراجات
3. کس ماہر معاشیات نے معاشی بحران کے حل کے لیے عوامی اخراجات کو اہمیت دی؟
  - (a) آدم اسمتھ
  - (b) ڈالٹن
  - (c) جے ایم کینز
  - (d) ریکارڈو
4. کون سا بیان صحیح ہے؟
  - (a) آدم اسمتھ نے حکومت کی معاشی افعال میں دخل اندازی کی تائید کی۔
  - (b) قدیم ماہرین معاشیات نے حکومت کو معاشی افعال میں دخل اندازی کا مشورہ دیا۔
  - (c) عوامی اخراجات معیشت کے لیے فائدہ مند نہیں ہیں۔
  - (d) ویگنر کے مطابق عوامی اخراجات میں اضافے کا رجحان پایا جاتا ہے۔
5. درج ذیل میں کون سا بیان صحیح ہے؟
  - (a) عوامی اخراجات میں اضافہ صرف آبادی کی وجہ سے ہوا ہے۔
  - (b) عوامی اخراجات میں اضافے کا رجحان نہیں پایا جاتا ہے۔
  - (c) عوامی اخراجات میں اضافہ فلاحی ریاست کے تصور کے سبب ہے۔

(d) عوامی اخراجات میں اضافہ صرف سماجی عوامل کے سبب ہے۔

6. درج ذیل میں سے کس کا شمار غیر ترقیاتی اخراجات میں کیا جاتا ہے؟

(a) بنیادی سہولتوں یا انفراسٹرکچر کے اخراجات (b) کمیونٹی خدمات

(c) سود کی ادائیگی (d) سماجی خدمات

7. درج ذیل میں سے کون سے اخراجات پیداواری اخراجات میں شامل نہیں ہوں گے؟

(a) سڑکیں تعمیر کرنا۔ (b) صنعتیں قائم کرنا۔

(c) ملک میں پولیس بندوبست کا انتظام۔ (d) اسکول تعمیر کرنا۔

8. عوامی اخراجات سے مراد-----

(a) عوام کے ذریعہ کیا جانے والے اخراجات (b) گھر کے سربراہ کی جانب سے کیا جانے والے اخراجات

(c) کسی بھی عوامی یا پبلک اتھارٹی کی جانب سے کیا جانے والے اخراجات (d) پرائیوٹ اسکول کے پرنسپل کے ذاتی اخراجات

9. نجی اخراجات پر درج ذیل میں سے کون سا عامل اثر انداز نہیں ہوتا ہے؟

(a) ذاتی مفادات (b) منافع کا محرک

(c) سیاسی عوامل (d) معاشی عوامل

10. درج ذیل میں سے کون سا بیان صحیح ہے؟

(a) مساوی افادیت کے قانون کا اطلاق صرف صنعتوں میں ہوتا ہے۔

(b) مساوی افادیت کے قانون کا اطلاق عوامی اخراجات کے لیے نہیں ہوتا ہے۔

(c) مساوی افادیت کا قانون صرف عوامی اخراجات کے لیے ہوتا ہے۔

(d) درج بالا سارے بیانات صحیح ہیں۔

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(b)	(c)	(c)	(c)	(c)	(c)	(d)	(c)	(c)	(b)	

4.9.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. عوامی اخراجات کے تصور کی وضاحت کریں۔

2. عوامی اخراجات میں اضافے کی کوئی تین وجوہات تحریر کریں۔

3. ترقیاتی اور غیر ترقیاتی اخراجات کیا ہیں؟

4. آمدنی کی بنیاد پر عوامی اخراجات کی درجہ بندی کریں۔
5. ملک کی معاشی نمو میں عوامی اخراجات کے کردار کو بیان کریں۔

### 4.9.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. نجی اخراجات اور عوامی اخراجات کے مابین فرق واضح کریں۔
2. عوامی اخراجات کی درجہ بندی کو مفصل طور پر تحریر کریں۔
3. عوامی اخراجات میں اضافے کے اسباب واضح کریں۔
4. دور جدید میں بڑھتے ہوئے عوامی اخراجات کی وجوہات تاریخی پس منظر کے ساتھ واضح کریں۔

---

### 4.10 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

---

1. Dalton, H. (1997). Principles of Public Finance: Theory and Policy. Allied Publishers Pvt Ltd.
2. Jhingan, M. L. (2013). Money, Banking, International Trade and Public Finance (8th ed.). Delhi: Vrinda Publications.
3. Mithani, D. M. (2022). Money, Banking, International Trade and Public Finance (22nd ed.). Mumbai: Himalaya Publishing House Pvt. Ltd.

## اکائی 5: عوامی اخراجات کے نظریات، اسباب اور اصول

(Theories, Reasons, and Canons of Public Expenditure)

اکائی کے اجزا:	
تمہید (Introduction)	5.0
مقاصد (Objectives)	5.1
عوامی اخراجات میں اضافے کے نظریات	5.2
(Theories of Increasing Public Expenditure)	
ویگنر کاریاست کی سرگرمیوں میں اضافے کا قانون	5.2.1
(Wagner's Law of the Increasing State Activities)	
پیکوک-وائزمین مفروضہ (Peacock-Wiseman hypothesis)	5.2.2
عوامی اخراجات کے بڑھنے کے اسباب (Causes of Increasing Public Expenditure)	5.3
عوامی خرچ کے اصول (Canons of Public Expenditure)	5.4
اكتسابی نتائج (Learning Outcomes)	5.5
فرہنگ (Glossary)	5.6
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	5.7
معمروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	5.7.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	5.7.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	5.7.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	5.8

---

5.0 تمہید (Introduction)

---

سابقہ اکائی میں ہم نے عوامی اخراجات کیا ہوتے ہیں اس کو سمجھا اس کے ساتھ ساتھ اس کی درجہ بندی کو بھی سمجھا۔ اس اکائی میں ہم سب سے پہلے عوامی اخراجات کے معنی و مفہوم کو سمجھیں گے۔ پھر عوامی اخراجات میں اضافے کے نظریات، عوامی اخراجات بڑھنے کے



اسباب اور اس کے اصولوں کو سمجھنے کی کوشش کریں گے۔

## 5.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے مندرجہ ذیل مقاصد ہیں:

- عوامی اخراجات کسے کہتے ہیں اس کی وضاحت کرنا۔
- عوامی اخراجات میں اضافے کے نظریات کی وضاحت کرنا۔
- عوامی اخراجات بڑھنے کے اسباب کی وضاحت کرنا۔
- عوامی اخراجات کے اصولوں کی وضاحت کرنا۔

## 5.2 عوامی اخراجات میں اضافے کے نظریات (Theories of Increasing Public Expenditure)

حکومت کی طرف سے خود اپنے، سماج اور معیشت کی دیکھ بھال کے لیے مجموعی طور پر کیے گئے خرچ کو عوامی اخراجات کہتے ہیں۔ دوسرے الفاظ میں مرکزی، ریاستی اور مقامی حکومتوں (جیسے گرام سبھا، گرام پنچایت، نگر پالیکا، نگر پریشد وغیرہ) کی طرف سے شہریوں کی اجتماعی ضروریات کی تسکین کے لیے، تحفظ اور فلاح و بہبود کے لیے اور معاشی و سماجی ترقی کو فروغ دینے کے لیے جو اخراجات کیے جاتے ہیں انہیں عوامی اخراجات کہا جاتا ہے۔ عوامی اخراجات میں نہ صرف حقیقی ایشیا اور خدمات پر ہونے والا خرچ شامل ہے بلکہ سود کی ادائیگیاں اور پنشن وغیرہ کی شکل میں افراد کے لیے فلاحی ادائیگیاں بھی شامل ہیں۔ عدل و انصاف، تحفظ، دفاع، فلاح و بہبود، انتظامی امور، سماجی ترقی، معاشی نمو و معاشی ترقی، روزگار، عام استعمال کی ایشیا کی فراہمی وغیرہ پر خرچ عوامی خرچ کی مثالیں ہیں۔ عوامی اخراجات میں اضافے کے دو اہم نظریات درج ذیل ہیں:

### 5.2.1 ویگنر کار ریاست کی سرگرمیوں میں اضافے کا قانون

(Wagner's Law of the Increasing State Activities)

ایڈولف ویگنر (Adolph Wagner-1835-1917) ایک مشہور جرمن نژاد ماہر معاشیات اور سیاست داں تھے۔ انہوں نے انیسویں صدی کے آخر میں کئی یورپی ممالک، برطانیہ، امریکہ، فرانس، جرمنی اور جاپان جیسی معیشتوں کے عوامی اخراجات کے اعداد و شمار میں اضافے کے رجحان کا گہرائی سے مطالعہ کیا اور اپنے اسی مطالعے کی بنیاد پر 1883 میں ایک تجرباتی قانون پیش کیا جسے ”ریاست کی سرگرمیوں میں اضافے کا قانون“ کہا جاتا ہے۔ اپنے اس قانون میں استدلال دیتے ہوئے ویگنر کہتے ہیں کہ ملک کی معاشی نمو اور عوامی اخراجات میں وجہ اور اثر کا تعلق ہوتا ہے۔ یعنی ملک کی معاشی نمو کے ساتھ ساتھ حکومت کی سرگرمیوں اور اخراجات میں ہموار اور مسلسل اضافے کا رجحان پایا جاتا ہے۔ اپنے اس مفروضے کی مزید وضاحت کرتے ہوئے وہ کہتے ہیں کہ عام طور پر یہ دیکھا گیا ہے کہ صنعتی ممالک میں عوامی شعبے کا رجحان فطری طور پر ترقی کی طرف ہوتا ہے۔ ان ممالک میں معاشی ترقی کے ساتھ ساتھ فی کس آمدنی اور پیداوار میں اضافہ ہوتا

ہے جس کی وجہ سے حکومت کی سماجی، معاشی، انتظامی اور حفاظتی سرگرمیوں میں مستقل اضافہ ہوتا رہتا ہے اور نتیجتاً عوامی اخراجات میں بھی ہمواریا مسلسل اضافہ ہوتا ہے۔ انہوں نے عوامی اخراجات کو مندرجہ ذیل دو حصوں میں تقسیم کیا اور کہا کہ ان دونوں اخراجات کی وجہ سے عوامی اخراجات میں مسلسل اضافہ ہوتا ہے۔

### 1. داخلی اور خارجی سلامتی کے لیے خرچ

ترقی پذیر معیشتوں میں معاشی عوامل جیسے فرم، خاندان اور حکومت کے درمیان پیداوار، خرچ اور مبادلے کو لے کر ہونے والے تنازعات کو حل کرنے کے ساتھ ساتھ، عوام کو اعلیٰ معیار زندگی دینے، سرمایے تک رسائی فراہم کرنے اور بڑے انتظامی یونٹ کی دیکھ بھال کرنے سے داخلی اخراجات بڑھتے ہیں۔ اسی طرح حکومت دیگر ممالک پر چڑھائی کرنے سے لے کر خارجی حملوں سے دفاع کے لیے جدید ہتھیاروں کا استعمال کرتی ہے جس سے خارجی سلامتی کے اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔

### 2. ثقافت اور فلاح و بہبود کے لیے خرچ

اس میں دیگر نے حکومت کے تعلیم، صحت، نقل و حمل، بینکنگ، سیر و تفریح، تعمیرات پر اخراجات کو شامل کیا ہے۔

### 5.2.2 پیکوک-وائزمن مفروضہ (Peacock-Wiseman hypothesis)

عوامی اخراجات میں اضافے کے حوالے سے ایک اور مفروضہ ایلن پیکوک (Allan Peacock) اور جیک وائزمن (Jack Wiseman) نے 1961 میں پیش کیا تھا۔ اپنے تجرباتی مطالعے میں انہوں نے برطانیہ کا 1890 سے 1955 تک کی مدت کے دوران ہونے والے عوامی اخراجات کا مطالعہ کیا تھا۔ اپنے اس نظریے میں وہ اس حقیقت کو اجاگر کرتے ہیں کہ عوامی اخراجات ہموار اور مسلسل انداز میں نہیں بڑھتے بلکہ غیر مسلسل اور مرحلہ وار طریقے سے بڑھتے ہیں۔ جس کی اہم وجہ ملک میں ہونے والے اچانک سماجی انتشار یا گڑبڑ ہے۔

اس مفروضے کی مزید وضاحت میں پیکوک-وائزمن کہتے ہیں کہ جب بھی ملک میں اچانک سے کوئی سماجی انتشار، فسادات، جنگ و جدل اور قدرتی آفات ابھرتے ہیں تو انہیں روکنا حکومت کی ذمہ داری ہوتی ہے۔ اس طرح کے مسائل کو روکنے کے لیے عوامی اخراجات کی اشد اور فوری ضرورت ہوتی ہے۔ چونکہ حکومت کی آمدنی یا محاصل ناکافی ہوتے ہیں اس لیے وہ ٹیکس کے ذریعے محاصل کی سطح کو بڑھاتی ہے اور اس بڑھے ہوئے محاصل کو خرچ کرتی ہے جس کے نتیجے میں عوامی اخراجات اچانک یا جست لگا کر بڑھتے ہیں۔ پیکوک اور وائزمن نے اپنے مفروضے کو درست ثابت کرنے کے لیے مندرجہ ذیل تین تصورات دیے۔

### 1. اثر انتقالیت (Displacement Effect)

جب بھی ملک میں فسادات، انتشار، جنگ یا دیگر سماجی مسائل پیدا ہوتے ہیں تو اسے حل کرنے کے لیے حکومت کو بڑے پیمانے پر عوامی اخراجات کی ضرورت ہوتی ہے۔ لیکن اس کے محاصل اور اخراجات کی سطح کم ہوتی ہے جو اسے ان تمام مسائل کو حل کرنے کی اجازت نہیں دیتی۔ اس لیے حکومت ان کم محاصل و اخراجات کی سطح کو اعلیٰ محاصل و اخراجات کی سطح کی طرف منتقل کرتی ہے جسے عمل انتقالیت کہا جاتا ہے۔ پیکوک-وائزمن مزید کہتے ہیں کہ جب یہ مسائل حل ہو جاتے ہیں تو محاصل و اخراجات کی یہ اعلیٰ سطح اپنی اصل سطح پر واپس نہیں

آتی بلکہ نئی سطح پر قائم رہتی ہے جس کی تین اہم وجوہات ہیں۔ اول یہ کہ ٹیکس دہندگان اس اعلیٰ سطحی محاصل و اخراجات کے عادی ہو جاتے ہیں، دوم یہ کہ مسائل کو حل کرنے کے لیے، لیے گئے قرضوں کو ادا کرنا ہوتا ہے اور سوم اور آخری وجہ یہ ہے کہ انتشار و دیگر مسائل کے دوران حکومت نے سطح محاصل کو ٹیکس کے ذریعے بڑھا کر اس کے عوض ٹیکس دہندگان سے جو وعدے کیے تھے انہیں پورا کرنا ہوتا ہے۔ ان تینوں وجوہات کی وجہ سے عوامی اخراجات کی اعلیٰ سطح برقرار رہتی ہے۔ لیکن پیکو اور واٹز مین کے مطابق جلد ہی ایک اور نئے انتشار کی وجہ سے یہ سطح بھی غیر مستحکم ہو جاتی ہے جو ایک اور نئے عمل انتقالیت کو دعوت دیتی ہے اور یہ سلسلہ جاری رہتا ہے جس کی وجہ سے عوامی اخراجات میں اضافہ ہوتا رہتا ہے۔

## 2. اثر معائنہ (Inspection Effect)

جنگ یادگیر سماجی انتشار جیسے مسائل کو حل کرنے کے لیے حکومت کو بڑے پیمانے پر عوامی اخراجات کی ضرورت ہوتی ہے۔ لیکن اس طرح کے اخراجات کے لیے حکومت کے محاصل ناکافی ہوتے ہیں۔ یہ ناکافی محاصل حکومت کو اپنے محاصل کی سطح پر نظر ثانی کرنے کے لیے مجبور کرتے ہیں جسے اثر معائنہ کہا جاتا ہے۔ اس کے ساتھ ساتھ حکومت گزشتہ مسائل جو کہ نظر انداز کیے گئے تھے ان پر بھی نظر ثانی کر کے ان کو حل کرنے کی کوشش کرتی ہے جس سے عوامی اخراجات میں مزید اضافہ ہوتا ہے۔

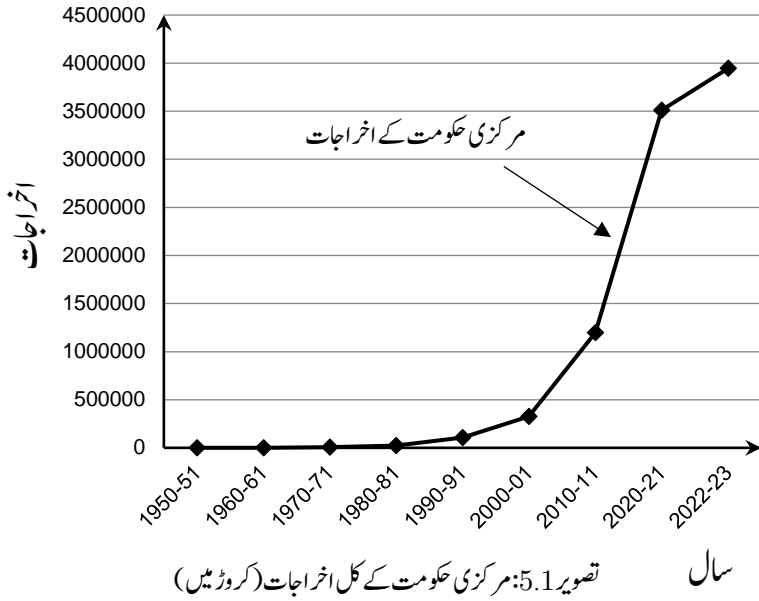
## 3. عمل ارتکاز (Concentration Effect)

عام طور پر ہم یہ دیکھتے ہیں کہ ریاستی اور مقامی حکومتوں کی بہ نسبت مرکزی حکومت کی ذمے داریاں زیادہ ہوتی ہیں۔ اس لیے جب بھی معیشت معاشی ترقی کی راہ پر گامزن ہوتی ہے یا سماج میں کوئی انتشار پیدا ہوتا ہے تو اس سے ابھرنے کی ذمہ داری بھی مرکزی حکومت کے کندھوں پر ہوتی ہے۔ نتیجتاً اس کی سرگرمیاں ریاستی اور مقامی حکومتوں سے زیادہ ہوتی ہے، اسے اثر ارتکاز کہا جاتا ہے۔ چونکہ مرکزی حکومت کی سرگرمیاں زیادہ ہوتی ہے اس لیے وہ کل قومی پیداوار کا زیادہ حصہ اپنے پاس رکھتی ہے۔ عمل ارتکاز کا ملک کے سیاسی نظام سے گہرا تعلق ہوتا ہے بالخصوص ایسے ممالک میں جہاں مالیاتی وفاقت (Fiscal Federalism) کا نظام قائم ہو۔

## 5.3 عوامی اخراجات کے بڑھنے کے اسباب (Causes of Increasing Public Expenditure)

حالیہ دور میں عوامی اخراجات میں بے پناہ اضافہ ہوا ہے۔ اس کی اہم وجہ یہ ہے کہ حکومت کے مفوضہ کام بہت تیزی سے بڑھے ہیں۔ ماضی میں حکومت کو صرف ایک پولیس اسٹیٹ کے طور پر جانا جاتا تھا جو غیر ملکی جارحیت سے دفاع کے ساتھ ساتھ ملک میں نظم و ضبط اور امن و امان کو برقرار رکھنے کے لیے جدوجہد کرتی تھی۔ مگر جدید دور میں حکومت کو فلاحی حکومت کے طور پر جانا جاتا ہے جو اپنے شہریوں کی فلاح و بہبود میں ترقی و اضافے سے تعلق رکھتی ہے۔ اس طرح ہم یہ کہہ سکتے ہیں کہ جدید دور میں حکومت کو نہ صرف سماجی تحفظات فراہم کرنا ہوتا ہے بلکہ اس پر معاشی استحکام اور معاشی نمو کی ذمہ داری بھی ہوتی ہے اور اسی کے لیے حکومت سرمایہ کاری کرتی ہے جس سے اس کے اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔ جدول 1.5 اور تصویر 1.5 میں ہم دیکھ سکتے ہیں کہ ہندوستان میں مرکزی حکومت کے کل اخراجات آزادی کے بعد سے ابھی تک مسلسل بڑھ رہے ہیں۔ 1950-51 میں مرکزی حکومت کے کل اخراجات صرف 530 کروڑ تھے جو بڑھ کر

1970-71 میں 5624 کروڑ 01-2000 میں 325592 اور 2022-23 میں 3944909 ہو گئے۔



جدول 5.1: مرکزی حکومت کے کل اخراجات (کروڑ میں)

سال	کل اخراجات
1950-51	530
1960-61	1806
1970-71	5624
1980-81	22766
1990-91	105298
2000-01	325592
2010-11	1197328
2020-21	3509836
2022-23	3944909

ماخذ: آر بی آئی

تصویر 5.1: مرکزی حکومت کے کل اخراجات (کروڑ میں)

عوامی اخراجات بڑھنے کے اسباب مندرجہ ذیل ہیں:

## 1. حکومت کی سرگرمیوں میں اضافہ

حکومت اپنے شہریوں کو کم قیمت پر یا مفت میں بہت سی اشیاء و خدمات فراہم کرتی ہے جیسے اسکول، ہسپتال، بنوانا، ریلوے اور سڑکیں تعمیر کرنا، تفریح گاہیں بنوانا، وغیرہ۔ اس کے علاوہ جدید دور میں حکومت رہائش گاہیں اور دوائیاں بھی فراہم کر رہی ہیں۔ ان خدمات کا اہتمام اس لیے کیا جاتا ہے کہ ان سے وسیع پیمانے پر ملک کے شہری براہ راست مستفید ہوتے ہیں۔ اس کی وجہ سے ایسے وسائل جن کا استعمال نہیں ہوا تھا ان کا بہتر استعمال کیا جاتا ہے جس سے انہیں روزگار فراہم ہوتا ہے۔ اس کے علاوہ ملک کو معاشی پسماندگی سے باہر نکلنے کے لیے اس قسم کے اخراجات کو ضروری سمجھا جاتا ہے۔ مندرجہ بالا اور اس طرح کی تمام سرگرمیوں میں اضافے کی وجہ سے حکومت کے اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔

## 2. صنعت کاری (Industrialization)

صنعت کاری سے مراد ایسا عمل ہے جو سائنس اور ٹکنالوجی کی بنیاد پر منظم پیداوار کے ذریعے کسی قدیم روایتی یا زراعتی سماج کو ایک جدید اور ترقی یافتہ سماج میں تبدیل کر دیتا ہے۔ اس صنعت کاری کی وجہ سے دنیا میں صنعتی انقلاب آیا اور دنیا کے بہت سارے ممالک کی طرح ہندوستان کا نہ صرف صنعتی ڈھانچہ تبدیل ہوا بلکہ کئی سماجی و سیاسی تبدیلیاں بھی آئیں۔ اس صنعتی انقلاب کے بعد نئی نئی ایجادات ہونے لگیں اور پیداوار کے طریقوں میں بہت تبدیلیاں آئیں جس کی وجہ سے آبادی کے ایک بڑے حصے کی آمدنی بڑھی اور ان کا معیار زندگی بلند ہوا اور اس کے ساتھ ساتھ وہ اپنی نئی نئی ضروریات بھی پوری کرنے لگے۔ ان تمام مثبت تبدیلیوں کے ساتھ ساتھ بہت سارے نئے مسائل بھی پیدا ہوئے جیسے صنعتوں کے نظم و ضبط، صنعتی تنازعات، آجر-مزدور تعلقات، صارفین کے تحفظات، دولت اور آمدنی کی تقسیم، معاشی عدم

مساوات وغیرہ۔ ان تمام مسائل کو حل کرنے کے لیے حکومت کے اخراجات میں اضافہ ہوا۔

### 3. سماجی تحفظ (Social Security) میں اضافہ

سماجی تحفظ سے مراد ایسا نظام ہے جس کے تحت حکومت لوگوں کو سماجی اور معاشی بد حالی کی حالت میں امداد فراہم کرتی ہے۔ جیسا کہ ہم جانتے ہیں جدید حکومتیں فلاحی ریاستوں میں تبدیل ہو چکی ہیں اور اپنے شہریوں کی فلاح و بہبود اور سماجی تحفظ کے لیے کام کرتی ہیں۔ جیسے حکومتوں کی یہ ذمہ داری ہوتی ہے کہ یہ دیکھیں کہ صنعت کار مزدوروں کو حقیقی یا صحیح اجرت دے رہے ہیں یا نہیں یا پھر مزدوروں کو سماجی تحفظ فراہم کیا گیا ہے یا نہیں۔ اس کے علاوہ جدید دور میں حکومت بڑھاپے میں و نطفہ، طبی امداد، حادثاتی امداد، زچگی امداد، بے روزگاری امداد وغیرہ دیتی ہے جس سے عوامی اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔

### 4. زراعت کی ترقی

جیسا کہ ہم جانتے ہیں زراعت ہندوستان کی معیشت کا ایک اہم شعبہ ہے۔ ملک کے تقریباً 55 فی صد لوگ اس سے منسلک ہیں اور قومی آمدنی میں اس شعبے کا لگ بھگ 17 فی صد حصہ ہے۔ زراعت کی ترقی معیشت کی ترقی کا مرکز ہے کیوں کہ زرعی اور غیر زرعی شعبے (جیسے صنعت اور خدمات) کا انحصار ایک دوسرے پر ہوتا ہے۔ بہت ساری زرعی چیزیں جیسے گنا، کپاس، دالیں، مصالحے، اناج، سبزی ترکاری وغیرہ غیر زرعی شعبے کے لیے خام مال اور مادخل (Input) کے طور پر استعمال کی ہوتی ہیں۔ اس طرح اس شعبے کی ترقی کی اہمیت اور بھی بڑھ جاتی ہے۔ اس لیے حکومت کا اس شعبے کی ترقی پر خرچ عوامی اخراجات کا ایک اہم سبب ہے۔ حکومت کسانوں کو کم شرح سود پر قرض فراہم کرنے، برآمد امداد، کم از کم امدادی قیمت (Minimum Support Price) کی یقین دہانی، کم قیمتوں پر زرعی سامان کی سہولیات فراہم کرنے وغیرہ پر خرچ کرتی ہے۔ اس کے علاوہ حکومت کارزعی یونیورسٹیاں بنانے، زرعی تحقیق اور مٹی کے تحفظ کے پروگرام کا انعقاد کرنے وغیرہ پر خرچ سے عوامی اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔

### 5. آبادی میں اضافہ

ایک بڑی اور بڑھتی ہوئی آبادی بھی عوامی اخراجات میں اضافے کا ایک اہم سبب ہے۔ گزشتہ کئی برسوں سے آبادی میں تیزی سے اضافہ ہو رہا ہے۔ 1951 میں ہندوستان کی آبادی 36.1 کروڑ تھی جو 2011 میں بڑھ کر 121 کروڑ ہو گئی۔ کسی ملک کی آبادی زیادہ ہو اور تیزی سے بڑھ رہی ہو تو اس آبادی کے آرام و سہولیات کے لیے اسپتال، اسکول، کالج، یونیورسٹی، سڑکیں، تفریح گاہیں، رہائش گاہیں اور نقل و حمل کی سہولیات کو مہیا کرنا حکومت کی ذمہ داری ہوتی ہے۔ اس طرح آبادی میں اضافہ ہونے کی وجہ سے حکومت کا ان چیزوں پر خرچ بڑھ جاتا ہے اور نتیجتاً عوامی اخراجات بڑھ جاتے ہیں۔ اگر حکومت اس بڑھتی ہوئی آبادی کو کنٹرول کرنے کے لیے پالیسیاں بھی بنوائے تو ایسی پالیسیوں کو عمل میں لانے کے لیے مالی وسائل درکار ہوتے ہیں اور اس طرح عوامی اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔

### 6. بڑھتی شہر کاری

صنعت کاری، بازار سے قربت اور عوامی سہولتوں کی فراہمی کی وجہ سے چھوٹے بڑے شہروں کا عمل شہر کاری کہلاتا ہے۔ دوسرے

الفاظ میں، شہر کاری سے مراد لوگوں کا دیہی علاقوں سے شہروں کی طرف ہجرت کرنا ہے۔ اس میں کوئی شک نہیں کہ بڑھتی ہوئی شہر کاری بھی عوامی اخراجات میں اضافے کا ایک اہم سبب ہے۔ شہر کاری میں اضافے کے ساتھ ساتھ حکومت کو ان شہروں پر ہونے والے اخراجات جیسے نکاسی کا نظام، پینے کے پانی کی سہولیات، بہتر معیار کے اسکولوں و کالجوں کا قیام، اسپتال، کمیونٹی ہال، امن و امان، نظم و ضبط وغیرہ پر زیادہ خرچ کرنا پڑتا ہے جس کے نتیجے میں عوامی اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔

#### 7. اشیاء و خدمات کی قیمتوں میں اضافے کا رجحان

جیسا کہ ہم نے اوپر پڑھا کہ حکومت اپنے شہریوں کو بہت ساری اشیاء و خدمات کم قیمت پر یا مفت میں فراہم کرتی ہے جیسے اسکول و کالج بنوانا، سڑکیں تعمیر کرنا، اسپتال بنوانا، تفریح گاہیں بنوانا وغیرہ۔ اشیاء و خدمات کی قیمتوں میں اضافہ ہونے کی وجہ سے حکومت کو اسے بنوانے کے لیے یا خریدنے کے لیے زیادہ رقم ادا کرنا ہوتی ہے۔ اس کے ساتھ ساتھ اگر اشیاء و خدمات کی قیمتوں میں اضافہ ہو تو حکومت کو اپنے ملازمین کی تنخواہیں اور مہنگائی الاؤنس میں اضافہ کرنا ہوتا ہے۔ اس طرح ہم یہ کہہ سکتے ہیں کہ اشیاء و خدمات کی قیمتوں میں اضافے کا رجحان بھی عوامی اخراجات بڑھنے کا ایک اہم سبب ہے۔

#### 8. دفاعی اخراجات میں اضافہ

اس میں کوئی دو رائے نہیں ہے کہ دفاعی اخراجات میں اضافے کی وجہ سے عوامی اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔ جدید دور میں جنگوں کے امکانات بڑھ گئے ہیں جس کی وجہ سے حکومتیں اپنی فوج کو نئے نئے آلات اور ہتھیاروں سے آراستہ کر رہی ہیں اور اس کی وجہ سے ان پر اخراجات کا بوجھ بڑھتا جا رہا ہے۔ دفاعی اخراجات میں نہ صرف آلات اور ہتھیاروں کا خرچ شامل ہوتا ہے بلکہ اس میں فوج میں بھرتی کا خرچ، فوج کی تربیت اور دیکھ بھال پر ہونے والا خرچ، فضائی اور بحری فوج پر ہونے والا خرچ اور جوہری آلات پر ہونے والے اخراجات بھی شامل ہیں۔ جدید ٹیکنالوجی اور لڑائی کے طریقوں میں تبدیلی کی وجہ سے مجموعی دفاعی اخراجات میں اضافہ ہوا ہے۔ سال 2022-23 کے بجٹ میں ہندوستانی حکومت نے دفاعی اخراجات کے لیے 5.94 لاکھ کروڑ مختص کیے جو گذشتہ سال کے مقابلے 13 فی صد زیادہ (5.25 لاکھ کروڑ) اور کل بجٹ کا 13.18 فی صد تھا۔

#### 9. معاشی منصوبہ بندی

معاشی منصوبہ بندی ایسا عمل ہے جس میں معاشی ترقی کے متعین اہداف کو ایک مقررہ مدت میں حاصل کرنے کی کوشش کی جاتی ہے۔ روس کی معاشی منصوبہ بندی کی کامیابی سے متاثر ہو کر کئی ممالک کی طرح ہندوستان نے بھی منصوبہ بند طریقے سے اپنی معاشی ترقی کا آغاز کیا۔ معاشی منصوبہ بندی میں اس قسم کی کوششیں کی جاتی ہیں کہ دستیاب وسائل کو اس طرح استعمال کیا جائے کہ کثیر جہتی معاشی ترقی کے ساتھ ساتھ لوگوں کا معیار زندگی بھی بلند ہو اور قومی آمدنی میں بھی اضافہ ہو۔ حکومت کو معاشی منصوبہ بندی کے لیے بڑے بڑے منصوبے بنانے ہوتے ہیں جن کی تکمیل کے لیے بڑے پیمانے پر سرمایے کی ضرورت ہوتی ہے۔ ملک اور بیرون ممالک سے قرض لینے کے بعد اگر اخراجات پورے نہ ہوں تو خسارے کے مالیاتی نظام کو سنبھالنا پڑتا ہے۔ مثال کے طور پر، ہندوستان میں ابھی تک بارہ پنج سالہ منصوبے

مکمل ہو چکے ہیں اور ان پر بہت زیادہ خرچ کیا گیا ہے۔ پہلے پانچ سالہ منصوبے میں ہندوستانی حکومت نے 3751 کروڑ روپے خرچ کیے تھے۔ یہ اخراجات بڑھ کر بارہویں پانچ سالہ منصوبے میں 2710840 کروڑ روپے ہو گئے۔

### 10. معاشی ترقی

کسی بھی ترقی پذیر ملک کی طرح ہندوستان کی بھی یہ خواہش ہے کہ وہ معاشی ترقی کی راہ پر گامزن ہو۔ اس لیے ایسے ممالک مختلف پروگراموں کو نافذ کرتے ہیں جس سے ملک کی صنعتیں تیزی سے ترقی کر سکیں۔ ان پروگراموں کے تحت نقل و حمل، مواصلات، بجلی کا انتظام وغیرہ خدمات فراہم کی جاتیں ہیں۔ اس کے علاوہ جدید حکومتیں معاشی ترقی کے لیے صنعت کاروں اور کسانوں کو انعامات، قرضے اور امداد کے ذریعے ملک کی پیداوار کو بڑھانے کی کوشش کرتی ہیں۔ یہی نہیں بلکہ تکنیکی رہنمائی اور خام مال کی فراہمی بھی کرتی ہیں جس کی وجہ سے ان کے اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔

### 11. بین الاقوامی تعاون

موجودہ دور میں ممالک ایک دوسرے کے تعاون کے ذریعے مسائل کا حل اور ترقی کے امور انجام دیتے ہیں۔ ہر حکومت کسی دوسرے ملک کو قرض اور دیگر معاشی امداد دیتی ہے۔ جیسے حال ہی میں (فروری 2023) ترکی و شام میں زلزلے کی وجہ سے بڑی تباہی مچی تھی۔ ہندوستان نے ”آپریشن دوست“ کے تحت نہ صرف یہ کہ آرمی، میڈیکل اور این۔ڈی۔آر۔ایف کی ٹیمیں بھیجیں تھیں بلکہ 7 کروڑ روپے مدد کے طور پر دیے تھے۔ اس کے علاوہ بین الاقوامی مالیاتی ادارے جیسے کہ بین الاقوامی مالیاتی فنڈ (IMF)، بین الاقوامی بینک برائے تعمیر نو اور ترقی (IBRD)، بین الاقوامی ترقیاتی ایسوسی ایشن (IDA)، ایشین بینک وغیرہ کو وقتاً فوقتاً حکومت کو ممبر شپ فیس ادا کرنی ہوتی ہے۔ اس طرح بین الاقوامی تعاون کی وجہ سے عوامی اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔

### 12. غربت کے خاتمے کے پروگرام

جن ممالک میں دائمی غربت ہے انہیں غربت کے خاتمے کے پروگراموں کی شکل میں بڑے پیمانے پر اخراجات اٹھانے پڑتے ہیں۔ یہ خاص طور پر ہندوستان (اور دیگر ترقی پذیر ممالک) کے معاملے میں درست ہے جو اپنی غریب ترین عوام کی فلاح و بہبود کو بہتر بنانے کے لیے عوامی پروگراموں پر بہت زیادہ انحصار کرتے ہیں تاکہ انہیں ملک کے مرکزی دھارے میں شامل ہونے اور اس سے فائدہ اٹھانے کے لیے آگے بڑھایا جاسکے۔ ہندوستان میں جو اہر روزگار یوجنا، پردھان منتری جن دھن یوجنا، پردھان منتری کوشل وکاس یوجنا وغیرہ پروگرام غربت کے خاتمے کے لیے بنائے گئے ہیں۔

### 5.4 عوامی خرچ کے اصول (Canons of Public Expenditure)

عوامی فنڈ کی تقسیم اور اس کے استعمال کے متعلق جو بنیادی اصول و ہدایات ہیں انہیں عوامی خرچ کے اصول کہا جاتا ہے۔ یہ اصول و ہدایات عوامی اخراجات کی پالیسی بناتے وقت حکومت کی رہنمائی کرتے ہیں۔ یعنی حکومت جب بھی خرچ کرنے کا ارادہ کرے تو اسے چاہیے کہ وہ ان اصولوں کو مد نظر رکھتے ہوئے ان پر عمل کرنے کی کوشش کرے۔ پروفیسر الفریڈ بکلر (Professor Alfred Buchler) نے

عوامی اخراجات کے چار اصول بتائے ہیں جو مندرجہ ذیل ہیں:

1. عوامی اخراجات سے معاشرے کی فلاح و بہبود اور ترقی کو فروغ ملنا چاہیے۔
  2. خرچ کرتے وقت حکومت کو اس طرح فیصلے لینے چاہیے کہ اس سے حاصل ہونے والے فوائد اس کی لاگت سے زیادہ ہوں۔
  3. حکومت کی طرف سے استعمال ہونے والے وسائل نجی فلاح و بہبود کے مقابلے، سماجی فلاح و بہبود و ترقی کے لیے زیادہ سازگار ہونے چاہیے۔
  4. عوامی اخراجات کو فلاح و بہبود کی ترجیح کے لحاظ سے استعمال کیا جانا چاہیے یعنی ایسی خدمات جن سے زیادہ سے زیادہ فلاحی فوائد حاصل ہوں انہیں پہلے شروع کیا جانا چاہیے۔
- پروفیسر الفریڈ بکلر کے علاوہ پروفیسر فنڈلے شیراز (Professor Findlay Shiras) نے بھی عوامی اخراجات کے چار اہم اصول بتائے جو مندرجہ ذیل ہیں۔

### 1. اصول افادہ (Canon of Benefit)

اس اصول کا اہم مقصد عوامی اخراجات کے ذریعے زیادہ سے زیادہ سماجی فائدہ اور فلاح و بہبود کو حاصل کرنا ہے۔ اس اصول کا مطلب ہے کہ عوامی اخراجات کی منصوبہ بندی اس طرح سے کی جائے کہ ان سے ملنے والا فائدہ سماج میں رہنے والے کسی مخصوص طبقے کو یا برادری کو نہ ملے بلکہ مجموعی طور پر سماج میں رہنے والے سبھی افراد کو ملے۔ اگر کسی مخصوص طبقے کو یا برادری کو پورے سماج کے نقصان پر عوامی اخراجات سے فائدہ حاصل ہوتا ہے تو یہ اس اصول کے خلاف ہوگا۔ اس لیے عوامی اخراجات ان سمتوں میں کیے جائیں جہاں زیادہ سے زیادہ فائدہ حاصل ہو۔ حکومت کو چاہیے کہ وہ وسائل کو اس طرح تقسیم کرے جس سے پیداوار میں اضافہ ہو، عدم مساوات میں کمی ہو، عوام کی زندگی کا معیار بہتر ہو وغیرہ۔ پروفیسر شیراز کے الفاظ میں ”دوسری چیزیں مستقل رہیں، اخراجات کی وجہ سے اہم سماجی فوائد جیسے پیداوار میں اضافہ، خارجی حملے اور داخلی انتشار سے مکمل تحفظ اور جہاں تک ممکن ہو آمدنی کی عدم مساوات میں کمی ہونی چاہیے۔ مختصر یہ کہ عوامی فنڈ ان سمتوں میں خرچ کیے جائیں جو عوامی مفاد کے لیے موزوں ہو یعنی عوامی اخراجات سے زیادہ سے زیادہ افادیت حاصل کی جانی چاہیے۔“

### 2. اصول کفایت (Canon of Economy)

اس اصول کا مقصد کفایت شعاری ہے۔ اگرچہ کہ عوامی اخراجات کا مقصد زیادہ سے زیادہ سماجی فائدے کا حصول ہے مگر اس کے باوجود بھی حکومت کو اخراجات میں کفایت شعاری اختیار کرنی چاہیے۔ کفایت شعاری کا مطلب ہرگز عوامی اخراجات میں بخل یا کجسوی نہیں ہے بلکہ اس کا صرف یہ مطلب ہے کہ عوامی اخراجات میں فضول خرچی اور اسراف سے بچنا چاہیے۔ حکومت کو مطلوبہ رقم سے زیادہ خرچ نہیں کرنا چاہیے کیوں کہ فضول خرچی بد عنوانی اور قومی آمدنی کے ضیاع کا سبب بنے گی۔ اس کے علاوہ سماجی وسائل ضائع ہوں گے۔ پروفیسر فنڈلے شیراز کے الفاظ میں ”کفایت کا مطلب محاصل پیدا کرنے کے ساتھ ساتھ اخراجات میں بچت کر کے ٹیکس دہندگان کے مفادات کا تحفظ کرنا ہے۔“



### 3. اصول جواز (Canon of Sanction)

عوامی اخراجات کا ایک اور اہم اصول یہ ہے کہ خرچ سے پہلے اسے حکومت یا اہل مجاز (Competent Authority) سے منظور کیا جانا چاہیے۔ اس اصول پر عمل کرنا اس بات کی یقین دہانی کراتا ہے کہ رقومات جن مقاصد پر خرچ کے لیے منظور کی گئی ہیں انہیں پر خرچ ہوں گی اور اس رقم سے کسی بھی طرح کی کوئی فضول خرچی نہیں ہوگی۔ اس کے علاوہ سال کے اختتام پر محاسبہ (Audit) ہوگا تو اس کے لیے بھی آسانی ہوگی۔ یہ اصول حکومت کو عوامی فنڈ کے من مانے، غیر دانشمندانہ اور لاپرواہ استعمال سے بچاتا ہے۔

### 4. اصول فاضل (Canon of Surplus)

یہ عوامی اخراجات کا ایک صحیح یا مسلم اصول سمجھا جاتا ہے۔ اس اصول کے مطابق عوامی اخراجات میں خسارے سے بچنا چاہیے۔ دوسرے الفاظ میں، جہاں تک ممکن ہو سکے حکومت کو متوازن بجٹ حاصل کرنا چاہیے جہاں عوامی اخراجات عوامی آمدنی سے کم ہوں، یا زیادہ سے زیادہ عوامی آمدنی کے برابر ہوں۔ پروفیسر فنڈلے شیراز کے الفاظ میں ”آمدنی اور اخراجات کے معاملے میں حکومت کو عام شہری جیسا برتاؤ کرنا چاہیے۔ نجی اخراجات کی طرح عوامی اخراجات کا بجٹ بھی متوازن ہونا چاہیے۔ نئے کریڈٹ اور نئے اثاثہ جات کی تخلیق کیے بغیر حکومت کے سالانہ اخراجات متوازن ہونے چاہیے۔“ اس اصول کا یہ ہرگز مطلب نہیں ہے کہ حکومت کبھی قرض نہ لے۔ اگر ضرورت ہو تو وہ قرض لے۔ لیکن اس کی آمدنی بھی زیادہ ہونی چاہیے جس کی وجہ سے وہ لیے ہوئے قرض کا سود بھی ادا کر سکے۔ اس کے ساتھ ساتھ حکومت کو قرض کو ادا کرنے کے لیے سنکنگ فنڈ (Sinking Fund) کو بھی بنانا چاہیے۔

مندرجہ بالا چار اصولوں کے علاوہ کچھ اور ماہرین نے بھی عوامی اخراجات کے اصول دیے ہیں جو مندرجہ ذیل ہیں۔

### 1. اصول لچک (Canon of Elasticity)

اس اصول کا مطلب ہے کہ عوامی اخراجات لچک دار ہونے چاہیے۔ لچک دار سے مراد ضرورت اور حالات کے مطابق حکومت کو عوامی اخراجات میں اضافہ یا کمی کرنے کے قابل ہونا چاہیے۔ مثلاً حکومت کو ہنگامی حالات کے وقت جیسے جنگ، معاشی بد حالی وغیرہ و قدرتی آفات جیسے سیلاب، قحط سالی، وبا وغیرہ یا تنزلی کے دوران عوامی اخراجات کو زیادہ کرنا چاہیے جس سے پیداوار اور روزگار بڑھے اور معیشت ترقی کی راہ پر گامزن ہو۔ اس کے برعکس عروج اور مہنگائی کے دور میں عوامی اخراجات کو کم کرنا چاہیے۔ دوسرے الفاظ میں، عوامی اخراجات کو لچک دار ہونے چاہیے تاکہ حکومت اسے مہنگائی و تنزلی کے دوران مالیاتی پالیسی کے ایک آلے کے طور پر استعمال کیا جاسکے۔

### 2. اصول پیداواریت (Canon of Productivity)

اس اصول کے تحت عوامی اخراجات اس طرح سے کیے جانے چاہیے کہ ان سے معیشت میں پیداوار کو فروغ ملے اور روزگار کے مواقع پیدا ہوں۔ اس کے علاوہ یہ معیشت میں سرمایہ کی تشکیل اور لوگوں کے کام کرنے کی صلاحیت میں اضافے کا باعث بنے۔ عوامی اخراجات زیادہ سے زیادہ پیداوار اور ترقیاتی کاموں کے لیے کیے جائیں۔ آسان الفاظ میں، عوامی اخراجات کا بنیادی مقصد زیادہ سے زیادہ پیداوار، روزگار اور آمدنی ہونا چاہیے۔

### 3. اصول مساوات (Canon of Equality)

کسی معاشرے میں افراد اور سماج کے درمیان آمدنی اور اثاثوں کی تقسیم میں تفاوت کو عدم مساوات کہا جاتا ہے۔ اصول مساوات کا مقصد عوامی اخراجات کے ذریعے عدم مساوات کو کم کرنا ہے۔ یعنی عوامی اخراجات معاشرے کے ایک مخصوص طبقے کے لیے ذریعہ آمدنی یا دولت کو جمع کرنے کا باعث نہ بنے، جس سے سماج میں عدم مساوات بڑھے۔ بلکہ عوامی اخراجات معاشرے کے ان طبقات کے فلاح و بہبود کے لیے ہو جو پچھڑے ہوئے ہیں جس سے عدم مساوات کم ہو اور مساوات قائم ہو۔

### 4. اصول تین / یقینیت (Canon of Certainty)

اس اصول کے تحت حکومت پر عوامی اخراجات کے مقاصد اور دائرہ کار واضح ہونا چاہیے۔ عوامی بجٹ کی تیاری کرتے وقت حکومت کو چاہیے کہ وہ عوامی اخراجات کے مقاصد، خرچ کے طریقوں کے ساتھ ساتھ ان کے قلیل مدتی اور طویل مدتی اثرات کو بھی واضح طور پر بیان کرے۔

### 5.5 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- عوامی اخراجات کے معنی و مفہوم کی وضاحت کر سکیں۔
- عوامی اخراجات میں اضافے کے نظریات کی وضاحت کر سکیں۔
- عوامی اخراجات بڑھنے کے اسباب بیان کر سکیں۔
- عوامی خرچ کے اصولوں کو بیان کر سکیں۔

### 5.6 فرہنگ (Glossary)

Displacement Effect: عوامی محاصل و اخراجات کی سطح کا اعلیٰ محاصل و اخراجات کی سطح کی طرف منتقلی۔	اثر انتقالیت
Sinking Fund: فنڈ جس میں قرض کی ادائیگی کے لیے رقم محفوظ کی جاتی ہے۔	سنگ فنڈ
Concentration Effect: معیشتوں میں مرکزی حکومت کی معاشی سرگرمیوں کا رجحان ریاستی و مقامی حکومت کی بہ نسبت زیادہ ہونے کا عمل۔	عمل ارتکاز
Inspection Effect: حکومت کے محاصل، درکار اخراجات کے لیے ناکافی ہونے کی صورت میں حکومت کا اپنے محاصل کی سطح پر نظر ثانی کرنے کا عمل۔	عمل معائنہ
Public Expenditure: مرکزی، ریاستی اور مقامی حکومتوں کی طرف کیے گئے اخراجات۔	عوامی اخراجات



- (a) پروفیسر فنڈلے شیراز (b) پروفیسر الفریڈ بکلر  
(c) پروفیسر ہیوڈالٹن (d) آدم اسمتھ

9. مندرجہ ذیل میں سے کس نے ریاست کی سرگرمیوں میں اضافے کا قانون پیش کیا؟

- (a) آدم اسمتھ (b) ایڈولف ویگنر  
(c) ایلن-پیکوک (d) جیک وائزمین

10. ایلن-پیکوک کے مطابق، عوامی اخراجات میں----- اضافہ ہوتا ہے۔

- (a) مسلسل (b) متواتر  
(c) غیر مرحلہ وار (d) مرحلہ وار

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(d)	(b)	(a)	(c)	(b)	(d)	(c)	(d)	(a)	(c)	

5.7.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. عوامی مالیات کی تعریف بیان کریں۔
2. عوامی اخراجات سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟
3. پولیس حکومت اور فلاحی حکومت کے درمیان فرق واضح کریں۔
4. پروفیسر الفریڈ بکلر کے عوامی اخراجات کے اصولوں کو لکھیں۔
5. عمل انتقالیت کو واضح کریں۔

5.7.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. دورِ جدید میں عوامی اخراجات کیوں بڑھ رہے ہیں؟ اس کے اسباب کی تفصیل سے وضاحت کریں۔
2. عوامی اخراجات کو واضح کرتے ہوئے ان کے اصولوں پر روشنی ڈالیں۔
3. عوامی اخراجات میں اضافے کے نظریات کو واضح کریں۔

5.8 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Datt, G., & Mahajan, A. (2023). *Indian Economy*. New Delhi: S Chand and Company Ltd.
2. Jha, R. (1998). *Modern Public Economics*. London: Routledge.
3. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public Finance in Theory and Practice* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Book Co.
4. Tyagi, B. P., & Singh, H. P. (2015). *Public Finance*. Meerut: Jai Prakash Nath & Co.

# اکائی 6: عوامی اخراجات کے اثرات

(Effects of Public Expenditure)

اکائی کے اجزا:

تمہید (Introduction)	6.0
مقاصد (Objectives)	6.1
پیداوار پر عوامی اخراجات کے اثرات (Effects of Public Expenditure on Production)	6.2
تقسیم پر عوامی اخراجات کے اثرات (Effects of Public Expenditure on Distribution)	6.3
معاشی نمو اور ترقی پر عوامی اخراجات کے اثرات (Effects of Public Expenditure on Economic Growth & Development)	6.4
معاشی استحکام پر عوامی اخراجات کے اثرات (Effects of Public Expenditure on Economic Stability)	6.5
اقتصادی نتائج (Learning Outcomes)	6.6
فرہنگ (Glossary)	6.7
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	6.8
6.8.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	
6.8.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	
6.8.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	
6.9 تجویز کردہ اقتصادی مواد (Suggested Learning Resources)	

---

6.0 تمہید (Introduction)

آپ سابق میں پڑھ چکے ہیں کہ کلاسیکی ماہرین معاشیات معیشت میں حکومت کی مداخلت کے خلاف تھے۔ ان کے مطابق معیشت میں حکومت کی مداخلت کم سے کم ہونی چاہیے۔ ان کا یقین تھا کہ معیشت ہمیشہ مکمل روزگار توازن پر ہوتی ہے۔ اگر کسی وجہ سے معیشت میں

عدم توازن پیدا ہوتا بھی ہے تو معیشت میں ایسا نظام ہوتا ہے جو اس عدم توازن کو خود بخود درست کرنے کی صلاحیت رکھتا ہے۔ وہ بے بی سے (J. B. Say) کے قانون بازار ”رشد اپنی طلب پیدا کرتی ہے“ پر یقین رکھتے تھے۔

کیزنے اس کلاسیکی عقیدے کی پر زور تنقید کی۔ ان کے مطابق معیشت میں ایسا خود کار نظام نہیں ہوتا ہے جو عدم توازن کو درست کرنے کی صلاحیت رکھتا ہو۔ اگر معیشت میں کسی قسم کا عدم توازن پیدا ہوتا ہے تو اس کی درستگی کے لیے حکومت کی مداخلت ضروری ہو جاتی ہے۔ عظیم معاشی بحران کے تناظر میں انہوں نے عوامی اخراجات میں اضافے کی وکالت کی۔ ان کے مطابق عوامی اخراجات میں اضافے سے مجموعی طلب میں اضافہ ہو گا جو معاشی بحران کو قابو میں کرنے کا سبب بنے گا۔ عوامی اخراجات کا کردار صرف عدم توازن کو دور کرنا ہی نہیں ہے۔ حکومت عوامی اخراجات کی مدد سے روزگار، آمدنی اور پیداوار پر بھی اثر انداز ہوتی ہے۔ ان کا استعمال معاشی نمو، آمدنی کی تقسیم اور معاشی استحکام کے لیے بھی کیا جاتا ہے۔

اس بلاک کی سابقہ اکائیوں میں آپ عوامی اخراجات کے معنی، اقسام اور ان میں اضافے کی وجوہات کا مطالعہ کر چکے ہیں۔ آپ نے اس کا بھی مطالعہ کیا کہ خرچ کرتے ہوئے حکومت کو کن اصولوں کو مد نظر رکھنا چاہیے۔ اس اکائی میں ہم عوامی اخراجات کے معیشت پر اثرات کا مطالعہ کریں گے۔

## 6.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- عوامی اخراجات کے پیداوار پر اثرات کی وضاحت کرنا۔
- عوامی اخراجات کے آمدنی کی تقسیم پر اثرات کی وضاحت کرنا۔
- عوامی اخراجات کے معاشی استحکام پر اثرات کا مطالعہ کرنا۔
- عوامی اخراجات کے معاشی نمو پر اثرات کا مطالعہ کرنا۔

## 6.2 پیداوار پر عوامی اخراجات کے اثرات (Effects of Public Expenditure on Production)

حکومت کے ذریعے کیے گئے اخراجات کو عوامی اخراجات کہتے ہیں۔ حکومت یہ اخراجات مختلف مقاصد کے حصول کے لیے کرتی ہے۔ ان مقاصد میں سماجی فلاح و بہبود، انتظامیہ، دفاع، ملک میں امن و امان کا قیام وغیرہ شامل ہیں۔ ان اخراجات کے معیشت پر مختلف اثرات مرتب ہوتے ہیں۔ آئیے سب سے پہلے عوامی اخراجات کے پیداوار پر اثرات کا مطالعہ کریں۔

ڈالٹن (Dalton) کے مطابق پیداوار پر عوامی اخراجات کے اثرات کا اندازہ درج ذیل پر ان کے اثرات سے کیا جاسکتا ہے:

1. کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت پر اثرات
2. کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش پر اثرات

3. مختلف استعمال اور علاقوں کے درمیان معاشی وسائل کی منتقلی پر اثرات

ان تمام متغیرات پر عوامی اخراجات کا مثبت یا منفی اثر پڑتا ہے اور اس کے نتیجے میں معیشت کی پیداوار متاثر ہوتی ہے۔

1. کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت (Ability to Work, Save and Investment) عوامی اخراجات افراد کی کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت پر نمایاں اثر ڈالتے ہیں۔ ذیل میں اس کی مختصر وضاحت کی گئی ہے۔

**بنیادی ڈھانچہ (Basic Infrastructure):** عوامی اخراجات کا ایک بڑا حصہ اکثر سڑکوں، پلوں، عوامی نقل و حمل (Public Transport)، اور یوٹیلیٹیز (Utilities) جیسے بنیادی ڈھانچے کی تعمیر اور انہیں برقرار رکھنے پر استعمال ہوتا ہے۔ بنیادی ڈھانچے کی تعمیر کئی طرح سے افراد کی کام کرنے کی صلاحیت کو مثبت طور پر متاثر کرتی ہے۔ مثال کے طور پر بہتر بنیادی ڈھانچے کی موجودگی میں لوگوں کے لیے کام پر جانا آسان ہو جاتا ہے، سفر میں لگنے والا وقت اور اخراجات کم ہو جاتے ہیں۔ اسی طرح بہتر یوٹیلیٹی خدمات کی دستیابی اور افراد کی ان تک رسائی ان کی پیداواری صلاحیت بڑھانے میں مدد کرتی ہے۔

**تعلیم (Education):** تعلیم پر عوامی اخراجات اسکولوں اور یونیورسٹیوں کے معیار اور عوام تک ان کی رسائی کو بہتر بناتی ہے۔ تعلیم یافتہ افراد عموماً زیادہ ہنر مند اور زیادہ باصلاحیت ہوتے ہیں۔ اس سے انہیں بہتر روزگار اور اعلیٰ آمدنی کے مواقع میسر ہوتے ہیں۔ اعلیٰ آمدنی افراد کی بچت اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت کو بھی بڑھانے کا سبب بنتی ہے۔

**طبی نگہداشت (Healthcare):** طبی نگہداشت پر عوامی اخراجات طبی خدمات تک افراد کی رسائی کو بہتر اور آسان بناتے ہیں اور ان کے طبی نگہداشت کے اخراجات کے مالی بوجھ کو کم کرنے میں مدد کرتے ہیں۔ سستی اور اعلیٰ طبی نگہداشت افراد کو زیادہ صحت مند اور باصلاحیت بنانے کا سبب بنتی ہے۔ اس سے ان کی کام کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت پر مثبت پڑتا ہے۔

**سماجی حفاظتی جال (Social Safety Net):** سماجی حفاظتی جال جیسے بے روزگاری بھتہ اور دیگر فلاحی پروگرام پر عوامی اخراجات، معاشی مشکلات کے وقت افراد کو حفاظتی جال فراہم کرتے ہیں۔ یہ افراد کے بے روزگار ہونے یا دیگر ہنگامی حالات پیش آنے سے وابستہ مالی بوجھ کو کم کرنے میں مدد کرتے ہیں۔ سماجی حفاظتی جال کی موجودگی میں افراد نئی ملازمت تلاش کرنے یا اپنی تعلیم اور مہارتوں میں سرمایہ کاری پر توجہ مرکوز کر سکتے ہیں۔

**امن و امان:** امن و امان کو برقرار رکھنے کے لیے کیے جانے والے عوامی اخراجات سے لوگوں میں اعتماد پیدا ہوتا ہے اور اس سے انہیں پیداواری سرگرمیوں میں سرمایہ کاری کرنے کی ترغیب ملتی ہے۔ سرمایہ کاری سے لوگوں کی آمدنی میں اضافہ ہوتا ہے جس سے ان کی کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت بھی بڑھتی ہے۔

**سرمایہ کاری کا ماحول (Investment Climate):** عوامی خرچ کو نجی سرمایہ کاری کے لیے سازگار ماحول پیدا کرنے کے لیے بھی استعمال کیا جاسکتا ہے۔ مثال کے طور پر، تحقیق و ترقی (Research & Development)، ٹیکنالوجی کے بنیادی ڈھانچے، اور اختراع میں سرمایہ کاری نئی سرمایہ کاری کو راغب کرتی ہے اور معاشی نمو کو تحریک دیتی ہے، جس سے روزگار کے مزید مواقع پیدا ہوتے ہیں اور بچت اور

سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت میں اضافہ ہوتا ہے۔

لیکن ایسا بھی نہیں ہے کہ عوامی اخراجات کے صرف مثبت اثرات ہی مرتب ہوتے ہیں۔ افراد کی کام کرنے، بچت اور سرمایہ کاری کی صلاحیت پر عوامی اخراجات کے منفی اثرات بھی مرتب ہو سکتے ہیں خصوصاً اگر ان کا درست استعمال نہ کیا جائے۔ مثال کے طور پر:

**فضول خرچ (Wasteful Consumption):** اگر عوامی اخراجات کا ایک بڑا حصہ غیر ضروری سماجی کاموں، نشہ آور اشیا اور دیگر ایسی اشیا کی پیداوار پر ضائع ہو جاتا ہے جو صحت اور کارکردگی کے لیے نقصان دہ ہیں تو اس سے کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت پر منفی اثر پڑ سکتا ہے۔ اسی طرح اگر سینما گھروں، ہوٹلوں اور شراب خانوں کی تعمیر پر بھاری عوامی اخراجات کیے جائیں تو یہ پیداوار کے لیے نقصان دہ ثابت ہوتا ہے، کیونکہ اس طرح کے عوامی اخراجات سے کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت پر منفی اثرات مرتب ہوتے ہیں۔

**شرح سود (Rate of Interest):** عوامی اخراجات شرح سود میں اضافے کا سبب بن سکتے ہیں۔ جب حکومت کا خسارہ بجٹ ہوتا ہے (یعنی اخراجات آمدنی سے زیادہ ہوتے ہیں) تو اس سے حکومت کے قرض میں اضافہ ہو سکتا ہے۔ عوامی قرض میں اضافے سے شرح سود میں اضافے کے امکانات ہوتے ہیں۔ شرح سود میں اضافہ افراد کی قرض لینے کی لاگت کو متاثر کرتا ہے جس سے ان کی سرمایہ کاری کی صلاحیت پر منفی اثر پڑتا ہے۔

**افراط زر:** ضرورت سے زیادہ عوامی اخراجات (خاص طور پر جب کرنسی نوٹ چھاپ کر انہیں پورا کیا جاتا ہے) افراط زر کا باعث بن سکتے ہیں۔ اعلیٰ افراط زر بچتوں اور سرمایہ کاری کی حقیقی قدر کو کم کر دیتا ہے، جس سے دولت کو محفوظ رکھنا اور اس میں اضافہ کرنا مشکل ہو جاتا ہے۔

**ٹیکس یا محصول (Tax):** عوامی اخراجات کی سطح ٹیکس کی پالیسیوں سے گہرا تعلق رکھتی ہے۔ عوامی اخراجات کی اعلیٰ سطح کے لیے اکثر زیادہ ٹیکس کی ضرورت ہوتی ہے۔ ٹیکس کی اعلیٰ شرح افراد کی بچت اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت کو کم کر سکتی ہے۔ (ٹیکس کے اثرات پر تفصیلی گفتگو کے لیے اکائی 12 دیکھیں)۔

مختصر یہ کہ عوامی اخراجات کے افراد کی کام کرنے، بچت اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت پر کثیر جہتی اثرات مرتب ہوتے ہیں۔ منظم عوامی اخراجات سے افراد کی کام کرنے بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت میں اضافہ ہوتا ہے جس سے آمدنی و پیداوار میں اضافہ ہوتا ہے جب کہ ضرورت سے زیادہ یا غیر منظم عوامی اخراجات کے منفی نتائج مرتب ہو سکتے ہیں جس سے افراد کی کام کرنے بچت اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت کم ہو سکتی ہے اور نتیجتاً آمدنی و پیداوار میں کمی ہو سکتی ہے۔

**2. کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش (Willingness to Work, Save and Investment)**

عوامی اخراجات افراد کی کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش پر اثر انداز ہوتے ہیں۔ ذیل میں کچھ طریقے ذکر کیے گئے ہیں جن سے عوامی اخراجات کام کرنے، بچت اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش کو متاثر کر سکتے ہیں:

**آمدنی اور روزگار (Income and Employment):** عوامی اخراجات، خاص طور پر بنیادی ڈھانچے، تعلیم، اور طبی نگہداشت پر



اخراجات سے روزگار پیدا ہونے کے امکانات میں اضافہ ہوتا ہے جس سے معاشی نمو کو تحریک ملتی ہے۔ جب عوامی منصوبوں اور عوامی سرمایہ کاری کی وجہ سے روزگار کے زیادہ مواقع پیدا ہوتے ہیں اور افراد کو زیادہ اجرتیں ملتی ہیں تو وہ کام کرنے کے زیادہ خواہش مند ہوتے ہیں اور ممکنہ طور پر زیادہ آمدنی حاصل کر سکتے ہیں۔ زیادہ آمدنی ان کی بچت اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش میں بھی اضافہ کرتی ہے۔

سماجی حفاظتی جال: جیسا کہ ہم نے اوپر ذکر کیا سماجی حفاظتی جال پر عوامی اخراجات، جیسے کہ بے روزگاری بھتہ پروگرام پر اخراجات، مشکل وقت میں افراد کے لیے حفاظتی جال فراہم کرتے ہیں۔ جب افراد کو یقین ہو کہ ان کے لیے حفاظتی جال موجود ہے تو ان کے مالی مشکلات کے خوف میں کمی ہوتی ہے۔ ایسے میں افراد کاروبار شروع کرنے یا ایسی سرمایہ کاری کرنے جس میں زیادہ منافع کے امکانات کے ساتھ ساتھ نقصان کے بھی امکانات ہوں پر زیادہ آمادہ ہوتے ہیں۔

بعض افراد یہ دعویٰ کرتے ہیں کہ سماجی تحفظ کے پروگرام افراد کی کام کرنے کی بچت اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش کو کم کرتے ہیں۔ مثال کے طور پر، وظیفہ ضعیف العمری، بیماری بیمہ وغیرہ افراد کو تحفظ فراہم کرتے ہیں اور اس لیے ان کی کام کرنے اور بچت کرنے کی خواہش کو کم کرتے ہیں۔ ظاہر ہے کہ ایک شخص کیوں محنت کرے اور زیادہ بچت کرے جب کہ وہ جانتا ہے کہ جب وہ آمدنی حاصل کرنے کے قابل نہیں رہے گا تو حکومت اس کی خبر گیری کرے گی۔ جب اسے اپنا مستقبل محفوظ نظر آ رہا ہو تو اس کے لیے کوئی وجہ نہیں کہ وہ زیادہ کام، بچت اور سرمایہ کاری کرنا چاہے۔ لیکن ایسے شواہد موجود ہیں جو دکھاتے ہیں کہ سماجی تحفظ پروگرام عملی طور پر کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش پر منفی اثر نہیں ڈالتے۔ مثال کے طور پر انگلینڈ اور امریکہ میں سماجی تحفظ پروگرام کام کرنے کی بچت اور سرمایہ کاری کرنے کی حوصلہ شکنی کے بجائے ان کو بڑھانے میں معاون ثابت ہو رہے ہیں۔ یہ پروگرام سماجی طور پر مطلوب ہیں اور درست نظر یہ یہ ہے کہ عوام کو سماجی تحفظ اس حد تک فراہم کیا جائے کہ اس سے ان کی بچت اور سرمایہ کاری کی خواہش کی حوصلہ شکنی نہ ہو۔

تعلیم اور ہنر کی ترقی: عوامی اخراجات کے ذریعے تعلیم اور ہنر کی ترقی میں سرمایہ کاری افراد کے انسانی سرمایے میں اضافے کا سبب بنتی ہے۔ ایک بہتر تعلیم یافتہ اور ہنر مند مزدور قوت زیادہ مسابقتی ہوتی ہے اور اس کی آمدنی کمانے کی صلاحیت بھی زیادہ ہوتی ہے۔ اس سے افراد کے کام کرنے، بچت کرنے، اور مزید تعلیم اور مہارت بڑھانے میں سرمایہ کاری کرنے کی ترغیب کے امکانات میں اضافہ ہوتا ہے۔

طبی نگہداشت: طبی نگہداشت پر عوامی اخراجات طبی خدمات تک رسائی کو بہتر بناتے ہیں اور طبی نگہداشت پر اخراجات کے مالی بوجھ کو کم کرتے ہیں۔ جب افراد کو سستی طبی نگہداشت تک رسائی ہوتی ہے، تو ان کے صحت مندر بننے اور باصلاحیت ہونے کے زیادہ امکانات ہوتے ہیں، جس سے ان کی کام کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش میں اضافہ ہو سکتا ہے۔

سرمایہ کاری کا ماحول: عوامی اخراجات کو بنیادی ڈھانچے کو بہتر بنانے، قانون نافذ کرنے اور بد عنوانی کو کم کر کے سرمایہ کاری کے لیے سازگار ماحول پیدا کرنے کے لیے استعمال کیا جاسکتا ہے۔ سرمایہ کاری کے لیے سازگار ماحول ملکی اور غیر ملکی سرمایہ کاری کو راغب کرتا ہے جس سے روزگار پیدا ہوتا ہے اور معاشی نمو میں اضافہ ہوتا ہے۔ اس کے نتیجے میں، افراد کو کام کرنے اور کاروبار یا مالی اثاثوں میں سرمایہ کاری کرنے کی ترغیب ملتی ہے۔

یاد رہے کہ عوامی اخراجات کے افراد کی کام کرنے کی بچت اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش پر منفی اثرات بھی مرتب ہو سکتے

ہیں۔ مثال کے طور پر:

ٹیکس: عوامی اخراجات کو اکثر ٹیکسوں کے ذریعے فنڈ کیا جاتا ہے۔ ٹیکس افراد کی کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش کو متاثر کرتے ہیں۔ آمدنی اور سرمائے کے منافع پر زیادہ ٹیکس کام اور سرمایہ کاری کی ترغیب کو کم کر سکتا ہے۔

مہنگائی اور معاشی استحکام: ضرورت سے زیادہ عوامی اخراجات، خصوصاً اگر مناسب طریقے سے ان کا استعمال نہ کیا جائے تو مہنگائی اور معاشی عدم استحکام کا باعث بن سکتے ہیں۔ زیادہ مہنگائی بچتوں اور سرمایہ کاری کی حقیقی قدر کو کم کرتی ہے جس سے افراد کی بچت اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش کم ہوتی ہے۔

شرح سود: عوامی اخراجات، عوامی قرض اور زرری پالیسی کے ذریعے شرح سود کو متاثر کر سکتے ہیں۔ اعلیٰ عوامی قرض سے شرح سود میں اضافہ ہوتا ہے جس سے سرمایہ کاری کی لاگت میں اضافہ ہوتا ہے۔ سرمایہ کاری کی لاگت میں اضافہ سرمایہ کاری کرنے کی خواہش کم کرتا ہے۔

مختصراً، عوامی اخراجات آمدنی، روزگار، حفاظتی جال، تعلیم، صحت کی دیکھ بھال، ٹیکس، سرمایہ کاری کا ماحول، معاشی استحکام، اور شرح سود پر اس کے اثرات کے ذریعے افراد کی کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش کو متاثر کر سکتے ہیں۔

### 3. معاشی وسائل کی منتقلی

نجی شعبے سے عوامی شعبے کو منتقلی: دفاع، پولیس، سول انتظامیہ وغیرہ پر عوامی اخراجات نجی شعبے سے وسائل کو عوامی شعبے کو منتقل کر دیتے ہیں۔ اس طرح کے اخراجات کو بعض اوقات معاشی ضیاع (Economic Waste) کہا جاتا ہے۔ ہر دفاعی پروگرام معاشی وسائل کو ان دوسرے استعمال سے ہٹاتا ہے جس میں مستعمل ہو کر وہ معاشی بہبود میں براہ راست حصہ ڈالتے۔ لیکن یہ کہنا غلط ہو گا کہ وسائل کے نجی استعمال سے سرکاری استعمال کی طرف منتقلی ہمیشہ لوگوں کے صرف کی مقدار کو کم کرتی ہے، اور لوگوں کی معاشی بہبود کو کم کرتی ہے۔ مثال کے طور پر، دفاع پر خرچ غیر پیداواری نہیں ہے، کیونکہ یہ ملک کے اندرونی امن اور بیرونی سلامتی کے لیے ضروری ہے۔ ملک میں امن و امان معاشی سرگرمیوں کو فروغ دینے کے لیے انتہائی ضروری ہیں۔ اس لیے دفاع، پولیس، عدالت وغیرہ پر عوامی اخراجات کو معاشی ضیاع نہیں کہا جاسکتا۔ ان کی ضرورت اس لیے ہے تاکہ ایسا ماحول قائم کیا جاسکے جس میں ملک کے وسائل کا بہتر اور بہتر استعمال ممکن ہو سکے۔ ہاں یہ ضرور ہے کہ، ان خدمات پر بہت زیادہ عوامی اخراجات پیداوار پر منفی اثر ڈال سکتے ہیں۔ اس لیے اس طرح کے عوامی اخراجات نہ تو بہت زیادہ ہونے چاہیے اور نہ بہت کم، بلکہ اتنے ہونے چاہیے کہ یہ اندرونی امن اور بیرونی سلامتی کو برقرار رکھنے کے لیے کافی ہوں۔

اسی طرح بنیادی ڈھانچے کی تعمیر پر عوامی اخراجات، جیسے سڑکوں، ریلوے، آبپاشی کے منصوبوں وغیرہ پر اخراجات، ملک کی معاشی نمو اور ترقی کو فروغ دینے میں مدد کرتے ہیں۔ کسی بھی ترقی پذیر ملک میں معاشی نمو کے لیے بنیادی ڈھانچے کی تعمیر کے لیے وسائل کی نجی شعبے سے عوامی شعبے کی طرف منتقلی بہت ضروری ہے۔ اس قسم کے عوامی اخراجات مختلف اشیاء اور خدمات کے لیے بازار کے حجم کو بڑھا کر نجی سرمایہ کاری کے لیے راہ ہموار کرتے ہیں۔ چھوٹ اور سبڈی کی شکل میں عوامی اخراجات نئی صنعتوں کے قیام کے ساتھ ساتھ موجودہ صنعتوں کی پیداوار کو تیز کرنے میں بھی مددگار ثابت ہوتے ہیں۔

اسی طرح، تعلیم و تربیت، صحت عامہ، سماجی تحفظ کی اسکیموں جیسے اولڈ ایج پنشن وغیرہ پر عوامی اخراجات سماجی فلاح و بہبود کے ساتھ ساتھ انسانی سرمایے کی کارکردگی اور مہارت کو بڑھاتے ہیں اور اس وجہ سے معاشی نمو اور ترقی میں اضافے کا سبب بنتے ہیں۔ لہذا، اس طرح کے اخراجات کے لیے وسائل کے نجی استعمال سے عوامی استعمال کی طرف منتقلی کو غیر پیداواری نہیں کہا جاسکتا۔

معاشی استحکام یعنی مکمل روزگار اور قیمتوں میں استحکام کو برقرار رکھنے کے لیے بھی معاشی وسائل کی منتقلی ضروری ہے۔ یہ ضروری نہیں کہ معیشت میں مجموعی طلب اور مجموعی رسد ہمیشہ مساوی ہوں۔ ان دونوں میں عدم مساوات قیمت کی سطح میں عدم استحکام، مہنگائی اور بے روزگاری کی وجوہات میں سے ایک وجہ ہے اور ان میں مساوات کو حاصل کرنے اور برقرار رکھنے کے لیے اکثر سرکاری مداخلت کی ضرورت ہوتی ہے۔ جب مجموعی رسد مجموعی طلب سے زیادہ ہوتی ہے تو کساد بازاری کی صورت پیدا ہوتی ہے جس سے بالآخر معاشی بحران پیدا ہوتا ہے۔ ایسی صورت میں حکومت کی عوامی اخراجات میں اضافے اور خسارہ بجٹ کی پالیسی کساد بازاری کو ختم کرنے میں مدد کرتی ہے۔ ایسے دور میں حکومت کے عوامی کاموں پر خرچ سے افراد کی زری آمدنی میں اضافہ ہو گا جس سے مجموعی طلب میں اضافہ ہو گا۔ اس بڑھتی ہوئی طلب کو پورا کرنے کے لیے نجی شعبے میں سرمایہ کاری بڑھے گی۔ اور آخر کار، مکمل روزگار کے حالات پیدا ہوں گے۔

اس کے برعکس جب مجموعی طلب مجموعی رسد سے زیادہ ہوتی ہے تو معیشت میں مہنگائی ہوتی ہے۔ ایسی صورت میں عوامی اخراجات میں کمی کی اور فاضل بجٹ کی پالیسی مددگار ثابت ہوتی ہے۔ اس طرح کی پالیسی سے افراد کی زری آمدنی کم ہوگی جس سے مجموعی طلب کم ہوگی۔ مجموعی طلب میں کمی سے مہنگائی کم کرنے میں مدد ملے گی۔

علاقوں کے مابین وسائل کی منتقلی: مختلف علاقوں کے درمیان عوامی اخراجات کے ذریعے معاشی وسائل کو منتقل کر کے معیشت کی مجموعی پیداواری طاقت میں اضافہ کیا جاسکتا ہے اور علاقائی عدم مساوات کو کم کیا جاسکتا ہے۔ مجموعی طور پر ملک کی متوازن معاشی نمو کے لیے حکومت پسماندہ علاقوں میں خصوصی اخراجات کر سکتی ہے۔ پسماندہ علاقوں میں تیز رفتار صنعتی ترقی کے لیے حکومت ان خطوں میں قائم ہونے والی صنعتوں کے لیے خصوصی قرضوں، سبسڈیز اور دیگر سہولیات کے انتظامات کر سکتی ہے۔

یاد رہے کہ عوامی اخراجات کی وجہ سے معاشی وسائل کی منتقلی کے منفی نتائج بھی مرتب ہو سکتے ہیں۔ مثال کے طور پر جب حکومت اپنے اخراجات میں اضافہ کرتی ہے، اور خصوصاً جب اس کے لیے قرضے لیتی ہے اس سے شرح سود میں اضافہ ہو سکتا ہے۔ اعلیٰ شرح سود نجی سرمایہ کاری کی حوصلہ شکنی کر سکتی ہے، کیونکہ سرمایے کی لاگت میں اضافہ ہوتا ہے۔ اس کے نتیجے میں پیداواری سرگرمیوں میں نجی شعبے کی سرمایہ کاری کم ہو سکتی ہے، جس سے پیداوار میں کمی ہو سکتی ہے۔ اسی طرح اگر عوامی فنڈ غیر موثر طریقے سے مختص کیے جاتے ہیں یا معاشی فوائد کے بجائے سیاسی تحفظات کی بنیاد پر ہوتے ہیں، تو ان کا رخ ایسے منصوبوں یا صنعتوں کی طرف ہو سکتا ہے جو پیداواری یا معاشی طور پر موثر نہ ہوں۔ اس کا نتیجہ وسائل کی غلط تقسیم اور محنت اور سرمایے کی زیادہ پیداواری استعمال سے دوری کی صورت میں نکل سکتا ہے۔ اسی طرح سرکاری سبسڈیز اور مراعات جن کا مقصد مخصوص صنعتوں یا شعبوں کے لیے ہوتا ہے بازار پر منفی اثر ڈال سکتے ہیں۔ مثال کے طور پر، ایک غیر مسابقتی صنعت کو سبسڈی کا نتیجہ وسائل کی غلط تقسیم اور اس صنعت کی زائد پیداواری صورت میں نکل سکتا ہے۔

### 6.3 تقسیم پر عوامی اخراجات کے اثرات (Effects of Public Expenditure on Distribution)

عوامی اخراجات کے معاشرے میں آمدنی اور دولت کی تقسیم پر اہم اثرات مرتب ہوتے ہیں۔ عوامی فنڈز کو کس طرح مختص اور خرچ کیا جاتا ہے اس سے یا تو موجودہ عدم مساوات میں اضافہ ہو سکتا ہے یا وسائل کی زیادہ منصفانہ تقسیم میں مدد مل سکتی ہے۔ تقسیم پر عوامی اخراجات کے اہم اثرات یہ ہیں:

#### 1. سماجی تحفظ (Social Security)

عوامی اخراجات اکثر سماجی فلاح و بہبود کے پروگرام جیسے بے روزگاری بھتہ، فوڈ اسٹیمپ، اور ہاؤسنگ سبسڈی وغیرہ جیسے پروگرام پر کیے جاتے ہیں۔ یہ پروگرام زیادہ آمدنی والے افراد اور گھرانوں سے کم آمدنی والوں کو آمدنی منتقل کرنے کے لیے بنائے گئے ہیں۔ یہ معاشی مشکلات کا سامنا کرنے والوں کے لیے حفاظتی جال فراہم کرتے ہیں اور آمدنی میں عدم مساوات کو کم کرنے میں مدد کرتے ہیں۔

#### 2. تعلیم اور طبی نگہداشت (Education and Healthcare)

تعلیم اور طبی نگہداشت پر عوامی اخراجات تقسیم پر نمایاں اثر ڈال سکتے ہیں۔ جب حکومتیں معیاری تعلیم اور طبی نگہداشت کے نظام میں سرمایہ کاری کرتی ہیں، تو وہ اس بات کو یقینی بناتی ہیں کہ ان ضروری خدمات تک رسائی کا تعین محض افراد کے مالی ذرائع سے نہ ہو بلکہ غریب عوام بھی ان خدمات کو حاصل کر سکیں۔ اس سے مواقع اور وسائل کی زیادہ منصفانہ تقسیم میں مدد ملتی ہے۔

#### 3. اقل اجرت اور قوانین محنت (Minimum Wages and Labor Law)

اقل اجرت قوانین اور قوانین محنت سے متعلق عوامی پالیسی اجرت کے معیارات طے کر کے اور کارکنوں کے حق میں منصفانہ معاوضہ حاصل کرنے کو یقینی بنا کر آمدنی کی تقسیم کو متاثر کر سکتے ہیں۔ یہ پالیسیاں کم اجرت والے کارکنوں کی آمدنی کو بڑھانے میں مدد کر سکتی ہیں، اور آمدنی کی زیادہ منصفانہ تقسیم میں حصہ ڈال سکتی ہیں۔

#### 4. بنیادی ڈھانچے کی ترقی (Infrastructure Development)

بنیادی ڈھانچے جیسے سڑکوں، عوامی نقل و حمل، اور یوٹیلیٹی وغیرہ پر عوامی اخراجات سماج کے پسماندہ افراد کے لیے معاشی مواقع پیدا کرنے میں مدد کرتے ہیں۔ بہتر بنیادی ڈھانچہ نقل و حمل کے اخراجات کو کم کرتا ہے، معاشی سرگرمیوں کو متحرک کرتا ہے، اور روزگار پیدا کرتا ہے۔ اس سے دولت اور وسائل کی زیادہ متوازن علاقائی تقسیم میں مدد ملتی ہے۔

#### 5. علاقائی ترقی کی پالیسیاں (Regional Development Policies)

حکومتیں کم امیر علاقوں میں معاشی نمو و ترقی کو فروغ دینے کے لیے عوامی فنڈز مختص کر سکتی ہیں۔ اس میں کاروباریوں اور صنعتوں کو پسماندہ علاقوں کی طرف راغب کرنے کے لیے مستهدف سرمایہ کاری (Targeted Investment)، ٹیکس مراعات اور سبسڈی وغیرہ جیسے اقدامات پر اخراجات شامل ہیں۔ اس طرح کے اخراجات سے علاقائی آمدنی کے تفاوت کو کم کرنے میں مدد ملتی ہے۔

## 6. ماحولیاتی تحفظ اور پائیداری / استدام (Environmental Protection and Sustainability)

ماحولیاتی تحفظ اور پائیداری کے اقدامات پر عوامی اخراجات آلودگی اور ماحولیاتی انحطاط سے غیر متناسب طور پر متاثر ہونے والی غریب عوام کو فائدہ پہنچا سکتے ہیں۔ یہ پالیسیاں ماحولیاتی تقسیم کے مسائل کو حل کرتے ہوئے ان علاقوں میں بسے افراد کے حالات زندگی اور صحت کو بہتر بنا سکتی ہیں۔

## 7. سستی رہائش اور رہائشی اعانت (Affordable Housing and Housing Assistance)

ستے ہاؤسنگ پروگرام اور رہائشی اعانت پر عوامی اخراجات کم آمدنی والے افراد اور خاندانوں کو محفوظ اور مستحکم رہائش حاصل کرنے میں مدد کرتے ہیں۔ ضرورت مندوں کو ہاؤسنگ سکیورٹی کی فراہمی کا براہ راست اثر آمدنی کی تقسیم پر پڑ سکتا ہے۔

## 8. انسداد غربت پروگرام (Poverty Eradication Programs)

غریب عوام کی آمدنی بڑھانے کے لیے ایک اہم قدم روزگار کے مواقع پیدا کرنے والی متعدد غربت مخالف اسکیمیں ہیں۔ ہندوستان میں ان انسداد غربت اسکیموں میں بعض ہیں مہاتما گاندھی نیشنل رورل ایمپلائمنٹ اسکیم (MGNREGS)، اندرا آوااس یوجنا، ایمپلائمنٹ اسسٹنس اسکیم (EAS)، انگلینڈ رورل ڈیولپمنٹ پروگرام (IRDP)۔ روزگار پیدا کر کے یہ اسکیمیں غریبوں کی آمدنی میں اضافہ کرتی ہیں۔

## 9. جاذبِ محنت صنعتوں (Labor Intensive Industries) کی حوصلہ افزائی

کاٹنج اور چھوٹی صنعتوں کو مختلف قسم کی سبسڈی آمدنی کی تقسیم کو بہتر بنانے میں مدد کر سکتی ہے۔ ان صنعتوں میں جاذبِ محنت تکنیک کا زیادہ استعمال ہوتا ہے۔ لہذا، ان صنعتوں کی ترقی سے روزگار کے بڑے مواقع پیدا ہوتے ہیں جو آمدنی کی تقسیم کو بہتر بناتے ہیں۔

## 10. منفی انکم ٹیکس (Negative Income Tax)

آمدنی کی زیادہ مساوی تقسیم کو حاصل کرنے اور غربت کے مسئلے کے حل کے لیے، ایک تجویز منفی انکم ٹیکس (Negative Income Tax) ہے جس کے بڑے حامیوں میں ملٹن فریڈمین کا نام شامل ہے۔ اگرچہ نام سے ظاہر ہوتا ہے کہ یہ ایک قسم کا ٹیکس ہے، لیکن یہ درحقیقت اخراجات کی ایک شکل ہے، جسے منتقلی کے اخراجات کہتے ہیں۔ منفی انکم ٹیکس سماجی بہبود کی ایسی پالیسی اور ٹیکس کا ایسا نظام ہے جس کا مقصد کم یا منفی آمدنی والے افراد یا گھرانوں کو مالی امداد فراہم کرنا ہے۔ روایتی ٹیکس نظام میں جہاں افراد اور گھرانے حکومت کو ٹیکس ادا کرتے ہیں، منفی انکم ٹیکس نظام کے تحت، ایک خاص حد سے کم آمدنی والے افراد کو حکومت کی طرف سے مالی مدد ملتی ہے۔

اس نظام میں سب سے پہلے آمدنی کی ایک حد کا تعین کیا جاتا ہے جس سے کم آمدنی والے افراد یا گھرانے امداد کے اہل ہوتے ہیں۔ اس حد کا تعین عام طور پر خطِ غربت (Poverty Line) یا بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے ضروری سمجھی جانے والی کم از کم آمدنی کی بنیاد پر کیا جاتا ہے۔ اس حد سے کم آمدنی والے افراد یا گھرانوں کو حکومت کی طرف سے ادائیگی کی جاتی ہے۔ ادائیگی کی مقدار کا تعین ٹیکس کی مخصوص شرح کی بنیاد پر کیا جاتا ہے۔ مثال کے طور پر، اگر حد آمدنی 20000 روپے ہے اور ٹیکس کی شرح 20% ہے، تو 15000 روپے کمانے

والوں کو ان کی آمدنی اور حد آمدنی کے درمیان فرق کے 20% کے برابر رقم یعنی 100 روپے حکومت کی طرف سے ملیں گے۔

خلاصہ یہ کہ عوامی اخراجات معاشرے میں آمدنی اور دولت کی باز تقسیم میں اہم کردار ادا کرتے ہیں۔ جب انہیں مؤثر طریقے سے ڈیزائن اور لاگو کیا جاتا ہے، تو عوامی اخراجات آمدنی میں عدم مساوات کو کم کرتے ہیں، ضروری خدمات تک مساوی رسائی کو فروغ دیتے ہیں، اور پسماندہ افراد اور طبقات کی آمدنی میں اضافہ کرتے ہیں۔

## 6.4 معاشی نمو اور ترقی پر عوامی اخراجات کے اثرات

(Effects of Public Expenditure on Economic Growth & Development)

معاشی نمو (Economic Growth) کی تعریف ملک کی حقیقی آمدنی یا پی کس حقیقی آمدنی میں مسلسل اضافے کے طور پر بیان کی جاسکتی ہے۔ اس کی پیمائش جی ڈی پی یا جی این پی (یانی کس جی ڈی پی یا پی کس جی این پی) میں ایک مدت سے دوسری مدت میں فیصد تبدیلی سے کی جاسکتی ہے۔ معاشی ترقی (Economic Development) معاشی نمو کے مقابلے وسیع تصور ہے۔ معاشی ترقی سے مراد کسی خطے، ملک یا معاشرے کی معاشی بہبود اور معیار زندگی میں پائیدار، طویل مدتی بہتری ہے۔ یہ وہ عمل ہے جس کے ذریعے کسی قوم کی عام آبادی کی آمدنی، مجموعی صحت، بہبود اور تعلیمی سطح میں بہتری آتی ہے۔ اس کی پیمائش انسانی ترقیاتی اشاریہ (Human Development Index - HDI) سے کی جاتی ہے۔ کسی ملک کی مجموعی معاشی ترقی بہت سے عوامل پر منحصر ہوتی ہے جن میں روزگار کے مواقع پیدا کرنا، تکنیکی پیش رفت، معیار زندگی، پی کس آمدنی، بنیادی ڈھانچے کی ترقی وغیرہ شامل ہیں۔

بعض ماہرین معاشیات کے مطابق ترقی پذیر ممالک کے مسائل کا تعلق معاشی ترقی سے ہے جبکہ ترقی یافتہ ممالک کے مسائل کا تعلق معاشی استحکام، آمدنی اور پیداوار کی بتدریج اور مستحکم پیش رفت کو برقرار رکھنے یا معاشی نمو سے ہے۔ معاشی ترقی اور نمو میں عوامی اخراجات کے کردار کی ذیل میں وضاحت کی گئی ہے:

### 1. روزگار کے حجم اور سطح کو بڑھانا

ترقی یافتہ اور ترقی پذیر ممالک کو سب سے بڑا درپیش مسئلہ روزگار اور آمدنی میں اضافے کا ہے۔ عوامی اخراجات کے پروگرام عوام کو روزگار فراہم کرنے میں براہ راست مدد کر سکتے ہیں اور عوام کی ایشیا اور خدمات کی طلب میں اضافہ کرتے ہوئے، روزگار کے مواقع میں مزید اضافہ کر سکتے ہیں، کیونکہ طلب میں اضافہ زیادہ پیداوار کا باعث بنے گا اور اس طرح افراد کی بڑی تعداد کو روزگار میسر ہوگا۔ تاہم یہ محل نظر رہے کہ عوامی اخراجات سے پیداوار میں اضافہ تب ہی ممکن ہے جب زراعت اور صنعت کے پیداواری وسائل اپنی پوری صلاحیت پر پیداوار کر رہے ہوں۔ اگر وہ پہلے ہی زیادہ سے زیادہ سطح پر پیداوار کر رہے ہوں تو اس کے امکانات بہت کم ہیں کہ عوامی اخراجات میں اضافے سے روزگار اور آمدنی میں اضافہ ہو۔ اس لیے عوامی اخراجات کے پروگرام اس طرح وضع کیے جانے چاہیے جس سے مصنوعات کی طلب میں اضافے کے ساتھ پیداوار میں بھی اضافہ ہو سکے۔ دوسرے لفظوں میں استحکام کے ساتھ نمو کے اصول پر عمل کیا جانا چاہیے۔ اس طرح، عوامی اخراجات کا مقصد نہ صرف طلب میں اضافہ بلکہ نجی شعبے اور کاروباری اداروں کی حوصلہ افزائی اور ان کی تکمیل بھی ہونا چاہیے۔

## 2. سرمایہ کاری اور پیداوار کی حوصلہ افزائی

تعلیم اور صحت عامہ، نقل و حمل اور مواصلات کے ذرائع اور بجلی کی فراہمی جیسے سماجی و معاشی امور کے لیے عوامی اخراجات نجی شعبے کی تیزی سے سرمایہ کاری کرنے اور پیداوار بڑھانے کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں۔ مختصر یہ کہ عوامی اخراجات کو بیرونی کفایتیں فراہم کرنے کے لیے آگے آنا چاہیے اور پیداوار کی داخلی کفایتیں فراہم کرنے میں مدد کرنی چاہیے۔ اس سے طلب اور پیداوار میں اضافہ ہوگا۔

## 3. بھاری صنعتوں اور مفاد عامہ کے امور میں سرمایہ کاری

عوامی اخراجات کو ان اداروں کو قائم کرنے کے لیے بھی آگے آنا چاہیے جو نجی شعبے کو راغب نہیں کرتے۔ بہت سے ایسے شعبے ہیں جہاں یا تو منافع کا مار جن کم ہوتا ہے یا ابتدا میں بڑی سرمایہ کاری کی ضرورت ہوتی ہے یا اس سرمایہ کاری سے آمدنی حاصل ہونے میں ایک طویل مدت درکار ہوتی ہے۔ ایسے شعبوں میں نجی سرمایہ کاری کے امکانات کم ہوتے ہیں۔ ان شعبوں میں، تیز رفتار معاشی ترقی کے لیے درکار تمام کلیدی اور بنیادی صنعتیں، جیسے لوہا اور سٹیل، اسٹی ٹوٹائٹی، ہیوی الیکٹریکل اور انجینئرنگ وغیرہ شامل ہیں۔ ان شعبوں میں سرمایہ کاری کے حکومت معاشی نمو و ترقی کی رفتار کو تیز کر سکتی ہے۔

## 4. قرضے، گرانٹ، سبسڈی، ٹیکس میں رعایتیں، اور چھوٹ

ہندوستان جیسے جمہوری ممالک میں، ترقیاتی عوامی اخراجات کا مقصد نجی شعبے کو ختم کرنے کے بجائے نجی اقدامات اور کاروباری اداروں کی حوصلہ افزائی اور ان کی تکمیل ہے۔ حکومت نجی شعبے کو قرضے، گرانٹس اور سبسڈیز، ٹیکس میں رعایتیں اور چھوٹ، معلومات اور تحقیقی سہولیات فراہم کر کے ان کی براہ راست حوصلہ افزائی کر سکتی ہے۔ حکومت نجی شعبے کی صنعتوں کے لیے مناسب مالیات فراہم کرنے کے لیے کم شرح سود پر درمیانی اور طویل مدتی قرض فراہم کرنے کے لیے خصوصی بینکنگ اور مالیاتی سہولیات جیسے صنعتی ترقیاتی بینک اور مالیاتی کارپوریشن قائم کر سکتی ہے۔

## 6.5 معاشی استحکام پر عوامی اخراجات کے اثرات

(Effects of Public Expenditure on Economic Stability)

### 1. کسادبازاری اور عوامی اخراجات (Depression and Public Expenditure)

جیسا کہ ہم نے اوپر ذکر کیا کساد یا ڈپریشن ایسی حالت ہے جس میں مجموعی طلب کم ہوتی اور اس وجہ سے قیمتیں گرتی ہیں۔ گرتی ہوئی قیمتوں سے تاجروں اور صنعت کاروں کا نقصان ہوتا ہے اور مزید پیداوار کرنے میں ان کا اعتماد کم ہو جاتا ہے۔ اس سے پیداوار اور روزگار میں کمی ہوتی ہے اور مزدوروں کی ایک بڑی تعداد بے روزگار ہو جاتی ہے۔ قدرتی طور پر، ان بے روزگار کارکنوں کے صرنی اخراجات کم ہو جاتے ہیں۔ اس کے نتیجے میں ایک بار پھر مجموعی طلب میں کمی ہوتی ہے جس سے مزید پیداوار اور روزگار میں کمی ہوتی ہے۔

اس صورت حال میں حکومت کو چاہیے کہ وہ عوامی کاموں کے منصوبوں پر مزدوروں کو لگائے۔ باروزگار مزدور حکومت سے اجرت وصول کریں گے اور اس طرح مختلف اشیاء کی طلب میں اضافہ کر سکتے ہیں۔ بڑھتی ہوئی طلب پیداوار کے حجم میں اضافے کا باعث بنتی

ہے۔ جب پیداوار بڑھتی ہے تو روزگار میں بھی اضافہ ہوتا ہے۔ اور اس میں اضافہ، مزدوروں کے روزگار، مختلف اشیا کی مجموعی طلب میں دوبارہ اضافہ کرتی ہے اور اس وجہ سے پیداوار اور روزگار کا حجم مزید بڑھتا ہے۔ اس طرح، ڈپریشن کے دوران عوامی اخراجات مجموعی طلب میں اضافہ کر کے معاشی استحکام کو برقرار رکھنے میں مدد کر سکتے ہیں۔

## 2. مہنگائی اور عوامی اخراجات (Inflation and Public Expenditure)

عوامی اخراجات مہنگائی، یعنی بڑھتی ہوئی قیمتوں کو کنٹرول کرنے میں بھی مددگار ثابت ہو سکتے ہیں۔ مہنگائی ایسی حالت ہے جب مجموعی طلب مجموعی رسد سے زیادہ ہوتی ہے۔ اس صورت حال میں حکومت فاضل بجٹ کی پالیسی اپنا سکتی ہے یعنی حکومت اپنی آمدنی سے کم خرچ کر سکتی ہے۔ فاضل بجٹ کے ذریعے حاصل کیے گئے فنڈز کو معیشت کے ان شعبوں کو سرمایہ فراہم کرنے کے لیے استعمال کیا جاسکتا ہے جن میں سرمائے کی کمی ہے، تاکہ معیشت کی کل پیداواری صلاحیت میں اضافہ ہو سکے۔ ملک میں اشیا اور خدمات کے حجم کو بڑھا کر بھی بڑھتی ہوئی قیمتوں کو قابو کیا جاسکتا ہے۔ اس لیے ان منصوبوں پر عوامی اخراجات کیے جائیں جن سے معیشت کی پیداواری صلاحیت میں تیزی سے اضافہ ہو۔ اس طرح کے اخراجات زراعت کے شعبے میں چھوٹے آبپاشی کے منصوبوں، بیجوں، کھاد وغیرہ کے بہتر معیار پر ہو سکتے ہیں۔ صنعتی میدان میں، نئی صنعتوں کے قیام اور موجودہ صنعتوں کی توسیع کے لیے سہولیات فراہم کرنے کے لیے عوامی اخراجات کیے جاسکتے ہیں۔ تاہم، یہ پہلو ترقی پذیر معیشتوں میں درست ہے جہاں پیداوار کے مختلف وسائل اپنی پیداواری صلاحیت کی اعلیٰ ترین سطح تک نہیں پہنچ پائے ہیں۔ لیکن جہاں پیداواری وسائل پہلے ہی اپنی پیداواری صلاحیت کی اعلیٰ ترین سطح پر کام کر رہے ہوں، وہاں عوامی اخراجات سے معیشت پر افراط زر کا دباؤ بڑھنے کا امکان ہوتا ہے، کیونکہ اس سے معیشت میں پیداوار میں یکساں اضافے کے بغیر (کیونکہ پیداوار پہلے ہی زیادہ سے زیادہ سطح پر پہنچ چکی ہے) لوگوں کی زرعی آمدنی میں اضافہ ہوگا۔ زرعی آمدنی میں اضافے سے طلب میں اضافہ ہوگا جو مزید مہنگائی کا سبب بنے گا۔

## 6.6 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد آپ نے سیکھا:

- عوامی اخراجات کے پیداوار پر کیا اثرات مرتب ہوتے ہیں۔
- عوامی اخراجات کے آمدنی کی تقسیم پر کیا اثرات مرتب ہوتے ہیں۔
- عوامی اخراجات معاشی استحکام کو کیسے متاثر کرتے ہیں۔
- عوامی اخراجات کیسے معاشی نمو کو متاثر کرتے ہیں۔

## 6.7 فرہنگ (Glossary)

سماجی حفاظتی جال: Social Safety Net - ایسے پروگرام جن کا مقصد افراد اور خاندانوں کو مالی اور وجودی مشکلات سے بچانا ہے۔  
منفی آمدنی ٹیکس: Negative Income Tax - انتقالی ادائیگی جو حکومت ان لوگوں کو دیتی ہے جو ایک خاص مقدار سے کم کماتے



## 6.8 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

## 6.8.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. عوامی اخراجات میں اضافے سے معیشت میں افراط زر ممکن ہے۔ (صحیح / غلط)
2. آمدنی میں اضافے سے افراد کی سرمایہ کرنے کی خواہش کو ترغیب ملتی ہے۔ (صحیح / غلط)
3. سماجی تحفظ کے اقدامات سے آمدنی کی باز تقسیم ممکن ہے۔ (صحیح / غلط)
4. فی کس حقیقی آمدنی میں مسلسل اضافے کو معاشی نمو کہتے ہیں۔ (صحیح / غلط)
5. مہنگائی کو قابو کرنے کے لیے عوامی اخراجات میں اضافہ کیا جاسکتا ہے۔ (صحیح / غلط)
6. جب بچت سرمایہ کاری سے زیادہ ہوتی ہے تو معیشت میں ----- کی صورت پیدا ہوتی ہے۔ (مہنگائی / مندی)
7. جب بچت سرمایہ کاری سے کم ہوتی ہے تو معیشت میں ----- کی صورت پیدا ہوتی ہے۔ (مہنگائی / مندی)
8. ہندوستان میں کاٹھ صنعتوں میں عموماً ----- تکنیک کا استعمال ہوتا ہے۔ (جاذب محنت / جاذب سرمایہ)
9. درج ذیل میں انسداد غرب پر وگرام ہے / ہیں:

- (a) MGREGS (b) اندر آواس یوجنا  
(c) IRDB (d) درج بالا سبھی

## 10. منفی انکم ٹیکس نظام میں حکومت:

- (a) منفی آمدنی والے افراد کو مالی مدد دیتی ہے۔ (b) خط غربت سے نیچے افراد کو مالی مدد فراہم کرتی ہے۔  
(c) اشیائے ضروریہ ٹیکس نہیں لگاتی ہے۔ (d) نجی آمدنی پر ٹیکس نہیں لگاتی ہے۔

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(b)	(d)	جاذب محنت	مہنگائی	مندی	صحیح	صحیح	صحیح	صحیح	صحیح	

## 6.8.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. عوامی اخراجات کس طرح کام کرنے کی صلاحیت پر اثر انداز ہوتے ہیں؟
2. عوامی اخراجات کس طرح کام کرنے کی خواہش پر اثر انداز ہوتے ہیں؟
3. عوامی اخراجات کس طرح معاشی وسائل کی منتقلی کا سبب بنتے ہیں؟
4. عوامی اخراجات سے ڈپریشن کو کیسے کم کیا جاسکتا ہے؟

5. کیا عوامی اخراجات میں اضافے سے مہنگائی کو کم کیا جاسکتا ہے؟

6.8.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. عوامی اخراجات کے پیداوار پر اثرات کو بیان کریں۔
2. عوامی اخراجات کے معاشی نمو پر اثرات بیان کریں۔
3. عوامی اخراجات کے معاشی استحکام پر اثرات کو بیان کریں۔

---

6.9 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Bhatia, H. L. (2012). *Public Finance*. Vikas Publications.
2. Hindriks, J., & Myles, G. D. (2013). *Intermediate Public Economics* (2nd ed.). MIT Press.
3. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public Finance in Theory and Practice* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Book Co.

# اکائی 7: ہندوستان میں عوامی اخراجات

(Public Expenditure in India)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	7.0
مقاصد (Objectives)	7.1
بھارت میں عوامی اخراجات کے رجحانات (Trends of Public Expenditure in India)	7.3
مرکز اور ریاستوں کے اخراجات (Expenditure of Centre and States)	7.3.1
بھارت میں عوامی اخراجات کا رجحان (Trend of Public Expenditure in India)	7.3.2
وصولی اخراجات اور سرمایہ اخراجات (Revenue Expenditure and Capital Expenditure)	7.3.3
منصوبہ بند اور غیر منصوبہ بند اخراجات (Plan Expenditure and Non Plan Expenditure)	7.3.4
ترقیاتی اور غیر ترقیاتی اخراجات (Developmental and Non Developmental Expenditure)	7.4
ہندوستان میں عوامی اخراجات میں اصلاحات (Public Expenditure Reforms in India)	7.4.1
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	7.5
کلیدی الفاظ (Keywords)	7.6
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	7.7
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	7.7.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	7.7.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	7.7.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	7.8

عوامی اخراجات حکومت کے ذریعے کیے جانے والے اخراجات ہیں۔ مثال کے طور پر، مرکزی حکومت، ریاستی حکومتیں، نجلی سطح کی حکومتیں جیسے بلدیہ، گرام پنچایت وغیرہ کے ذریعے کیے جانے والے اخراجات عوامی اخراجات ہیں۔ ایسے اخراجات لوگوں کی فلاح و بہبود اور عوامی انتظامیہ کو چلانے کے لیے کیے جاتے ہیں۔ عوامی اخراجات کی اہمیت مختلف مکاتب فکر کے درمیان مختلف ہے۔ 19 ویں صدی کی لیسز فیئر پالیسی (laissez-faire) کے دوران، حکومت کا کردار کم سے کم تھا۔ وقت کے ساتھ، عوامی اخراجات کے نظریات میں تبدیلی آئی اور کیز نے اسے ایک اہم پالیسی کی شکل میں پیش کیا۔ موجودہ دور میں عوامی اخراجات کی اہمیت مالیاتی پالیسی (Fiscal Policy) کی شکل میں بہت زیادہ ہے۔ معیشت سماجی بہبود، آمدنی میں مساوات اور مکمل روزگار کو یقینی بنانے کے لیے بازار پر منحصر نہیں رہ سکتی۔ بازار کی ناکامی نے معیشت میں حکومت کے کردار کو بہت زیادہ اہم بنا دیا۔ دنیا بھر میں حکومتیں عوامی اخراجات اور ٹیکس وغیرہ کی شکل میں معیشت میں مداخلت کرتی ہیں۔ اس اکائی میں آپ ہندوستان میں عوامی اخراجات کا مطالعہ کریں گے۔

## 7.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے مقاصد مندرجہ ذیل ہیں:

- عوامی اخراجات کی معیشت میں اہمیت کا تعارف کرنا۔
- بھارت میں عوامی اخراجات کی قسموں کی وضاحت کرنا۔
- بھارت میں مرکز اور ریاستوں کے درمیان اخراجات کی تقسیم کے تصور کی وضاحت کرنا۔
- بھارت میں عوامی اخراجات کے رجحانات کا مطالعہ کرنا۔

## 7.3 بھارت میں عوامی اخراجات کے رجحانات (Trends of Public Expenditure in India)

بھارت 28 ریاستوں اور 8 مرکز کے زیر انتظام علاقوں پر مشتمل ہے۔ اس کے ساتھ بھارت کا آئینی ڈھانچہ مختلف درجوں کی حکومتوں کے لیے ان کے دائرہ اخراجات کو متعین کرتا ہے۔ اس مرحلے میں سب سے پہلے ذمہ داریوں کی تقسیم کی گئی ہے پھر ان ذمہ داریوں کو طے کرنے کے لیے خود مختار آمدنی کے ذرائع کی تفویض کی گئی ہے۔ اور اخیر میں بین الحکومتی مالیاتی منتقلی کے نظام کا ڈھانچہ بھی طے کیا گیا ہے۔ یہ تمام افعال نہ صرف مرکزی سطح پر بلکہ نجلی سطح پر بھی ایک مستحکم مالیاتی ماحول کو یقینی بنانے کے لیے اہم ہیں۔ یہ تینوں خصوصیات ہندوستان میں حکمرانی کے ڈھانچے کی مختلف پرتوں کو جوڑتی ہیں۔ اس کے مد نظر ہم مرکز اور ریاستوں کے ذریعے کیے جانے والے اخراجات کا مطالعہ کریں گے۔

## 7.3.1 مرکز اور ریاستوں کے اخراجات (Expenditure of Centre and States)

مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے اخراجات کے علاقے بالترتیب یونین فہرست (Union List) اور ریاستی فہرست (State

List) میں بتائے گئے ہیں۔ یونین فہرست میں دفاع، معاشی استحکام، زر، بینکنگ اور بین الاقوامی تجارت جیسے میدانوں میں ہونے والے اخراجات شامل ہیں۔ کئی معاشیاتی پہلو سے نمٹنے کے لیے مرکز کی پالیسی اہم ہے جس میں روزگار، قیمتوں میں استحکام اور معاشی نمو کی مناسب شرح کو برقرار رکھنے کے اقدامات شامل ہیں۔ وہ شعبے جہاں عوامی اخراجات کے فوائد ایک سے زیادہ ریاستوں کو پہنچ سکتے ہیں وہ بھی مرکزی حکومت کو تفویض کیے گئے ہیں۔ ان میں ریلوے، دفاع، قومی شاہراہیں، ایٹمی توانائی، خلائی اور اندرون ملک پانی کے راستے پر ہونے والے اخراجات شامل ہیں۔ وہیں ریاستی حکومت کے دائرہ اختیار میں امن عامہ کو برقرار رکھنے، زرعی شعبے کی ترقی، صحت عامہ اور صفائی ستھرائی، پانی کی فراہمی، آبپاشی اور نہروں کے کام وغیرہ پر اخراجات شامل ہیں۔

اس کے علاوہ آئین میں مشترکہ دائرہ اختیار بھی شامل ہے جس کو متوازی فہرست یا کنکرنٹ لسٹ (Concurrent List) کہتے ہیں۔ اس میں آنے والے اختیارات میں تعلیم، نقل و حرکت اور سماجی بیمہ (Social Insurance) شامل ہیں۔ اس طرح، ہندوستان کے نیم وفاقی ڈھانچے کے تحت، زیادہ تر اختیارات مرکزی حکومت کے پاس ہیں جو 2014 تک مرکزی منصوبہ بندی کے تصور سے مضبوط ہوئی ہے۔ حالانکہ 2014 کے بعد منصوبہ بندی کو حکومت نے ختم کر دیا لیکن ابھی بھی مرکز کی طرف سے بڑے پیمانے پر فلاحی کاموں پر اخراجات کیے جا رہے ہیں۔ تاہم، ہندوستانی معیشت کے نیم وفاقی ڈھانچے کی وجہ سے، معیشت میں مجموعی اخراجات کا بڑا حصہ مرکز کے ساتھ ساتھ ریاستی سطح پر بھی کیا جاتا ہے۔

سوال یہ پیدا ہوتا ہے کہ ریاستی حکومتیں عوامی اخراجات کیوں کرتی ہیں اور اس کی بنیادی معاشی دلیل کیا ہے؟ اس کی وضاحت عدم مرکزیت کے نظریے (Decentralized Theory) نے کی ہے۔ حکومت کا سب سے اہم کام اشیا اور خدمات کی پیداوار اور اس کی تقسیم ہے۔ عوامی اخراجات کا مقصد عوامی اشیا کو پیدا کرنا ہے جن کی طلب جغرافیہ، سیاسی منظر نامے، آبادی، پیشہ ورانہ ڈھانچہ، سماجی و معاشی ترجیحات وغیرہ کے مطابق مختلف ہو سکتی ہے۔ مثال کے طور پر، ایسی آبادی والی جگہوں پر جہاں کم عمر کے لوگ رہتے ہیں وہاں زیادہ اسکولوں اور کالجوں کی ضرورت ہوگی ان جگہوں کے مقابلے جہاں بوڑھے لوگوں کی بڑی آبادی رہتی ہے۔ یہ ہم جانتے ہیں کہ ان جگہوں پر جہاں بڑی عمر کی آبادی والے لوگ رہتے ہیں وہاں ہسپتال اور بوڑھے لوگوں کے لیے سماجی تحفظ کی ضرورت ہوگی۔ اس طرح اخراجات کی نوعیت علاقائی حالات پر منحصر ہوتی ہے۔

اس کے پیش نظر، مسگریو (Musgrave) نے دلیل دی کہ مقامی مطالبات کے مطابق اخراجات اٹھانے کی ذمہ داری حکومتوں کو سونپی جانی چاہیے۔ مقامی سیاست دان، مقامی باشندوں میں تال میل کی وجہ سے، مقامی عوامی مطالبات کو موثر طریقے سے سمجھ کر پورا کر سکتے ہیں۔ اس لیے ریاستوں کے ذریعے عوامی اشیا کی فراہمی کو ایک بہتر پالیسی کے طور پر دیکھا جاتا ہے کیونکہ جغرافیائی طور پر مختلف تقاضوں کی نشاندہی کرنا اور پورا کرنا ایک مشکل کام ہے جسے مرکزی حکومت کے ذریعے موثر طریقے سے پورا نہیں کیا جاسکتا۔ بھارت میں اسی لیے ریاستی حکومت کے اوپر ذمہ داریاں بڑھ جاتی ہے۔

### 7.3.2 بھارت میں عوامی اخراجات کا رجحان (Trend of Public Expenditure in India)

آزادی سے قبل برطانوی حکومت کی توجہ ملک کے دفاع اور سول انتظامیہ پر تھی۔ اس لیے عوامی اخراجات کا ایک بڑا حصہ ان خدمات کے لیے وقف تھا۔ تاہم، آزادی کے بعد سے، مرکزی اور ریاستی حکومتوں کا بنیادی مقصد غربت کے خاتمے اور سماجی ترقی پر زیادہ خرچ کرنا رہا ہے۔ ان اہداف کو حاصل کرنے کے لیے عوامی اخراجات کا کردار اس طرح بھارت میں معاشی ترقی کے مختلف مراحل میں مختلف رہا ہے۔ آزادی کے بعد مرکزی حکومت نے منصوبہ بندی کے لائحہ عمل کو اختیار کیا اور ملک کی فوری ضرورت کو پورا کرنے کے لیے ہر پانچ سالہ منصوبے (Five Year Plan) کے دوران منصوبہ بندی کے اغراض و مقاصد کی بنیاد پر عوامی اخراجات کو طے کیا۔ مثال کے طور پر، پہلے پانچ سالہ منصوبے میں حکومت کی توجہ زراعت کے شعبے بشمول آبپاشی اور بجلی کی ترقی پر تھی۔ دوسرے پانچ سالہ منصوبے میں بھاری اور بنیادی صنعتوں سمیت صنعتی ترقی پر زیادہ توجہ دی گئی۔

پانچویں پانچ سالہ منصوبہ میں ”غربت کے خاتمے“ اور ”خود انحصاری کے حصول“ کے دو اہداف حاصل کرنے کی تجویز پیش کی گئی۔ 1980 کے بعد سے، عوامی قرضوں اور سود کی ادائیگیوں میں بہت زیادہ اضافہ ہوا۔ اس سے حکومت کو ایسی پالیسیاں ترتیب دینے کی رہنمائی ملی جو مالیاتی خسارے کو کم کر سکیں اور ترقی کو مستحکم کر سکیں۔ اس لیے حکومت نے جولائی 1991 میں معاشی استحکام (Macroeconomic Stabilisation) پر زیادہ زور دیا تھا۔

اس کے بعد، آزاد کاری، نجکاری اور عالم گیریت (Liberalization Privatization and Liberalization) کی نئی معاشی پالیسی کو اپنا کر معیشت کو بیرون ممالک کے کاروباریوں کے لیے آہستہ آہستہ کھول دیا گیا۔ اس کے ساتھ، آٹھویں پانچ سالہ منصوبے میں عوامی اخراجات کی توجہ بنیادی ڈھانچے (Infrastructure) کی رکاوٹوں کو دور کرنے پر مرکوز کر دی گئی۔ عوامی اخراجات کا بڑا حصہ توانائی نقل و حمل اور مواصلات (Transport and Communications) کے شعبے پر خرچ کیا گیا۔ یہ رفتار نویں منصوبے میں جاری رہی۔ بارہویں منصوبہ بندی کے دور تک آتے آتے حکومت نے عدم مساوات اور عوام کی معاشی اور سماجی حالت کو سدھارنے اور اس کے لیے روزگار کے مواقع پیدا کرنے پر اپنے اخراجات کو مرکوز کیا۔ اس طرح یہ جائزہ ہمیں یہ نتیجہ فراہم کرتا ہے کہ کس طرح حکومتی ترجیحات نے ہندوستانی معیشت میں عوامی اخراجات کی نمو کو تشکیل دینے میں کردار ادا کیا۔ عوامی اخراجات کی تاریخی اہمیت ہندوستان میں آزادی کے بعد اختیار کیے گئے مخلوط معیشت کے ماڈل میں ہے۔ اس کے تحت حکومت نے معاشی نمو کو فروغ دینے کے لیے سرمایہ کاری اور بنیادی ڈھانچے کی بنیاد کی تعمیر کی بنیادی ذمہ داری قبول کی۔ ہندوستان میں عوامی اخراجات اور جی ڈی پی کا تناسب ظاہر کرتا ہے کہ مرکزی حکومت کے لیے یہ 1991 میں 17 فیصد سے کم ہو کر 2015 میں 13 فیصد رہ گیا ہے۔ مرکزی حکومت کے معاشی سروے (Economic Survey) کے مطابق، 2021 میں یہ بڑھ کر 17.7 فیصد ہو گیا جو کہ کورونا کے دور میں مرکز کے بڑھتے اخراجات کی نشاندہی کرتا ہے۔ اس طرح کی تبدیلی ریاستی حکومت کے اخراجات میں بھی نظر آتی ہے۔ وقت کے ساتھ ساتھ ریاستوں کے اخراجات بھی بڑھے ہیں۔ جدول 7.1 میں 1970 سے 2021 کے دوران ہونے والے اخراجات کو پیش کیا گیا ہے۔

جدول 7.1: ریاستی اور مرکزی حکومت کے اخراجات (کروڑ روپوں میں)

Year	Centre	State	Total	Share of Centre	Share of States
1970-71	5624	5174	10798	52%	48%
1971-72	6892	6170	13062	53%	47%
1972-73	7857	7279	15136	52%	48%
1973-74	8218	8228	16446	50%	50%
1974-75	9936	8614	18550	54%	46%
1975-76	12379	10281	22660	55%	45%
1976-77	13657	11841	25498	54%	46%
1977-78	15506	13260	28766	54%	46%
1978-79	18766	15689	34455	54%	46%
1979-80	18962	17922	36884	51%	49%
1980-81	22768	22664	45432	50%	50%
1981-82	25265	25170	50435	50%	50%
1982-83	30791	28742	59533	52%	48%
1983-84	35534	28742	64276	55%	45%
1984-85	43632	39857	83489	52%	48%
1985-86	52666	44867	97533	54%	46%
1986-87	62916	44867	107783	58%	42%
1987-88	68261	59871	128132	53%	47%
1988-89	79111	67078	146189	54%	46%
1989-90	92908	76782	169690	55%	45%
1990-91	105298	91088	196386	54%	46%
1991-92	111414	107929	219343	51%	49%
1992-93	122618	119335	241953	51%	49%
1993-94	141853	133849	275702	51%	49%
1994-95	160739	159147	319886	50%	50%
1995-96	178275	174632	352907	51%	49%
1996-97	201007	199254	400261	50%	50%
1997-98	232053	223924	455977	51%	49%
1998-99	279340	261419	540759	52%	48%
1999-00	298053	307977	606030	49%	51%
2000-01	325592	339835	665427	49%	51%
2001-02	362310	368680	730990	50%	50%
2002-03	413248	410249	823497	50%	50%
2003-04	471203	514302	985505	48%	52%
2004-05	498252	553428	1051680	47%	53%
2005-06	505738	561682	1067420	47%	53%
2006-07	583387	657280	1240667	47%	53%
2007-08	712671	752324	1464995	49%	51%
2008-09	883956	882333	1766289	50%	50%
2009-10	1024487	1015330	2039817	50%	50%
2010-11	1197328	1158730	2356058	51%	49%

Year	Centre	State	Total	Share of Centre	Share of States
2011-12	1304365	1351612	2655977	49%	51%
2012-13	1410372	1534255	2944627	48%	52%
2013-14	1559447	1706145	3265592	48%	52%
2014-15	1663673	2025783	3689456	45%	55%
2015-16	1790783	2360229	4151012	43%	57%
2016-17	1975194	2708215	4683409	42%	58%
2017-18	2141973	2924599	5066572	42%	58%
2018-19	2315113	3337713	5652826	41%	59%
2019-20	2686330	3495003	6181333	43%	57%
2020-21	3509836	4006413	7516249	47%	53%

ماخذ: آر بی آئی (RBI)

جدول 7.1 کے جائزے سے اس بات کا اندازہ لگایا جاسکتا ہے کہ اس دوران مرکزی اخراجات کی ملک کے کل عوامی اخراجات میں حصہ داری کم ہوئی ہے وہیں ریاستوں کی حصہ داری میں اضافہ ہوا ہے۔ 71-1970 میں مرکزی حکومت کی حصہ داری کل عوامی اخراجات میں 51 فیصد تھی جو گھٹ کر 2020-21 میں 47 فیصد ہو گئی۔ اس طرح کا اضافہ موجودہ دور میں اس لیے بھی ہوا کیوں کہ ریاستوں کو مرکزی جانب سے زیادہ آمدنی منتقل کی جا رہی ہے۔ اس کا اندازہ اس بات سے لگایا جاسکتا ہے کہ 14 ویں مالیاتی کمیشن (Finance Commission) نے ریاستوں کی امداد کو 32 فیصد سے بڑھا کر 42 فیصد کر دیا۔

ترقیاتی اہداف کے حصول کے نقطہ نظر سے، اخراجات کے زمرے میں تعلیم اور صحت کے شعبے زیادہ اہمیت کے حامل ہیں۔ دیگر اہم شعبے زراعت، ٹرانسپورٹ اور مواصلات ہیں۔ ایک اہم مسئلہ یہ بھی ہے کہ وقت کے ساتھ قرضوں کا بوجھ بھی بڑھ رہا ہے جس کی وجہ سے کل عوامی اخراجات کا ایک بڑا حصہ سود کی ادائیگی کی مد میں جاتا ہے۔ درست عوامی مالیاتی اصولوں کے نقطہ نظر سے یہ ہمیشہ تسلیم کیا جاتا ہے کہ قرضوں کا ایک بڑا بوجھ ترقیاتی اخراجات کے لیے فنڈز کی دستیابی کو کم کرتا ہے۔ اسی لیے (تمام درجوں کی حکومتوں کے لیے) قرض کے بوجھ کو کنٹرول میں رکھنا ضروری ہے۔

جدول 7.2 میں موجودہ دور میں مرکزی حکومت کے اخراجات کے رجحان کو پیش کیا گیا ہے جس سے ظاہر ہوتا ہے کہ مرکزی حکومت کے اخراجات ہر سال بڑھتے جا رہے ہیں۔ اخراجات کا ایک بڑا حصہ وصولی اخراجات (Revenue Expenditure) کی شکل میں بڑھا ہے۔

جدول 7.2: مرکزی حکومت کے اخراجات معیشت کی کل آمدنی کی شرح کی شکل میں

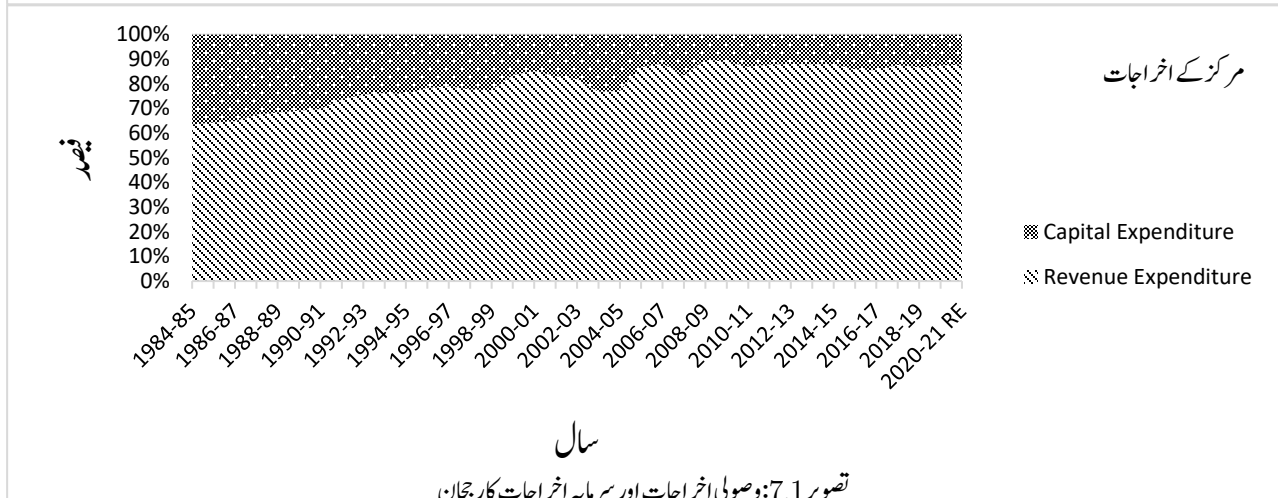
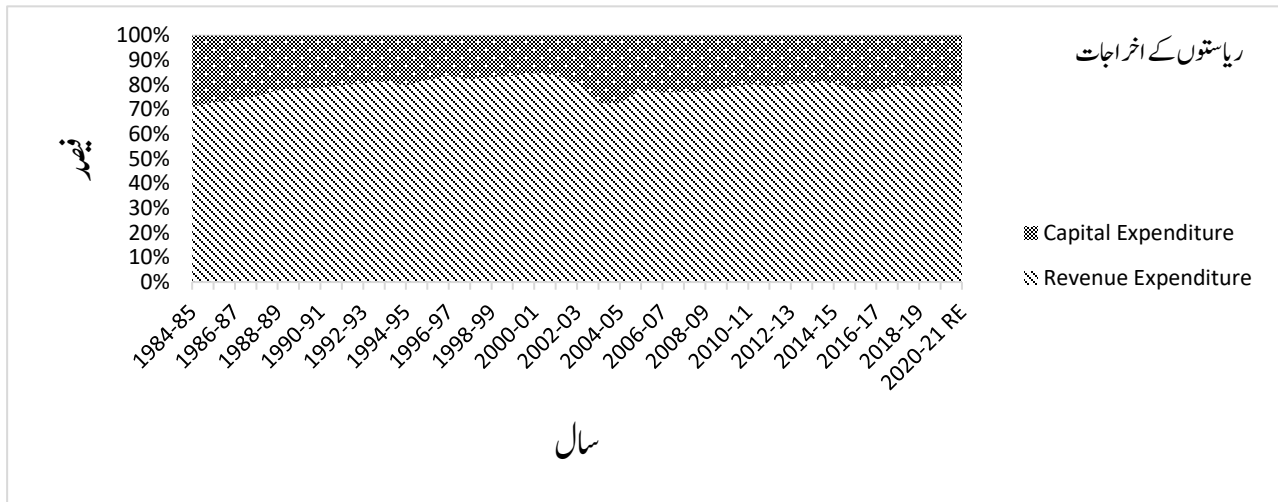
Item	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Revenue Expenditure	12.2	11.8	11.2	11.0	11.0	10.6	11.7	15.6
of which:								
Interest Payments	3.3	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.0	3.4
Major Subsidies	2.3	2.1	1.8	1.3	1.1	1.0	1.1	3.6
Defense Expenditure	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0
Capital expenditure	1.7	1.6	1.8	1.8	1.5	1.6	1.7	2.2



Total Expenditure	13.9	13.3	13.0	12.8	12.5	12.3	13.4	17.7
of which:								
Plan Expenditure	4.0	3.7	3.4	3.7				
Non-plan Expenditure	9.8	9.6	9.6	9.2				

### 7.3.3 وصولی اخراجات اور سرمایہ اخراجات (Revenue Expenditure and Capital Expenditure)

ہندوستان میں مرکزی بجٹ کل عوامی اخراجات کو دو حصوں میں تقسیم کرتا ہے: وصولی اخراجات اور سرمایہ اخراجات۔ وصولی اخراجات کے زمرے میں پنشن، تنخواہ، سبسڈی، سود کی ادائیگی وغیرہ آتے ہیں جو کسی طرح کے اثاثوں کی تخلیق نہیں کرتے ہیں۔ ایسے اخراجات معیشت کے انتظام کے اوپر کیے جاتے ہیں۔ اس طرح یہ پیداواری اثاثوں کی تخلیق کا باعث نہیں بنتے لیکن انہیں سال در سال بار بار خرچ کرنا پڑتا ہے۔ دوسری طرف سرمایہ اخراجات اثاثوں کی تخلیق کا باعث بنتے ہیں۔ یہ حقیقی سرمایے کے اثاثوں یا مالیاتی اثاثوں کی تخلیق پر کیے جانے والے اخراجات ہیں۔ ان میں زمین، عمارتوں یا مشینری کی خریداری پر خرچ، اسکولوں اور اسپتالوں کی تعمیر پر خرچ، حصص میں عوامی سرمایہ کاری یا اخراجات شامل ہیں۔ سرمایہ اخراجات، اس طرح، عام طور پر طویل مدتی اخراجات ہوتے ہیں۔ تصویر 7.1 میں مرکز اور ریاست کے وصولی اخراجات اور سرمایہ اخراجات کو دکھایا گیا ہے۔



تصویر 7.1: وصولی اخراجات اور سرمایہ اخراجات کا رجحان

حالانکہ سرمایہ اخراجات کو وصولی اخراجات سے زیادہ ہونا چاہیے اور اس کے لیے حکومت مسلسل کوشش بھی کر رہی ہے اس کے باوجود وصولی اخراجات سرمایہ اخراجات سے زیادہ ہیں۔ جس طرح مرکز کے اوپر وصولی اخراجات کا بوجھ زیادہ ہے اسی طرح ریاستوں پر بھی اس کا بوجھ زیادہ ہے۔

اگر ہم مرکز کے اخراجات کو دیکھیں تو یہ صاف ظاہر ہوتا ہے کہ 71-1970 میں وصولی اخراجات 3130 کروڑ روپے تھے وہیں سرمایہ اخراجات 2494 کروڑ روپے تھے۔ مرکزی حکومت کے وصولی اخراجات 21-2020 میں بڑھ کر 3083519 کروڑ روپے ہو گئے اور سرمایہ اخراجات بڑھ کر 426317 کروڑ روپے ہو گئے۔ ریاستوں کے 71-1970 میں وصولی اخراجات 3390 کروڑ روپے تھے، جبکہ سرمایہ اخراجات 1784 کروڑ روپے تھے۔ ان دونوں اخراجات میں اضافہ ہوا اور 21-2020 میں وصولی اخراجات بڑھ کر 3186133 کروڑ روپے ہو گئے۔ ویسا ہی اضافہ سرمایہ کاری اخراجات میں بھی نظر آیا۔ جدول 7.3 میں مرکز اور ریاستوں کے اخراجات کو پیش کیا گیا ہے۔ ریاستی اور مرکزی حکومت دونوں کے سرمایہ اخراجات کے مقابلے میں کل اخراجات میں وصولی اخراجات کا حصہ ہمیشہ زیادہ رہا ہے۔ مرکزی حکومت کے وصولی اخراجات میں ریاستی حکومت کے اخراجات کے مقابلے بہت تیزی سے اضافہ ہوا ہے۔

جدول 7.3: مرکز اور ریاستی اخراجات (روڑروپیوں میں)

Year	State Government			Central Government		
	Revenue Expenditure	Capital Expenditure	Total Expenditure	Revenue Expenditure	Capital Expenditure	Total Expenditure
1970-71	3390	1784	5174	3130	2494	5624
1971-72	4039	2131	6170	3968	2924	6892
1972-73	4982	2297	7279	4538	3319	7857
1973-74	5669	2558	8228	4777	3441	8218
1974-75	6037	2577	8614	5677	4259	9936
1975-76	6967	3314	10281	6978	5401	12379
1976-77	7940	7940	11841	8270	5387	13657
1977-78	8911	4349	13260	9108	6398	15506
1978-79	4349	5178	15689	6398	8084	18766
1979-80	12081	5841	17922	11803	7159	18962
1980-81	14808	7856	22664	14410	8358	22768
1981-82	17075	8095	25170	15408	9857	25265
1982-83	20238	8504	28742	18742	12049	30791
1983-84	23803	9737	28742	22251	13283	35534
1984-85	28349	11508	39857	27691	15941	43632
1985-86	32770	12097	44867	33924	18742	52666
1986-87	38057	13729	44867	40860	22056	62916
1987-88	45088	14783	59871	46174	22087	68261
1988-89	52228	52228	67078	54106	25005	79111
1989-90	60217	16565	76782	64210	28698	92908

Year	State Government			Central Government		
	Revenue Expenditure	Capital Expenditure	Total Expenditure	Revenue Expenditure	Capital Expenditure	Total Expenditure
1990-91	71776	19312	91088	73516	31782	105298
1991-92	86186	21743	107929	82292	29122	111414
1992-93	96205	23129	119335	92702	29916	122618
1993-94	108868	24980	133849	108169	33684	141853
1994-95	127009	32138	159147	122112	38627	160739
1995-96	143127	31506	174632	139861	38414	178275
1996-97	166919	32335	199254	158933	42074	201007
1997-98	184312	39612	223924	180335	51718	232053
1998-99	217249	44169	261419	216461	62879	279340
1999-00	257475	50501	307977	249078	48975	298053
2000-01	287825	52010	339835	277839	47753	325592
2001-02	309819	58861	368680	301468	60842	362310
2002-03	330853	79396	410249	338713	74535	413248
2003-04	372594	141709	514302	362074	109129	471203
2004-05	402670	150758	553428	384329	113331	498252
2005-06	438034	123648	561682	439376	66362	505738
2006-07	505699	151582	657280	514609	68778	583387
2007-08	580805	171520	752324	594433	118238	712671
2008-09	681985	200347	882333	793798	90158	883956
2009-10	799154	216176	1015330	911809	112678	1024487
2010-11	932297	226433	1158730	1040723	156605	1197328
2011-12	1074571	277041	1351612	1145785	158580	1304365
2012-13	1231702	302553	1534255	1243514	166858	1410372
2013-14	1379750	326394	1706145	1371772	187675	1559447
2014-15	1637288	388495	2025783	1466992	196681	1663673
2015-16	1838267	521962	2360229	1537761	253022	1790783
2016-17	2086892	621323	2708215	1690584	284610	1975194
2017-18	2340081	584519	2924599	1878833	263140	2141973
2018-19	2638122	699591	3337713	2007399	307714	2315113
2019-20	2791632	703370	3495003	2350604	335726	2686330
2020-21 RE	3186133	820280	4006413	3083519	426317	3509836

ماخذ: آربی آئی

### 7.3.4 منصوبہ بند اور غیر منصوبہ بند اخراجات (Plan Expenditure and Non Plan Expenditure)

وصولی اور سرمایہ اخراجات کے زمروں کو مزید منصوبہ بند اور غیر منصوبہ بند اخراجات میں تقسیم کیا جاتا تھا۔ یہ مرکزی حکومت

نے 1987-88 کے بجٹ میں کیا۔ منصوبہ بندی کے اخراجات سے مراد اخراجات کا وہ حصہ ہے جو منصوبہ بند اسکیموں یا پانچ سالہ منصوبوں

کے تحت بنائے گئے منصوبوں پر خرچ ہوتا ہے۔ اس میں موجودہ ترقیاتی اخراجات اور دو اہم کھاتوں پر سرمایہ اخراجات شامل ہیں: پہلا، یہ زراعت، آبپاشی کے منصوبوں، دیہی ترقی، نقل و حمل، مواصلات، وغیرہ پر مرکزی منصوبوں پر مشتمل ہے۔ اور دوسرا، اس میں مرکزی حکومت کی طرف سے ریاستوں اور مرکز کے زیر انتظام علاقوں کو ان کے ترقیاتی منصوبوں کے لیے فراہم کردہ مرکزی امداد (Grants) شامل ہیں۔ غیر منصوبہ بند اخراجات سے مراد اخراجات کا وہ حصہ ہے جو پانچ سالہ منصوبوں کی اسکیموں سے باہر خرچ کیا جاتا ہے۔ یہ اخراجات کم و بیش مسلسل ہوتے ہیں۔ ان کو دوزمروں میں تقسیم کیا گیا ہے۔ پہلا وصولی اخراجات اور دوسرا سرمایہ اخراجات۔ منصوبہ بند اور غیر منصوبہ بند اخراجات کو جدول 7.4 میں دیکھا جاسکتا ہے۔

جدول 7.4: مرکزی حکومت کے منصوبہ بند اور غیر منصوبہ بند اخراجات (کروڑ روپیہ میں)

Item	1989-90	2009-10
Non Plan Expenditure	64500	695689
On Revenue Account	52130	618834
On Capital Account	12370	76855
Plan Expenditure	28400	327149
On Revenue Account	12070	278398
On Capital Account	16330	48751

عوامی اخراجات کے موثر انتظام پر ایک اعلیٰ سطح کی ایکسپٹ کیٹی (HLEC, 2011) نے مشاہدہ کیا کہ کل اخراجات میں سے، منصوبہ بندی کے اخراجات صرف 30 فیصد ہیں۔ چونکہ کسی اسکیم کے نتائج کا انحصار کل اخراجات پر ہوتا ہے نہ کہ صرف منصوبہ بندی کے اخراجات پر، اس لیے HLEC کا موقف ہے کہ منصوبہ بندی اور غیر منصوبہ بندی کی درجہ بندی عوامی اخراجات کے ترقیاتی اور غیر ترقیاتی جہتوں کی واضح تصویر فراہم نہیں کر رہی ہے۔ اس لیے اس نے مرکزی اور ریاستی بجٹ دونوں سے منصوبہ بندی اور غیر منصوبہ بندی کی درجہ بندی ہٹانے کی سفارش کی ہے۔ اسی اثنا میں بھارت میں نئی حکومت نے منصوبہ بندی کو ہی منسوخ کر دیا۔ اب حکومت اپنے اخراجات کو ان زمروں میں نہیں تقسیم کرتی۔

#### 7.4 ترقیاتی اور غیر ترقیاتی اخراجات (Developmental and Non Developmental Expenditure)

ترقیاتی اخراجات میں وہ تمام اخراجات شامل ہیں جو براہ راست سماجی بہبود اور معاشی ترقی کو آگے بڑھانے کے لیے کیے گئے ہوں۔ ترقیاتی اخراجات میں بنیادی طور پر معاشی خدمات (زراعت، صنعت، مواصلات، نقل و حمل، توانائی، سائنس، ٹیکنالوجی اور ماحولیات) اور سماجی خدمات (تعلیم، صحت، روزگار، غذائیت، رہائش اور دیگر) پر اخراجات شامل ہیں۔ ترقی پذیر ممالک میں لوگوں کی بنیادی ضروریات حکومت کی طرف سے سماجی اور معاشی خدمات پر خرچ کے ذریعے پوری کی جاسکتی ہیں۔ تاہم، سماجی خدمات پر مرکز کے اخراجات کا حصہ بہت کم ہے۔ مرکز اور ریاستوں کے درمیان ذمہ داریوں کی تقسیم کو دیکھتے ہوئے، ہندوستان میں سماجی خدمات پر تقریباً 85 فیصد خرچ ریاستی حکومتیں کرتی ہیں۔ انسانی ترقی کے لیے سماجی خدمات پر خرچ کرنا ریاستوں کی ذمہ داری ہے۔ مزید یہ کہ ریاستیں زیادہ تر بنیادی ڈھانچے کی

تعمیر کی ذمہ دار ہیں۔

غیر ترقیاتی اخراجات میں وہ اخراجات شامل ہیں جو حکومت کی طرف سے فراہم کی جانے والی عمومی خدمات سے متعلق ہیں، جیسے امن و امان، ملک کا دفاع اور انتظامیہ وغیرہ۔ غیر ترقیاتی سرمایہ اخراجات میں دفاعی خدمات پر سرمایہ اخراجات اہم ہیں۔ سرمائے کے دفاعی غیر ترقیاتی وصولی اخراجات میں دفاعی خدمات، انتظامیہ، سبسڈی، کسانوں کو قرض سے نجات، پوسٹل خسارہ، پنشن، ریاستوں اور مرکز کے زیر انتظام علاقوں اور غیر ملکی حکومتوں کو گرانٹ پر وصولی اخراجات شامل ہیں۔ جدول 7.5 بھارت میں ترقیاتی اور غیر ترقیاتی اخراجات کے رجحانات کو پیش کرتی ہے۔ اس میں مرکز اور ریاست کے اخراجات کو الگ الگ دکھایا گیا ہے۔

جدول 7.5: ترقیاتی اور غیر ترقیاتی اخراجات - کروڑ روپیہ میں

Year	Centre			States				Centre and States combined			
	Develop mental expenditure	Non-develop mental expenditure	Total (2+3)	Develop mental expenditure	Non-develop mental expenditure	Others	Total (5+6+7)	Develop mental expenditure	Non-develop mental expenditure	Others	Total (9+10+11)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1980-81	13327	9867	23194	15961	4289	2520	22770	24480	12738	661	37879
1981-82	13791	12644	26435	17960	4997	2615	25572	28796	13609	2074	44479
1982-83	16333	15897	32230	20649	5883	2565	29097	33643	16473	1941	52057
1983-84	19407	18364	37771	23972	6882	2814	33668	38352	19936	1701	59989
1984-85	27375	18525	45900	27958	8340	3448	39746	46265	23390	1999	71654
1985-86	32909	20899	53808	31733	9617	3519	44869	50509	27301	817	78627
1986-87	35498	26060	64778	36827	11220	4149	52196	61721	33609	1920	100470
1987-88	36573	30261	70461	42451	13322	3878	59651	66295	39027	1323	110272
1988-89	41536	35519	81529	46984	15886	4224	67094	74428	46292	1294	126488
1989-90	54204	41020	95224	53150	19253	4406	76809	89420	54267	1452	145139
1990-91	58645	49349	107994	63370	22600	5272	91242	98686	63397	1590	163673
1991-92	59313	55170	114483	74588	27143	6915	108646	109372	72319	4214	185905
1992-93	65479	60584	126063	80567	32104	6664	119335	118202	82795	2046	203043
1993-94	72464	73586	146050	88791	37859	7241	134649	129042	100261	3347	232650
1994-95	82803	82402	165205	102629	48964	7650	161554	150367	119322	3185	272874
1995-96	84427	98632	183059	112888	54544	7385	177584	165361	135274	2947	303582
1996-97	94197	112217	206414	129364	61353	8666	202769	185368	154900	3280	343548
1997-98	110994	127820	238814	142266	70652	11099	228135	201399	178817	5086	385302
1998-99	137257	150298	287555	161200	85174	15383	266361	239720	215662	8563	463945
1999-00	129151	177928	307079	183540	108452	16386	313889	274483	257142	8798	540423
2000-01	139386	197470	336856	205671	116823	17768	347198	308546	277760	9289	595595
2001-02	159364	215456	374820	211086	113505	22536	377312	332224	307864	12879	652967
2002-03	184197	242749	426946	221799	149554	40147	420462	359329	339523	6052	704904
2003-04	195428	243298	438726	272848	166538	76196	516350	417834	371651	6899	796384
2004-05	214955	262904	477860	286473	185152	90518	572354	445354	416340	8063	869757

Year	Centre			States				Centre and States combined			
	Develop mental expenditure	Non-develop mental expenditure	Total (2+3)	Develop mental expenditure	Non-develop mental expenditure	Others	Total (5+6+7)	Develop mental expenditure	Non-develop mental expenditure	Others	Total (9+10+11)
2005-06	229060	290677	519737	330044	190021	41617	561682	509525	440377	9953	959855
2006-07	255718	341278	596996	392165	211872	53243	657280	588028	507635	13511	1109174
2007-08	325670	400728	726398	464462	233233	54630	752325	710271	588779	16233	1315283
2008-09	471399	428145	899544	567086	254981	60265	882332	943708	637453	18516	1599677
2009-10	528242	514101	1042343	637731	307547	70052	1015330	1062808	768734	20577	1852119
2010-11	666069	551471	1217540	720355	357287	81088	1158730	1267697	852046	25402	2145145
2011-12	705321	627075	1332396	852406	401059	98147	1351612	1420938	969588	31242	2421768
2012-13	742417	692856	1435273	972256	446879	115119	1534254	1574162	1085047	35724	2694933
2013-14	784504	803070	1587574	1076452	504548	125144	1706144	1714221	1242783	43295	3000299
2014-15	813813	881159	1694972	1325989	566467	133326	2025782	1872062	1366769	46379	3285210
2015-16	835019	990172	1825191	1584006	629349	146873	2360229	2201287	1510810	48514	3760611
2016-17	899369	1075825	1975194	1831164	710365	166686	2708219	2537905	1672646	55417	4265969
2017-18	998201	1143772	2141973	1877392	825774	221433	2924599	2635110	1812455	68381	4515946
2018-19	1025979	1289134	2315113	2100802	944484	292428	3337713	2882758	2078276	79713	5040747
2019-20	1153187	1533142	2686330	2163341	1005163	326499	3495003	3074492	2253027	83368	5410887
2020-21	1728034	1722271	3450305	2526683	1121919	357812	4006413	3906147	2526514	91255	6523916
2021-22	1635631	1847605	3483236	2911409	1287899	423784	4623092	4254004	2810847	95843	7160694

ماخذ: آر بی آئی

#### 7.4.1 ہندوستان میں عوامی اخراجات میں اصلاحات (Public Expenditure Reforms in India)

مرکز اور ریاستی حکومتوں کے ذریعے کیے جانے والے ترقیاتی اخراجات بڑی تعداد میں فلاحی اسکیموں پر مشتمل ہوتے ہیں جو یا تو مرکز یا ریاست کی یادوں کی مشترکہ پہل ہو سکتی ہے۔ مرکز کے بجٹ میں اس طرح کی اسکیمیں دوزمروں کے تحت درج ہیں: (i) مرکزی امداد شدہ اسکیمیں اور (ii) مرکزی اسکیمیں جن کا ریاستی حکومتوں کی طرف سے نفاذ کیا جاتا ہے۔ اس میں منریگا (MNREGA) اور دیگر اسکیم شامل ہیں۔ دوسرے زمرے کی اسکیموں کو براہ راست مرکزی حکومت کے ذریعے نافذ کیا جاتا ہے۔ اس میں کھاد سبسڈی اور خوراک سبسڈی وغیرہ شامل ہیں۔

سماجی خدمات کے شعبے کا معیشت میں اہم رول ہے۔ اس کا اندازہ اس بات سے لگایا جاسکتا ہے کہ پچھلے کچھ برسوں میں اس شعبے میں سرکار کی جانب سے کیے جانے والے اخراجات کو بڑھایا گیا ہے۔ بھارت کے معاشی سروے 2022-23 کے مطابق ملک کے شہریوں کی سماجی بہبود کے بہت سے پہلوؤں پر توجہ مرکوز کرتے ہوئے 2015-16 سے سماجی خدمات پر حکومت کے اخراجات میں اضافہ ہوا ہے۔ مالی سال 2017-18 سے مالی سال 2019-20 تک حکومت کے کل اخراجات میں سماجی خدمات پر اخراجات کا حصہ تقریباً 25 فیصد رہا ہے۔ مالی سال 2022-23 میں یہ بڑھ کر 26.6 فیصد ہو گیا۔ سماجی خدمات کے اخراجات میں 2019-20 کے مقابلے میں مالی سال 2020-21 میں 8.4

فیصد اور مالی سال 2020-21 کے مقابلے مالی سال 2021-22 میں مزید 31.4 فیصد اضافہ دیکھا گیا، جو کہ وبائی سال تھے، جس کے لیے خاص طور پر صحت اور تعلیم کے شعبوں میں اضافی اخراجات کی ضرورت تھی۔ مرکز اور ریاستی حکومتوں کے سماجی شعبے کے اخراجات مالی سال 2018-19 میں 12.8 لاکھ کروڑ روپے تھے، یہ 2022-23 میں مسلسل بڑھ کر 21.3 لاکھ کروڑ تک پہنچ گئے ہیں۔

سماجی خدمات پر کل اخراجات میں صحت پر ہونے والے اخراجات کا حصہ 2018-19 میں 21 فیصد سے بڑھ کر 2022-23 میں 26 فیصد ہو گیا ہے۔ قومی صحت پالیسی، 2017 تمام ترقیاتی پالیسیوں میں حفاظتی صحت کی دیکھ بھال، اور اچھے معیار کے ہسپتالوں اور صحت کی خدمات تک عوام کی رسائی کے ذریعے تمام عمر کے افراد کے لیے صحت اور بہبود کی اعلیٰ ترین سطح کے حصول کا عہد کرتی ہے۔ اس کے لیے کسی کو مالی مشکلات کا سامنا نہ کرنا پڑے اس کے لیے عوامی اخراجات کو بڑھایا جا رہا ہے۔ یہ رسائی میں اضافہ، معیار کو بہتر بنانے اور صحت کی دیکھ بھال کی فراہمی کی لاگت کو کم کر کے حاصل کیا جائے گا۔ اس کے مطابق، حکومت کے صحت پر اخراجات کو موجودہ جی ڈی پی کا 1.2 فیصد سے بڑھا کر 2025 تک 2.5 فیصد کرنے کی سفارش کی ہے۔ اس کے علاوہ، پندرہویں مالیاتی کمیشن نے اپنی رپورٹ میں سفارش کی تھی کہ یونین اور ریاستوں کے صحت عامہ کے اخراجات کو ملا کر 2025 تک جی ڈی پی کے 2.5 فیصد کیا جائے۔ اس مقصد کے مد نظر صحت کے شعبے پر مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے بجٹ اخراجات 2020-21 میں 1.6 فیصد کے مقابلے 2022-23 میں GDP کے 2.1 فیصد اور 2021-22 میں 2.2 فیصد تک پہنچ گئے۔ جدول 7.6 میں سماجی خدمات پر عوامی اخراجات کو پیش کیا گیا ہے۔

جدول 7.6: سماجی خدمات پر مرکز اور ریاست کے اخراجات

								(₹ crore)
Items	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22 RE	2022-23 BE
<b>Total Expenditure</b>	376061 1	426596 9	451594 6	504074 7	541088 7	635335 9	7453320	8008684
<b>Expenditure on Social Services</b>	915500	1040620	1139524	1278124	1364906	1479389	1944013	2132059
<i>of which:</i>								
i) Education	391881	434974	483481	526481	579575	575834	681396	757138
ii) Health	175272	213119	243388	265813	272648	317687	516427	548855
iii) Others	348348	392527	412655	485829	512683	585868	746191	826065
<b>As per cent of GDP</b>								
<b>Expenditure on Social Services</b>	6.6	6.8	6.7	6.8	6.8	7.5	8.2	8.3
<i>of which:</i>								
i) Education	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9
ii) Health	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.6	2.2	2.1
iii) Others	2.5	2.6	2.4	2.6	2.6	3.0	3.2	3.2
<b>As per cent of total expenditure</b>								

Expenditure on Social Services	24.3	24.4	25.2	25.4	25.2	23.3	26.1	26.6
<i>of which:</i>								
i) Education	10.4	10.2	10.7	10.4	10.7	9.1	9.1	9.5
ii) Health	4.7	5.0	5.4	5.3	5.0	5.0	6.9	6.9
iii) Others	9.3	9.2	9.1	9.6	9.5	9.2	10.0	10.3
As per cent of social services								
i) Education	42.8	41.8	42.4	41.2	42.5	38.9	35.1	35.5
ii) Health	19.1	20.5	21.4	20.8	20.0	21.5	26.6	25.7
iii) Others	38.0	37.7	36.2	38.0	37.6	39.6	38.4	38.7

صحت کے علاوہ حکومت تعلیم کے اوپر بھی خرچ کر رہی ہے۔ ملک کے تعلیمی نظام کو بہتر بنانے کے لیے اقدامات اٹھائے جا رہے ہیں۔ اسی تناظر میں NEP 2020 کو 21 ویں صدی کی پہلی تعلیمی پالیسی کے طور پر مرتب کیا گیا۔ اس تعلیمی پالیسی کا مقصد ملک کی بڑھتی ہوئی ترقیاتی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے تعلیمی نظام کو تیار کرنا ہے۔ اس بات کو تسلیم کرتے ہوئے کہ تعلیم ملک کے نوجوان کے لیے انسانی سرمایے کی تشکیل کا باعث ہے، اس پالیسی نے تعلیمی ڈھانچے کے تمام پہلوؤں پر نظر ثانی اور از سر نو تشکیل کا بندوبست کرنے پر زور ڈالا ہے۔ مرکزی حکومت نے 2018 میں پری اسکول سے بارہویں جماعت تک اسکولی تعلیم کے شعبے کے لیے ایک وسیع پروگرام کے طور پر ”سروا شکشا ابھیان“ کا آغاز کیا۔ یہ اسکولی تعلیم کی تمام سطحوں پر جامع اور مساوی معیاری تعلیم کو یقینی بنانے کے لیے کوشاں ہے۔ جدول 7.6 کے مطابق تعلیم کے شعبے میں حکومت معیشت کی کل آمدنی کا 2.8 فیصد خرچ کر رہی ہے اور تقریباً یہی سطح پچھلے کئی سالوں سے برقرار ہے۔

## 7.5 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء:

- عوامی اخراجات کے مطلب سے واقف ہیں۔
- عوامی اخراجات کی درجہ بندی سے روشناس ہیں۔
- ترقیاتی اور غیر ترقیاتی اخراجات کے رجحانات کا تجزیہ کرنے کے قابل ہیں۔
- مرکزی اور ریاستی اخراجات کے رجحانات سے واقف ہیں۔
- وصولی اخراجات اور سرمایہ اخراجات کے رجحانات کا تجزیہ کرنے کے قابل ہیں۔

## 7.6 کلیدی الفاظ (Keywords)

Developmental Expenditure: - اخراجات جن کا براہ راست تعلق ملک کی سماجی و معاشی ترقی سے ہے۔

Capital Expenditure: - وہ اخراجات جن سے اثاثوں میں اضافہ یا واجبات میں کمی ہوتی ہے۔



- غیر ترقیاتی اخراجات: Non Developmental Expenditure- اخراجات جو ملک کی معاشی ترقی میں براہ راست مدد نہیں کرتے۔  
 غیر منصوبہ بند اخراجات: Non Plan Expenditure- ایسے پروگراموں پر اخراجات جو موجودہ پانچ سالہ منصوبے میں نہیں ہیں۔  
 منصوبہ بند اخراجات: Plan Expenditure- اخراجات جو موجودہ پانچ سالہ منصوبے میں تفصیلی پروگراموں پر کیے گئے ہیں۔  
 وصولی اخراجات: Revenue Expenditure- وہ اخراجات جن سے اثاثوں میں اضافہ یا واجبات میں کمی نہیں ہوتی ہے۔

## 7.7 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

### 7.7.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. عوامی اخراجات ان میں سے کس کا خرچ ہے؟
 

(a) عوام کا	(b) حکومت کا
(c) سماج کا	(d) کمپنی کا
2. منریگا ان میں کس طرح کا خرچ ہے؟
 

(a) سرمایہ اخراجات	(b) غیر ترقیاتی
(c) وصولی اخراجات	(d) سماجی خدمات کا خرچ
3. پانچ سالہ معاشی منصوبہ بندی میں کس قسم کے اخراجات کا ذکر کیا گیا ہے؟
 

(a) وصولی اخراجات	(b) منصوبہ بندی کے اخراجات
(c) سرمایہ اخراجات	(d) غیر منصوبہ بندی کے اخراجات
4. درج ذیل میں سے سرمایہ اخراجات کا انتخاب کریں۔
 

(a) سبڈیز	(b) شیئر کی خریداری
(c) دفاعی اخراجات	(d) سود کی ادائیگی
5. روزمرہ کے اخراجات اور مختلف سرکاری محکموں کے ہموار کام کے لیے کس قسم کے اخراجات کیے جاتے ہیں؟
 

(a) وصولی اخراجات	(b) منصوبہ بندی کے اخراجات
(c) سرمایہ اخراجات	(d) غیر منصوبہ بندی کے اخراجات
6. ٹیکس کی وصولی، نوٹ چھاپنے اور آڈٹ، پنشن وغیرہ سے ہونے والے اخراجات کس قسم کے اخراجات ہیں؟
 

(a) حکومتی اخراجات	(b) غیر ترقیاتی اخراجات
(a) وصولی اخراجات	(d) درج بالا سبھی

7. مندرجہ ذیل میں سے کون کیپٹل بجٹ کا حصہ نہیں ہے؟

- (a) دفاع (b) سبسڈی  
(c) ریاستوں کو مرکزی امداد (d) ان میں سے کوئی نہیں

8. مالیاتی وفاقیت حکومت کی مختلف سطحوں پر وسائل کی مناسب تقسیم سے تعلق رکھتا ہے۔ (صحیح/غلط)

9. دفاع پر خرچ منسوبہ بند اخراجات کا حصہ ہے۔ (صحیح/غلط)

10. سرکاری ملازم کی تنخواہ پر ہونے والا خرچ سرمایہ خرچ ہے۔ (صحیح/غلط)

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
غلط	غلط	صحیح	(c)	(d)	(a)	(b)	(b)	(d)	(b)	

7.7.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. سرمایہ اخراجات سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟
2. وصولی اخراجات سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟
3. ترقیاتی اور غیر ترقیاتی اخراجات میں کیا فرق ہے؟
4. منسوبہ بندی اور غیر منسوبہ بند اخراجات میں فرق واضح کریں۔
5. مرکزی حکومت کے بجٹ میں اخراجات کے کیا شعبے ہیں؟

7.7.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. حکومت کے سماجی خدمات پر اخراجات کے رجحانات پر روشنی ڈالیں۔
2. منسوبہ بند اخراجات کیا ہے؟ بھارت میں اس کے رجحانات پر تبصرہ کریں۔
3. ریاستی اور مرکزی عوامی اخراجات پر تبصرہ کریں۔

7.8 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Bhatia, H. L. (2012). *Public Finance*. Vikas Publications.
2. Puri, V. K., Misra, S. K., & Garg, B. (2023). *Indian Economy*. Himalaya Publishing House.

## بلاک III: عوامی آمدنی

### اکائی 8: عوامی آمدنی کے ذرائع

(Sources of Public Revenue)

	اکائی کے اجزاء:
تمہید (Introduction)	8.0
مقاصد (Objectives)	8.1
عوامی آمدنی کے ذرائع (Sources of Public Revenue)	8.2
غیر محصولی آمدنی (Non-Tax Revenue)	8.2.1
ٹیکس آمدنی یا محصولی آمدنی (Tax Revenue)	8.2.2
ٹیکس یا محصول کے قوانین یا اصول (Canons of Taxation)	8.3
بہتر ٹیکس کے نظام کی خصوصیات (Characteristics of a Good Tax System)	8.4
اكتسابی نتائج (Learning Outcomes)	8.5
فرہنگ (Glossary)	8.6
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	8.7
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	8.7.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	8.7.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	8.7.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	8.8

---

## 8.0 تمہید (Introduction)

---

اس اکائی میں ہم عوامی آمدنی کے ذرائع، محصولی اور غیر محصولی ذرائع، محصول یا ٹیکس کے اصول اور ایک عمدہ ٹیکس یا محصول کے نظام کی خوبیوں کا مطالعہ کریں گے۔

---

## 8.1 مقاصد (Objectives)

---

اس اکائی کے مقاصد درج ذیل ہیں:

- عوامی آمدنی کے تصور کو واضح کرنا۔
  - محصولی و غیر محصولی ذرائع آمدنی کی وضاحت کرنا۔
  - محصول یا ٹیکس کا مفہوم واضح کرنا۔
  - محصول یا ٹیکس عائد کرنے کے لیے قوانین یا اصولوں کا گہرائی سے مطالعہ کرنا۔
  - ایک عمدہ ٹیکس کے نظام کی خوبیوں سے واقفیت حاصل کرنا۔
- 

## 8.2 عوامی آمدنی کے ذرائع (Sources of Public Revenue)

---

حکومت کو تمام ذرائع سے حاصل ہونے والی آمدنی ”عوامی آمدنی“ یا پبلک ریونیو (Public Revenue) کہلاتی ہے۔ عوامی آمدنی حکومت کو حاصل ہونے والی آمدنی ہے۔ اسے مال گزاری بھی کہا جاتا ہے۔ مشہور ماہر معاشیات ڈالٹن (Dalton) کے مطابق عوامی یا حکومتی آمدنی کا مطالعہ دو زاویوں سے کیا جاسکتا ہے۔

عوامی حاصل (Public Receipts): وسیع مفہوم میں اس اصطلاح میں کسی عوامی اتھارٹی یا حکومت کو کسی مخصوص وقفے میں تمام وسائل سے حاصل ہونے والی آمدنی شامل ہے جسے عوامی حاصل (Public Receipts) کہا جاتا ہے۔ اس اصطلاح میں حکومت کے قرض (Public Debt) اور حکومتی اثاثوں کی فروخت سے حاصل ہونے والی آمدنی بھی شامل ہوتی ہے۔ ان ذرائع کا شمار آمدنی (Revenues) میں نہیں کیا جاتا ہے۔

ذرائع آمدنی (Revenue Source): ایچ ڈالٹن کے مطابق محدود معنوں (Narrow Sense) میں اس اصطلاح میں انہیں ذرائع کو شامل کیا جاتا ہے جسے عام معنوں میں ذرائع آمدنی (Revenue Source) کہا جاتا ہے۔ جدید فلاحی ریاست میں عوامی آمدنی کے دو اہم ذرائع ہیں: (1) ٹیکس (یا محصول) کے ذریعے آمدنی (Tax Revenue) جس میں تمام اقسام کے ٹیکس یا محصول کے ذریعے حکومت کو حاصل ہونے والی آمدنی شامل ہے۔ (2) غیر محصولی آمدنی (Non-Tax Revenue)۔

## 8.2.1 غیر محصولی آمدنی (Non-Tax Revenue)

آئیے اب ہم عوامی آمدنی کے غیر محصولی ذرائع آمدنی پر مختصر روشنی ڈالتے ہیں۔

### 1. انتظامی آمدنی (Administrative Revenue)

عوامی انتظامیہ (Public Administration) میں اتھارٹی کچھ ذرائع سے آمدنی حاصل کرتی ہے۔ ان میں فیس (Fee)،

جرمانے (Fines and Penalties) شامل ہیں۔

فیس (Fees): جب عوام حکومت یا کسی عوامی اتھارٹی سے بعض مفید خدمات حاصل کرتی ہے تو اس کے لیے وہ کچھ معاوضہ دیتی ہے جسے فیس کہا جاتا ہے۔ مثلاً شہریوں (Citizens) کو پاسپورٹ حاصل کرنے کے لیے کچھ معاوضہ ادا کرنا ہوتا ہے۔ اسی طرح کورٹ یا عدالتی خدمات، طبی خدمات، تعلیمی خدمات وغیرہ حاصل کرنے کے لیے حکومت کو کچھ معاوضہ ادا کرنا ہوتا ہے۔ یہ فیس حکومت کی آمدنی کا ایک ذریعہ ہے۔ یہ معاوضہ یا رقم لازمی ہوتی ہے۔ یعنی اس طرح کی خدمات حاصل کرنے کے عوض آپ کو یہ رقم ادا کرنی ہوتی ہے۔

بعض اوقات فیس میں ٹیکس کا عنصر بھی شامل ہو جاتا ہے جب فیس کی شرح میں زیادہ آمدنی حاصل کرنے کے لیے اضافہ کیا جاتا ہے۔ مثلاً لائسنس حاصل کرنے کی فیس یا معاوضہ دیگر فیس کے مقابلے میں تھوڑی مختلف ہوتی ہے۔ دیگر امور میں فیس خدمات حاصل کرنے کے لیے ادا کی جاتی ہے لیکن لائسنس کی فیس حکومت کی جانب سے اس لیے عائد کی جاتی ہے کہ متعلقہ افراد کو خدمات فراہم کرنے کی اجازت دی جائے۔ اس فیس کا مقصد بعض معاشی حرکات پر قابو رکھنا بھی ہوتا ہے۔ مثلاً دواؤں کی دکان کھولنے، شراب کی دکانیں کھولنے، مختلف گاڑیاں چلانے، بندوق وغیرہ حاصل کرنے کے لیے افراد کو حکومت کی منظوری حاصل کرنی ہوتی ہے۔ اس منظوری کو حاصل کرنے کے لیے حکومت کچھ معاوضہ عائد کرتی ہے جو لائسنس فیس ہے۔

جرمانے (Fines and Penalties): حکومت قانون یا حکومتی ضوابط کی خلاف ورزی کرنے والوں پر جرمانے عائد کرتی ہے۔ یہاں پر حکومت کا مقصد آمدنی حاصل کرنا نہیں بلکہ قانون اور اصول و ضوابط کی خلاف ورزی کرنے والوں کو سزا دینا مقصود ہوتا ہے۔ جرمانے کی رقم حکومت طے کرتی ہے اور اس کی ادائیگی لازمی ہوتی ہے۔ لیکن جرمانوں سے حاصل رقم عوامی آمدنی کا نہایت ہی قلیل حصہ ہوتا ہے۔

### 2. عوامی/ریاستی صنعتوں کا منافع (Profit of Public Sector Enterprises)

حکومتی یا ریاستی صنعتوں (Public Enterprises) سے حاصل ہونے والا منافع بھی حکومت کی آمدنی کا ایک اہم ذریعہ ہے۔ اگر حکومت کو کسی شے یا خدمت فراہم کرنے کی صنعت میں اجارہ داری حاصل ہو تو حکومت منافع حاصل کرتی ہے۔ مثلاً مرکزی حکومت ریلوے کی خدمات فراہم کرتی ہے۔ ریلوے سے حاصل ہونے والا منافع حکومت کی آمدنی ہو گا۔ اسی طرح مختلف ریاستی حکومتیں سڑکوں کے ذریعے آمدورفت، بجلی کی فراہمی، پانی کی فراہمی جیسی خدمات فراہم کرتی ہیں۔ ان خدمات سے حاصل ہونے والا منافع بھی حکومت کی آمدنی ہوتا ہے۔ اسی طرح حکومت صنعتی کارخانے بھی چلاتی ہے جن سے حاصل ہونے والا منافع بھی حکومت کی آمدنی کا حصہ ہوتا ہے۔

### 3. خصوصی جائزہ یا تعین (Special Assessment)

ماہر معاشیات سیلگ مین (Seligman) کے مطابق ”خصوصی جائزہ یا تعین (Special Assessment)“ ایک لازمی چندہ (Contribution) ہے جو کسی جائداد / پراپرٹی کو حاصل ہونے والے فائدوں کے تناسب سے عائد کیا جاتا ہے۔

جب بھی حکومت مفاد عامہ کے کام جیسے سڑکوں کی تعمیر، نکاسی کی سہولتوں کی فراہمی، سڑکوں پر بجلی کی فراہمی وغیرہ جیسے کام کرتی ہے یا سہولتیں فراہم کرتی ہے تو، اس کے قریب موجود پراپرٹی، مکان، دکان وغیرہ کو اس سے فائدہ پہنچتا ہے۔ جس کے سبب ان مکانات یا دکانوں کی قدر (Value) میں اضافہ ہوتا ہے۔ نتیجتاً انہیں زیادہ یا اضافی کرایہ بھی حاصل ہوتا ہے۔ اس لیے حکومت ان پراپرٹی مالکان پر علاحدہ سے لیوی (Levy)، لگان یا فیس عائد کرتی ہے تاکہ حکومت ان سہولتوں پر جو رقم خرچ کرتی ہے اس کا کچھ حصہ ان لوگوں سے وصول کر سکے۔ اس لیوی کو خصوصی جائزہ (Special Assessment) کہا جاتا ہے۔

ہندوستان میں ان خصوصی جائزوں کو محصول اصلاح (Betterment levy) یا (Betterment charges) کہا جاتا ہے۔ یہ لیوی ان زمینوں پر عائد کی جاتی ہے جن کی قدر میں حکومت کی جانب سے فراہم کی جانے والی معاشی اور سماجی بنیادی سہولتوں جیسے سڑکوں، سڑکوں پر روشنی، پانی کی سہولت وغیرہ کے سبب اضافہ ہوتا ہے۔

### 4. تحائف اور امداد (Gifts and Grants)

تحائف اور امداد حکومتی یا عوامی آمدنی کا کافی چھوٹا حصہ ہوتے ہیں۔ بعض اوقات افراد حب الوطنی کے جذبے کے تحت حکومت کو عطیات ادا کرتے ہیں۔ یہ عطیات مکمل طور پر اختیاری ہوتے ہیں۔ جنگ یا ہنگامی حالات میں یہ عطیات بہت اہمیت رکھتے ہیں۔

وفاقی طرز حکومت میں مرکزی حکومت ریاستی حکومتوں کو مالی امداد فراہم کرتی ہے تاکہ وہ اپنے معاشی ترقی کے منصوبوں کو پایہ تکمیل کو پہنچا سکے۔ ریاستی حکومتیں عوام کو بنیادی سہولتیں جیسے پینے کا پانی، آب پاشی کے منصوبے، سڑکیں تعمیر کرنا وغیرہ فراہم کرتی ہیں۔ یہ امدادی رقومات ریاستی اور مقامی حکومتوں کے لیے آمدنی کا ذریعہ ہوتی ہیں۔

دور جدید میں ایک ملک کی حکومت دوسرے ملک کی حکومتوں کو امداد فراہم کرتی ہے۔ یہ امداد جنگ کے بعد از سر نو تعمیرات یا ملک کی معاشی ترقی کے لیے دی جاتی ہے۔ مثلاً دوسری عالمی جنگ کے بعد امریکہ نے جنگ سے متاثر یورپی ممالک کو مالی امداد فراہم کی۔ اسی طرح ترقی یافتہ ممالک، غیر ترقی یافتہ ممالک کی معاشی ترقی کے لیے امداد فراہم کرتے ہیں۔

### 8.2.2 ٹیکس آمدنی یا محصولی آمدنی (Tax Revenue)

ٹیکس یا محصول سے آمدنی، عوامی آمدنی کا ایک بڑا اور اہم ذریعہ ہے۔ ڈالٹن نے ٹیکس کی تعریف اس طرح کی ہے کہ ٹیکس ایک لازمی چندہ (Contribution) ہے جسے حکومت یا عوامی اتھارٹی عائد کرتی ہے اور اس رقم کے ذریعے ٹیکس ادا کرنے والوں کو کوئی راست فائدہ حاصل نہیں ہوتا ہے۔ ماہر معاشیات سیلگ مین کے مطابق ”ٹیکس یا محصول ایک لازمی چندہ ہے جو ایک فرد حکومت کو ایسے اخراجات کے لیے ادا کرتا ہے جو سماجی فائدے کے لیے ہوتا ہے اور جس سے افراد کو مخصوص فائدہ حاصل نہیں ہوتا ہے۔“

ٹیکس کی ان تعریفوں کی روشنی میں ٹیکس یا محصول کی اہم خصوصیات مندرجہ ذیل ہیں:

1. محصول یا ٹیکس شہریوں پر ایک لازمی ادائیگی (Compulsory Payment) ہے۔ ٹیکس ادا نہ کرنا قابل سزا جرم ہے۔
  2. ٹیکس کی دوسری خصوصیت یہ ہے کہ ٹیکس ادا کرنے والے کو کوئی راست فائدہ یا منافع حاصل نہیں ہوتا۔ اس میں کوئی (Quid Pro Quo) یعنی راست فائدہ نہیں ہوتا ہے۔ مثلاً اگر کوئی فرد زیادہ رقم بطور ٹیکس ادا کرتا ہے تو عوامی اتھارٹی کی ذمہ داری یہ نہیں ہوتی ہے کہ اس فرد کے لیے سڑک بنوائے اور روشنی کا انتظام کرے اور کوئی فرد جو محصول ادا نہیں کرتا یا یہ کہ غریب ہے تو اس کو اس سڑک پر چلنے سے روکا جائے یا سڑک کی روشنی سے محروم رکھا جائے۔ تاہم ٹیکس سے حاصل کی گئی رقم حکومت مفاد عامہ کے لیے استعمال کرتی ہے۔
  3. حکومت یا پبلک اتھارٹی اس خرچ کے لیے ٹیکس عائد کرتی ہے جو مفاد عامہ کے لیے ہو۔ مثلاً ملک کا ریاست یا کسی مقام پر سڑکیں تعمیر کرنا، دواخانے قائم کرنا، اسکول قائم کرنا عوامی باغات تعمیر کرنا وغیرہ جیسی خدمات فراہم کرنا جنہیں ملک کا ہر فرد امیر و غریب استعمال کر سکتا ہے۔
  4. افراد کو ٹیکس کی ادائیگی پابندی کے ساتھ کرنی ہوتی ہے۔ ٹیکس کی شرح اور ادائیگی کے وقت کا تعین حکومت کرتی ہے۔ ٹیکس سے حاصل ہونے والی رقومات حکومت کی آمدنی کا ایک بڑا حصہ ہوتی ہیں۔ اس کے معاشی اثرات مرتب ہوتے ہیں۔ ٹیکس کے ذریعے معیشت کی جسامت، صارفین کا خرچ، آمدنی کی تقسیم وغیرہ متاثر یا تبدیل ہوتی ہے۔
- اگر بڑھتی ہوئی شرح کی بنیاد پر ٹیکس عائد کیا جائے جسے متزائد ٹیکس (Progressive Taxes) کہتے ہیں تو اس کے ذریعے آمدنی اور دولت کی عدم مساوات کو کم کیا جاسکتا ہے۔ ٹیکس دراصل افراد کے لیے ایک جبری بچت اور حکومت کے لیے ایک ذریعہ آمدنی ہے۔ اس کے ذریعے ملک کی معاشی ترقی کے منصوبوں کی تکمیل ہوتی ہے۔

### 8.3 ٹیکس یا محصول کے قوانین یا اصول (Canons of Taxation)

فلاحی ریاست کے تصور کے ساتھ عوامی یا حکومتی خرچ میں مسلسل اضافے کے رجحانات پائے جاتے ہیں۔ عوام کی فلاح و بہبود میں اضافے کے لیے حکومت زیادہ سے زیادہ سہولتیں اور مراعات عوام کو فراہم کرنا چاہتی ہے جس کے لیے حکومت کو زیادہ رقومات کی ضرورت ہوتی ہے۔ اس مد کے لیے آمدنی کا بہترین ذریعہ ٹیکس یا محصول ہے۔

ٹیکس کی شرح اور ٹیکس عائد کرنے کے لیے حکومت کو کچھ اصول یا قوانین (Canons) کو مد نظر رکھنا ضروری ہوتا ہے۔ ایک اچھے ٹیکس یا محصول کے نظام کے لیے ماہرین معاشیات نے کئی رہنمایانہ قوانین و ضوابط بیان کیے ہیں جو درج ذیل ہیں۔

بابائے علم معاشیات آدم اسمتھ نے ٹیکس کے چار اہم اور بنیادی قوانین (Canons of Taxation) بیان کیے ہیں۔ یہ قوانین بہترین ٹیکس کے انتظامیہ یا نظام کے لیے آج بھی اہمیت رکھتے ہیں۔

#### 1. اصول مساوات (Canon of Equality or Equity)

2. اصول یقینیت یا اصول تیقن (Canon of Certainty)

3. اصول کفایت (Canon of Economy)

4. اصول سہولت (Canon of Convenience)

ان چار بنیادی قوانین کے علاوہ دیگر ماہرین جیسے بیسٹبل (Bastable) نے چند اور اصول بیان کیے ہیں جو درج ذیل ہیں:

5. اصول چک پذیری (Canon of Elasticity)

6. اصول پیداواریت (Canon of promotion)

7. اصول سادگی (Canon of Simplicity)

8. اصول تنوع (Canon of Diversity)

9. اصول ضرورت / مصلحت کا اصول (Canon of Expediency)

آئیے ان تمام اصولوں پر مختصر روشنی ڈالتے ہیں۔

1. اصول مساوات (Canon of Equality)

مالیاتی معاملات سے متعلق تمام ماہرین معاشیات آدم اسمتھ کی اس بات پر زور دیتے ہیں کہ ٹیکس عائد کرتے وقت مساوات اور انصاف کا اصول مد نظر رکھنا چاہیے۔ اس اصول کے مطابق ٹیکس کا بوجھ افراد کی ٹیکس دینے کی قابلیت کے لحاظ سے تقسیم ہونا چاہیے۔ مساوات اور انصاف کے اصول کا تقاضہ یہ ہے کہ امیر طبقے پر بہ نسبت غریب طبقے کے شرح ٹیکس زیادہ ہونی چاہیے۔ اس لیے ٹیکس کی شرح بتدریج بڑھنے والی ہونی چاہیے۔ اسے متزاہد محصول اندازی (Progressive Taxation) کیا جاتا ہے۔ اس اصول کے تحت ٹیکس کی شرح آمدنی کی سطح میں اضافے کے ساتھ بڑھتی ہے۔ اس بنیاد پر کم آمدنی والے طبقے کے لیے ٹیکس یا محصول کی شرح کم ہوگی اور زیادہ آمدنی والے افراد کے لیے ٹیکس کی شرح زیادہ ہوگی۔

2. اصول تیقن (Canon of Certainty)

ٹیکس یا محصول میں ایقان کے اصول کا پایا جانا لازمی ہے۔ آدم اسمتھ کے مطابق ”ہر فرد کو جو ٹیکس ادا کرنا ہوتا ہے اس میں ایقان ہونا چاہیے۔ ہر ٹیکس ادا کرنے والے فرد کو یہ بات مکمل طور پر واضح ہونی چاہیے کہ اسے کتنا ٹیکس ادا کرنا ہے، کب ادا کرنا ہے، کس شکل میں اور کیسے ادا کرنا ہے۔ ٹیکس کے ایقان کے اہم پہلو درج ذیل ہیں:

• ٹیکس ادا کرنے والے اور ٹیکس وصول کرنے والے دونوں کو یہ بات بالکل واضح اور یقینی ہونی چاہیے کہ ٹیکس کی شرح کیا ہے یعنی انہیں کتنی رقم بطور ٹیکس ادا کرنی ہے۔

• اسی طرح ٹیکس وصول کرنے والی اتھارٹی کو بھی یقین اور واضح ہونا چاہیے کہ ٹیکس سے انہیں کتنی رقم حاصل ہوگی۔

• ٹیکس ادا کرنے اور وصول کرنے والوں کو یہ بھی واضح ہونا چاہیے کہ ٹیکس کا بوجھ کس پر ہوگا۔



### 3. کفایت شعاری کا اصول (Canon of Economy)

اس اصول کے مطابق ٹیکس یا محصول وصول کرنے کے لیے جو رقم خرچ ہوتی ہے وہ کم سے کم ہونی چاہیے۔ اس میں فضول خرچ نہیں ہونی چاہیے۔ ٹیکس کی رقم وصول کرنے کے لیے حکومت کو کافی لاگت آتی ہے۔ اس کام کے لیے حکومت کو باضابطہ دفاتر قائم کرنے ہوتے ہیں۔ عہدیداروں کا تقرر کرنا ہوتا ہے، ان کی تنخواہیں ادا کرنی ہوتی ہیں۔ ان تمام لاگتوں کا شمار ٹیکس کی وصولی میں ہوتا ہے۔ ان تمام مراحل پر خرچ کو کم سے کم کرنا چاہیے تاکہ حکومت ٹیکس کی رقم کا صحیح استعمال کر سکے۔

### 4. سہولت یا مناسبت کا اصول (Canon of Convenience)

اس اصول کے مطابق ٹیکس کی ادائیگی، ٹیکس ادا کرنے والوں کے لیے سہولت بخش ہونی چاہیے۔ آدم اسمتھ کے مطابق ”ہر ٹیکس کو اس طرح عائد کیا جانا چاہیے کہ وہ ٹیکس ادا کرنے میں وقت اور ادائیگی کے طریقے کے لحاظ سے مناسب ہو اور ٹیکس ادا کرنے والے کے لیے سہولت بخش ہو۔“ مثلاً تنخواہ یافتہ افراد کی تنخواہ میں سے ہر ماہ ٹیکس کی کچھ رقم وصول کی جاتی ہے۔ اس طریقے میں سہولت اور مناسبت پائی جاتی ہے۔ کیونکہ ٹیکس ادا کرنے والوں کو ٹیکس کا بوجھ ایک وقت میں ادائیگی کے ساتھ زیادہ محسوس ہوتا ہے۔ ہر ماہ تنخواہ میں سے ٹیکس کے کچھ حصے کی ادائیگی کے سبب ٹیکس کا بوجھ ہلکا محسوس ہوتا ہے یا تقسیم ہو جاتا ہے۔

### 5. لچک پذیری کا اصول (Canon of Elasticity)

ٹیکس کی شرح میں خود کار لچک پذیری کا (Built-in-flexibility) پایا جانا ضروری ہے۔ اس سے مراد یہ ہے کہ جب لوگوں کی آمدنی میں اضافہ ہو تو انکم ٹیکس یا دیگر ٹیکس سے حاصل ہونے والے آمدنی میں خود کار طریقے سے اضافہ ہو۔

### 6. پیداواریت کا اصول (Canon of Productivity)

اس سے مراد یہ ہے کہ ٹیکس / محصول کے ذریعے حکومت کو قابل قدر آمدنی ہونی چاہیے اور پیداوار پر اس کے مضر اثرات نہیں ہونے چاہیے۔

### 7. سادگی کا اصول (Canon of Simplicity)

اس سے مراد یہ ہے کہ ملک کا ٹیکس کا نظام اور ٹیکس کی شرح دونوں کو سادہ ہونا چاہیے۔ اس کے دو پہلو ہیں۔ اول، ٹیکس کے قوانین کی زبان اور ساخت ایسی ہونی چاہیے کہ ایک عام آدمی بھی اسے سمجھ سکے۔ یہ نہ ہو کہ انہیں سمجھنے کے لیے ہمیشہ وکیلوں کا سہارا لینا پڑے۔ دوم، ٹیکس کی شرح بالکل واضح ہونی چاہیے۔ یعنی ہر ٹیکس ادا کرنے والے کو یہ سمجھنے میں آسانی ہو کہ اس کی جو آمدنی ہے اس کے مطابق شرح ٹیکس کتنی ہوگی یا یہ کہ اشیا کی خرید و فروخت پر اسے کتنا ٹیکس ادا کرنا ہوگا۔

### 8. تنوع کا اصول (Canon of Diversity)

اس اصول سے مراد یہ ہے کہ صرف ایک ہی قسم کے ٹیکس کے بجائے مختلف قسم کے ٹیکس عائد کیے جائیں۔ اس کے سبب ٹیکس ادا کرنے والوں کو ٹیکس کا بوجھ محسوس نہیں ہوتا ہے۔

## 9. مصلحت یا ضرورت کا اصول (Canon of Expediency)

اس اصول کے تحت ماہرین یہ مشورہ دیتے ہیں کہ ٹیکس کا تعین اس کی معاشی، سماجی اور سیاسی مصلحت کے تحت ہونا چاہیے۔ مثلاً ہندوستان میں سماجی اور معاشی اور انتظامی مصلحتوں کے تحت زرعی ٹیکس عائد نہیں کیا جاتا ہے۔

## 8.4 بہتر ٹیکس کے نظام کی خصوصیات (Characteristics of a Good Tax System)

ایک بہترین ٹیکس کے نظام سے مراد کوئی مکمل یا پرفیکٹ ٹیکس کا نظام نہیں ہے جس میں صرف اچھے ٹیکس ہوں، حکومت کو زیادہ آمدنی حاصل ہوتی ہو اور تمام ٹیکس ادا کرنے والے خوش ہوں۔ جیسا کہ فلاسفر ایڈمنڈ برک (Edmund Burk) نے کہا تھا:

”یہ مشکل ہے کہ ٹیکس بھی عائد کیے جائیں اور لوگوں کو خوش بھی رکھا جائے جیسے کہ محبت کی بھی جائے اور عقلمند بھی رہا جائے۔“

”It is difficult to tax and to please as it is to love and to be wise.”

1. ایک اچھے ٹیکس کے نظام سے مراد ایسا نظام ہے جس کی بنیاد ٹیکس کے قوانین اور اصولوں پر ہو یعنی ماہرین کے بیان کردہ Canon of Taxation پر ہو، جس کے ذریعے حکومت کو خاطر خواہ آمدنی بھی حاصل ہو، لوگوں پر کم سے کم قربانی یا کم سے کم بوجھ ہو اور اس ٹیکس نظام کے سبب ملک میں پیداوار پر مضر اثرات مرتب نہ ہوں۔

2. ایک بہتر یا اچھے ٹیکس کے نظام میں ایسی خصوصیات کا پایا جانا لازمی ہے جو زیادہ سے زیادہ سماجی فائدے کی ضمانت دیتا ہو اور اس کے ذریعے عوامی خدمات میں اضافے کے لیے سرمایہ فراہم کیا جاتا ہو۔

3. ٹیکس نظام میں افراد کو کم سے کم مجموعی قربانی دینا پڑے۔ ایک اچھے ٹیکس کے نظام میں ٹیکس افراد کی ادا کرنے کی قابلیت (Ability to Pay) کے مطابق عائد کیا جاتا ہے۔ محصول کا بوجھ امیر طبقے پر زیادہ ہونا چاہیے۔ اگر ٹیکس کی شرح بتدریج بڑھنے والی ہو تو یہ ایک اچھے ٹیکس کی علامت ہے۔ اس طرح کے ٹیکس کے نظام سے آمدنی اور دولت کی عدم مساوات کم ہونے میں بھی مدد ملتی ہے۔ اس طرح ایک اچھے ٹیکس کے نظام کی خوبی یہ ہوتی ہے کہ اس کے ذریعے آمدنی اور دولت کی تقسیم پر مثبت اثرات پڑتے ہیں۔ ایک اچھے ٹیکس کے نظام کی ایک اور خوبی یہ ہے کہ ٹیکس کا اطلاق ملک میں تمام شہریوں اور شعبوں کے لیے یکساں ہونا چاہیے۔ شعبوں پر ٹیکس عائد کرنے میں امتیاز نہ برتا جائے۔ ہندوستان کے ٹیکس کے نظام میں اس خوبی کی کمی پائی جاتی ہے کیونکہ ہندوستان میں زرعی آمدنی پر کوئی انکم ٹیکس عائد نہیں کیا جاتا ہے۔

4. ایک اچھے ٹیکس کے نظام میں اچھے ٹیکس کی کثرت ہوتی ہے۔ اچھے ٹیکس سے مراد وہ ٹیکس ہیں جن میں ٹیکس کے تمام اصول پائے جاتے ہیں یعنی یہ ٹیکس، مساوات پر مبنی ہوتے ہیں، ان کی ادائیگی میں سہولت ہوتی ہے، یقینیت کا اصول بھی پایا جاتا ہے۔ ساتھ ہی یہ سادہ ہوتے ہیں اور ان میں لچک پذیری بھی پائی جاتی ہے اور یہ پیداوار پر بھی مثبت طور پر اثر انداز ہوتے ہیں۔

5. ٹیکس کے نظام میں خود کار لچک پذیری (Built in Flexibility) کا پایا جانا ضروری ہے۔ یہ ایک عمدہ ٹیکس کے نظام کی اہم خوبی ہے۔ خود کار لچک پذیری سے مراد یہ ہے کہ ایک متحرک معیشت کی بدلتی ہوئی ضروریات کے مطابق ٹیکس سے حاصل ہونے

والی آمدنی میں تبدیلی ہو سکے۔ اس نظام میں یہ خوبی ہونی چاہیے کہ ضروریات کے مطابق نئے ٹیکس کا اضافہ کیا جاسکے یا کمی کی جا سکے۔

6. ایک اچھے ٹیکس کا نظام متوازن ہونا چاہیے یعنی ایسا ٹیکس نظام ہونا چاہیے جس میں صرف ایک ہی قسم کا ٹیکس نہ پایا جائے بلکہ مختلف قسم کے ٹیکس مناسب مقدار میں پائے جائیں۔ مثلاً راست اور بالراست ٹیکس (Direct Tax & Indirect Tax) میں توازن پایا جائے۔ متزائد ٹیکس اور متناسب ٹیکس (Progressive Tax & Regressive Tax) میں توازن پایا جائے۔

7. ایک اچھے ٹیکس کے نظام میں متعدد ٹیکس یا محصول پائیں جائیں لیکن بہت زیادہ تعداد میں ٹیکس بھی شہریوں کے حق میں بہتر نہیں ہوتے ہیں۔ محصول کی بہت زیادہ تعداد سے نہ صرف شہری ہر اسماں ہوں گے بلکہ انتظامیہ بھی متاثر ہوگا۔

8. ایک اچھے ٹیکس کے نظام کو سادہ ہونا چاہیے۔ سادہ سے مراد یہ ہے کہ ٹیکس کے قوانین سلیس زبان میں ہوں اور واضح ہوں تاکہ عام افراد کو یہ سمجھ میں آجائے کہ اسے کتنا ٹیکس ادا کرنا ہے یا اسے حکومت ٹیکس کی ادائیگی میں کتنی اور کس قسم کی رعایت یا سہولت فراہم کر رہی ہے۔ اسی طرح خرید و فروخت کرنے والے افراد کو یہ واضح ہونا چاہیے کہ مختلف قسم کی اشیا کی خرید و فروخت پر ٹیکس کی شرح کتنی ہے اور ٹیکس کی ادائیگی کب اور کیسے کرنی ہے۔

9. ٹیکس کا انتظامیہ مستعد اور قابل ہونا چاہیے۔ ایچ ڈالٹن کے مطابق ایک اچھے ٹیکس کا نظام مستعد اور موثر نظام ہونا چاہیے۔

10. ایک اچھے ٹیکس کے نظام میں یہ خوبی ہونی چاہیے کہ ٹیکس کے سبب ملک میں تجارت اور پیداوار پر منفی اثرات مرتب نہ ہوں۔ ٹیکس کے نظام کی وجہ سے ملک کی معاشی ترقی میں اضافہ ہونا چاہیے۔ ٹیکس کے عائد کرنے کا ایک مقصد یہ ہوتا ہے کہ معیشت میں جو اضافی وسائل پائے جاتے ہیں انہیں پیداواری مقاصد کے لیے افراد کے پاس سے حکومت کی طرف منتقل کیا جائے اور حکومت اس سے حاصل ہونے والی آمدنی سے معیشت میں سرمایہ کاری اور پیداوار میں اضافے کو ترغیب دے۔ مختصر آئیے کہ ٹیکس کے ذریعے پیداوار میں اضافہ ہو اور حکومت محصول کے ذریعے زیادہ وسائل فراہم کرے۔

11. ایک اچھے ٹیکس کے نظام کی ایک اور اہم خوبی یہ ہے کہ اس نظام میں چمک پذیر پائی جائے۔ حکومت کو جب بھی ضرورت ہو ٹیکس کے ذریعے وہ اپنی ضروریات کے مطابق وسائل میں کمی یا اضافہ کر سکے۔

12. ایک اچھے ٹیکس کے نظام کی خوبی یہ بھی ہوتی ہے کہ اس کے منفی معاشی اثرات مرتب نہ ہوں۔ ایچ ڈالٹن کے مطابق ”وہ ٹیکس کا نظام بہترین ہوتا ہے جس میں معاشی نقطہ نظر سے خراب یا منفی اثرات کم سے کم ہوتے ہیں یا معاشی اثرات بہترین ہوتے ہیں۔“ اس سے مراد یہ ہے کہ ٹیکس کی شرح اور تعداد کے سبب شہریوں کی بچت اور سرمایہ کاری اور کام کرنے کی قابلیت اور خواہش پر منفی اثرات مرتب نہ ہوں۔

13. ایک اچھے ٹیکس کی خوبی یہ بھی ہوتی ہے کہ اس کے ذریعے سے آمدنی اور دولت کی غیر مساوی تقسیم میں کمی واقع ہو۔

ٹیکس کے ان تمام قوانین اور اصولوں کے لب لباب سے یہ نتیجہ اخذ کیا جاسکتا ہے کہ ایک عمدہ ٹیکس نظام میں ٹیکس ادا کرنے والوں کے حقوق اور مسائل کا علم اور قدر دانی ہونی چاہیے۔ ایک اچھے ٹیکس نظام میں زیادہ ٹیکس ایسے ہونا چاہیے جن کا پیداوار اور ملک کی دولت

وآمدنی کی تقسیم پر مثبت اثرات نمایاں ہوں۔ اس نظام میں یہ خوبی بھی ہونی چاہیے کہ یہ ٹیکس کے بوجھ کو مساوی طور پر تقسیم کر سکے۔ ٹیکس عائد کرنے والی اتھارٹی کو یہ علم ہونا چاہیے کہ عائد کردہ ٹیکس کمزور طبقات کی کمر نہ توڑدے۔ یعنی معاشی طور پر کمزور اور پسماندہ طبقات پر ٹیکس کا بوجھ زیادہ نہ ہو۔ اتھارٹی کو چاہیے کہ وہ شہریوں کی ٹیکس ادا کرنے کی قابلیت کے لحاظ سے ٹیکس عائد کرے۔ کسی بھی ملک کے ٹیکس کے نظام کا تعین اس ملک کی حکومت کے ٹیکس کے نظریات اور عوامی پالیسی کے ساتھ ہوتا ہے۔ اس کے علاوہ ملک کے ٹیکس نظام کی عمل شکل یا ساخت اس کے تاریخی پس منظر سے بھی متاثر ہوتی ہے۔ اس لیے ہر ملک کا ٹیکس کا نظام مختلف ہوتا ہے۔

اس بنیادی نقطہ تفاوت کے باوجود کسی بھی ملک کے ٹیکس نظام کی خوبی یہ ہونی چاہیے کہ شہریوں کو یہ محسوس ہو کہ ٹیکس کی ادائیگی میں وہ کم سے کم قربانی دے رہے ہیں۔ مختصر آئیہ کہ حکومت اس اصول پر عمل کرے کہ مجموعی قربانی کم سے کم ہو۔

ایک ترقی یافتہ ملک میں ٹیکس کے نظام کی ساخت کچھ اس طرح ہونی چاہیے کہ وہاں پر اضافی وسائل کو ملک کی معاشی ترقی کے لیے منتقل کیا جاسکے۔ ٹیکس کے نظام کو کچھ اس طرح کام کرنا چاہیے کہ ملک کے وسائل کو پیداواری افعال میں منتقل کیا جاسکے۔ ترقی پذیر ممالک میں ٹیکس کے نظام کا مقصد بے جا مصارف میں کمی ہو اور معاشی ترقی کے لیے وسائل استعمال کیے جائیں۔ غیر ترقی یافتہ ممالک میں ٹیکس پالیسی کا مقصد وسائل کو نجی مصارف سے نکال کر عوامی سرمایہ کاری کی طرف منتقل کر کے ملک میں سرمایہ کاری کی تشکیل کرنا ہے۔

اگرچہ غیر ترقی یافتہ ممالک میں ٹیکس کے نظام کا مقصد آمدنی اور دولت کی غیر مساوی تقسیم کم کرنا ہے۔ ساتھ ہی یہ دیکھنا بھی لازمی ہے کہ ٹیکس کی وجہ سے ملک میں شہریوں کے زیادہ کام کرنے اور بچت کرنے کا محرک کمزور نہ ہو۔

اس طرح ایک اچھے ٹیکس کے نظام کی کسوٹی یہ بھی ہے کہ اس کی وجہ سے ملک کی مالیاتی پالیسی میں عوام کا اعتماد مضبوط ہو۔ افراد کے حب الوطنی اور کام کرنے کے جذبے کو فروغ حاصل ہو اور ملک معاشی ترقی کی راہ پر بھی گامزن ہو۔

## 8.5 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- عوامی آمدنی کے تصور کو واضح کر سکیں۔
- غیر محصولی ذرائع آمدنی کی وضاحت کر سکیں۔
- محصول یا ٹیکس کا مفہوم سمجھا سکیں۔
- محصول یا ٹیکس عائد کرنے کے قوانین بیان کر سکیں۔
- ایک عمدہ ٹیکس کے نظام کی خوبیاں بیان کر سکیں۔

## 8.6 فرہنگ (Glossary)

خصوصی جائزہ یا تعین: Special Assessment: ایک مخصوص فیس جو پراپرٹی کے مالکان پر مقامی حکومت کی طرف سے عائد کی جاتی

ہے جب مخصوص عوامی بہتریوں یا خدمات سے ان کو فائدہ ہوتا ہے۔  
 محصول یا ٹیکس Tax- وہ چندہ یا رقم جو حکومت کسی خاص مقصد کے لیے عائد کرتی ہے لیکن اس سے راست فائدہ ٹیکس ادا کرنے والے کو حاصل نہیں ہوتا۔

## 8.7 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

### 8.7.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. آدم اسمتھ نے کس اصول کو بیان نہیں کیا؟
  - (a) سادگی کا اصول
  - (b) یقینیت کا اصول
  - (c) سہولت کا اصول
  - (d) مساوات کا اصول
2. ٹیکس سے مراد وہ لازمی ادائیگی ہے جس سے:
  - (a) ہمیں راست فائدہ حاصل ہوتا ہے۔
  - (b) ہمیں متناسب فائدہ حاصل ہوتا ہے۔
  - (c) ہمیں راست فائدہ حاصل نہیں ہوتا ہے۔
  - (d) ہمیں لامتناہی فائدہ حاصل ہوتا ہے۔
3. محصول یا ٹیکس میں مساوات سے مراد یہ ہے کہ:
  - (a) امیر و غریب پر ٹیکس کی شرح یکساں ہو۔
  - (b) ٹیکس کی شرح زیادہ ہو۔
  - (c) ٹیکس کا بوجھ امیر و غریب پر یکساں ہو۔
  - (d) ٹیکس کی شرح بتدریج بڑھتی ہوئی ہو۔
4. ٹیکس یا محصول کے نظام کے لیے غلط بیان ہے:
  - (a) ٹیکس کا نظام پیچیدہ نہیں ہونا چاہیے۔
  - (b) ٹیکس کی شرح بتدریج کم ہونی چاہیے۔
  - (c) ٹیکس کے نظام میں چمک پذیری ہونی چاہیے۔
  - (d) ٹیکس کا نظام سادہ ہونا چاہیے۔
5. کون سا بیان صحیح نہیں ہے؟
  - (a) ٹیکس کے نظام کے لیے ضروری ہے کہ وہ اضافی وسائل کو متحرک یا Mobilize کرے۔
  - (b) ٹیکس کے نظام کے لیے ضروری نہیں کہ وہ اضافی بچت کے رجحان میں کمی کرے۔
  - (c) ٹیکس کا نظام آمدنی کی عدم مساوات کم کرے۔
  - (d) ٹیکس غربت کا خاتمہ کرے۔
6. ایک عمدہ ٹیکس کے نظام کے لیے ضروری نہیں ہے:
  - (a) سادگی کا اصول
  - (b) یقینیت کا اصول
  - (c) سہولت کا اصول
  - (d) مساوات کا اصول

- (a) تمام اچھے ٹیکس  
(b) کوئی بھی خراب ٹیکس نہیں
- (c) خود کارپک پذیر  
(d) سادہ اصول

7. عمدہ ٹیکس کے نظام کے لیے ضروری ہے کہ:

- (a) اس کے ذریعے صرف ٹیکس ادا کرنے والوں کو ہی سہولتیں مہیا ہوں۔  
(b) اس کے ذریعے صرف کسی طبقے کے لیے سہولتیں فراہم ہوں۔  
(c) اس کے ذریعے زیادہ سے زیادہ سماجی فائدہ حاصل ہو۔  
(d) اس کے ذریعے صرف زیادہ آمدنی والے افراد کو فائدہ حاصل ہو۔

8. درج ذیل میں سے کون سا بیان غلط ہے؟

- (a) حکومت کی آمدنی کا واحد ذریعہ محصول ہے۔  
(b) محصول کے ذریعے حکومت غریبوں کو سہولتیں پہنچا سکتی ہے۔  
(c) محصول کے ذریعے حب الوطنی کا جذبہ پیدا ہوتا ہے۔  
(d) ٹیکس کے ذریعے عوام کی فلاح و بہبود میں اضافہ ہوتا ہے۔

9. حکومت کی آمدنی کا اہم ذریعہ ہے:

- (a) جرمانے  
(b) خصوصی جائزہ  
(c) ٹیکس  
(d) فیس

10. خصوصی جائزہ یا بیٹرمٹ لیوی:

- (a) اس کے ذریعے حکومت کو آمدنی نہیں ہوتی ہے۔  
(b) یہ ایک جرمانہ ہوتا ہے۔  
(c) یہ ایک فیس ہوتی ہے۔  
(d) اس کی وجہ سے جائیداد کے مالک کو فائدے حاصل ہوتے ہیں۔

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(d)	(c)	(a)	(c)	(a)	(d)	(b)	(d)	(c)	(a)	

8.7.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. انتظامی ذرائع سے عوامی آمدنی بیان کریں۔

2. ایڈم اسمتھ کے بیان کردہ ٹیکس کے کوئی دو قوانین بیان کریں۔
3. فیس اور ٹیکس میں کیا فرق ہے؟ واضح کریں۔
4. ٹیکس کی کوئی تین خصوصیات بیان کریں۔

### 8.7.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. حکومت کی آمدنی کے محصولی وغیر محصولی ذرائع کون سے ہیں؟
2. محصول یا ٹیکس کے قوانین (Canon of Taxation) کا تفصیلی جائزہ لیں۔
3. ایک اچھے یا عمدہ محصول کے نظام کی خوبیاں واضح کریں۔

---

### 8.8 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

---

1. Dalton, H. (1997). Principles of Public Finance: Theory and Policy. Allied Publishers Pvt Ltd.
2. Jhingan, M. L. (2013). Money, Banking, International Trade and Public Finance (8th ed.). Delhi: Vrinda Publications.
3. Mithani, D. M. (2022). Money, Banking, International Trade and Public Finance (22nd ed.). Mumbai: Himalaya Publishing House Pvt. Ltd.

# اکائی 9: محصول کاری کے نظریات

(Theories of Taxation)

	اکائی کے اجزاء:
تمہید (Introduction)	9.0
مقاصد (Objectives)	9.1
محصول کاری کے نظریات (Theories of Taxation)	9.2
محصول کاری کا عملی نظریہ (Expediency Theory of Taxation)	9.2.1
سماجی و سیاسی نظریہ (Socio - Political Theory)	9.2.2
حاصل کردہ فائدے کی بنیاد پر محصول کا نظریہ (Benefit Received Principal of Taxation)	9.2.3
خدمات کی لاگت کا نظریہ (The Cost of Service Approach)	9.2.4
محصول کاری کا استعداد ادائیگی نظریہ (Ability to Pay Theory of Taxation)	9.2.5
گنجائش محصول (Taxable Capacity)	9.3
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	9.4
فرہنگ (Glossary)	9.5
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	9.6
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	9.6.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	9.6.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	9.6.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	9.7



عوامی معاشیات میں محصول کاری کے کئی نظریات موجود ہیں۔ تمام سطحوں (قومی، علاقائی اور مقامی) پر حکومتوں کو عوامی شعبے کے اخراجات کی مالی اعانت کے لیے مختلف ذرائع سے محصولات بڑھانے کی ضرورت ہوتی ہے۔ ماہر معاشیات ایڈم اسمتھ نے اپنی کتاب ”دی ویلتھ آف نیشنز (The Wealth of Nations)“ میں لکھا:

ملک کا دفاع اور اچھے حکومتی اداروں کو برقرار رکھنا عوام کی ضروریات میں شامل ہیں۔ ان ضروریات پر کیے جانے والے اخراجات کو پورا کرنے کے لیے عوام سے محصول جمع کرنا واجب امر ہے۔ عوام سے محصول کی رقم جمع کرنے کے لیے حکومت کچھ قوانین کو مد نظر رکھتی ہے تاکہ نفاذ محصول کے نظام کو سادہ اور آسان بنایا جاسکے۔ محصول کاری کے مختلف نظریات ان ہی اصولوں سے بحث کرتے ہیں۔ مثال کے طور پر ایک اصول یہ ہے کہ محصول اور استعداد ادائیگی میں کوئی تناسب تعلق ہونا چاہیے۔

عام طور پر اچھا نظام محصول چار بڑے معیارات پر پورا اترتا ہے جو درج ذیل ہیں:

1. محصول کا آمدنی یا صلاحیت ادائیگی کے متناسب ہونا۔
2. محصول کاری کا وقت اور رقم کا محصول دہندگان کے لیے یقینی ہونا۔
3. وقت اور ادائیگی کے طریقوں کا آسان اور عام فہم ہونا۔
4. محصول کے انتظام کا معاشی بوجھ کم سے کم ہونا۔

جدید عوامی مالیاتی ادب میں نظام محصول ایک مکمل مضمون کی حیثیت رکھتا ہے جس کا مقصد ریاست کے عوامی محصول کا مجموعی انتظام یا عوامی محصولات اور اخراجات کو اس طرح منظم کرنا ہے کہ معاشی پالیسیوں کو معاشی بہبود کے لیے استعمال کیا جاسکے اور آنے والی نسلوں کو معاشی عدم استحکام کے خطرات سے تحفظ فراہم کیا جاسکے۔

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- محصول کاری کے مختلف نظریات کو بیان کرنا۔
- محصول کاری کے مختلف نظریات کی خامیوں کو اجاگر کرنا۔
- بہترین نظام محصول کی نشاندہی کرنا۔
- نفاذ محصول کے مثبت اور منفی معاشی پہلوؤں سے واقفیت کرانا۔

محصول کاری کے مختلف نظریات کیوں ہیں؟ (Why there are Different Theories of Taxation?)

محصول کاری کے مختلف نظریات اس لیے ہیں کیونکہ یہ ایک پیچیدہ اور کثیر جہتی موضوع ہے جس میں مختلف معاشی، سیاسی اور اخلاقی پہلو شامل ہیں۔ محصول کاری کے مختلف نظریات مختلف نقاط نظر کی عکاسی کرتے ہیں کہ مخصوص اہداف کے حصول یا مخصوص مسائل کے حل کے لیے محصول کا خاکہ کیسے تیار کیا جائے اور اس کو نافذ کیسے کیا جائے۔ یہاں محصول کاری کے مختلف نظریات کی چند وجوہات پیش کی جاتی ہیں:

### 1. معاشی مقاصد

محصول کاری کے مختلف نظریات مختلف معاشی مقاصد پر زور دیتے ہیں۔ کچھ نظریات معاشی ترقی اور کارکردگی کو فروغ دینے پر توجہ مرکوز کرتے ہیں جبکہ دیگر آمدنی کی مساوی تقسیم یا بازار کی ناکامیوں کو دور کرنے کو ترجیح دیتے ہیں۔ مثال کے طور پر سپلائی سائڈ کے ماہرین معاشیات (Supply Side Economists) سرمایہ کاری اور معاشی توسیع کے لیے محصول کی کم شرح کی وکالت کرتے ہیں، جب کہ کیسنزی ماہرین معاشیات طلب کو بڑھانے کے لیے معاشی بد حالی کے دوران کم محصولات کی حمایت کرتے ہیں۔

### 2. عدل و انصاف

نفاذ محصول میں انصاف کا تصور مختلف ماہرین معاشیات کے ہاں مختلف ہے۔ کچھ ماہرین معاشیات متزائد نظام محصول (Progressive Taxation) کی وکالت کرتے ہیں جہاں زیادہ آمدنی والے افراد اپنی آمدنی کا بڑا حصہ ٹیکس کی مد میں ادا کرتے ہیں، جب کہ دوسرے یکساں شرح محصول (Flat Tax) کی وکالت کرتے ہیں جہاں سب اپنی آمدنی کی ایک طے شدہ شرح کو محصول کے طور پر ادا کرتے ہیں۔ مثال کے طور پر حکومت یہ قانون بنا دیتی ہے کہ سب اپنی آمدنی کا 10% فیصد حصہ محصول کے طور پر ادا کریں گے۔ انصاف کے نظریات میں افقی عدل (ملنے جلتے آمدنی والے افراد کے ساتھ یکساں سلوک) اور عمودی عدل (مختلف آمدنی والے افراد کے ساتھ مختلف سلوک) کے تصورات بھی شامل ہیں۔

### 3. محصول کا بوجھ اور معاشی کارکردگی

نفاذ محصول کا طریقہ کار اور سماج کے مختلف طبقات پر محصول کا معاشی بوجھ عوامی ماہرین معاشیات کے درمیان بحث کے موضوعات ہیں۔ ایک مکتبہ فکر کے ماہرین محصول کے منفی معاشی اثرات کو کم کرنے کی لیے شرح محصول کو کم رکھنے کی وکالت کرتے ہیں۔ اس نظریے کے مطابق محصول کی اعلیٰ شرحیں معاشی کارکردگی کو کم کرتی ہیں۔

### 4. سیاسی نظریہ

مختلف سیاسی فلسفے اور نظریات محصول کاری کے نظریات کو متاثر کرتے ہیں۔ مثال کے طور پر، کلاسیکی آزاد خیالی (Classical Liberalism) یا آزاد پسندانہ نقطہ نظر معاشی سرگرمیوں میں کم سے کم حکومتی مداخلت اور کم محصول کی وکالت کرتے ہیں جب کہ سماجی جمہوریت (Social Democratic) یا ترقی پسندانہ نقطہ نظر (Progressivism) سماجی پروگراموں کو فنڈز فراہم کرنے اور آمدنی میں عدم مساوات کم کرنے کے لیے اعلیٰ محصولی شرحوں کی حمایت کرتے ہیں۔

## 5. پالیسی ٹریڈ آف / تعدیل / سمجھوتہ (Policy Trade-off)

نفاذ محصول کے نظام میں مختلف تجارتی معاملات شامل ہوتے ہیں۔ مختلف نظریات تجارت کے مختلف پہلوؤں کو ترجیح دیتے ہیں۔ مثال کے طور پر زیادہ محصولات کی شرح سرکاری پروگراموں کے لیے زیادہ آمدنی پیدا کر سکتی ہے لیکن اس سے محنت اور سرمایہ کاری کی حوصلہ شکنی بھی ہو سکتی ہے۔ اس کے علاوہ مختلف مقاصد جیسے ماحولیاتی تحفظ، رویے میں تبدیلی (مثلاً سگریٹ نوشی کو کم کرنے کے لیے سگریٹ پر ٹیکس لگانا)، اور سماجی بہبود کے پروگراموں کے لیے رقم مہیا کرنا وغیرہ کے لیے محصول کا نفاذ کیا جاسکتا ہے۔ جہاں ماحولیاتی تحفظ کے لیے محصول ایک طرف ماحول کو بچانے میں مددگار ہو سکتا ہے وہیں دوسری طرف یہ پیداواری لاگت میں اضافے کا باعث بنتا ہے۔ حکومت کے لیے کسی ایک مقصد کو ترجیح دینا مشکل ہو جاتا ہے کیونکہ ماحول کا تحفظ اور پیداوار میں اضافہ دونوں ہی مطلوبہ مقاصد ہیں۔

یہ بات قابل ذکر ہے کہ محصول کاری ایک پیچیدہ اور متحرک میدان ہے، اور اس میں نظریات کا ارتقا جاری ہے۔ جیسے جیسے معاشروں میں تبدیلی آتی ہے، معیشتیں ترقی کرتی ہیں، اور نئی مشکلات سامنے آتی ہیں مختلف ممالک اور علاقے اپنے مخصوص حالات، اقدار اور پالیسی اہداف کی بنیاد پر مختلف نظریات اپناتے ہیں۔ آگے کے صفحات میں ٹیکس کے کچھ نظریات کی تفصیلی وضاحت کی گئی ہے۔

### 9.2.1 محصول کاری کا عملی نظریہ (Expediency Theory of Taxation)

گرچہ نصابی کتابوں میں عملیت کا کوئی واضح اصول نہیں ہے اور مالیاتی منتظمین اور قانون سازوں کی طرف سے صاف طور پر بیان نہیں کیا گیا ہے اس کے باوجود عملیت پسندی حکومت کے اخراجات کی تقسیم کا سب سے بڑا اصول ہے اور شاید ہمیشہ رہے گا۔ یہ نظریہ ان نظریات میں سے ایک ہے جو نفاذ محصول کے لیے اخلاقی یا فلسفیانہ اصولوں کے بجائے عملی نظریات کی بنیاد پر استدلال کرتا ہے۔ یہ مخصوص معاشی یا سماجی مقاصد کو حاصل کرنے کے لیے محصول نافذ کرنے میں عملیت اور استطاعت پر توجہ مرکوز کرتا ہے۔ اس کے حامی تجویز کرتے ہیں کہ ٹیکس اس انداز میں لگائے جائیں جس سے معاشی کارکردگی کی حوصلہ افزائی ہو اور جن سے انتظامی آسانی ہو۔ محصول کاری کے عملی نظریے کے اہم عناصر درج ذیل ہیں:

#### 1. معاشی کارکردگی

عملی نظریہ نفاذ محصول میں معاشی کارکردگی کی اہمیت پر زور دیتا ہے۔ اس کا استدلال ہے کہ محصولات کو اس طرح سے نافذ کیا جانا چاہیے جس سے معاشی رویے میں بگاڑ کم سے کم ہو اور مجموعی معاشی بہبود زیادہ سے زیادہ ہو۔ کارکردگی اکثر غیر جانبداری کے تصور سے وابستہ ہوتی ہے، جس کا مطلب ہے کہ محصولات کو غیر ضروری طور پر معاشی فیصلوں پر اثر انداز نہیں ہونا چاہیے یا ان سے پیداواری سرگرمیوں کی حوصلہ شکنی نہیں ہونی چاہیے۔ مثال کے طور پر ایک نظام محصول جو اضافی آمدنی پر زیادہ ٹیکس لگاتا ہے محنت اور کاروبار کی حوصلہ شکنی کر سکتا ہے، جس کی وجہ سے معاشی کارکردگی کم ہو جاتی ہے۔

#### 2. سادہ نظام محصول

یہ نظریہ ایک سیدھے اور سادے نظام محصول کی وکالت کرتا ہے۔ ایک سادہ نظام محصول، محصول دہندگان کے لیے ادائیگی کے

اخراجات اور حکومت کے لیے انتظامی بوجھ کو کم کرتا ہے۔ پیچیدگی کو کم کرنے سے، محصول دہندگان اپنی محصولی ذمہ داریوں کو زیادہ آسانی سے سمجھ سکتے ہیں، اور حکام زیادہ مؤثر طریقے سے محصول کے قوانین کا انتظام اور نفاذ کر سکتے ہیں۔ سادہ نظام محصول، محصول کی چوری اور پہلو تہی کے مواقع کو بھی کم کرتا ہے۔

### 3. انتظامی آسانی

عملی نظریہ محصول کی وصولی اور نفاذ میں انتظامی آسانی کی اہمیت کو تسلیم کرتا ہے۔ یہ تجویز کرتا ہے کہ محصول کے قوانین اور طریقہ کار کو اس طرح سے بنایا جانا چاہیے جس کا نظم و نسق آسان ہو۔ اس میں واضح اصول و ضوابط، ٹیکس جمع کرنے کا مؤثر طریقہ کار، اور مؤثر نفاذ کے اقدامات شامل ہوں۔ انتظامی پیچیدگیوں اور اخراجات کو کم کر کے حکومت محصولات کی وصولی کو بڑھا سکتی ہے اور زیادہ سے زیادہ ادائیگی کو یقینی بنا سکتی ہے۔

### 4. حکومتی آمدنی کا ذریعہ

اگرچہ یہ نظریہ کارکردگی اور انتظامی امور پر توجہ مرکوز کرتا ہے، لیکن یہ محصول کی اہمیت بحیثیت ذریعہ آمدنی کو نظر انداز نہیں کرتا۔ محصولات عوامی اخراجات اور عوامی ایشیا اور خدمات کی فراہمی کے لیے ضروری ہیں۔ یہ نظریہ بتاتا ہے کہ محصولات کا ڈھانچہ اس طرح سے تیار کیا جانا چاہیے جو حکومت کے لیے مناسب اور مستحکم آمدنی کا سلسلہ یقینی بنائے۔ اس میں محصول کی ایسی بنیادوں اور شرحوں کا انتخاب شامل ہے جو معیشت پر ضرورت سے زیادہ بوجھ نہ ڈالے یا معاشی ترقی میں رکاوٹ ڈالے بغیر کافی آمدنی پیدا کرنے کے قابل ہوں۔

### 5. محصول کاری میں پلک / تغیر پذیری اور موافقت

عملی نظریہ معیشتوں اور معاشروں کی متحرک نوعیت کو تسلیم کرتا ہے۔ نظام محصول کو پلک دار اور بدلتے ہوئے حالات اور ضروریات کے مطابق ڈھلنے کے قابل ہونا چاہیے۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ معاشی ترقی، سماجی ترجیحات اور ابھرتے ہوئے مسائل کی عکاسی کرنے کے لیے محصول کی پالیسیوں کا وقتاً فوقتاً جائزہ لیا جانا چاہیے اور ان پر نظر ثانی کی جانی چاہیے۔ پلک دار بدلتے ہوئے معاشی حالات اور پالیسی مقاصد کے مطابق محصول کی شرحوں، حدود اور چھوٹ میں تبدیلی کی جانی چاہیے۔

اگرچہ اس نظریے میں اخلاقی اور فلسفیانہ خیالات مرکزی نہیں ہیں، لیکن اس کا مقصد ایسے عملی نتائج حاصل کرنا ہے جو معیشت کی مجموعی فلاح و بہبود اور کام کرنے میں معاون ہوں۔

### 9.2.2 سماجی و سیاسی نظریہ (Socio - Political Theory)

”مالی ذرائع کو ریاست میں وہی اہمیت حاصل ہے جو خون کو انسانی جسم میں۔“ جین بوڈین کے اس مشہور جملے کا بار بار حوالہ دیا جاتا ہے۔ پہلی جنگ عظیم کے اختتام پر، جوزف شمپیٹر نے اس بات پر غور کیا کہ آیا جدید ریاست جس کو انہوں نے ٹیکس ریاست قرار دیا اپنے آپ کو برقرار رکھ سکے گی یا نہیں۔ ان کا مضمون ”ٹیکس ریاست کے بحران“ جدید جمہوری ریاست کی تاریخی نوعیت اور ماخذ کو ٹیکس کی سماجیات کے ساتھ جوڑتا ہے۔ ان کے مطابق مالیاتی طلب جدید ریاست کی زندگی کی پہلی علامت ہے۔ یہی وجہ ہے کہ مالیاتی سماجیات ریاست

کے نظریات کے لیے بہت مفید ہے۔ بوڈن اور شمپیٹر کے یہ اقتباسات ریاست کی تعمیر کے عمل میں محصول، مالیاتی پالیسی اور عوامی مالیات کی اہمیت کو واضح کرتے ہیں۔

محصول کاری کا سماجی و سیاسی نظریہ ایک کثیر جہتی نظریہ ہے جو محصول اور مختلف سماجی اور سیاسی عوامل کے درمیان تعلق کو تلاش کرتا ہے۔ اس میں متعدد نقاط نظر اور نظریات شامل ہیں جو معاشرے کے اندر محصول نافذ کرنے کے مقصد، وضع اور نتائج کا تجزیہ کرتے ہیں۔ اگرچہ اس میدان میں متعدد نظریات اور نقاط نظر موجود ہیں، یہاں ہم کچھ کلیدی تصورات کا جائزہ پیش کریں گے۔

### 1. نظریہ معاہدہ عمرانی / سماجی معاہدے کا نظریہ (Social Contract Theory)

اس نظام محصول کا ایک ایسا تناظر ہے جہاں محصول کا تعلق افراد اور ریاست کے درمیان سماجی معاہدے کے وسیع تر تصور سے ہے۔ یہ نظریہ بتاتا ہے کہ محصول وہ رقم ہے جو شہری ریاست کو مختلف خدمات کے لیے ادا کرتے ہیں۔ یہ رقم شہریوں اور ریاست کے درمیان سماجی معاہدے کے تحت طے کی جاتی ہے۔

اس نظریے کی بنیاد جان لاک (John Locke) اور روسو (Rousseau) وغیرہ جیسے مفکرین نے ڈالی تھی۔ اگرچہ ان فلسفیوں نے سماجی معاہدے کی مختلف تشریحات کی ہیں، لیکن ان سب نے ریاست کے کام کو برقرار رکھنے اور عوامی اشیاء کی فراہمی میں محصول کے کردار کو تسلیم کیا۔

اس نظریے کے مطابق، افراد اپنی مرضی سے محصول ادا کرتے ہیں کیونکہ وہ تسلیم کرتے ہیں کہ ریاست نے جو ذمہ داریاں ان پر عائد کی ہیں ان کو پورا کرنا ان کا اخلاقی فرض ہے۔ محصولات کا استعمال کر کے ہی ریاست مختلف خدمات جیسے امن و امان کو برقرار رکھنا، تعلیم، طبی نگہداشت، بنیادی معاشی ڈھانچہ، دفاع، اور آبادی کی عمومی بہبود کو فروغ دینے کا کام انجام دیتی ہے۔

سماجی معاہدہ شہریوں اور حکومت کے درمیان باہمی تعلق پیدا کرتا ہے۔ شہری محصول ادا کرنے پر راضی ہوتے ہیں، جو کہ عام طور پر ان کی شراکت کی صلاحیت پر مبنی ہوتے ہیں، جب کہ حکومت ان محصولات کو معاشرے کے اجتماعی فائدے کے لیے ذمہ داری سے استعمال کرنے کا عہد کرتی ہے۔ محصولات کو عوامی اخراجات کو فنڈ دینے اور ریاست کے کام کو یقینی بنانے کے لیے ایک جائز اور لازمی ذریعے کے طور پر دیکھا جاتا ہے۔

ناقدین کا کہنا ہے کہ محصولات ہمیشہ رضا کارانہ معاہدے کی ترجمانی نہیں کرتے کیونکہ افراد کے پاس محصولات کی ادائیگی سے باہر نکلنے کا اختیار نہیں ہوتا ہے۔ ان کا کہنا ہے کہ محصول اکثر جبر کے ذریعے نافذ کیا جاتا ہے اور یہ کہ سماجی معاہدہ صرف ایک نظریہ ہے اور عملی زندگی میں اس کا اطلاق نہیں ہوتا ہے۔

بہر حال محصول کاری کا سماجی معاہدہ نظام محصول کی اخلاقی اور فلسفیانہ بنیادوں کو سمجھنے کے لیے ایک ڈھانچہ فراہم کرتا ہے۔ یہ شہریوں اور ریاست کے درمیان باہمی تعلقات پر زور دیتا ہے، عوامی خدمات کی مالی اعانت، سماجی بہبود کو فروغ دینے، اور سماجی نظم کو برقرار رکھنے میں ٹیکس کے کردار کو اجاگر کرتا ہے۔

## 2. دولت کی باز تقسیم (Redistribution of Wealth)

یہ نظریہ سماج میں دولت کی منصفانہ تقسیم اور معاشی عدم مساوات کو کم کرنے میں ٹیکس کے کردار پر زور دیتا ہے۔ یہ استدلال کرتا ہے کہ متوازن نظام محصول جس میں محصول کی شرح آمدنی کے ساتھ بڑھتی ہے دولت مندوں سے غریب طبقے کو وسائل کی منتقلی کے ذریعے عدم مساوات کو کم کرنے میں مدد کر سکتا ہے۔ اس نظریے کے حامیوں کا کہنا ہے کہ ایک مناسب نظام محصول سماجی انصاف کو فروغ دے سکتا ہے اور مجموعی سماجی بہبود کو بہتر بنا سکتا ہے۔

## 3. معاشی کارکردگی (Economic Performance)

محصول کاری کا سماجی و سیاسی نظریہ معاشی کارکردگی میں محصول کی اہمیت کو اجاگر کرتا ہے۔ اس تصور کے حامیوں کا ماننا ہے کہ محصول کی پالیسیاں معاشی رویے اور پیداواری صلاحیت کو متاثر کر سکتی ہیں۔ یہ نظریہ بتاتا ہے کہ نظام محصول کی تشکیل اس طرح ہونی چاہیے کہ وسائل کی تقسیم میں بگاڑ اور معاشی سرگرمیوں کی حوصلہ شکنی کم سے کم ہو۔ مثال کے طور پر اس نظریے کے حامی معاشی ترقی اور سرمایہ کاری کی حوصلہ افزائی کے لیے کم شرحوں کے ساتھ وسیع البنیاد محصولات کے حق میں دلیل دیتے ہیں۔

## 4. سماجی نظم و ضبط کے لیے محصول

کچھ سماجی و سیاسی ماہرین معاشیات محصول کو سماجی نظم و ضبط اور طرز عمل کی تشکیل کے ایک ذریعے کے طور پر دیکھتے ہیں۔ وہ استدلال کرتے ہیں کہ محصول کو بعض سرگرمیوں یا طرز عمل کی حوصلہ افزائی یا حوصلہ شکنی کے لیے استعمال کیا جا سکتا ہے۔ مثال کے طور پر تمباکو یا کاربن کے اخراج پر محصول کا مقصد تمباکو نوشی کی حوصلہ شکنی اور ماحولیاتی استدام و پائیداری کو فروغ دینا ہے۔ یہ نقطہ نظر سوشل انجینئرنگ اور مخصوص پالیسی اہداف کے حصول کے لیے ایک آلے کے طور پر محصول کے کردار پر زور دیتا ہے۔

## 5. سیاسی طاقت اور اثر

محصول کاری کا سماجی سیاسی نظریہ تسلیم کرتا ہے کہ محصولات کی حکمت عملی معاشرے کے اندر سیاسی حرکیات اور طاقت کے ڈھانچے سے متاثر ہوتی ہیں۔ یہ تسلیم کرتا ہے کہ مختلف مفاداتی گروہوں اور افراد میں محصول کے قوانین اور ضوابط کو اپنے فائدے کے لیے تشکیل دینے کی مختلف صلاحیتیں ہوتی ہیں۔ یہ نقطہ نظر اس بات پر زور دیتا ہے کہ کس طرح سیاسی طاقت اور عوامی رائے نظام محصول کے تشکیل اور نفاذ کو متاثر کر سکتے ہیں۔

## 6. ادائیگی محصول اور سماجی ہم آہنگی

یہ نظریہ محصول شہریوں کی محصول کی ادائیگی اور سماجی ہم آہنگی کے درمیان تعلق پر توجہ مرکوز کرتا ہے۔ سماجی ہم آہنگی اور محصول کی ادائیگی کو یقینی بنانے کے لیے نظام محصول کو آبادی کے لیے منصفانہ اور جائز بنیادوں پر تشکیل دینا ہوگا۔ جب افراد یہ سمجھتے ہیں کہ محصول کا بوجھ مساوی طور پر تقسیم کیا گیا ہے اور یہ کہ محصول کی رقم کو ذمہ داری سے استعمال کیا جا رہا ہے تو محصول کے قوانین پر عمل پیرا ہونے اور محصول کی ادائیگی کے زیادہ امکانات ہوتے ہیں۔ یہ نظریہ شفافیت، جوابدہی، اور ایک فعال نظام محصول کو برقرار رکھنے میں اعتماد

کی اہمیت کو اجاگر کرتا ہے۔

درجہ بالا نقاط نظام محصول کے سماجی سیاسی نظریے کے چند اہم پہلو ہیں۔ یہ ایک ابھر تا میدان ہے جو معاشی اصولوں، سماجی اقدار، سیاسی حرکیات اور معاشرے کے وسیع اہداف سمیت وسیع پیمانے پر عوامل پر غور کرتا ہے۔

9.2.3 حاصل کردہ فائدے کی بنیاد پر محصول کا نظریہ (Benefit Received Principal of Taxation)

حاصل کردہ فائدے کا نقطہ نظر ابتدائی طور پر دو سویڈش ماہرین معاشیات کنوت وکسل (Knut Wicksell) اور اریک

لینڈال (Erik Lindahl) نے تیار کیا تھا۔

اس اصول کے مطابق ریاست کو شہریوں پر اتنا ہی محصول نافذ کرنا چاہیے جتنے میں ریاست کی طرف سے دی گئی خدمات کی لاگت پوری ہو جائے۔ ریاست کی سرگرمیوں سے ایک شخص جتنے زیادہ فائدہ حاصل کرتا ہے اسے اتنا ہی زیادہ محصول ادا کرنا چاہیے۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ وہ افراد جو عوامی بنیادی ڈھانچے، خدمات اور پروگراموں کو زیادہ استعمال کرتے ہیں ان کو کم فائدہ اٹھانے والوں کے مقابلے میں زیادہ محصول کا بوجھ برداشت کرنا چاہیے۔ لہذا یہ اصول اس بات پر زور دیتا ہے کہ گھرانوں اور کاروباری اداروں کو حکومت کی اشیا اور خدمات کو بنیادی طور پر اسی طریقے سے خریدنا چاہیے جس طرح دوسری اشیا خریدی جاتی ہیں۔ اس کی ایک واضح مثال روڈ ٹیکس ہے۔ سڑکوں پر گاڑی چلانے کا فائدہ حاصل کرنے والے سڑکوں کی دیکھ بھال اور تعمیر کے لیے ٹیکس ادا کرتے ہیں۔

اس نظریے کی بنیادی دلیل یہ ہے کہ یہ نفاذ محصول میں انصاف اور مساوات کو فروغ دیتا ہے۔ یہ استدلال کرتا ہے کہ وہ افراد جو حکومت کی طرف سے فراہم کردہ خدمات، جیسے سڑکوں، اسکول، طبی نگہداشت، اور سیکورٹی سے براہ راست مستفید ہوتے ہیں، ان کو ملنے والی قدر کے تناسب سے حصہ ڈالنا چاہیے۔ ایک فرد یا گروہ عوامی اشیا سے جتنا زیادہ فائدہ اٹھاتا ہے، اتنا ہی اس کو ان کی مالی اعانت کا ذمہ دار ہونا چاہیے۔

اس نظریے کے کلیدی اصولوں میں سے ایک صارف کی فیس یا صارف کا خرچ (User Charges) ہے۔ فیس مخصوص سرکاری خدمات یا سہولیات استعمال کرنے کے لیے افراد یا گروہوں پر عائد کی جاتی ہے۔ مثال کے طور پر، شاہراہوں پر ٹولز، قومی سیاحتی مقامات میں داخلے کی فیس یا سرکاری یونیورسٹیوں کے لیے ٹیوشن فیس صارف کی فیس کی مثالیں ہیں۔ ان فیسوں کو صارفین کو حاصل ہونے والے فائدہ کا براہ راست عکاس سمجھا جاتا ہے اور اکثر ان خدمات کو فراہم کرنے کے اخراجات کی مالی اعانت کے لیے استعمال کیا جاتا ہے۔

اس اصول کو درج ذیل بنیادوں پر شدید تنقید کا نشانہ بنایا گیا ہے۔

1. محصول کا بنیادی اصول یہ ہے کہ یہ ایک لازمی ادائیگی ہے اور اس میں براہ راست فائدہ کا مطالبہ نہیں کیا جاسکتا۔
2. عوامی اشیا اور خدمات سے حاصل ہونے والے انفرادی فائدہ کی درست طریقے سے پیمائش کرنا اکثر مشکل ہوتا ہے۔ مزید برآں، کچھ عوامی اخراجات، جیسے کہ دفاع یا عمومی بنیادی ڈھانچے وسیع فائدہ فراہم کرتے ہیں جو کہ آسانی سے مخصوص افراد یا گروہوں سے منسوب نہیں کیے جاسکتے۔

3. محصول کاری کا یہ اصول معاشی عدم مساوات کا باعث بن سکتا ہے، کیونکہ کچھ افراد یا گروہ مختلف عوامل جیسے آمدنی، مقام، یا ذاتی حالات کی وجہ سے عوامی اشیاء سے مکمل طور پر فائدہ اٹھانے سے قاصر ہو سکتے ہیں۔ ان کا دعویٰ ہے کہ صرف حاصل کردہ فوائد پر مبنی نظام محصول موجودہ عدم مساوات کو بڑھا سکتا ہے اور سماجی اور معاشی تفاوت کو دور کرنے میں ناکام ہو سکتا ہے۔
4. اگر ہم اس اصول کو عملی طور پر لاگو کریں تو غریبوں کو سب سے زیادہ محصول ادا کرنا پڑے گا۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ وہ ریاست کی خدمات سے زیادہ مستفید ہوتے ہیں۔ معاشی طور پر کمزور اور غریب طبقے پر محصول کا زیادہ بوجھ ڈالنا انصاف کے اصول کے خلاف ہے۔
5. مزید برآں عوامی اشیاء اور خدمات اکثر براہ راست فوائد سے ہٹ کر دیگر وجوہات جیسے سماجی بہبود کو فروغ دینا، مساوی مواقع کو یقینی بنانا، یا بازار کی ناکامیوں کو دور کرنا وغیرہ کی بنا پر فراہم کی جاتی ہیں۔ حاصل کردہ فوائد کے اصول عوامی اخراجات کے لیے ان وسیع تر سماجی جوازوں کو نظر انداز کرتا ہے۔

#### 9.2.4 خدمات کی لاگت کا نظریہ (The Cost of Service Approach)

محصول کاری میں سماجی انصاف کے حصول کے لیے مختلف ماہرین معاشیات کی طرف سے متعدد نظریات پیش کیے گئے جن میں سے ریاست کی طرف سے دی جانے والی خدمات کی لاگت کو پورا کرنا ایک اہم نظریہ ہے۔ اس پر مندرجہ ذیل بحث کی جاتی ہے۔

یہ نظریہ تجویز کرتا ہے کہ افراد یا گروہوں پر ان عوامی خدمات کی لاگت کی بنیاد پر محصول عائد کیا جانا چاہیے جو وہ استعمال کرتے ہیں۔ اس نقطہ نظر کے مطابق محصول کا بوجھ محصول دہندگان کو مخصوص خدمات یا فوائد فراہم کرنے میں حکومت کی طرف سے اٹھنے والی لاگت کے متناسب ہونا چاہیے۔ اس طرح ریاست سماجی خدمات کی پیداوار ہوگی اور محصول ان خدمات کی قیمت کے طور پر عائد کیا جائے گا۔

عملی طور پر اس نقطہ نظر میں اکثر مخصوص سرکاری خدمات یا پروگراموں کی نشاندہی کرنا اور متعلقہ اخراجات کا حساب لگانا شامل ہوتا ہے۔ اس کے بعد ان افراد یا گروہوں پر اخراجات کی وصولی کے لیے محصول یا فیس عائد کی جاتی ہے جو ان خدمات کو استعمال کرتے ہیں یا ان سے فائدہ اٹھاتے ہیں۔ مثال کے طور پر اگر کوئی حکومت ایک مخصوص انفراسٹرکچر پر وجیکٹ فراہم کرتی ہے جیسے کہ سڑک یا پانی کی فراہمی کا نظام تو خدمات کی لاگت کا طریقہ تجویز کرتا ہے کہ ان خدمات کے استعمال کنندگان کو تعمیر، آپریشن اور دیکھ بھال کو پورا کرنے کے لیے محصول یا فیس ادا کرنی چاہیے۔

اس اصول میں بہت سی خامیاں ہیں:

1. ہر انفرادی محصول دہندہ کے لیے دستیاب سرکاری خدمات یا سماجی اشیاء کی قیمت کا اندازہ لگانا آسان نہیں ہے۔
2. یہ اصول محصول کی تعریف کے مطابق نہیں ہے۔ محصول کسی خدمت کی قیمت نہیں ہے اور براہ راست فائدے کا مطالبہ نہیں کیا جا سکتا۔
3. فراہم کردہ خدمات کی قیمت منتظم کی کارکردگی پر منحصر ہے۔ اگر منتظم موثر ہے تو لاگت کم ہوگی اور اگر منتظم نااہل ہے تو خدمات کی قیمت زیادہ ہوگی۔



4. یہ فلاح و بہبود کے اصولوں کے خلاف ہے۔ اگر محصول کی بنیاد قیمت ہے تو حکومت غریب طبقے کو مفت تعلیم اور طبی دیکھ بھال فراہم نہیں کر سکتی۔

### 9.2.5 محصول کاری کا استعداد ادائیگی نظریہ (Ability to Pay Theory of Taxation)

استعداد ادائیگی اصول جے ایس مل، ایبجور تھ اور پیگیو سے وابستہ ہے۔ اس نظریے کے مطابق افراد اور کاروباری اداروں پر ان کی ادائیگی کی صلاحیت کی بنیاد پر محصول عائد کیا جانا چاہیے۔ یہ نظریہ اس خیال پر زور دیتا ہے کہ زیادہ آمدنی یا زیادہ دولت والے افراد کو اپنی آمدنی یا دولت کا بڑا حصہ محصول میں دینا چاہیے، جب کہ کم آمدنی والے یا کم دولت والے افراد کو تھوڑا سا تناسب دینا چاہیے۔ اول الذکر کو افقی عدل اور مؤخر الذکر کو عمودی عدل کہا جاتا ہے۔ مزید یہ کہ، کسی بھی قاعدے کو لاگو کرنے کے لیے ادائیگی کی صلاحیت کی مقداری پیمائش کی ضرورت ہے۔

### استعداد ادائیگی کی پیمائش

ایک بنیادی مسئلہ یہ ہے کہ کسی شخص کی محصول ادا کرنے کی صلاحیت کی پیمائش کیسے کی جائے۔ اس مقصد کی تکمیل کے لیے دو نظریات اختیار کیے جاتے ہیں ایک موضوعی / فاعلی یا ذاتی نقطہ نظر اور دوسرا معروضی نقطہ نظر۔

معروضی نظریے کے مطابق صلاحیت ادائیگی کی پیمائش کے لیے اصول قربانی (Sacrifice Principal) کو استعمال کیا جاتا ہے۔ اس کام کے لیے اس نقطہ نظر میں نظریہ قابلیت یا فیکٹی تھیوری (Faculty Theory) کا استعمال کیا جاتا ہے۔

### موضوعی یا ذاتی نقطہ نظر (Subjective Approach)

موضوعی نقطہ نظر کے مطابق محصول دہندگان محصول ادا کرتے وقت نفسیاتی یا ذہنی پریشانیوں کا شکار ہوتے ہیں اور وہ عوامی اشیاء کی فراہمی کے لیے اپنے ذاتی مفادات کی قربانی دیتے ہیں۔ لہذا عدل کا اصول تب پورا ہو گا جب تمام افراد عوامی اشیاء کی فراہمی کے لیے مساوی قربانی دیں۔ مساوی قربانی کا مطلب ہے کہ ٹیکس کی ادائیگی کی وجہ سے تمام افراد کے افادے میں واقع ہونے والی کمی برابر ہو۔ اس نقطہ نظر کے مطابق، ٹیکس کے لیے تین بنیادوں پر غور کیا جاتا ہے۔

### 1. مساوی مطلق قربانی (Equal Absolute Sacrifice)

ٹیکس میں مساوی مطلق قربانی سے مراد ٹیکس میں انصاف کا تصور ہے جہاں افراد یا ادارے اپنی آمدنی یا وسائل کی مساوی رقم ٹیکس کی شکل میں حکومت کو ادا کرتے ہیں۔ یہ اصول تجویز کرتا ہے کہ ہر کسی کو محصول کی رقم کے لحاظ سے یکساں بوجھ یا قربانی برداشت کرنی چاہیے چاہے ان کی آمدنی کی سطح یا دولت کچھ بھی ہو۔ اس طرح:

$$\text{Total Sacrifices by A} = \text{Total Sacrifices by B} \quad (9.1)$$

عملی طور پر، مساوی مطلق قربانی کو نافذ کرنا مشکل ہو سکتا ہے کیونکہ افراد کی آمدنی اور دولت کی مختلف سطحیں ہوتی ہیں۔ مثال کے طور پر، یکساں محصول کی ایسی شرح کو نافذ کرنا جہاں ہر کوئی اپنی آمدنی کا ایک ہی فیصد ادا کرتا ہے مساوی مطلق قربانی حاصل نہیں کرے

گا کیونکہ زیادہ آمدنی والے افراد اب بھی زیادہ حصہ ڈالیں گے۔ اسی طرح، تمام افراد کے لیے محصول کی ایک مقررہ رقم نافذ کرنے سے کم آمدنی والوں پر غیر متناسب بوجھ پڑے گا۔

## 2. مساوی متناسب قربانی (Equal Proportional Sacrifice)

اس نظریے کے مطابق محصول کا بوجھ محصول دہندگان پر مساوی نہیں بلکہ ان کی معاشی حالت کے تناسب سے طے ہونا چاہیے۔ دوسرے الفاظ میں، محصول کا بوجھ افادیت میں ہونے والے نقصان کے تناسب میں ہونا چاہیے۔ اس صورت میں، زیادہ آمدنی والے محصول دہندگان کم آمدنی والے محصول دہندگان کے مقابلے میں زیادہ محصول ادا کریں گے۔ لیکن بوجھ یا قربانی کا تناسب (Sacrifice Ratio) سب کے لیے برابر ہوگا۔ ذیل میں اس کا فارمولا نقل کیا گیا ہے۔

$$\frac{\text{Sacrifices by A}}{\text{Income of A}} = \frac{\text{Sacrifices by B}}{\text{Income of B}} \quad (9.2)$$

اس طرح، اس نظریے کے مطابق ہر محصول دہندہ پر براہ راست حقیقی بوجھ اس معاشی بہبود کے تناسب سے ہوگا جو اسے اپنی آمدنی سے حاصل ہوتا ہے۔

## 3. مساوی حاشیائی قربانی (Equal Marginal Sacrifice)

اسے کم ترین مجموعی قربانی (Minimum Aggregate Sacrifice) بھی کہتے ہیں۔ اس نظریے کے مطابق، مختلف محصول دہندگان کی کل قربانی نہیں بلکہ حاشیائی قربانی (یعنی محصول دہندگان کی دولت کی آخری اکائی کی قربانی) برابر ہونی چاہیے، تاکہ کل سماجی قربانی کم سے کم ہو جائے۔ مساوی حاشیائی قربانی کا تصور اس خیال پر مبنی ہے کہ افراد کی آمدنی کی حاشیائی افادیت آمدنی میں اضافے کے ساتھ کم ہوتی جاتی ہے، جس کا مطلب ہے کہ آمدنی کی ہر اضافی اکائی پچھلی اکائی کے مقابلے میں کم اطمینان یا بہبود فراہم کرتی ہے۔ اس طرح زیادہ آمدنی والے افراد کی حاشیائی افادیت کم آمدنی والے افراد کے مقابلے میں کم ہوگی۔ اس کے مطابق زیادہ آمدنی والے افراد زیادہ محصول ادا کریں گے اور کم آمدنی والے افراد کم محصول۔ محصول کا فیصلہ اس طرح کیا جانا چاہیے کہ محصول دہندگان کے محصول کی رقم کم سے کم اور سماجی فائدہ زیادہ سے زیادہ ہو۔ یہ تب ہی ممکن ہے جب تمام محصول دہندگان کی حاشیائی قربانی برابر ہو۔

ان تینوں نظریوں میں، مساوی حاشیائی قربانی کو جدید ماہرین معاشیات محصول کا حتمی، بہترین اور عام طور پر قبول شدہ اصول قرار دیتے ہیں۔ مساوی حاشیائی قربانی متوازن ٹیکس کی وکالت کرتی ہے اور عام بہبود کے لیے سازگار ہے۔ لہذا، یہ سب سے بہتر ہے۔

تاہم اس نقطہ نظر میں درج ذیل خامیاں ہیں:

1. آمدنی کی افادیت یا قربانی ہر فرد کے لیے مختلف ہوتی ہے۔ اس کی کارڈینل یا عددی پیمائش مشکل ہے۔
2. اس میں افادیت کا باہمی موازنہ بھی شامل ہے جس کا اندازہ پیمائش آسان نہیں ہے۔
3. چونکہ آمدنی کی حاشیائی افادیت کی گرتی ہوئی شرح قابل پیمائش نہیں ہے، اس لیے محصول کی متوازن شرحیں من مانے طور پر طے کی

جاتی ہیں جن کا سائنسی بنیادوں پر کوئی جواز نہیں ہے۔  
مختصر یہ کہ مساوات کے اس اصول کے اطلاق کا دائرہ بہت محدود ہے۔

### معروضی نقطہ نظر (Objective Approach)

قربانی کے نظریے کے لیے موضوعی نقطہ نظر کی عملی مشکلات کو محسوس کرتے ہوئے، پروفیسر سیلگ مین (Seligman) نے ایک معروضی نقطہ نظر تجویز کیا ہے جسے ادا ینگ کی اہلیت کا نظریہ قابلیت (Faculty Theory of Ability to Pay) کہا جاتا ہے۔ معروضی نقطہ نظر ہر محصول دہندہ کی قربانی اور جذبات و نفسیات کی بجائے قابل محصول متغیرات (جیسے آمدنی، دولت یا صرف) پر غور کرتا ہے۔ استعداد ادا ینگ کی پیمائش کے لیے بہت سے اشاریے ہیں، جیسے آمدنی، دولت، جائیداد اور صرف وغیرہ۔

#### 1. آمدنی

آمدنی کو بڑے پیمانے پر کسی شخص کی ادا ینگ کی صلاحیت کے حقیقی اشاریے کے طور پر قبول کیا جاتا ہے۔ اس اشاریے کے تحت زیادہ آمدنی والے شخص کو محصول کا زیادہ بوجھ اٹھانا چاہیے۔ یہاں صرف خالص آمدنی (Net Income) کا شمار کیا جاتا ہے۔

#### 2. دولت و جائیداد

جائیداد اور اس سے حاصل ہونے والی آمدنی کو بھی ٹیکس ادا کرنے کی صلاحیت کا ایک اہم معیار سمجھا جاتا ہے۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ معیار زندگی نہ صرف آمدنی سے متاثر ہوتا ہے بلکہ دولت اور اس سے آنے والی آمدنی سے بھی متاثر ہوتا ہے۔ جس کے پاس جتنی زیادہ دولت ہوگی اسے اتنا ہی محصول ادا کرنا چاہیے۔

#### 3. صرف

پروفیسر کالڈور جیسے کچھ ماہرین معاشیات کا خیال ہے کہ ٹیکس ادا کرنے کی صلاحیت کا حقیقی معیار نہ تو آمدنی ہے اور نہ ہی جائیداد۔ ان کا کہنا ہے کہ لوگوں کی معاشی بہبود کا انحصار اس آمدنی پر ہے جو خرچ کی جاتی ہے یعنی آمدنی پر نہیں بلکہ اخراجات پر منحصر ہے۔ پیدا شدہ دولت اور جائیداد (Generated Income and Wealth) اس وقت تک افادہ نہیں دے سکتی جب تک کہ انہیں استعمال میں نہ لایا جائے۔ لہذا، ٹیکس ادا کرنے کی صلاحیت کی پیمائش کے لیے صرف ایک اہم معیار ہے۔

اس نقطہ نظر کو مندرجہ ذیل بنیادوں پر تنقید کا نشانہ بنایا گیا ہے۔

1. اہلیت ادا ینگ کی پیمائش میں موضوعیت: آمدنی اور دولت کی پیمائش سے مکمل مالی تصویر حاصل نہیں کی جاسکتی، کیونکہ وہ قرضوں، اخراجات، یادگرمالی ذمہ داریوں جیسے عوامل شامل نہیں کرتے ہیں۔
2. منفی معاشی اثرات: ناقدین کا استدلال ہے کہ زیادہ متزاہد محصول کی شرح پیداواری صلاحیت، کاروبار اور سرمایہ کاری کی حوصلہ شکنی کر سکتی ہے۔

3. پیچیدگی اور انتظامی بوجھ: متزاہد نظام محصول زیادہ پیچیدہ ہوتے ہیں، جس کے لیے وسیع ضوابط، حساب کتاب اور نفاذ کے طریقہ کار کی

ضرورت ہوتی ہے۔

### 9.3 گنجائش محصول (Taxable Capacity)

گنجائش محصول سے مراد محصول کی بالا ترین رقم ہے جو حکومت شہریوں سے معیشت پر منفی اثرات پیدا کیے بغیر یا محصول دہندگان کی محصول ادا کرنے کی آمدگی اور صلاحیت کو کم کیے بغیر حاصل کر سکتی ہے۔ یہ حکومت کی قابلیت کا بھی ایک پیمانہ ہے کہ وہ محصول کے ذریعے آمدنی میں کتنا اضافہ کر سکتی ہے۔ دوسرے لفظوں میں، اس سے مراد کسی ملک کے لوگوں کی بغیر کسی مشکل کے زیادہ سے زیادہ محصول کا بوجھ اٹھانے کی صلاحیت ہے۔

یہ صلاحیت کئی عوامل بشمول محصول کی بنیاد (Tax Base)، محصول کی شرح، اور مجموعی معاشی حالات سے متاثر ہوتی ہے۔ محصول کی ایک بڑی بنیاد اور زیادہ ٹیکس کی شرح ممکنہ طور پر گنجائش محصول میں اضافہ کر سکتی ہے، لیکن اس کی ایک حد ہوتی ہے کہ اس کے منفی اثرات مرتب ہونے سے پہلے کتنا محصول نافذ کیا جاسکتا ہے۔

جب محصول کا بوجھ بہت زیادہ ہو جاتا ہے تو یہ کام، سرمایہ کاری اور صرف کی حوصلہ شکنی کر سکتا ہے، جس کی وجہ سے معاشی سرگرمیاں کم ہو جاتی ہیں۔ مزید برآں، محصول دہندگان اپنی محصولی واجبات کو کم سے کم کرنے کے لیے محصول سے بچنے یا چوری کی حکمت عملیوں میں ملوث ہو سکتے ہیں، جس سے گنجائش محصول کے مزید کم ہونے کا اندیشہ ہے۔ حکومتوں کو عوامی اخراجات کے لیے کافی آمدنی پیدا کرنے اور معیشت کو نقصان پہنچانے والے ضرورت سے زیادہ محصول کے نفاذ سے گریز کرنے کے درمیان توازن قائم کرنے کی ضرورت ہے۔ گنجائش محصول کو سمجھنا پالیسی سازوں کو محصول کے موثر نظام وضع کرنے اور محصولات کی وصولی کو بہتر بنانے کے لیے مناسب شرحوں کا تعین کرنے میں مدد کرتا ہے جبکہ منفی معاشی نتائج کو کم سے کم کرتا ہے۔

### گنجائش محصول کی اقسام

#### 1. مطلق گنجائش محصول (Absolute Taxable Capacity)

اس سے مراد زیادہ سے زیادہ محصول ہے جو حکومت شہریوں سے حاصل کر سکتی ہے۔ اس میں محصولی شرح اتنی زیادہ ہو سکتی ہے کہ ادائیگی کے بعد محصول دہندگان کے پاس صرف اتنی رقم باقی رہے جس میں صرف بنیادی ضرورتوں کو ہی پورا کیا جاسکتا ہو۔

#### 2. متعلقہ گنجائش محصول (Relative Taxable Capacity)

اس سے مراد ایک سماج کا دوسرے سماج کے مقابلے میں محصول کا بوجھ برداشت کرنے کی صلاحیت ہے۔ جب ہم یہ کہتے ہیں کہ ہندستانوں کی گنجائش محصول امریکی شہریوں سے کم ہے تو یہ متعلقہ یا نسبتاً پیمائش ہے۔ یہ گنجائش محصول کا تقابلی تخمینہ ہے۔

### 9.4 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء محصول کے مختلف نظریات کا تنقیدی تجزیہ کرنے کے قابل ہیں اور مختلف نظام محصول کے

مناسب اطلاق کی نشاندہی کر سکتے ہیں۔

## 9.5 فرہنگ (Glossary)

استعداد ادائیگی Ability to Pay: ٹیکس ادا کرنے کی معاشی قوت۔

مترائد ٹیکس Progressive Tax: وہ ٹیکس جس کی شرح میں آمدنی میں اضافے کے ساتھ اضافہ ہوتا ہے۔

## 9.6 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

### 9.6.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

- مندرجہ ذیل میں سے کس نے جدید ریاست کو ”ٹیکس ریاست“ کہا ہے؟
  - جین بوڈن
  - جوزف شمپیٹر
  - آدم اسمتھ
  - پیگو
- کون سا مکتبہ فکر کم سے کم حکومتی مداخلت اور کم ٹیکسوں کی وکالت کرتا ہے؟
  - کلاسیکی
  - کینزی
  - جدید مکتبہ فکر
  - ان میں سے کوئی نہیں
- کون سا اصول اس بات پر زور دیتا ہے کہ گھرانوں اور کاروباری اداروں کو حکومت کی اشیاء خدمات کو بنیادی طور پر اسی طریقے سے خریدنا چاہیے جس طرح دوسری اشیاء خریدی جاتی ہیں؟
  - سماجی و سیاسی نظریہ
  - استعداد ادائیگی کا نظریہ
  - حاصل کردہ فائدے کا نظریہ
  - کلاسیکی نظریہ
- یہ اصول تجویز کرتا ہے کہ ہر کسی کو ٹیکس کی رقم کے لحاظ سے یکساں بوجھ یا قربانی برداشت کرنی چاہیے، چاہے ان کی آمدنی کی سطح یا دولت کچھ بھی ہو۔
  - مساوی مطلق قربانی
  - مساوی حاشیائی قربانی
  - مساوی متناسب قربانی
  - فیکٹی ٹھیوری
- درج ذیل میں سے کون سا مترائد ٹیکس کی وکالت کرتا ہے اور عام بہبود کے لیے سازگار ہے؟
  - مساوی مطلق قربانی
  - مساوی حاشیائی قربانی
  - مساوی متناسب قربانی
  - نظریہ قابلیت

6. استعداد ادائیگی کی پیمائش کا معروضی نقطہ نظر کس نے پیش کیا؟
- (a) سلینگ مین (b) ڈالٹن  
(c) پیگو (d) کینز
7. کون سے نظریے میں ٹیکس ادا کرنے کی صلاحیت کا حقیقی معیار صرف ہے؟
- (a) سیاسی سماجی نظریہ (b) استعداد ادائیگی کا نظریہ  
(c) خدمات کی لاگت کا نظریہ (d) ان میں سے کوئی نہیں
8. کب ٹیکس کی رقم کم سے کم اور سماجی فائدہ زیادہ سے زیادہ ہوگا؟
- (a) جب حاشیائی قربانی برابر ہو (b) جب کل قربانی برابر ہو  
(c) جب ٹیکس زیادہ ہو (d) جب ٹیکس صفر ہو
9. جب زیادہ آمدنی یا زیادہ دولت والے افراد اپنی آمدنی یا دولت کا بڑا حصہ ٹیکس میں دیتے ہیں تو اس کو کہا جاتا ہے؟
- (a) عمودی عدل (b) لکیری عدل  
(c) افقی عدل (d) درج بالا سبھی
10. کس نقطہ نظر کے مطابق ٹیکس کا بوجھ ٹیکس دہندگان کو مخصوص خدمات یا فوائد فراہم کرنے میں حکومت کو درکار لاگت کے متناسب ہونا چاہیے؟
- (a) سماجی و سیاسی نقطہ نظر (b) استعداد ادائیگی کا نظریہ  
(c) حاصل کردہ فائدے کا نظریہ (d) خدمات کی لاگت کا نظریہ

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(d)	(c)	(a)	(b)	(a)	(b)	(a)	(c)	(a)	(b)	

### 9.6.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. ٹیکس کی زیادہ شرح معاشی کارکردگی کو کیسے متاثر کرتی ہے؟
2. متزائد ٹیکس سے کیا مراد ہے؟
3. مطلق گنجائش محصول اور متعلقہ گنجائش محصول میں کیا فرق ہے؟
4. کوئی بھی حکومت ایک حد تک ہی ٹیکس کو بڑھا سکتی ہے۔ کیوں؟
5. سیاسی طاقت و اثر کس طرح ٹیکس کے نظام کو متاثر کرتے ہیں؟

9.6.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. ٹیکس کے سیاسی و سماجی نظریے کا تنقیدی جائزہ لیں۔
2. استعداد ادائیگی کی پیمائش کا معروضی نقطہ نظر کیا ہے؟ اس اصول کے مطابق کون سا ٹیکس سب سے بہتر ہے اور کیوں؟
3. حاصل کردہ فائدے کی بنیاد پر ٹیکس کا نظریہ کیا ہے اور یہ کیوں منصفانہ ٹیکس نظام کے لیے موزوں نہیں ہے؟

---

9.7 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Bhatia, H. L. (2012). *Public Finance*. Vikas Publications.
2. Hindriks, J., & Myles, G. D. (2013). *Intermediate Public Economics* (2nd ed.). MIT Press.
3. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public Finance in Theory and Practice* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Book Co.

# اکائی 10: محصول کی درجہ بندی

(Classification of Taxes)

اکائی اجزا:	
10.0	تمہید (Introduction)
10.1	مقاصد (Objectives)
10.2	محصول کی درجہ بندی: معنی (Classification of Taxes: Meaning)
10.2.1	راست و بالواسطہ نظام محصول (Direct and Indirect Tax System)
10.2.2	متناسب و متزائد نظام محصول (Proportional and Progressive Tax System)
10.2.3	واحد و متعدد نظام محصول (Single and Multiple Taxation system)
10.3	اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)
10.4	فرہنگ (Glossary)
10.5	نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)
10.5.1	معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)
10.5.2	مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)
10.5.3	طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)
10.6	تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

---

## 10.0 تمہید (Introduction)

ہمیں پتہ ہے کہ مالیاتی معاشیات کے موضوعات میں دو اہم موضوع عوامی اخراجات اور عوامی محاصل ہیں۔ جیسا کہ ہم جانتے ہیں حکومت کو عوام کی فلاح و بہبود پر مختلف امور کے تحت اخراجات کرنے ہوتے ہیں۔ ان میں، حکومت کا صحت عامہ، تعلیم، روزگار، عدل و انصاف، دفاع، نظم و ضبط، انتظامی امور، عوامی اشیاء کی فراہمی، فلاح و بہبود، سماجی ترقی وغیرہ پر خرچ شامل ہے۔ ان اخراجات کے لیے آمدنی یا محاصل (Revenue) درکار ہوتے ہیں۔ حکومت کو تمام ذرائع سے ملنے والی آمدنی کو عوامی آمدنی (Public Revenue) یا عوامی آمدنی



کہا جاتا ہے۔ مالیاتی معاشیات کے مطالعے کے موضوعات میں عوامی محاصل بہت ہی اہمیت کا حامل ہے۔ عوامی محاصل کے ذرائع کو دو طرح سے تقسیم کیا جاتا ہے، ٹیکس آمدنی (Tax Revenue) اور غیر ٹیکس آمدنی یا غیر محصول آمدنی (Non-Tax Revenue)۔ ٹیکس آمدنی حکومت کو مختلف محصول جیسے آمدنی ٹیکس (Income Tax)، محصول دولت (Wealth Tax) وغیرہ سے ملنے والی آمدنی ہے۔ اور غیر محصول آمدنی ٹیکس کے علاوہ ذرائع جیسے فیس، جرمانے، تجارتی آمدنی، سود کی وصولی، عطیات اور امداد وغیرہ سے ملنے والی آمدنی ہے۔

پچھلے اسباق میں ہم نے عوامی آمدنی کے معنی و مفہوم، ٹیکس آمدنی اور غیر ٹیکس آمدنی، اصول محصول، محصول کے مختلف نظریات وغیرہ کے بارے میں پڑھا ہے۔ اس اکائی میں ہم ٹیکس کی درجہ بندی (Classification of Tax) کو تفصیل سے پڑھیں گے۔ پہلے ہم ٹیکس کی درجہ بندی کے معنی و مفہوم کو سمجھنے کی کوشش کریں گے۔ پھر اس کی مختلف اقسام کے معنی و مفہوم کو سمجھنے کے ساتھ ان کی خوبیوں اور خامیوں اور ان کے درمیان فرق کی وضاحت کریں گے۔

## 10.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- ٹیکس کی درجہ بندی کو بیان کرنا۔
- راست محصول وبالواسطہ محصول کی وضاحت کرنا، ان کی خوبیوں اور خامیوں اور ان کے درمیان فرق کی وضاحت کرنا۔
- محصول متناسب و محصول متنزاند اور ان کی خوبیوں اور خامیوں اور ان کے درمیان فرق کی وضاحت کرنا۔
- محصول واحد و محصول متعدد اور ان کی خوبیوں اور خامیوں اور ان کے درمیان فرق کی وضاحت کرنا۔

## 10.2 محصول کی درجہ بندی: معنی (Classification of Taxes: Meaning)

عوامی مالیات کے ادب میں ماہرین نے مختلف زاویوں سے محصول کی الگ الگ درجہ بندی کی ہے۔ محصولات کی درجہ بندی، ان کی نوعیت، مقاصد، اور محصول عائد کرنے کے طریقوں کی بنیاد پر کی جاتی ہے۔ عام طور پر، جدید نظام محصول میں محصول کو تین اہم حصوں میں تقسیم کیا جاتا ہے؛ (1) براہ راست محصول وبالواسطہ محصول (2) محصول متناسب و محصول متنزاند اور (3) محصول واحد و محصول متعدد۔

### 10.2.1 راست وبالواسطہ نظام محصول (Direct and Indirect Tax System)

ماہرین معاشیات نے راست محصول وبالواسطہ محصول کی درجہ بندی محصول کے نفاذ، اس کی ادائیگی اور اس کے بوجھ کی منتقلی کی بنیاد پر کی ہے۔ ڈاکٹر ہیو ڈالٹن کہتے ہیں کہ ایسا محصول جو ایک شخص، قانونی طور پر عائد ہونے کے بعد اس کی ادائیگی کرتا ہے اسے راست محصول کہتے ہیں۔ اس کے بالقابل ایسا محصول جو ایک شخص پر عائد کیا جاتا ہے لیکن اس کی ادائیگی جزوی یا کھلی طور پر کوئی دوسرا شخص کرتا ہے اسے بالواسطہ محصول کہتے ہیں۔ جے ایس مل کہتے ہیں کہ جب حکومت اس بات کا ارادہ کرے کہ جس شخص پر وہ قانونی طور پر محصول عائد کرے، اسی نے ادا کرنا ہے تو اسے راست محصول کہتے ہیں۔ اس کے برعکس جب حکومت اس بات کا قصد کرے کہ جس شخص سے اس نے

محصول کو وصول کیا ہے اس کا اثر دوسروں تک پہنچنا چاہیے اسے بالواسطہ محصول کہتے ہیں۔ پروفیسر شیراز کہتے ہیں کہ ایسا محصول جو افراد کی املاک اور آمدنی پر فوری طور پر لگائے جاتے ہوں، اور جسے صارفین حکومت کو براہ راست ادا کرتے ہوں انہیں راست محصول کہا جاتا ہے۔ دوسری طرف وہ محصول جو افراد کی آمدنی و جائیداد کو ان کے استعمال کے ذریعے متاثر کرتے ہیں انہیں بالواسطہ محصول کہا جاتا ہے۔

## 1. راست ٹیکس یا راست محصول (Direct Tax)

جب کسی محصول کا بوجھ اور اس کا اثر کسی ایک شخص پر پڑتا ہے تو اسے راست محصول کہا جاتا ہے۔ راست محصول وہ محصول ہوتے ہیں جو حکومت ایسے اشخاص پر عائد کرتی ہے جو اس کا بوجھ خود اٹھانے کے اہل ہوں اور یہ بوجھ وہ کسی دوسرے پر منتقل نہ کر سکتے ہوں۔ مثال کے طور پر، محصول آمدنی ایک راست محصول ہے کیونکہ یہ ایک ہی شخص پر عائد کیا جاتا ہے اور اس کی ادائیگی کا بوجھ اسی شخص پر ہوتا ہے جس پر یہ عائد کیا گیا ہے۔ راست محصول کی مندرجہ ذیل خوبیاں ہیں:

**مساوات و انصاف پر مبنی:** راست محصول کی یہ خوبی ہے کہ اس میں مساوات اور انصاف کے اصولوں پر عمل کرنا ممکن ہوتا ہے۔ اس قسم کے محصول میں ہر شخص سے اس کی مالی استطاعت کے مطابق محصول وصول کیا جاتا ہے۔ راست محصول کی بناوٹ متوازن ہوتی ہے یعنی اس میں محصول کا بوجھ اٹھانے کی صلاحیت کے مطابق محصول عائد کیے جاتے ہیں۔ یعنی ایسے افراد جن کی آمدنی یا دولت زیادہ ہے ان پر زیادہ اور اگر صلاحیت کم ہے تو کم محصول عائد کیا جاتا ہے۔ مثلاً محصول آمدنی امیروں پر زیادہ اور غریبوں پر کم عائد کیا جاتا ہے۔

**کفایت شعاری:** راست محصول کفایت شعاری کے اصولوں کو بھی پورا کرتے ہیں۔ اس قسم کے محصول کی وصولی اور نگرانی کے لیے حکومت کو زیادہ انتظامی عملے، عمارت اور دفتری سامان کی ضرورت نہیں ہوتی، جس سے اس طرح کے محصول کا وصولی خرچ کم ہوتا ہے جو کفایت شعاری کو دکھاتا ہے۔ اس طرح کے محصول میں، محصول کی رقم آسانی سے تنخواہ سے نکال کر حکومت کے خزانے میں جمع کر دی جاتی ہے۔ مثال کے طور پر ملک میں محصول ادا کرنے والے شہریوں کی اجرتوں کا شمار کرنا آسان ہوتا ہے۔ ہر ایک ادارے میں مالیہ کا حساب و کتاب کرنے والے عملے کے یہاں یہ تفصیل موجود ہوتی ہے۔ اس بنا پر ہر ماہ ان کی آمدنی سے محصول کو کاٹ کر بقیہ قابل صرف آمدنی ان کے کھاتوں میں جمع کی جاتی ہے۔ اس طرح کسی اضافی عملے پر خرچ کیے بغیر آسانی سے سارا محصول جمع کیا جاتا ہے۔

**یقینی:** راست محصول، محصول دہندگان اور حکومت دونوں کے لیے یقینی ہوتے ہیں۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ محصول دہندگان اس بات سے اچھی طرح واقف ہوتے ہیں کہ انہیں کس شرح سے اور کتنا محصول ادا کرنا ہے۔ اس طرح حکومت کو بھی اس بات کا اندازہ رہتا ہے کہ اسے راست محصول سے کتنی آمدنی ملنے والی ہے جس سے حکومت پہلے ہی سے اس کے ممکنہ اخراجات کا اندازہ لگا لیتی ہے۔ اس طرح ہم یہ کہہ سکتے ہیں کہ راست محصول حکومت کے بجٹ بنانے میں مددگار ثابت ہوتے ہیں۔

**لچک دار:** لچک سے مراد ضرورت اور حالات کے مطابق محصول میں اضافہ یا کمی ہونے کی صلاحیت ہے۔ راست محصول، محصول دہندگان اور حکومت دونوں کے لیے لچک دار ہوتے ہیں۔ راست محصول اور محصول دہندگان کی آمدنی و دولت کے درمیان راست تعلق پایا جاتا ہے۔ یعنی جتنا محصول دہندگان کی آمدنی و دولت میں اضافہ ہوگا اتنا ہی اضافہ ان کے محصول ادا کرنے کی صلاحیت میں ہوگا جس سے ان پر زیادہ

محصول عائد ہو گا اور وہ زیادہ محصول ادا کریں گے۔ اس کے برعکس اگر محصول دہندگان کی آمدنی و دولت میں کمی ہوگی تو اتنی ہی کمی ان کی محصول ادا کرنے کی صلاحیت میں ہوگی جس سے ان پر کم محصول عائد کیا جائے گا اور وہ کم محصول ادا کریں گے۔ اس کے علاوہ اگر حکومت کو آمدنی کی ضرورت ہوگی تو وہ شرح محصول کو بڑھا کر عوام سے زیادہ آمدنی جمع کر سکتی ہے۔ اس طرح ہم یہ کہہ سکتے ہیں کہ راست محصول چلک کے اصولوں کو بھی پورا کرتے ہیں۔

احساس شہریت پیدا کرتا ہے: ایسا کہا جاتا ہے کہ راست محصول، محصول دہندگان میں احساس شہریت پیدا کرتا ہے کیوں کہ محصول دہندگان اس بات کا جائزہ لیتے ہیں کہ آیا حکومت محصول کے ذریعے وصول کی گئی رقومات کو صحیح استعمال کر رہی یا نہیں۔ گویا وہ حکومت کے اخراجات کو جانچتے ہیں۔ اگر حکومت ان رقومات کا بے جا استعمال کرتی ہے تو افراد اس پر تنقید کرتے ہیں۔ اس طرح ہم یہ کہہ سکتے ہیں کہ ایک جمہوری ملک میں راست محصول عوام میں احساس شہریت پیدا کرتے ہیں۔

عدم مساوات کو کم کرتا ہے: جیسا کہ اوپر بیان کیا جا چکا ہے راست محصول، اصول مساوات پر مبنی ہوتے ہیں یعنی اس میں امیر لوگ غریب لوگوں کی بہ نسبت زیادہ محصول ادا کرتے ہیں جس سے عوام میں موجود آمدنی و دولت کی عدم مساوات کو کم کیا جاسکتا ہے۔

آمدنی و دولت کی تقسیم نو کا ذریعہ: راست محصول آمدنی و دولت کی تقسیم نو (Redistribution) کا ایک منفرد ذریعہ ہے۔ اس کے ذریعے حکومت جن افراد کی آمدنی و دولت زیادہ ہے ان پر زائد محصول عائد کر کے اس سے حاصل رقومات کو بہت سارے فلاحی کام جیسے تعلیم، روزگار، صحت عامہ، وغیرہ کو انجام دیتی ہے جس سے آمدنی و دولت کی تقسیم نو ہوتی ہے۔

اخراج کی عدم موجودگی: راست محصول کی ایک اور خوبی یہ ہے کہ اس میں محصول دہندگان راست طور پر محصول کی رقومات حکومت کو ادا کرتے ہیں، اس لیے اس میں کسی بھی طرح کے اخراج کی گنجائش نہیں ہوتی۔ جیسے آمدنی محصول، دولت محصول وغیرہ کی رقومات بنا کسی دلال کے براہ راست حکومت کے خزانے میں پہنچتی ہیں۔

لیکن راست محصول کی مندرجہ ذیل خامیاں بھی ہیں:

غیر مقبول: راست محصول ایسے محصول ہوتے ہیں جو کسی پر عائد کیے جانے کے بعد منتقل نہیں ہوتے جس کی وجہ سے محصول دہندگان پر ان کا بوجھ براہ راست پڑتا ہے۔ اس طرح کے محصول کی ادائیگی کے سبب محصول دہندگان اپنی آمدنی کے خاص حصے سے محروم ہوتے ہیں۔ اس لیے یہ محصول، محصول دہندگان کے لیے ناگوار اور ان میں غیر مقبول ہوتے ہیں۔

محصول چوری کے امکانات: جب محصول دہندگان حکومت کے عائد کردہ واجب الادا محصول کو ادا کرنے سے بچنے کے لیے غیر قانونی طریقے استعمال کرتے ہوں تو اسے محصول چوری کہا جاتا ہے۔ راست محصول کو ایمانداری پر محصول کہا جاتا ہے۔ اگر محصول دہندگان ایماندار ہوں تو وہ آمدنی و دولت کی صحیح معلومات و حساب کے ذریعے محصول کی رقومات ادا کرتے ہیں لیکن عام طور پر اس قسم کے محصول سے بچنے کے لیے محصول دہندگان غلط حساب کے ذریعے یا غلط معلومات فراہم کر کے اس سے بچ نکلنے کی کوشش کرتے ہیں جس سے محصول چوری کے امکانات بڑھ جاتے ہیں۔

بد عنوانی و رشوت خوری کو فروغ: راست محصول کی ایک خامی یہ بھی ہے کہ اس سے بد عنوانی اور رشوت خوری کو فروغ ملتا ہے۔ محصول سے بچنے کے لیے محصول دہندگان محکمہ محصول کے عملے سے ساز باز کر کے یار رشوت دے کر محصول کی رقم کو بچانے کی کوشش کرتے ہیں۔ اس طرح محصول کی رقم حکومت کے خزانے میں جمع نہ ہو کر وصول کنندہ افسروں کی جیبوں میں چلی جاتی ہے جس سے معاشرے میں بد عنوانی و رشوت خوری کو فروغ ملتا ہے۔

بچت اور سرمایہ کاری پر مضر اثرات: راست محصول ادا کرنے کی وجہ سے محصول دہندگان اپنی آمدنی کے ایک حصے سے محروم رہتے ہیں یعنی ان کی آمدنی کا ایک حصہ کم ہو جاتا ہے جس سے ان کی بچت کم ہو جاتی ہے جس کے پیداوار اور سرمایہ کاری پر مضر اثرات مرتب ہوتے ہیں۔ محصول کی من مانی شرح: راست محصول میں حکومت عوام کے مشورے کے بغیر محصول کی شرح کو اپنے طور پر طے کرتی ہے اور جب چاہے اس میں اضافہ بھی کرتی ہے یعنی محصول کی شرح کو طے کرنے یا اس میں اضافہ کرنے کی ان کے پاس کوئی اہم اور قابل فہم وجہ نہیں ہوتی۔ مساوات کے اصولوں کی خلاف ورزی: راست محصول کی ایک خامی یہ ہے کہ اس کا بوجھ زیادہ تر سماج کے امیر طبقے کے لوگوں پر ہوتا ہے اور غریب طبقہ اس سے مستثنیٰ ہوتا ہے جو مساوات کے اصولوں کے خلاف ہے کیونکہ محصول کا بوجھ سبھی لوگوں پر مساوی ہونا چاہیے۔ غربت میں احساس شہریت کا ختم ہونا: راست محصول کو صرف امیر طبقے پر عائد کیا جاتا ہے جبکہ غریب لوگ اس سے مستثنیٰ ہوتے ہیں جس کی وجہ سے ان میں احساس شہریت ختم ہو جاتا ہے۔

تکلیف دہ: محصول دہندگان کو اپنے کھاتے کی تفصیلات برقرار رکھنا ہوتی ہے اگر کچھ غلطی ہوتی ہے تو اسے بہت سارے مسائل کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔ اسی طرح محصول دہندگان کو اس کا اندازہ ہوتا ہے کہ اسے کتنی رقم کو محصول کے طور پر ادا کرنا ہوتا ہے اس لیے اسے نفسیاتی و ذہنی طور پر بڑی تکلیف ہوتی ہے۔

## 2. بالواسطہ محصول (Indirect Tax)

محصول کا بوجھ اور اس کے اثر کو برداشت کرنے والے لوگ الگ الگ ہوں تو وہ بالواسطہ محصول کہلاتا ہے۔ بالواسطہ محصول ان افراد پر عائد کیا جاتا ہے جن سے یہ توقع کی جاتی ہے کہ وہ اس کا بوجھ کسی دوسرے پر منتقل کریں گے۔ مثال کے طور پر محصول اشیا و خدمات ایک بالواسطہ محصول ہے کیونکہ یہ کاروبار پر عائد کیا جاتا ہے لیکن اس کی ادائیگی کا بوجھ صارفین پر ہوتا ہے۔

بالواسطہ محصول کی مندرجہ ذیل خوبیاں ہیں:

ادائیگی کی سہولت: بالواسطہ محصول کی ایک خوبی یہ ہے کہ اس میں ادائیگی کی سہولت ہوتی ہے۔ اس طرح کے محصول کم شرح اور مقدار میں اشیا و خدمات کی قیمتوں میں شامل ہوتے ہیں۔ جب محصول دہندگان اشیا و خدمات کو خریدتے ہیں تو قیمت کے ساتھ ساتھ وہ محصول بھی ادا کرتے ہیں اور انہیں اس بات کا احساس بھی نہیں ہوتا کہ انہوں نے محصول ادا کیا ہے۔

محصول چوری ناممکن: عام طور پر بالواسطہ محصول سے خود کو بچانا ممکن نہیں ہوتا کیونکہ اس طرح کے محصول اشیا و خدمات کی قیمتوں میں شامل ہوتے ہیں۔ ہاں اگر کوئی شخص محصول ادا نہ کرنا چاہے تو اسے اشیا و خدمات کی خرید سے گریز کرنا پڑتا ہے اور یہ ناممکن ہے۔

مساوات: بالواسطہ محصول مساوات کے اصول پر پورا اترتے ہیں کیونکہ اس میں حکومت اشیائے تعیشتات (Luxury Goods) جو زیادہ تر امیر طبقے کے افراد خریدتے ہیں ان پر زیادہ محصول عائد کرتی ہے اور اشیائے ضروریہ (Essential Goods) جو زیادہ تر غریب طبقے کے افراد خریدتے ہیں ان پر کم محصول عائد کرتی ہے۔ اس طرح یہ محصول مساوات کے اصولوں پر مبنی ہوتا ہے۔

سماجی فلاح و بہبود کو فروغ: عام طور پر بالواسطہ محصول اشیائے ضروریہ جیسے شکر، نمک، میٹھا تیل، چاول، وغیرہ پر کم شرح سے عائد کیا جاتا ہے جس سے یہ چیزیں سستی ہوتی ہیں اور سماج کا ہر طبقہ اسے استعمال کرتا ہے۔ جس سے لوگوں کو صحیح مقدار میں لمبھیات (Protein) ملتا ہے اور وہ صحت مند رہتے ہیں اور نتیجتاً سماجی فلاح و بہبود کو فروغ ملتا ہے۔ دوسری طرف ایسی اشیاء جو صحت کے لیے مضر ہوتی ہیں جیسے سگریٹ، افیون، شراب اور اس جیسی دیگر نشیلی اشیاء پر بالواسطہ محصول زیادہ شرح میں عائد کیا جاتا ہے جس سے یہ چیزیں کافی مہنگی ہو جاتی ہیں اور لوگ ان کا استعمال کم کرتے ہیں جس کی وجہ سے ان کی صحت اچھی رہتی ہے اور اس طرح سے سماجی فلاح و بہبود کو فروغ ملتا ہے۔

مقبول: بالواسطہ محصول کو ادا کرتے ہوئے لوگوں کو اس بات کا احساس بھی نہیں ہوتا کہ انہوں نے محصول ادا کیا ہے یا نہیں یعنی محصول دہندگان اس کے بوجھ کو محسوس نہیں کرتے۔ بعض وقت وہ اشیاء کی قیمت ہی سمجھ کر اسے ادا کرتے ہیں۔ اس کے علاوہ بالواسطہ محصول کے ادا کرنے کے باوجود اسے اپنی آمدنی کا ایک بڑا حصہ کھونے کا غم بھی نہیں ہوتا۔ اس لیے محصول دہندگان اس طرح کے محصول ادا کرتے وقت ناخوشگواری کا اظہار نہیں کرتے اور اس طرح سے یہ محصول لوگوں میں مقبول ہوتے ہیں۔

عدم مساوات کو کم کرنا: بالواسطہ محصول امیر طبقے کی اشیائے صرف جیسے اے۔ سی، واشنگ مشین، فریج، صوفے، ٹی وی وغیرہ پر زیادہ شرح میں عائد کیا جاتا ہے۔ اس کے برعکس غریب لوگوں کی اشیاء صرف جیسے شکر، چاول، نمک، تیل وغیرہ پر کم شرح میں عائد کیا جاتا ہے جس کی وجہ سے سماج میں موجود آمدنی و دولت کی عدم مساوات کم ہو سکتی ہے۔

ہر شہری محصول ادا کرتا ہے: بالواسطہ محصول تقریباً سبھی اشیاء خدمات پر عائد کیا جاتا ہے۔ اس لیے سماج میں موجود ہر طبقے کے اشیائے صرف میں بالواسطہ محصول عائد ہوتا ہے۔ اس لیے جب لوگ یہ اشیاء خریدتے ہیں تو اس کی قیمت کے ساتھ ساتھ وہ محصول بھی ادا کرتے ہیں۔ اس طرح بالواسطہ محصول کی ایک خوبی یہ ہے کہ اسے ملک کا ہر شہری ادا کرتا ہے۔

بالواسطہ محصول کی مندرجہ ذیل خامیاں ہیں:

غیر منصفانہ: بالواسطہ محصول تمام اشیاء خدمات پر ایک ہی شرح سے عائد کیے جاتے ہیں اور جب ان اشیاء خدمات کو غریب و امیر ایک ہی قیمت پر خریدتے ہیں تو اس کا مطلب یہ ہوتا ہے کہ غریب اور امیر کے محصول ادا کرنے کی صلاحیت یکساں ہیں حالانکہ یہ غلط بات ہے اس لیے بالواسطہ محصول غیر منصفانہ ہوتے ہیں۔

غیر یقینی: بالواسطہ محصول، محصول دہندگان اور حکومت کی آمدنی دونوں کے لیے غیر یقینی ہوتے ہیں۔ اس طرح کے محصول ادا کرتے وقت محصول دہندگان کو محصول کی شرح اور محصول کی رقم کے بارے میں اندازہ نہیں ہوتا۔ اسی طرح حکومت کو بھی اس بات کا اندازہ نہیں ہوتا کہ لوگ کتنی مقدار میں اشیاء خدمات خریدیں گے۔ کیوں کہ صارفین کی طلب کی لچک کے بارے میں حکومت کو مکمل معلومات نہیں ہوتی

اس لیے حکومت کو بھی اس بات کا صحیح اندازہ نہیں ہوتا کہ انہیں بالواسطہ محصول سے کتنی آمدنی ملنے والی ہے۔ اس طرح بالواسطہ محصول غیر یقینی ہوتے ہیں۔

کفایت شعاری کا فقدان: بالواسطہ محصول کی وصولی، محصول چوری پر روک تھام اور نگرانی کے لیے حکومت کو زیادہ انتظامی عملے کی ضرورت ہوتی ہے۔ افسران کی تنخواہیں، محکمہ حساب کتاب کے اخراجات، عمارت، دفتری سامان اور دیگر اخراجات کی وجہ سے حکومت کے اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔ اس لیے اس طرح کے محصول کو وصول کرنے میں کفایت شعاری کا فقدان دکھائی دیتا ہے۔

قیمتوں میں اضافہ: بالواسطہ محصول چونکہ اشیا و خدمات کی قیمتوں میں شامل ہوتے ہیں اس لیے جب محصول کی شرح بڑھتی ہے تو اشیا و خدمات کی قیمتوں میں اضافہ ہوتا ہے جس سے ملک میں افراط زر کے حالات پیدا ہو جاتے ہیں

محصول کی چوری: اگرچہ کہ ہم نے بالواسطہ محصول کے فوائد میں یہ پڑھا ہے کہ اس میں محصول کی چوری ناممکن ہے لیکن یہ مکمل طور سے صحیح نہیں ہے۔ اس میں یہ ممکن ہے کہ صارفین اس محصول سے نہیں بچ سکتے لیکن عام طور پر فروشدارے غلط حساب کتاب کے ذریعے یا فروخت کم بتا کر محصول چوری کرنے میں کامیاب ہو جاتے ہیں۔ مثال کے طور پر اکثر لوگ جی ایس ٹی سے بچنے کے لیے بغیر رسید لیے چیزیں خریدتے ہیں۔ اور بعض وقت فروشدارے بھی محصول سے بچنے کے لیے رسیدیں نہیں دیتے اور اس طرح محصول کی چوری کرتے ہیں۔

احساس شہریت میں کمی: بالواسطہ محصول، محصول دہندگان میں احساس شہریت پیدا نہیں کرتا۔ اس طرح کے محصول کی رقم بہت کم ہوتی ہے جس سے محصول دہندگان پر زیادہ بوجھ بھی نہیں پڑتا اور بعض وقت محصول ادا کرنے کے باوجود انہیں اس بات کا احساس بھی نہیں ہوتا کہ انہوں نے محصول ادا کیا ہے۔ اس لیے وہ اس بات کا جائزہ بھی نہیں لیتے کہ حکومت محصول کے ذریعے وصول کی گئی رقمات کا صحیح استعمال کر رہی ہے یا نہیں جو ان کی احساس شہریت کی کمی کو ظاہر کرتا ہے۔

بچت، صرف اور پیداوار پر منفی اثرات: بچت، صرف اور پیداوار اہم معاشی سرگرمیاں ہیں۔ بالواسطہ محصول کا ان معاشی سرگرمیوں پر منفی اثر پڑھتا ہے۔ جب اشیا و خدمات پر محصول عائد کیا جاتا ہے تو اس سے وہ مہنگی ہو جاتی ہیں۔ لوگ جب یہ مہنگی چیزیں خریدتے ہیں تو ان کی بچت پر منفی اثرات مرتب ہوتے ہیں اور بچت کم ہو جاتی ہے جس سے سرمایہ کی تشکیل بری طرح متاثر ہوتی ہے۔ اس کے علاوہ ٹیکس کی وجہ سے اشیا و خدمات کے مہنگے ہونے پر کم لوگ انہیں خرید پاتے ہیں جس سے ان کی طلب میں کمی ہوتی ہے۔ اس طرح بچت، صرف اور پیداوار پر بالواسطہ محصول کے منفی اثرات مرتب ہوتے ہیں جو کسی بھی معیشت کے لیے صحیح نہیں ہوتے۔

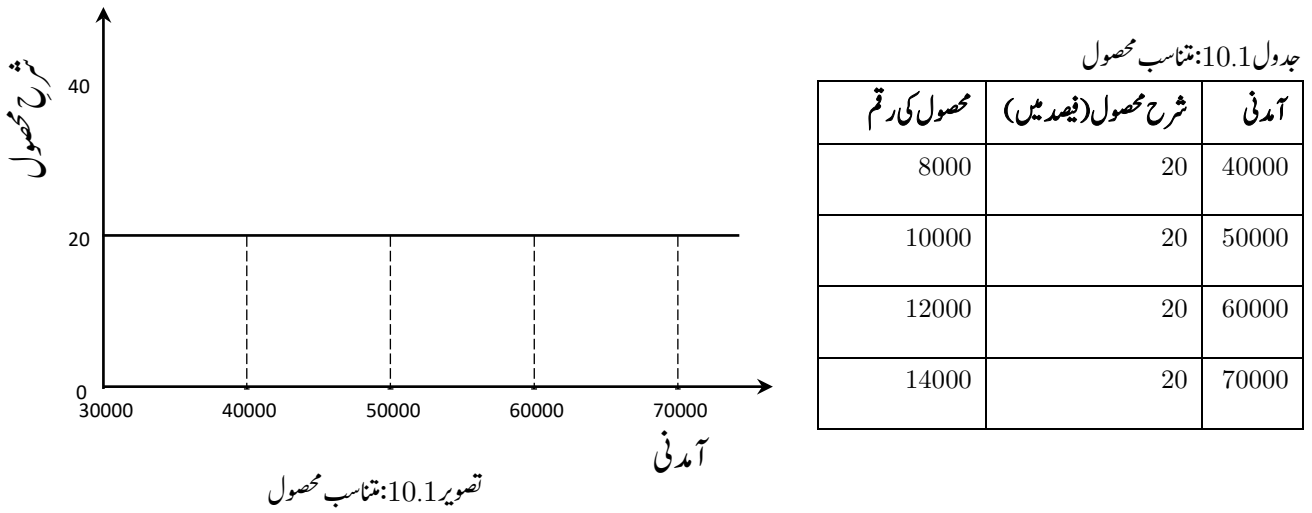
## 10.2.2 متناسب و متزاہد نظام محصول (Proportional and Progressive Tax System)

ہمیں یہ پتہ ہے کہ معاشرے میں مختلف آمدنی والے لوگ رہتے ہیں اور ان کی آمدنی یکساں نہیں ہوتی ہے۔ اسی لیے آمدنی کو محصول ادا کرنے کی صلاحیت کا بہترین پیمانہ تصور کیا جاتا ہے۔ محصول کے لیے آمدنی کو بنیاد بنانے کے بعد یہ سوال پیدا ہوتا ہے کہ شرح محصول کا تعین کیسے ہو؟ یعنی یہ کہ شرح مستقل ہو یا غیر مستقل ہو۔ عام طور پر محصول کی چار شرحیں ہیں، متناسب، متزاہد، رجعی اور انحطاطی۔ ایک ملک کے نظام محصول میں یہ چاروں طرح کی شرح والے محصول ہو سکتے ہیں، تاہم رجعی اور انحطاطی محصول زیادہ مطلوبہ نہیں

ہوتے اس لیے عام طور پر ملک کے نظام محصول میں صرف محصول متناسب اور محصول متزاہد نظر آتے ہیں۔ مجموعی طور پر ہندوستانی نظام محصول کی بناوٹ یا ساخت کو اگر ہم دیکھے تو بظاہر یہ متزاہد نظر آئے گا لیکن اس میں متناسب اور متزاہد دونوں طرح کے محصول ہیں۔

### 1. محصول متناسب (Proportional Tax)

محصول کی وہ قسم جس میں محصول دہندگان کی آمدنی میں تبدیلی ہونے کے باوجود شرح محصول میں کوئی تبدیلی نہیں ہوتی بلکہ وہ مستقل رہتی ہے تو اسے محصول متناسب کہتے ہیں۔ یعنی محصول دہندگان کی آمدنی بڑھے یا کم ہو شرح محصول پر اس کا کوئی اثر نہیں ہوتا اور وہ مستقل رہتا ہے۔ محصول متناسب میں معیشت میں موجود الگ الگ آمدنی والی جماعتوں پر شرح محصول یکساں عائد کیا جاتا ہے۔ اس لیے اسے سپاٹ یا ہموار محصول بھی کہا جاتا ہے۔ متناسب محصول کو جدول 10.1 اور تصویر 10.1 کے ذریعے ہم مزید سمجھ سکتے ہیں۔



جدول میں ہم دیکھ سکتے ہیں کہ آمدنی میں اضافے کے باوجود یعنی 40000، 50000، 60000 اور 70000 ہونے کے باوجود شرح محصول مستقل یعنی 20 فیصد ہے۔ تصویر میں بھی ہم دیکھ سکتے ہیں کہ شرح محصول مستقل ہے جس کی وجہ سے محصول متناسب خط ہے۔

محصول متناسب کی خوبیاں مندرجہ ذیل ہیں:

شرح محصول کو لے کر کوئی ابہام نہیں: ہمیں پتہ ہے کہ محصول میں آمدنی کی بنیاد پر الگ الگ شرحہ محصول (Tax slab) بنائے جاتے ہیں۔ اور یہ کافی پیچیدہ ہوتے ہیں ان شرحہ محصول کو سمجھنا محصول دہندگان کے ساتھ ساتھ حکام کے لیے بھی آسان نہیں ہوتا۔ لیکن متناسب محصول میں شرح محصول سب کے لیے یکساں ہوتا ہے، یعنی سبھی لوگ ایک ہی شرح سے محصول ادا کرتے ہیں، جس کی وجہ سے محصول دہندگان اور محصول حکام میں شرح محصول کو لے کر کسی بھی طرح کا ابہام یا الجھن نہیں ہوتا جو کہ متناسب محصول کا اہم فائدہ ہے۔

سادگی: ہمیں پتہ ہے کہ متناسب محصول میں شرح محصول مستقل رہتا ہے، اس میں تبدیلی نہیں ہوتی اس لیے یہ محصول دہندگان اور حکام دونوں کو سمجھنے میں آسان ہوتا ہے۔ اس کی سادگی کی وجہ سے محصول دہندگان کو اسے ادا کرنے میں آسانی ہوتی ہے۔ ساتھ ہی ساتھ حکام بھی اس طرح کے محصول کو بہتر نفاذ کے ذریعے وصول کرنے کی کوشش کرتے ہیں۔

محصول کے بوجھ میں منصفانہ پن: بہت سے ماہرین کا خیال ہے کہ اس قسم کے نظام محصول میں ہر فرد یکساں شرح سے محصول کو ادا کرتا ہے، یعنی الگ الگ آمدنی والی جماعتیں بھی ایک ہی شرح سے محصول ادا کرتے ہیں۔ اس کا مطلب محصول کا بوجھ سب پر یکساں ہوتا ہے جو ایک منصفانہ محصول کی علامت ہے۔

معاشی ترقی کو فروغ دینا: اس قسم کے محصول کی شرح کم ہوتی ہے جس کی وجہ سے لوگ کم مقدار میں محصول ادا کرتے ہیں۔ جس سے لوگ زیادہ سے زیادہ بچت کرتے ہیں جس سے سرمایہ کی تشکیل (Capital formation) ہو کر سرمایہ کاری کی ترغیب ملتی ہے جس کے نتیجے میں معاشی ترقی کو فروغ ملتا ہے اور معیشت ترقی کی راہ پر گامزن ہوتی ہے۔

محصول متناسب کی مندرجہ ذیل خامیاں بھی ہیں۔

غیر منصفانہ: ہم یہ جانتے ہیں کہ محصول آمدنی کی بنیاد پر عائد کیا جاتا ہے۔ سماج میں آمدنی کی بنیاد پر دو قسم کے لوگ رہتے ہیں، ایک کم آمدنی والے جسے ہم غریب کہتے ہیں اور ایک زیادہ آمدنی والے جسے ہم امیر کہتے ہیں۔ متناسب محصول میں شرح محصول یکساں عائد کیا جاتا ہے۔ یعنی اس میں غریب اور امیر طبقے کے لوگوں پر ایک ہی شرح سے محصول عائد کیا جاتا ہے، جو کہ غیر منصفانہ ہے کیوں کہ امیر طبقے کی بہ نسبت غریب طبقے کے افراد کی محصول ادا کرنے کی صلاحیت کم ہوتی ہے اس کے باوجود محصول متناسب کی وجہ سے اسے امیر طبقے کے برابر شرح سے محصول ادا کرنا ہوتا ہے جو کہ ایک غیر منصفانہ عمل ہے۔

غیر چلک دار: متناسب محصول کی ایک خرابی یہ ہے کہ اس میں محصول کی شرح میں چلک پذیری نہیں ہوتی۔ یعنی حکومت اپنی ضرورت کے مطابق اس میں تبدیلی نہیں لاسکتی۔ مثال کے طور پر اگر حکومت کو اخراجات کے لیے آمدنی کی ضرورت ہو اور شرح محصول پہلے سے ہی زیادہ ہو تو وہ اسے اور بڑھا کر آمدنی کو بڑھا نہیں سکتی کیوں کہ اگر حکومت نے محصول کی شرح میں اضافہ کیا تو اس سے غریب طبقے کے افراد بری طرح متاثر ہوں گے۔

عوامی آمدنی کم ہونے کے امکانات: متناسب نظام محصول میں کم آمدنی والے افراد اور زیادہ آمدنی والے افراد دونوں کو ایک ہی شرح پر محصول ادا کرنا ہوتا ہے۔ اس لیے حکومت کی مجموعی محصول کی وصولی دیگر نظام محصول کے مقابلے میں کم ہوتی ہے۔ اس کے علاوہ جیسا کہ اوپر بیان کیا جا چکا ہے اس طرح کے محصول غیر چلک دار ہوتے ہیں یعنی حکومت شرح محصول کو زیادہ کر کے محاصل کو زیادہ نہیں کر سکتی اس لیے اس کے محاصل بھی کم ہوتے ہیں جس سے عوامی اخراجات متاثر ہوتے ہیں۔ اس طرح اگر کسی ملک میں متناسب محصول کی شرح کم ہو اور ملک میں رہنے والے سبھی افراد اسی شرح سے محصول ادا کرنے لگے تو حکومت کو محصول کم مل سکتا ہے جس کی وجہ سے حکومت ضروری اشیاء و خدمات پر اخراجات کے لیے رقم جمع کرنے کے لیے جدوجہد کر سکتی ہے۔

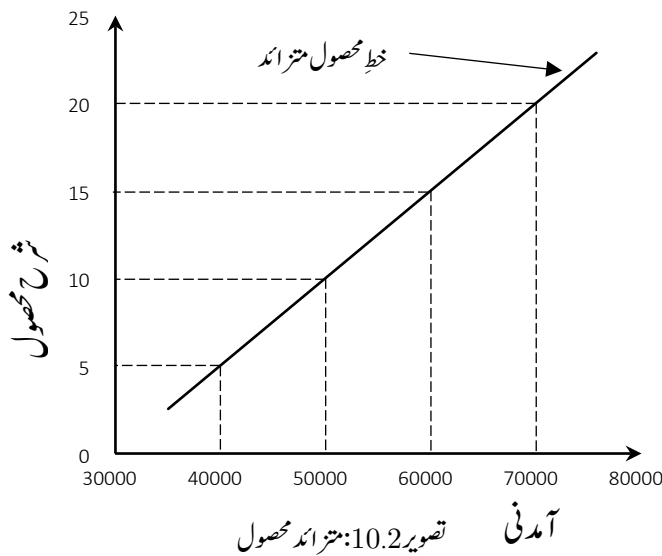
عدم مساوات کو فروغ: ہمیں پتہ ہے غریب لوگوں کی آمدنی کم ہوتی ہے اور امیر لوگوں کی آمدنی زیادہ ہوتی ہے۔ جب اس نظام محصول کے تحت ان پر یکساں شرح سے محصول عائد کیا جاتا ہے تو اس سے غریبوں کی قوت خرید کم ہو جاتی ہے اس کے برعکس امیروں کی قوت خرید پر کوئی زیادہ اثر نہیں ہوتا، جس سے معاشرے میں موجود امیر اور غریب کے درمیان فرق یعنی عدم مساوات کو فروغ ملتا ہے جو کسی بھی ملک کی



معاشی نمو و ترقی کی راہ میں ایک رکاوٹ ہے۔

## 2. محصول متزائد (Progressive Tax)

محصول کی وہ قسم جس میں محصول دہندگان کی آمدنی تبدیل ہونے پر شرح محصول بھی تبدیل ہوتا ہو اسے محصول متزائد کہتے ہیں۔ یعنی محصول دہندگان کی آمدنی میں اضافہ ہونے پر شرح محصول بڑھتا ہے اور آمدنی کم ہونے پر شرح محصول کم ہوتا ہے۔ متزائد محصول میں معیشت میں موجود الگ الگ آمدنی والے جماعتوں پر الگ الگ شرح محصول عائد کیا جاتا ہے۔ محصول متزائد کو جدول 10.2 اور تصویر 10.2 کے ذریعے ہم مزید سمجھ سکتے ہیں۔ جدول میں ہم دیکھ سکتے ہیں کہ آمدنی میں اضافے کے ساتھ ساتھ یعنی 40000، 50000، 60000 اور 70000، آمدنی کے ساتھ شرح محصول میں بھی اضافہ 5، 10، 15، اور 20 فی صد ہو رہا ہے۔ تصویر میں ہم دیکھ سکتے ہیں کہ بڑھتی ہوئی آمدنی کے ساتھ شرح محصول بڑھ رہا ہے جس کی وجہ سے محصول متزائد خط دائیں سے بائیں اوپر کو جاتا ہو نظر آتا ہے۔



جدول 10.2: متزائد محصول

آمدنی	شرح محصول (فیصد میں)	محصول کی رقم
40000	5	2000
50000	10	5000
60000	15	9000
70000	20	14000

محصول متزائد کی خوبیاں مندرجہ ذیل ہے۔

مساوات کے اصولوں پر مبنی: متزائد محصول کی یہ خوبی ہے کہ یہ منصفانہ ہوتے ہیں۔ یعنی اس میں محصول افراد کی مالی استطاعت کے مطابق عائد کیا جاتا ہے۔ یعنی ایسے افراد جن کی آمدنی زیادہ ہے ان پر زیادہ اور جن کی آمدنی کم ہے ان پر کم محصول عائد کیا جاتا ہے۔ اس طرح ہم یہ کہہ سکتے ہیں کہ متزائد محصول مساوات کے اصولوں پر مبنی ہوتے ہیں۔

چک دار: متزائد محصول اور افراد کی آمدنی کے درمیان راست تعلق پایا جاتا ہے۔ یعنی جتنا افراد کی آمدنی میں اضافہ ہوگا اتنا ہی ان پر زیادہ محصول عائد کیا جاتا ہے۔ اس کے برعکس اگر افراد کی آمدنی میں کمی ہوگی تو اتنا ہی کم محصول ان پر عائد کیا جاتا ہے۔ اس کے علاوہ اگر حکومت کو محاصل کی ضرورت ہوگی تو وہ محصول کی شرح کو بڑھا کر عوام سے زیادہ محاصل جمع کر سکتی ہے۔ اس طرح ہم یہ کہہ سکتے ہیں کہ مناسب محصول میں چک پائی جاتی ہے۔

آمدنی و دولت کی تقسیم نوکاز ذریعہ: محصول متزائد آمدنی و دولت کی تقسیم نوکاز ایک اہم ذریعہ ہے۔ اس محصول کے ذریعے حکومت ایسے افراد جن کے پاس آمدنی و دولت زیادہ ہے ان پر زائد شرح میں محصول عائد کر کے اس کی رقوم کو بہت سارے فلاحی کام جیسے تعلیم، روزگار،

صحت عامہ، وغیرہ کو انجام دینے میں استعمال کرتی ہے جس سے آمدنی و دولت کی تقسیم نو ہوتی ہے۔

عدم مساوات کو کم کرتا ہے: اس نظام محصول کا استعمال کر کے حکومت ایسے افراد جن کی آمدنی زیادہ ہے ان پر زائد شرح میں محصول عائد کرتی ہے۔ اس کے برعکس ایسے افراد جن کی آمدنی کم ہے ان پر کم محصول کی شرح کو عائد کرتی ہے۔ نتیجتاً ایسے افراد جن کی آمدنی زیادہ ہے وہ زیادہ محصول ادا کرتے ہیں جس سے ان کی آمدنی کم ہوتی ہے اور ایسے افراد جن کی آمدنی کم ہے وہ کم محصول ادا کرتے ہیں جس سے ان کی آمدنی زیادہ کم نہیں ہوتی۔ اس طرح ان دونوں طبقوں کے درمیان موجود آمدنی کی عدم مساوات کم ہوتی ہے۔

عوامی آمدنی زیادہ ہونے کے امکانات: موجودہ دور میں حکومت کو فلاحی حکومت کا درجہ حاصل ہے۔ اس لیے اس کے اخراجات کا دائرہ وسیع ہوتا جا رہا ہے۔ اس لیے اسے زیادہ آمدنی کی ضرورت ہوتی ہے۔ اگر ملک میں محصول متناسب والا نظام رائج ہو تو اس کے ذریعے حاصل آمدنی کم ہوگی کیوں کہ یہ چک دار نہیں ہوتے۔ لیکن اس کے بالمقابل اگر ملک میں محصول متزاہد نظام رائج ہو تو اس کے ذریعے حکومت ضرورت کے وقت شرح محصول میں اضافہ کر کے آمدنی میں اضافہ کر سکتی ہے کیوں کہ اس میں چک پذیر ی ہوتی ہے۔

محصول متزاہد کی مندرجہ ذیل خامیاں بھی ہیں۔

پچیدگیاں: اس نظام محصول میں آمدنی کی مختلف سطحوں پر مختلف شرح محصول عائد کیا جاتا ہے، جو کہ ایک پچیدہ عمل ہے اور جس سے محکمہ محصول کے حکام الجھن کا شکار ہوتے ہیں اور اس کی وجہ سے ان سے بہت ساری غلطیاں ہو سکتی ہے۔ جو اس نظام محصول کی ایک خامی ہے۔

بچت، سرمایہ کی تشکیل، سرمایہ کاری اور پیداوار پر مضر اثرات: محصول متزاہد میں افراد کی آمدنی میں اضافے کے ساتھ شرح محصول میں اضافہ ہوتا ہے اور حکومت زائد شرح سے محصول عائد کرتی ہے۔ جس کے نتیجے میں بچت متاثر ہو کر کم ہوتی ہے جس کے مضر اثرات سرمایہ کی تشکیل، سرمایہ کاری اور پیداوار پر ہوتے ہیں۔ نتیجتاً ملک کی یہ اہم سرگرمیاں بری طرح متاثر ہوتی ہیں، اور ملک کی معاشی ترقی بھی متاثر ہوتی ہے۔

غیر منصفانہ: اس نظام محصول میں حکومت افراد کی بڑھتی ہوئی آمدنی کے ساتھ ساتھ محصول کی مقدار میں اضافہ کرتی ہے۔ اس کے برعکس اگر افراد کی آمدنی کم ہو تو محصول کم مقدار میں عائد ہوتا ہے جو کہ ایک غیر منصفانہ عمل ہے۔

کام کرنے والوں کی حوصلہ شکنی: بہت سے ماہرین کا خیال ہے کہ یہ نظام محصول محنتی لوگوں کے خلاف ہیں اور کاہل اور سست لوگوں کے حق میں ہیں کیوں کہ اس میں حکومت افراد کی بڑھتی ہوئی آمدنی کے ساتھ ساتھ شرح محصول میں اضافہ کرتی ہے۔ ایسے لوگ جو زیادہ محنت کرتے ہیں ان کی آمدنی میں اضافہ ہوتا ہے اور جب ان پر زیادہ محصول عائد ہوتا ہے تو ان کی حوصلہ شکنی ہوتی ہے۔ اس کے برخلاف ایسے لوگ جو کاہل اور سست ہیں ان کی آمدنی میں اضافہ نہیں ہوتا جس کی وجہ سے ان پر محصول بھی عائد نہیں ہوتا۔

### 10.2.3 واحد و متعدد نظام محصول (Single and Multiple Taxation system)

واحد و متعدد نظام محصول کے تقابلی فائدے کو لے کر ماہرین کے درمیان تنازعات چلے آ رہے ہیں۔ کسی کا ماننا ہے کہ واحد نظام محصول بالمقابل متعدد نظام محصول کے زیادہ بہتر ہے اور کوئی کہتا ہے کہ متعدد نظام محصول واحد نظام محصول سے زیادہ بہتر ہے۔ ہم پہلے ان

دونوں نظام محصول کے معنی کو سمجھیں گے۔

## 1. محصول واحد (Single Tax)

محصول واحد سے مراد ایسا نظام محصول ہے جس میں حکومت ایک محصول کو عائد کر کے محاصل جمع کرتی ہے۔ اس قسم کے نظام محصول میں ایک مخصوص طبقے کی چیزوں پر یا ایک مخصوص طبقے کے لوگوں کی آمدنی پر محصول عائد کیا جاتا ہے اور صرف ایک ہی محصول حکومت کے محاصل کا ذریعہ ہوتا ہے۔ پروفیسر سیلگ من کے مطابق محصول واحد کا مطلب صرف ایک محصول ہے جو ایک مخصوص طبقے کی چیزوں پر عائد کیا جاتا ہے۔ محصول واحد کی نوعیت متناسب، متنزاند یا رجعی ہو سکتی ہے یا یہ صرف ایک مقررہ رقم بھی ہو سکتی ہے۔ یہ ایک قدیم نظام محصول ہے۔

17ویں اور 18ویں صدی عیسوی میں کچھ لوگوں نے خرچ پر واحد محصول کی تائید کی تھی۔ اس کے بعد 18ویں صدی عیسوی میں انگلینڈ کے کچھ لوگوں نے مکان پر اور 19ویں صدی عیسوی میں براعظم یورپ کے بہت سے لوگوں نے آمدنی پر واحد محصول لگانے کی درخواست کی تھی۔ اسی طرح فرانس کے ماہرین معاشیات نے ڈاک ٹکٹ پر اور بہت ساروں نے سرمایہ پر محصول لگانے کی بات کہی تھی۔ فیزیو قراطین (Physiocrats) نے واحد نظام محصول کو بہت زیادہ سراہا تھا اور صرف زمین پر محصول لگانے کی وکالت کی تھی۔ وہ اس بات پر یقین رکھتے تھے کہ کاشت کاری یا زراعت ہی پیداوار کا اصل ذریعہ ہے۔ اس لیے یہ محصول کو ادا کر سکتی ہے۔

اس نظام محصول کی مندرجہ ذیل خوبیاں ہیں۔

سادگی: یہ نظام محصول، محصول دہندگان کے ساتھ ساتھ حکام کے لیے آسان اور سادہ ہوتا ہے۔ اس میں صرف اور صرف ایک ہی قسم کا محصول ہوتا ہے۔ اس لیے یہ نہ صرف محصول دہندگان کے لیے ادائیگی میں آسان ہوتا ہے بلکہ حکام کے لیے بھی اسے عائد، تشخیص اور وصول کرنے میں آسانیاں ہوتی ہے۔ اس لیے ہم یہ کہہ سکتے ہیں کہ یہ تمام نظام محصول میں سب سے آسان اور سادہ نظام محصول ہے۔

کفایت شعاری: اس نظام محصول میں صرف ایک ہی محصول ہوتا ہے۔ اس لیے اس کو عائد اور وصول کرنے کے لیے حکومت کو بہت زیادہ عملے کی یادگیر ضروریات پر بہت زیادہ خرچ کرنے کی ضرورت نہیں ہوتی، اس لیے ہم کہہ سکتے ہیں کہ یہ ایک کفایت شعاری نظام محصول ہے۔ محصول کو لے کر کوئی ابہام نہیں: محصول واحد میں صرف اور صرف ایک ہی قسم کا محصول ہوتا ہے۔ اس لیے اس محصول کو عائد و وصول کرنے میں حکام کو کوئی ابہام نہیں ہوتا۔ ساتھ ہی ساتھ محصول دہندگان کو اسے ادا کرنے میں کوئی شک و شبہات نہیں ہوتے۔

محصول واحد کی مندرجہ ذیل خرابیاں ہیں۔

غیر لچک دار: اس نظام محصول کی ایک خامی ہے یہ ہے کہ یہ غیر لچک دار ہوتا ہے۔ یعنی اگر حکومت کو زیادہ عوامی اخراجات کرنے کے لیے زیادہ محاصل کی ضرورت ہو تو وہ ایک سے زائد قسم کے محصول کو عائد کر کے محاصل کو بڑھا نہیں سکتے۔

حکومتی محاصل کم ہونے کا امکانات: واحد نظام محصول میں صرف ایک ہی قسم کا محصول حکومت کے محاصل کا ذریعہ ہوتا ہے۔ اس لیے اس سے حاصل ہونے والے محاصل کم ہوتے ہیں جس سے عوامی اخراجات متاثر ہونے کے امکانات ہوتے ہیں۔ اگر حکومت شرح محصول کو بڑھا

کر محاصل میں اضافہ کرنا چاہے اس کے باوجود بھی محاصل میں اضافہ نہیں ہوتا بلکہ صرف اور صرف محصول کا بوجھ بڑھتا ہے۔  
غیر منصفانہ: اس نظام محصول کی ایک خامی ہے کہ یہ ایک طرح سے غیر منصفانہ نظام ہے۔ یعنی اس نظام محصول کے ذریعے اگر حکومت صرف آمدنی پر محصول کو عائد کرے تو اس سے امیر طبقے کے لوگ زیادہ متاثر ہوں گے کیوں کہ ان کی آمدنی زیادہ ہوتی ہے۔ اس طرح اگر حکومت محصول واحد کو صرف پر عائد کرے تو اس سے غریب طبقے کے لوگ زیادہ متاثر ہوں گے کیوں کہ یہ لوگ صرف زیادہ کرتے ہیں۔ اس طرح حکومت صرف زمین پر محصول کو عائد کریں تو اس سے کسان متاثر ہوں گے۔

## 2. محصول متعدد (Multiple Tax)

محصول متعدد سے مراد ایسا نظام محصول ہے جس میں حکومت ایک سے زائد ٹیکس عائد کر کے محاصل جمع کرتی ہے۔ اس نظام محصول میں کئی قسم کے محاصل شامل ہوتے ہیں۔ اس میں مختلف اشیاء پر یا مختلف بنیادوں پر محصول لگایا جاتا ہے۔ ان میں راست و بالواسطہ محصول، محصول متناسب اور محصول مترائد شامل ہوتے ہیں۔ یہ ایک جدید نظام محصول ہے جو آج تقریباً تمام ممالک میں رائج و مقبول ہے۔ آج ہم دیکھتے ہیں کہ ملک میں حکومت مختلف قسم کے محصول کو عائد کرتی ہے جیسے محصول آمدنی، محصول دولت، محصول تحفہ، محصول ملکیت، محصول کارپوریشن، محصول اشیاء و خدمات، محصول فروخت وغیرہ۔

محصول متعدد میں مندرجہ ذیل خوبیاں پائی جاتی ہیں۔

حکومتی محاصل زائد ہونے کے امکانات: اس نظام میں ایک سے زائد محصول ہوتے ہیں جس کی وجہ سے اس سے حکومتی محاصل زیادہ ہونے کے امکانات ہوتے ہیں جس سے حکومت سماج کی بہت ساری ضرورتوں کو محصول کے ذریعے وصول کیے ہوئے محاصل سے پورا کر سکتی ہے۔ مکمل طور پر محصول سے بچنا ناممکن: محصول متعدد میں ایک سے زائد محصول ہوتے ہیں۔ اگر کوئی فرد ایک محصول سے بچ بھی جائے تو اسے دوسرے محصول کو ادا کرنا ہوتا ہے۔ مثال کے طور پر ایک شخص اگر محصول آمدنی سے کسی طرح بچ بھی جائے تو وہ چیزوں کی فروخت کرتے وقت محصول کو ادا کرتا ہے۔ اس لیے محصول متعدد کی یہ ایک خوبی ہے کہ اس میں مکمل طور سے محصول سے بچنا ناممکن ہوتا ہے۔

محصول کے اصولوں کا مجموعہ: محصول متعدد ایک ایسا واحد نظام محصول ہے جو محصول کے بہت سارے اصولوں کو پورا کرتا ہے۔ مثلاً اصول مساوات، اصول پک، اصول یقینی، اصول پیداواری وغیرہ۔ اس لیے اس نظام محصول کو ہم محصول کے اصولوں کا مجموعہ کہہ سکتے ہیں۔ محصول کا وسیع ڈھانچہ: اس نظام محصول میں کئی قسم کے محصول ہوتے ہیں اس لیے اس کا ڈھانچہ کافی وسیع ہوتا ہے۔ اس میں ملک میں موجود تقریباً ہر شعبے سے منسلک افراد شامل ہوتے ہیں۔

محصول متعدد میں مندرجہ ذیل خامیاں بھی ہوتی ہیں:

سہولت کا فقدان: اس نظام محصول میں بہت سارے محصول ہوتے ہیں جس کی وجہ سے ایک طرح سے اس میں محصول کو لے کر کافی پیچیدگیاں پائی جاتی ہیں جو نہ صرف وصول کنندہ افسران کے لیے بلکہ محصول دہندگان اور عام لوگوں کے لیے بھی تکلیف دہ ہے۔

اہام: ا

نوعیت وغیرہ کو لے کر ابہام پایا جاتا ہے۔

کفایت شعاری کا فقدان: اس نظام محصول میں مختلف قسم کے محصول ہونے کی وجہ سے اس کو عائد وصول کرنے کے لیے محکمہ محصول کو بہت زیادہ عملے کی اور ان کی دیگر ضروریات پر خرچ کرنا ہوتا ہے۔ کیوں کہ یہ ایک پیچیدہ نظام محصول ہوتا ہے جس کی وجہ سے عملے کی تربیت وغیرہ پر حکومت کو اخراجات کرنے ہوتے ہیں۔ اس بنا پر ہم کہہ سکتے ہیں کہ اس نظام محصول میں کفایت شعاری کا فقدان نظر آتا ہے۔

### 10.3 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کا مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- محصول کی مختلف درجہ بندی کو سمجھ سکیں۔
- راست محصول و بالواسطہ محصول کے درمیان فرق اور ان کی خوبیوں اور خامیوں کی وضاحت کر سکیں۔
- محصول متناسب و محصول متزاہد کے درمیان فرق اور ان کی خوبیوں اور خامیوں کی وضاحت کر سکیں۔
- محصول واحد و محصول متعدد کے درمیان فرق اور ان کی خوبیوں اور خامیوں کی وضاحت کر سکیں۔

### 10.4 فرہنگ (Glossary)

- بالواسطہ محصول: Indirect Tax - محصول جس کا بوجھ اور اس کا اثر الگ الگ اشخاص پر پڑتا ہو۔
- براہ راست محصول: Direct Tax - محصول جس کا بوجھ اور اس کا اثر ایک ہی شخص پر پڑتا ہے۔
- محصول متزاہد: Progressive Tax - محصول جس میں آمدنی تبدیل ہونے پر شرح محصول بھی تبدیل ہوتی ہے۔
- محصول متعدد: Multiple Tax - نظام محصول جس میں حکومت ایک سے زائد محصول عائد کرتی ہے۔
- محصول متناسب: Proportional Tax - محصول جس میں آمدنی میں تبدیلی ہونے کے باوجود شرح محصول مستقل رہتی ہے۔
- محصول محاصل: Tax Revenue - حکومت کو مختلف محصول سے ملنے والی آمدنی۔ ٹیکس آمدنی
- محصول واحد: Single Tax - نظام محصول جس میں حکومت صرف ایک محصول عائد کرتی ہے۔

### 10.5 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

#### 10.5.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. حکومتی محاصل کے ذرائع کی----- طرح سے درجہ بندی کی جاتی ہے۔

(a) تین

(b) دو

(c) چار

(d) پانچ

2. کس محصول کو سپاٹ یا ہموار محصول بھی کہا جاتا ہے؟

- (a) محصول متزاند  
(b) محصول متناسب  
(c) بالواسطہ محصول  
(d) راست محصول

3. مندرجہ ذیل میں سے کون سا محصول راست محصول کی مثال نہیں ہے؟

- (a) محصول آمدنی  
(b) محصول دولت  
(c) محصول تحفہ  
(d) محصول اشیا و خدمات

4. پروفیسر کالڈور نے آمدنی کی عدم مساوات کو کم کرنے کے لیے----- کی تائید کی ہے۔

- (a) محصول متناسب  
(b) محصول واحد  
(c) محصول متزاند  
(d) محصول متعدد

5. کون سے محصول کو ایمانداری پر محصول کہا جاتا ہے؟

- (a) راست  
(b) بالواسطہ  
(c) متناسب  
(d) متزاند

6. متناسب محصول کا خط ہوتا ہے:

- (a) عمودی  
(b) افقی  
(c) دائیں سے بائیں اوپر کی طرف  
(d) دائیں سے بائیں نیچے کی طرف

7. کس محصول نظام کو ہم محصول کے اصولوں کا مجموعہ کہہ سکتے ہیں؟

- (a) محصول متناسب  
(b) محصول متعدد  
(c) محصول واحد  
(d) محصول متزاند

8. مندرجہ ذیل میں سے کون سا نظام محصول قدیم ہے؟

- (a) محصول متعدد  
(b) محصول متناسب  
(c) محصول واحد  
(d) ان میں سے کوئی نہیں

9. کون سے محصول کو تقریباً ملک کا ہر شہری ادا کرتا ہے؟

- (a) بالواسطہ محصول  
(b) راست محصول  
(c) دونوں  
(d) درج بالا میں سے کوئی نہیں

10. مجموعی طور پر ہندوستانی نظام محصول میں----- طرح کے محصول نظر آتے ہیں۔

- (a) محصول متزاہد  
(b) محصول متناسب  
(c) دونوں  
(d) ان میں سے کوئی نہیں

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(c)	(a)	(c)	(b)	(b)	(a)	(c)	(d)	(b)	(b)	

### 10.5.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. راست اور بالواسطہ محصول کی مختلف ماہرین معاشیات کی دی گئی تعریف کو بیان کریں۔
2. محصول واحد کو کن چیزوں پر عائد کرنے کی مختلف ماہرین نے تائید کی تھی؟
3. محصول متناسب و محصول متزاہد کے درمیان فرق واضح کریں۔
4. راست اور بالواسطہ محصول کے درمیان فرق واضح کریں۔
5. واضح کریں کہ بالواسطہ محصول عام طور پر لوگوں میں کیوں مقبول ہوتے ہیں؟

### 10.5.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. راست و بالواسطہ محصول کی خوبیاں اور خامیاں بیان کریں۔
2. محصول متناسب و محصول متزاہد کی تفصیل سے وضاحت کریں۔
3. محصول واحد و محصول متعدد کو واضح کرتے ہوئے ان کے درمیان فرق واضح کریں۔

### 10.6 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Buchanan, J. M. (1970). *The Public Finances*. Homewood: Richard D. Irwin, Inc.
2. Dalton, H. (1954). *Principle of Public Finance* (4th ed.). London: Routledge.
3. Datt, G., & Mahajan, A. (2023). *Indian Economy*. New Delhi: S Chand and Company Ltd.
4. Jha, R. (1998). *Modern Public Economics*. London: Routledge.
5. Mundle, S. (1999). *Public Finance Policy: Issues for India*. New Delhi: Oxford University Press.
6. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public Finance in Theory and Practice* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Book Co.
7. Shiras, G. F. (1925). *The Science of Public Finance*. MacMillan.
8. Singh, S. K. (2007). *Public Finance in Developed and Developing Countries*. New Delhi: S. Chand and Company Ltd.
9. Stiglitz, J. E., & Rosengard, J. K. (2015). *Economics of the Public Sector*. WW Norton & Company.
10. Tyagi, B. P., & Singh, H. P. (2015). *Public Finance*. Meerut: Jai Prakash Nath & Co.

# اکائی 11: ٹیکس کا اثر اور وقوع

(Impact and Incidence of Tax)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	11.0
مقاصد (Objectives)	11.1
ٹیکس کا اثر اور وقوع (Impact & Incidence of Taxes)	11.2
ٹیکس کی فارورڈ اور بیکوارڈ منتقلی (Forward & Backward Shifting of Tax)	11.3
ٹیکس منتقلی کے نظریات (Theories of Tax Shifting)	11.4
طلب و رسد کی قیمت لچک کے مطابق ٹیکس وقوع کا تعین (Incidence of Tax According to Price Elasticity of Demand & Supply)	11.5
مختلف بازاروں میں ٹیکس وقوع (Incidence of Tax Under Different Market)	11.6
مختلف لاگت حالات میں ٹیکس وقوع کا تعین (Incidence of Tax Under Different Cost Conditions)	11.7
مسئلہ مکرر ٹیکس (Problem of Double Taxation)	11.8
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	11.9
فرہنگ (Glossary)	11.10
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	11.11
معمروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	11.11.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	11.11.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	11.11.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Material)	11.12



ٹیکس (Tax) معیشت اور انتظام حکومت میں کلیدی رول ادا کرتا ہے۔ ٹیکس سے حاصل شدہ محاصل سے حکومت دفاعی و وفاہی ضروریات کو پورا کرتی ہے۔ اس کے علاوہ ٹیکس معیشت کو صحیح سمت لے جانے میں بھی مددگار ہوتا ہے۔ نظریہ فنکشنل فنانس (Functional Finance) کے مطابق افراط زر کی صورت میں ٹیکس کی شرح بڑھا کر اور مندی کی حالت میں ٹیکس کی شرح کم کر کے معیشت کو مثبت رخ پر قائم کرنے میں ٹیکس ایک اثر دار وسیلہ ہے۔ عوام کے لیے ضروری اشیا کی پیداوار کو فروغ دینے اور غیر ضروری و مضر اشیا جیسے تمباکو، شراب وغیرہ کی پیداوار کو کم کرنے کے لیے بھی ٹیکس عائد کیے جاتے ہیں۔ اس سے معیشت میں وسائل کی تقسیم بہتر ہوتی ہے۔ آمدنی میں عدم مساوات کو کم کرنے کے واسطے دولت مندوں سے زیادہ ٹیکس وصول کیا جاتا ہے اور غریب و متوسط طبقے کو ٹیکس میں چھوٹ دی جاتی ہے۔ ٹیکس کے اتنے اہم رول کو دیکھتے ہوئے یہ بے حد ضروری ہو جاتا ہے کہ ٹیکس کے بارے میں صحیح اور مکمل معلومات عوام اور حکومت دونوں کو ہو۔ ٹیکس کے سلسلے میں ایک مسئلہ یہ ہے کہ وہ کس پر عائد کیا جاتا ہے اور اس کا بوجھ کون اٹھاتا ہے۔ اس اکائی میں ہم اس کے بارے میں تفصیل سے مطالعہ کریں گے۔ ساتھ ہی ساتھ مکرر ٹیکس (Double Taxation) کے مسئلے کا بھی جائزہ لیا جائے گا۔

### 11.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- ٹیکس کے اثر اور وقوع کو واضح کرنا۔
- ٹیکس کی پس و پیش منتقلی (Backward & Forward Shifting) کو سمجھنا۔
- ٹیکس کی منتقلی کے نظریات کا تجزیہ کرنا۔
- ٹیکس کے بوجھ یا وقوع (Incidence) کا تعین مختلف بازار، لاگت اور طلب و رسد پک کے حالات میں بیان کرنا۔
- مکرر ٹیکس / دوہرے ٹیکس (Double Taxation) کے مسئلے کو سمجھنا اور اس کا حل تلاش کرنا۔

### 11.2 ٹیکس کا اثر اور وقوع (Impact & Incidence of Taxes)

دور جدید کے جمہوری طرز حکومت میں حکمران کو نظم و نسق قائم کرنے، امن و امان کو بحال کرنے، سرحدوں کی حفاظت کرنے کے بنیادی فرائض کے علاوہ عوام الناس کی فلاح و بہبود کے فریضے کو بھی سرانجام دینا ہوتا ہے۔ دور جدید کی ریاستیں محض حفاظتی ریاستیں (Police State) نہیں ہیں بلکہ رفاه ریاستیں (Welfare State) ہیں جن کی ذمہ داری عوام و ریاست کی حفاظت کے ساتھ رفاه و بہبود بھی ہے۔ جے ایم کینز (J. M. Keynes) اور ان کے بعد آنے والے ماہرین معاشیات کی ایک بڑی تعداد کا یہ بالکل واضح موقف ہے کہ حکومت کو چاہیے کہ وہ معاشی معاملات میں دخل انداز ہو کر معیشت کی راہ میں درپیش دشواریوں کو دور کر کے ترقی کی راہ ہموار کرے جس سے سبھی کا بھلا ہو سکے اور عام شہری کو بہترین زندگی گزارنے کے مواقع حاصل ہو سکیں۔

اس طرح آج کی رفاہی ریاست کو حکومت اور معیشت دونوں کی ذمہ داری ساتھ ساتھ نباہ کرنے کے لیے مسلسل کثیر رقم کی ضرورت پڑتی ہے۔ حکومت ضروری آمدنی کئی ذرائع سے حاصل کرتی ہے۔ ان میں ٹیکس، آمدنی کا ایک بہترین ذریعہ ہے۔ ٹیکس عوام کی طرف سے حکومت کو لازمی ادائیگی ہے جس کے بدلے میں ریاست کوئی شے یا خدمت ٹیکس ادا کرنے والے کو دینے کا وعدہ نہیں کرتی۔ ٹیکس سے آمدنی مستقل ہونے کے ساتھ چلک دار بھی ہوتی ہے یعنی کہ ضرورت کے مطابق ٹیکس کی شرح میں تھوڑی تبدیلی کر کے آمدنی میں کافی اضافہ کیا جاسکتا ہے۔ پھر بھی حکومت ٹیکس نافذ کرتے وقت اپنی ضرورت کے مد نظر ٹیکس سے ہونے والے بوجھ و اثرات کا بھی خیال رکھتی ہے۔ چونکہ ٹیکس کا اثر بلا واسطہ اور بالواسطہ پوری معیشت کی آمدنی و روزگار پر پڑتا ہے اس لیے ٹیکس نافذ کرتے وقت حکومت دھیان رکھتی ہے کہ ٹیکس کہاں اور کس پر لگایا جا رہا ہے اور اس کا حتمی بوجھ یا وقوع کس پر پڑے گا اور اس کی منتقلی کی صورت کیا ہوگی۔

ان تمام سوالات کے مد نظر کلاسیکی ماہر معاشیات ای آر اے سیلگ مین (E.R.A Seligman) کا خیال ہے کہ ٹیکس وصول کرنے کی جگہ اور اس کا حتمی بار یا وقوع الگ ہو سکتا ہے۔ ٹیکس کے بوجھ کو ایک فرد منتقل کر کے دوسرے پر ٹال سکتا ہے۔ اس ضمن میں سیلگ مین نے تین بنیادی سوالات کھڑے کیے ہیں:

(الف) ٹیکس کا بار زر (Money Burden) پہلی مرتبہ کس اکائی پر پڑتا ہے؟

(ب) کیا ٹیکس کا بار زر دوسروں پر منتقل کیا جاسکتا ہے؟

(ج) ٹیکس کا حتمی بوجھ کس پر پڑتا ہے؟

مذکورہ بالا سوالات سے یہ بات ابھر کر سامنے آتی ہے کہ جس معاشی یونٹ پر ٹیکس لگا کر آمدنی یا حاصل وصول کیا جائے، ضروری نہیں کہ حتمی طور پر ٹیکس کا بوجھ وہی یونٹ اٹھا رہی ہو۔ یہ بھی ممکن ہے کہ ٹیکس کو منتقل کر کے دوسری یونٹ پر ڈال دیا جائے۔ مثال کے طور پر جی ایس ٹی (GST) ایک بالواسطہ قسم کا ٹیکس ہے جسے حکومت صنعت کار یا فروخت کار سے وصول کرتی ہے۔ مگر اس کا حتمی بوجھ صارفین کو اضافی قیمت کے طور پر ادا کرنا ہوتا ہے۔ اس صورت میں ٹیکس لگنے کا نقطہ اور حتمی وصولی کا نقطہ الگ الگ ہے۔ اس طرح ٹیکس کے بوجھ کے سلسلے میں دو تصور ابھر کر سامنے آتے ہیں:

پہلا یہ کہ جس فرد پر ٹیکس لگایا جاتا ہے اور وہی ٹیکس ادا کرنے کا ذمہ دار ہوتا ہے اور حکومت کو ٹیکس لازمی طور سے ادا کرتا ہے۔ اس فرد پر ٹیکس کا اثر ہوتا ہے یعنی کہ ٹیکس کا پہلا ملاقاتی پوائنٹ (First Meeting Point) ہی ٹیکس کا حصول کا پوائنٹ ہوتا ہے اور اسے ہی ٹیکس کا اثر کہتے ہیں۔ اس کے برعکس ٹیکس کا حتمی بوجھ منتقل کر کے دوسرے فرد پر ڈالا جاسکتا ہے اور اس آخری فرد پر پڑنے والے بوجھ کو ٹیکس کا وقوع (Incidence) کہتے ہیں۔

اس طرح سے یہ نقطہ بالکل واضح ہو جاتا ہے کہ ٹیکس کے بوجھ کے متعلق دونوں تصور اثر اور وقوع دو الگ معنی اور مفہوم رکھتے ہیں۔ ٹیکس کا اثر اس فرد پر ہوتا ہے جس پر ٹیکس لگایا جاتا ہے اور وہی ٹیکس کی رقم کو خزانے میں جمع کرنے کا ذمہ دار ہوتا ہے۔ یعنی کہ ٹیکس کا اثر پہلا ملاقاتی پوائنٹ ہوتا ہے جبکہ ٹیکس کا وقوع ٹیکس کے بوجھ کے ٹھہرنے کا آخری پوائنٹ (Final Resting Point) ہوتا ہے اور

اس صورت میں ٹیکس کا بوجھ اب آگے کسی دوسرے فرد پر منتقل نہیں کیا جاسکتا۔

### 11.3 ٹیکس کی فارورڈ اور بیکوارڈ منتقلی (Forward & Backward Shifting of Tax)

ٹیکس دو قسم کے ہوتے ہیں: راست ٹیکس و بالواسطہ ٹیکس۔ راست ٹیکس (Direct Tax) جیسے آمدنی ٹیکس (Income Tax)، جائیداد ٹیکس (Property Tax)، کا بوجھ جس یونٹ پر لگایا جائے گا اس کا حتمی بوجھ وہی یونٹ اٹھائے گی۔ اس طرح کے ٹیکس میں ٹیکس کا بار دوسرے پر منتقل (Shift) نہیں کیا جاسکتا۔ یعنی کہ اس صورت میں ٹیکس کا اثر اور وقوع ایک ہی یونٹ پر ہوتا ہے۔ جبکہ بالواسطہ ٹیکس جیسے Excise Duty، Custom Duty Tax، Sale Tax کے معاملے میں ٹیکس کی رقم ادا کرنے کا ذمہ دار ایک فرد اور اس کا حتمی بوجھ اٹھانے والا دوسرا فرد ہوتا ہے۔ یعنی کہ ٹیکس کا اثر اور اس کا وقوع الگ الگ افراد پر ہوتا ہے۔ مثال کے طور پر ایکسائز ڈیوٹی (Excise Duty) یعنی کہ پیداوار پر ٹیکس تو صنعت کار پر عائد کیا جاتا ہے اور وہی اسے ادا کرتا ہے مگر ٹیکس کا بوجھ وہ قیمت میں اضافہ کر کے آگے تھوک فروش (Whole Seller) پھر خوردہ فروش (Retailers) سے ہوتے ہوتے صارفین پر منتقل کر دیتا ہے۔ اس طرح ٹیکس کا حتمی بوجھ یا وقوع صارفین پر پڑتا ہے۔ یہاں پر ایکسائز ڈیوٹی کا اثر تو صنعت کار پر پڑتا ہے مگر اس کا وقوع صارفین پر ہوتا ہے۔ یہ منتقلی اس لیے ممکن ہے کیوں کہ صنعت کار اور صارفین کے مابین اشیا کی خرید و فروخت ہوتی ہے اور لہذا قیمت میں اضافے کے ذریعے ٹیکس کا بوجھ ایک فرد سے دوسرے فرد پر منتقل کیا جاسکتا ہے۔ اسے آگے کی جانب منتقلی (Forward Shifting) کہتے ہیں۔

صنعت کار ٹیکس کا بار خام مال کی قیمت میں کمی کر کے بھی اس ٹیکس کا بوجھ اپنے اوپر سے ٹال سکتا ہے۔ وہ اجرت کی شرح بھی کم کر سکتا ہے۔ اس طرح سے ٹیکس کے بوجھ کی لاگت میں کمی کے ذریعے منتقلی کو پیچھے کی جانب منتقلی (Backward Shifting) کہتے ہیں۔ ٹیکس عائد ہونے پر صنعت کار اگر اپنی مصنوعات کی قیمت بڑھا کر فروخت کر سکے تو یہ ٹیکس آگے کی منتقلی (Forward Shifting) ہوگی اور اگر اس کے پروڈکٹ کی قیمت میں اضافے سے طلب (Demand) میں کمی کا خدشہ ہو تو صنعت کار خام مال اور عوامل پیدائش کے معاوضوں میں کمی کر کے ٹیکس کا بار اپنے اوپر سے ٹال دیتا ہے۔ اس طرح کی ٹیکس کی منتقلی کو پیچھے کی جانب منتقلی (Backward Shifting) کہتے ہیں۔

اس ضمن میں یہ نقطہ بھی واضح کر دینا ضروری ہے کہ ٹیکس کا وقوع صرف آگے یا صرف پیچھے کی جانب منتقل نہیں ہوتا بلکہ اس کا کچھ حصہ آگے کی طرف (Forward) اور باقی کچھ حصہ پیچھے کی طرف شفٹ کیا جاسکتا ہے۔ مختصر طور پر یہ نتیجہ اخذ کیا جاسکتا ہے کہ ٹیکس کا بوجھ بالواسطہ ٹیکس کے معاملے میں خرید و فروخت کے ذریعے آگے و پیچھے کی جانب منتقل کیا جاسکتا ہے۔ اور یہ ضروری نہیں کہ ٹیکس کا بار کسی خاص پیٹرن (Pattern) پر ہی ٹرانسفر ہو بلکہ یہ بدلتے ہوئے حالات کے مطابق طلب اور رسد کی قوتوں (Demand & Supply Forces) کے حساب سے خریدار اور فروخت کار پر تقسیم ہو جاتا ہے۔ یعنی کہ اشیا کی قیمت میں ہونے والی تبدیلی صرف ٹیکس پر نہیں بلکہ بازار کی طلب و رسد قوتوں پر منحصر ہوتی ہے۔

ٹیکس کی منتقلی کے تین نظریے مشہور ہیں:

1. نظریہ ارتکاز (Concentration Theory)
2. نظریہ انتشار (Diffusion Theory)
3. جدید نظریہ (Modern Theory)

### 1. نظریہ ارتکاز (Concentration Theory)

قدیم فرانسیسی ماہرین معاشیات فیزیوقراطین (Physiocrats) کا واضح موقف تھا کہ معیشت کے صرف اور صرف زرعی شعبے (Agriculture Sector) میں ہی فاضل مقدار (Surplus) ہوتی ہے جبکہ دوسرے شعبوں جیسے شعبہ خدمات و صنعتی شعبے میں صرف لاگت کی ہی حصولی ہو پاتی ہے۔ یعنی کہ زرعی شعبے کے علاوہ دیگر شعبوں میں سرپلس نہیں ہوتا ہے۔ زرعی شعبے کی پیداوار کی مقدار اس میں استعمال کیے گئے خام مال، مادخلات اور دیگر لاگتوں سے زیادہ ہوتی ہے۔ ایسا اس لیے ممکن ہوتا ہے کیوں کہ زرعی شعبے میں مستعمل زمین سے ہونے والی پیداوار زمین کی زرخیزی کے مطابق ہوتی ہے۔ کچھ زمینیں زیادہ زرخیز ہوتی ہیں جہاں کم لاگت و محنت سے زیادہ پیداوار ملتی ہے جو کہ سرپلس کا سبب بنتی ہے۔ جبکہ دوسرے شعبوں میں بمشکل لاگت کی حصولی ہو پاتی ہے۔ ایسی صورت میں حکومت کے ٹیکس کا وقوع زرعی شعبے کے سرپلس یعنی کہ لگان (Rent) پر ہی ممکن ہے۔ اگر ٹیکس زمین سے پیدا ہونے والی اشیاء کے علاوہ دوسری مصنوعات پر لگایا جائے گا تو وہ ٹیکس کا بار نہیں اٹھا سکے گی اور ٹیکس منتقل ہو کر آخر میں لگان پر آگرے گا۔ ان کا خیال تھا کہ ٹیکس کا بار صرف سرپلس پر ہی پڑتا ہے۔

اس نظریے کے مطابق ٹیکس کہیں بھی لگایا جائے وہ بالآخر لگان پر ہی پڑے گا اور ایک شے سے دوسری شے پر منتقل ہوتے ہوئے لگان تک منتقل ہونے میں ٹیکس کا بار زری یا زری بوجھ (Money Burden) حقیقی ٹیکس رقم سے کئی گنا زیادہ ہو جائے گا کیونکہ اس میں دوسری طرح کی لاگتیں شامل ہو جائیں گی۔ اس لیے بہتر یہ ہو گا کہ ٹیکس صرف اور صرف لگان پر ہی لگایا جائے۔ چونکہ لگان زمین کی زرخیزی کے حساب سے زرعی شعبے میں ملنے والا سرپلس (Surplus) ہے۔ لہذا ٹیکس کی شرح صرف اور صرف زمین سے ہونے والی پیداوار کے سرپلس (لگان) کے مطابق ہونا چاہیے۔ آگے چل کر اس موقف میں کلاسیکی ماہرین معاشیات نے منافع (Profit) کو بھی جوڑ دیا۔ یعنی کہ ٹیکس کا وقوع لگان و منافع دونوں پر ہو سکتا ہے۔ اس لیے حکومت کو چاہیے کہ ٹیکس نافذ کرتے وقت اس بات کا خیال رکھے کہ معیشت میں لگان اور منافع کہاں اور کتنا ہو رہا ہے اور انہیں اشیاء پر ٹیکس لگائے جہاں سرپلس ہو رہا ہے۔ ایسی صورت حال میں ٹیکس کا وقوع کم سے کم ہو گا اور ٹیکس کا اثر معیشت پر مثبت ہو گا۔ اس طرح نظریہ ارتکاز اپنے دور کے حکمرانوں کو ٹیکس نافذ کرنے کی واضح بنیاد فراہم کرتا ہے جو آج کے حالات میں بھی کافی اہمیت کی حامل ہے۔ یعنی کہ ٹیکس صرف سرپلس پر ہی لگایا جائے اور کہیں نہیں۔

### 2. نظریہ انتشار (Diffusion Theory)

ٹیکس کا نظریہ انتشار نظریہ ارتکاز کا بالکل ضد ہے۔ اس نظریے کے بانی مینس فیلڈ (Mansfield) اور کونارڈ (Conard) کے

مطابق مکمل مسابقتی بازار کی حالت میں کسی ایک شے پر نافذ ٹیکس کا بوجھ خود بخود پوری معیشت میں برابر سے بکھر جائے گا یا منتشر ہو جائے گا۔ اس نظریے کے حامیوں کا خیال ہے مکمل مسابقت کی حالت میں حکومت کے ذریعے کسی بھی شے پر لگائے گئے ٹیکس کا بار صارفین و فروخت کار پر خود ہی شفت ہو جائے گا اور ہر ایک فرد اپنی صلاحیت کے حساب سے ٹیکس کا بار برداشت کرے گا۔ مینس فیلڈ (Mansfield) نے اپنے موقف کو واضح کرنے کے لیے ایک بہت ہی خوبصورت تشبیہ پیش کی اور کہا کہ یہ بالکل درست ہے کہ معیشت کے کسی ایک شے پر نافذ ٹیکس کا بوجھ پورے معاشرے کے ہر ایک فرد اور شے پر ان کی اہلیت کے حساب سے اسی طرح سے ڈیفوز (Diffuse) ہو جائے گا جس طرح سے کسی جھیل کے پانی میں پتھر پھینکنے سے اٹھی لہریں پوری جھیل میں پھیل جاتی ہیں۔ ٹیکس کے بار کا انتشار اس لیے ممکن ہوتا ہے کہ معاشرے کی ہر شے خرید و فروخت کے ذریعے ایک دوسرے سے جڑی ہوتی ہے اور بازار میں مکمل مسابقت کی حالت ہوتی ہے۔

اس نظریے کا تجزیہ کرنے سے واضح ہوتا ہے کہ اس کے عمل میں لانے کے لیے ٹیکس بالواسطہ (Indirect Tax) قسم کا ہو اور معیشت کے سبھی بازاروں میں مکمل مسابقت کی صورت حال ہو۔ نظریہ انتشار جدید معاشرے اور معیشت کے تقاضوں کو پورا نہیں کرتا کیونکہ معیشت میں راست قسم کے بھی ٹیکس ہوتے ہیں اور بازار میں مکمل مسابقت نہیں پائی جاتی ہے۔ اس لیے یہ نظریہ آج کے دور میں رد کیا جا چکا ہے۔ پھر بھی یہ نظریہ بالواسطہ ٹیکس، جو حکومت کی آمدنی کا ایک بڑا ذریعہ ہے، کے متعلق ایک بنیادی تجزیہ فراہم کرتا ہے۔

### 3. ٹیکس منتقلی کا جدید نظریہ (Modern Theory of Tax Shifting)

ایک نظریے کے مطابق ٹیکس پیداوار (Output) کے داخل (Input) کا جزوی حصہ ہوتا ہے۔ جس طرح سے داخل سے حاصل حاصل کرنے کے عمل میں خام مال کی قیمتیں، مزدوروں کی اجرت، لگان اور سود کی رقم کل لاگت (Total Cost) میں شامل ہوتی ہیں۔ اسی طرح فی اکائی ٹیکس کو بھی کل لاگت کا حصہ شمار کیا جاتا ہے۔ یعنی پیداوار کی کل لاگت ٹیکس عائد ہونے سے بڑھ جاتی ہے اور صنعت کار ٹیکس کی رقم شے کی قیمت میں اضافہ کر کے صارفین سے وصول لیتا ہے۔ اس طرح سے ٹیکس کا بوجھ پیدا کار (Producer) سے منتقل ہو کر صارفین (Consumer) پر چلا جاتا ہے۔ اس صورت میں ٹیکس کا اثر فروخت کار پر جبکہ وقوع خریدار پر پڑتا ہے۔

یہاں یہ نقطہ واضح کر دینا اشد ضروری ہے کہ اگر ٹیکس کا بوجھ پوری طرح سے فروخت کنندہ آگے صارفین سے موصول نہیں کرتے تو کم از کم کچھ حصہ ضرور قیمتوں میں اضافے کے طور پر منتقل کر دیتے ہیں۔ ٹیکس کا وقوع و خریدار اور فروخت کار پر کس تناسب میں تقسیم ہو گا یہ شے کی طلب و رسد کی قوتوں (Demand & Supply Forces) پر منحصر ہوتا ہے جسے آگے تفصیل سے خطوط طلب و رسد کی لچک سے واضح کیا گیا ہے۔

## 11.5 طلب و رسد کی قیمت لچک کے مطابق ٹیکس وقوع کا تعین

(Incidence of Tax According to Price Elasticity of Demand & Supply)

ٹیکس وقوع و منتقلی کے جدید نظریے کے مطابق بالواسطہ ٹیکس جیسے ایکسائز ڈیوٹی کا بار خریدار و فروخت کار کے مابین شے کی طلب و رسد کی قیمت لچک (Price Elasticity) کے حساب سے تقسیم ہوتا ہے۔ اس نظریے کے مطابق فی اکائی ٹیکس بار پیدا کار و فروخت کار پر

طلب ورسد کی قیمت چک کے تناسب سے طے پاتا ہے جیسا کہ آگے تفصیل سے بیان کیا گیا ہے۔ واضح رہے کہ طلب یا رسد کی قیمت چک ایک شے کی طلب یا رسد پر اس کی قیمت میں تبدیلی کی اثر پذیری کی ایک پیمائش ہے۔ شے کی طلب ورسد کی قیمت چک کو شے کی طلب ورسد میں فی صد تبدیلی کے طور پر بیان کیا جاتا ہے جو شے کی قیمت میں فی صد تبدیلی سے تقسیم کر کے حاصل ہونے والی قدر ہے۔ ایک شے کی طلب کی قیمت چک ہوگی:

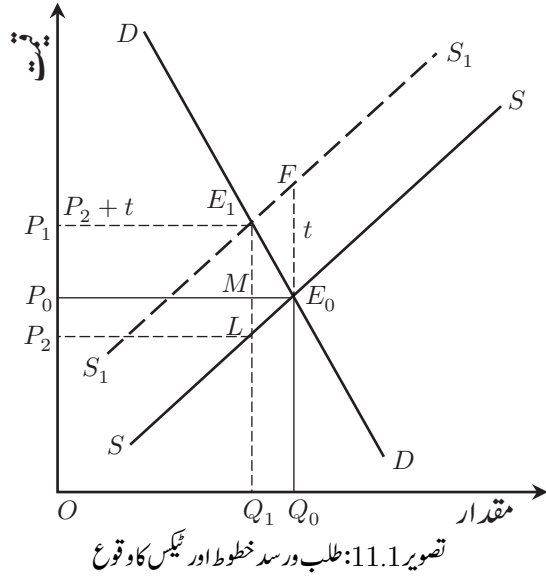
$$e_D = \frac{\text{شے کی طلب میں فی صد تبدیلی}}{\text{شے کی قیمت میں فی صد تبدیلی}} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q} \times 100}{\frac{\Delta P}{P} \times 100} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \quad (11.1)$$

اسی طرح ایک شے کی رسد کی قیمت چک ہوگی:

$$e_S = \frac{\text{شے کی رسد میں فی صد تبدیلی}}{\text{شے کی قیمت میں فی صد تبدیلی}} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q} \times 100}{\frac{\Delta P}{P} \times 100} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \quad (11.2)$$

شے کی طلب کی قیمت چک عموماً منفی جبکہ شے کی رسد کی قیمت چک مثبت ہوتی ہے۔ مختلف اشیاء کی طلب ورسد کی قیمت چک مختلف

ہوتی ہیں جس کا اثر ٹیکس کے وقوع پر پڑتا ہے۔



تصویر 11.1 میں طلب ورسد خطوط اور ان کی چک کے ذریعے فی

اکائی ٹیکس کا بائع و مشتری پر پڑنے والے بار کا جائزہ لیا گیا ہے۔ تصویر میں افقی محور پر مقدار اور عمودی محور پر قیمت کو دکھایا گیا ہے۔ ما قبل ٹیکس خطوط طلب ورسد DD اور SS سے توازن نقطہ E0 پر قائم ہوتا ہے جہاں قیمت OP0 اور مقدار OQ0 طے پاتی ہے۔ اب فرض کریں کہ حکومت فروخت کار پر "t" فی اکائی ٹیکس (جو E0F یا LE1 یا P2P1 کے مساوی ہے) عائد کرتی ہے۔ جس سے لاگت بڑھتی ہے جس کا اثر خط رسد پر پڑتا ہے اور یہ بائیں جانب منتقل ہو کر S1S1 ہو جاتا ہے۔ نیا توازن نقطہ E1 پر قائم

ہوتا ہے۔ ما بعد ٹیکس قیمت بڑھ کر OP1 (یا P2+t) اور مقدار کم ہو کر OQ1 ہو جاتی ہے۔ غور کریں کہ ٹیکس "t" یا LE1 سے قیمت میں P0P1 کا اضافہ ہوا ہے۔ یعنی خریدار کو اب ہر اکائی کی OP1 قیمت ادا کرنی ہوگی یعنی صارف پہلے کے مقابلے P0P1 یا ME1 اضافی قیمت ادا کرے گا۔ یہ اضافی قیمت خریدار پر ٹیکس کا بار ہوگا۔ فروخت کار کو ٹیکس سے قبل فی اکائی OP0 یا Q1M قیمت مل رہی تھی۔ ٹیکس کے بعد اسے فی اکائی OP1 یا Q1E1 قیمت مل رہی ہے۔ لیکن اسے ٹیکس کی مدد میں حکومت کو فی اکائی "t" یا LE1 ٹیکس ادا کرنا ہوتا ہے۔ یعنی اس کو فی اکائی OP2 یا Q1L خالص وصولی ہوتی ہے۔ ما قبل ٹیکس اس کی فی اکائی وصولی Q1M تھی جو ٹیکس کے بعد Q1L رہ گئی۔ یعنی اس کو پہلے کے مقابلے فی اکائی ML کم وصولی ہوئی۔ یہ فروخت کار پر ٹیکس کا بار ہوگا۔ مختصراً

$$P_2P_1 = E_0F = LE_1 = LM + ME_1 \quad (t) \text{ ٹیکس کی شرح}$$

$$P_0P_1 = ME_1 \quad (\Delta P) \text{ قیمت میں اضافہ}$$

$$P_0P_1 = ME_1 \quad \text{خریدار پر فی اکائی ٹیکس بار}$$

$$LM = LE_1 - ME_1 \quad \text{فروخت کار پر فی اکائی ٹیکس بار}$$

تصویر 11.1 کے مطابق طلب کی قیمت چمک اور رسد کی قیمت چمک ہوگی:

$$e_D = \frac{Q_0Q_1}{ME_1} \cdot \frac{OP_0}{OQ_0} \quad (11.3)$$

$$e_S = \frac{Q_0Q_1}{LM} \cdot \frac{OP_0}{OQ_0} \quad (11.4)$$

مساوات (11.3) کو مساوات (11.4) سے تقسیم کرنے پر:

$$\frac{e_D}{e_S} = \frac{\frac{Q_0Q_1}{ME_1} \cdot \frac{OP_0}{OQ_0}}{\frac{Q_0Q_1}{LM} \cdot \frac{OP_0}{OQ_0}} = \frac{LM}{ME_1}$$

چونکہ LM فروخت کار پر ٹیکس کا بوجھ ہے اور ME<sub>1</sub> خریدار پر ٹیکس کا بوجھ ہے لہذا:

$$\frac{e_D}{e_S} = \frac{LM}{ME_1} = \frac{\text{Tax Burden on Seller}}{\text{Tax Burden on Buyer}} \quad (11.5)$$

چونکہ فی اکائی ٹیکس (t) ہے:

$$t = LM + ME_1 \quad (11.6)$$

مساوات (11.5) اور مساوات (11.6) سے:

$$LM = \frac{e_D}{e_S} \cdot ME_1$$

$$t = \frac{e_D}{e_S} \cdot ME_1 + ME_1$$

$$t = ME_1 \left( 1 + \frac{e_D}{e_S} \right)$$

$$ME_1 = t \left( \frac{e_S}{e_S + e_D} \right) = \text{Burden on Buyer} \quad (11.7)$$

اسی طرح

$$LM = t \left( \frac{e_D}{e_S + e_D} \right) = \text{Burden on Seller} \quad (11.8)$$

لہذا ہم کہہ سکتے ہیں:

$$LM \propto \frac{1}{e_S} \text{ and } ME_1 \propto \frac{1}{e_D} \quad (11.9)$$

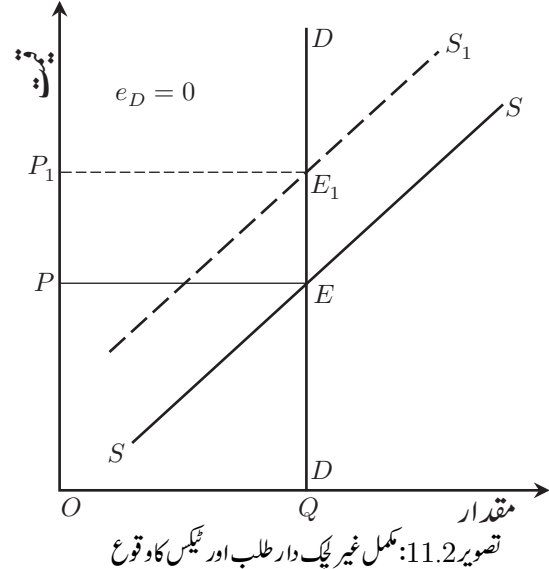
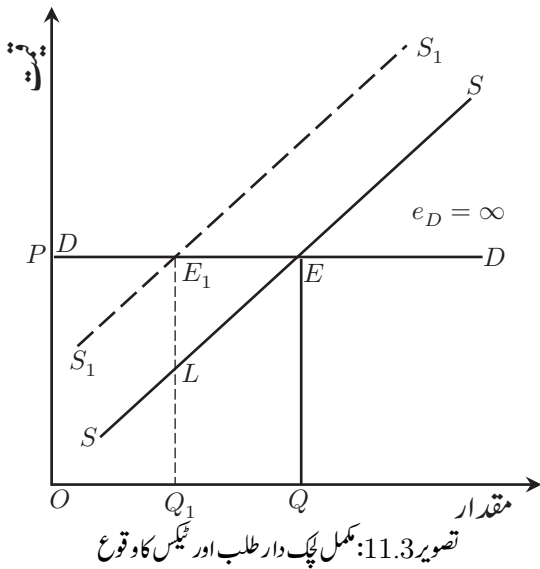
یعنی خریدار و فروخت کار پر ٹیکس کا بار خریدار کی طلب کی قیمت چک فروخت کار کی رسد کی قیمت چک کے معکوس ہو گا۔ مثلاً، طلب کی قیمت چک جتنی زیادہ ہوگی، خریدار پر ٹیکس کا بار اتنا ہی کم ہوگا اور چک جتنی کم ہوگی، خریدار پر ٹیکس کا بار اتنا ہی زیادہ ہوگا۔ ٹھیک اسی طرح فروخت کار کے معاملے میں بھی رسد کی قیمت چک کا اثر ہے۔ اس کو مزید واضح کرنے کے لیے طلب و رسد کی قیمت چک کی انتہائی صورتوں کو دیکھتے ہیں۔ اگر طلب کی قیمت چک صفر ہو تو مساوات (11.7) سے:

$$\text{Burden on Buyer} = t \left( \frac{e_S}{e_S + e_D} \right) = t \left( \frac{e_S}{e_S + 0} \right) = t$$

اسی طرح اگر طلب کی قیمت چک لامحدود ہو تو مساوات (11.7) سے:

$$\text{Burden on Buyer} = t \left( \frac{e_S}{e_S + e_D} \right) = t \left( \frac{e_S}{e_S + \infty} \right) = 0$$

اس طرح سے، شے کی طلب کی قیمت چک صفر ہونے پر ٹیکس کا پورا بار قیمت میں اضافے کی شکل میں خریدار پر پڑتا ہے۔

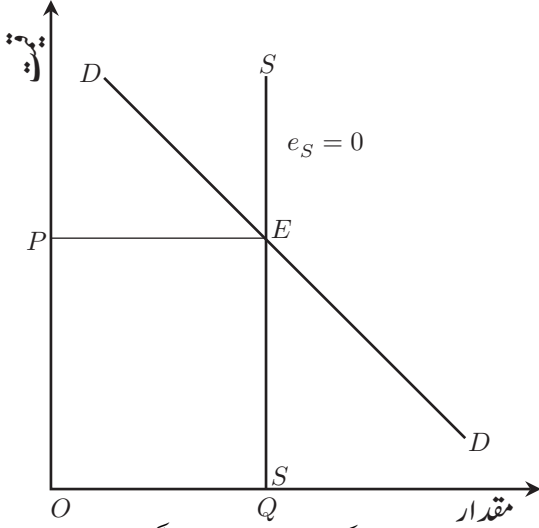


تصویر 11.2 میں یہ دکھایا گیا کہ طلب کی قیمت چک صفر ہونے (یعنی طلب کے مکمل غیر چک دار ہونے) سے خط طلب عمودی ہوگا اور ٹیکس عائد ہونے سے خط رسد ٹیکس کی شرح t کے مساوی اوپر کو منتقل ہوگا اور قیمت میں PP<sub>1</sub> کے مساوی اضافہ ہوگا۔ یعنی کہ ٹیکس کا سارا بار خریدار پر قیمت میں اضافے کی شکل میں منتقل ہو جائے گا۔ اس کے الٹ اگر طلب کی قیمت چک لامحدود ہو (یعنی طلب مکمل چک دار ہو) تو خط طلب افقی ہوگا اور ٹیکس کے لگنے سے لاگت میں تو اضافہ ہوگا مگر قیمت میں کوئی تبدیلی نہیں ہوگی۔ یعنی ٹیکس کا سارا بار فروخت کار پر پڑے گا۔ خریدار پر ٹیکس کا بار صفر ہوگا۔ اسے تصویر 11.3 میں دکھایا گیا ہے۔

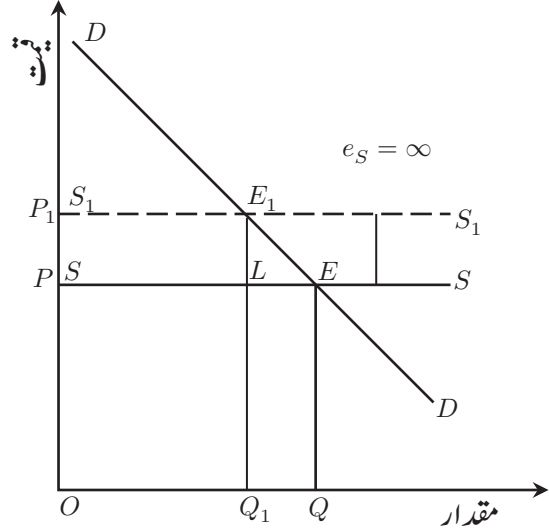
اسی طرح سے رسد کی قیمت چک کا بھی ٹیکس کے وقوع پر اثر پڑتا ہے۔

تصویر 11.4 اور تصویر 11.5 میں رسد کی قیمت چک کی دو انتہائی حالتوں کے حساب سے ٹیکس کا وقوع دکھایا گیا ہے۔ تصویر 11.4





تصویر 11.5: مکمل غیر لچک دار رسد اور ٹیکس کا وقوع



تصویر 11.4: مکمل لچک دار رسد اور ٹیکس کا وقوع

میں رسد کی قیمت لچک لا محدود ہے یعنی رسد مکمل لچک دار ہے اور اسی وجہ سے رسد خط  $SS$  افقی خط ہے۔ ٹیکس سے خط رسد ٹیکس کے بقدر اوپر کو منتقل ہو کر  $S_1S_1$  ہو جائے گا۔ قیمت میں  $PP_1$  کا اضافہ ہو گا۔ یعنی کہ ٹیکس کا سارا بار قیمت میں اضافے کی شکل میں خریدار پر منتقل ہو جائے گا اور فروخت کار ٹیکس کے بوجھ سے پوری طرح بچ جائے گا۔ اس کے برعکس تصویر 11.5 میں رسد کی قیمت لچک صفر ہے یعنی رسد مکمل غیر لچک دار ہے اور لہذا خط رسد عمودی ہے۔ ایسی صورت میں ٹیکس کا سارا بار فروخت کار خود اٹھانے پر مجبور ہو گا۔ اگر رسد کی قیمت لچک صفر ہو تو مساوات (11.8) سے:

$$\text{Burden on Seller} = t \left( \frac{e_D}{0 + e_D} \right) = t$$

یعنی فروخت کار پر ٹیکس کا بار ٹیکس کی مقدار  $t$  کے مساوی ہو گا۔ اس کے برعکس اگر رسد کی قیمت لچک لا محدود ہو یعنی رسد مکمل لچک دار ہو تو مساوات (11.8) کے مطابق:

$$\text{Burden on Seller} = t \left( \frac{e_D}{\infty + e_D} \right) = 0$$

یعنی فروخت کار پر ٹیکس کا بار صفر ہو گا۔

اسی اگر طلب اور رسد دونوں کی قیمت لچک ایک ہو تو اس صورت میں مساوات (11.7) اور مساوات (11.8) سے:

$$\text{Burden on Buyer} = t \left( \frac{e_S}{e_S + e_D} \right) = t \left( \frac{1}{1+1} \right) = \frac{1}{2}$$

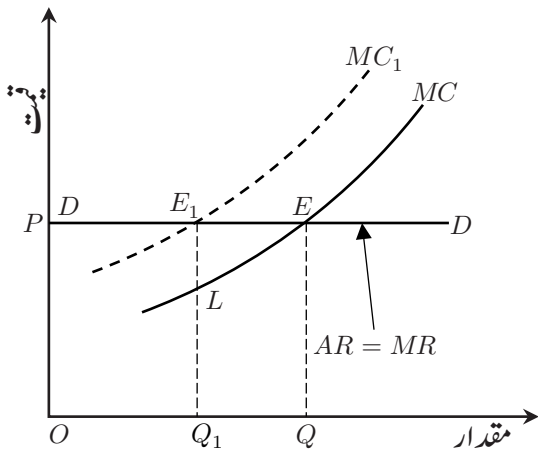
$$\text{Burden on Seller} = t \left( \frac{e_D}{e_S + e_D} \right) = t \left( \frac{1}{1+1} \right) = \frac{1}{2}$$

یعنی اکائی لچک (Unit Elasticity) کی صورت میں ٹیکس کا بار فروخت کار اور خریدار دونوں پر مساوی طور پر تقسیم ہو گا۔

## 11.6 مختلف بازاروں میں ٹیکس وقوع (Incidence of Tax Under Different Market)

کسی شے کی قیمت و مقدار کا تعین مختلف بازاروں میں طلب و رسد کی قوتیں طے کرتی ہیں۔ بازار کی اقسام کے مطابق طلب و رسد کی قوتیں جدا طریقے سے کام کرتی ہیں۔ اسی کے تناسب سے ٹیکس کا وقوع بھی صارف و فروخت کار پر تقسیم ہوتا ہے۔ ٹیکس اگر ایک مشت (Lump Sum) ہو تو اس صورت میں ٹیکس کا بوجھ پوری طرح سے فروخت کار پر ہوتا ہے۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ ایک مشت ٹیکس پیداوار کی سطح پر منحصر نہیں ہوتا اور لہذا اس کے عائد ہونے سے حاشیائی لاگت میں تبدیلی نہیں ہوتی۔ نتیجتاً فروخت کار کے نقطہ توازن میں کوئی تبدیلی نہیں ہوتی اور نہ قیمت میں تبدیلی ہوتی ہے۔ ایک مشت ٹیکس سے اس کے منافع میں ٹیکس کی مقدار کے مساوی کمی آتی ہے۔ یہ صورت مکمل مسابقتی اور نامکمل مسابقتی بازار جیسے اجارہ داری اور اجارہ دارانہ مسابقت سب بازاروں کے لیے درست ہے۔

اس کے برعکس فی اکائی ٹیکس کی صورت میں ٹیکس کے بار کی تقسیم مختلف طریقے سے ہوتی ہے چونکہ اس صورت میں حاشیائی لاگت میں تبدیلی آتی ہے۔ حاشیائی لاگت میں تبدیلی سے فرم کا نقطہ توازن تبدیل ہوتا ہے اور قیمت میں اضافے کے ذریعے ٹیکس کا کچھ بوجھ خریدار پر منتقل کیا جاسکتا ہے۔ مکمل مسابقتی بازار میں چونکہ فرم کو درپیش خط طلب مکمل لچک دار ہوتا ہے لہذا اس بازار میں فی اکائی ٹیکس کے بعد بھی فرم قیمت میں اضافہ نہیں کر پاتی ہے اور لہذا ٹیکس کا پورا بوجھ فرم پر پڑتا۔ نامکمل مسابقت میں چونکہ فرم کو درپیش خط طلب مکمل لچک دار



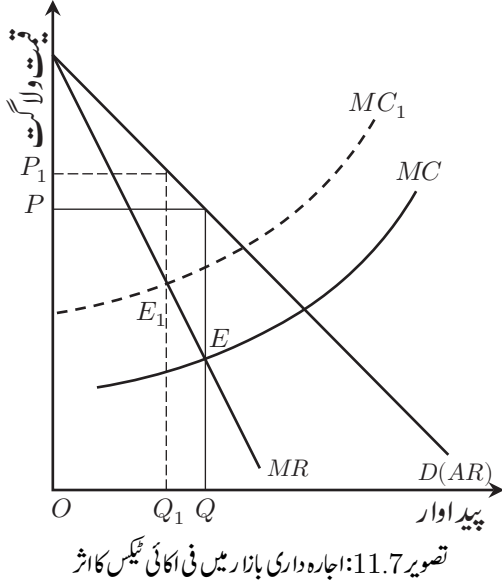
تصویر 11.6: مکمل مسابقت میں ٹیکس کا وقوع

نہیں ہوتا لہذا ان بازاروں میں فرم قیمت میں اضافہ کر کے کچھ بوجھ خریدار پر منتقل کر سکتی ہے۔ ذیل میں مکمل مسابقتی فرم اور اجارہ دار فرم کی صورت میں فی اکائی ٹیکس کے اثر کو دکھایا گیا ہے۔

اگر بازار مکمل مسابقتی (Perfectly Competitive) ہے جہاں بے شمار خریدار و فروخت کار ہوتے ہیں تو ایسے بازار میں شے کی قیمت و مقدار کوئی ایک خریدار یا ایک فرم طے نہیں کر سکتی۔ ایسے بازار میں فرم افنی خط طلب کا سامنا کرتی ہے جبکہ قلیل مدت (Short Run) میں فرم داہنی جانب اور کوڈھلواں خط رسد پر کام کرتی ہے۔ اسے تصویر 11.6 میں دکھایا گیا

ہے۔ تصویر میں DD خط طلب فرم کا MR اور AR خط بھی ہے۔ فرم کا حاشیائی لاگت خط MC ہے جو فرم کا خط رسد بھی ہے۔ ٹیکس فی اکائی لگنے سے حاشیائی لاگت خط اوپر کو بائیں جانب منتقل ہو جاتا ہے اور فرم کی توازنی مقدار پیداوار اور  $OQ_1$  سے کم ہو کر  $OQ_1$  ہو جاتی ہے۔  $MC_1$  کے بیچ کا عمودی فاصلہ  $LE_1$  ٹیکس کی شرح ہے جو کہ لاگت کا حصہ ہے۔ اس صورت میں ٹیکس کا سارا بار فرم اٹھاتی ہے کیوں کہ قیمت میں کوئی تبدیلی نہیں ہوتی ہے۔

دوسری جانب اگر بازار غیر مسابقتی قسم کا ہے تو قیمت و مقدار کا تعین بالکل مختلف طریقے سے طے پائے گا۔ یہاں ہم غیر مسابقتی بازار میں سے اجارہ داری (Monopoly) بازار میں ٹیکس وقوع کے تعین کی وضاحت کریں گے۔



تصویر 11.7: اجارہ داری بازار میں فی اکائی ٹیکس کا اثر

اجارہ داری بازار کی وہ صورت ہے جہاں صرف اور صرف ایک فرم پورے بازار کی طلب کو پورا کرتی ہے۔ یعنی ایک فرم کی بازار میں اجارہ داری ہوتی ہے۔ بازار میں اس شے یا اس کی متبادل شے کی پیدا کار کوئی بھی دوسری فرم نہیں ہوتی جو اس سے مسابقت کر سکے۔ ایسی صورت حال میں اجارہ دار فرم قیمت و مقدار اس طرح طے کرتا ہے جس سے اسے زیادہ سے زیادہ منافع ہو سکے۔

تصویر 11.7 میں ما قبل ٹیکس اجارہ دار فرم  $OQ$  مقدار  $OP$  قیمت پر فراہم کرتی ہے اور بیش ترین منافع کماتی ہے۔ فی اکائی ٹیکس لگنے سے  $MC$  خط اوپر کی جانب منتقل ہو کر  $MC_1$  ہو جاتا ہے۔ اس سے فرم پیداوار کی رسد کم کر دیتی ہے اور شے کی قیمت بڑھ جاتی ہے۔ فی اکائی ٹیکس کے نفاذ سے قیمت میں اضافہ ٹیکس کی شرح سے کم، زیادہ یا مساوی ہو سکتا ہے اور طلب و رسد کی قوتوں پر منحصر ہوتا ہے۔

## 11.7 مختلف لاگت کی حالات میں ٹیکس وقوع کا تعین

(Incidence of Tax Under Different Cost Conditions)

ماحول کی پیداوار کے لیے فرم کو مادخل کا استعمال کرنا پڑتا ہے اور مادخل کی دی گئی قیمتیں ہی اس شے کی پیداوار لاگت کہلاتی ہے۔ ایک فرم شے کی پیداوار کے دوران لاگت کی تین شکلوں کا سامنا کر سکتی ہے۔

(i) بڑھتی لاگت (Increasing Cost)

(ii) گھٹتی لاگت (Decreasing Cost)

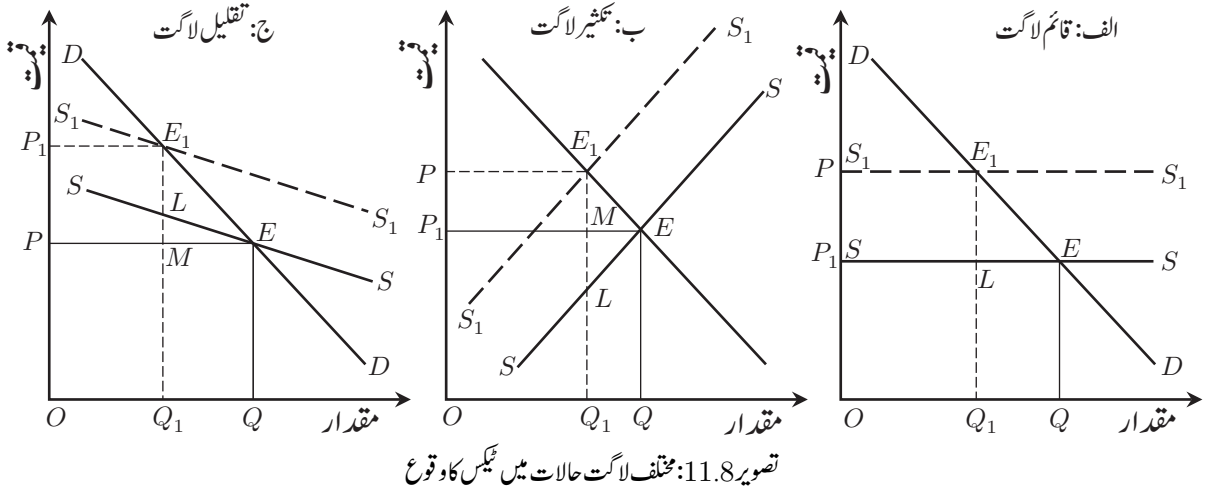
(iii) مستقل لاگت (Constant Cost)

تصویر 11.8 لاگت کے مختلف حالات کے حساب سے ٹیکس بار کے کو ظاہر کرتی ہیں۔ ٹیکس لگنے کی وجہ سے خط رسد  $SS$  سے منتقل ہو کر  $S_1S_1$  ہو جاتا ہے اور دونوں خطوط کے بیچ کا فاصلہ  $E_1L$  فی اکائی ٹیکس کی رقم ہے جو شے پر لگائی گئی ہے۔ ٹیکس کے نافذ ہونے سے شے کی قیمت میں اضافہ اور طلب و رسد کی مقدار میں کمی ہو جاتی ہے اور اس کا اثر لاگت کی مختلف صورتوں میں مختلف ہوتا ہے۔

تصویر 11.8 (الف) میں مستقل لاگت کی حالت میں خط رسد کی چمک لامحدود ہوتی ہے اور یہ افقی محور کے متوازی ہوتا ہے اور ٹیکس لگنے پر اوپر کی جانب منتقل ہو جاتا ہے۔ اس صورت میں ٹیکس فی اکائی کے برابر قیمت میں اضافہ ہو جاتا ہے۔ اس طرح سے مستقل لاگت کی حالت میں ٹیکس کا پورا بوجھ خریدار پر قیمت میں اضافے کے طور پر منتقل ہو جاتا ہے۔

فی اکائی ٹیکس  $E_1L =$  (Tax on Seller)

قیمت میں اضافہ  $E_1L = PP_1 =$  (Tax on Buyer)  
 فی اکائی ٹیکس = قیمت میں اضافہ



تصویر 11.8 (ب) میں بڑھتی لاگت (Increasing Cost) کی حالت میں خطر رسد بائیں سے دائیں جانب اوپر کو ڈھلواں ہوتا ہے۔ ایسی صورت میں فی اکائی ٹیکس سے شے کی رسد کی لاگت بڑھ جاتی ہے اور خطر رسد  $SS$  بائیں طرف منتقل ہو کر  $S_1S_1$  ہو جاتا ہے اور قیمت میں کچھ اضافہ ہو جاتا ہے۔ اس طرح سے بڑھتی لاگت کی صورت میں ٹیکس کا کچھ بار خریدار پر اور بقیہ حصہ صنعت کار پر پڑتا ہے۔

$$\text{فی اکائی ٹیکس} = E_1L$$

قیمت میں اضافہ  $E_1M = PP_1 =$  (Tax on Buyer)

$$\text{ٹیکس کا بار فروخت کار پر} = ML = E_1L - E_1M$$

مختصر اہم کہہ سکتے ہیں کہ بڑھتی لاگت (Increasing Cost) کی حالت میں ٹیکس کا بوجھ خریدار و فروخت کار دونوں پر پڑتا ہے۔ تصویر 11.8 (ج) میں گھٹی لاگت کی حالت میں خطر رسد بائیں سے دائیں جانب نیچے کو ڈھلواں ہوتا ہے۔ ایسی صورت میں فی اکائی ٹیکس سے شے کی قیمت میں اضافہ ٹیکس کی شرح سے زیادہ ہوتا ہے۔ یعنی صنعت کار ٹیکس نافذ ہونے کی صورت میں اپنا منافع اور بڑھا لیتا ہے۔ شے پر ٹیکس لگنے سے خطر رسد  $SS$  سے منتقل ہو کر  $S_1S_1$  ہو جاتا ہے اور قیمت  $OP$  سے بڑھ کر  $OP_1$  اور مقدار طلب و رسد کم ہو کر  $OQ$  سے  $OQ_1$  ہو جاتی ہے۔ تصویر سے یہ بات بالکل واضح ہے کہ خریدار پر ٹیکس کا پورا بار تو آتا ہی ہے، اس کے علاوہ صنعت کار کے منافع کا کچھ اور بار وہ برداشت کرتا ہے۔

$$\text{فی اکائی ٹیکس} = E_1L$$

قیمت میں اضافہ  $E_1L = PP_1 =$

قیمت میں اضافہ < فی اکائی ٹیکس

اس طرح یہ نتیجہ اخذ کیا جاسکتا ہے کہ مستقل لاگت کی صورت حال میں ٹیکس کا سارا بوجھ خریدار اٹھاتا ہے اور اگر لاگت گھٹتی ہوئی ہو تو خریدار ٹیکس کے بوجھ کے علاوہ فروخت کار کے منافع کا کچھ اور بار اٹھاتا ہے۔ یعنی کہ یہ صورت صارفین کے لیے سب سے بری ہوتی ہے۔ اس کے برخلاف بڑھتی لاگت کی حالت میں ٹیکس کا وقوع صنعت کار و صارف دونوں پر ہوتا ہے۔

## 11.8 مسئلہ مکرر ٹیکس (Problem of Double Taxation)

ایک بہتر ٹیکس نظام میں ٹیکس نافذ کرنے اور وصول کرنے کے کچھ بنیادی اصول ہوتے ہیں جن میں مساوات، تین اور آسانی و یکپارگی داری شامل ہیں۔ ہر حکومت کو اپنی عوام پر ٹیکس نافذ کرنے اور وصول کرنے کا حق ہے جس کی آمدنی سے وہ ایک رفاہی نظام قائم کر سکے اور عوام الناس کی حفاظت کے ساتھ فلاح و بہبود کے کام کو انجام دے سکے۔ اپنی ذمہ داریوں کے بخوبی نباہ کے لیے ضروری رقم اکٹھا کرنے کے واسطے حکومت کئی اقدام کرتی ہے اور کبھی کبھی جانے انجانے میں مکرر ٹیکس یا دوہرے ٹیکس (Double Taxation) کی صورت پیدا ہو جاتی ہے۔ یہ حالت اس وقت پیدا ہوتی ہے جب ادارہ محصولات (Tax-Authority) ایک ہی شخص کے ایک ہی ذریعہ آمدنی پر ایک سے زائد مرتبہ ٹیکس لگائے یا ایک ہی ذریعہ آمدنی پر ایک سے زائد حکومتیں ٹیکس نافذ کریں اور وصول کریں۔

مکرر ٹیکس عموماً غیر ارادی طور سے ٹیکس دہندگان پر پڑنے والا ٹیکس کا بار ہے جس کے منفی اثرات سے حکومت اور عوام دونوں بچنا چاہتے ہیں۔ بین الاقوامی تجارت اکثر و بیشتر مکرر ٹیکس کی زد میں آجاتی ہے خاص طور سے آج کے عالمگیرت (Globalization) کے دور میں تجارت و کاروبار بہت تیزی سے آسانی کے ساتھ بین الاقوامی سطح پر ہو رہے ہیں۔ ایسے دور میں آمدنی کے ساتھ افراد کی بھی آمد و رفت دنیا کے ایک خطے سے دوسرے خطے کی طرف ہو رہی ہے تو ایسی صورت حال میں مکرر ٹیکس کا مسئلہ پیدا ہو جاتا ہے جب ایک سے زائد حکومتیں ایک ہی آمدنی پر بارہا ٹیکس لگا کر وصول کرتی ہیں۔ اس دوہرے ٹیکس کی وجہ سے بین الاقوامی تجارت و کاروبار بہت مہنگا ہو جاتا ہے۔ ایک ریاست ٹیکس کے نفاذ کے وقت عموماً دو طریقہ کار عمل میں لاتی ہے۔ پہلا یہ کہ حکومت ہر اس ذریعہ آمدنی پر ٹیکس لگائے جو اس کے حدود حکومت میں آتا ہے چاہے آمدنی حاصل کرنے والے اس کے خود کے شہری ہوں یا غیر ملکی ہوں۔ اس صورت حال میں حکومت ملک کی تمام کمپنیوں، اداروں اور افراد پر ٹیکس لگاتی ہے جو اس ملک کے وسائل کا استعمال کر کے آمدنی حاصل کرتے ہیں۔ اس طرح کے نظام میں غیر ملکی کمپنیوں، اداروں اور لوگوں کو اپنے ملک آمدنی بھیجنے پر پھر سے ٹیکس اپنی حکومت کو بھی دینا پڑتا ہے۔ یعنی ایک ہی آمدنی پر دو بار دو حکومتوں کو ٹیکس دینا ہوتا ہے۔

دوسرا طریقہ کاریہ ہے کہ حکومت اپنے ہر شہری پر ٹیکس لگاتی ہے چاہے وہ کہیں بھی رہیں اور کہیں سے بھی آمدنی حاصل کریں۔ اس طرح کے ٹیکس نظام میں یہ ممکن ہے کہ ملک کے شہری بیرون ملک سے حاصل آمدنی پر ٹیکس ادا کر کے جب رقم کو اپنے وطن بھیجیں تو دوبارہ سے اپنی حکومت کو بھی ٹیکس دیں۔

اس طرح سے چاہے ذرائع آمدنی پر ٹیکس لگانے کا اصول ہو یا ہر شہری پر ٹیکس لگانے کا قانون ہو، دونوں ہی حالات میں مکرر ٹیکس کا مسئلہ درپیش آتا ہے۔ عموماً مکرر ٹیکس یا دوہرے ٹیکس کی صورت دو حکومتوں کے کسی ایک فرد کے ایک ہی ذریعہ آمدنی پر بیک وقت ٹیکس

لگانے سے پیدا ہوتی ہے مگر یہ ضروری نہیں ہے کہ اس ٹیکس کے لیے دو یا زائد حکومتیں ہونا لازم ہو۔ ایسا بھی دیکھا جاسکتا ہے کہ ایک ہی ملک میں ایک ہی حکومت اگر ایک ہی ٹیکس بیس (Tax Base) پر بارہا ٹیکس لگائے تو بھی مکرر ٹیکس یا دوہرے ٹیکس کی حالت پیدا ہو جاتی ہے۔ مثال کے طور پر حصہ داری فرم (Partnership Firm) کی آمدنی اور ذرائع آمدنی پر ٹیکس لگائے جانے کے بعد پھر سے حصہ داروں (Partners) کی انفرادی آمدنی پر ٹیکس لگا کر وصول کیا جائے۔ اس طرح ایک ہی حکومت ایک ہی آمدنی اور وسائل سے ایک سے زائد بارہا ٹیکس وصول کرے تو مکرر ٹیکس کی حالت پیدا ہوتی ہے اور یہ داخلی مکرر ٹیکس (Internal Double Taxation) کہلائے گا۔ اگر دو یا دو سے زائد ممالک کے ملوث ہونے سے یہ مسئلہ پیدا ہو تو یہ بین الاقوامی مکرر ٹیکس (International Double Taxation) کہلاتا ہے۔ عام طور سے روایت بھی یہی چلی آرہی ہے کہ دوہرے ٹیکس یا مکرر ٹیکس دو مختلف ممالک کی حکومتوں سے وصول کیے جانے والے ٹیکس کی صورت کو کہتے ہیں۔ ایک تیسری صورت یہ بھی ممکن ہے کہ وفاقی حکومت (Federal Govt) میں اگر انتظامی امور کی تقسیم واضح نہ ہو تو بھی دوہرے ٹیکس کا امکان پیدا ہو جاتا ہے۔ دوہرے ٹیکس یا مکرر ٹیکس عوام پر دوہرے بوجھ ہے اور اس سے راحت کے راستے تلاش کیے جاتے ہیں۔ اس ضمن میں حکومتیں اس ٹیکس کی مشکلات کو سمجھ کر مثبت اقدامات کرتی ہیں۔ اس مسئلے کے حل کا بہتر طریقہ یہ ہے کہ ممالک کچھ شرائط پر معاہدہ کریں۔ اس میں سے ایک شرط یہ ہو سکتی ہے کہ ایک ہی ٹیکس بنیاد پر صرف اور صرف ایک ہی حکومت ٹیکس لگائے۔ یعنی کہ دو حکومتیں ایک ہی آمدنی پر ٹیکس نہیں لگائیں گی۔ اس شرط کے مطابق کوئی بھی ایک حکومت شہری ہونے کی بنا پر یا ذرائع آمدنی کے استعمال پر ٹیکس لگائے گی اور دوسری حکومتیں بالکل بھی ٹیکس نہیں لگائیں گی یا ٹیکس لگانے سے پرہیز کرے گی۔ دوہرے ٹیکس سے بچاؤ کا یہ طریقہ ترک مکرر ٹیکس (Avoidance of Double Taxation) کہلاتا ہے۔ مثال کے طور پر فرض کریں کہ ملک A اور ملک B آپس میں معاہدہ کریں کہ ٹیکس صرف اور صرف ذرائع آمدنی پر نافذ ہو گا اور صرف وہی ملک ٹیکس لگائے گا جس کے وسائل کا استعمال کیا جائے گا۔ اگر اس صورت میں ملک A کے وسائل کا استعمال ملک B کا شہری کرتا ہے تو وہ ٹیکس دینے کا اہل صرف A کو ہو گا نہ کہ اپنے ملک B کو۔ ملک B اپنے ایسے شہری پر بالکل ٹیکس نہیں لگائے گا۔ ایسے اپنے شہری کو اپنے ملک میں ٹیکس سے پوری راحت ہو گی کیونکہ ملک B ترک مکرر ٹیکس معاہدہ کا پابند ہو گا۔

اس کے برخلاف اگر ملک A کا شہری ملک B کے وسائل کا استعمال کر کے آمدنی حاصل کرے تو اسے ملک B کو ٹیکس ادا کرنا ہو گا اور اس کا اپنا ملک اسے ٹیکس سے پوری راحت دے گا۔ مکرر یا دوہرے ٹیکس سے بچاؤ کا یہ سب سے اچھا طریقہ ہے کیونکہ ترک مکرر ٹیکس کے معاہدے کے تحت صرف اور صرف ایک ہی حکومت ٹیکس لگاتی ہے اور ٹیکس دہندگان پر سب سے کم ٹیکس کا بوجھ پڑتا ہے۔

دوسرا طریقہ مکرر ٹیکس کے معاملے میں یہ اختیار کیا جاسکتا ہے کہ حکومتیں اپنے شہری کو غیر ملکی آمدنی پر کچھ چھوٹ دیں۔ حکومت کو اپنے شہری اور اپنے وسائل کے استعمال پر ٹیکس نافذ کرنے کا حق ہے مگر اپنے ایسے شہری جو بیرون ملک کے ذرائع کا استعمال کر کے آمدنی حاصل کیے ہوں اور وہاں پر ٹیکس ادا کر چکے ہوں، ان کو حکومت اپنے ملک میں ٹیکس سے کچھ حد تک رعایت دے سکتی ہے۔ یہ بات بھی ذہن نشین رہے کہ اس رعایت دینے کی کوئی حد نہیں ہے۔

اپنی حکومت جتنی چاہے رعایت دے سکتی ہے۔ اسے مکرر ٹیکس میں رعایت (Double Taxation Relax) کہتے ہیں۔ اس صورت میں دونوں ممالک کی حکومتیں ٹیکس وصول کرتی ہیں مگر ان میں سے ایک حکومت رعایت دیتی ہے۔ چونکہ اس معاملے میں دونوں حکومتیں ٹیکس وصول کرتی ہیں اس لیے ٹیکس کا بوجھ زیادہ ہوتا ہے۔ اس لیے پہلی صورت جس میں ٹیکس ترک کر دیا جاتا ہے، رعایت والی صورت سے بہتر ہے۔

تیسری صورت یہ ہے کہ حکومت اپنے شہری کو بیرون ملک سے حاصل آمدنی پر ایک طرفہ رعایت دے چاہے وہ ملک معاہدہ کرنے والے ممالک کا حلیف نہ بھی ہو۔ عام طور سے ایسا ملک اپنے شہری پر متوقع ٹیکس رقم کا اندازہ اس بنیاد پر لگاتا ہے کہ اگر وہ آمدنی اپنے ملک میں حاصل کی گئی ہوتی تو اس کو کتنا ٹیکس ادا کرنا ہوتا۔ اسی رقم کے حساب سے حکومت اپنے ایسے شہری کو ٹیکس میں ایک طرفہ رعایت دیتا ہے۔ اس طرح سے ٹیکس لائبلٹی (Tax Liabilit) کے معاملے میں حکومت بیرون ملک کے ٹیکس کا اندازہ لگا کر اپنے ملک میں اپنے شہری کو اتنی رقم کی چھوٹ دے دیتا ہے۔ اور اگر بیرون ملک میں ادا کی گئی ٹیکس کی رقم اپنے ملک میں دے گئے رعایت رقم کے برابر ہو تو ٹیکس دہندہ پر مکرر ٹیکس کا بوجھ توازن میں ہو گا۔

مکرر ٹیکس کے مسئلے کے حل کے لیے ہندوستان بھی کئی ممالک کے ساتھ ترک مکرر ٹیکس اور رعایت مکرر ٹیکس کی شرائط کے ساتھ معاہدہ کیے ہوئے ہے۔ اس ضمن میں Income Tax Act-1961 کا ذکر یہاں کرنا ضروری ہے۔ حکومت ہند نے اس ایکٹ کے تحت مکرر ٹیکس سے نجات و راحت کے لیے کئی اقدامات کیے ہیں۔ اس ایکٹ کے سیکشن 90 میں مکرر ٹیکس سے پوری طرح راحت یا رعایت کا اقدام کیا گیا ہے۔ اس میں وہ ممالک شامل ہیں جن کے ساتھ حکومت ہند نے Bilateral Relief کا معاہدہ کر رکھا ہے۔ اس سیکشن کے تحت حکومت ہند مکرر ٹیکس کو ترک کر دیتی ہے، یا اپنے شہری کو بیرون ملک سے حصول آمدنی پر رعایت دیتی ہے۔ آگے 1961 کے ایکٹ کے سیکشن 91 میں ایک طرفہ راحت کا بھی پرویزن کیا گیا ہے جس میں کسی دوسرے ملک سے معاہدہ ہونا شرط نہیں ہے۔ اس طرح سے سیکشن 90 و 91 دونوں میں حلیف و غیر حلیف ممالک کے ساتھ مکرر ٹیکس سے راحت یا رعایت کا اقدام بہت پہلے قانونی طور سے کر دیا گیا ہے۔

مکرر ٹیکس کے مسئلے کا مثبت حل کرنے سے سرمایہ، ٹکنالوجی، انسانی سرمایہ (Human Capital) اور دیگر ضروری وسائل کی اپنی معیشت میں آمد بڑھے گی۔ اپنا بین الاقوامی تجارت و کاروبار میں بھی حصہ بڑھے گا جس سے معیشت ترقی کی راہ پر گامزن ہوگی۔

## 11.9 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- ٹیکس کے اثر اور وقوع کی وضاحت کر سکیں۔
- ٹیکس کی پس و پیش منتقلی (Backward & Forward Shifting) میں فرق بیان کر سکیں۔
- ٹیکس کی منتقلی کے نظریات کا تجزیہ کر سکیں۔
- ٹیکس کے بوجھ کے وقوع کی وضاحت کر سکیں۔

- مکرر ٹیکس مسئلے کو کی وضاحت اور اس کا حل پیش کر سکیں۔

### 11.10 فرہنگ (Glossary)

ٹیکس کا اثر	-Impact of Ta: ٹیکس کا ابتدائی بوجھ۔ اس فرد پر ہوتا ہے جس سے ٹیکس وصول کیا جاتا ہے۔
ٹیکس کا وقوع	-Incidence of Tax: ٹیکس ادا کرنے کا حتمی بوجھ یا ذمہ داری۔ اس فرد پر ہوتا ہے جو آخر کار اسے ادا کرتا ہے۔
ٹیکس کی منتقلی	-Tax Shifting: ٹیکس کے بوجھ کو کسی دوسرے فریق پر منتقل کرنے کا عمل
مکرر ٹیکس	-Double Taxation: ایک ہی آمدنی یا اثاثہ پر ایک سے زیادہ ٹیکس عائد کرنا۔

### 11.11 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

#### 11.11.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. براہ راست ٹیکس (Direct Tax) معاملے میں:

A. ٹیکس کا اثر و وقوع ایک ہی شے پر ہوتا ہے۔

B. ٹیکس کا اثر و وقوع مختلف شے پر ہوتا ہے۔

C. ٹیکس بوجھ منتقل کر سکتے ہیں۔

D. ٹیکس بوجھ کی منتقلی ناممکن ہے۔

(a) صحیح جواب ہیں۔

(b) صحیح جواب ہیں۔

(c) صحیح جواب ہیں۔

(d) صحیح جواب ہیں۔

2. بالواسطہ ٹیکس (Indirect Tax) معاملے میں:

A. ٹیکس کا اثر و وقوع ایک ہی شے پر ہوتا ہے۔

B. ٹیکس کا اثر و وقوع مختلف شے پر ہوتا ہے۔

C. ٹیکس کا بوجھ منتقل ہو سکتا ہے۔

D. ٹیکس کا بوجھ منتقل نہیں کر سکتے ہیں۔

(a) صحیح جواب ہیں۔

(b) صحیح جواب ہیں۔

(c) صحیح جواب ہیں۔

(d) صحیح جواب ہیں۔

3. راست ٹیکس (Direct Tax) کی مثال ہے:

(a) سیلز ٹیکس

(b) کسٹم ڈیوٹی



- (c) آمدنی ٹیکس (d) ایکسائز ڈیوٹی
4. ایک صنعت کار اپنی پیداوار پر لگنے والے ٹیکس کو صارفین پر منتقل کر دیتا ہے۔ یہ منتقلی ----- ہے۔
- (a) پیچھے کی جانب منتقلی۔ (b) آگے کی جانب منتقلی۔
- (c) دونوں جانب منتقلی۔ (d) سبھی جواب غلط ہیں۔
5. ایک صنعت کار اپنے پیداوار پر لگنے والے ٹیکس بوجھ کو خام مال کی قیمت میں کمی کر کے لاگت کو کم کر لیتا ہے۔ ٹیکس کے بوجھ کی اس طرح منتقلی ----- ہے۔
- (a) پیچھے کی جانب منتقلی۔ (b) آگے کی جانب منتقلی۔
- (c) دونوں جانب منتقلی۔ (d) سبھی جواب غلط ہیں۔
6. مکرر ٹیکس کے مسئلے کے حل کے لیے ترک ٹیکس کی صورت میں:
- (a) ایک سے زائد حکومتیں ٹیکس نافذ کرتی ہیں۔ (b) صرف اور صرف ایک حکومت ٹیکس نافذ کرتی ہے۔
- (c) کوئی بھی حکومت ٹیکس نہیں لگاتی ہے۔ (d) سبھی جواب غلط ہیں۔
7. فزیو قراطین کے مطابق ٹیکس صرف سرپلس پر نافذ کرنا چاہیے۔ ان کے نزدیک سرپلس ----- ہوتا ہے۔
- (a) منافع (b) مزدوری
- (c) لگان (d) سود
8. خریدار پر ٹیکس کا بوجھ شے کی طلب چک پر منحصر ہوتا ہے:
- (a) اگر طلب کی قیمت چک زیادہ ہوگی تو خریدار پر ٹیکس کا بوجھ زیادہ ہوگا۔
- (b) اگر طلب کی قیمت چک زیادہ ہوگی تو خریدار پر ٹیکس کا بوجھ کم ہوگا۔
- (c) طلب کی قیمت چک کا ٹیکس بوجھ سے کوئی تعلق نہیں ہے۔
- (d) سبھی جواب غلط ہیں۔
9. Mansfield & Conrad کا تعلق ہے۔
- (a) نظریہ ارتکاز سے (b) نظریہ انتشار سے
- (c) جدید نظریہ سے (d) نظریہ ارتکاز و انتشار دونوں سے
10. کسی شے کی طلب کے مکمل چک دار ہونے پر ٹیکس کا بوجھ:
- (a) پوری طرح سے خریدار پر پڑے گا۔ (b) پوری طرح سے فروخت کار پر پڑے گا۔

(c) خریدار و فروخت کار دونوں پر پڑے گا۔ (d) کسی پر بھی نہیں پڑے گا۔

11. کسی شے کی رسد مکمل سے چک دار ہونے پر ٹیکس کا بوجھ

(a) پوری طرح سے خریدار پر پڑے گا۔ (b) پوری طرح سے فروخت کار پر پڑے گا۔

(c) دونوں پر پڑے گا۔ (d) کسی پر بھی نہیں پڑے گا۔

11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(a)	(b)	(b)	(b)	(c)	(b)	(a)	(b)	(c)	(c)	(c)	

11.11.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. ٹیکس کے اثر، وقوع اور منتقلی کو واضح کریں۔
2. آگے جانب منتقلی اور پیچھے کی جانب منتقلی کا موازنہ کریں۔
3. مکمل مسابقتی بازار اور اجارہ داری بازار میں ٹیکس کے وقوع کے تعین کا تقابلی جائزہ لیں۔
4. مختلف لاگت کے حالات میں ٹیکس وقوع کے تعین کا جائزہ لیں۔
5. طلب و رسد کی قیمت چک کا ٹیکس کے وقوع کے فارمولے کو اخذ کریں۔

11.11.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

- مکرر ٹیکس (Double Taxation) کی وضاحت کریں۔ اس کے حل کے لیے حکومت ہند کے اقدامات کو تفصیل سے بیان کریں۔
1. ٹیکس بوجھ کی منتقلی کے جدید نظریے کا طلب و رسد کی چک کے نقطہ نظر سے مفصل جائزہ لیں۔
  2. ٹیکس منتقلی کے نظریہ ارتکاز (Concentration Theory) اور نظریہ انتشار (Diffusion Theory) کے مابین فرق واضح کریں۔

11.12 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Material)

1. Bhatia, H. L. (2012). *Public Finance*. Vikas Publications.
2. Hindriks, J., & Myles, G. D. (2013). *Intermediate Public Economics* (2nd ed.). MIT Press.
3. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public Finance in Theory and Practice* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Book Co.

# اکائی 12: محصول کاری کے اثرات، بہترین ٹیکس اور اضافی بوجھ

(Effects of Taxation, Optimal Tax and Excess Burden)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	12.0
مقاصد (Objectives)	12.1
ٹیکس کے اثرات (Effects of Tax)	12.2
پیداوار پر محصول کاری کے اثرات (Effects of Taxation on Production)	12.2.1
تقسیم پر ٹیکس کے اثرات (Effects of Taxation on Distribution)	12.2.2
معاشی نمو پر ٹیکس کے اثرات (Effects of Taxation on Economic Growth)	12.2.3
ٹیکس کے دیگر اثرات (Other Effects of Taxation)	12.2.4
بہترین ٹیکس اور اضافی بوجھ (Optimal Tax and Excess Burden)	12.3
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	12.4
فرہنگ (Glossary)	12.5
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	12.6
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	12.6.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	12.6.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	12.6.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	12.7

---

12.0 تمہید (Introduction)

ٹیکس کسی قوم کے معاشی منظر نامے کی تشکیل میں اہم کردار ادا کرتے ہیں۔ سابقہ اکائی میں آپ نے ٹیکس کے بوجھ یا بار اور وقوع کا مطالعہ کیا۔ ٹیکس کے بار سے مراد ٹیکس کا راست زری بوجھ ہے۔ آپ نے دیکھا کہ ٹیکس کا بار کیسے ایک معاشی اکائی سے دوسری معاشی اکائی پر

منتقل کیا جاسکتا ہے۔ اس اکائی میں جب ہم ٹیکس کے اثرات کی بات کریں گے تو اس سے ہماری مراد ہوگی ٹیکس کے پیداوار، صرف اور تقسیم اور دیگر کئی معاشیاتی متغیرات پر اثرات۔

## 12.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- ٹیکس کے پیداوار پر اثرات کی وضاحت کرنا۔
- ٹیکس کے تقسیم پر اثرات کی وضاحت کرنا۔
- ٹیکس کے معاشی نمو اور معاشی استحکام پر اثرات کی وضاحت کرنا۔
- بہترین ٹیکس کی وضاحت کرنا۔

## 12.2 ٹیکس کے اثرات (Effects of Tax)

آپ پڑھ چکے ہوں گے کہ حکومت مختلف سماجی و معاشی اہداف کے حصول کے لیے ٹیکس عائد کرتی ہے۔ ان میں قیمتوں میں استحکام، پیداوار اور صرف کو کنٹرول کرنا، معاشی اتار چڑھاؤ کو قابو میں رکھنا اور معاشی نمو کا حصول وغیرہ شامل ہیں۔ ان مقاصد سے اشارہ ملتا ہے کہ ٹیکس کو معیشت پر مثبت اثرات کے لیے ایک آلے کے طور پر استعمال کیا جاسکتا ہے۔ تاہم ٹیکس کے اثرات ہمیشہ مثبت نہیں ہوتے ہیں۔ اس کے معیشت پر منفی اثرات بھی مرتب ہو سکتے ہیں۔ لہذا حکومت کے لیے ضروری ہو جاتا ہے کہ وہ ٹیکس پالیسی اس طرح تشکیل دے کہ ٹیکس کے مثبت اثرات کے ساتھ ساتھ اس کے منفی اثرات کو مد نظر رکھا جائے۔ پروفیسر ڈالٹن کے مطابق ”معاشی نقطہ نظر سے ٹیکس کا بہترین نظام وہ ہے جس کے معاشی اثرات بہترین ہوں یا برے اثرات کم سے کم ہوں۔“ انہوں نے ٹیکس کے تین قسم کے معاشی اثرات پر بحث کی۔ وہ ہیں:

1. پیداوار پر محصول کاری کے اثرات
  2. تقسیم پر محصول کاری کے اثرات اور
  3. محصول کاری کے دیگر اثرات
- آئیے ان کو کچھ تفصیل سے پڑھتے ہیں۔

### 12.2.1 پیداوار پر محصول کاری کے اثرات (Effects of Taxation on Production)

ڈالٹن کے مطابق پیداوار پر ٹیکس کے اثرات درج ذیل تین طریقوں سے ہو سکتے ہیں۔ (1) کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت پر اثرات، (2) کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش پر اثرات اور (3) شعبوں، صنعتوں اور مقامات کے درمیان وسائل کی تقسیم و تخصیص پر اثرات۔

## 1. کام کرنے بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت پر اثرات

ٹیکس افراد کی قابل صرف آمدنی (Disposable Income) میں کمی لاتے ہیں۔ اس کے نتیجے میں افراد کی قوت خرید کم ہو جاتی ہے اور نتیجتاً وہ اپنے صرنی اخراجات کم کر دیتے ہیں۔ اس ان کا معیار زندگی کم ہوتا ہے اور ان کی کارکردگی اور کام کرنے کی صلاحیت پر منفی اثر پڑتا ہے۔ یہ اثر غریب طبقے اور کم آمدنی والے افراد پر زیادہ پڑتا ہے۔ یہی وجہ ہے کہ ٹیکس کے برے اثرات سے بچنے کے لیے، غریب اور متوسط آمدنی والے افراد کو انکم ٹیکس میں چھوٹ دینا ضروری ہو جاتا ہے۔ ہندوستان میں فی الحال (سال 2023) میں 3 لاکھ روپے سالانہ آمدنی تک انکم ٹیکس سے مستثنیٰ ہے۔ اسی طرح بڑے پیمانے پر مستعمل اشیائے ضروریہ پر بالواسطہ ٹیکسوں سے بچنا بھی ضروری ہے۔ ٹیکس کی وجہ سے امیروں کی کام کرنے کی صلاحیت پر کچھ زیادہ اثر نہیں پڑتا۔ ٹیکس سے امیروں کے نمائشی صرف اور اشیائے تعیش پر اخراجات میں کمی ہوتی ہے۔ یہی وجہ ہے کہ زیادہ تر ماہرین معاشیات غریب طبقے پر بھاری ٹیکس عائد کرنے کے مخالف ہیں۔

ٹیکس کا ہمیشہ منفی اثر ہی نہیں ہوتا ہے۔ ٹیکس کی قسم پر منحصر ہوتے ہوئے اس کا مثبت اثر بھی ہو سکتا ہے۔ بعض ٹیکس ایسے ہیں جو کام کرنے کی صلاحیت پر فائدہ مند اثر ڈالتے ہیں۔ مثال کے طور پر، شراب، سگریٹ، افیون وغیرہ جیسی اشیاء پر ٹیکس ان اشیاء کے صرف میں کمی کا سبب بنتے ہیں جس سے ان اشیاء کے عادی افراد کی عمومی صحت اور کارکردگی میں بہتری ہوتی ہے۔

اگرچہ عام طور پر، ٹیکس اضافی آمدنی پر عائد ہوتا ہے (وہ آمدنی جو صرف کے کم از کم معیار سے زیادہ ہو)، بچت کرنے کی صلاحیت ٹیکس کی وجہ سے کم ہو جاتی ہے۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ ٹیکس سے وہ اضافی آمدنی کم ہو جاتی ہے جس میں سے بچت کی جاتی ہے۔ لہذا، ٹیکس سے بچت کی صلاحیت میں کمی واقع ہوتی ہے۔ خاص طور پر، امیر، جن کا حاشیائی میلان بچت زیادہ ہوتا ہے متزائد ٹیکس کی صورت میں ان کی بچت کی صلاحیت پر زیادہ اثر پڑتا ہے۔

اسی طرح، کارپوریٹ بچت بھی، کارپوریٹ ٹیکس سے کم ہوتی ہے۔ تاہم، ایک امیر فرد کی بچت کرنے کی صلاحیت کے مقابلے کارپوریٹ فرم کی بچت کرنے کی صلاحیت کم متاثر ہوتی ہے کیونکہ عام طور پر کارپوریٹ آمدنی پر متزائد ٹیکس عائد نہیں کیے جاتے۔ نجی شعبے میں سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت نجی شعبے کی بچت سے آتی ہے۔ چونکہ ٹیکس بچت کو کم کرتا ہے اور لہذا اس سے سرمایہ کاری کی صلاحیت میں بھی کمی آتی ہے۔

بالواسطہ ٹیکس یا اشیاء خدمات پر ٹیکس سے بھی بچت کرنے کی صلاحیت کم ہو جاتی ہے، کیونکہ اس طرح کے ٹیکس سے اشیاء خدمات کی قیمتوں میں اضافہ ہوتا ہے جس سے افراد کے اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے اور لہذا متعین آمدنی کے ساتھ ان کی بچت میں کمی ہوتی ہے۔

درحقیقت، ٹیکس سے معیشت مضر چکر میں پھنس سکتی ہے اس طرح کہ جب ٹیکس عائد کیا جاتا ہے تو بچت کرنے کی صلاحیت کم ہو جاتی ہے، جس سے نجی شعبے کے سرمائے کی تشکیل میں سرمایہ کاری کے لیے بچت کے کم وسائل دستیاب ہوتے ہیں، اس لیے سرمائے میں کمی ہوتی ہے جس کے نتیجے میں کم پیداواری صلاحیت اور کم آمدنی، لوگوں کی بچت کرنے کی صلاحیت میں مزید کمی کا باعث بنتی ہے۔ اس طرح، حکومت کو ٹیکس عائد کرتے وقت اس بات کو مد نظر رکھنا چاہیے کہ معیشت میں سرمایہ کاری کے عمل کو برقرار رکھنے اور اسے بہتر بنانے کے

لیے اس بات کو یقینی بنایا جائے کہ ٹیکس سے بچت کی شرح کی حوصلہ شکنی نہ ہو۔

## 2. کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش پر ٹیکس کے اثرات

عام طور پر یہ مانا جاتا ہے کہ ٹیکس کا افراد کی کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش پر بظاہر منفی اثر پڑتا ہے۔ لیکن ٹیکس اور کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی ترغیب کے درمیان تعلق اتنا سادہ اور آسان نہیں ہے۔ کام کرنے، بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش پر ٹیکس کے اثرات کا جائزہ دو متغیرات کو جانچ کر کیا جاسکتا ہے: (a) ٹیکس کا نفسیاتی بوجھ جو افراد محسوس کرتے ہیں، اور (b) ان پر پڑنے والے ٹیکسوں کا زری بوجھ۔ اول الذکر کو ٹیکس کے اعلیٰ اثر کے ذریعے معلوم کیا جاسکتا ہے، جبکہ مؤخر الذکر کو ٹیکس نظام کے ڈھانچے کا مطالعہ کر کے معلوم کیا جاسکتا ہے۔

### a. اعلیٰ اثر (Announcement Effect)

ٹیکس کے اعلیٰ اثر سے مراد ٹیکس کے نفاذ کو لیکر ٹیکس دہندگان کا نفسیاتی رد عمل ہے۔ موٹے طور پر، ہر ٹیکس سے ٹیکس دہندہ کو کچھ زحمت ہوتی ہے۔ ہر نئے ٹیکس کے نفاذ سے ٹیکس دہندگان کی قابل آمدنی میں فوری طور پر کمی واقع ہوتی ہے اور جب ٹیکس دہندہ کو معلوم ہو کہ یہ ٹیکس ہمیشہ کے لیے عائد کیا گیا ہے تو اس کی موجودہ اور مستقبل میں آمدنی حاصل کرنے کی خواہش کم ہو سکتی ہے۔ لہذا، لوگ اپنی کام اور آرام کی ترجیحات (Work Leisure Preferences) میں تبدیلی کر سکتے ہیں اور آرام کو زیادہ ترجیح دے سکتے ہیں۔ اس طرح، یہ کہا جاسکتا ہے کہ ٹیکس کا کام کرنے کی خواہش پر منفی اثر پڑتا ہے۔

تاہم، کام کرنے کی خواہش پر ٹیکس کا اثر ہمیشہ منفی نہیں ہوتا۔ وجہ یہ ہے کہ، ٹیکس کا نفسیاتی بوجھ تمام ٹیکس دہندگان کو یکساں طور پر محسوس نہیں ہوتا ہے۔ ڈالٹن کے مطابق ٹیکس کو لیکر کسی بھی ٹیکس دہندہ کا رد عمل اس کی قابل آمدنی (یعنی ٹیکس کی ادائیگی کے بعد رہ جانے والی آمدنی) کی طلب لچک (Elasticity of Demand) پر منحصر ہوتا ہے۔

یہاں، لچک سے ہماری مراد ٹیکس میں تبدیلی کے نتیجے میں قابل آمدنی کے لیے فرد کی طلب کی حساسیت یا رد عمل ہے۔ یہ اس کی پیمائش ہے کہ ٹیکس کی ادائیگیوں میں تبدیلی کے جواب میں قابل آمدنی کی طلب میں کتنی تبدیلی آتی ہے۔ اس کے فارمولے کو کچھ اس طرح بیان کیا جاسکتا ہے:

$$e = \frac{\text{Percentage Change in } Y_d}{\text{Percentage Change in } T} \quad (12.1)$$

جہاں

$$e = \text{قابل آمدنی کی طلب لچک}$$

$$Y_d = \text{قابل آمدنی کی طلب}$$

$$T = \text{ٹیکس میں تبدیلی}$$

اگر لچک کی قدر 1 سے زیادہ ہے، تو اس کا مطلب یہ ہے کہ قابل آمدنی کے لیے فرد کی طلب نسبتاً لچک دار ہے یعنی قابل

صرف آمدنی کی مطلوبہ مقدار ٹیکس میں تبدیلیوں کو لیکر زیادہ حساس ہے۔ دوسرے لفظوں میں ٹیکس میں ایک فیصد تبدیلی سے قابل صرف آمدنی کی مطلوبہ مقدار میں ایک فیصد سے زیادہ کی تبدیلی ہوگی۔ لچک کی قدر 1 سے کم ہونے کی صورت میں اس کے برعکس ہوگا۔ یعنی ٹیکس میں ایک فیصد کی تبدیلی سے قابل صرف آمدنی کی مطلوبہ مقدار میں 1 فیصد سے کم کی تبدیلی ہوگی۔

آمدنی کی طلب کی لچک کی ڈگری، مختلف افراد میں مختلف ہوتی ہے۔ اس طرح، وہ افراد جن کی آمدنی کی نسبتاً لچک دار طلب ہوتی ہے، ٹیکس کے نفاذ سے ان کی زیادہ محنت کرنے اور زیادہ کمانے کی ترغیب میں کمی آتی ہے۔ یہ افراد محنت میں کمی کر سکتے ہیں تاکہ انہیں ٹیکس کی کم مقدار ادا کرنی پڑے۔ اس کے علاوہ، ممکن ہے وہ پہلے کے مقابلے بچت بھی کم کرنا چاہیں۔ کام کرنے اور بچت کرنے کی خواہش پر اس طرح کے منفی اثرات سماج میں پیداوار کو منفی طور پر متاثر کرتے ہیں۔ دوسری طرف، اگر آمدنی کی طلب غیر لچک دار ہے، تو ٹیکس کے نفاذ سے لوگوں میں کام کرنے اور بچت کرنے کی خواہش بڑھے گی۔ کیونکہ، جب کوئی شخص کا گمان ہوتا ہے کہ وہ اپنے خاندان اور اپنے معیار زندگی کو برقرار رکھنے کے لیے آمدنی کی ایک خاص مقدار کے بغیر نہیں کر سکتا، تو وہ سخت محنت کرنے اور زیادہ آمدنی کمانے کا فیصلہ کرے گا تاکہ وہ آسانی سے ٹیکس ادا کر سکے، اور سابق کی ہی طرح قابل صرف آمدنی کو برقرار رکھ سکے۔ مختصراً، ٹیکس سے کام کرنے یا بچت کرنے کی خواہش بڑھتی ہے اگر کسی فرد کی آمدنی کی طلب غیر لچک دار ہو، اور اگر طلب لچک دار ہو تو کم کام کرنے یا بچت کرنے کی خواہش کم ہوتی ہے۔

تاہم، آمدنی کی طلب کی لچک کی ڈگری کا تعین کرنا آسان نہیں ہے کیونکہ یہ لوگوں کے مختلف طبقوں اور مختلف حالات میں مختلف ہوتی ہے۔ تاہم، یہ کہا جاسکتا ہے کہ لوگوں کی ایک بڑی تعداد کے لیے، آمدنی کی طلب کی لچک کم ہوتی ہے، یعنی لوگ عام طور پر کسی بھی طریقے سے آمدنی کی ایک خاص سطح برقرار رکھنے کی خواہش رکھتے ہیں۔ غیر لچک دار طلب کے لیے درج ذیل عوامل کو ذمہ دار مانا جاسکتا ہے:

1. اس معیار زندگی کو برقرار رکھنے کی خواہش جس کے افراد عادی ہو گئے ہیں۔
2. بچت کی دی گئی شرح کو برقرار رکھنے کی خواہش تاکہ سود کی پیداوار کے ذریعے ایک خاص آمدنی حاصل کی جاسکے۔
3. احتیاطی محرکات جیسے بڑھاپے، بیماری، حادثات اور دیگر سماجی خطرات کے لیے بچت کی خواہش۔
4. سماجی حیثیت کے حصول کے لیے امیر اور امیر بننے کی خواہش۔
5. بدلتے ہوئے فیشن وغیرہ کے ساتھ صرف کی نئی اشیاء کی ایجادات اور اختراعات جس سے افراد کی خواہشات و ضروریات میں روز بروز اضافہ ہوتا رہتا ہے۔

ان عوامل سے نہ صرف یہ کہ مدت قلیل میں افراد کا میلان صرف مستحکم رہتا ہے بلکہ وقت کے ساتھ ساتھ اس میں اضافے کا رجحان پایا جاتا ہے جس سے افراد کے صربی اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے جس کو وہ آمدنی میں اضافہ کر کے پورا کرنے کی کوشش کرتے ہیں۔ اس طرح، ٹیکس عائد ہونے کی صورت میں جب افراد کی قابل صرف آمدنی میں کمی واقع ہوتی ہے، تو اس کمی کو پورا کرنے کے لیے وہ زیادہ محنت کرنے اور اضافی آمدنی حاصل کرنے پر مجبور ہو جاتے ہیں۔

بہت سے امیر لوگوں کے معاملے میں بھی، طاقت اور وقار حاصل کرنے و برقرار رکھنے کے لیے بڑی دولت جمع کرنے کی خواہش

ان کی کام کرنے اور زیادہ بچت کرنے کی خواہش کو برقرار رکھتی ہے۔ پیگیو، اس تناظر میں، کہتے ہیں کہ امیر لوگوں حاصل ہونے والے اطمینان کا ایک بڑا حصہ ان کو ان کی مطلق آمدنی کے بجائے ان کی اضافی آمدنی (Relative Income) سے حاصل ہوتا ہے۔ اس اطمینان پر فرق نہیں پڑے گا اگر تمام امیروں کی آمدنی ایک ہی وقت میں کم ہو جائے۔ کیونکہ وہ امیر بننے کی خواہش نہیں رکھتے بلکہ دوسروں سے زیادہ امیر بننا چاہتے ہیں۔ اس طرح، آمدنی کی خواہش کی شدت عام طور پر اتنی زیادہ ہوتی ہے کہ ٹیکس کی شرح میں ہر اضافے سے آمدنی میں اضافہ کرنے کی زیادہ کوشش کی جاتی ہے اور اس کے لیے زیادہ محنت کی جاتی ہے تاکہ ٹیکس کی ادائیگی کی جاسکے۔

درج بالا کا خلاصہ یہ نکلتا ہے کہ ٹیکس کے نفاذ سے عام طور پر لوگوں کے کام کرنے اور زیادہ بچت کرنے کی خواہش پر حوصلہ شکنی کے بجائے حوصلہ افزا اثرات مرتب ہوتے ہیں۔ لیکن اس سے بھی انکار نہیں کیا جاسکتا کہ تیز متزائد ٹیکس نظام جس میں دولت و جائداد پر ٹیکس کی غیر ضروری اور اعلیٰ شرح عائد کی جاتی ہے یقیناً اعلیٰ آمدنی والے طبقے کی یا تو کام کرنے بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی خواہش کو ختم کر دیتا ہے یا پھر بڑے پیمانے پر ٹیکس چوری اور بد عنوانی کا سبب بنتا ہے۔

جدید معیشتوں میں کارپوریٹ بچت بڑی اہمیت کی حامل ہے۔ یہ ٹیکس سے اس طرح متاثر نہیں ہوتی ہے جس طرح ذاتی بچت ہوتی ہے۔ کارپوریٹ ٹیکس سے کام کرنے اور بچت کرنے کی خواہش پر بہت کم منفی اثر پڑتا ہے۔ اکثر، کارپوریٹ سیکٹر کی بچت اور سرمایہ کاری کی خواہش میں خوش حالی کی مدت کے دوران ٹیکس کے نفاذ سے زیادہ اضافہ ہوتا ہے۔ ایسے دور میں ٹیکس کا نفاذ کارپوریٹ سیکٹر کو کام کرنے، بچت کرنے اور زیادہ سرمایہ کاری کرنے کی ترغیب میں کمی کے بجائے اس میں بڑا اضافہ کر سکتا ہے۔ لیکن، یہ بھی سچ ہے کہ غیر تقسیم شدہ منافع پر بھاری ٹیکس سے فرموں کی سرمایہ کاری کے لیے رکھی گئی آمدنی میں کمی ہو سکتی ہے۔ لیکن منقسمہ (Dividends) پر اعلیٰ ٹیکس سرمایہ کاری کے لیے رکھے گئے منافع پر رعایتوں اور ترقیاتی چھوٹ جیسے اقدامات یقینی طور پر زیادہ سرمایہ کاری اور پیداوار میں توسیع کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں۔

ڈپریشن (Depression) کے ادوار میں، تاہم، نئے ٹیکس یا بھاری ٹیکس کا بوجھ فرموں کی سرمایہ کاری اور توسیع کی خواہش اور صلاحیت کو کم کر دیتا ہے۔ مختصراً، ٹیکس جو کارپوریٹ منافع کو کم کرتے ہیں ان کا ترغیبات اور انٹرپرائز (Enterprise) پر منفی اثر پڑتا ہے، لیکن جو منافع کو متاثر نہیں کرتے ان کا منفی اثر کم ہوتا ہے۔

## b. ٹیکس کا نظام (Tax System)

ٹیکس کا نظام اپنی ساخت میں مختلف قسم کے ٹیکسوں پر مشتمل ہوتا ہے۔ مختلف قسم کے ٹیکس کام کرنے اور بچت کرنے کی ترغیب پر مختلف اثرات مرتب کرتے ہیں۔ کچھ ٹیکسوں کا کام کرنے اور بچت کرنے کی خواہش پر بہت کم یا کوئی اثر نہیں ہوتا ہے جبکہ دیگر ٹیکس کام کرنے اور بچت کرنے کی خواہش پر بہت اثر ڈالتے ہیں۔ اس طرح، ٹیکس کی نوعیت لوگوں کی کام کرنے اور بچت کرنے کی خواہش پر اس کے اثرات کا تعین کرنے والا ایک اہم عامل ہے۔

غیر متوقع آمدنی کی مثال لیں۔ اس طرح کی آمدنی پر ٹیکس کا شاذ و نادر ہی کوئی منفی اثر ہوتا ہے۔ مثال کے طور پر، مرنے والے کی



املاک پر ڈیوٹی (Death Duty)، زمین کی قدر میں اضافے پر خصوصی تشخیص، لاٹری پرائز جیتنے پر ٹیکس وغیرہ، لوگوں کے کام کرنے اور بچت کرنے کی خواہش پر بہت کم اثر ڈالتے ہیں۔ اسی طرح، اجارہ داری کے منافع پر ٹیکس کا اثر نہیں ہوتا ہے، کیونکہ یہ پیداوار پر منحصر نہیں ہوتا ہے۔ اجارہ دار اس سطح پر پیداوار کرتا ہے جہاں پیداوار کی حاشیائی وصولی اور حاشیائی لاگت مساوی ہوتی ہیں اور اس کا منافع زیادہ سے زیادہ ہوتا ہے۔ لہذا اگر اسے ٹیکس کے اثر کی وجہ سے اپنی سرگرمیوں کو مزید کم کرنا پڑے تو اس کی پیداوار اور منافع بہت کم ہو جائے گا۔ اس لیے وہ سرمایہ کاری اور پیداوار کی موجودہ سطح کو جاری رکھنا اور اجارہ داری کے منافع میں سے ٹیکس ادا کرنا بہتر سمجھتا ہے۔

اسی طرح، خریداری، فروخت اور اخراجات پر ٹیکس عام طور پر خرچ کرنے کی حوصلہ شکنی کرتے ہیں، لیکن بچت کرنے اور کمانے کی خواہش پر اثر انداز نہیں ہوتے۔ اسی طرح، درآمدی ڈیوٹی جیسے اقدامات ملکی پیداوار، سرمایہ کاری، آمدنی اور بچت کو تحریک دیتے ہیں۔ مزید برآں، ایکسائز ڈیوٹی یا سیلز ٹیکس کا کام کرنے اور بچت کرنے کی خواہش پر بہت کم اثر ہوگا، کیونکہ ٹیکس دہندگان کی آمدنی کا صرف ایک چھوٹا سا حصہ ان ٹیکسوں کے تابع اشیا پر خرچ ہوتا ہے۔

وہ افراد جن کی آمدنی کی طلب کی پگ زیادہ ہوتی ہے، انکم ٹیکس اور دولت ٹیکس ان کی کام کرنے اور بچت کرنے کی خواہش کو کم کر دیتے ہیں۔ ایک انتہائی متزائد ٹیکس کی شرح جس سے آمدنی کا ایک بڑا حصہ ٹیکس کی مد میں چلا جاتا ہے، محنت کرنے اور زیادہ کمانے کی ترغیب کو بھی ختم کر دیتی ہے۔ تاہم، دولت ٹیکس کا انکم ٹیکس کے مقابلے کام کرنے اور کمانے کی خواہش پر کم اثر پڑتا ہے، لیکن دولت ٹیکس کا یقینی طور پر بچت کرنے کی خواہش پر زیادہ منفی اثر پڑتا ہے۔

کارپوریٹ ٹیکس کے معاملے میں، تاہم، اس بات پر عام اتفاق ہے کہ ٹیکس کی اعلیٰ متزائد شرحوں کے سرمایہ کاری پر منفی اثرات مرتب ہوتے ہیں۔

بعض ٹیکس ایسے ہیں جو سرمایہ کاری کی خواہش میں اضافہ کرتے ہیں۔ مثال کے طور پر، کسٹم ڈیوٹی جن کا مقصد طفل صنعتوں کو تحفظ فراہم کرنا ہوتا ہے، محفوظ صنعتوں میں مزید سرمایہ کاری کرنے کی ترغیب پیدا کرتی ہیں۔ اسی طرح، اعلیٰ ٹیرف جو درآمدات کو محدود کرتے ہیں، درآمدی متبادل کی پیداوار میں ملکی سرمایہ کاری پر بھی سازگار اثر ڈالتے ہیں۔

### 3. وسائل کی تقسیم پر ٹیکس کے اثرات

کسی بھی معیشت میں، پیداوار کی ساخت اور پیٹرن وسائل کی تقسیم پر منحصر ہوتی ہے۔ ٹیکس مختلف صنعتوں اور علاقوں کے درمیان وسائل کی باز تخصیص کرتے ہیں۔ جب کچھ صنعتوں پر زیادہ ٹیکس لگائے جاتے ہیں تو ان کے وسائل کم ٹیکس والی صنعتوں کی طرف منتقل ہو جاتے ہیں۔ اسی طرح، جب ٹیکس میں چھوٹ دی جاتی ہے، تو یہ طفل صنعتوں کے لیے وسائل مختص کرنے کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں۔ اسی طرح، زیادہ ٹیکس والے علاقوں سے کم ٹیکس والے علاقوں میں وسائل کی باز تقسیم ہوتی ہے۔

نقصان دہ استعمال کی اشیا پر زیادہ ٹیکس کا فائدہ مند اثر پڑتا ہے، کیونکہ ان اشیا کی پیداوار سے حاصل ہونے والے وسائل کو کم ٹیکس والی ضروری اشیا کی طرف منتقل کر دیا جاتا ہے۔ بعض ٹیکس معیشت میں پیداوار کے پیٹرن کو تبدیل کر سکتے ہیں اس طرح کہ یہ اشیا عیش

کی پیداوار کو کم کرتے ہیں اور ضروری اشیاء کی پیداوار میں اضافے کا سبب بنتے ہیں۔

بعض ٹیکس ایسے ہیں جن کا وسائل کی تخصیص پر خاص اثر پیدا نہیں ہوتا۔ ان میں سے بعض ذیل میں دیے گئے ہیں:

غیر متوقع آمدنی پر ٹیکس (Taxes on Windfall Gains): غیر متوقع آمدنی پر ٹیکس کا وسائل کی تخصیص پر خاص اثر نہیں پڑتا۔  
اجارہ داری پر ٹیکس (Taxes on Monopoly): اجارہ دار اپنی پیداوار یا قیمت کو تبدیل نہیں کر سکتا، اس لیے ٹیکس صرف اجارہ دار اپنے منافع سے ادا کرے گا۔ ایسی صورت میں کوئی وجہ نہیں کہ وسائل کو منتقل کیا جائے۔

زمین کی قدر پر خصوصی جائزہ یا لینڈ ٹیکس (Special Assessments on Land Values or Land Tax): زمین پر ٹیکس سے وسائل کی منتقلی نہیں ہوگی کیوں کہ زمین کے ایک استعمال سے دوسرے استعمال میں منتقلی سے کوئی فائدہ نہیں ہوگا۔

غیر امتیازی ٹیکس (Non-Differential Tax): اگر ٹیکس تمام وسائل پر یکساں طور پر عائد کیا جاتا ہے، جیسا کہ عام انکم ٹیکس یا اخراجات ٹیکس، تو اس سے وسائل کی منتقلی پر اثرات نہیں ہوں گے۔ دوسرے الفاظ میں، یہ وسائل کی ایک استعمال سے دوسرے استعمال میں تبدیلی یا منتقلی کا سبب نہیں بنے گا کیونکہ ٹیکس سب وسائل کے لیے یکساں ہے۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ اگر ٹیکس تمام وسائل کے لیے یکساں ہے، تو کاروبار یا افراد کے لیے اپنے طرز عمل کو تبدیل کرنے کی کوئی مالی وجہ نہیں ہوگی۔

تاہم، ٹیکس کی مساوی شرحوں کے باوجود، وسائل کی منتقلی ممکن ہے اگر جن اشیاء پر ٹیکس عائد کیا گیا ہے ان کی طلب یا رسد کی چمک مختلف ہوں۔ وسائل ان اشیاء کی پیداوار سے جن کی چمک کم ہے سے منتقل ہو کر ان اشیاء کی پیداوار میں لگا دیے جائیں گے جن کی چمک کم ہے۔

ٹیکس کے بعض منتقلی کے اثرات فائدہ مند اور سماجی طور پر مطلوب ہوتے ہیں۔ ایک آزاد معیشت میں، اکثر، معاشی قوتیں ایسی اشیاء کی پیداوار میں اضافہ کر سکتی ہیں جو سماجی فلاح کے نقطہ نظر سے مطلوب نہیں ہوتیں۔ ایسی صورت میں، ٹیکس کی کچھ شکلیں وسائل کی ایسی باز تقسیم حاصل کر سکتی ہیں، جس سے سماجی فوائد میں بہتری آتی ہے۔ مثال کے طور پر، ایک ترقی پذیر معیشت میں جب اشیاء تعیش پر متزاہد شرح سے ٹیکس عائد کیا جاتا ہے تو وسائل کی ایسی غیر ضروری اشیاء کی صنعتوں سے ضروری اشیاء کی صنعتوں کی طرف منتقلی ہو جاتی ہے۔ اسی طرح ترقی صنعتوں پر رعایتی ٹیکس اور غیر ترقی صنعتوں پر بھاری ٹیکس لگانے سے وسائل کو مؤخر الذکر سے اول الذکر کو منتقل کر دیا جاتا۔

ٹیکس کا ایک اہم اثر وسائل کو موجودہ استعمال سے مستقبل کے استعمال میں یا بعض اوقات مستقبل کے استعمال سے موجودہ استعمال میں منتقل کرنا ہے۔ مثال کے طور پر جب اشیاء پر ٹیکس یا اخراجات صارفین کے اخراجات کو کم کرتے ہیں اور بچت میں اضافے کا سبب بنتے ہیں تو وسائل موجودہ استعمال سے مستقبل کے استعمال کی طرف منتقل کر دیے جاتے ہیں۔ دوسری طرف، اعلیٰ دولت ٹیکس اور جائیداد پر ٹیکس، بچت کی حوصلہ شکنی کر سکتے ہیں اور لوگوں کو حال میں زیادہ خرچ کرنے پر آمادہ کر سکتے ہیں۔ اس طرح وسائل مستقبل کے استعمال سے موجودہ استعمال کی طرف منتقل ہو جاتے ہیں۔

ٹیکس وسائل کو ایک علاقے یا جگہ سے دوسرے علاقے میں منتقل کرنے کا بھی باعث بن سکتے ہیں۔ درحقیقت، جدید عوامی پالیسی کا بنیادی مقصد متوازن علاقائی نمو کو فروغ دینا بھی ہے، جس میں ترقی یافتہ خطوں سے معاشی طور پر پسماندہ علاقوں کی طرف وسائل کی منتقلی کا

مطالبہ جاتا ہے۔ اس مقصد کو مختلف خطوں میں ٹیکس کے ڈھانچے اور ٹیکس کی شرحوں میں مناسب تطبیق سے حاصل کیا جاسکتا ہے۔ چونکہ وسائل کا زیادہ ٹیکس والے خطے سے کم ٹیکس والے خطے میں منتقل ہونے کا فطری رجحان ہوتا ہے، اس لیے حکومت کو پیمانہ علاقوں کی نسبت ترقی یافتہ علاقوں پر زیادہ ٹیکس لگانا چاہیے تاکہ متوازن نمو کو حاصل کیا جاسکے۔

## 12.2.2 تقسیم پر ٹیکس کے اثرات (Effects of Taxation on Distribution)

ٹیکس کے پیداوار پر اثرات کے ساتھ ساتھ ان کا آمدنی کی تقسیم پر بھی گہرا اثر پڑتا ہے۔ ٹیکسوں کی تشکیل اور نفاذ کا طریقہ یا تو معاشی عدم مساوات کو بڑھا سکتا ہے یا کم کر سکتا ہے، اور اس طرح سماجی بہبود اور معاشرے کی مجموعی خوش حالی کو متاثر کر سکتا ہے۔

تقسیم پر ٹیکس کے اثرات عموماً ٹیکس کی شرح کو نوعیت اور ٹیکس کی اقسام پر منحصر ہوتے ہیں۔ ٹیکسوں کے تقسیم پر اثرات کا ایک اہم عامل ٹیکس کا ترازند ہے۔ متزاند ٹیکس جس میں زیادہ آمدنی والے افراد اپنی آمدنی کا زیادہ فیصد ٹیکس میں ادا کرتے ہیں، سے اکثر آمدنی کی عدم مساوات میں کمی ہوتی ہے۔ دوسری طرف، رجعی ٹیکس، جس میں ٹیکس کا بوجھ کم آمدنی والے افراد پر غیر متناسب طور پر پڑتا ہے، عدم مساوات کو بڑھا سکتا ہے۔ متناسب ٹیکس کی شرح معاشرے میں اضافی آمدنی کی تقسیم میں کوئی تبدیلی نہیں لاتی اور اس کا آمدنی کی تقسیم پر خاص اثر نہیں پڑتا۔ اس طرح تیز رفتار متزاند ٹیکس نظام ہی ہے جو آمدنی اور دولت کی عدم مساوات کو کم کر سکتا ہے کیونکہ متزاند ٹیکس کی شرحوں سے ٹیکس کا براہ راست اثر حقیقی اعلیٰ آمدنی والے گروہوں پر ہوگا۔ متزاند ٹیکس کی شرح جتنی زیادہ ہوگی اتنی ہی زیادہ آمدنی کی عدم مساوات میں کمی ہوگی۔

کچھ راست ٹیکسوں (مثلاً آمدنی اور دولت پر ٹیکس) کو بہت متزاند بنانے کی کافی گنجائش ہوتی ہے جس سے عدم مساوات کو کم کرنے میں مدد کر سکتی ہے۔ مثال کے طور پر، ٹیکس کی شرحوں کے درجہ بند پیمانے کو اپنا کر انکم ٹیکس کو متزاند بنایا جاسکتا ہے، یعنی بڑی آمدنیوں پر چھوٹی آمدنیوں سے زیادہ شرحوں پر ٹیکس لگایا جاسکتا ہے۔

مزید یہ کہ ٹیکس کے لیے کمائی ہوئی اور غیر کمائی آمدنی کے درمیان بھی امتیاز کیا جاسکتا ہے۔ غیر کمائی آمدنی پر زیادہ شرح پر ٹیکس لگایا جاسکتا ہے، کیونکہ اثاثوں یا جائیداد سے آمدنی حاصل کرنے میں کوئی مماثل عدم استحکام نہیں ہوتا ہے۔ کام کر کے کمائی گئی آمدنی یا دولت پر کم ٹیکس عائد کیا جانا چاہیے۔

متزاند نوعیت کا اخراجاتی ٹیکس بھی عدم مساوات میں کچھ حد تک کمی کا سبب بنے گا۔ مزید، دولت اور طاقت کے چند ہاتھوں میں ارتکاز کو متزاند قسم کے جزل پر اپرٹی ٹیکس اور خالص سالانہ ویلتھ ٹیکس کے ذریعے کم کیا جاسکتا ہے۔ متزاند ٹیکس کی ایک اور مثال حاصلات سرمایہ پر ٹیکس (Capital Gain Tax) بظاہر متزاند ٹیکس ہے، کیونکہ یہ آمدنی اور دولت کی تقسیم میں عدم مساوات کے فرق کو کم کرنے میں بہت مدد کرتا ہے۔ اسی طرح، موت کے بعد دولت کی منتقلی ایک ایسا نقطہ ہے جس پر متزاند ٹیکس لگانے سے مطلوبہ اثرات مرتب ہو سکتے ہیں۔ متزاند وراثت ٹیکس یا ڈیٹھ ڈیوٹی نہ صرف دولت کی عدم مساوات کو کم کرنے میں مدد کرے گا بلکہ دولت کے ذریعے پیدا ہونے والی آمدنی کی عدم مساوات کو بھی کم کرے گی۔

### 12.2.3 معاشی نمو پر ٹیکس کے اثرات (Effects of Taxation on Economic Growth)

ٹیکسوں اور معاشی نمو کے درمیان تعلق معاشی بحث میں ایک مرکزی موضوع ہے، پالیسی ساز اور ماہرین معاشیات کے مابین ملک کی خوشحالی پر ٹیکس پالیسیوں کے اثرات بحث کا موضوع ہے۔ ٹیکس عوامی خدمات، بنیادی ڈھانچے اور سماجی پروگراموں کی مالی اعانت کے لیے ایک اہم آلے کے طور پر کام کرتے ہیں، لیکن معاشی نمو پر ان کے اثرات کثیر جہتی اور مختلف عوامل پر منحصر ہوتے ہیں۔ ذیل میں، ہم ٹیکسوں اور معاشی نمو کے درمیان پیچیدہ تعامل کو تلاش کریں گے۔

#### 1. ٹیکس اور سرمایہ کاری (Tax and Investment)

ایک بنیادی ذریعہ جس سے ٹیکس معاشی نمو کو متاثر کر سکتا ہے وہ سرمایہ کاری پر اس کا اثر ہے۔ حاصلات سرمایہ، کارپوریٹ منافع، اور انفرادی آمدنی پر زیادہ ٹیکس سرمایہ کاری کی حوصلہ شکنی کر سکتے ہیں، کیونکہ اس سے افراد اور کاروبار کی بچت اور سرمایہ کاری کرنے کی ترغیب میں کمی ہوتی ہے جب ان کی آمدنی کا ایک اہم حصہ ٹیکس کی مد میں چلا جاتا ہے۔ سرمایہ کاری کی کم سطح کاروبار کی توسیع میں رکاوٹ بن سکتی ہے، تکنیکی پیش رفت کو محدود کر سکتی ہے، اور مجموعی معاشی نمو کو روک سکتی ہے۔

#### 2. عوامی اخراجات اور مالیاتی پالیسی (Public Expenditure and Fiscal Policy)

ٹیکس مالیاتی پالیسی کا ایک اہم جز ہے، جو حکومت کی معاشی سرگرمیوں کو متحرک کرنے یا روکنے کی صلاحیت کو متاثر کرتا ہے۔ اعلیٰ ٹیکس کی شرح حکومتوں کو عوامی اخراجات اور انفراسٹرکچر، تعلیم اور صحت کی دیکھ بھال میں سرمایہ کاری کے لیے ضروری آمدنی فراہم کر سکتی ہے۔ تاہم، ضرورت سے زیادہ ٹیکس مالیاتی پالیسی کی مجموعی تاثیر کو کم کر سکتا ہے۔ مسلسل معاشی نمو کو فروغ دینے کے لیے ٹیکس کی پیداواریت اور معاشی محرک کے درمیان صحیح توازن قائم کرنا ضروری ہے۔

#### 3. ٹیکس مراعات اور معاشی پیداواری صلاحیت

ٹیکس کی کچھ پالیسیاں، جیسے تحقیق اور ترقی کے لیے ٹیکس مراعات یا مخصوص صنعتوں میں سرمایہ کاری، معاشی پیداواری صلاحیت کو بڑھا سکتی ہیں۔ کاروباروں کو اخراجات اور وسعت دینے کی ترغیب دے کر، یہ مستهدف ٹیکس اقدامات طویل مدتی معاشی نمو میں حصہ ڈال سکتے ہیں۔

#### 4. آمدنی کی باز تقسیم اور صرنی اخراجات

متوازن ٹیکس نظام، جو زیادہ آمدنی پر زیادہ شرحیں لگاتے ہیں، آمدنی کی باز تقسیم میں حصہ ڈال سکتے ہیں۔ اگرچہ یہ سماجی مساوات کے مسائل کو حل کر سکتا ہے، لیکن ساتھ ہی یہ صارفین کے اخراجات کے پیٹرن کو متاثر کر کے معاشی نمو کو بھی متاثر کر سکتا ہے۔ کم آمدنی والے افراد کا میلان صرف زیادہ ہوتا ہے، یعنی وہ اپنی آمدنی کا زیادہ فیصد خرچ کرنے کا زیادہ امکان رکھتے ہیں۔

#### 5. ٹیکس کی تعمیل اور کارکردگی (Tax Compliance and Performance)

ٹیکس انتظامیہ اور تعمیل کی کارکردگی بھی ٹیکسوں اور معاشی نمو کے درمیان تعلق کی تشکیل میں کردار ادا کرتی ہے۔ پیچیدہ اور

بو جھل ٹیکس نظام ٹیکس چوری کا باعث بن سکتے ہیں اور معاشی کارکردگی کو کم کر سکتے ہیں۔ ٹیکس کوڈز کو آسان بنانا، نفاذ کے طریقہ کار کو بہتر بنانا، اور منصفانہ اور شفاف ٹیکس وصولی کو یقینی بنانا وسائل کی زیادہ موثر تقسیم اور معاشی نمو کو فروغ دینے میں معاون ثابت ہو سکتے ہیں۔

#### 12.2.4 ٹیکس کے دیگر اثرات (Other Effects of Taxation)

##### 1. معاشی استحکام پر ٹیکس کے اثرات (Effects of Tax on Economic Stability)

معاشی استحکام سے مراد مندی و مہنگائی کے معاشی اتار چڑھاؤ پر قابو پانا ہے۔ اس کا مطلب معاشی سرگرمی، پیداوار، آمدنی اور روزگار میں استحکام بھی ہے۔ یعنی، ٹیکس کو مہنگائی کے خلاف اور انسداد افراط زر کے اقدام کے طور پر استعمال کیا جاسکتا ہے۔

ٹیکس اور مہنگائی: مہنگائی کے دور میں، لوگوں کی زری آمدنی میں اضافے کی وجہ سے اشیائے صرف کی قیمتوں میں اضافہ ہوتا ہے۔ آمدنی اور منافع پر راست ٹیکس لوگوں کی آمدنی کا کافی حصہ کم کر سکتا ہے، خاص طور پر زیادہ آمدنی والے گروہوں میں، اس طرح ان کی قابل صرف آمدنی کم ہو جاتی ہے۔ اس کے نتیجے میں صرفی اخراجات میں بہت حد تک کمی آتی ہے اور اسی وجہ سے اشیائے صرف کی طلب میں بھی کمی آتی ہے۔ اس سے معیشت میں افراط زر کے دباؤ کو کم کرنے یا اسے روکنے میں مدد ملتی ہے۔

اسی طرح سیلز ٹیکس، ایکسائز ڈیوٹی وغیرہ جیسے بالواسطہ ٹیکس عائد کر کے غریب عوام کی قوت خرید کو کنٹرول کیا جاسکتا ہے۔ اس قسم کے بالواسطہ ٹیکسوں سے اشیائے خورد و نوش کی طلب میں مسلسل کمی ہوگی۔ چونکہ غریب لوگوں کے معاملے میں حاشیائی میلان صرف بہت زیادہ ہوتا ہے، اس لیے ٹیکس کا اثر طلب کو کافی حد تک کم کر دے گا۔ لہذا، مہنگائی کو قابو کرنے کے لیے ٹیکس ایک بہترین اقدام ہے۔

ٹیکس اور کساد: کساد کے دور میں لوگوں کی قوت خرید کو بڑھانا چاہیے۔ اس دور میں موثر طلب کم ہوتی ہے۔ طلب کی سطح کو بڑھانے کے لیے، اگر ممکن ہو تو ٹیکسوں کو کم یا ان کو عائد کرنے سے گریز کرنا چاہیے۔ اس سے لوگوں کی قابل صرف آمدنی میں اضافہ ہوگا۔ اس سے اشیاء اور خدمات کی طلب بڑھے گی جس سے قیمتیں بڑھیں گی اور پیداوار بھی بڑھے گی۔ اس طرح معیشت میں قیمتوں میں استحکام برقرار رہے گا۔

##### 2. روزگار پر اثر

اگر ٹیکس کے ذریعے جمع ہونے والے وسائل کو ترقیاتی منصوبوں کے لیے استعمال کیا جائے تو اس سے معیشت میں روزگار میں اضافہ ہوگا۔ اگر ٹیکس بچتوں اور سرمایہ کاری کے حجم کو بری طرح متاثر کرتے ہیں تو کساد بازاری اور بے روزگاری کا مسئلہ بڑھے گا۔

##### 3. تبدیلی اثر

ٹیکس کو صرف کو منظم کرنے کے لیے ایک آلے کے طور پر استعمال کیا جاسکتا ہے۔ ٹیکس کا استعمال کرتے ہوئے پیداوار کی ساخت کو منظم اور منصوبہ بند بنایا جاسکتا ہے۔ مثال کے طور پر، اگر حکومت کسی خاص شے کی پیداوار کو روکنا چاہتی ہے تو اس پر بھاری ٹیکس عائد کر سکتی ہے۔ اسی طرح بعض اجناس کی پیداوار کو تیز کرنے کے لیے ان پر ٹیکس میں چھوٹ اور رعایتیں دی جاسکتی ہیں۔

بہترین ٹیکس سے مراد ایسا ٹیکس ہے جس کے نفاذ سے سماج کی بہبود یا معاشی کارکردگی اعظم ترین ہو سکے۔ اس طرح کے ٹیکس نظام کا مقصد عوامی اخراجات کے لیے (ٹیکس کے ذریعے) خاطر خواہ آمدنی حاصل کرنے اور معاشی رویے پر ٹیکسوں کے تحریفی اثرات کو کم سے کم رکھنے کے درمیان توازن تلاش کرنا ہے۔

بہترین ٹیکس نظریہ عوامی معاشیات کی ایسی شاخ ہے جو ان مقاصد کو حاصل کرنے والے ٹیکس کے نظام کو ڈیزائن کرنے کی کوشش کرتی ہے۔ بہترین ٹیکس کا نظریہ بعض ایسے سوالات کو حل کرتا ہے جیسے: کیا حکومت کو آمدنی ٹیکس عائد کرنا چاہیے یا اشیا پر ٹیکس عائد کرنا چاہیے؟ اشیا پر ٹیکس کی صورت میں، مختلف اشیا پر ٹیکس کی کیا شرحیں ہونی چاہئیں؟ ٹیکس کا نظام کتنا متوازن ہونا چاہیے؟ بہترین ٹیکس کے نظریات کو تین حصوں میں تقسیم کیا جاسکتا ہے:

1. اشیا پر بہترین ٹیکس (Optimal Commodity Tax): یہ اشیا اور خدمات پر بہترین ٹیکس سے متعلق ہے۔
  2. بہترین آمدنی ٹیکس (Optimal Income Tax): یہ آمدنی پر بہترین ٹیکس سے متعلق ہے۔
  3. بہترین مخلوط ٹیکس (Optimal Mixed Tax): یہ اشیا و خدمات پر بہترین ٹیکس اور آمدنی پر بہترین ٹیکس سے متعلق ہے۔
- بہترین ٹیکس کے تمام نظریات یا تو استعداد (Efficiency) یا عدل (Equity) یا ان دونوں کو مد نظر رکھتے ہوئے بہترین ٹیکس نظام کی تلاش کی کوشش کرتے ہیں۔

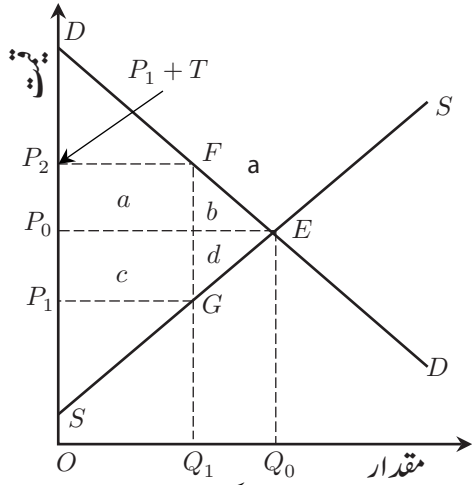
درج ذیل میں ہم بہترین ٹیکس کا ایک سادہ ماڈل پیش کریں گے جس میں ایسے بہترین ٹیکس کی تلاش کی جائے گی جو استعداد کو مد نظر رکھتا ہے۔ عدل پر اس ماڈل میں ٹیکس کے اثرات کو نظر انداز کیا گیا ہے۔

یہ ماڈل اس مسئلے کا حل تلاش کرتا ہے کہ مختلف اشیا و خدمات پر عائد ٹیکس کی شرح کیا ہونی چاہیے۔ سبھی اشیا پر یکساں ٹیکس عائد کرنا بہتر ہے یا مختلف اشیا پر ٹیکس کی مختلف شرح عائد کی جائے۔ فرینک رامزی (Frank Ramsey) نے اپنے ایک مضمون میں اس مسئلے کا حل تلاش کیا اور انہیں سے منسوب کرتے ہوئے اسے رامزی کا مسئلہ (Frank Ramsey Problem) کہا جاتا ہے۔

رامزی کے مسئلے کا سب سے آسان ماڈل ایک نمائندہ صارف کے ساتھ ایک جامد ماڈل ہے۔ حکومت کا مقصد ٹیکس کے نظام سے پیدا ہونے والے بگاڑ (اضافی بوجھ) کو کم کرتے ہوئے ٹیکس سے ایک مقررہ مقدار میں آمدنی حاصل کرنا ہے۔ اس ماڈل کا مقصد ٹیکس نظام کے عدل پر اثرات کی پرواہ کیے بنا ٹیکس سے ہوئے معاشی بگاڑ کو کم سے کم کرنا ہے۔

اس ماڈل کا بنیادی نکتہ یہ ہے کہ ٹیکس عائد کرنے کا ایک اضافی بوجھ (Excess Burden) ہوتا ہے، جسے بعض اوقات اتلاف کارکردگی خسارہ (Dead Weight Loss-DWL) بھی کہا جاتا ہے۔ آپ پڑھ چکے ہیں کہ ٹیکس سے ان افراد کو نقصان پہنچتا ہے جو ٹیکس ادا کرتے ہیں۔ یہ نقصان ٹیکس سے ہونے والے فائدے کے مقابلے زیادہ ہوتا۔ ٹیکس کا فائدہ یہ ہے کہ حکومت کو اس سے آمدنی ہوتی

ہے۔ ٹیکس کا اضافی بوجھ ٹیکس دہندگان پر اس ٹیکس سے ہوئے نقصان اور اس ٹیکس سے حکومت کو ہوئی آمدنی کے مابین فرق ہے۔ دوسرے لفظوں میں ہم کہہ سکتے ہیں کہ ہر اضافی روپیہ جو حکومت ٹیکس کی مد میں حاصل کرتی ہے اس سے ٹیکس دہندگان کو اس کی لاگت ایک روپے سے زیادہ ہوتی ہے۔ عوام کو یہ نقصان ٹیکس کے تحریفی اثرات کی وجہ سے ہوتا ہے۔ اتلاف کارکردگی خسارہ (Dead Weight Loss)



تصویر 12.1: ٹیکس کا اضافی بوجھ

(DWL) کا تصور غیر یک مشت ٹیکس سے پیدا ہونے والی تحریف کی پیمائش کرتا ہے۔

تصویر 12.1 میں اضافی بوجھ کا ایک سادہ نمونہ دکھایا گیا ہے۔ ٹیکس سے

قبل توازن قیمت  $P_0$  اور توازن مقدار  $Q_0$  پر ابتدائی توازن پیریٹو کارکردگی کو دکھاتا ہے۔ خط طلب کے نیچے اور توازن قیمت سے اوپر کا علاقہ صارفین کا نفع

(Consumer Surplus) ہے۔ آسانی کے لیے فرض کریں کہ خط طلب اور خط

رسد خطی (Linear) ہیں۔ اس صورت میں نفع صارف مثلث  $P_0ED$  ہو گا۔ نوٹ

کریں کہ صارف  $Q_0$  مقدار کی ہر اکائی کے لیے  $P_0$  قیمت ادا کرتا ہے۔ حالانکہ وہ

$Q_0$  سے پہلے کی اکائیوں کے لیے زائد قیمت ادا کرنے کو راضی ہے۔ یہ زائد قیمت ہی

نفع صارف ہے۔ صارف کا کل خرچ مستطیل  $OP_0EQ_0$  کے مساوی ہو گا۔ جبکہ صارف کو  $Q_0$  مقدار کے صرف سے حاصل ہونے والا افادہ

خط طلب کے نیچے کا رقبہ یعنی  $ODEQ_0$  کے مساوی ہو گا۔ چونکہ مقدار  $Q_0$  کے صرف پر صارف کا کل افادہ  $ODEQ_0$  کے مساوی ہے

لہذا وہ اس مقدار کے لیے  $ODEQ_0$  کے بقدر ادا کرنے کو راضی ہو گا لیکن اصل میں وہ رقبہ  $OP_0EQ_0$  کے مساوی ادا کرتا ہے۔ لہذا

صارف کا نفع رقبہ  $P_0ED$  کے مساوی ہو گا۔

فروخت کار کو ہر اکائی کی فروخت پر  $P_0$  قیمت وصول ہوتی ہے حالانکہ وہ  $Q_0$  اکائی سے پہلے کی اکائیوں کو  $P_0$  سے کم قیمت پر

فروخت کرنے کو راضی ہوتا ہے۔ اس طرح  $Q_0$  اکائی سے پہلے کی اکائیوں پر پیدا کار کو کم سے کم قابل قبول قیمت سے زیادہ قیمت وصول ہوتی

ہے۔ یہ اضافی وصولی نفع پیدا کار ہے۔  $Q_0$  مقدار کی فراہمی پر پیدا کار کو ہونے والی کل لاگت خط رسد کے نیچے کے رقبہ  $OSEQ_0$  کے

مساوی ہوگی۔ پیدا کار کو ہونے والی وصولی فی اکائی وصولی اور فروخت کردہ اکائیوں کے حاصل ضرب  $(P_0 \times Q_0)$  کے مساوی یا مستطیل

$OP_0EQ_0$  کے رقبہ کے مساوی ہوگی۔ اس طرح پیدا کار کو کل لاگت سے رقبہ  $SP_0E$  کے بقدر اضافی وصولی ہوتی ہے۔ یہ اضافی وصولی

پیدا کار کا نفع ہے۔

اب فرض کریں کہ حکومت فی اکائی ٹیکس  $T$  عائد کرتی ہے۔ اس سے خط رسد منتقل ہو جاتا ہے (یہاں ہم نے آسانی کے لیے منتقل

شدہ خط رسد کو نہیں دکھایا ہے) اور نئی توازن قیمت  $P_2$  یا  $P_1 + T$  اور توازن مقدار  $Q_1$  متعین ہوتی ہے۔ یعنی صارفین کی طرف سے ادا کی

جانے والی قیمت میں اضافہ ہوتا ہے اور اس طرح لین دین مقدار میں کمی آتی ہے۔ صارفین کے نفع میں دو جوہات کی بنا پر کمی آتی ہے۔ اول،

صارف خریدی گئی مقدار کے لیے زیادہ قیمت ادا کرتا ہے۔ اس نقصان کو تصویر میں رقبہ  $J$  سے دکھایا گیا ہے۔ اس کے علاوہ، ٹیکس سے کچھ

اکائیوں کی ادائیگی کرنے کی خواہش قیمت سے کم ہو جاتی اور یہ اکائیاں خریدی نہیں جاتی۔ اس سے صارفین کا نفع رقبہ  $K$  کے مساوی کم ہوتا۔ اسی طرح نفع پیدا کار میں بھی کمی ہوتی ہے۔ ٹیکس کی وجہ سے پیدا کار کو فروخت شدہ اکائیوں سے کم قیمت ملتی ہے (کیونکہ قیمت  $P_2$  میں سے پیدا کار حکومت کو  $P_1 P_2$  ٹیکس ادا کرتا ہے)۔ اسے رقبہ  $L$  سے دکھایا گیا ہے۔ اس کے علاوہ اس کا کچھ نفع کم اکائیاں پیدا کرنے سے کم ہوتا ہے۔ اسے رقبہ  $M$  سے دکھایا گیا ہے۔

ٹیکس سے پیداوار اور صارف کے نفع میں کل کمی رقبہ  $a + b + c + d$  کے مساوی ہوگی۔ تاہم، یہ معاشرے کا مجموعی نقصان نہیں ہے، کیونکہ حکومت ٹیکس سے آمدنی وصول کرتی ہے۔ ٹیکس کی وجہ سے ہونے والا اضافی بوجھ ٹیکس سے حاصل ہونے والی آمدنی اور کل نفع میں کمی کے فرق کے مساوی ہوگا۔ اضافی بوجھ یا  $DWL$  کا حساب لگانے کے لیے، نوٹ کریں کہ ٹیکس کے ذریعے حکومت کو حاصل ہونے والی آمدنی ٹیکس کی کل مقدار ہے جسے ٹیکس کے نافذ ہونے پر بازار میں فروخت ہونے والی اکائیوں کی تعداد اور فی اکائی ٹیکس سے ضرب دے کر حاصل کیا جاسکتا ہے۔ تصویر میں یہ مستطیل  $P_0 P_2 FG$  کے یارقبہ  $a + c$  کے مساوی ہوگا۔ اس طرح کل اضافی بوجھ ہوگا:

$$DWL = \text{Loss in Consumer Surplus} + \text{Loss in Producer Surplus} - \text{Tax Revenue}$$

$$DWL = a + b + c + d - (a + a) = b + d$$

چونکہ ہم نے فرض کیا کہ رسد اور طلب خطوط خطی ہے۔ لہذا اضافی بوجھ مثلث  $FGE$  کے رقبے کے مساوی ہوگا۔ اس مثلث کی

اونچائی  $GF$  یا  $T$  ٹیکس میں تبدیلی  $\Delta T$  ہے اور بنیاد  $(Q_0 - Q_1 = \Delta Q)$  ہے۔ لہذا اضافی بوجھ ہوگا:

$$DWL = \frac{1}{2} \Delta T \times \Delta Q \quad (12.2)$$

زیادہ تر ٹیکس قیمت کے کچھ فیصد کے حساب سے عائد کیے جاتے ہیں۔ لہذا، درج بالا مساوات کو  $\frac{P}{P}$  سے ضرب دینے پر لکھ سکتے ہیں:

$$DWL = \frac{1}{2} \frac{\Delta T}{P} \times \Delta Q P \quad (12.3)$$

اب مساوات (12.3) کو  $\frac{\Delta T}{P} \frac{P}{\Delta T}$  سے ضرب دیں۔

$$DWL = \frac{1}{2} \frac{\Delta T}{P} \times \Delta Q P \times \frac{\Delta T}{P} \frac{P}{\Delta T}$$

$$DWL = \frac{1}{2} \left( \frac{\Delta T}{P} \right)^2 \times \Delta Q P \left( \frac{P}{\Delta T} \right) \quad (12.4)$$

اب مساوات (12.4) کو  $\frac{Q}{Q}$  سے ضرب دیں:

$$DWL = \frac{1}{2} \left( \frac{\Delta T}{P} \right)^2 \times \Delta Q P \left( \frac{P}{\Delta T} \right) \times \frac{Q}{Q}$$

$$DWL = \frac{1}{2} \left( \frac{\Delta T}{P} \right)^2 \times \left( \frac{\Delta Q P}{\Delta T Q} \right) P Q \quad (12.5)$$

درج بالا مساوات میں غور کریں کہ  $\frac{\Delta T}{P}$  قدر پر مبنی ٹیکس کی شرح ہے اور  $\frac{\Delta Q P}{\Delta T Q}$  پکچ ہے۔ مساوات کو آسان بنانے کے لیے  $\frac{\Delta T}{P}$  کو

$t$  لکھیں اور  $\frac{\Delta Q P}{\Delta T Q}$  کو  $\eta$  لکھیں۔

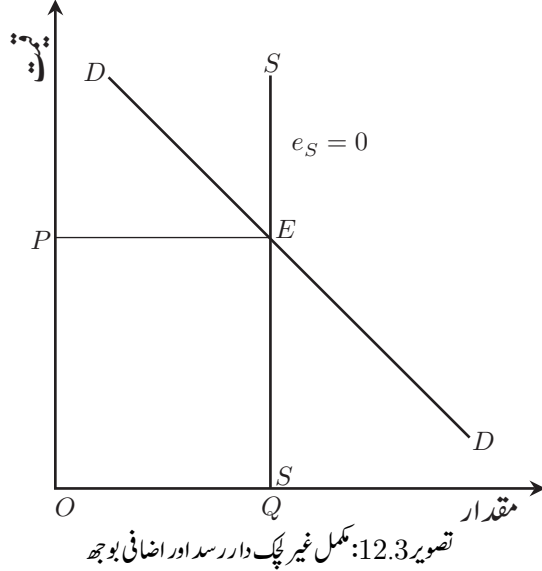
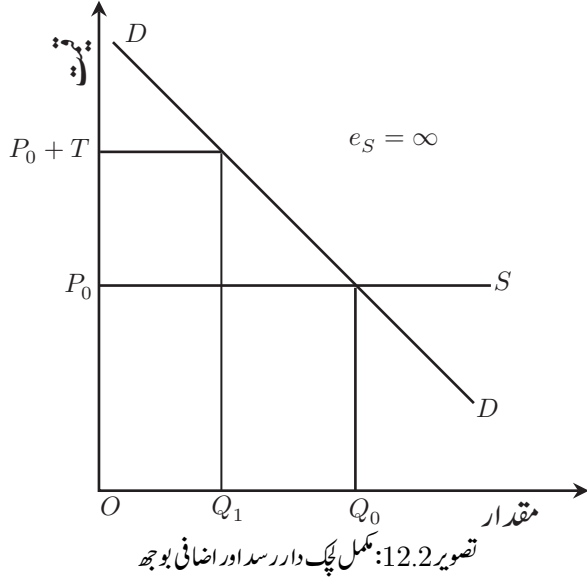


$$DWL = \frac{1}{2} t^2 \eta PQ \quad (12.6)$$

مساوات (12.6) بتاتی ہے کہ ٹیکس کا اضافی بوجھ تین عوامل پر منحصر ہے:

1. قدر پر مبنی شرح ٹیکس (t) کا مربع
2. طلب اور رسد خطوط کی لچک ( $\eta$ )
3. ٹیکس شدہ اشیاء خدمات کی قدر (PQ)

غور کریں کہ درج بالا میں لچک ( $\eta$ ) رسد اور طلب خطوط دونوں کی لچک کا مجموعہ ہے۔ آپ آسانی کے لیے یہ بھی فرض کر سکتے ہیں کہ خط رسد مکمل لچک دار ہے جیسا کہ آپ تصویر 12.2 میں دیکھ سکتے ہیں۔ اس صورت میں ٹیکس کی شرح قیمت میں تبدیلی کے مساوی ہوگی۔ اضافی بوجھ کے لیے لچک اس صورت میں طلب کی قیمت لچک ( $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \frac{P}{Q}$ ) کے مساوی ہوگی۔ اس کے برعکس اگر خط رسد مکمل غیر لچک دار یعنی عمودی ہو تو اس صورت میں طلب خط کی قیمت لچک کا کوئی اثر نہیں ہوگا اور اضافی بوجھ بھی صفر ہوگا (تصویر 12.3)۔



اضافی بوجھ کی مساوات میں تیسری اصطلاح، PQ ہے۔ اس کا مطلب ہے کہ بازار کا حجم یعنی اشیا کی خرید فروخت جتنی زیادہ ہوگی اضافی بوجھ اتنا ہی زیادہ ہوگا۔ اسی طرح بازار کے حجم میں اضافے سے حکومت کی آمدنی میں بھی اضافہ ہوگا۔ لہذا، اضافی بوجھ کو ماپنے کا بہتر پیمانہ حکومت کی فی اکائی ٹیکس آمدنی سے ہو ابوجھ ہوگا۔ اس کے لیے اضافی بوجھ کو ٹیکس آمدنی سے تقسیم کریں۔

$$\frac{DWL}{R} = \frac{1}{2} \frac{t^2 \eta PQ}{R} \quad (12.7)$$

جہاں R ٹیکس سے حکومت کو ہوئی کل آمدنی ہے۔ اگر قدر پر مبنی ٹیکس کی شرح ہے t ہے اور فروخت شدہ اشیا کی قدر PQ ہے تو

ٹیکس سے حکومت کو ہوئی آمدنی ہوگی:

$$R = t \cdot PQ \quad (12.8)$$

مساوات (12.7) میں رکھنے پر:

$$\frac{DWL}{R} = \frac{1}{2} \frac{t^2 \eta PQ}{t \cdot PQ} = \frac{1}{2} t^2 \eta \quad (12.9)$$

درج بالا مساوات دکھاتی ہے کہ حکومت کو ایک روپیہ ٹیکس آمدنی کی اضافی بوجھ کی صورت میں معیشت کو کیا قیمت ادا کرنی ہوگی۔ تصویر 12.1 کے نقطہ نظر سے یہ تناسب ہے۔ بہترین ٹیکس وہ ہوگا جو فی روپیہ ٹیکس کا اضافی بوجھ کم سے کم کرتا ہو۔

اس طرح، بہترین ٹیکس کا نظام وہ ہوگا جس میں ہر شے پر ٹیکس سے ہوا حاشیائی اضافی بوجھ مساوی ہو۔ اس کو سمجھنے کے لیے فرض کریں کہ آم پر عائد ٹیکس سے اضافی بوجھ  $\left(\frac{DWL}{R}\right)$  سیب پر ٹیکس سے اضافی بوجھ  $\left(\frac{DWL}{R}\right)$  سے کم ہے۔

مثال کے طور پر آم کے ٹیکس کا اضافی بوجھ 2 ہے اور سیب پر ٹیکس کا اضافی بوجھ 10 ہے۔ یعنی:

$$\left(\frac{DWL}{R}\right)_{mango} = 2 \text{ and } \left(\frac{DWL}{R}\right)_{apple} = 10$$

معیشت پر مجموعی حاشیائی بوجھ 7 اکائی ہے۔ اس صورت میں اگر سیب پر ٹیکس میں کمی جائے اور آم پر ٹیکس میں اضافہ کیا جائے اس طرح کہ مجموعی ٹیکس آمدنی میں تبدیلی نہ ہو تو اس سے سیب پر ٹیکس میں کمی سے اضافی بوجھ میں 5 اکائی کی کمی ہوگی جبکہ آم پر ٹیکس میں اضافے سے 5 اکائی کا اضافہ ہوگا۔ یعنی مجموعی حاشیائی بوجھ اس صورت میں 4 ہوگا۔ یعنی اس ترتیب سے ہم یکساں آمدنی کم اضافی بوجھ سے حاصل کر سکتے ہیں۔ لہذا، آم اور سیب پر مساوات میں دکھایا گیا ٹیکس بہترین ٹیکس نہیں ہوگا۔ بہترین ٹیکس تب ہی ہوگا جب آم اور سیب پر ٹیکس سے  $\frac{DWL}{R}$  مساوی ہو۔

مساوات (12.9) سے ہم ایک اور نتیجہ اخذ کر سکتے ہیں۔ چمک  $(\eta)$  جتنی زیادہ ہوگی ٹیکس کا بوجھ بھی اتنا ہی زیادہ ہوگا۔ اس طرح جن اشیا کی چمک زیادہ ہے ان پر کم ٹیکس عائد کیا جانا چاہیے۔ جن اشیا کی چمک کم ہے ان پر زیادہ ٹیکس عائد کیا جانا چاہیے۔ اگر تمام اشیا کی چمک مساوی ہوں تو سب اشیا پر یکساں ٹیکس عائد کرنا بہترین ٹیکس ہوگا۔ یاد رہے کہ ہمارا یہ تجزیہ اسی صورت میں درست ہے جب ان اشیا پر ٹیکس سے وسائل کی تقسیم و تخصیص پر اثر نہ پڑتا ہو۔ بہت سی اشیا ایسی ہیں جن پر ٹیکس کے توزیعی اثرات مرتب ہو سکتے ہیں۔ یہاں ان اثرات کو مد نظر نہیں رکھا گیا ہے۔

#### 12.4 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- ٹیکس کے پیداوار پر اثرات کی وضاحت کر سکیں۔
- ٹیکس کے تقسیم پر اثرات کی وضاحت کر سکیں۔
- ٹیکس کے معاشی نمو اور معاشی استحکام پر اثرات کی وضاحت کر سکیں۔
- بہترین ٹیکس کی وضاحت کر سکیں۔

## 12.5 فرہنگ (Glossary)

انسانی سرمایہ	Human Capital: علم، ہنر اور دیگر ذاتی خصوصیات جو پیداواری عمل میں مفید ہوتی ہیں۔
ایکوٹی	Equity: کسی کمپنی کی ملکیت میں حصص۔
بونڈ	Bond: ایک طرح کا قرض، مقررہ آمدنی دینے والا ایک آلہ۔
میعادی بانڈ	Perpetual Bond: ایسا بونڈ جس کی استحقاق کی تاریخ نہیں ہوتی لیکن مستقل طور پر سود کی ادائیگی کرتا ہے۔

## 12.6 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

### 12.6.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. انکم ٹیکس سے افراد کی؟
  - (a) قابل صرف آمدنی کم ہوتی ہے۔
  - (b) قابل صرف آمدنی میں اضافہ ہوتا ہے۔
  - (c) دونوں ممکن ہیں۔
  - (d) درج بالا سبھی
2. ٹیکس کے نفاذ سے ٹیکس دہندگان کا نفسیاتی رد عمل کہلاتا ہے:
  - (a) نمائشی اثر
  - (b) اعلانیاتی اثر
  - (c) اثر نظاہر
  - (d) درج بالا میں سے کوئی نہیں
3. جن افراد کی آمدنی کی نسبتاً چمک دار طلب ہوتی ہے ان پر ٹیکس عائد کرنے سے ان کی زیادہ آمدنی کمانے کی خواہش میں:
  - (a) تبدیلی نہیں ہوتی۔
  - (b) اضافہ ہوتا ہے۔
  - (c) کمی ہوتی ہے۔
  - (d) درج بالا سبھی ممکن ہیں
4. احتیاطی محرکات میں اضافہ آمدنی کی طلب چمک کو:
  - (a) کم کرتا ہے۔
  - (b) زیادہ کرتا ہے۔
  - (c) کوئی اثر نہیں مرتب کرتا۔
  - (d) درج بالا سبھی ممکن ہیں۔
5. مہنگائی کے دور میں حکومت کے لیے بہتر پالیسی ہے:
  - (a) اخراجات میں اضافہ کرنا۔
  - (b) زر کی رسد میں اضافہ کرنا۔
  - (c) شرح سود میں کمی کرنا۔
  - (d) ٹیکس میں اضافہ کرنا۔
6. غیر متوقع آمدنی پر ٹیکس وسائل کی تخصیص پر اثر ڈالتا ہے۔
  - (a) صحیح / غلط

7. متزائد ٹیکس نظام آمدنی کی عدم مساوات کو کم کرتا ہے۔ (صحیح/غلط)
8. کارپوریٹ ٹیکس پر اعلیٰ ٹیکس کی شرح سے نجی سرمایہ کاری میں اضافہ ہوتا ہے۔ (صحیح/غلط)

8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
غلط	صحیح	غلط	(d)	(a)	(c)	(b)	(a)	

### 12.6.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. کام کرنے بچت کرنے اور سرمایہ کاری کی صلاحیت پر ٹیکس کے اثر کو بیان کریں۔
2. اعلیٰ اثر کسے کہتے ہیں؟
3. وہ کون سے عوامل ہیں جو آمدنی کی طلب پک کو کم کرتے ہیں؟
4. مہنگائی اور کساد کو ٹیکس نظام کیسے دور کر سکتا ہے
5. بہترین ٹیکس کسے کہتے ہیں؟

### 12.6.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. پیداوار پر ٹیکس کے اثرات بیان کریں۔
2. ٹیکس کیسے معیشت میں وسائل کی تخصیص پر اثر انداز ہوتا ہے؟
3. ٹیکس کے اضافی بوجھ کو مع تصویر واضح کریں۔

### 12.7 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Bhatia, H. L. (2012). *Public Finance*. Vikas Publications.
2. Hindriks, J., & Myles, G. D. (2013). *Intermediate Public Economics* (2nd ed.). MIT Press.
3. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public Finance in Theory and Practice* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Book Co.

## بلاک IV: عوامی بجٹ

### اکائی 13: عوامی بجٹ: معنی، مقاصد اور خصوصیات

(Public Budget: Meaning, Objectives and Characteristics)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	13.0
مقاصد (Objectives)	13.1
بجٹ: معنی (Public Budget: Meaning)	13.2
عوامی اور نجی بجٹ میں فرق (Difference Between Public and Private Budget)	13.2.1
عوامی بجٹ کے اجزاء (Components of Public Budget)	13.2.2
عوامی بجٹ کی ضرورت (Need of Public Budget)	13.3
عوامی بجٹ کے مقاصد (Objectives of Public Budget)	13.4
ایک اچھے بجٹ کی خصوصیات (Characteristics of a Good Budget)	13.5
خلاصہ (Summary)	13.6
اکتسابی نتائج (Keywords)	13.7
فرہنگ (Glossary)	13.8
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	13.9
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	13.9.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	13.9.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	13.9.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	13.10

---

## 13.0 تمہید (Introduction)

---

دنیا بھر میں فلاحی ریاستیں تنصیبات اساسی کی سہولیات فراہم کرنے اور اپنے تمام شہریوں کو رہائش، تعلیم، صحت، سماجی تحفظ کے بنیادی حقوق کو یقینی بنانے کی کوشش کرتی ہیں۔ ہر حکومت کی اپنی ترجیحات اور مستقبل کے منصوبے بھی ہوتے ہیں۔ انہیں خارجی امن و داخلی سکون کی ضرورت ہوتی ہے۔ ان سب کے لیے بہت زیادہ رقم اور وسائل درکار ہوتے ہیں۔ یہی وجہ ہے کہ دنیا بھر میں حکومتیں افراد کے ساتھ ساتھ کمپنیوں اور صنعتوں پر بھی مختلف قسم کے ٹیکس عائد کرتی ہیں۔ مزید وہ مختلف شعبوں میں سرمایہ کاری کر کے، قرضوں کی پیشکش اور مالیاتی اداروں سے سود وصول کر، خود کاروبار میں شامل ہو کر آمدنی میں اضافہ کرتی ہیں۔

حکومت کے اخراجات اور آمدنی میں توازن کی ضرورت ہوتی ہے۔ بجٹ کسی بھی معیشت میں قلیل دستیاب وسائل اور متنوع مطالبات کے درمیان ہم آہنگی کی ایک کوشش ہے۔ آنے والے صفحات میں ہم عوامی بجٹ، اس کی ضرورت اور مقاصد کو سمجھنے کی کوشش کریں گے اور اچھے بجٹ کی اہم خصوصیات کو بھی دیکھیں گے۔

---

## 13.1 مقاصد (Objectives)

---

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- عوامی بجٹ کے معنی کی وضاحت کرنا۔
  - عوامی بجٹ اور نجی بجٹ میں فرق کرنا۔
  - عوامی بجٹ کی ضرورت کو بیان کرنا۔
  - عوامی بجٹ کے مقاصد بیان کرنا۔
  - اچھے بجٹ کی اہم خصوصیات کا تجزیہ کرنا۔
- 

## 13.2 بجٹ: معنی (Public Budget: Meaning)

---

بجٹ (Budget) فرانسیسی لفظ "bougette" سے ماخوذ ہے جس کے معنی بیگ یا بٹوے کے ہیں۔ یہاں بیگ سے مراد ایک خاص بیگ سے ہے جس میں ملک کی آمدنی اور اخراجات سے متعلق دستاویزات رکھے ہوں۔

بی پی تیگی کے مطابق، "بجٹ کو ایک مالیاتی منصوبے کے طور پر بیان کیا جاسکتا ہے جو فیصلہ سازی کی بنیاد اور ایک مخصوص مدت کے لیے (عام طور پر ایک سال کے لیے) اخراجات اور آمدنی کے مرکز کے طور پر کام کرتا ہے۔"

According to B. P. Tyagi, "A budget may be defined as a financial plan which serves as the basis for decision making and centre of expenditure and revenue for a specific period of time, normally a year".

ہندوستانی آئین کی دفعہ 112 کے مطابق، ایک سال کا مرکزی بجٹ، جسے سالانہ مالیاتی بیان بھی کہا جاتا ہے، اس مخصوص سال کے لیے حکومت کی تخمینہ محاصل اور اخراجات کا بیان ہے۔

According to Article 112 of the Indian Constitution, the Union Budget of a year, also referred to as the annual financial statement, is a statement of the estimated receipts and expenditure of the government for that particular year.

کوئی بھی کمپنی، ادارہ، قوم یا فرد مستقبل میں یا عنقریب میں کچھ کمائی یا آمدنی کی توقع رکھتا ہے اور اس کی روشنی میں اپنے اخراجات کا عملی منصوبہ یا ایکشن پلان (Action Plan) بناتا ہے۔ مثال کے طور پر کسی بھی ملک کو بڑے شعبوں جیسے نقل و حمل کی خدمات، مواصلاتی خدمات، صحت، تعلیم، زراعت، آبپاشی، بجلی کی پیداوار، غذائی تحفظ اور سبسڈی، دیگر سماجی اور معاشرتی خدمات پر خرچ ہونے والی متوقع رقم کا حساب لگانا پڑتا ہے۔ اسے انتظامی خدمات، پنشن، لیے گئے قرضوں پر سود، دفاعی خدمات اور بہت سی ترقیاتی اور غیر ترقیاتی خدمات پر آنے والے اخراجات کا تخمینہ بھی لگانا پڑتا ہے۔ وہ اپنی آمدنی اور اخراجات کے درمیان فاصلے (اگر کوئی ہے) کا تخمینہ کرتا ہے اور اس کا حساب لگاتا ہے۔ حکومت کی آمدنی کے بڑے ذرائع میں ٹیکس (آمدنی، دولت، کارپوریٹ، سیلز، اخراجات، سروس، تفریح، تحفہ وغیرہ)، ڈیوٹیز (اسٹیٹ، ایکسائز، کسٹم وغیرہ)، سود سے حاصل ہونے والے منافع، قرض وغیرہ شامل ہیں۔ کسی بھی کمپنی یا ملک کی سب سے اہم دستاویز جو طویل مدتی ترقیاتی اہداف کو چھوٹے سالانہ عملی اخراجات کے منصوبوں میں تبدیل کرتی ہے وہ بجٹ ہی ہے۔ یہ ایک کوشش ہے کہ آمدنی اور اخراجات اور ان کے مختلف امور (Heads) کے درمیان ٹھیک توازن قائم کیا جائے۔ یہی وجہ ہے کہ ایک بجٹ کی تشکیل، رپورٹنگ، اور نفاذ میں اعلیٰ مہارت اور تجربے کی ضرورت ہوتی ہے اور یہ ملک کے سماجی، سیاسی اور معاشی عوامل سے متاثر ہوتا ہے۔

عوامی بجٹ کا آسان اور سیدھا مطلب کسی ریاست یا حکومت کے اگلے مالی سال کے مالی تخمینے (Financial Estimates) اور منصوبے (Plans) سے ہے۔ یہ ایک خاص مدت کے لیے حکومت کی آمدنی اور اخراجات کا تخمینہ ہے جسے مالی سال (Fiscal Year) کہا جاتا ہے۔ بنیادی طور پر یہ سرکاری فنڈز کے انتظام سے متعلق ہے۔ اس میں ترجیحات کا تعین، آمدنی کا تخمینہ لگانا، اخراجات کا تعین، اور رقم کے استعمال کی نگرانی شامل ہے۔ ویسے تو بجٹ کا تعلق ایک سال سے ہوتا ہے، لیکن اس کے اثرات مستقبل کے بہت سے سالوں پر پڑتے ہیں لہذا ان کا خاص خیال رکھنا پڑتا ہے۔ مختصر آہم کہہ سکتے ہیں کہ عوامی بجٹ:

- ایک تخمینہ ہے نہ کہ حقیقی بیان۔
- عام طور پر سالانہ بنیادوں پر تیار کیا جاتا ہے جسے مالی سال کہا جاتا ہے۔
- پچھلے سال کے دوران حکومت کی مالی کارکردگی کی عکاسی کرتا ہے۔
- آنے والے سال کے لیے حکومت کی مالی ترجیحات کو ظاہر کرتا ہے۔

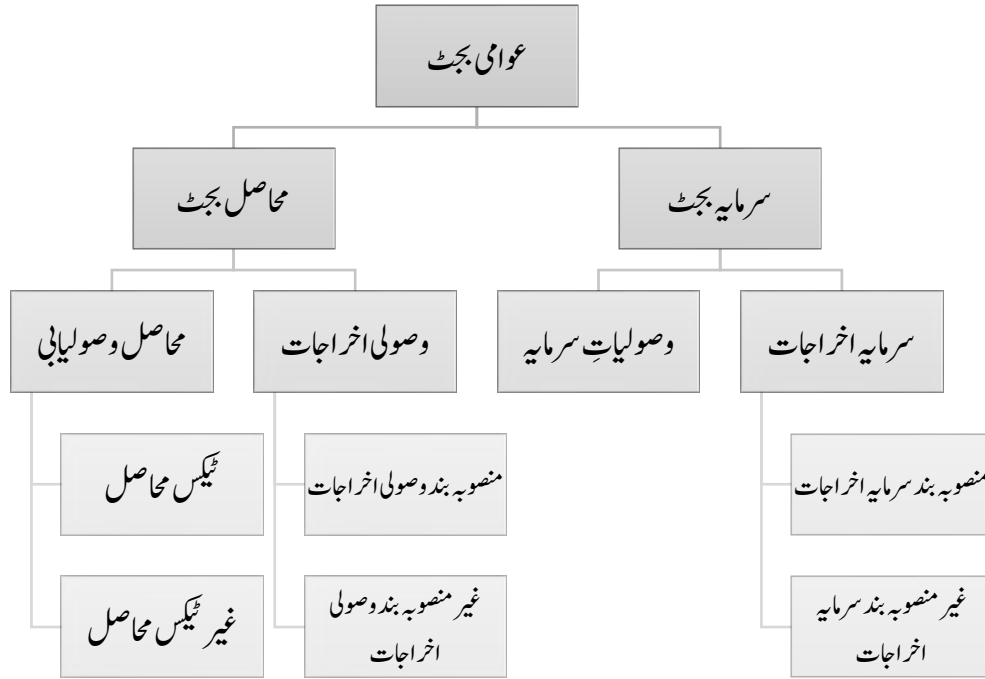
### 13.2.1 عوامی اور نجی بجٹ میں فرق (Difference Between Public and Private Budget)

- عوامی بجٹ اور نجی بجٹ اپنے بنیادی مقاصد میں مختلف ہوتے ہیں۔ جہاں عوامی بجٹ کا مقصد ملک کے شہریوں کی زیادہ سے زیادہ

- فلاح و بہبود ہوتا ہے، نجی بجٹ متعلقہ کمپنی یا ادارے کے زیادہ سے زیادہ منافع پر مرکوز ہوتا ہے۔
- جہاں عوامی بجٹ ملک کے لوگوں کی متنوع ضروریات اور خدمات کو مد نظر رکھتے ہوئے زیادہ جامع ہوتا ہے۔ نجی بجٹ اخراجات کو کم کرنے اور زیادہ سے زیادہ مالی پیداوار کی طرف مرکوز ہوتا ہے۔
- عوامی بجٹ کی منصوبہ بندی اور تیاری پیچیدہ ہوتی ہے اور نجی بجٹ کے مقابلے میں اس میں زیادہ وقت لگتا ہے۔
- عوامی بجٹ عوامی ایشیا (Public Goods) پر توجہ مرکوز کرتا ہے جو طویل مدت میں معاشرے کے لیے اہمیت کی حامل ہیں، جبکہ نجی بجٹ ان ایشیا اور خدمات پر توجہ مرکوز کرتا ہے جو فوری طور پر منافع اور آمدنی (Returns) دیتی ہیں۔
- عوامی بجٹ طویل مدت کے لیے سماجی، ثقافتی، قومی اور معاشی اثرات کو مد نظر رکھتے ہوئے تیار کیا جاتا ہے جنہیں نجی بجٹ مد نظر نہیں رکھتا ہے۔

### 13.2.2 عوامی بجٹ کے اجزا (Components of Public Budget)

عوامی بجٹ کے دو بڑے حصے ہوتے ہیں جیسا کہ ذیل میں ذکر کیا گیا ہے۔



#### 1. وصولی بجٹ (Revenue Budget)

وصولی بجٹ کے بھی دو بڑے حصے ہوتے ہیں، محاصل وصولیائی اور محاصل اخراجات۔ محاصل وصولیائیوں کا تعلق دراصل حکومت کی روزمرہ کی کاروباری سرگرمیوں سے آنے والی آمدنی سے ہے۔ محاصل وصولیائیوں (Revenue Receipts) میں ٹیکس محصولات (براہ راست اور بالواسطہ) اور غیر ٹیکس محصولات (بنیادی طور پر سود کی محصولات) دونوں شامل ہیں۔ محاصل اخراجات (Revenue Expenditure) میں محاصل بجٹ کے منصوبہ بند اور غیر منصوبہ بند دونوں طرح کے اخراجات شامل ہوتے ہیں۔



## 2. سرمایہ بجٹ (Capital Budget)

اس کا تعلق حکومت کے اثاثوں (Assets) اور واجبات (Liabilities) سے ہے، جس کے نتیجے میں سرمایہ میں تبدیلی آتی ہے۔ سرمایہ بجٹ کے بھی دو حصے ہیں سرمایہ وصولیاں (Capital Receipts) اور سرمایہ اخراجات (Capital Expenditure)۔ سرمایہ بجٹ حکومت کے طرز سرمایہ کاری (Financing Pattern) کی عکاسی کرتے ہیں۔ سرمایہ وصولیاں بنیادی طور پر حکومت کی طرف سے بینکوں اور دیگر مالیاتی اداروں سے لیے گئے قرضے ہیں۔ سرمایہ اخراجات کا تعلق حکومت کے مقررہ اثاثوں جیسے زمینوں، عمارتوں، مشینری، دیگر ساز و سامان کو خریدنے، برقرار رکھنے یا بہتر بنانے سے متعلق خرچوں سے ہے۔

### 13.3 عوامی بجٹ کی ضرورت (Need of Public Budget)

جیسا کہ آپ نے ابتدائی کلمات میں پایا کہ سرکاری رقم کا موثر انتظام کسی بھی فلاحی معاشرے کے لیے ضروری ہے۔ کسی بھی معیشت کی ترقی و فروغ اور وسائل کا بہتر انتظام مناسب منصوبہ بندی کے بغیر بہت مشکل ہے۔ عوامی بجٹ کی اہمیت کا اندازہ ہم مندرج ذیل باتوں سے بخوبی لگا سکتے ہیں۔

1. عوامی بجٹ کا ایک قومی دائرہ اختیار ہے جو حکومتوں کو ترجیحات طے کرنے، وسائل کو بہتر اور بھرپور استعمال کرنے اور کمیونٹی کی فلاح و بہبود کو یقینی بنانے میں مدد دیتا ہے۔
2. جمہوری معاشروں میں عوامی بجٹ شفاف ہوتا ہے، تنقید کا نشانہ بنتا ہے، ہر فرد کو متاثر کرتا ہے اور اس لیے عوامی ترجیحات اور توقعات کے قریب ہوتا ہے۔
3. عوامی بجٹ کی ضرورت عوامی اشیاء کی خدمات کو یقینی بنانے کے لیے ضروری ہے۔ یہ ایسی اشیاء ہیں جن کے اجتماعی فوائد بہت وسیع اور جو معاشرے کے لیے بہت ہی زیادہ اہمیت کی حامل ہیں۔ مثال کے طور پر عوامی بجٹ کا ایک حصہ عوامی روشنی، پارکس، مفت تعلیم، مفت صحت اور دفاعی خدمات پر خرچ ہوتا ہے۔
4. بھاری صنعتوں، طویل مدتی اور غیر یقینی منافع دینے والے شعبوں وغیرہ میں بھاری سرمایہ کاری کرنے کے لیے عوامی بجٹ بہت اہم ہوتا ہے۔
5. عوامی بجٹ کی ان شعبوں میں بہت زیادہ ضرورت ہوتی ہے جو زیادہ خطرے کے حالات (High Risk Situations) کا سامنا کرتے ہیں یا جو نئی تکنیک اور روشن مستقبل کے منصوبوں پر کام کرتے ہیں۔
6. آخر کار ماحول دوست مصنوعات اور خدمات کو فروغ دینے کے لیے عوامی بجٹ کی بہت زیادہ ضرورت ہوتی ہے جس کے لیے بیشتر معاملات میں بھاری سرمایہ کاری کی ضرورت ہوتی ہے۔

عوامی بجٹ کے اہم مقاصد ذیل میں بیان کیے گئے ہیں۔

1. وسائل کی تقسیم نو (Reallocation of resources)

معیشت کے ایسے شعبے، لوگ اور حلقے جو پسماندگی کا شکار اور ترقی سے محروم ہوں، خصوصی توجہ کے حقدار ہوتے ہیں۔ مزید یہ کہ سماجی طور پر ایسی عوامی اشیا ہیں جہاں نجی شعبے مشکل سے ہی پہل کرتے ہیں۔ حکومت کا فرض ہے کہ وہ ان شعبوں میں فنڈز مختص کرے جہاں ان کی بہت زیادہ ضرورت ہے۔ ماضی اور حال کے اعداد و شمار کا استعمال کرتے ہوئے حکومت چندہ حلقوں اور ضرورت مند لوگوں کی شناخت کر سکتی ہے اور معاشرے کی زیادہ سے زیادہ فلاح و بہبود کو یقینی بنا سکتی ہے۔ حکومت بھاری ٹیکس لگا کر نقصان دہ اشیا اور خدمات کی پیداوار کی حوصلہ شکنی کر سکتی ہے۔ اسی طرح یہ ٹیکسوں کو کم کر کے اور سبسڈی فراہم کر کے اچھی چیزوں اور خدمات کی فلاح و بہبود اور پیداوار کی حوصلہ افزائی کر سکتی ہے۔

2. معاشی نمو کو فروغ دینا (Promoting Economic Growth)

بجٹ اور سرمایہ کاری کسی بھی ملک کی معاشی ترقی میں ریڑھ کی ہڈی کی حیثیت رکھتی ہے۔ حکومت اپنے بجٹ کی دفعات کے ذریعے سرمائے کی تشکیل اور پیداوار کی سطح کو بڑھا سکتی ہے۔ یہ لوگوں کو ٹیکس میں چھوٹ اور سبسڈی دے کر کیا جاسکتا ہے، جو براہ راست زیادہ بجٹ اور سرمایہ کاری کی حوصلہ افزائی کرے گا۔ مزید حکومت کے بنیادی ڈھانچے، ٹرانسپورٹ، ہاؤسنگ، تعلیم اور صحت جیسی ضروری خدمات پر اخراجات کسی بھی ملک میں پیداوار اور ترقی کو رفتار دیتے ہیں۔

3. آمدنی اور دولت میں عدم مساوات کو کم کرنا (Reducing Inequalities in Income and Wealth)

معاشی تفاوت اور عدم مساوات کسی بھی فلاحی ریاست کے لیے بڑا چیلنج ہے۔ اس طرح کی عدم مساوات کو کم کرنے میں بجٹ کے انتظامات اہم کردار ادا کر سکتے ہیں۔ امیروں پر زیادہ ٹیکس لگانا اور غریبوں کو مراعات، سبسڈی یا مفت خدمات فراہم کرنا ایک ایسا ہی بجٹ ماڈل ہے۔ مساوی تقسیم سماجی انصاف کے حصول کا ایک طریقہ ہے۔

4. معاشی استحکام (Economic Stability)

معاشی استحکام سے مراد ایسی صورت حال سے ہے جہاں قیمتوں کی سطح میں نمایاں اتار چڑھاؤ نہ ہو اور معیشت کے شرح مبادلہ میں استحکام ہو۔ معیشت میں مہنگائی کے اتار چڑھاؤ سے نمٹنے کے لیے بجٹ کو ایک ضروری پالیسی کے طور پر استعمال کیا جاتا ہے۔ مہنگائی گھٹنے پر خسارے کا بجٹ اور مہنگائی بڑھنے پر فاضل بجٹ جیسی پالیسیاں معیشت میں قیمتوں کو قابو کرنے میں معاون ہوتی ہیں۔

5. غربت کا خاتمہ اور روزگار پیدا کرنا (Poverty Alleviation and Employment Generation)

سماجی بہبود ملک کا بجٹ ترتیب دینے کا سب سے اہم مقصد ہے۔ بجٹ پالیسی عوامی اداروں میں سرمایہ کاری کے ذریعے روزگار پیدا کرنے پر مرکوز ہوتا ہے۔ ان کے تحت غریب لوگوں میں روزگار پیدا کرنے اور غربت کے مسئلے کو کم کرنے کے لیے مختلف اسکیم شروع کی

جاتی ہیں۔

#### 6. عوامی انٹرپرائزز کا انتظام (Management of Public Enterprise)

پبلک سیکٹر میں کام کرنے والی صنعتیں بہت سارے لوگوں کو روزگار فراہم کر کے اور محصولات پیدا کر کے ملکی معیشت میں بہت بڑا حصہ ڈالتی ہیں۔ بجٹ حکومت کو پبلک سیکٹر میں کمپنیوں کی ترقی میں مدد کے لیے پالیسیاں متعارف کروا کر ان پر مناسب توجہ مرکوز کرنے میں مدد کرتا ہے۔

#### 7. علاقائی تفاوت کو کم کرنا (Reducing Regional Disparities)

علاقائی تفاوت کو کم کرنے کی غرض سے حکومت معاشی طور پر پسماندہ علاقوں میں صنعت اور تجارت کو فروغ دیتی ہے۔ ایسے اقدامات کرنے کے لیے پیداواری اکائیوں کو مختلف قسم کی ٹیکس رعایتیں دی جاتی ہیں۔ حکومت ان اکائیوں کی حوصلہ افزائی کے لیے سبسڈی بھی فراہم کرتی ہے۔

#### 13.5 ایک اچھے بجٹ کی خصوصیات (Characteristics of a Good Budget)

بجٹ کسی بھی ملک کی معیشت کی صحت کا فیصلہ کرنے میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ اچھے بجٹ کی چند اہم خصوصیات درج ذیل ہیں۔

#### 1. جامع (Comprehensive)

ایک اچھا بجٹ اس لحاظ سے جامع ہونا چاہیے کہ اس میں حکومت کے تمام مالی معاملات کو تفصیل سے شامل کیا جائے۔ ہر قسم کے وضاحتی بیانات کو اس میں شامل کیا جانا چاہیے تاکہ تمام عناصر کے مابین روابط واضح ہوں اور ایک جامع خاکہ تیار کیا جاسکے۔

#### 2. لچک (Flexibility)

ایک اچھے بجٹ میں لچک کی نمایاں گنجائش ہونی چاہیے۔ زمینی صورت حال، ضروریات اور مطالبات کے مطابق بجٹ میں مختص کی گئی رقم میں ترمیم کی گنجائش رہنی چاہیے۔

#### 3. ذمہ داری کا تعین (Ensuring Responsibility)

ایک اچھا بجٹ وزارت کے اچھے نامزد افراد کے ذریعہ تیار کیا جاتا ہے۔ اس پر عمل درآمد کی ذمہ داری عام طور پر وزیر خزانہ کی ہوتی ہے۔ یہ عمل وہ کابینہ سے منظوری کے بعد کرتا ہے۔ اس سے بجٹ بنانے والوں کی ذمہ داری طے ہوتی ہے۔

#### 4. مناسب منصوبہ بندی اور قابل عمل (Appropriately Planned and Practical)

ایک اچھے بجٹ کے لیے مسلسل اور طویل مدتی منصوبہ بندی کی ضرورت ہوتی ہے۔ ایک قابل عمل بجٹ ہمیشہ ترقی پر مبنی ہوتا ہے۔ اس میں ہر قسم کے طویل اور قلیل مدتی منصوبے اور اخراجات کو قابل عمل انداز میں پیش کیا جاسکتا ہے۔

## 5. حوصلہ افزا اور متاثر کن (Motivating)

ایک اچھا بجٹ حوصلہ افزا افراد کی ایک ٹیم تیار کرتا ہے جو حکومت کے مقرر کردہ اہداف کو حاصل کرنے کے لیے سخت محنت کرتے ہیں۔ بجٹ کو ایک سخت دستاویز کے طور پر نہیں دیکھا جانا چاہیے بلکہ یہ اتنا لچک دار ہونا چاہیے کہ وہ معاشرے اور معیشت کی بہتری کے لیے سب کو مل کر کام کرنے کی ترغیب دے سکے۔

## 6. حقیقی نمائندگی (True Representation)

ایک اچھا بجٹ مستقبل کے امکانات کی بہتر نمائندگی کرتا ہے۔ نامناسب بجٹ کو براہ راست متاثر ہونے والے ملازمین اور منتظمین کی بھرپور حمایت نہیں ملتی ہے۔ بجٹ میں کم آمدنی اور زیادہ اخراجات دکھا کر بجٹ میں سست روی (Budgetary Slack) سے بچنے کی تمام کوششیں کی جانی چاہیے۔

## 7. اخراجات، بچت اور بے جا اخراجات کی عکاسی (Reflect Spending Saving and Irregular Expenses)

جدید تکنیک اور مناسب سافٹویئر (Software) کا استعمال کر ایک اچھے بجٹ کے اخراجات کو ٹریک (Track) کر کے اس کے مناسب استعمال کو یقینی بنانا چاہیے۔ آمدنی اور لاگت کا مسلسل تجزیہ بجٹ کو واضح بناتا ہے۔ ایک اچھے بجٹ میں بچت کا ریکارڈ بھی رکھنا چاہیے جو کہ ہنگامی حالات میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ بے قاعدہ اخراجات پر نظر بجٹ منصوبہ سازوں کو مستقبل میں بڑے اتار چڑھاؤ سے بچاتی ہے۔

## 8. معتبریت اور سالمیت (Reliability and Integrity)

وہ اعداد و شمار اور معلومات جن پر بجٹ کے تخمینے مبنی ہوتے ہیں قابل اعتماد ہونے چاہئیں۔ مزید ایک اچھے بجٹ میں اس بات کی یقین دہانی ہونی چاہیے کہ درج سفارشات پر حقیقی معنوں میں عمل درآمد کیا جائے گا۔

ذیل میں بجٹ کی ایک مثال دی گئی ہے جو کہ حکومت ہند کی وزارت خزانہ کی مرکزی بجٹ سائٹ سے لیا گیا ہے۔

### बजट का सार Budget at a Glance

(₹ करोड़) (In ₹ crores)

		2021-2022 वास्तविक Actuals	2022-2023 बजट अनुमान Budget Estimates	2022-2023 संशोधित अनुमान Revised Estimates	2023-2024 बजट अनुमान Budget Estimates
1. राजस्व प्राप्तियां	1. Revenue Receipts	2169905	2204422	2344413	2628481
2. कर राजस्व (केंद्र को निवल)	2. Tax Revenue (Net to Centre)	1804794	1934771	2082662	2326831
3. कर भिन्न राजस्व	3. Non Tax Revenue	3651132	269651	261751	301650
4. पूंजी प्राप्तियां <sup>1</sup>	4. Capital Receipts <sup>1</sup>	1623896	1740487	1842819	1874616
5. ऋणों की वसूली	5. Recovery of Loans	24737	14291	23500	23000
6. अन्य प्राप्तियां	6. Other Receipts	14638	65000	60000	61000

7. उधार और अन्य देयताएं <sup>2</sup>	7. Borrowings and Other Liabilities <sup>2</sup>	1584521	1661196	1759319	1790616
8. कुल प्राप्तियां (1+4)	8. Total Receipts (1+4)	3793801	3944909	4187232	4503097
9. कुल व्यय (10+13)	9. Total Expenditure (10+13)	3793801	3944909	4187232	4503097
10. राजस्व खाते पर जिसमें से	10. On Revenue Account of which	3200926	3194663	3458959	3500136
11. ब्याज भुगतान	11. Interest Payments	805499	940651	940651	1079971
12. पूंजी परिसंपत्तियों के सृजन हेतु सहायता अनुदान	12. Grants in Aid for creation of capital assets	242645	317643	325588	369988
13. पूंजी खाते पर	13. On Capital Account	592874	750246	728274	1000961
14. प्रभावी पूंजी व्यय (12+13) <sup>3</sup>	14. Effective Capital Expenditure (12+13) <sup>3</sup>	835520	1067889	1053862	1370949
15. राजस्व घाटा (10-1)	15. Revenue Deficit (10-1)	1031021 (4.4)	990241 (3.8)	1114546 (4.1)	869855 (2.9)
16. प्रभावी राजस्व घाटा (15-12)	16. Effective Revenue Deficit (15-12)	788375 (3.3)	672598 (2.6)	788958 (2.9)	499867 (1.7)
17. राजकोषीय घाटा [9-(1+5+6)]	17. Fiscal Deficit [9-(1+5+6)]	1584521 (6.7)	1661196 (6.4)	1759319 (6.4)	1786816 (5.9)
18. प्राथमिक घाटा (17-11)	18. Primary Deficit (17-11)	779027 (3.3)	720545 (2.8)	814668 (3.0)	706845 (2.4)

### 13.6 خلاصہ (Summary)

بجٹ کسی بھی معیشت میں قلیل دستیاب وسائل اور متنوع مطالبات کے درمیان ملک کی ترقی اور فلاح کے پس منظر میں ہم آہنگی کی ایک منضبط کوشش ہے۔ یہ ایک خاص مدت کے لیے حکومت کی آمدنی اور اخراجات کا تخمینہ ہے جو اکثر ایک مالی سال پر مشتمل ہوتا ہے۔ بنیادی طور پر اس کا تعلق سرکاری خزانے اور فنڈز کے بہتر انتظام و انصرام سے ہے۔ بجٹ میں ترجیحات کا تعین، آمدنی کا تخمینہ لگانا، اخراجات کی سطحوں کا تعین، اور فنڈز کے استعمال کی نگرانی شامل ہے۔ عوامی بجٹ کے دو بڑے دو اجزا ہوتے ہیں محاصل اور سرمایہ جو وصولیابی اور اخراجات پر مشتمل ہوتے ہیں۔ عوامی بجٹ، حکومتوں کو وسائل کو بہتر ترجیح دینے، زیادہ سے زیادہ استعمال اور کمیونٹی کی فلاح و بہبود کو بہتر بنانے میں مددگار ہوتا ہے۔ بھاری صنعتوں اور ان شعبوں میں جہاں منافع طویل مدتی یا غیر یقینی ہوتا ہے، زیادہ سے زیادہ سرمایہ کاری لانے کے لیے عوامی بجٹ بہت اہم ہے۔ عوامی بجٹ کی ضرورت عوامی اشیاء کی خدمات کو یقینی بنانے کے لیے ضروری ہے۔ عوامی بجٹ کے اہم مقاصد میں وسائل کی تقسیم نو، اقتصادی ترقی کو فروغ دینا، آمدنی اور دولت میں عدم مساوات کو کم کرنا، معاشی استحکام، غربت کا خاتمہ اور روزگار پیدا کرنا، عوامی اداروں کا انتظام اور علاقائی تفاوت کو کم کرنا شامل ہیں۔ ایک اچھا بجٹ جامع، چلک دار، ہدف پر مبنی، عملی اور اچھی طرح سے منصوبہ بند ہونا چاہیے۔ وہ حوصلہ افزائی سے پُر، حقیقی نمائندگی پر مبنی، معیشت کے تمام شعبوں، خطوں اور سطحوں کی عکاسی کرنے والا قابل اعتماد بجٹ ہونا چاہیے۔

---

### 13.7 اکتسابی نتائج (Keywords)

---

اس اکائی کی تکمیل کے بعد آپ اس قابل ہیں کہ:

- عوامی بجٹ کا مطلب سمجھیں۔
  - عوامی بجٹ اور نجی بجٹ میں فرق کریں۔
  - عوامی بجٹ کی ضرورت کو سمجھیں۔
  - عوامی بجٹ کے مقاصد جانیں۔
  - اچھے بجٹ کی اہم خصوصیات کا تجزیہ کریں۔
- 

### 13.8 فرہنگ (Glossary)

---

سرمایہ جاتی اخراجات: Capital Expenditure- ایسے اخراجات جن سے حکومت کے اثاثوں میں اضافہ یا واجبات میں کمی ہوتی ہے۔

سرمایہ جاتی بجٹ: Capital Budget- اس کا تعلق حکومت کے اثاثوں اور واجبات سے ہے، جس کے نتیجے میں سرمایہ میں تبدیلی آتی ہے۔

عوامی بجٹ: Public Budget- حکومت کے ایک مخصوص مدت کے لیے آمدنی اور اخراجات کا تخمینہ۔

محاصل وصولیاتی: Revenue Receipts- ایسی رسیدیں جن سے حکومت کے اثاثوں میں کمی یا واجبات میں اضافہ نہیں ہوتا۔

---

### 13.9 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

---

#### 13.9.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. بجٹ لفظ ----- زبان سے ماخوذ ہے۔

- (a) فرانسیسی  
(b) لاطینی  
(c) یونانی  
(d) ان میں سے کوئی نہیں

2. بجٹ کا لفظ "bougette" (بوگیٹ) سے ماخوذ ہے جس کے معنی ہیں:

- (a) معاش  
(b) کتاب  
(c) بیگ  
(d) تحفہ

3. بجٹ تخمینہ شدہ وصولیوں اور ..... کا بیان ہے۔

- (a) کاروبار  
(b) معیشت

(c) سرمایہ کاری (d) اخراجات

4. اس کا تعلق حکومت کے اثاثوں (Assets) اور واجبات (Liabilities) سے ہے۔

(a) ریونیو بجٹ (b) کیپٹل بجٹ

(c) (a) اور (b) دونوں (d) ان میں سے کوئی نہیں

5. حکومت..... فراہم کر کے سرمایہ کی تشکیل اور پیداوار کی سطح کو بڑھا سکتی ہے۔

(a) ٹیکس چھوٹ (b) سبسڈیز

(c) (a) اور (b) دونوں (d) ان میں سے کوئی نہیں

6. ہندوستانی آئین کے مندرجہ ذیل آرٹیکلز میں سے کس میں یونین بجٹ کا ذکر ہے؟

(a) 93 (b) 100

(c) 207 (d) 112

7. عوامی بجٹ کی ضرورت ہے

(a) عوامی اشیاء کی خدمات کو یقینی بنانا۔ (b) بڑی سرمایہ کاری کو یقینی بنانا۔

(c) نئی ٹیکنالوجی سے فائدہ حاصل کرنا۔ (d) مندرجہ بالا سبھی۔

8. عوامی بجٹ کا مقصد کیا ہے؟

(a) علاقائی تفاوت کو کم کرنا۔ (b) غربت کا خاتمہ

(c) معاشی ترقی کو فروغ دینا۔ (d) مندرجہ بالا سبھی

9. ایک جامع بجٹ وہ ہے جو:

(a) بجٹ سے متعلق افراد کی حوصلہ افزائی کرتا (b) مستقبل کے تعقوت کی بہتر طریقے سے نمائندگی کرتا ہے۔

(c) ہر قسم کے وضاحتی بیانات پر مشتمل ہوتا ہے۔ (d) مندرجہ بالا سبھی

10. آمدنی ٹیکس کا تعلق..... سے ہے:

(a) سرمایہ جاتی وصولیاتی (b) سرمایہ جاتی اخراجات

(c) محاصل وصولیاتی (d) محاصل اخراجات

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(c)	(c)	(d)	(d)	(d)	(c)	(b)	(d)	(c)	(a)	

### 13.9.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. لفظ بجٹ کی تعریف بیان کریں۔
2. عوامی بجٹ سے آپ کی کیا مراد ہے؟
3. عوامی بجٹ اور نجی بجٹ میں فرق کریں۔
4. عوامی بجٹ علاقائی تفاوت کو کم کرنے میں کس طرح مدد کر سکتا ہے؟
5. بجٹ کی سفارسات آمدنی کی عدم مساوات کو کم کرنے میں کیسے مددگار ہو سکتی ہیں؟ وضاحت کریں۔

### 13.9.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. فلاحی معیشت میں عوامی بجٹ کی ضرورت پر تبادلہ خیال کریں۔
2. پبلک بجٹ کے اجزا کیا ہیں؟ وضاحت کریں۔
3. پبلک بجٹ کے اہم مقاصد کو بیان کریں۔
4. اچھے بجٹ کی اہم خصوصیات کا تجزیہ کریں۔

### 13.10 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

Dornbusch, R. and S. Fischer. (1994). *Macroeconomics* (6th ed.). Paris: McGraw-Hill.

<https://msbrijuniversity.ac.in/assets/uploads/newsupdate/Budget1.pdf>

<https://ncert.nic.in/textbook/pdf/leec105.pdf>

<https://www.geeksforgeeks.org/government-budget-and-the-economy-characteristics-objectives-and-components-of-budget/>

<https://www.mylogicvideos.com/blog/Characteristics-of-successful-budgeting->

<https://www.vedantu.com/commerce/government-budget>

IGNOU. (2017). *Government Budgeting: Principles and Functions. Self Learning Material. Bachelor's Degree Programmes*. URL: <https://www.egyankosh.ac.in/handle/123456789/19302>

Mankiw, N.G. (2000). *Macroeconomics* (4th ed.). New York: Macmillan Worth publishers.

Premchand A, (1983). *Government Budgeting and Expenditure Control: Theory and Practice*. Washington DC: IMF.

Tyagi, B.P. (1998). *Public Finance*. Meerut: Jai. Prakash Nath and Company.



# اکائی 14: بجٹ کی اقسام اور بجٹ کی درجہ بندی

(Kinds of Budget and Classification of Budget)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	14.0
مقاصد (Objective)	14.1
بجٹ کی درجہ بندی (Classification of Budget)	14.2
پروگرام و کارکردگی بجٹنگ (Programme & Performance Budgeting)	14.3
نتائج بجٹ (Outcome Budget)	14.4
زیرو بیس بجٹنگ (Zero-Base Budgeting)	14.5
صنعتی بجٹ (Gender Budgeting)	14.6
ہندوستان میں صنعتی بجٹ کی موجودہ صورت حال (Current Situation of Gender Budget in India)	14.6.1
ای۔ بجٹنگ (E- Budgeting)	14.7
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	14.8
فرہنگ (Glossary)	14.9
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	14.10
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	14.10.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	14.10.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	14.10.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	14.11

حکومت کسی ملک کی معاشی ترقی میں بالعموم اور بالخصوص عوام الناس کی ترقی میں اہم کردار ادا کرتی ہے۔ سماجی اور معاشی خدمات (جیسے تعلیم، صحت عامہ، رہائشی تعمیرات اور شہری ترقی) کی فراہمی اور بنیادی ڈھانچے (جیسے بجلی، آب پاشی، اور حمل و نقل وغیرہ) کی فراہمی میں اس کا خاص کردار ہے۔ اس کے علاوہ، حکومت کو سیاسی، سماجی اور معاشی سرگرمیوں کے میدان میں اور بھی مختلف کام انجام دینے کی ضرورت ہوتی ہے، اور ان کاموں کو انجام دینے کے لیے حکومت کو ان سے متعلق اخراجات کی مالی اعانت کے لیے بڑے وسائل کی ضرورت ہوتی ہے۔ حکومت کو ان ہی اخراجات و آمدنی کا حساب و کتاب رکھنے کے لیے بجٹ تیار کرنا ضروری ہوتا ہے۔ چونکہ، بجٹ کی تعریف و اہمیت کی وضاحت پہلی اکائیوں میں کی گئی ہے اس لیے اس اکائی میں بجٹ کی مختلف درجہ بندیوں کا تفصیلی جائزہ لینے کی کوشش کی گئی ہے۔ سب سے پہلے اس سوال کی وضاحت ضروری ہے کہ بجٹ کی درجہ بندی کیوں ضروری ہے؟ بجٹ کی درجہ بندی ایک کامیاب بجٹ انتظامی سسٹم کے تعمیراتی پہلو میں سے ایک ہے، کیونکہ یہ بجٹ کا اندراج کرنے و پیش کرنے کے طریقے کا تعین کرتا ہے، اور اس طرح بجٹ کی شفافیت اور ہم آہنگی پر براہ راست اس کا اثر پڑتا ہے۔

بجٹ کی درجہ بندی کا نظام پالیسی کے تعین اور احتساب دونوں کے لیے ایک معیاری ڈھانچہ فراہم کرتا ہے۔ (1) پالیسی کی تشکیل اور کارکردگی کے تجزیے کے لیے اخراجات اور محاصل کی صحیح درجہ بندی کرنا ضروری ہے۔ (2) شعبوں کے درمیان مؤثر طریقے سے وسائل مختص کرنا؛ (3) مقننہ کے منظور کردہ بجٹ کے وسائل کی تعمیل کو یقینی بنانا؛ اور (4) بجٹ کا یومیہ انتظام۔ ایک بار درست بنیادوں پر قائم ہونے کے بعد، درجہ بندی کی اسکیم کو خاطر خواہ طور پر تبدیل نہیں کیا جانا چاہیے جب تک کہ کوئی ٹھوس وجوہات درپیش نہ ہوں۔ ایک مستحکم درجہ بندی وقت کے ساتھ ساتھ مالیاتی پالیسی میں رجحانات کے تجزیہ اور بین الاقوامی تناظر کی بھی سہولت فراہم کرتی ہے۔

مزید اس بات پر بھی روشنی ڈالنی ضروری ہے کہ ایک بہتر معیار کے بجٹ کی درجہ بندی کی اہم خصوصیات کیا ہیں؟ پالیسی سازوں، حکومتی منتظمین، مقننہ اور عوام کو درست معلومات فراہم کرنے کی ضرورت کو پورا کرنے کے لیے درجہ بندی کی اسکیم کا بنیادی مقصد یہ ہے کہ بجٹ ایک کامیاب بجٹ کہلانے کے لیے درج ذیل تین اہم اصولوں کی تعمیل کرتا ہو:

- جامعیت کے اصول کا تقاضا اس بات پر زور دیتا ہے کہ بجٹ تمام سرکاری اداروں کا احاطہ کرے جو حکومتی کاروائیاں کر رہے ہیں، اور ان کاروائیوں کے بارے میں ایک جامع اور مکمل نظریہ پیش کرے۔
- اتحاد کے اصول کا تقاضا ہے کہ بجٹ میں تمام سرکاری اداروں کے تمام محاصل اور اخراجات شامل ہوں جو حکومتی کام انجام دیتے ہیں۔ یہ اصول اس بات کو یقینی بنانے کے لیے اہم ہے کہ بجٹ کل اور شعبہ جاتی حکومتی اخراجات کو محدود کرنے اور وسائل کی تقسیم میں زیادہ کارکردگی کو فروغ دینے میں مؤثر ہو۔
- بجٹ کے مختلف اجزاء کے درمیان اندرونی مستقل مزاجی کے اصول کے لیے خاص طور پر اس بات کی ضرورت ہوتی ہے کہ ماضی کی سرمایہ کاری کے منصوبوں کے آپریشن اور دیکھ بھال کے لیے درکار موجودہ اخراجات بجٹ میں مکمل طور پر ظاہر ہوں۔ مزید

براہ، اس اصول کا مطلب یہ ہے کہ ایک وحدانی بجٹ کا نظام ہونا چاہیے جس میں رواں اور سرمایہ جاتی (یا ترقیاتی) اخراجات کے لیے بجٹ کی تیاری اور اس پر عمل درآمد کی ذمہ داریاں ایک مرکزی مالیاتی ایجنسی، عام طور پر وزارت خزانہ کے اندر سمیٹی جائے۔ ان تمام اصولوں کو مد نظر رکھتے ہوئے اس اکائی میں تمام تر بجٹ کی درجہ بندیوں کا تفصیلی جائزہ لیا گیا ہے۔

#### 14.1 مقاصد (Objective)

اس اکائی کا مطالعہ کرنے کے بعد، آپ یہ جان سکیں گے:-

- بجٹ کی مختلف درجہ بندیاں۔
- بجٹ کی معاشی اور افعالی درجہ بندی کے اجزا۔
- ہندوستان کے تناظر میں بجٹ کی درجہ بندی۔

#### 14.2 بجٹ کی درجہ بندی (Classification of Budget)

بجٹ کی درجہ بندی ایک صحیح بجٹ مینجمنٹ سسٹم کے بنیادی تعمیراتی حصوں میں سے ایک ہے، کیونکہ یہ بجٹ کو ریکارڈ کرنے، پیش کرنے اور رپورٹ کرنے کے طریقے کا تعین کرتا ہے، اور اس طرح بجٹ کی شفافیت اور ہم آہنگی پر اس کا براہ راست اثر پڑتا ہے۔ بجٹ کی معاشی اور افعالی درجہ بندی سے مراد یہ ہے کہ کس طرح عوامی اخراجات اور محصولات کو ان کی معاشی خصوصیات اور ان کے مخصوص افعال یا مقاصد کی بنیاد پر درجہ بند کیا جاتا ہے۔ یہ درجہ بندی شفافیت، جو ابدی، اور موثر وسائل کی تقسیم کے لیے ضروری ہے۔ حکومتیں عام طور پر ان درجہ بندیوں کو اپنی مالی سرگرمیوں کو درست طریقے سے ٹریک کرنے اور رپورٹ کرنے کے لیے استعمال کرتی ہیں۔

بجٹ کی درجہ بندی کی ابتدائی اور اہم ترین قسمیں معاشی اور افعالی درجہ بندی ہیں۔ جب کہ معاشی درجہ بندی وصولی اور تقسیم دونوں کا احاطہ کرتی ہے جبکہ افعالی درجہ بندی صرف تقسیم تک محدود ہے۔ دونوں درجہ بندیوں کی تفصیل مندرجہ ذیل میں درج ہے:

##### 1. معاشی درجہ بندی (Economic Classification)

معاشی درجہ بندی کی تجویز دراصل اقوام متحدہ کی سماجی و معاشی کونسل نے دی ہے، جس میں حکومتی محاصل اور اخراجات کو اہم میکرو اکنامک مجموعوں (Macro-economic Aggregates) میں دوبارہ ترتیب دینا شامل ہے۔ ایک مطلوبہ معاشی درجہ بندی کو قومی معاشی کھاتوں کے مطابق ہونا چاہیے جو آمدنی پیدا کرنے کی قومی سرگرمیوں کو ظاہر کرنے کے قابل ہو۔ بجٹ کی معاشی درجہ بندی حکومتی لین دین کو ان کے معاشی اثرات کی نوعیت کی بنیاد پر درجہ بند کرتی ہے۔ یہ بنیادی طور پر لین دین کو دو اہم زمروں میں درجہ بند کرتا ہے:

a. آمدنی: اس زمرے میں حکومت کی آمدنی کے تمام ذرائع شامل ہیں۔ اس میں محصول، حق محنت، جرمانے، عطیات، اور سرکاری خزانے میں رقوم کی دیگر آمدن شامل ہیں۔

i. ٹیکس آمدنی: اس زمرے میں ٹیکس کے ذریعے جمع ہونے والے تمام محاصل شامل ہیں۔ ٹیکسوں کو مزید مختلف اقسام میں تقسیم کیا جاسکتا ہے، جیسے، محصول آمدن جو کہ افراد اور کاروبار پر ان کی آمدنی یا منافع کی بنیاد پر لگایا جاتا ہے، ویلیو ایڈڈ ٹیکس (VAT) جو پیداوار یا تقسیم کے ہر مرحلے پر ایڈڈ ویلیو پر ایک ٹیکس لگایا جاتا ہے۔ کارپوریٹ ٹیکس: کارپوریٹ کے منافع پر عائد محصول، ملکی مصنوعات پر عائد ٹیکس و محصولات درآمد برآمد وغیرہ شامل ہیں۔

ii. غیر ٹیکس آمدنی: اس زمرے میں وہ تمام سرکاری محصولات شامل ہیں جو ٹیکس کے ذریعے حاصل نہیں ہوتی۔ یہ آمدنی کے مختلف ذرائع پر مشتمل ہے، جیسے کہ:

فیس و چارجز: سرکاری خدمات یا سرکاری اثاثوں کے استعمال کے لیے ادائیگیاں، جیسے لائسنس، پرمٹ، اور ٹول وغیرہ۔

جرمانے: قوانین اور ضوابط کی خلاف ورزی پر افراد یا کمپنیوں پر عائد جرمانے سے حاصل ہونے والی آمدنی۔

ریاستی ملکیت والے اداروں سے آمدنی: حکومت کی ملکیت والی کمپنیوں سے حاصل ہونے والی آمدنی۔

iii. عطیات فنڈنگ: اس زمرے میں ترقیاتی منصوبوں اور اقدامات کے نفاذ کے لیے غیر ملکی حکومتوں، بین الاقوامی تنظیموں اور دیگر عطیہ دہندگان سے موصول ہونے والے فنڈز شامل ہیں۔

b. اخراجات: اس زمرے میں تمام سرکاری اخراجات شامل ہیں، جنہیں مزید تین ذیلی زمروں میں تقسیم کیا گیا ہے۔

i. رواں اخراجات (Current Expenditure): اس میں حکومت کے روزمرہ کے آپریشنل اخراجات شامل ہیں، جیسے تنخواہ، اجرت، سرکاری قرضوں پر سود کی ادائیگی اور ادھار لی گئی اصل رقم کی ادائیگی، سماجی بہبود کے پروگراموں پر اخراجات، جیسے پنشن، بے روزگاری کے فوائد، اور دیگر امدادی پروگرام وغیرہ پر تمام اخراجات اسی زمرے میں آتے ہیں۔

ii. سرمایہ جاتی اخراجات (Capital Expenditure): اس سے مراد حکومت کی طرف سے مادی اثاثوں جیسے بنیادی ڈھانچے (سڑکوں، پلوں، سکولوں، ہسپتالوں اور دیگر عوامی بنیادی ڈھانچے کے منصوبوں کی تعمیر اور دیکھ بھال پر سرمایہ کاری)، سرکاری خدمات کو بہتر بنانے کے لیے مشینری، آلات اور ٹیکنالوجی کی خریداری، اور سائنسی تحقیق، اختراعات، اور ٹیکنیکی پیش رفت پر خرچ اس زمرے میں داخل کیے جاتے ہیں۔

iii. منتقلی ادائیگیاں (Transfer payments): یہ وہ رقوم ہیں جو ایک ادارے سے دوسرے ادارے کو بغیر کسی متعلقہ سامان یا خدمات کا تبادلہ منتقل کیے جاتے ہیں۔ سماجی بہبود کے پروگرام (مختلف سماجی بہبود کے پروگراموں کے ذریعے کم آمدنی والے افراد، خاندانوں اور کمزور گروہوں کو مالی امداد فراہم کی جاتی ہے)۔ مقامی ترقیاتی منصوبوں اور اقدامات کی حمایت کے لیے ذیلی حکومتوں کو دیے گئے فنڈز اور سبسڈیز منتقلی کی ادائیگیوں کی عام مثالیں ہیں۔

مرکزی حکومت کے بجٹ کے لین دین کی معاشی درجہ بندی پہلی بار 1957-58 میں وزارت خزانہ کے معاشی ڈویژن نے بجٹ کو زیادہ مفید آلہ بنانے کے لیے کی تھی۔ اس درجہ بندی میں مرکزی حکومت کے اخراجات اور آمدنی کی اہم معاشی شعبوں میں درجہ بندی کے

ذریعے ترتیب دینا شامل ہے۔

بجٹ کی معاشی درجہ بندی حکومتی لین دین کو چھ اکاؤنٹس کے سیٹ میں دوبارہ منظم کر کے تیار کی جاتی ہے۔۔

اکاؤنٹ 1: اشیا اور خدمات میں لین دین اور منتقلی: سرکاری اخراجات کا کرنٹ اکاؤنٹ

(Current Account of Govt. Expenditure)

اکاؤنٹ 2: اشیا اور خدمات میں لین دین اور منتقلی: محکمہ جاتی تجارتی اداروں کا کرنٹ اکاؤنٹ

(Current Account of Departmental Commercial Undertaking)

اکاؤنٹ 3: اشیا اور خدمات میں لین دین اور منتقلی: سرکاری انتظامیہ اور محکمہ جاتی اداروں (مشترکہ) کے کیپٹل اکاؤنٹس

(Capital Accounts of Govt. Administration and Departmental Commercial Undertaking (Combined))

اکاؤنٹ 4: مالیاتی اثاثوں میں تبدیلی: حکومت انتظامیہ اور محکمہ جاتی تجارتی اداروں کا کیپٹل کھاتہ

(Capital Account of Govt. and Departmental Commercial Undertaking)

اکاؤنٹ 5: مالی واجبات میں تبدیلیاں: حکومتی انتظامیہ اور محکمہ جاتی اداروں کا کیپٹل کھاتہ

(Capital Accounts of Government Administration and Departmental Commercial Undertaking)

اکاؤنٹ 6: حکومتی انتظامیہ اور محکمہ جاتی تجارتی اداروں کا نقد اور سرمائے کا مفاہمت اکاؤنٹ

(Cash and Capital Reconciliation Account)

ان چھ کھاتوں میں اشیا و خدمات کے لین دین اور منتقلی (اکاؤنٹس 1 سے 3) کے درمیان فرق دکھایا گیا ہے اور ساتھ ہی ساتھ رواں دین (اکاؤنٹس 1 اور 2) اور کیپٹل ٹرانزیکشنز (اکاؤنٹ 3) کے درمیان بھی فرق کو واضح کیا گیا ہے۔ اکاؤنٹ 1 اخراجات میں، حکومت کے صرف کے اخراجات (Consumption Expenditure) اور رواں منتقلی (Current Transfers) کو ظاہر کرتا ہے، اور محاصل کی طرف سے یہ ٹیکس، فیس اور حکومت کی جائیداد کی آمدنی سے موجودہ محاصل کی نشاندہی کرتا ہے۔ اکاؤنٹس 4 سے 6 مالیاتی لین دین کی نشاندہی کرتے ہیں جو باقی معیشت پر حکومت کے خالص دعوے (Net Claims) کو متاثر کرتے ہیں۔ اکاؤنٹ 3 حکومتی انتظامیہ اور محکمہ جاتی تجارتی اداروں کے کیپٹل اکاؤنٹس سے متعلق ہے۔ رسید (Receipt) کی جانب یہ اکاؤنٹس 1 اور 2 سے حکومت کی بچت کی نشاندہی کرتا ہے۔ اکاؤنٹ 4 حکومت کے مالیاتی اثاثوں میں تبدیلیوں اور حصص میں سرمایہ کاری، سرمایہ کی تشکیل کے لیے قرض اور قرض کی ادائیگی کی صورت میں اس کی ساخت کی نشاندہی کرتا ہے۔ اکاؤنٹس 5 اور 6 اس طریقہ کار کی وضاحت کرتے ہیں جس میں حکومت پہلے چار کھاتوں کے لین دین کو پورا کرنے کے لیے دوسرے شعبوں کی بچتوں کو حاصل کرتی ہے۔

2. افعلی درجہ بندی (Functional Classification)

افعلی درجہ بندی عوامی اخراجات کی بنیاد پر کے ان مخصوص مقاصد یا کاموں کا تفصیلی تجزیہ فراہم کرتی ہے جو وہ انجام دیتے ہیں۔ یہ

ایک جامع تجزیہ کرنے کی اجازت دیتا ہے کہ کس طرح سرکاری وسائل کو عوامی انتظامیہ اور خدمات کی فراہمی کے مختلف شعبوں میں مختص کیا جاتا ہے۔ یہ درجہ بندی اخراجات کو مختلف زمروں میں تقسیم کرتی ہے جہاں ہر ایک عوامی انتظامیہ اور خدمات کی فراہمی ایک الگ شعبے کی نمائندگی کرتا ہے۔ افعالی درجہ بندی ایک ملک سے دوسرے ملک میں مختلف ہو سکتی ہے، لیکن کچھ عام شعبے درج ذیل ہیں:

#### a. صحت

- i. صحت کی دیکھ بھال کی خدمات: عوام کو طبی خدمات فراہم کرنے کے لیے ہسپتالوں، کلینکوں اور صحت کی دیکھ بھال کی سہولیات پر اخراجات۔
- ii. صحت عامہ کے پروگرام: بیماریوں سے بچاؤ، حفاظتی ٹیکوں کی مہمات، اور صحت عامہ سے متعلق آگاہی کے اقدامات کے لیے فنڈنگ۔
- iii. صحت کی تحقیق: صحت کی دیکھ بھال کے طریقوں اور طبی ترقی کو بہتر بنانے کے لیے طبی تحقیق اور ترقی کے لیے مختص کرنا۔
- iv. ہیلتھ انشورنس: صحت عامہ کے انشورنس پروگراموں کے لیے فنڈنگ یا مالی طور پر کمزور عوام کے لیے صحت کی دیکھ بھال تک رسائی میں مدد کے لیے سبسڈی۔

#### b. تعلیم

- i. اسکول اور تعلیمی ادارے: بنیادی، ثانوی اور اعلیٰ تعلیمی اداروں پر اخراجات۔
- ii. اساتذہ کی تنخواہیں اور تربیت: اساتذہ کی تنخواہوں اور پیشہ ورانہ ترقی کے پروگراموں کے لیے مختص۔
- iii. تعلیمی مواد: نصابی کتب، تدریسی امداد، اور دیگر تعلیمی وسائل کے لیے فنڈنگ۔
- iv. اسکالرشپ اور گرانٹس: طلباء کو ان کے تعلیمی حصول میں مدد کے لیے فراہم کردہ مالی امداد۔

#### c. دفاع

- i. مسلح افواج: فوجی اہلکاروں، تربیت اور ساز و سامان پر اخراجات۔
- ii. دفاعی انفراسٹرکچر: فوجی اڈوں، دفاعی تنصیبات اور سہولیات کے لیے فنڈنگ۔
- iii. دفاعی تحقیق اور ترقی: نئی دفاعی ٹیکنالوجی اور صلاحیتوں کی ترقی کے لیے مختصات۔

#### d. سماجی بہبود

- i. سماجی امداد کے پروگرام: فلاحی پروگراموں پر اخراجات، بشمول نقد رقم کی منتقلی، خوراک کی امداد، اور رہائشی امداد۔
- ii. صحت، بجلی، پانی و دیگر اہم بنیادی ضروریات کی دستیابی۔
- iii. بے روزگار افراد کے لیے مالی سہولیات: ان افراد کی مالی امداد کے لیے مختصات جو بے روزگار ہیں اور کام کی تلاش میں ہیں۔

ان اہم زمروں کے علاوہ دیگر کئی شعبے جیسے کہ نقل و حمل، ہاؤسنگ اور شہری ترقی، زراعت، ماحولیات اور عوامی تحفظ کے لیے بھی کیے جانے والے اخراجات اس درجہ بندی میں دکھائے جاتے ہیں۔

ہندوستان کے تناظر میں مرکزی حکومت کے اخراجات کو افعالی درجہ بندی کے درج ذیل چار اہم زمروں میں تقسیم کیا جاتا ہے:

1. مجموعی خدمات (General Services)
2. سماجی خدمات (Social Services)
3. معاشی خدمات (Economic Services)
4. ناقابل تقسیم (Un-allocable Services)

زمرہ 1: زمرہ 1 کا تعلق مجموعی خدمات سے ہے جو سول اور دفاع (Civil and Defense) دونوں کا احاطہ کرتا ہے۔ یہ اخراجات ملک کے بنیادی انتظامی ڈھانچے کی فراہمی کے لیے کیے جاتے ہیں۔ اس طرح جنرل ایڈمنسٹریشن، ٹیکس کی وصولی، پولیس، کرنسی اور ٹکسال، بیرونی تعلقات، دفاع اور قدرتی آفات (Natural Calamities) کے خلاف غیر منصوبہ بندی کے اخراجات اس زمرے میں دکھائے جاتے ہیں۔ واضح رہے کہ مختلف سماجی اور معاشی سرگرمیوں کی سمت اور نگرانی سے متعلق انتظامی اخراجات متعلقہ افعالی ہیڈز کے تحت ظاہر ہوتے ہیں۔

زمرہ 2: زمرہ 2 کا تعلق سماجی خدمات سے ہے اور اس کا تعلق کمیونٹی کو بنیادی سماجی سہولیات کی فراہمی سے ہے۔ تعلیم، طب اور صحت عامہ اور دیگر سماجی خدمات کے اخراجات یہاں شامل ہیں۔ تعلیم عام، عام تعلیم اور تکنیکی تعلیم دونوں کا احاطہ کرتی ہے (جیسے انجینئرنگ اور میڈیکل کالج) اور بنیادی تحقیق بھی اسی میں شامل ہیں۔ ذیلی گروپ 'طب اور صحت عامہ' خاندانی بہبود کے پروگراموں کا بھی احاطہ کرتا ہے۔ ذیلی گروپ 'دیگر سماجی خدمات' میں ہاؤسنگ، مزدوروں کی فلاح و بہبود اور دیگر سماجی بہبود کی اسکیمیں، عجائب گھر، آثار قدیمہ، پبلک لائبریریز اور نشریات اور دیگر پبلسٹی میڈیا سے منسلک اخراجات بھی شامل ہیں۔ روزگار کے مختلف پروگراموں کے لیے بجٹ میں فراہم کیے گئے اخراجات بھی یہاں شامل ہوتے ہیں۔ یہ ذیلی گروپ پرائمری تعلیم، کچی آبادیوں کی بہتری، دیہی پانی کی فراہمی اور دیہی گھروں کے لیے بجٹ میں کی جانے والی ایک مشتمل رقم جیسے اخراجات کا بھی احاطہ کرتا ہے۔ بچوں کے لیے غذائیت کے پروگرام پر ہونے والے اخراجات کو بھی یہاں دکھایا جاتا ہے۔ بے گھر افراد کے لیے امدادی اخراجات یہاں شامل ہیں۔

زمرہ 3: زمرہ 3 میں معاشی خدمات کی فراہمی شامل ہے اور اس میں ایسے تمام اخراجات شامل ہیں جو براہ راست یا بالواسطہ طور پر معیشت کے اندر پیداواری سرگرمیوں کو فروغ دینے کے لیے ہیں۔ پروڈیوسر کی سبسڈی جیسے کہ کھاد، کونکہ اور ریلوے کے ساتھ ساتھ برآمدات کو فروغ دینے اور مارکیٹ کی ترقی کے لیے مدد، اس زمرے میں شامل کیے جاتے ہیں۔ زراعت، صنعت، نقل و حمل اور مواصلات اور دیگر معاشی خدمات میں مزید ذیلی تقسیم معاشی سرگرمیوں کی قسم کے مطابق کی جاتی ہے۔ زراعت میں آبپاشی، مویشی پالنا، ماہی گیری، جنگلات، تعاون اور کمیونٹی کی ترقی شامل ہے۔ اسی کے ساتھ ساتھ چھوٹے یا بڑے پیمانے پر صنعت و گاؤں کی صنعتوں، بجلی کی ترقی، معدنی وسائل کا

استعمال، تجارت اور برآمدات کا فروغ وغیرہ کو شامل کرتا ہے۔ نقل و حمل اور مواصلات میں ریلوے، پوسٹس، ٹیلی کمیونیکیشن، بندرگاہیں، جہاز رانی، شہری ہوا بازی، سڑکیں وغیرہ بھی شامل ہیں۔ دیگر معاشی خدمات، ایک بقایا زمرہ ہے جس میں کثیر مقصدی منصوبوں پر اخراجات، اور چھوٹی بچتوں میں ریاستوں کا حصہ شامل ہے۔ مرکز کی طرف سے ریاستوں کو منصوبے کی مدد کے لیے دیے گئے بلاک گرانٹس اور قرضے بھی اسی زمرے سے تعلق رکھتے ہیں۔ یہ تمام اخراجات ایک سے زیادہ قسم کی معاشی سرگرمیوں سے متعلق ہیں۔

زمرہ 4: اخراجات کی کچھ خاص قسمیں ہیں جن کا تعلق مخصوص مقاصد سے نہیں ہو سکتا اور انہیں ”نا قابل تقسیم“ کے زمرے میں جمع کیا گیا ہے۔ یہاں شامل اخراجات کی اہم اقسام میں سود کی ادائیگی، پنشن، صارفین کی سبسڈی (جیسے خوراک، خوردنی تیل وغیرہ) اور ریاستی حکومتوں کو قانونی امداد کے طور پر امداد، اور خصوصی قرضے شامل ہیں۔ جب کہ کھپت کی سبسڈی کو غیر منقطع سمجھا جاتا ہے، دوسری سبسڈی جیسے کھادوں کے لیے سبسڈی، اور برآمدات کو متعلقہ افعالی زمرے کے لیے مختص کیا گیا ہے۔ غیر منقطع زمرہ میں بیرونی ممالک میں منتقلی بھی شامل ہے جیسے نیپال اور بھوٹان کو گرانٹ، تکنیکی کریڈٹس اور بیرونی ممالک کو دیگر قرضے۔ جہاں تک بین الاقوامی تنظیموں کی شراکت کے حوالے سے، یہ بات قابل غور ہے کہ عالمی ادارہ صحت اور اقوام متحدہ کے نوڈ اینڈ ایگریکلچرل آرگنائزیشن جیسی تنظیموں کی شراکتیں متعلقہ افعالی ہیڈز (یعنی صحت اور زراعت) کے تحت اقوام متحدہ اور آئی ایم ایف، آئی بی آر ڈی وغیرہ کی رکنیت بھی جنرل سروسز کے تحت دکھائی جاتی ہے۔

### 14.3 پروگرام و کارکردگی بجٹنگ (Programme & Performance Budgeting)

کارکردگی بجٹ تخمینہ شدہ مداخل (Inputs) اور متوقع ماحصل (Outputs) کے درمیان بجٹ سازی کے نظام کے ایک لازمی حصہ کے طور پر ایک بامعنی تعلق فراہم کرتا ہے۔ یہ دراصل وہ بجٹ ہوتا ہے جو ان مقاصد کو پیش کرتا ہے جن کے لیے فنڈز کی ضرورت ہوتی ہے، اس کے ساتھ ساتھ ان مقاصد کے حصول کے لیے تجویز کردہ پروگراموں کی لاگت، اور ہر پروگرام کے تحت انجام پانے والی کامیابیوں اور کام کی پیمائش کرنے والا مقداری ڈیٹا کی فراہمی کو بھی یقینی بناتا ہے۔ اس طرح یہ افعال کے لحاظ سے اخراجات اور ماحصل کے لیے بجٹ پیش کرنے کی ایک تکنیک ہے۔

1965 میں اقوام متحدہ نے پروگرام اور کارکردگی کے بجٹ کے لیے ایک دستور العمل شائع کیا اور تجویز دی کہ ترقی پذیر ممالک وسائل پر بہتر منافع حاصل کرنے کے لیے اس تکنیک کو اپنائیں۔ ہندوستانی حکومت نے ایک اعلیٰ سطحی انتظامی اصلاحاتی کمیشن کا تقرر کیا، جس نے خالصتاً مالیاتی شرائط پر بجٹ بنانے کے علاوہ، مادی مداخلت (Physical Intervention) اور پیداوار کے لحاظ سے بجٹ سازی کے لیے کارکردگی کے بجٹ کو متعارف کرانے کی سفارش کی۔

ہندوستان میں سال 1968 سے عام بجٹ کے ساتھ کارکردگی کا بجٹ تیار کیا جا رہا ہے۔ سرکاری محکمے کارکردگی کے بجٹ کے ذریعے مالیاتی پہلوؤں کو مادی نتائج (Physical Results) سے جوڑنے کی کوشش کرتے ہیں، جس کا خالص مقصد یہ ہے کہ ہر حکومتی پروگرام میں کارکردگی کے اشاریوں کو مقداری لحاظ سے فراہم کیا جائے جو مختص بجٹ کے وسائل کو بروئے کار لا کر حاصل کیا جاتا ہے۔



حکومتی پروگراموں کے حتمی مقصد کے بارے میں اختلافات ہیں۔ آیا 'آؤٹ پٹ' یا 'نتائج' کو انتظامی احتساب کو یقینی بنانے کے لیے بنیاد سمجھا جانا چاہیے۔ سڑکوں کی دوبارہ تعمیر کی لمبائی، ٹیکے لگوانے کی تعداد، آبپاشی کا علاقہ، اور اسکولوں میں بچوں کے اندراج کی حد جیسے نتائج زیادہ واضح اور پروگرام مینیجرز کے کنٹرول میں ہیں۔ دوسری طرف، نتائج وہ اشارے ہیں جو پروگرام کے مقاصد کو حاصل کرنے میں پیش رفت کو ظاہر کرتے ہیں، جیسے کہ بنیادی ڈھانچے کی بہتری، بیماریوں میں کمی، زرعی پیداوار میں بہتری، اور تعلیم میں کامیابیاں۔ بہت سے دوسرے خارجی عوامل کے اثر کی وجہ سے یہ براہ راست پروگرام مینیجرز کے کنٹرول میں نہیں ہیں۔

جیسا کہ پہلے کہا جا چکا ہے، ہندوستان میں کارکردگی کا بجٹ نیا نہیں ہے۔ یہ 1968 کے بعد سے بہت سے سرکاری محکموں میں تیار کیا جا رہا ہے۔ تاہم، یہ وسائل کی تقسیم پر کسی قابل قدر اثر کے بغیر ایک اضافی آلہ رہا۔ اس کی خامیوں کو تسلیم کرتے ہوئے، حکومت نے 2005 میں 'آؤٹکم بجٹ' کے نام سے ایک نظر ثانی شدہ ورژن کا اعلان کیا۔

#### 14.4 نتائج بجٹ (Outcome Budget)

یہ حکومت کی جانب سے اخراجات کی منصوبہ بندی، مناسب اہداف کا تعین اور ہر اسکیم کی ڈیلیوری ایبلز کی پیمائش کر کے اخراجات کو نتائج میں تبدیل کرنے کی کوشش کی عکاسی کرتا ہے۔ ماہصل بجٹ یا نتائج پر مبنی بجٹنگ (-Outcome Based Budgeting) بجٹ پیش کرنے کا ایک ایسا طریقہ کار ہے جو ہر محکمہ اور وزارت کی پیش رفت اور اس نے اپنے مختص بجٹ کے ساتھ کیا گیا ہے کی پیمائش کرتا ہے۔ یہ فنڈنگ اور متوقع نتائج کے درمیان تعلق کی بنیاد پر بجٹ تیار کرنے کی ایک قسم ہے۔ مثال کے طور پر، یہ ایک شہری کو مطلع کرے گا کہ اگر ایک بنیادی صحت کی دیکھ بھال کے مرکز کی تعمیر کے لیے رقم مختص کی گئی ہے، کیا واقعی یہ پہنچ گئی ہے؟۔ بجٹ کی اس درجہ بندی کے اہم خصوصیات مندرجہ ذیل ہیں:

- یہ مائیکرو لیول پر بجٹ سازی کا ایک عمل ہے جو مختلف وزارتوں کے تحت ہر منصوبے پر مختص کیے جانے کے قابل پیمائش اہداف کا تعین کرتا ہے۔
- نتائج بجٹ حکومت کے خرچ کردہ اخراجات اور ان کے نتائج کے درمیان تعلق قائم کرنے کا ذریعہ بنتا ہے۔
- یہ مختلف وزارتوں اور محکموں نے ایک خاص سال کے اندر کی گئی ترقی و کام کاج کو ظاہر کرتا ہے اور ساتھ ہی بجٹ کے مقداری اور معیاری پہلوؤں کی پیمائش کرتا ہے۔
- یہ بجٹ کو زیادہ جو ابده اور شفاف بناتا ہے۔

ہندوستان میں، مرکزی حکومت 2005 کے بعد سے نتائج بجٹ تیار کرتی ہے۔ یہ باقاعدہ بجٹ کے عمل کا ایک حصہ بن گیا ہے۔ اسے عام طور پر سالانہ مرکزی بجٹ کی پیشکش کے تین ماہ کے اندر حتمی شکل دی جاتی ہے۔ زیادہ تر ریاستوں نے بھی اس نظام کو اپنایا ہے۔

## 14.5 زیرو بیس بجٹنگ (Zero-Base Budgeting)

زیرو بیس بجٹنگ (ZBB) کا تصور 1970 کی دہائی میں متعارف کرایا گیا تھا۔ جیسا کہ نام سے پتہ چلتا ہے، بجٹ کی اس درجہ بندی میں بجٹ کا تعین ایک نئے سرے سے کیا جاتا ہے۔ سابقہ نظاموں کے برعکس جہاں مختص میں صرف اضافی تبدیلیاں کی گئی تھیں، صفر پر مبنی بجٹ کے تحت جب بھی بجٹ بنایا جاتا ہے ہر سرگرمی کا جائزہ لیا جاتا ہے اور صرف اس صورت میں جب یہ ثابت ہو کہ سرگرمی ضروری ہے، اس کے لیے فنڈز مختص کیے جاتے ہیں۔ ZBB کا بنیادی مقصد ایسے پروگراموں / سرگرمیوں کو ختم کرنا ہے، جن کی اب کوئی ضرورت محسوس نہیں کی جا رہی ہے۔ تاہم، صفر پر مبنی بجٹ کی تیاری میں شامل کوششوں اور اہل کاروں کے مسائل سے متعلق ادارہ جاتی مزاحمت کی وجہ سے، کسی بھی حکومت نے کبھی مکمل صفر پر مبنی بجٹ نافذ نہیں کیا، لیکن تبدیل شدہ شکلوں میں ZBB کے بنیادی اصولوں کو اکثر استعمال کیا جاتا ہے۔

یہ منصوبہ بندی اور فیصلہ سازی کی ایک ایسی تکنیک ہے جو روایتی بجٹ کے کام کے طریقہ کار کو تبدیل کرتی ہے۔ روایتی بجٹ سازی میں محکمہ مینیجرز صرف اس مفروضے کی بنیاد پر کہ "بیس لائن" بے ساختہ منظور ہو گئی ہے پچھلے سالوں کے مقابلے میں تغیرات (اضافہ یا کمی) کا دفاع کرتے ہیں، جبکہ، صفر پر مبنی بجٹ سازی میں نہ کہ صرف تغیرات بلکہ بجٹ کی ہر آئٹم کی اجازت ہونی اہم ہے۔ زیرو بیس بجٹنگ کے لیے بجٹ کی درخواست کا مکمل طور پر دوبارہ جائزہ لینے کی ضرورت ہوتی ہے کہ وہ صفر کی بنیاد سے شروع ہوتی ہے۔ ZBB فضول خرچی کے شعبوں کو پہچاننے میں مدد کرتا ہے، اور اگر ضرورت ہو تو، متبادل طریقہ کار تجویز کرنے کے لیے بھی استعمال کیا جاسکتا ہے۔

ZBB کی تیاری اور نفاذ میں چند مسائل ہیں جیسے کہ، یہ روایتی بجٹ کے مقابلے میں وقت طلب ہے۔ ہر لائن آئٹم کی وضاحت غیر محسوس نتائج والے محکموں کے لیے مشکل ہو سکتی ہے۔ روایتی بجٹ کے مقابلے میں بڑھتی ہوئی پیچیدگی کی وجہ سے اسے مخصوص تربیت کی ضرورت ہے۔

1986 میں ہندوستان میں اخراجات کے بجٹ کا اندازہ لگانے کے طریقہ کار کے طور پر زیرو بیس بجٹنگ کو لاگو کیا گیا تھا۔ اسی کے مطابق زیرو بیس بجٹنگ کے اصولوں پر مبنی اخراجات کے بجٹ کا تخمینہ تیار کیا گیا۔ اس مقصد کے لیے سرگرمیوں اور پروگراموں کی واضح ترجیح کے ساتھ مزید سخت جانچ پڑتال اور لاگت کے فوائد کے تجزیے کی ضرورت ہے تاکہ بجٹ کے عدم توازن کو قابو سے باہر نہ جانے دیا جائے۔

## 14.6 صنفی بجٹ (Gender Budgeting)

صنفی بجٹ سازی سے مراد صنفی طور پر حساس وسائل کی تقسیم کو یقینی بنانے کی حکمت عملی ہے۔ یہ خواتین کے لیے کوئی علیحدہ بجٹ نہیں بلکہ میکرو اکنامک پالیسی کو فروغ دینے کا ایک ذریعہ ہے۔ صنفی بجٹ کا مطلب بجٹ کا اس طرح مظاہرہ کرنا ہے کہ بجٹ مختص کرنے کی صنفی حساسیت کو واضح طور پر اجاگر کرے۔ صنفی بجٹ میں ہمارے ملک میں خواتین کی مجموعی سماجی و معاشی حیثیت پر حکومتی پروگراموں اور

اس کے بجٹ میں مختص کیے گئے اثرات کا تجزیہ کرنا بھی شامل ہے۔

صنعتی بجٹ چند اہم ضروریات پر مبنی ہے جیسے کہ:

- اس بات کو یقینی بنانے کے لیے کہ مردوں اور عورتوں کی ضروریات اور ترجیحات کو برابر قابل تعظیم سمجھا جائے۔
- تمام سطحوں پر حکومتی بجٹ کی تیاری، عمل درآمد، آڈٹ اور تشخیص میں صنعتی تجزیے کو شامل کرنے کی حوصلہ افزائی کرنا اور صنعتی مساوات کے مقصد پر بجٹ کے اثرات کا جائزہ لینا۔
- معاشی اور سماجی پالیسی کے نتائج کے درمیان روابط کو بڑھانا۔

اخراجات کے صنعتی تجزیے کے لیے اپنا یا گیارہ فریم ورک اکثر تین اقسام میں تقسیم ہوتا ہے:

- صنف کے لحاظ سے مخصوص مختص وہ ہیں جو خاص طور پر خواتین اور لڑکیوں یا مردوں اور لڑکوں کو نشانہ بناتے ہیں۔ مثال کے طور پر، لڑکیوں کے لیے اسکول کی مالی امداد یا مردوں کے لیے گھریلو تشدد کی مشاورت۔ بہت سی حکومتوں نے خواتین کے پروگراموں کے لیے خصوصی فنڈز مختص کیے ہیں اور یہ ضروری ہے کہ خواتین کی زندگیوں پر ان کے اثرات کا تجزیہ کیا جائے اور اس بات کو یقینی بنایا جائے کہ ایسے پروگرام کس قدر کارگر ثابت ہوتے ہیں۔

- مرکزی دھارے کی مختصات: اس زمرے میں آنے والے زیادہ تر اخراجات اس بات کا جائزہ لینے کے لیے ہوتے ہیں کہ اس طرح کی مختص رقم مختلف سماجی اور معاشی پس منظر والے خواتین اور مردوں، لڑکیوں اور لڑکوں کی ضروریات کو مساوی طور پر پورا کرتی ہے۔
- مساوی مواقع روزگار پر مبنی تخصیص: یہ وہ مختص ہیں جن کا مقصد عوامی خدمت میں صنعتی مساوات کو فروغ دینا ہے۔ مثال کے طور پر، ملازمین کے بچوں کے لیے دن کی دیکھ بھال کی سہولیات، والدین کی چھٹی، یا خواتین کے لیے خصوصی تربیت۔

2001 میں، ہندوستان کے وزیر خزانہ نے اپنی بجٹ تقریر میں صنعتی بجٹ کا خصوصی حوالہ دیا۔ 2003 میں، کابینہ سیکریٹری حکومت ہند نے اس تجویز کی سفارش کی کہ وزارتوں / محکموں کو اپنی سالانہ رپورٹوں میں صنعتی مسائل پر ایک باب ہونا چاہیے۔ 2005-06 سے، وزارت خزانہ کے اخراجات ڈویژن ہر سال بجٹ سرکلر کے حصے کے طور پر صنعتی بجٹ پر ایک نوٹ جاری کر رہا ہے۔ 2007 میں، صلاحیت کو بڑھانے اور تحقیق کی حوصلہ افزائی کے لیے جینڈر بجٹنگ پر اسکیم متعارف کرائی گئی۔ اس کا مقصد یہ تھا کہ منصوبہ بندی کی تمام سطحوں پر صنعتی نقطہ نظر کو برقرار رکھا جائے۔

#### 14.6.1 ہندوستان میں صنعتی بجٹ کی موجودہ صورت حال

(Current Situation of Gender Budget in India)

- مرکزی حکومت - جینڈر بجٹنگ سیل (GBCs) کو ان کی وزارتوں اور تمام محکموں کے اندر صنعتی بجٹ سازی کے اقدامات کو مربوط کرنے کے لیے فوکل پوائنٹس کے طور پر کام کرنے کے لیے تشکیل دیا گیا ہے۔ اب تک 56 وزارتوں / محکموں نے سیل کے قیام / نوڈل شخص کو نامزد کرنے کی تصدیق کی ہے۔

- ریاستی حکومتیں۔ راجستھان، گجرات، مدھیہ پردیش، کرناٹک، اڑیسہ، کیرالہ، آسام، بہار، چھتیس گڑھ، تریپورہ، ناگالینڈ، اتر پردیش اور اترکھنڈ جیسی کئی ریاستی حکومتوں نے صنفی بجٹ کو اپنایا ہے۔
  - صلاحیت سازی۔ خواتین اور بچوں کی ترقی کی وزارت (MWCD) متعدد ڈیپارٹمنٹس، ورکشاپس، آئے سامنے بات چیت اور وسائل کے مواد (Resource Material) کی ترقی میں مصروف ہے۔
  - وسائل کے مواد کی ترقی۔ MWCD نے، UN Women کے تعاون سے، مرکزی وزارتوں اور محکموں کے لیے صنفی بجٹ سیل کے لیے صنفی بجٹ کے لیے ایک دستی اور ہینڈ بک بھی تیار کی ہے۔
- بجٹ 2020-21 میں، وزیر خزانہ نے 'ناری توناراستی' کے نعرے کو دہراتے ہوئے، ہر سطح پر ان کی سماجی و معاشی ترقی کی ضرورت پر زور دیا۔ خواتین پر مبنی پالیسی سازی سے خواتین کی قیادت والی پالیسی سازی میں تبدیلی، جینڈر بجٹنگ پر آگے بڑھنے کے لیے حکومت اور نجی اسٹیک ہولڈر کے ساتھ ایک کمیٹی کی بھی تجویز دی گئی ہے۔

#### 14.7 ای۔ بجٹنگ (E- Budgeting)

'ای۔ بجٹنگ' کی اصطلاح کسی بھی آئی سی ٹی اپلیکیشن یا ٹول کو حل کرنے کے لیے استعمال ہوتی ہے جو بجٹ کے کاموں، طریقہ کار، یا خدمات کے لیے بجٹ کے چکر میں استعمال ہوتا ہے (منصوبہ بندی، پروگرامنگ، بجٹ سازی، تخصیص، کنٹرول، اور مالی وسائل کی تشخیص)۔ مزید تفصیل میں، ای۔ بجٹنگ میں تین مختلف، اگرچہ متعلقہ، پروفاٹلز شامل ہیں: پہلا، اور اہم، بجٹ کے طریقہ کار کی ڈیجیٹلائزیشن پر مشتمل ہے۔ دوسرا کھلے فارمیٹ (اوپن ڈیٹا) میں بجٹ کی معلومات کو عوام تک پہنچانے سے متعلق ہے۔ تیسرا پالیسی سازی (بڑے ڈیٹا) کو مطلع کرنے کے لیے بجٹ کی معلومات کے پیچیدہ ڈیٹا بیس کے استعمال سے متعلق ہے۔

ای۔ بجٹنگ کو الیکٹرانک یا انٹرنیٹ پر انزوسیع بجٹ کے طور پر بیان کیا جاسکتا ہے۔ یہ انٹرنیٹ کی صلاحیت کی مدد سے ایک اسٹریٹجک فائدہ پیش کرتا ہے تاکہ مختلف اداروں کو ایک اکیلے بجٹنگ سسٹم پر عمل درآمد کرنے دیا جائے، جس تک کسی بھی جگہ سے رسائی کی جا سکے۔ اس کے چند اہم فوائد درج ذیل ہیں:

- انتہائی موثر کیونکہ یہ نگرانی اور کنٹرول اور بوجھل اکاؤنٹنگ کاموں کے خاتمے کے ساتھ کارکردگی میں بہتری لاتا ہے۔
- آسان اور قابل اطلاق کیونکہ ٹیکنالوجی کہیں بھی اور کسی بھی وقت بجٹ کے لیے استعمال ہو سکتی ہے۔
- ای کاروبار کے ساتھ رفتار برقرار رکھنے کے لیے منصوبہ بندی کو قابل بناتا ہے۔
- مینجمنٹ، منتظمین، وزراء کے ساتھ ایک ہی پلیٹ فارم میں تعاون کرنے کی صلاحیت رکھتا ہے۔
- دنیا بھر میں مواصلات اور تعاون۔
- حسابات اور دیگر عملوں کو خود کار بنانے کے ذریعے آسان تشخیص کرتا ہے۔

وسائل کو موثر طریقے سے مختص کرنے کی صلاحیت اور بدلتے ہوئے معاشی ماحول میں کامیابی سے مقابلہ کرنے میں حکومتوں کی مدد کرنے کی وجہ سے ای۔بجٹنگ پوری دنیا میں تیزی سے معمول بنتا جا رہا ہے۔

#### 14.8 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- بجٹ کی مختلف درجہ بندیوں کو سمجھ سکیں۔
- ہندوستان میں بجٹ کے اہم اجزا کو بیان کر سکیں۔
- معاشی و افعالی درجہ بندی کے مابین فرق جان سکیں۔

#### 14.9 فرہنگ (Glossary)

صنفا بجٹ: Gender Budget- عوامی حکمرانی کا ایک آلہ جسے حکومتیں اس بات کا اندازہ لگانے کے لیے استعمال کر سکتی ہیں کہ بجٹ کے فیصلے صنفا مساوات کو کیسے متاثر کرتے ہیں۔

#### 14.10 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

##### 14.10.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. ہندوستان میں یونین بجٹ کون پیش کرتا ہے؟

(a) وزیر اعظم (b) وزیر خزانہ

(c) وزیر داخلہ (d) صدر

2. مندرجہ ذیل میں سے افعالی درجہ بندی کا جز / میں کیا شامل ہے؟

(a) جنرل سرورز (b) سماجی خدمات

(c) معاشی خدمات (d) ان میں سے سب

3. ریلوے بجٹ اور عام بجٹ کس سال کے بجٹ میں جمع کئے گئے؟

(a) 2015-06 (b) 2016-17

(c) 2017-18 (d) 2019-20

4. زیرو بیس بجٹنگ کا انعقاد کس دہائی میں کیا گیا؟

(a) 1970 ویں (b) 1980 ویں

(c) 1960 ویں (d) 1940 ویں

5. ”سالانہ مالیاتی بیان“ کا ذکر ہندوستانی آئین کی کس دفعہ میں کیا گیا ہے؟

(a) دفعہ 110 (b) دفعہ 112

(c) دفعہ 113 (d) دفعہ 212

6. جب حکومتی اخراجات، آمدنی سے زیادہ ہو جائیں تو بجٹ منافع بخش ہوتا ہے۔ (صحیح/غلط)

7. بجٹ ہر مالی سال کے سلسلے میں حکومت کی تخمینی حاصل اور اخراجات کا بیان ہے۔ (صحیح/غلط)

8. حکومتی بجٹ میں محصول آمدنی اور غیر محصول آمدنی کیپٹل آمدنی کے اہم جز ہیں۔ (صحیح/غلط)

9. بجٹ فضول خرچی کے شعبوں کو پہچاننے میں مدد کرتا ہے، اور اگر ضرورت ہو تو، متبادل طریقہ کار تجویز کرنے کے لیے بھی استعمال کیا جا سکتا ہے۔ (صحیح/غلط)

10. صنفی بجٹ اس بات پر زور دیتا ہے کہ مردوں اور عورتوں کی ضروریات اور ترجیحات کو یکساں نہ سمجھا جائے۔ (صحیح/غلط)

14.10.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. بجٹ سے کیا مراد ہے؟

2. بجٹ کی افغانی درجہ بندی کا تذکرہ کریں۔

3. منافع بخش بجٹ اور خسارہ بجٹ میں فرق واضح کریں۔

4. زیرو بیس بجٹنگ کیا ہے؟

5. ای۔ بجٹنگ سے کیا مراد ہے؟

14.10.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. بجٹ کی اہم درجہ بندیوں پر تفصیلی نوٹ لکھیں۔

2. صنفی بجٹ کیا ہے؟ ہندوستان میں صنفی بجٹ کے ارتقا اور موجودہ صورتحال پر نوٹ لکھیں۔

3. معاشی اور افغانی درجہ بندی کا تفصیلی جائزہ بیان کریں۔

14.11 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Bhatia, H. (2020). *Public Finance*. Vikas Publishing House Private Limited.

2. Bouley, D., Jacobs, D. F., & Helis, J.-L. (2009). *Budget Classification*. International Monetary Fund.

# اکائی 15: متوازن بجٹ اور مالیاتی پالیسی

(Balanced Budget and Fiscal Policy)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	15.0
مقاصد (Objectives)	15.1
متوازن بجٹ (Balanced Budget)	15.3
متوازن بجٹ ضارب (Balanced Budget Multiplier)	15.3.1
بجٹ اور مالیاتی پالیسی (Budget and Fiscal Policy)	15.4
مالیاتی پالیسی کے طریقے (Methods of Fiscal Policy)	15.4.1
معاشی استحکام کے لیے بجٹ بطور آلہ	15.4.2
(Budget as an Instrument for Economic Stability)	
مجموعی طلب اور مالیاتی پالیسی (Aggregate Demand and Fiscal Policy)	15.4.3
بجٹ اقدامات کے ذریعے معاشی اتار چڑھاؤ کا انتظام	15.4.4
معاشی ترقی پر بجٹ کا اثر	15.4.5
عدل توزیعی کے لیے بجٹ (Budget for Distributive Justice)	15.4.6
بجٹ کے مالیاتی پالیسی مضمرات (Fiscal Policy Implications of Budget)	15.4.7
اكتسابی نتائج (Learning Outcomes)	15.5
فرہنگ (Glossary)	15.6
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	15.7
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	15.7.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	15.7.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	15.7.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	15.8

---

## 15.0 تمہید (Introduction)

---

سابقہ اکائی میں آپ نے بجٹ کے بارے میں پڑھا۔ اس اکائی میں آپ متوازن بجٹ ضارب کے بارے میں جانیں گے ساتھ ہی اس کا بھی مطالعہ کریں گے کہ بجٹ کس طرح مشکل وقت میں معیشت کو مستحکم کرنے اور وسائل کو دانشمندی سے مختص کر کے ترقی کو فروغ دینے میں مدد کر سکتا ہے۔ آپ یہ بھی دیکھیں گے کہ بجٹ کس طرح آمدنی میں عدم مساوات کو دور کر سکتا ہے اور انصاف کو فروغ دے سکتا ہے۔ آخر میں، مالیاتی پالیسی پر بجٹ کے فیصلوں کے اثرات اور بجٹ کو مخصوص معاشی اہداف حاصل کرنے کے لیے کس طرح استعمال کیا جا سکتا ہے اس کا پتہ لگائیں گے۔

---

## 15.1 مقاصد (Objectives)

---

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- متوازن بجٹ اور اس کے اثرات کا تجزیہ کرنا۔
  - بجٹ اور مالیاتی پالیسی کے اثرات کا تجزیہ کرنا۔
- 

## 15.3 متوازن بجٹ (Balanced Budget)

---

عوامی مالیات کی دنیا میں، متوازن بجٹ حکومتوں کے مالیاتی انتظام میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ متوازن بجٹ سے مراد ایک مالیاتی صورت حال ہے جہاں حکومت کے کل اخراجات (Total Expenses) ایک مخصوص مدت کے دوران، عام طور پر ایک مالی سال کے دوران اس کی کل آمدنی (Total Revenue) کے مساوی ہوتے ہیں۔ یہ اس بات کی نشاندہی کرتا ہے کہ حکومت اپنی آمدنی کے حساب سے ہی خرچ کر رہی ہے اور خرچہ مختلف ذرائع جیسے ٹیکس، فیس، اور ٹیکس کی دیگر اقسام سے حاصل ہونے والی آمدنی سے زیادہ نہیں ہے۔ ایک متوازن بجٹ اس بات کو یقینی بناتا ہے کہ حکومت کے اخراجات اس کی پیدا کردہ آمدنی سے زیادہ نہ ہوں۔ اس توازن کو برقرار رکھتے ہوئے، حکومتوں کا مقصد مالی استحکام کو برقرار رکھنا اور ضرورت سے زیادہ قرض لینے سے گریز کرنا ہے، جو قرضوں کی بوجھ کی وجہ بن سکتا ہے۔

### a. متوازن بجٹ کے حق میں دلائل (Arguments For Balanced Budget)

متوازن بجٹ کے حامیوں کی طرف سے کئی دلائل پیش کیے گئے ہیں:

#### 1. مالیاتی ذمہ (Fiscal Responsibility)

حامیوں کا استدلال ہے کہ متوازن بجٹ برقرار رکھنا ذمہ دار مالیاتی انتظام کو ظاہر کرتا ہے۔ دستیاب وسائل کے ساتھ اخراجات کو ہم آہنگ کرنے سے، حکومتیں ضرورت سے زیادہ قرض لینے سے بچ سکتی ہیں، قرض کے بوجھ کو کم کر سکتی ہیں اور مستحکم معاشی ماحول قائم کر



سکتی ہیں۔

## 2. طویل مدتی استحکام (Long-Term Stability)

ایک متوازن بجٹ طویل مدتی معاشی استحکام برقرار رکھ سکتا ہے۔ بجٹ خسارے سے بچ کر، حکومتیں قرضوں کے جمع ہونے اور اس سے منسلک سود کی ادائیگیوں کو روک سکتی ہیں۔ یہ، بدلے میں، پیداواری سرمایہ کاری اور ضروری عوامی خدمات کے لیے مزید وسائل مختص کرنے کی اجازت دیتا ہے۔

## 3. سادھ اور اعتماد (Credibility And Confidence)

بجٹ کے لیے حکومت کا عزم سرمایہ کاروں، کاروباروں اور عام لوگوں کے درمیان اس کی سادھ کو بڑھا سکتا ہے۔ یہ مالیاتی نظم و ضبط کا اشارہ دیتا ہے، جس سے معیشت میں اعتماد بڑھ سکتا ہے اور سرمایہ کاری کو راغب کیا جاسکتا ہے۔

## b. متوازن بجٹ کے خلاف دلائل (Arguments Against Balanced Budget)

متوازن بجٹ کے مخالفین درج ذیل جوابی دلائل پیش کرتے ہیں:

### 1. معاشی لچک (Economic Flexibility)

کچھ لوگ دلیل دیتے ہیں کہ متوازن بجٹ پر سختی سے عمل کرنا حکومت کی معاشی بد حالی یا بحران کا مؤثر جواب دینے کی صلاحیت کو محدود کر سکتا ہے۔ کساد بازاری کے دوران، حکومتوں کو معاشی سرگرمیوں کو تیز کرنے کے لیے اخراجات میں اضافہ یا ٹیکس کم کرنے کی ضرورت پڑ سکتی ہے، چاہے اس کے نتیجے میں عارضی بجٹ خسارہ ہی کیوں نہ ہو۔

### 2. مستقبل میں سرمایہ کاری (Future Investment)

ناقدین تجویز کرتے ہیں کہ قلیل مدتی مالی استحکام پر متوازن بجٹ کی توجہ تنصیبات اساسی، تعلیم، صحت کی دیکھ بھال اور دیگر اہم شعبوں میں ضروری سرمایہ کاری میں رکاوٹ بن سکتی ہے۔ ان کا کہنا ہے کہ کچھ اخراجات کے طویل مدتی فوائد حاصل ہوتے ہیں جو خسارہ جانی بجٹ کے ممکنہ منفی اثرات سے کہیں زیادہ ہوتے ہیں۔

### 3. آمدنی کے اتار چڑھاؤ (Volatility) کا انتظام

معیشتوں کو اکثر معاشی چکروں، قدرتی آفات، یا بیرونی عوامل کی وجہ سے آمدنی میں اتار چڑھاؤ کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔ مثال کے طور پر کساد بازاری کے دور میں معاشی سرگرمیاں سکڑتی ہیں۔ کمزور فروخت کمزور منافع کا باعث بنتی ہے اور بے روزگاری پیدا ہوتی ہے۔ یہ ایسے حالات ہیں جن سے عوامی اخراجات میں اضافہ کر کے ہی پنٹا جاسکتا ہے۔ متوازن بجٹ پر عمل کا نتیجہ ہو سکتا ہے کہ حکومت خوش حالی کے دور میں اخراجات میں اضافہ کرے اور ٹیکسوں کو کم کرے اور کساد بازاری کے دوران اخراجات میں کمی کرے۔ ایسا کرنا ممکنہ طور پر معاشی مسائل کو بڑھا سکتا ہے۔

### 15.3.1 متوازن بجٹ ضارب (Balanced Budget Multiplier)

عوامی مالیات میں متوازن بجٹ ضارب کا تصور معیشت پر عوامی اخراجات کے اثرات کو سمجھنے میں اہمیت رکھتا ہے۔ متوازن بجٹ ضارب سے مراد یہ خیال ہے کہ عوامی اخراجات میں تبدیلی، جب ٹیکسوں میں متعلقہ تبدیلیوں سے مماثل ہو، تو مجموعی معاشی پیداوار پر اثر ڈال سکتا ہے۔ یہ اس اصول پر مبنی ہے کہ عوامی اخراجات نہ صرف براہ راست معیشت پر اثر انداز ہوتے ہیں بلکہ اخراجات اور آمدنی کا ایک اضافی دور بھی پیدا کرتے ہیں۔

متوازن بجٹ ضارب کا تصور یہ فرض کرتا ہے کہ عوامی اخراجات میں کوئی بھی اضافہ یا کمی، جو ٹیکسوں میں مساوی تبدیلی سے پورا ہوتا ہے، معاشی سرگرمیوں کا مسلسل رد عمل پیدا کرنے کی صلاحیت رکھتا ہے۔ یہ اس وقت ہوتا ہے جب افراد اور کاروبار آمدنی میں تبدیلیوں پر رد عمل دیتے ہیں اور اس کے مطابق اپنے اخراجات اور بچت کے طرز عمل کو تطبیق دیتے ہیں۔

متوازن بجٹ کے توسیعی اثر کو متوازن بجٹ ضارب یا اکائی ضارب (Unit Multiplier) سے دکھایا جاسکتا ہے۔ یہاں ٹیکسوں میں اضافے سے مماثل عوامی اخراجات میں اسی رقم سے آمدنی میں خالص اضافہ ہوتا ہے۔ اس کی مثال کے لیے فرض کریں کہ حاشیائی میلان صرف یا MPC کی قدر 0.75 ہے۔ اگر عوامی اخراجات میں 20 کروڑ روپے کا اضافہ ہوتا ہے تو قومی آمدنی 80 کروڑ روپے تک بڑھ جائے گی۔ یہ عوامی اخراجات کے ضارب ( $K_G$ ) کے فارمولے کو استعمال کر کے حاصل کیا جاسکتا ہے:

$$\Delta Y = \frac{1}{1 - MPC} \Delta G \quad (15.1)$$

$$\Delta Y = \frac{1}{1 - 0.75} \times 20 = 80$$

اب، ٹیکسوں میں اسی مقدار (یعنی 20 کروڑ روپے) کا اضافہ 60 کروڑ روپے کے بقدر مجموعی پیداوار میں کمی کی وجہ سے بنے گا۔ ہم ٹیکس ضارب ( $K_T$ ) کے فارمولے کا استعمال کر کے اسے حاصل کر سکتے ہیں:

$$\Delta Y = -\frac{MPC}{1 - MPC} \Delta T = \quad (15.2)$$

$$\Delta Y = -\frac{0.75}{1 - 0.75} \times 20 = 60$$

ایسا اس لیے ہوتا ہے کہ 20 کروڑ روپے کے بقدر ٹیکسوں میں اضافے سے، صرفی اخراجات کم ہو کر 15 کروڑ روپے ہو جائیں گے۔ چونکہ MPC کی قدر 0.75 ہے۔

$$\Delta C = T \cdot MPC \quad (15.3)$$

$$\Delta C = 20 \times 0.75 = 15$$

صرف میں 15 کروڑ روپے کی کمی آمدنی میں 60 کروڑ روپے کی کمی کی وجہ سے بن جاتی ہے۔ اس کے نتیجے میں، قومی آمدنی میں خالص اضافہ (60 - 80 کروڑ روپے) 20 کروڑ روپے ہو جاتا ہے۔ اس طرح عوامی اخراجات میں اضافے (20 کروڑ روپے) اور ٹیکسوں میں مساوی اضافے (20 کروڑ روپے) سے آمدنی میں خالص اضافہ (20 کروڑ روپے) ہوتا ہے۔

اس نتیجے کو متوازن بجٹ کا کلیہ (Balanced Budget Theorem) یا اکائی ضارب کلیہ (Unit Multiplier Theorem) کے طور پر جانا جاتا ہے۔ متوازن بجٹ ضارب کی قدر ہمیشہ ایک ہوتی ہے، چاہے MPC کی قدر کتنی بھی ہو۔ متوازن بجٹ ضارب کو درج ذیل طریقے سے اخذ کیا جاسکتا ہے:

آپ جانتے ہیں کہ عوامی اخراجات کے ضارب ( $K_G$ ) کی قدر ہوتی ہے:

$$K_G = \frac{1}{1 - MPC} \quad (15.3)$$

.c. اسی طرح، یک مشت ٹیکس ضارب ( $K_T$ ) کی قدر ہوتی ہے:

$$K_T = \frac{-MPC}{1 - MPC} \quad (15.4)$$

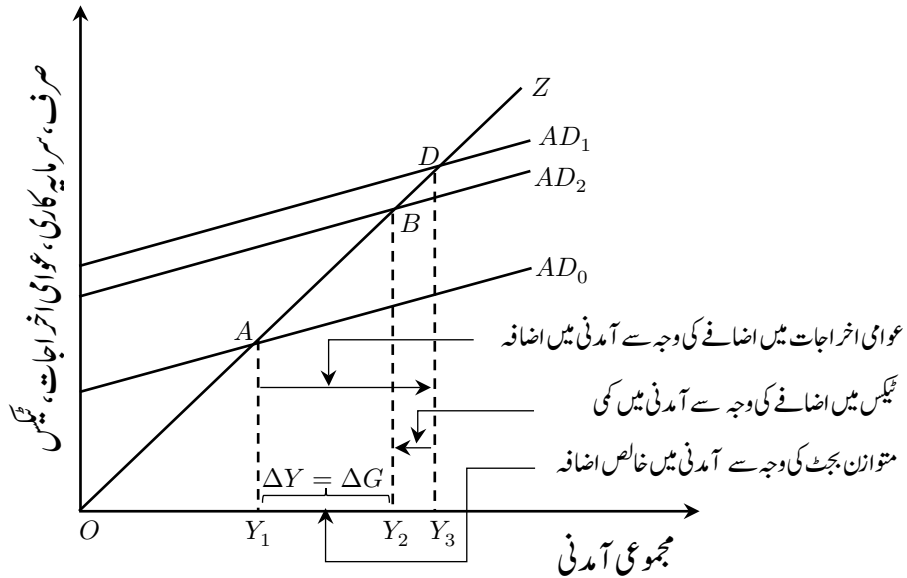
متوازن بجٹ ( $K_B$ ) ضارب کی قدر ہوگی:

$$K_B = K_G + K_T \quad (15.5)$$

$$K_B = \frac{1}{1 - MPC} + \frac{-MPC}{1 - MPC} \quad (15.6)$$

$$K_B = \frac{1 - MPC}{1 - MPC} = 1 \quad (15.7)$$

متوازن بجٹ ضارب کی وضاحت تصویر 15.1 میں کی گئی ہے۔ تصویر میں ابتدائی مجموعی اخراجات خط  $AD_0$  تھا جو OZ خط کو نقطہ A پر قطع کر رہا تھا جس سے توازنی آمدنی  $OY_1$  متعین ہوئی۔ اگر حکومت  $\Delta G$  کے بقدر اخراجات میں اضافہ کرتی ہے اس طرح کہ ٹیکس میں کوئی تبدیلی نہیں کرتی تو مجموعی اخراجات خط منتقل ہو کر  $AD_1$  ہو جائے گا جو OZ خط کو نقطہ D پر قطع کرے گا جس سے توازنی آمدنی  $OY_3$  متعین ہوگی۔ اس طرح آمدنی میں  $Y_1Y_3$  کے بقدر اضافہ ہو گا جو عوامی اخراجات میں تبدیلی ( $\Delta G$ ) گنا عوامی اخراجات کے ضارب ( $K_G$ ) کے مساوی ہو گا۔



تصویر 15.1: متوازن بجٹ ضارب کا اثر

اگر عوامی اخراجات میں اس اضافے کو فائنانس کرنے کے لیے حکومت اسی کے بقدر ٹیکس میں اضافہ کرتی ہے تو ٹیکس ضراب کے عمل کی وجہ مجموعی اخراجات کا خط نیچے کی جانب منتقل ہو کر  $AD_2$  ہو جائے گا اور  $OZ$  خط کو نقطہ  $B$  پر قطع کرے گا جس سے توازن آمدنی  $OY_2$  متعین ہوگی۔ اس طرح متوازن بجٹ ضراب کے نتیجے میں آمدنی میں اضافہ  $(\Delta Y)$  عوامی اخراجات میں اضافے  $(\Delta G)$  کے مساوی ہوگا۔

#### 15.4 بجٹ اور مالیاتی پالیسی (Budget and Fiscal Policy)

مالیاتی پالیسی سے مراد حکومت کی طرف سے اپنے اخراجات، محصول کاری اور قرض لینے کے حوالے سے کیے جانے والے فیصلے ہیں۔ مالیاتی پالیسی کا بنیادی مقصد معاشی استحکام حاصل کرنا اور ترقی کو فروغ دینا ہے۔ اس میں معیشت کی مجموعی حالت کو متاثر کرنے کے لیے حکومت کی آمدنی اور اخراجات کا استعمال شامل ہے۔ حکومتیں مختلف معاشی مسائل جیسے کساد بازاری، افراط زر اور بے روزگاری سے نمٹنے کے لیے مالیاتی پالیسی کا استعمال کرتی ہیں۔ اپنی آمدنی اور اخراجات میں ترمیم کر کے، حکومتیں معاشی سرگرمیوں کی سطح کو متاثر کر سکتی ہیں اور معیشت کو مطلوبہ نتائج کی طرف لے جاسکتی ہیں۔

##### 15.4.1 مالیاتی پالیسی کے طریقے (Methods of Fiscal Policy)

مالیاتی پالیسی اپنے مقاصد کو حاصل کرنے کے لیے تین اہم طریقے استعمال کرتی ہے: محصول کاری، عوامی اخراجات، اور قرض۔

**محصول کاری (Taxation):** محصول کاری ایک اہم ذریعہ ہے جسے حکومتیں آمدنی پیدا کرنے اور معاشی سرگرمیوں کو منظم کرنے کے لیے استعمال کرتی ہیں۔ محصول کاری کے ذریعے، حکومتیں افراد اور کاروباری اداروں سے ان کی آمدنی، منافع، یا صرف کی بنیاد پر رقم اکٹھی کرتی ہیں۔ ٹیکس کی شرح میں ترمیم کر کے، حکومتیں لوگوں کی قابل استعمال آمدنی، صرف کے پیڑن اور سرمایہ کاری کے فیصلوں پر اثر انداز ہو سکتی ہیں۔ ٹیکسوں کو کم کرنے سے مصنوعات کی قیمتوں میں کمی آئے گی جس سے اخراجات اور معاشی ترقی کی حوصلہ افزائی ہو سکتی ہے، جبکہ ٹیکسوں میں اضافے سے افراط زر کو قابو رکھنے اور آمدنی میں عدم مساوات کو کم کرنے میں مدد مل سکتی ہے۔

**عوامی اخراجات (Public Expenditure):** عوامی اخراجات سے مراد وہ رقم ہے جو حکومت کی طرف سے مختلف عوامی مقاصد کے لیے استعمال کی جاتی ہے۔ اس میں تنصیبات اساسی، تعلیم، صحت کی دیکھ بھال، دفاع، سماجی بہبود کے پروگراموں اور دیگر پر اخراجات شامل ہیں۔ عوامی اخراجات میں اضافہ کر کے، حکومتیں معاشی سرگرمیوں کو تحریک دے سکتی ہیں، روزگار پیدا کر سکتی ہیں اور ضروری خدمات فراہم کر سکتی ہیں۔ اس کے برعکس، عوامی اخراجات کو کم کرنے سے مہنگائی کو کنٹرول کرنے، بجٹ کے خسارے کو کم کرنے اور طویل مدتی مالیاتی استحکام کو فروغ دینے میں مدد مل سکتی ہے۔

**عوامی قرض (Public Debt):** حکومتیں اکثر اس وقت قرض کا سہارا لیتی ہیں جب ان کی آمدنی اخراجات سے کم ہو جاتی ہے۔ قرض حکومتوں کو بجٹ خسارے کو پورا کرنے یا طویل مدتی سرمایہ کاری کے لیے فنڈ حاصل کرنے میں مدد کرتا ہے۔ حکومتیں تمسکات جاری کرتی

ہیں اور افراد، مالیاتی اداروں اور دیگر ممالک سے قرض لیتی ہیں تاکہ آمدنی اور اخراجات کے درمیان فرق کو پر کیا جاسکے۔ ضرورت سے زیادہ قرض لینے سے بڑھتے ہوئے قومی قرض، زیادہ سود کی ادائیگی، اور ممکنہ معاشی عدم استحکام واقع ہو سکتا ہے۔

مالیاتی پالیسی ایک طاقتور اوزار ہے جسے حکومتیں اپنی معیشتوں کو منظم کرنے کے لیے استعمال کرتی ہیں۔ محصول کاری، عوامی اخراجات اور قرض میں ترمیم کر کے، حکومتیں معاشی سرگرمیوں پر اثر انداز ہو سکتی ہیں، معیشت کو مستحکم کر سکتی ہیں اور ترقی کو فروغ دے سکتی ہیں۔ مالیاتی پالیسی کے کردار اور کام کو سمجھنا پالیسی سازوں اور شہریوں کے لیے یکساں طور پر اہم ہے، کیونکہ یہ براہ راست ملک کی مجموعی معاشی بہبود پر اثر انداز ہوتا ہے۔

## 15.4.2 معاشی استحکام کے لیے بجٹ بطور آلہ

(Budget as an Instrument for Economic Stability)

بجٹ کو حکومت معاشی استحکام کے لیے استعمال کر سکتی ہے۔ حکومتیں معاشی اتار چڑھاؤ کے منفی اثرات کو کم کرنے کے لیے مالیاتی پالیسی اپنا سکتی ہیں۔ کساد بازاری کے دوران، جب معاشی سرگرمی میں کمی آتی ہے، حکومتیں اپنے اخراجات کو بڑھا سکتی ہیں اور مجموعی طلب کو تیز کرنے کے لیے ٹیکسوں کو کم کر سکتی ہیں۔ اس سے صارفین کے اخراجات میں اضافہ ہو سکتا ہے، سرمایہ کاری میں اضافہ ہو سکتا ہے، اور روزگار پیدا ہو سکتا ہے اور اس طرح معاشی بحالی کو فروغ مل سکتا ہے۔

ایسے حالات میں جہاں ضرورت سے زیادہ افراط زر ہو حکومت انکماش مالیاتی پالیسی نافذ کر سکتی ہے۔ اس میں عوامی اخراجات کو کم کرنا اور مجموعی طلب کو کم کرنے کے لیے ٹیکسوں میں اضافہ کرنا وغیرہ شامل ہے۔ ایسا کرنے سے، حکومتوں کا مقصد افراط زر کے دباؤ کو کم کرنا، قیمتوں کو مستحکم کرنا وغیرہ ہوتا ہے۔

## 15.4.3 مجموعی طلب اور مالیاتی پالیسی (Aggregate Demand and Fiscal Policy)

مالیاتی پالیسی مجموعی طلب (جسے مجموعی اخراجات بھی کہتے ہیں) کو متاثر کرنے میں اہم کردار ادا کرتی ہے۔ عوامی اخراجات اور ٹیکس کی سطح میں ترمیم کر کے، حکومتیں مجموعی طلب کے درج ذیل اجزا کو متاثر کر سکتی ہیں۔

صرف (Consumption): عوامی مالیاتی اقدامات، جیسے انکم ٹیکس میں کٹوتی یا براہ راست نقد رقم کی منتقلی، افراد کے لیے قابل صرف آمدنی میں اضافہ کر سکتے ہیں، صارفین کے اخراجات کو متحرک کر سکتے ہیں اور نتیجتاً مجموعی طلب کو بڑھا سکتے ہیں۔

سرمایہ کاری (Investment): مالیاتی پالیسی کاروبار کے لیے ٹیکس مراعات یا تنصیبات اساسی کے منصوبوں پر عوامی اخراجات میں اضافہ جیسے اقدامات کے ذریعے سرمایہ کاری کو متاثر کر سکتی ہے۔ یہ اقدامات نجی شعبے کی سرمایہ کاری کی حوصلہ افزائی کر سکتے ہیں اور مجموعی معاشی ترقی میں کردار ادا کر سکتے ہیں۔

عوامی اخراجات (Public Expenditure): عوامی اخراجات میں تبدیلی براہ راست مجموعی طلب کو متاثر کرتی ہے۔ عوامی منصوبوں یا سماجی بہبود کے پروگراموں پر عوامی اخراجات میں اضافے سے مجموعی طلب میں اضافہ ہوتا ہے۔

#### 15.4.4 بجٹ اقدامات کے ذریعے معاشی اتار چڑھاؤ کا انتظام

مالیاتی پالیسی، جو بجٹ کے ذریعے لاگو ہوتی ہے، عوامی اخراجات اور محصول کاری کو احتیاط سے ترمیم کر کے حکومتوں کو معاشی اتار چڑھاؤ کو مستحکم کرنے کا موقع دیتی ہے۔ پالیسی سازیہ کر سکتے ہیں۔

#### 1. پیداوار اور روزگار کو مستحکم کرنا

کساد بازاری یا معاشی بد حالی کے دوران، عوامی اخراجات میں اضافہ روزگار پیدا کر کے اور صنعتوں کی حمایت کر کے پیداوار کی سطح اور روزگار کی شرح کو مستحکم کرنے میں مدد کر سکتا ہے۔

#### 2. افراط زر کو کنٹرول کرنا

عوامی اخراجات کو کم کر کے یا ٹیکسوں میں اضافہ کر کے، حکومتیں افراط زر کے دباؤ کو دور کر سکتی ہیں۔ یہ مستحکم قیمت کی سطح کو برقرار رکھنے میں مدد کرتا ہے اور طویل مدتی معاشی استحکام کو یقینی بناتا ہے۔

بجٹ معاشی استحکام کو برقرار رکھنے کے لیے ایک قیمتی آلے کے طور پر کام کرتا ہے۔ مالیاتی پالیسی کے ذریعے، حکومتیں معاشی مسائل سے نمٹ سکتی ہیں اور مجموعی طلب کو متاثر کر سکتی ہیں۔ مالیاتی پالیسی کے اقدامات کو مؤثر طریقے سے استعمال کرتے ہوئے، پالیسی ساز معاشی اتار چڑھاؤ کو مستحکم کر سکتے ہیں، پیداوار اور روزگار کو مستحکم کر سکتے ہیں، اور افراط زر کو کنٹرول کر سکتے ہیں۔ معاشی استحکام کو فروغ دینے میں بجٹ کے کردار کو سمجھنا پالیسی سازوں اور ماہرین معاشیات کے لیے یکساں طور پر اہم ہے، کیونکہ یہ استدلالی معاشی ترقی کو فروغ دینے کے لیے مکمل معلومات کے ساتھ فیصلے کرنے کا موقع فراہم کرتا ہے۔

#### 15.4.5 معاشی ترقی پر بجٹ کا اثر (Effects of Budget on Economic Growth)

عوامی مالیات میں، معاشی ترقی پر بجٹ کے اثرات کو سمجھنا بہت ضروری ہے۔ یہاں ہم وضاحت کرتے ہیں کہ بجٹ کس طرح معاشی ترقی کو سہارا دے سکتا ہے یا روک سکتا ہے۔ ہم مزید جانیں گے کہ سرمایہ کاری، تنصیبات اساسی کی ترقی، اور وسائل انسانی کی تشکیل کو فروغ دینے میں بجٹ کے ذریعے کیا کیا کر سکتے ہیں، جو معاشی ترقی کے ضروری محرکات ہیں۔

بجٹ معاشی ترقی کی تشکیل میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ اس کا فائدہ اور نقصان دونوں ہو سکتا ہے۔ یہ اس بات پر منحصر ہے کہ وسائل کس طرح مختص کیے جاتے ہیں اور پالیسیوں کو کس طرح نافذ کیا جاتا ہے۔ کچھ مثالیں ذیل میں دیے ہیں:

مالیاتی نظم و ضبط: ایک اچھا بجٹ ایک اچھے مالیاتی نظم کے ساتھ معاشی ترقی کو فروغ دینے میں اہم کردار ادا کر سکتا ہے۔ اس میں حکومت کی آمدنی اور اخراجات کے درمیان توازن برقرار رکھنا، ضرورت سے زیادہ قرض لینے سے گریز کرنا، اور مالیاتی استحکام کو یقینی بنانا شامل ہے۔ درست مالیاتی انتظام معیشت میں اعتماد کو فروغ دیتا ہے اور سرمایہ کاری کو راغب کرتا ہے، طویل مدتی ترقی کو فروغ دیتا ہے۔

مجموعی طلب کو متحرک کرنا: بجٹ مجموعی طلب کو تحریک دے کر معاشی ترقی کو سہارا دے سکتا ہے۔ حکومتیں صارفین کے اخراجات اور کاروباری سرمایہ کاری کو بڑھانے کے لیے عوامی اخراجات میں اضافہ یا ٹیکس کم کر سکتی ہیں۔ بدلے میں یہ معاشی سرگرمیوں کو آگے بڑھائے

گا اور ملازمتیں پیدا کرے گا اور اعلیٰ پیداواری سطح پیدا کرے گا اور اس طرح معاشی ترقی کو فروغ ملے گا۔

**عوامی قرضوں کا انتظام:** معاشی ترقی کو برقرار رکھنے کے لیے عوامی قرضوں کا موثر انتظام بہت ضروری ہے۔ قرضوں کا بہت زیادہ بوجھ نجی سرمایہ کاری کو روک سکتا ہے، قرض تک رسائی کو محدود کر سکتا ہے اور معاشی عدم استحکام کی وجہ بن سکتا ہے۔ عوامی قرضوں کی قابل انتظام سطح کو برقرار رکھنے اور قرض کے انتظام کی دانشمندانہ حکمت عملیوں کو نافذ کرنے سے، حکومتیں طویل مدتی معاشی ترقی کے لیے سازگار ماحول کو فروغ مل سکتا ہے۔

سرمایہ کاری کا فروغ: حکومتیں بجٹ کے ذریعے نجی شعبے کی سرمایہ کاری کو ترغیب دینے کے لیے وسائل مختص کر سکتی ہیں۔ یہ ٹیکس مراعات، گرانٹس، سبسڈیز، یا سرمایہ کاری فنڈز کے قیام کے ذریعے حاصل کیا جاسکتا ہے۔ سرمایہ کاری کی حوصلہ افزائی معاشی سرگرمی کو متحرک کرتی ہے، روزگار کے مواقع پیدا کرتی ہے، اور پیداواری صلاحیت کو بڑھاتی ہے، جس سے معاشی ترقی ہوتی ہے۔

**تنصیبات اساسی کی ترقی:** تنصیبات اساسی کے منصوبوں کے لیے فنڈز مختص کرنا، جیسے کہ نقل و حمل کے نیٹ ورک، توانائی کے نظام، اور مواصلاتی سہولیات، معاشی ترقی میں مدد کرتا ہے۔ یہ سرمایہ کاری پیداواری صلاحیت کو بڑھاتی ہے، نقل و حمل کے اخراجات کو کم کرتی ہے، کاروباری سرمایہ کاری کو راغب کرتی ہے، اور مجموعی مسابقت کو بہتر بناتی ہے، جس کے نتیجے میں پائیدار معاشی ترقی ہوتی ہے۔

**وسائل انسانی کی تشکیل:** بجٹ تعلیم، صحت کی دیکھ بھال، اور ہنرمندی کے فروغ کے پروگراموں کے لیے وسائل مختص کر سکتا ہے، جس سے وسائل انسانی کی تشکیل کو فروغ دیا جاسکتا ہے۔ تعلیم اور صحت کی دیکھ بھال میں سرمایہ کاری ایک ہنرمند اور صحت مند افرادی قوت میں حصہ دیتی ہے، پیداواری صلاحیت، اختراع اور مسابقت کو فروغ دیتی ہے۔ ایک اچھی تعلیم یافتہ اور صحت مند آبادی پائیدار معاشی ترقی کے لیے ایک اہم عنصر ہے۔ بجٹ معاشی ترقی پر نمایاں اثر ڈالتا ہے۔

#### 15.4.6 عدل توزیعی کے لیے بجٹ (Budget for Distributive Justice)

بجٹ اور عوامی مالیات کے میدان میں، عدل توزیعی کا حصول ایک اہم بات ہے۔ یہاں، ہم یہ دریافت کرتے ہیں کہ بجٹ عدل توزیعی کے حصول اور آمدنی میں عدم مساوات کو دور کرنے میں کس طرح معاون ثابت ہو سکتا ہے۔ ہم متزائد محصول پالیسیوں، سماجی بہبود کے پروگراموں، اور مخصوص اخراجات جن کا مقصد معاشی تفاوت کو کم کرنا اور وسائل کی تقسیم میں انصاف کو فروغ دینا ہے، ان پر تبادلہ خیال کریں گے۔

منصفانہ وسائل کی تقسیم کو یقینی بنا کر اور آمدنی میں عدم مساوات کو دور کرتے ہوئے عدل توزیعی کو فروغ دینے میں بجٹ اہم کردار ادا کرتا ہے۔ کچھ مثالیں ذیل میں دی گئی ہیں:

**متزائد محصول کاری پالیسیاں:** بجٹ میں متزائد محصول کاری پالیسیاں شامل کی جاسکتی ہیں جہاں زیادہ آمدنی والے افراد اور کاروبار پر زیادہ شرحوں پر ٹیکس لگایا جاتا ہے۔ متزائد محصول کاری کا مقصد لوگوں کی آمدنی کے تفاوت کو کم کرنا ہے۔ اس وجہ سے یہ آمدنی کا زیادہ حصہ ان لوگوں سے اکٹھا کرتا ہے جو اسے برداشت کر سکتے ہیں، اس کا مطلب ہے کہ یہ زیادہ آمدنی والے افراد اور کاروبار سے زیادہ ٹیکس وصول کرتا

ہے۔ اور وسائل کی زیادہ منصفانہ تقسیم میں مدد کرتا ہے۔

سماجی بہبود کے پروگرام: بجٹ سماجی بہبود کے پروگراموں، جیسے کہ صحت کی دیکھ بھال، تعلیم، ہاؤسنگ، اور سماجی امداد کے لیے فنڈز مختص کر سکتا ہے۔ یہ پروگرام ضرورت مند افراد اور خاندانوں کو مدد اور خدمات فراہم کرتے ہیں، غربت کو کم کرنے، سماجی نقل و حرکت کو بڑھانے، اور زیادہ منصفانہ معاشرے کو فروغ دینے میں مدد کرتے ہیں۔

**معاشی تفاوت (Economic Disparities) کو کم کرنے کے لیے مخصوص اخراجات:** بجٹ معاشی تفاوت کو کم کرنے اور عدل توذیبی کو فروغ دینے کے لیے مخصوص اخراجات کو استعمال کر سکتا ہے۔ اہم امور ذیل میں ذکر کیے گئے ہیں:

i. وسائل انسانی میں سرمایہ کاری: تعلیم اور ہنر کی ترقی کے پروگراموں کے لیے وسائل مختص کرنے سے افراد کو روزگار کے بہتر مواقع کے لیے ضروری ہنر اور علم حاصل کرنے میں مدد مل سکتی ہے۔ وسائل انسانی میں سرمایہ کاری کر کے، بجٹ آمدنی میں عدم مساوات کو کم کرنے اور ایک زیادہ منصفانہ معاشرہ بنانے میں مدد کرتا ہے۔

ii. تنصیبات اساسی اور علاقائی ترقی: بجٹ بنیادی خدمات تک محدود رسائی والے پسماندہ علاقوں میں تنصیبات اساسی کی ترقی کو ترجیح دے سکتا ہے۔ نقل و حمل کے نیٹ ورکس، مواصلاتی نظام اور عوامی سہولیات کو بہتر بنا کر، بجٹ علاقائی تفاوتوں کو ختم کرنے میں مدد کرتا ہے، معاشی ترقی کو فروغ دیتا ہے، اور پورے ملک میں زیادہ مساوی ترقی کو یقینی بناتا ہے۔

iii. پسماندہ گروہوں کے لیے امداد: پسماندہ گروہوں، جیسے کم آمدنی والے گھرانوں کے لیے مخصوص اخراجات مختص کیے جا سکتے ہیں۔ اس میں دیگر اقدامات کے علاوہ سستی رہائش، صحت کی دیکھ بھال کی سبسڈی، اور پیشہ ورانہ تربیت کے پروگرام شامل ہو سکتے ہیں۔ اس طرح کی ٹارگٹڈ سپورٹ کا مقصد معاشی تفاوت کم کرنا اور سماجی و معاشی ترقی کے مواقع فراہم کرنا ہے۔

آخر میں، بجٹ عدل توذیبی کے حصول اور آمدنی میں عدم مساوات کو دور کرنے میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ متزائد محصول کاری پالیسیوں، سماجی بہبود کے پروگراموں اور مستهدف اخراجات کے ذریعے بجٹ وسائل اور مواقع کی زیادہ منصفانہ تقسیم کو فروغ دے سکتا ہے۔

#### 15.4.7 بجٹ کے مالیاتی پالیسی مضمرات (Fiscal Policy Implications of Budget)

بجٹ اور مالیاتی پالیسی کے درمیان تعلق کو سمجھنا بجٹ اور عوامی مالیات کے میدان میں بہت ضروری ہے۔ اب ہم مالیاتی پالیسی پر بجٹ کے مضمرات سیکھیں گے۔ ہم سیکھیں گے کہ ٹیکس، عوامی اخراجات، اور قرض سے متعلق بجٹ کے فیصلے مجموعی مالیاتی پالیسی کو کیسے متاثر کرتے ہیں۔ ہم اس بات پر تبادلہ خیال کریں گے کہ بجٹ کو مخصوص معاشی مقاصد کے حصول کے لیے مالیاتی پالیسی اقدامات کو لاگو کرنے کے لیے کس طرح استعمال کیا جا سکتا ہے۔



## 1. مالیاتی پالیسی کے موقف پر بجٹ کے فیصلوں کا اثر

محصول کاری، عوامی اخراجات اور قرض سے متعلق بجٹ کے فیصلوں کے مالیاتی پالیسی کے مجموعی موقف پر اہم اثرات مرتب ہوتے ہیں:

محصول کاری: بجٹ ٹیکس کی شرحوں اور پالیسیوں کا تعین کرتا ہے، جو براہ راست حکومت کی آمدنی اور افراد کی قابل صرف آمدنی پر اثر انداز ہوتے ہیں۔ ٹیکس کی شرحوں، چھوٹ، یا ٹیکس کی ترغیبات میں تبدیلیاں صارفین کے اخراجات، کاروباری سرمایہ کاری، اور مجموعی معاشی سرگرمیوں کو متاثر کر سکتی ہیں۔ اس طرح، ٹیکس سے متعلق بجٹ کے فیصلے مالیاتی پالیسی کو متاثر کرتے ہیں، اور اس کا اثر معیشت پر بھی پڑتا ہے۔

عوامی اخراجات: بجٹ حکومت کے اخراجات کی ترجیحات اور مختصات کا خاکہ پیش کرتا ہے۔ عوامی اخراجات میں اضافہ یا کمی مجموعی طلب، روزگار، اور معاشی ترقی وغیرہ کو متاثر کرتی ہے۔ بجٹ کے ذریعے وسائل کی تقسیم میں ترمیم کر کے، پالیسی ساز مالیاتی پالیسی کے موقف اور مختلف معاشی مقاصد پر اس کے اثرات کو متاثر کر سکتے ہیں۔

قرض: بجٹ حکومت کی قرض لینے کی ضروریات کا تعین کرتا ہے۔ قرض لینے کے فیصلوں کے مالیاتی پالیسی کے موقف پر اثرات پڑ سکتے ہیں، خاص طور پر قرض کی پائیداری اور سود کی ادائیگی کے معاملے میں۔ بجٹ کا قرض لینے والا جزو براہ راست حکومت کی مالیاتی پالیسی کے انتخاب اور ان کے طویل مدتی معاشی اثرات کو متاثر کرتا ہے

## 2. مالیاتی پالیسی کے اقدامات کو نافذ کرنے کے لیے بجٹ کا استعمال

بجٹ مخصوص معاشی مقاصد کے حصول کے لیے مالیاتی پالیسی اقدامات کو لاگو کرنے کے ایک ذریعے کے طور پر کام کرتا ہے۔ یہ پالیسی سازوں کو معاشی مسائل سے نمٹنے اور مطلوبہ نتائج پانے کا موقع فراہم کرتا ہے۔

بجٹ اور مالیاتی پالیسی کا آپس میں گہرا تعلق ہے، بجٹ مالیاتی پالیسی کے اقدامات کو نافذ کرنے کے لیے بنیادی آلے کے طور پر کام کرتا ہے۔ محصول کاری، عوامی اخراجات، اور قرض سے متعلق بجٹ کے فیصلے مجموعی مالیاتی پالیسی کے موقف اور معیشت پر اس کے اثرات کو متاثر کرتے ہیں۔ بجٹ کو حکمت عملی کے ساتھ استعمال کرتے ہوئے، پالیسی ساز مخصوص معاشی مقاصد کو حاصل کرنے کے لیے مالیاتی پالیسی اقدامات کو نافذ کر سکتے ہیں، جیسے کہ معاشی ترقی کو فروغ دینا، افراط زر کا انتظام کرنا، اور معاشی مسائل سے نمٹنا۔

## 15.5 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

- اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلبہ اس قابل ہیں کہ:
- متوازن بجٹ اور اس کے اثرات کا تجزیہ کر سکیں۔
- بجٹ اور مالیاتی پالیسی کے اثرات کا تجزیہ کر سکیں۔

---

## 15.6 فرہنگ (Glossary)

---

عدل توزیعی	Distributive Justice: معاشرے کے متنوع ارکان کے درمیان وسائل کی منصفانہ تقسیم۔
مالیاتی پالیسی	Fiscal Policy: حکومت کی آمدنی اور اخراجات سے متعلق پالیسی۔
متوازن بجٹ	Balanced Budget: ایسا بجٹ جس میں آمدنی اور اخراجات مساوی ہوتے ہیں۔

---

## 15.7 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

---

### 15.7.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. متوازن بجٹ کیا ہے؟
  - (a) ایسا بجٹ جہاں عوامی اخراجات آمدنی سے زیادہ ہوں۔
  - (b) ایک ایسا بجٹ جہاں عوامی اخراجات آمدنی سے مماثل ہوں۔
  - (c) ایک ایسا بجٹ جہاں حکومت کی آمدنی اخراجات سے زیادہ ہو۔
  - (d) ایسا بجٹ جہاں عوامی اخراجات غیر متعلق ہوں۔
2. مندرجہ ذیل میں سے کون متوازن بجٹ کے حق میں دلیل نہیں ہے؟
  - (a) مالی ذمہ دار
  - (b) طویل مدتی استحکام
  - (c) معاشی چلک
  - (d) اعتبار اور اعتماد
3. مالیاتی پالیسی کا بنیادی مقصد کیا ہے؟
  - (a) بجٹ سرپلس حاصل کرنا۔
  - (b) عوامی اخراجات کو کم کرنا۔
  - (c) معیشت کا انتظام اور ترقی کو فروغ دینا۔
  - (d) آمدنی میں عدم مساوات کو ختم کرنا۔
4. مالیاتی پالیسی کا کون سا اوزار افراد اور کاروباری اداروں سے ان کی آمدنی، منافع یا صرف کی بنیاد پر رقم اکٹھا کر کے معاشی سرگرمیوں کو منظم کرنے کے لیے استعمال کیا جاتا ہے؟
  - (a) ٹیکس
  - (b) عوامی اخراجات
  - (c) قرض
  - (d) سماجی بہبود کے پروگرام
5. متوازن بجٹ ضارب کی تعریف کیسے کی جاسکتی ہے؟
  - (a) ایک ایسا تصور جہاں عوامی اخراجات کا ٹیکس کی تبدیلیوں سے کوئی تعلق نہیں ہوتا ہے۔
  - (b) ایک ایسا تصور جہاں عوامی اخراجات براہ راست معیشت کو متاثر کرتے ہیں۔

- (c) ایک ایسا تصور جہاں ٹیکسوں میں متعلقہ تبدیلیوں کے ذریعے عوامی اخراجات کو ظاہر کیا جاتا ہے۔  
(c) ایک ایسا تصور جہاں عوامی اخراجات بجٹ سرپلس بناتے ہیں۔

6. کسادبازاری کے دوران معاشی سرگرمیوں کو تیز کرنے اور روزگار پیدا کرنے کے لیے کس قسم کی مالیاتی پالیسی اپنائی جاتی ہے؟

- (a) انکماش مالیاتی پالیسی  
(b) توسیعی مالیاتی پالیسی  
(c) متزائد مالیاتی پالیسی  
(d) رجعت پسند مالیاتی پالیسی

7. بجٹ آمدنی میں عدم مساوات کو دور کرنے کا ایک طریقہ کیا ہے؟

- (a) رجعت پسند محصول کاری پالیسیوں کا نفاذ۔  
(b) سماجی بہبود کے پروگراموں کو کم کرنا۔  
(c) تعلیم اور صحت کی دیکھ بھال کے لیے وسائل مختص کرنا۔  
(d) صرف ممتول خطوں میں تنصیبات اساسی کی ترقی کو ترجیح دینا۔

8. مالیاتی پالیسی مجموعی طلب کو کیسے متاثر کرتی ہے؟

- (a) عوامی اخراجات کو کم کر کے۔  
(b) زیادہ آمدنی والے افراد کے لیے ٹیکس میں کمی کر کے۔  
(c) کم آمدنی والے افراد کے لیے ٹیکس میں اضافہ کر کے۔  
(d) عوامی اخراجات اور ٹیکس کی سطح میں ترمیم کر کے۔

9. محتاط مالیاتی نظم و ضبط کے ساتھ اچھی طرح سے منظم بجٹ کس چیز میں حصہ لیتا ہے؟

- (a) معاشی چلک  
(b) آمدنی میں عدم مساوات  
(c) قرض کا جمع ہونا۔  
(d) معیشت میں اعتماد اور سرمایہ کاری کو راغب کرنا۔

10. بجٹ کو مالیاتی پالیسیوں کے نفاذ کے لیے کیسے استعمال کیا جاسکتا ہے؟

- (a) معاشی بد حالی کے دوران عوامی اخراجات میں اضافہ کر کے۔  
(b) معاشی بد حالی کے دوران عوامی اخراجات کو کم کر کے۔  
(c) مہنگائی کے ادوار میں ٹیکسوں کو کم کر کے۔  
(d) معاشی بد حالی کے ادوار میں ٹیکسوں کو کم کر کے۔

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(a) and (d)	(d)	(d)	(c)	(b)	(c)	(a)	(c)	(b)	(b)	

15.7.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. مالیاتی پالیسی کا بنیادی مقصد کیا ہے؟

2. متوازن بجٹ کی وضاحت کریں اور عوامی مالیات میں اس کی اہمیت کی وضاحت کریں؟
3. معاشی مسائل سے نمٹنے کے لیے حکومت کس طرح مالیاتی پالیسی کا استعمال کر سکتی ہے؟
4. متوازن بجٹ کا مقصد کیا ہے، اور یہ کس طرح عدل توزیعی میں حصہ لیتا ہے؟
5. بجٹ کس طرح مالیاتی پالیسی کے اقدامات کو لاگو کرنے کے ایک ذریعے کے طور پر کام کرتا ہے؟

### 15.7.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. بجٹ کریں: متوازن بجٹ کے حق میں دلائل کیا ہیں، اور متوازن بجٹ کا طویل مدتی معاشی استحکام اور اعتبار سے کیا تعلق ہے۔ اس کے علاوہ، متوازن بجٹ کے خلاف جوابی دلائل اور معاشی چلچل پر ان کے مضمرات پر توجہ دیں۔
2. متوازن بجٹ ضارب کے تصور کی وضاحت کریں۔ اس کا حساب کیسے کیا جاتا ہے، اور یہ عوامی اخراجات کے اثرات کو کیسے انجام دیتا ہے؟
3. عدل توزیعی کے حصول اور آمدنی میں عدم مساوات کو کم کرنے میں بجٹ کا کردار بیان کریں۔ وسائل کی تقسیم میں انصاف کو فروغ دینے میں متوازن بجٹ محمول کاری، سماجی بہبود کے پروگراموں اور مخصوص اخراجات کی اہمیت پر تبادلہ خیال کریں۔

### 15.8 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Bhatia, H. (2020). *Public Finance*. Vikas Publishing House Private Limited.

# اکائی 16: ہندوستان کا بجٹ اور اس کی خصوصیات

(Indian Budget and Its Features)

اکائی کے اجزاء:	
تمہید (Introduction)	16.0
مقاصد (Objectives)	16.1
ہندوستان میں بجٹ سازی کا عمل (The Budgeting Process in India)	16.2
آزادی کے بعد سے یونین بجٹ کا تجزیہ	16.3
(Analysis of Union Budget After Independence)	
اصلاحات سے پہلے کی مدت کے بجٹ کا تجزیہ	16.3.1
(Analysis of the Budget of Pre-reform Period)	
آزاد کاری کے بعد یونین بجٹ کا تجزیہ (Analysis of Post Liberalization Budget)	16.3.2
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	16.4
فرہنگ (Glossary)	16.5
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	16.6
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	16.6.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	16.6.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	16.6.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	16.7

---

16.0 تمہید (Introduction)

---

ہندوستانی بجٹ ملک کی معیشت میں بڑی اہمیت کا حامل ہے اور اس کی نمو کی رفتار کو تشکیل دینے میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ مالیاتی پالیسیوں، مالیاتی مختصات، اور معاشی تخمینوں میں، ہندوستانی بجٹ مرکزی سطح کا حامل ہے، جو ایک خوشحال اور مساوی مستقبل کے لیے حکومت کے وزن کی عکاسی کرتا ہے۔ اس اہم مالیاتی دستاویز کی باریکیوں کو سمجھنا ہر اس شخص کے لیے اہم ہے جو ملک کی معاشی پیچیدگیوں کو

سمجھنا چاہتا ہے۔

خلاصہ یہ ہے کہ ہندوستانی بجٹ حکومت کے معاشی فلسفے کو مجسم کرتا ہے، پائیدار نمو اور ترقی کے حصول کے لیے اس کی ترجیحات، اہداف اور حکمت عملیوں کو سمیٹتا ہے۔ اس کی تشکیل میں باریک بینی سے منصوبہ بندی، ڈیٹا کا تجزیہ اور مشاورت شامل ہے، جو اسے ایک ایسی مشترکہ کوشش بناتی ہے جو قوم کی اجتماعی امنگوں کی طرف اشارہ کرتی ہے۔ وسائل کو متحرک کرنے سے لے کر اخراجات کے انتظام تک، بجٹ کا ہر پہلو آمدنی پیدا کرنے اور سمجھداری سے وسائل مختص کرنے کے درمیان نازک توازن کی عکاسی کرتا ہے۔ اس اکائی کے ذریعے، طلباء ہندوستانی بجٹ کی خصوصیات کو سمجھیں گے جو آزادی سے لے کر 2022-23 کے بجٹ تک مشتمل ہے۔

## 16.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- ہندوستانی بجٹ کے مقصد اور اہمیت کو سمجھنا۔
- بجٹ میں مختلف شعبوں کے لیے حکومتوں کی ترجیحات کی نشاندہی کرنا۔
- معاشی پالیسیوں اور بجٹ کی ترجیحات پر تبادلہ خیال کرنا۔
- معیشت کے مختلف شعبوں پر بجٹ کے اثرات کا تجزیہ کرنا۔
- معاشی نمو اور استحکام کے حصول میں مالیاتی پالیسی کے کردار کا جائزہ لینا۔

## 16.2 ہندوستان میں بجٹ سازی کا عمل (The Budgeting Process in India)

ہندوستانی بجٹ محض ایک عددی مشق نہیں ہے بلکہ پالیسی کی خواہشات کو ٹھوس اقدامات میں ترجمہ کرنے کا ایک طاقتور ذریعہ ہے۔ ملک کے مالیاتی کورس کی رہنمائی کرنے والے کمپاس کے طور پر، یہ تعلیم اور صحت کی دیکھ بھال سے لے کر بنیادی ڈھانچے اور دفاع تک کے اہم شعبوں کے لیے وسائل کی تقسیم کے متعلق ہدایت دیتا ہے۔ بجٹ کے فیصلے لاکھوں لوگوں کی زندگیوں پر اثر انداز ہوتے ہیں، جو اس کی مختلف خصوصیات کی وسیع فہم کی ضرورت پر زور دیتے ہیں۔

ہندوستان میں بجٹ سازی کی تاریخ آزادی کی طرف اس کے سفر اور اس کے بعد ایک مضبوط معیشت کی تشکیل کی کوششوں سے جڑی ہوئی ہے۔ نوآبادیاتی دور کے دوران، انگریزوں نے اپنی انتظامی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے بجٹ کی ایک ابتدائی شکل متعارف کروائی۔ تاہم، اس نے بنیادی طور پر ہندوستانی معیشت کی ترقی کے بجائے اپنے مفادات کو پورا کیا۔ برطانوی ہندوستان میں بجٹ بنیادی طور پر ٹیکس کی وصولی کا ایک ذریعہ تھا، جس کا مقصد نوآبادیاتی انتظامیہ کو مالی امداد فراہم کرنا اور برطانوی ولی عہد کی ضروریات کو پورا کرنا تھا۔ برطانوی ہندوستانی بجٹ میں شفافیت کا فقدان تھا اور برطانوی مفادات کی حمایت کے لیے ہندوستان سے وسائل نکالنے کے لیے بنائے گئے تھے۔ اس دور میں بجٹ کی اہمیت نوآبادیاتی انتظامیہ کے لیے ہندوستان کی فلاح و بہبود اور ترقی سے زیادہ تھی۔

1947 میں آزادی کے طلوع کے ساتھ ہی، ہندوستان کو ایک ایسی قوم کی تعمیر نو کے کام کا سامنا کرنا پڑا جو طویل عرصے سے نوآبادیاتی استحصال کا شکار تھی۔ معاشی نمو کو آگے بڑھانے اور سماجی مسائل سے نمٹنے کے لیے ایک اچھے بجٹ نظام کی اہمیت کو تسلیم کیا گیا۔ اس احساس کی وجہ سے 1950 میں ہندوستان کے پہلے وزیر اعظم جواہر لال نہرو کی قیادت میں پلاننگ کمیشن (Planning Commission) کا قیام عمل میں آیا۔

پلاننگ کمیشن نے پانچ سالہ منصوبوں کے تصور کے ذریعے بجٹ سازی کا منظم انداز متعارف کرانے میں اہم کردار ادا کیا۔ ان منصوبوں کا مقصد مستہدف شرح نمو حاصل کرنے اور تمام شعبوں میں مساوی ترقی کو فروغ دینے کے لیے حکمت عملی کے ساتھ وسائل مختص کرنا ہے۔ بجٹ سازی کا عمل ایک بنیادی مالیاتی منصوبے سے سماجی و معاشی تبدیلی کے لیے ایک جامع ٹول میں تبدیل ہوا۔

2014 میں، پلاننگ کمیشن کو تحلیل کر دیا گیا، اور نیشنل انسٹی ٹیوشن فار ٹرانسفارمنگ انڈیا (NITI Aayog) کا قیام عمل میں آیا۔ اس نے بجٹ سازی کے عمل میں ایک تبدیلی کی نشاندہی کی، کوآپریٹو وفاقی اور غیر مرکزی منصوبہ بندی پر زور دیا۔ نیتی آئیوگ کا مقصد بجٹ سازی کے عمل میں ریاستوں اور مقامی حکومتوں کی زیادہ سے زیادہ شمولیت کو فروغ دینا ہے، اسے تیزی سے بدلتی ہوئی قوم کی ترقی پذیر ضروریات کے ساتھ ہم آہنگ کرنا ہے۔

ہندوستان میں بجٹ سازی کے مراحل درج ذیل ہیں:

### 1. تشکیل (Formulation)

ہندوستان میں بجٹ سازی کا عمل تشکیل کے مرحلے کے ساتھ شروع ہوتا ہے، جہاں مختلف وزارتیں، محکمے اور ایجنسیاں آئندہ مالی سال کے لیے اپنی مالی ضروریات کا اندازہ لگاتی ہیں۔ اس میں معاشی منظر نامے، محصول کے تخمینوں، اور پالیسی ترجیحات کا تفصیلی معائنہ شامل ہے۔

### 2. پیشکش (Presentation)

ایک بار جب بجٹ کی تشکیل ہو جاتی ہے، تو اسے وزیر خزانہ نامزد کردہ ”یوم بجٹ“ پر پارلیمنٹ میں پیش کرتے ہیں۔ بجٹ کی پیش کش ایک اہم واقعہ ہے جو نہ صرف مالیاتی منصوبے کا خاکہ پیش کرتا ہے بلکہ حکومت کی معاشی پالیسیوں، ترقیاتی حکمت عملیوں اور اصلاحاتی اقدامات کو بھی نمایاں کرتا ہے۔ ”بجٹ تقریر“ معیشت کے لیے حکومت کے وژن اور جامع ترقی کے لیے اس کے عزم کے بارے میں بصیرت فراہم کرتی ہے۔

### 3. بحث (Discussion)

بجٹ کی پیش کش کے بعد پارلیمنٹ کے دونوں ایوانوں میں وسیع بحث و مباحثے ہوتے ہیں۔ یہ مرحلہ منتخب نمائندوں کو بجٹ کی شقوں کی جانچ پڑتال، سوالات پوچھنے اور ترامیم تجویز کرنے کی اجازت دیتا ہے۔ اس بحث میں وسیع پیمانے پر کئی معاشیاتی پالیسیوں سے لیکر شعبوں سے متعلق تخصیص تک موضوعات کا احاطہ کیا جاتا ہے۔ یہ عمل اس بات کو یقینی بناتا ہے کہ بجٹ آبادی کی متنوع ضروریات اور

خداشات کی عکاسی کرتا ہو۔

#### 4. منظوری (Approval)

اگلے مرحلے میں بجٹ کو پارلیمنٹ کے ذریعے منظوری کے لیے ووٹ دیا جاتا ہے۔ یہ اہم قدم مالیاتی طرز حکمرانی کی جمہوری نوعیت پر زور دیتا ہے، کیونکہ بجٹ کو قانون بننے کے لیے منتخب نمائندوں کی اتفاق رائے کی ضرورت ہوتی ہے۔ یہ منظوری حکومت کو بجٹ دستاویز میں مختص کردہ عوامی فنڈز خرچ کرنے کا اختیار دیتی ہے۔

خلاصہ یہ کہ ہندوستانی بجٹ سازی کے نظام کا ارتقائو آبادیاتی محکومیت سے ایک متحرک اور شراکتی مالیاتی فریم ورک کی طرف قوم کے سفر کا ثبوت ہے۔ تشکیل، پیشکش، بجٹ اور منظوری کے مراحل بجٹ کی ترجیحات کو متنوع اور ترقی پذیر قوم کی ترقیاتی ضروریات اور خواہشات کے ساتھ ہم آہنگ کرنے کی مسلسل کوشش کی نمائندگی کرتے ہیں۔

### 16.3 آزادی کے بعد سے یونین بجٹ کا تجزیہ

(Analysis of Union Budget After Independence)

پچھلے 76 سالوں کے دوران، ہندوستانی بجٹ جو کہ آزادی کے بعد کے ابتدائی بجٹ جس نے غذائی تحفظ پر زور دیا تھا سے لے کر موجودہ این ڈی اے حکومت کے تحت 2023-24 کے بجٹ جس نے کسانوں کی آمدنی دوگنا کرنے کا وعدہ کیا تھا تک محیط ہے، کی ترجیحات نے ایک قابل ذکر مستقل مزاجی کا مظاہرہ کیا ہے۔ ملک کو درپیش چیلنجز اور مسائل وقت کے ساتھ ساتھ برقرار رہے ہیں، اور اسی طرح، مجوزہ حل نے ایک قابل ذکر حد تک تسلسل دکھایا ہے۔ اس حصے میں ہم ہندوستان میں بجٹ کی منصوبہ بندی کے ارتقا کا تجزیہ کریں گے۔

#### 16.3.1 اصلاحات سے پہلے کی مدت کے بجٹ کا تجزیہ

(Analysis of the Budget of Pre-reform Period)

1948-1949: پہلے بجٹ کی خاص بات بجٹ پاس کرنے کا فیصلہ تھا۔ تقسیم ہند اور اس کے نتیجے میں عدم استحکام وہ بنیادی عوامل تھے جنہوں نے بجٹ کی دفعات کا تعین کیا۔ بجٹ میں تین بڑے اخراجات غذائی اجناس کی پیداوار، دفاعی خدمات اور سول اخراجات تھے۔ خوراک کی پیداوار کم تھی، اس لیے اناج میں خود کفالت کو اولین ترجیح دی گئی۔ ہدف شدہ بجٹ کی آمدنی 171 کروڑ روپے (تقریباً) تھی۔ اس میں سے 15.9 کروڑ روپے محکمہ ڈاک اور ٹیلی گراف سے متوقع تھے۔ متوقع وصولی اخراجات 197 کروڑ روپے (تقریباً) تھے، جن میں سے دفاع کے لیے 92.74 کروڑ روپے مختص کیے گئے تھے۔ اخراجات میں اضافہ استحکام، مہاجرین کی امداد اور آباد کاری کے لیے مختص اخراجات کی وجہ سے ہوا۔

1949 سے 1950: تقسیم کے بعد کے اثرات اس بجٹ کا بھی اہم فیصلہ کن عنصر رہے۔ بہار میں سیلاب، بمبئی میں طوفان اور مغربی ساحل میں واقع قحط بھی بڑے خداشات تھے۔ دوسرے بجٹ کی اہم خصوصیت مہنگائی کے رجحانات کو کنٹرول کرنا تھی کیونکہ معاشرے کے بعض طبقات میں قوت خرید میں اضافہ ہوا تھا۔ بجٹ کے فوکس ایریاز تھے: فوڈ کنٹرول کو دوبارہ متعارف کرانا، مناسب قیمت پر اناج کی سپلائی بڑھانا



اور بیرون ملک سے خوراک کی درآمد کو محدود کرنا۔ ترقیاتی منصوبوں کی منظوری کے لیے IBRD/IMF سے ڈالر قرض لینے کی تجاویز شامل کی گئیں۔ آمدنی کی وصولیوں کا تخمینہ 338.32 کروڑ روپے لگایا گیا تھا جبکہ بجٹ تخمینہ 255.24 کروڑ روپے تھا، جس میں 83.08 کروڑ روپے کا اضافہ ہوا تھا۔ دفاعی خدمات کا حساب 34.35 کروڑ روپے تھا اور سول اخراجات کا تخمینہ 48.14 کروڑ روپے کا تھا۔ وادی کشمیر میں آپریشنز کی وجہ سے دفاعی شعبے میں اضافہ دیکھا گیا۔

1950-51: ہندوستان کے آئین کو اپنانے کے بعد، ملک کو ایک جمہوریہ قرار دینے کے بعد یہ پہلا بجٹ تھا۔ بجٹ کا بنیادی مقصد پلاننگ کمیشن کی بنیاد رکھنا تھا جس کے نتیجے میں ملکی وسائل کو بروئے کار لانے کے لیے موثر منصوبہ بندی کرنا تھی۔ 1950 کی دہائی کے اوائل میں ہندوستانی بجٹ کی جھلکیاں پبلک سیکٹر اور مالیات کے گرد گھومتی تھیں، اور، اس لیے، زیادہ تر ٹیکس، افراط زر، اور عوامی بچتوں پر مرکوز تھیں۔ اس مرحلے میں زرعی شعبے کو ترجیح دی گئی۔ دفاعی اور سول اخراجات عروج پر رہے۔ شدید قدرتی آفات جیسے کہ آسام میں زلزلہ، بہار اور اتر پردیش میں سیلاب اور بہار اور ملک کے کچھ دوسرے حصوں میں خشک سالی کے لیے انتظامات کیے جانے تھے۔ بجٹ میں انکم ٹیکس کی زیادہ سے زیادہ شرح 30 فیصد سے کم کر کے 25 فیصد کر دی گئی۔ 121,000 روپے سے زیادہ کی آمدنی پر 8.5 آٹا کی روپیہ سپر ٹیکس کی شرح عائد کی گئی۔ ذاتی ٹیکس کی زیادہ سے زیادہ شرح تقریباً 78 فیصد تھی۔

1951-52: اس دور میں دیسی ایشیا، جیسے جوٹ کا سامان، کچی کپاس، کپاس کا فضلہ اور کچی اون کی بہت زیادہ مانگ تھی۔ ملک میں ضروری ایشیا کی درآمد کی اجازت دینے کے لیے درآمدی ضوابط میں بتدریج نرمی کی گئی۔ 1950 کے دوران خام مال کے ساتھ ضروری ایشیائے ضروریہ جیسے ادویات کی درآمد پر مالیاتی حد میں بتدریج اضافہ کیا گیا۔ ادائیگیوں کے توازن میں بہتری ستمبر 1949 میں روپے کی قدر میں کمی کے ساتھ شروع ہوئی۔ پچھلے سالوں کے برعکس اس عرصے میں بھی آمدنی کی وصولیوں کے مقابلے میں اخراجات میں نمایاں کمی دیکھنے میں آئی۔ اب آمدنی کا تخمینہ 387.21 کروڑ روپے اور اخراجات کا تخمینہ 379.28 کروڑ روپے تھا۔ اس کی وجہ کسٹم، ریلوے سے وصولیوں میں بہتری، درآمدی ڈیوٹی میں کمی اور محکمہ ڈاک اور ٹیلی گراف کے منافع میں بہتری تھی۔ کل اخراجات میں 41.4 کروڑ روپے کے اضافے میں سے، دفاعی خدمات کے لیے 11.45 کروڑ روپے مختص کیے گئے اور شہری خدمات کے لیے تخمینہ 29.95 کروڑ روپے تھا۔

1952-53: زرعی شعبے میں ترقی کے ساتھ اناج کی پیداوار میں اضافہ ہوا۔ اس کے بعد قیمتوں میں مسلسل کمی واقع ہوئی۔ محصولات کی پوزیشن میں نمایاں بہتری بنیادی طور پر کسٹم، ایکسائز ڈیوٹی اور انکم ٹیکس سے وصولیوں کی غیر معمولی تیزی کی وجہ سے تھی۔ تاہم، ادائیگیوں کا توازن (BOP) سازگار نہیں تھا کیونکہ برآمدات میں کمی آئی۔ اس کے ساتھ ساتھ خاطر خواہ مقدار میں غذائی اجناس، ضروری خام مال اور سرمایہ اور ایشیائے صرف بیرون ملک سے درآمد ہوتے رہے۔

1955 سے 1957: ان مالی سالوں کی سب سے بڑی خاص بات صنعتی ترقی تھی جس نے 8 فیصد کی سالانہ شرح نمو کے ساتھ مرکزی مقام حاصل کیا۔ اس کی وجہ کیمیکل صنعتوں کی ترقی، چھوٹی صنعتوں کے فروغ، کیمپٹل اور کنزیومر گڈز کے شعبوں میں پیش رفت تھی۔ تعلیم کے شعبے کے لیے مختص وسائل میں اضافہ کیا گیا، جس میں ریاستوں کو بنیادی، سماجی، ثانوی اور یونیورسٹی کی تعلیم کے لیے گرانٹ اور درج

فہرست ذاتوں، درج فہرست قبائل اور دیگر پسماندہ طبقات کے طلبہ کے لیے وظائف کا بندوبست شامل ہے۔ بحریہ اور فضائیہ کے توسیعی پروگرام کے ساتھ دفاعی اخراجات میں اضافہ ہوا۔ سرمائے میں اضافہ ہوا اور بچت کی حوصلہ افزائی کی گئی۔ قومی سطح پر پیداواری صلاحیت کو بڑھانے اور بچتوں کو متحرک کرنے کی مسلسل کوشش کی گئی۔ ملکی بچت کو بڑھانے اور غیر ملکی زرمبادلہ کی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے کافی بیرونی مالیات کی آمد حاصل کرنے میں بھی پیش رفت ہوئی ہے۔ 1953-54 میں ملک کی معاشی حالت بہتر ہو گئی اور 1955 کے دوران معیشت نے زیادہ مضبوطی حاصل کی۔ زیادہ خاندانوں کو غربت سے نکال کر معیار زندگی کو بڑھانے اور غربت کو کم کرنے پر بھی توجہ مرکوز کی گئی۔

1957-58: اس بجٹ کی اہم بات درآمدی لائسنسنگ سسٹم کے ذریعے درآمدات پر سخت پابندیاں عائد کرنا تھیں۔ حکومت نے غیر بنیادی منصوبوں کے لیے بجٹ میں مختص رقم واپس لے لی اور برآمد کنندگان کو ادائیگی کے خطرات سے بچانے کے لیے ایکسپورٹ رسک انشورنس کارپوریشن قائم کی۔ دولت ٹیکس، اخراجات ٹیکس اور ریلوے مسافروں کی فیس پر ٹیکس متعارف کرایا گیا۔ چوٹی کی ایکسائز کو 400 فیصد تک بڑھا دیا گیا۔ بجٹ میں فعال آمدنی (تنخواہ یا کاروبار) اور غیر فعال آمدنی (سود یا کرایہ) کے درمیان فرق کرنے کی پہلی کوشش کو نشان زد کیا گیا۔ انکم ٹیکس کی شرح بڑھادی گئی۔

1958 سے 1960: صنعتی پیداوار میں اضافہ ہوتا رہا، لیکن 1957 کے مقابلے میں سست رفتاری سے۔ تاہم، 1958-59 میں زرعی پیداوار میں تیزی سے اضافہ دیکھنے میں آیا۔ موسمی حالات سازگار ہونے کی وجہ سے زیادہ سے زیادہ نمود کی گئی۔ یہ بھی دیکھا گیا کہ برآمدات میں اضافہ ہوا، اور درآمدات کم ہوئیں۔ لیکن زرمبادلہ کی پوزیشن کے استحکام کا سب سے بڑا عنصر بڑی حد تک بیرونی امداد کی دستیابی تھی۔ 1959 میں صنعتی پیداوار میں 7.4 فیصد کا اضافہ دیکھا گیا۔ یہ 1956 اور 1957 میں بالترتیب 1.7 فیصد اور 3.5 فیصد اضافے کی شرح کے مقابلے میں کافی بہتری تھی۔ اس سال کی ایک اور قابل ذکر خصوصیت لوہے، سٹیل اور ایلومینیم کی پیداوار میں اضافہ تھا، جو کہ صنعتی پیداوار کے اشاریہ میں ایک تہائی سے زیادہ اضافے کا باعث بنا۔

1960 سے 1965: اس مدت کے لیے بجٹ بنانے میں سب سے اہم بات قوم کی دفاعی صلاحیت کو بڑھانے کی ضرورت تھی۔ ماضی کے بجٹ کے اصولوں پر عمل کرتے ہوئے، اس مدت کے بجٹ میں ترقی، پیداوار، روزگار اور سرمایہ کاری کے اخراجات پر زور دیا گیا۔ ایک اور اہم پہلو عام آدمی کی بچت کی شرح کو مزید بہتر کرنا تھا۔ بجٹ میں برآمدات کے فروغ اور ترقی پر خصوصی توجہ دی گئی۔ صنعتی اور سرمایہ کاری کے شعبوں میں اضافہ ہوا۔ تاہم، اس سال ناموافق موسمی حالات کی وجہ سے زرعی پیداوار سرمایہ کاری سے مطابقت نہیں رکھ سکی۔ اس سے غذائی اجناس اور خام مال کی دستیابی میں کمی آئی اور ملک میں طلب اور رسد کی مساوات کا انداز بدل گیا۔ دوسرا اہم عنصر یہ تھا کہ ریلوے اور صنعت کے لیے غیر ملکی امداد فراہم کی گئی۔

1965 سے 1970: اس عرصے کے دوران اہم مقاصد قیمتوں میں اضافہ اور غذائی سپلائی کی کمی، صنعتی سرگرمیوں کی بحالی اور برآمدات کو بہتر بنانا تھے۔ صنعتی پیداوار میں چھ سے آٹھ فیصد سالانہ کی شرح سے اضافہ ہوا۔ حکومت نے نجی صنعتوں کو سرمایہ کاری اور قرضے کی مالی

اعانت کے لیے منافع کی واپس سرمایہ کاری کرنے کی حوصلہ افزائی کی۔ حکومت نے صنعت کی ترقی میں شہریوں کی زیادہ سے زیادہ شرکت کو فروغ دیا۔ بنیادی مقصد انفرادی بچت کی صلاحیت کو بڑھانا اور سرمایہ کاری کی پر زیادہ منافع حاصل کرنے کے لیے صنعت کی کارکردگی کو بہتر بنانا تھا۔ بجٹ میں پہلی بار بیرونی ممالک جیسے نیپال، بھوٹان اور افریقی ممالک کے لیے بھی امداد کی فراہمی تھی۔ دفاع پر بڑھتے ہوئے اخراجات کو محدود کرنے کی کوششوں کے باوجود دفاعی اخراجات میں مسلسل اضافہ ہوا۔ 1968-69 کے بجٹ کو عوام کے لیے حساس بجٹ سمجھا جاتا تھا کیونکہ اس نے محکمہ ایکسائز کے حکام کی طرف سے ایشیا کی سٹیمپنگ اور اسیمنٹ کی ضرورت کو ختم کر دیا تھا۔ حکومت نے تمام صنعت کاروں کے لیے خود تشخیص کا نظام بھی متعارف کرایا۔

1970 سے 1975: اس مرحلے کے بجٹ کی بڑی جھلکیاں روزگار کے مناسب مواقع فراہم کرنا تھیں۔ خشک کھیتی کے علاقوں پر زیادہ توجہ دی گئی اور چھوٹے کاروباری اداروں اور کاروباریوں کی حوصلہ افزائی کی گئی۔ 1970-71 کے بجٹ میں بنیادی طور پر ایسی اسکیموں کے ذریعے انتظامات کیے گئے تھے جن میں مستقبل کی ترقی کی صلاحیت کے ساتھ سماجی بہبود پر توجہ دی گئی تھی۔ طویل مدت میں روزگار کے مواقع پیدا کرنے کے لیے صنعت اور زراعت کی مدد کے لیے ادارہ جاتی مالیات کو بھی متحرک کیا گیا۔ توجہ کے دیگر شعبے دیہی اور شہری ترقی، پینے کے پانی کی سہولیات اور پنشن سکیمیں تھے۔ بجٹ میں جنرل انشورنس کمپنیوں، انڈین کاپر کارپوریشن اور کونسل کی کانوں کے قومیاں کے لیے 56 کروڑ روپے بھی فراہم کیے گئے۔ یہ اس وقت بجلی، سینٹ اور اسٹیل جیسی مختلف صنعتوں میں کونسل کی بڑھتی ہوئی مانگ کے ساتھ کونسل کی بلا تعطل فراہمی کو برقرار رکھنے کے لیے کیا گیا تھا۔ یہ بھی خیال کیا جاتا تھا کہ حکومت کے زیر انتظام سیٹ اپ میں کان کے مزدوروں کے مفاد کو بہترین طریقے سے پیش کیا جائے گا۔ 1973-74 کے بجٹ خسارے کا تخمینہ 550 کروڑ روپے تھا۔

1975 سے 1980: پہلی ترجیح زراعت کا شعبہ تھا۔ بجٹ میں زیادہ پیداوار دینے والے اچھے معیار کے بیجوں کی فراہمی کے انتظامات شامل تھے۔ کھاد کی پیداوار کے پروگراموں کو آگے بڑھایا گیا۔ یہ پروگرام سطح اور زمینی پانی کے زیادہ سے زیادہ استعمال کے لیے بنائے گئے تھے۔ کسانوں کی خدمت سوسائٹیز کا آغاز کیا گیا تاکہ کسانوں کو ان کی پیداوار کی پروسیسنگ اور مارکیٹنگ کے لیے بروقت قرضہ فراہم کیا جاسکے۔ کونسل کے قومیاں کے نتائج برآمد ہونے لگے۔ بجٹ میں فوڈ سبسڈی کے لیے 100 کروڑ روپے کا پروویژن بڑھ کر 295 کروڑ روپے ہو گیا۔ اس مرحلے کے لیے دفاعی اخراجات 2,752 کروڑ روپے تھے، جب کہ غیر منصوبہ بند وصولی اخراجات کا تخمینہ 5,908 کروڑ روپے تھا۔ 1976-77 کے بجٹ میں سرمایہ کاری کے شعبے پر سب سے زیادہ توجہ دی گئی۔ صحت اور خاندانی بہبود کے لیے 1978-79 میں 393 کروڑ روپے کا انتظام کیا گیا تھا جبکہ 1977-78 میں صرف 284 کروڑ روپے تھا۔

1980 سے 1985: درج فہرست ذاتوں کی سماجی و معاشی حالت میں بہتری اس مرحلے کے دوران ترقیاتی حکمت عملی کا ایک اہم عنصر تھا۔ ریاستوں کے منصوبوں، مرکز کے زیر انتظام علاقوں کے منصوبوں اور پہاڑیوں اور قبائلی علاقوں کے ذیلی منصوبے، درج فہرست ذاتوں کے لیے خصوصی جزو کے منصوبے، شمال مشرقی کونسل کی اسکیموں، دیہی برقی کارپوریشن اور قدرتی نظام کے لیے مرکزی امداد کے لیے 3,094 کروڑ روپے کا انتظام کیا گیا تھا۔ آفات 20 نکاتی معاشی پروگرام کے حصے کے طور پر بے زمین اور کمزور طبقات کے لیے تقریباً 50 کروڑ روپے کا

انتظام کیا گیا تھا۔ قبائلی ذیلی منصوبے کے تحت قبائلی عوام اور علاقوں کی ترقی کے لیے 70 کروڑ روپے کا انتظام کیا گیا۔ زراعت اور دیہی ترقی کے اخراجات میں خاطر خواہ اضافہ کیا گیا۔ صنعتی ترقی 4.5 فیصد تک پہنچ گئی۔

MODVAT:1985-1990 کریڈٹ متعارف کرایا گیا۔ اس سے خام مال پر آخری مصنوعات پر ڈیوٹی کے مقابلے میں ادا کردہ ڈیوٹی کے کریڈٹ سیٹ آف کی اجازت دی گئی تاکہ ایشیا کی حتمی قیمت پر ٹیکسوں کے اثر کو کم کیا جاسکے۔ اس مرحلے میں بجٹ کی فراہمی میں چھوٹی صنعتوں کے ترقیاتی بینک کے قیام، میونسپل سوپرز اور ریلوے پورٹرز کے لیے حادثہ انشورنس اسکیم، رکشہ چلانے والوں، موچی اور ایسے خود روزگار لوگوں کے لیے سبسڈی کے ساتھ بینک قرضوں کی تجویز بھی پیش کی گئی۔ حکومت نے یونٹ ٹرسٹ آف انڈیا کے میوچل فنڈ اور مہانگر ٹیلی فون گم لمیٹڈ کے قیام کی بھی تجویز پیش کی۔ حکومت نے لائسنس راج کو ختم کرنے کے اپنے ارادے کا بھی اعلان کیا۔ وزارت خزانہ کا انفورسمنٹ ڈائریکٹوریٹ (Enforcement Directorate) ٹیکس چوروں کی سرکوبی کے لیے قائم کیا گیا۔ کم از کم کارپوریٹ ٹیکس سے متعلق دفعات، جو آج کل MAT یا کم از کم متبادل ٹیکس کے نام سے مشہور ہیں، ٹیکس نیٹ میں انتہائی منافع بخش کمپنیوں کو لانے کے لیے بھی متعارف کرایا گیا تھا جو قانونی طور پر انکم ٹیکس ادا کرنے سے بچ رہی تھیں۔

### 16.3.2 آزاد کاری کے بعد یونین بجٹ کا تجزیہ (Analysis of Post Liberalization Budget)

1991 سے 2000: سال 1991-92 میں معاشی آزاد کاری کا آغاز ہوا۔ درآمد برآمد پالیسی پر نظر ثانی کی گئی اور درآمدی محصولات میں کمی کی گئی تاکہ ہندوستانی صنعت کو بیرون ملک سے مسابقت کا سامنا کرنا پڑے۔ حکومت نے کسٹم ڈیوٹی کو 220 فیصد سے کم کر کے 150 فیصد کر کے ڈیوٹی ڈھانچے کو منطقی بنانا شروع کیا۔ ایسا اس لیے کیا گیا کیونکہ ادائیگیوں کا توازن نازک تھا۔ حکومت نے 1994 کے بجٹ میں سروس ٹیکس متعارف کرایا اور تیز رفتار تکنیکی پیش رفت کے ذریعے معاشی نمو حاصل کرنے پر زور دیا۔ 1997 کے بجٹ نے افراد کے ساتھ ساتھ کمپنیوں کے لیے ٹیکس کی شرح کو معتدل بنا دیا۔ اس نے کمپنیوں کو پچھلے سالوں میں ادا کی گئی MAT کو اگلے سالوں کی ٹیکس ذمہ داری کے مقابلے میں ایڈجسٹ کرنے کی اجازت دی۔ حکومت نے کالے دھن کو باہر لانے کے لیے رضاکارانہ انکشاف آمدنی اسکیم (VDIS) بھی شروع کی۔ اس نے بجٹ خسارے کی مالی اعانت کے لیے استعمال ہونے والے ایڈہاک ٹریژری بلز کو مرحلہ وار ختم کر دیا۔ بجٹ 1997 کا مقصد ٹیکس کی بنیاد کو وسیع کرنا تھا۔ ہندوستان میں 1960 کی دہائی کے آخر اور 1970 کی دہائی کے اوائل میں انکم ٹیکس کی شرح 97.5 فیصد تھی۔ شرحوں میں اعتماد سے مجموعی تعمیل میں بہتری آئی کیونکہ وہ لوگ جو پہلے زخموں کو بہت زیادہ سمجھتے تھے انہوں نے اپنی آمدنی چھپانے کے بجائے ادائیگی شروع کر دی۔ ذاتی انکم ٹیکس کی وصولی 18,700 کروڑ روپے (1997-98 میں) سے بڑھ کر 100,100 کروڑ روپے (اپریل 2010-2011 جنوری کے دوران) ہو گئی۔ VDIS نے تقریباً 10,000 کروڑ روپے کمائے۔ ٹیکس دہندگان کے ہاتھ میں زیادہ قابل صرف آمدنی نے طلب پیدا کرنے میں مدد کی۔ بڑھتی ہوئی ٹیکس آمدنی کا استعمال سماجی بہبود اور انفراسٹرکچر پر عوامی اخراجات کو بڑھانے کے لیے لیا گیا۔

2000 سے 2011: اس عرصے کے دوران سافٹ ویئر آمد کنندگان کے لیے مراعات مرحلہ وار ختم کر دی گئیں۔ بجٹ 1991 میں،

سافٹ ویئر کی برآمدات سے حاصل ہونے والی آمدنی کو تین سال کے لیے ٹیکس فری کر دیا گیا، اور پھر ٹیکس معافی کو بجٹ 1995 میں ہمیشہ کے لیے بڑھا دیا گیا۔ یہ ٹیکسوں کے جی ڈی پی کے تناسب کو بہتر بنانے اور ہندوستان کو دنیا میں ایک بڑے سافٹ ویئر ڈویلپمنٹ سینٹر (Software Development Center) کے طور پر فروغ دینے کے لیے تھا۔ سافٹ ویئر ایکسپورٹ سیکٹر میں اس ٹیکس معافی کے تعارف کے بعد ہندوستانی آئی ٹی صنعت میں غیر معمولی ترقی ہوئی۔ ٹرانسفر پرائسنگ ریگولیشنز (Transfer Pricing Regulations) بھی 2001-02 میں متعارف کرائے گئے تھے، جس نے متعلقہ اداروں کے درمیان لین دین کے شفاف اور مکمل ہونے کو ضروری بنایا۔ اس ضابطے نے ہندوستان میں ٹیکس کی بنیاد کے کٹاؤ کو روکنے میں بڑا کردار ادا کیا۔ 2010-11 میں حقیقی معنوں میں مجموعی ملکی پیداوار (جی ڈی پی) میں 8.6 فیصد اضافے کا تخمینہ لگایا گیا تھا۔ معیشت نے نمایاں لچک دکھائی۔ خوراک کی مسلسل بلند قیمتیں ایک بنیادی تشویش تھیں۔ اشیائے خورد و نوش کی بہتر دستیابی، اور قیمتوں میں موسمی کمی کے فائدہ سے صارفین محروم رہے جس نے تقسیم اور مارکیٹنگ کے نظام میں خامیوں کو ظاہر کیا۔ مالی سال 2010-11 کے بجٹ کا مقصد زراعت کے شعبے کو بحال کرنا تھا لیکن اس میں نامیاتی کھادوں اور پائیدار کاشتکاری کے لیے کوئی مراعات نہیں دی گئیں۔ مانیٹری پالیسی کے اقدامات سے آنے والے مہینوں میں افراط زر کو مزید کم کرنے کی توقع تھی۔ برآمدات میں 29.4 فیصد اضافہ ہوا، جبکہ درآمدات میں اپریل سے جنوری 2010-11 کے دوران پچھلے سال کی اسی مدت کے مقابلے میں 17.6 فیصد اضافہ ریکارڈ کیا گیا۔

**2012:** بجٹ میں غریب دوست تصویر کو پیش کیا گیا جبکہ ترقیاتی پروگراموں پر خرچ کرنے کے لیے قرضے میں اضافہ نہ کرتے ہوئے تخمینہ گری کی گئی۔ حکومت نے آسان کریڈٹ تک رسائی کے ساتھ سوپس کے اعلانات کو تبدیل کرنے کی کوشش کی۔ سب سے پہلے، اس نے نمایاں طور پر کریڈٹ میں اضافہ کیا اور غریب لوگوں کی کریڈٹ تک رسائی کو آسان بنایا۔ زرعی قرض کا ہدف 2012-13 میں 100,000 کروڑ روپے سے بڑھا کر 575,000 کروڑ روپے کر دیا گیا تھا۔ دوسرا، مالیاتی ذمہ داری اور بجٹ مینجمنٹ ایکٹ 2003 (FRBM Act) میں ترمیم جیسے مختلف مالیاتی اقدامات کے ذریعے، بجٹ نے نجی شعبے کو یہ پیغام دیا کہ اصلاحات ٹریک پر ہیں، کم از کم وہ جو حکومت کی براہ راست مارکیٹ پر اثر انداز ہونے والی سرگرمیوں جیسے قرض لینے سے متعلق ہیں۔ تاہم، بجٹ نجی ڈیزل کاروں میں سبسڈی والے ڈیزل کے استعمال کو روکنے میں ناکام رہا۔

**2013:** اس بجٹ میں شمولیت اور پائیدار ترقی پر زور دیا گیا، لیکن ملک کو ماحولیاتی طور پر پائیدار ترقی کی طرف لے جانے کے لیے بجٹ میں بہت کم رقم مختص کی گئی۔ بجٹ میں زراعت اور واٹر شیڈ کی ترقی کے لیے مختص رقم میں اضافہ کیا گیا۔ زرعی بجٹ میں نظر ثانی شدہ تخمینہ کے 22 فیصد کا اضافہ کیا گیا تھا، لیکن کسانوں کو قرض سے نکالنے یا پائیدار زراعت کا وژن پیش کرنے کے لیے کوئی اقدام نہیں کیا گیا۔ خواتین اور نوجوانوں کو ترجیح ملتی نظر آئی۔ بجٹ میں خاص طور پر ملک کی خواتین کو راغب کرنے کی کوشش کی گئی: وزیر خزانہ نے 16 دسمبر 2012 کو عصمت درمی اور قتل کی شکار کی یاد میں 1,000 کروڑ روپے کے ”نربھیا“ فنڈ کا اعلان کیا۔ تمام خواتین کے بینک کا بھی اعلان کیا گیا۔ نوجوانوں کے لیے اسکل ڈیولپمنٹ کے لیے 1,000 کروڑ روپے مختص کیے گئے تھے جبکہ غریبوں کے لیے ملک بھر میں ڈائریکٹ بینیفٹ ٹرانسفر اسکیم

شروع کرنے کا وعدہ کیا گیا۔ نیشنل فوڈ سیکورٹی بل کے پاس ہونے کی امید کرتے ہوئے، خوراک کی سبسڈی پر بڑھتی لاگت کو پورا کرنے کے لیے 10,000 کروڑ روپے مختص کیے گئے تھے۔ دیہی ترقی کے بجٹ میں 46 فیصد اضافہ کیا گیا۔

2014: بی جے پی حکومت کا پہلا بجٹ کسانوں کے لیے مایوس کن تھا جب ارون جیٹلی نے ملک میں بڑھتے ہوئے زرعی بحران کو حل کرنے اور زرعی بحران کو حل کرنے کے لیے کچھ بھی نہیں کیا۔ حالانکہ صحت کے شعبے کے لیے کئی اعلانات کیے گئے، لیکن تمام تر توجہ طبی تعلیم اور اداروں کی تعمیر پر مرکوز تھی۔ احتیاطی یا بنیادی صحت کی دیکھ بھال کا کوئی ذکر نہیں ملا۔ توانائی کے شعبے میں، جیٹلی نے دیہی علاقوں کے لیے غیر مرکزی چھوٹے اور مائیکرو گرڈ شمسی منصوبوں کو نظر انداز کرتے ہوئے بڑے شمسی توانائی کے منصوبوں پر زور دیا۔ حکومت نے ایک مربوط لنگا تحفظ مشن - نامی گنگے - قائم کرنے کی بھی تجویز پیش کی اور اس مشن کے لیے 2,037 کروڑ روپے مختص کیے ہیں۔

2015-16: اس بجٹ نے سماجی شعبے کی اسکیموں کے مستقبل کے بارے میں کچھ اہم سوالات کو جواب نہیں دیا۔ ماہرین کے مطابق مرکزی بجٹ 2015-16 ٹرانسمیشن انفراسٹرکچر کے لیے سرمایہ کاری کو ترجیح دینے میں ناکام رہا تھا۔ یہ 2020 تک 175 گیگا واٹ قابل تجدید توانائی تیار کرنے کے حکومت کے ارادے کے برعکس تھا۔ اس بجٹ کا واحد بڑا سبزا اقدام کوئلے پر 100 روپے فی ٹن سے بڑھا کر 200 روپے فی ٹن کرنا تھا۔ تاہم، دیہی ترقی کے لیے مختص رقم میں کٹوتی ایک کمزوری تھی، خاص طور پر ایسے وقت میں جب زیادہ تر دیہات معکوس نقل مکانی اور دیہی اجرت کی ترقی میں کمی دیکھ رہے تھے۔ اس نے نہ صرف قحط زدہ مراٹھواڑہ کو نقصان پہنچایا بلکہ آبپاشی میں پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ (پی پی پی) کی تجویز بھی پیش کی، جو تباہ کن ثابت ہو سکتی ہے کیونکہ پانی پر نجی ہاتھ کنٹرول حاصل کر سکتا ہے۔ بجٹ میں نیشنل اڈاپٹیشن فنڈ (National Adaptation Fund) کے دائرہ کار کو وسیع کرنے کی بات نہیں کی گئی۔

2016-17: مالی سال 2016-17 کا مرکزی بجٹ 29 فروری 2016 کو ہندوستان کے وزیر خزانہ ارون جیٹلی نے پیش کیا۔ حکومت کی طرف سے پیش کردہ 2016-17 کے مرکزی بجٹ سے 196 بلین روپے آمدنی کا خالص فائدہ ہو۔ اس فائدے کی وجہ براہ راست ٹیکس تجاویز کے ذریعے ₹10.6 بلین کے ریونیو نقصان اور بالواسطہ ٹیکس کی تجاویز کے ذریعے ₹206.7 بلین کا خاطر خواہ ریونیو حاصل ہوا۔ مالیاتی خسارے کا ہدف 2016-17 کے لیے جی ڈی پی کا 3.5 فیصد مقرر کیا گیا۔ زراعت اور کسانوں کی فلاح و بہبود کے شعبے کے لیے مختص رقم میں اضافہ کیا گیا۔ روزگار اور بنیادی ڈھانچے کو بڑھانے پر زور دینے کے ساتھ دیہی ترقی پر توجہ دی گئی۔ مہاتما گاندھی نیشنل رورل ایمپلائمنٹ گارنٹی ایکٹ (MGNREGA) کے لیے مختصات میں اضافہ کیا گیا۔ تعلیم اور صحت کی دیکھ بھال جیسے سماجی شعبوں کے لیے مختص رقم میں اضافہ کیا گیا۔ NABARD کے تحت 20,000 کروڑ روپے کے ابتدائی کارپس کے ساتھ ایک نیا آبپاشی فنڈ بنانے کی تجویز پیش کی گئی۔ بجٹ میں براہ راست ٹیکس کی پالیسیوں میں متعدد تبدیلیاں متعارف کرائی گئیں، جس کے نتیجے میں ₹10.6 بلین کا ریونیو نقصان ہوا۔ قابل ذکر تبدیلیوں میں ₹1 کروڑ سے زیادہ کی آمدنی پر 12% سے 15% تک سرچارج میں اضافہ شامل ہے۔ 10 لاکھ سالانہ سے زیادہ منافع کمانے والے افراد کو بھی ان پر ٹیکس ادا کرنے کا ذمہ دار بنایا گیا تھا، جس سے مجموعی طور پر وصولی خسارے میں اضافہ ہوا تھا۔ بجٹ میں بالواسطہ ٹیکس کی تجاویز کے ذریعے 206.7 بلین روپے کا نمایاں اضافہ دیکھا گیا۔ ذاتی انکم ٹیکس سلیب میں کوئی تبدیلی نہیں کی گئی۔ 5 کروڑ روپے سے زیادہ کا

کاروبار نہ کرنے والی کمپنیوں کے لیے کارپوریٹ ٹیکس کی شرح کم کر کے 25% کر دی گئی۔ بنیادی ڈھانچے بشمول سڑکوں، ریلوے، اور شہری بنیادی ڈھانچے کی ترقی پر خاص توجہ کی گئی۔ انفراسٹرکچر کے لیے کل اخراجات میں اضافہ کیا گیا۔ بینکنگ سیکٹر میں نان پرفارمنگ اثاثوں (NPAs) کے مسئلے سے نمٹنے کے لیے اقدامات کا خاکہ پیش کیا گیا۔

2017-18: مالی سال 2017-18 کا مرکزی بجٹ یکم فروری 2017 کو ہندوستان کے اس وقت کے وزیر خزانہ ارون جیٹلی نے پیش کیا۔ بجٹ مختلف شعبوں اور معاشی نمو کو فروغ دینے کے مقصد سے کیے گئے اقدامات پر توجہ دینے کے لیے قابل ذکر تھا۔ سب سے کم ٹیکس سلیب (2.5 لاکھ روپے تک) والے افراد کے لیے انکم ٹیکس کی شرح کو 5% تک کم کر دیا گیا، جس سے اس زمرے کے ٹیکس دہندگان کو راحت ملی۔ حکومت نے ان کمپنیوں کے لیے کارپوریٹ ٹیکس کی شرح میں 25 فیصد تک کمی کا اعلان کیا جن کا سالانہ کاروبار 50 کروڑ روپے تک ہے۔ تاہم، بڑی کمپنیوں کے لیے کارپوریٹ ٹیکس کی شرح میں کوئی تبدیلی نہیں کی گئی۔ بجٹ میں زرعی شعبے کے لیے نمایاں فنڈز مختص کیے گئے، جس میں کسانوں کی آمدنی بڑھانے پر توجہ دی گئی ہے۔ آبپاشی کی سہولیات کو بہتر بنانے، نامیاتی کھیتی کو فروغ دینے اور کسانوں کی مارکیٹ تک بہتر رسائی کے لیے مختلف اسکیمیں اور اقدامات متعارف کروائے گئے۔ بجٹ کا مقصد ڈیجیٹل لین دین کو بڑھانے، نقد رقم کے استعمال کو کم کرنے اور ڈیجیٹل ادائیگی کے طریقوں کو اپنانے کی حوصلہ افزائی کے اقدامات کے ساتھ ڈیجیٹل معیشت کو فروغ دینا تھا۔ جی ایس ٹی کے نفاذ کے لیے بنیاد رکھی گئی، اور ٹیکس کا نیا نظام 1 جولائی 2017 کو نافذ ہوا۔ دیہی ترقی کو بڑھانے اور دیہی علاقوں میں معیار زندگی کو بہتر بنانے کے لیے منریگا سمیت سماجی بہبود کی اسکیموں کے لیے مختص رقم میں اضافہ کیا گیا۔ دفاعی بجٹ میں ملک کے سیکورٹی انفراسٹرکچر کو مضبوط بنانے اور فوجی صلاحیتوں کو بڑھانے کے لیے اضافہ دیکھا گیا۔ پردھان منتری مدرا یوجنا (PMMY) چھوٹے کاروباروں اور کاروباریوں کو مالی مدد فراہم کرنے کے لیے متعارف کرائی گئی۔ این پی ایس کو فروغ دینے کے لیے اقدامات متعارف کرائے گئے، لوگوں کو طویل مدتی ریٹائرمنٹ بچت کے منصوبوں میں سرمایہ کاری کرنے کی ترغیب دی گئی۔

2018-19: مالی سال 2018-19 کے لیے ہندوستانی بجٹ اس وقت کے وزیر خزانہ ارون جیٹلی نے یکم فروری 2018 کو پیش کیا۔ 2018-19 کے لیے مالیاتی خسارے کا ہدف GDP کا 3.3% مقرر کیا گیا تھا۔ حکومت نے مالی سال 2018-19 کے لیے تقریباً 7.2 سے 7.5 تک کی فیصد کی حقیقی جی ڈی پی کی شرح نمو کا ہدف رکھا ہے۔ زرعی آمدنی اور زرعی پیداوار کو بہتر بنانے پر زور دیا گیا۔ تمام غیر اعلانیہ فصلوں کے لیے کم از کم امدادی قیمت (MSP) پیداواری لاگت کا کم از کم 1.5 گنا مقرر کی گئی۔

حکومت نے نیشنل ہیلتھ پروٹیکشن اسکیم کا آغاز کیا، جس کا مقصد 10 کروڑ سے زیادہ غریب اور کمزور خاندانوں کا احاطہ کرنا ہے، ثانوی اور ترقیاتی نگہداشت کے اسپتال میں داخل ہونے کے لیے فی خاندان 5 لاکھ تک کی کوریج فراہم کرنا ہے۔ بجٹ میں بنیادی ڈھانچے کے شعبے میں 5.97 لاکھ کروڑ روپے کی مجوزہ سرمایہ کاری کے ساتھ بنیادی ڈھانچے کی ترقی پر توجہ مرکوز کی گئی۔ اس نے "میک ان انڈیا" پہل کو فروغ دینے اور ملکی صنعت کاری کو فروغ دینے کے لیے کسٹم ڈیوٹی میں تبدیلی کی۔ پبلک سیکٹر کے بینکوں کی مالی حالت کو مضبوط کرنے کے لیے ان کی نو سرمایہ کاری کا انتظام کیا گیا۔

2019-20: ہندوستان کا مرکزی بجٹ برائے مالی سال 2019-20 اس وقت کی وزیر خزانہ نرملاسیتا رمن نے 5 جولائی 2019 کو پیش کیا تھا۔ بجٹ کا مقصد معاشی نمو کو فروغ دینا، دیہی مسائل کو ختم کرنا اور بنیادی ڈھانچے کی ترقی کو فروغ دینا تھا۔ بجٹ میں قابل ٹیکس آمدنی والے افراد پر سرچارج کو 2 کروڑ روپے سے بڑھا کر 5 کروڑ روپے اور 5 کروڑ روپے سے زیادہ کرنے کی تجویز کی گئی۔ 400 کروڑ روپے تک کے سالانہ کاروبار والی کمپنیوں کے لیے کارپوریٹ ٹیکس کی شرح 25 فیصد تک کم کر دی گئی۔ حکومت نے الیکٹریک گاڑیوں پر جی ایس ٹی کی شرح کو کم کرنے کی کوششیں جاری رکھنے کے عزم کا اظہار کیا۔ جی ایس ٹی نظام کو آسان اور بہتر بنانے کے لیے کئی اقدامات کا اعلان کیا گیا۔ حکومت نے اگلے پانچ سالوں میں 100 لاکھ کروڑ روپے کی سرمایہ کاری کے ساتھ نیشنل انفراسٹرکچر پائپ لائن (این آئی پی) کا اعلان کیا۔ ریلوے کو جدید بنانے، ہائی ویز کی ترقی، اور آبی گزرگاہوں اور ہوائی اڈوں میں سرمایہ کاری پر توجہ دی۔ پردھان منتری کسان سمان ندھی (PM-KISAN) کو تمام کسانوں تک بڑھایا گیا، انہیں سالانہ 6,000 روپے کی براہ راست آمدنی کی مدد فراہم کی گئی۔ چھوٹے کسانوں کے لیے پنشن اسکیم، یعنی پردھان منتری کسان پنشن یوجنا، متعارف کرائی گئی۔ پبلک سیکٹر کے بینکوں کی مالیاتی صحت کو بہتر بنانے کے لیے نو سرمایہ کاری کا اعلان کیا گیا۔

حکومت نے مالی طور پر مضبوط NBFCs کے اعلیٰ درجے والے پولڈ اثاثوں کی خریداری کے لیے 10% تک پہلے نقصان کے لیے ایک بارچھ ماہ کی جزوی کریڈٹ گارنٹی فراہم کرنے کی تجویز پیش کی۔ بجٹ کا مقصد اینجیل ٹیکس کے مسئلے کو کم کر کے اسٹارٹ اپس کو فروغ دینا اور اسٹارٹ اپس میں سرمایہ کاری کے لیے مراعات فراہم کرنا تھا۔ وینچر کیپیٹل فنڈز اور اسٹارٹ اپس کی ترقی کو آسان بنانے کے لیے اقدامات تجویز کیے گئے۔ حکومت نے دیہی سڑکوں کو اپ گریڈ کرنے کے لیے پردھان منتری گرام سڑک یوجنا (PMGSY-III) کا اعلان کیا۔ دیہی رہائش، برقی کاری اور صفائی ستھرائی کے منصوبوں پر زور دیا گیا۔ یہ صرف چند جھلکیاں ہیں، اور مکمل بجٹ میں مختلف شعبوں اور اقدامات کا احاطہ کیا گیا ہے۔

2020-21: مالی سال 2020-21 کا مرکزی بجٹ یکم فروری 2020 کو وزیر خزانہ نرملاسیتا رمن نے پیش کیا۔ بجٹ معاشی چیلنجوں سے نمٹنے، بنیادی ڈھانچے کو فروغ دینے اور سماجی ترقی کو فروغ دینے پر مرکوز تھا۔ بجٹ میں ایک نیا اختیاری ذاتی انکم ٹیکس نظام متعارف کرایا گیا ہے جس میں ان لوگوں کے لیے ٹیکس کی شرح میں کمی کی گئی جو چھوٹے اور کٹوتیوں کو چھوڑنا چاہتے ہیں۔ ڈیویڈنڈ سٹری بیویشن ٹیکس (DDT) کو ختم کر دیا گیا، اور حصص یافتگان کے ہاتھوں میں ڈیویڈنڈ آمدنی کو قابل ٹیکس بنا دیا گیا۔

حکومت نے جی ایس ٹی کے طریقہ کار کو آسان بنانے اور ان پٹ ٹیکس کریڈٹ سے متعلق مسائل کو حل کرنے پر زور دیا۔ جعلی رسیدوں کے خطرے کو روکنے اور جی ایس ٹی قوانین کے نفاذ کو بڑھانے کے لیے اقدامات کا اعلان کیا گیا۔ بجٹ میں اگلے پانچ سالوں میں 103 لاکھ کروڑ روپے کی سرمایہ کاری کے ساتھ ایک قومی انفراسٹرکچر پائپ لائن (این آئی پی) کا قیام تجویز کیا گیا۔

نیشنل انفراسٹرکچر فنڈ (National Infrastructure Fund) کو فصل کے بعد کے بنیادی ڈھانچے کی تخلیق اور ناپائیدار ایشیا کے لیے قومی کوئلہ سپلائی چین بنانے کے لیے متعارف کرایا گیا۔ کسانوں کی آمدنی بڑھانے اور منڈیوں تک ان کی رسائی کو بہتر بنانے کے لیے



اسکیموں کا اعلان کیا گیا۔ بجٹ میں پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ (پی پی پی) موڈ میں اسپتالوں کے قیام اور سستی ادویات فراہم کرنے کے لیے جن اوشدھی کینڈروں کی توسیع کے لیے فنڈز مختص کیے گئے۔ ابتدائی عوامی پیشکش (آئی پی او) کے ذریعے لائف انشورنس کارپوریشن آف انڈیا (ایل آئی سی) میں حکومت کے حصص کا ایک حصہ فروخت کرنے کی تجویز پیش کی گئی۔ بینکنگ سیکٹر کو مضبوط کرنے اور غیر بینکنگ مالیاتی کمپنیوں (NBFCs) کی مالی صحت کو بہتر بنانے کے لیے اقدامات کا خاکہ پیش کیا گیا۔

معیاری تعلیم کی فراہمی اور تحقیق اور اختراع کو فروغ دینے پر توجہ کے ساتھ نئی تعلیمی پالیسی کا اعلان کیا گیا۔ بجٹ میں نیشنل پولیس یونیورسٹی اور نیشنل فرائنزک سائنس یونیورسٹی کے قیام کے لیے فنڈز مختص کیے گئے۔ بجٹ میں فضائی آلودگی سے نمٹنے کے لیے اقدامات تجویز کیے گئے، جس میں اس مسئلے سے نمٹنے کے لیے دس لاکھ سے زیادہ آبادی والے شہروں کے لیے فنڈز مختص کرنا بھی شامل ہے۔

2021-22: مالی سال 2021-22 کا مرکزی بجٹ یکم فروری 2021 کو وزیر خزانہ نرملاسیتارامن نے پیش کیا، جس میں خود انحصاری اور معاشی لچک پر زور دیا گیا۔ اس میں ملکی صنعتوں کو فروغ دینے کے لیے کسٹم ڈیوٹی بڑھانے کی تجویز پیش کی گئی۔ روزگار کے مواقع پیدا کرنے پر مسلسل توجہ دی گئی۔ اس نے نیشنل انفراسٹرکچر پائپ لائن (این آئی پی) سمیت زیادہ اخراجات (capex) کی تجویز پیش کی۔ بجٹ نے بہتر کریڈٹ لائنوں کے ذریعے چھوٹی، درمیانی اور بڑی کاروباروں (MSMEs) کے لیے اعانت میں اضافہ کیا۔

2022-23: مالی سال 2022-23 کا مرکزی بجٹ یکم فروری 2022 کو وزیر خزانہ نرملاسیتارامن نے پیش کیا۔ مرکزی بجٹ 2022-23 مائیکرو اکنامک سطح کی ہمہ جہت فلاح و بہبود پر توجہ مرکوز کرتے ہوئے میکرو اکنامک سطح کی نمو کو پورا کرنے کی کوشش کرتا ہے۔ بجٹ کا مقصد ہندوستانی معیشت کو اگلے 25 سالوں کے لیے امرت کال کی طرف لے جانے کے لیے ایک مضبوط بنیاد رکھنا ہے۔ مرکزی بجٹ 2022 چار ستونوں پر مرکوز ہے:

1. پی ایم گتی شکتی
2. جامع ترقی
3. پیداواری صلاحیت میں اضافہ اور سرمایہ کاری، Sunrise Opportunities، توانائی کی منتقلی، اور موسمیاتی کاروائی
4. سرمایہ کاری کی فنانسنگ

مالی سال 2022 میں معیشت نے جی ڈی پی میں 9.2 فیصد توسیع کا ہدف قائم کیا۔ بجٹ میں مالی سال 2023 کے لیے 8-8.5 فیصد متوقع جی ڈی پی نمو کا تخمینہ لگایا گیا ہے۔ 2022-23 میں مالیاتی خسارے کا تخمینہ جی ڈی پی کا 6.4 فیصد لگایا گیا۔ سرمایہ اخراجات کے لیے 2021-22 میں 5.54 لاکھ کروڑ روپے سے 2022-23 میں 7.50 لاکھ کروڑ روپے تک 35.4 فیصد اضافہ کیا گیا۔ 20,000 کروڑ کی لاگت سے پی ایم گتی شکتی نیشنل ماسٹر پلان کا اعلان کیا گیا۔

نابارڈ (NABARD) زراعت اور دیہی انٹرپرائز کے لیے اسٹارٹ اپس کی مالی اعانت کے لیے ملاوٹ شدہ سرمائے کے ساتھ فنڈز کی سہولت فراہم کرے گا۔ کیمیکل سے پاک قدرتی کاشتکاری کو پورے ملک میں فروغ دیا جائے گا۔ بجٹ 2022-23 آتماز بھر بھارت

پہل کے حصے کے طور پر دفاعی پیداوار میں خود انحصاری کو فروغ دے گا۔

20,000 کروڑ کی لاگت سے پی ایم گتی شکتی کا ماسٹر پلان بنایا گیا۔ پی ایم گتی شکتی نیشنل ماسٹر پلان میں معاشی تبدیلی، ہموار ملٹی موڈل کنیکٹیویٹی، اور لاجسٹکس کی کارکردگی کے لیے سات انجن شامل ہوں گے۔ سات انجنوں میں سڑکیں، ریلوے، ہوائی اڈے، بندرگاہیں، ماس ٹرانسپورٹ، آبی گزرگاہیں اور لاجسٹک انفراسٹرکچر شامل ہیں۔ پی ایم گتی شکتی ماسٹر پلان کے ایک حصے کے طور پر، 2000 کلومیٹر ریلوے نیٹ ورک کوچ (Kawach) کے تحت لایا جائے گا۔ اس کے علاوہ، 400 نئی نسل کی وندے بھارت ٹرینیں جن میں بہتر توانائی کی کارکردگی اور مسافر سواری کا تجربہ ہے، اگلے تین سالوں کے دوران تیار کی جائیں گی۔

کارپوریٹ یا ذاتی انکم ٹیکس کی شرحوں میں کوئی تبدیلی نہیں کی گئی۔ ٹیکس دہندگان کے پاس اب غلطیوں کو درست کرنے اور متعلقہ تشخیصی سال کے لیے نظر ثانی شدہ انکم ٹیکس ریٹرن فائل کرنے کے لیے دو سال کا وقت ہے۔

#### 16.4 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء:

- آزادی سے لیکر اب تک ہندوستان کی مالی تاریخ کی ایک جامع تفہیم حاصل کرنے کے قابل ہیں۔
- اس مدت میں بجٹ کی ترجیحات میں اور اس میں تبدیلیوں کا تجزیہ کر سکیں۔
- طلباء مختلف سالوں میں استعمال کی گئی بجٹ کی حکمت عملیوں کا تنقیدی جائزہ لے سکیں۔

#### 16.5 فرہنگ (Glossary)

کوآپریٹو فیڈرلزم: Cooperative Federalism - ایسا وفاقی نظام جو مرکزی حکومت اور علاقائی یا ریاستی حکومتوں کے درمیان باہمی تعاون پر مبنی ہو۔

#### 16.6 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

##### 16.6.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. نوآبادیاتی دور میں برطانوی ہندوستانی بجٹ کا بنیادی فوکس کیا تھا؟
  - (a) ہندوستانی معیشت کی ترقی۔
  - (b) نوآبادیاتی انتظامیہ کی مالی اعانت۔
  - (c) ہندوستان میں بہبود اور ترقی کو فروغ دینا۔
  - (d) بجٹ کے فیصلوں میں شفافیت کو یقینی بنانا۔
2. آزادی کے بعد بجٹ کا کردار کس طرح تبدیل ہوا؟
  - (a) برطانوی مفادات پر توجہ جاری رکھی
  - (b) جامع ترقی اور سماجی مسائل پر زور

- (c) نوآبادیاتی انتظامیہ کے لیے وسائل کا اخراج (d) مالیاتی منصوبہ بندی میں شفافیت کا فقدان
3. 2014 میں بجٹ سازی کے عمل میں اہم تبدیلی کیا تھی؟
- (a) پلاننگ کمیشن کا قیام۔ (b) پانچ سالہ منصوبوں کا تعارف۔
- (c) پلاننگ کمیشن کی تحلیل۔ (d) تعاون پر مبنی وفاقت کر توجہ۔
4. 1955 سے 1957 کے دوران بجٹ کا بنیادی فوکس کیا تھا؟
- (a) زرعی ترقی (b) صنعتی ترقی
- (c) دفاعی اخراجات (d) تعلیمی شعبہ
5. ہندوستان نے کس بجٹ سال میں آئین کو اپنایا اور خود کو جمہوریہ قرار دیا؟
- (a) 1948-49 (b) 1950-51
- (c) 1951-52 (d) 1952-53
6. 1985-1990 کے دوران معاشی پالیسی میں کیا بڑی تبدیلی آئی؟
- (a) دولت ٹیکس کا تعارف۔ (b) جی ایس ٹی کا نفاذ۔
- (c) MODVAT کریڈٹ۔ (d) دفاعی اخراجات میں اضافہ۔
7. ترقیاتی حکمت عملی کے ایک حصے کے طور پر 1980 سے 1985 کے مرحلے کے دوران کون سی اہم تنظیم قائم کی گئی تھی؟
- (a) نیٹی آگ۔ (b) انفورسمنٹ ڈائریکٹوریٹ۔
- (c) سماں انڈسٹریز ڈیولپمنٹ بینک آف انڈیا۔ (d) پلاننگ کمیشن۔
8. بنیادی ڈھانچے کی ترقی کے لحاظ سے مالی سال 2016-17 کے مرکزی بجٹ میں کس پر توجہ مرکوز کی گئی؟
- (a) شہری ترقی۔ (b) طبی نگہداشت۔
- (c) ڈیجیٹل معیشت۔ (d) دیہی روزگار۔
9. کس مالی سال میں ہندوستانی بجٹ نے مالی طور پر مضبوط NBFCs کے اعلیٰ درجے کے پولڈ اثاثوں کی خریداری کے لیے ایک بارچہ ماہ کی جزوی کریڈٹ گارنٹی کی تجویز پیش کی؟
- (a) 2017-18 (b) 2018-19
- (c) 2019-20 (d) 2020-21
10. ہندوستان میں 1991 سے 2000 کے عرصے میں کون سی بڑی معاشی تبدیلی آئی؟
- (a) زرعی انقلاب۔ (b) صنعت کاری بوم۔

(c) معاشی آزاد کاری۔ (d) تکنیکی اختراع۔

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(c)	(d)	(c)	(c)	(c)	(b)	(b)	(c)	(b)	(b)	

16.6.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. ہندوستانی بجٹ کا بنیادی مقصد کیا ہے؟
2. برطانوی ہندوستانی بجٹ آزادی کے بعد کے بجٹ سے کیسے مختلف تھے؟
3. 1968-69 کے بجٹ کے بنیادی مقاصد کیا تھے؟
4. 1970-75 کی مدت کے دوران بجٹ کی دفعات کا مرکز کیا تھا؟
5. 1980-85 کے دوران کلیدی معاشی حکمت عملی کیا تھی؟
6. 1991-92 کے بجٹ میں معاشی آزاد کاری کا آغاز کس چیز نے کیا؟
7. انکم ٹیکس کی شرحوں کے حوالے سے 2017-18 کے مرکزی بجٹ کا بنیادی زور کس پر تھا؟
8. جی ایس ٹی نظام کے اندر جعلی رسیدوں سے نمٹنے کے لیے 2020-21 کے بجٹ کے طریقہ کار پر تبادلہ خیال کریں۔؟

16.6.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. ہندوستانی بجٹ کے نظام کے تاریخی ارتقا کا جائزہ لیں۔
2. 1950-1985 کے دوران ہندوستان کی بجٹ کی ترجیحات اور معاشی حکمت عملیوں میں اہم تبدیلیوں پر تبادلہ خیال کریں۔
3. ہندوستان میں آزاد کاری کے بعد کی مدت (1991-2000) کے دوران اہم معاشی پالیسیوں اور بجٹ میں تبدیلیوں کی وضاحت کریں۔ مختلف شعبوں پر ان کے بڑے اثرات کو نمایاں کریں۔

16.7 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Government of India. (Various Years). *Economic survey of India*.
2. Jalan, B. (2000). *India's Economic Policy: Preparing for the Twenty-First Century*. Penguin.
3. Kapila, U. (2023). *Indian Economy: Performance and Policies*. Academic Foundation.

## بلاک V: عوامی قرض

### اکائی 17: عوامی قرض کا معنی اور ذرائع

(Meaning and Sources of Public Debt)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	17.0
مقاصد (Objectives)	17.1
عوامی قرض کا معنی (Meaning of Public Debt)	17.2
عوامی قرض کی درجہ بندی (Classification of Public Debt)	17.3
عوامی قرض کے ذرائع (Sources of Public Debt)	17.4
عوامی قرض کے داخلی ذرائع (Internal Sources of Public Debt)	17.4.1
عوامی قرض کے بیرونی ذرائع (External Sources of Public Debt)	17.4.2
عوامی قرض کا بوجھ (Burden of Public Debt)	17.5
عوامی قرض کے بوجھ کی پیمائش (Measurements of Burden of Public Debt)	17.6
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	17.7
فرہنگ (Glossary)	17.8
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	17.9
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	17.9.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	17.9.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	17.9.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	17.10

سابقہ اکائیوں میں آپ نے عوامی آمدنی اور عوامی اخراجات کا مطالعہ کیا۔ یہ دونوں عوامی مالیاتی پالیسی کے اہم اجزا ہیں جن کا استعمال حکومت معاشی نمو، معاشی استحکام، وغیرہ جیسے مقاصد کے حصول کے لیے کرتی ہے۔ عوامی مالیہ کا ایک اور اہم جز عوامی قرض ہے۔ حکومت کو قرض کی ضرورت اس وقت پیش آتی ہے جب اس کی آمدنی اس کے اخراجات کے مقابلے کم ہوتی ہے۔

عوامی قرض کا کردار ماہرین معاشیات کے مابین بحث کا موضوع رہا ہے۔ کلاسیکی ماہر معاشیات جیسے ایڈم اسمتھ کے نزدیک عوامی اخراجات غیر پیداواری اور فضول خرچ ہوتے ہیں اور اس مقصد کے لیے جب حکومت نجی شعبے سے قرض لیتی ہے تو تشکیل سرمایہ میں رکاوٹ پیدا کرتی ہے۔ وہ ”نادیدہ ہاتھ (Invisible Hand)“ یعنی بازار قوتوں کی موجودگی پر یقین رکھتے تھے جو بغیر کسی حکومتی مداخلت کے مکمل روزگار قائم رکھتا ہے۔ ریکارڈو، ملٹس، اور دیگر کلاسیکی ماہرین معاشیات کے مطابق، عوامی قرض وسائل کو نجی استعمال سے نکال دیتے اور ان کا استعمال غیر پیداواری شعبوں میں ہوتا ہے۔ ان کا کہنا تھا کہ عوامی قرض کرنسی کی قدر میں کمی کا باعث بنتا ہے اور سود کی ادائیگیوں کے ساتھ قرض کی ادائیگی مستقبل کی مالی اعانت کو مزید مشکل بنا دیتی ہے۔ تاہم، 1930 معاشی بد حالی کا دور تھا۔ شدید مندی کے ساتھ، ماہرین معاشیات کی سوچ میں واضح تبدیلی آئی۔ اسی دور میں کینزی مکتبہ فکر کا ظہور ہوا، جس نے نادیدہ ہاتھ کی موجودگی کو نظر انداز کیا، اور دلیل دی کہ مکمل روزگار خود بخود بحال نہیں ہو سکتا۔ کینز نے عوامی قرض کے حق میں دلیل دی۔ ان کا خیال تھا کہ عوامی قرض معاشرے پر بوجھ نہیں بنتا۔ ان کے مطابق مندی کے دور میں عوامی قرض معیشت کو دوبارہ پٹری پر لانے میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ قرض کی تخلیق کے ذریعے، حکومت نجی بچتوں کو متحرک کر سکتی ہے، سرمائے کی تشکیل کے لیے وسائل بڑھا سکتی ہے اور اس طرح روزگار پیدا کر سکتی ہے اور موثر طلب کو بڑھا سکتی ہے۔ عوامی قرض صرف میں کمی کرتا ہے اور مستقبل کے سرمائے کی تشکیل اور آمدنی پیدا کرنے کے لیے ضروری بچتوں کو بڑھاتا ہے۔ کینز کے خیالات کے بعد سے، ممالک کے عوامی قرضوں میں کئی گنا اضافہ ہوا ہے اور بہت سی معیشتوں کے قومی بجٹ میں ایک اہم مقام حاصل کر لیا ہے۔ اس اکائی میں ہم عوامی قرض کے معنی، اس کے ذرائع اور اس کے بوجھ کا مطالعہ کریں گے۔

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- عوامی قرض کے معنی اور تصور کی وضاحت کرنا۔
- عوامی قرض کی اقسام کی وضاحت کرنا۔
- عوامی قرض کے ذرائع کو بیان کرنا۔
- عوامی قرض کے بوجھ اور اس کی پیمائش کی وضاحت کرنا۔

## 17.2 عوامی قرض کا معنی (Meaning of Public Debt)

عوامی قرض سے مراد تمام قسم کے سرکاری قرضے ہیں۔ اس سے مراد وہ رقم ہے جو حکومت ادھار لیتی ہے۔ حکومتیں مختلف ذرائع سے قرض حاصل کرتی ہیں۔ حکومت یہ قرض عوام، بینکوں، دیگر مالیاتی اداروں اور بیرونی ممالک سے لیتی ہے۔ بیرونی ممالک سے لیا گیا قرض بیرونی قرض کہلاتا ہے۔ جبکہ اسی ملک سے لیا گیا قرض اندرونی قرض یا داخلی قرض کہلاتا ہے۔ قرض مختصر، طویل یا درمیانی مدت کا ہو سکتا ہے۔ اس لیے ان کے استعمال اور ان کی نوعیت کے مطابق انہیں مختلف اقسام میں تقسیم کیا گیا ہے۔ حکومت کو قرض لینے کی ضرورت تب پیش آتی ہے جب اس کے اخراجات اس کی آمدنی سے زیادہ ہو جاتے ہیں۔ حکومت مختلف مقاصد کے لیے قرض لیتی ہے جن میں فلاح عامہ، انفراسٹرکچر، ترقیاتی منصوبوں، جنگ اور سیلاب اور قدرتی آفات کے نتیجے میں ہونے والے اخراجات شامل ہیں۔ موجودہ دور میں حکومتوں کا عوامی قرض پر انحصار مسلسل بڑھتا جا رہا ہے۔

اس طرح، عوامی قرض سے مراد حکومت کی طرف سے اپنی سرگرمیوں کی مالی اعانت کے مقصد سے لیے گئے قرضے ہیں۔ وسیع معنوں میں عوامی قرض عوامی رسید کی ایک قسم ہے۔ حکومت جب قرض لیتی ہے تو اس کو قرض کی رقم وصول ہوتی ہے۔ لیکن، عوامی قرض خود آمدنی نہیں ہے؛ بلکہ، یہ حکومت کی واجبات کی نمائندگی کرتا ہے۔ جب حکومت قرض لیتی ہے، تو وہ بنیادی طور پر مختلف ذرائع سے رقم ادھار لیتی ہے، اور قرض کی رقم مستقبل میں سود کے ساتھ واپس کرنے کا وعدہ کرتی ہے۔ یہ ادھار رقم حکومت کی آمدنی نہیں بنتی۔ یہ مالی اعانت کی ایک ایسی شکل ہے جو ادائیگی کی ذمہ داری کے ساتھ آتی ہے۔ عوامی قرض اور ٹیکس میں ایک فرق یہ ہے کہ افراد یا اداروں پر (سوائے بعض غیر معمولی حالات کے) عوامی قرض دینا لازمی نہیں ہوتا جبکہ ٹیکس کی ادائیگی لازمی ہوتی ہے۔

## 17.3 عوامی قرض کی درجہ بندی (Classification of Public Debt)

عوامی قرض کی درجہ بندی مختلف پیرامیٹرز کی بنیاد پر کی جاسکتی ہے۔ ذیل میں ان کی وضاحت کی گئی ہے۔

### 1. پیداواری اور غیر پیداواری قرض (Productive and Unproductive Debt)

قرض لینے کے مقصد کی بنیاد پر، عوامی قرض کو پیداواری اور غیر پیداواری قرض کے طور پر درجہ بند کیا جاسکتا ہے۔ جب عوامی قرض کو آمدنی کمانے والے اداروں کے لیے استعمال کیا جاتا ہے یا معیشت کی پیداواری طاقت کو بڑھانے کے لیے استعمال کیا جاتا ہے تو اسے پیداواری قرض کہا جاتا ہے۔ اس کی مثال میں آبپاشی، پانی، ریلوے کے منصوبوں وغیرہ پر خرچ کرنے کے لیے عوامی قرض ہے۔ جب حکومت ایسے قرضوں سے حاصل ہونے والی رقم کو پیداواری مقاصد پر خرچ کرتی ہے تو اس سے حکومت کی آمدنی میں اضافہ ہوتا ہے۔

مثال کے طور پر، جب حکومت ایک نئی فیکٹری شروع کرنے کے لیے قرض لیتی ہے تو اس سے شہریوں کے لیے روزگار کے مواقع پیدا ہوتے ہیں اور حکومت کی آمدنی میں اضافہ ہوتا ہے۔ اس طرح یہ قرض حکومت کو اپنی آمدنی بڑھانے اور شہریوں کو روزگار کے مواقع فراہم کر کے ملک کی معاشی حالت کو برقرار رکھنے میں مدد دیتا ہے۔ پیداواری قرض سے حکومت کے اثاثوں کی تخلیق ہوتی ہے جس کا استعمال

اس قرض کو ادا کرنے کے لیے استعمال کیا جاسکتا ہے۔

غیر پیداواری قرض ایسا قرض ہے جس سے ملک میں کسی قسم کے پیداواری اثاثوں کی تخلیق نہیں ہوتی ہے اور نتیجتاً حکومت کے لیے ایسے قرضوں کی ادائیگی مشکل ہو جاتی ہے۔ اس قسم کے قرضوں سے ملک کی معیشت کی پیداواری صلاحیت میں کوئی قابل قدر اضافہ نہیں ہوتا۔ اسے ڈیڈ ویٹ ڈیٹ (Debt Weight Debt) بھی کہا جاتا ہے۔ غیر پیداواری قسم کے قرضے جنگوں اور عوامی انتظامیہ پر خرچ کرنے کے مقصد سے لیے جاتے ہیں۔ مثال کے طور پر، جب حکومت دفاتر کی تعمیر کے لیے قرض لیتی ہے تو اس سے ملکی معیشت پر کوئی خاطر خواہ اثر نہیں پڑتا ہے اور نہ ہی عوام کو اس سے کوئی خاص فائدہ ہوتا ہے۔

## 2. رضاکارانہ اور جبری قرض (Voluntary and Compulsory Debt)

عوام سے لیا گیا قرض رضاکارانہ بھی ہو سکتا ہے اور جبری بھی ہو سکتا ہے۔ جمہوری حکومت عموماً رضاکارانہ بنیاد پر عوام سے قرض لیتی ہے۔ عوام جب اپنی مرضی اور اپنی استطاعت کی بنا پر قرض دیتی ہے تو اسے رضاکارانہ قرض کہتے ہیں۔ جب عوام اور معیشت کی مالی حالت بہتر ہوتی ہے تو لوگ حکومت کو رضاکارانہ طور پر قرض فراہم کرتے ہیں۔ عموماً ان قرضوں پر قابل ادائیگی سود کی شرح جبری قرض پر قابل ادائیگی سود سے زیادہ ہوتی ہے۔

گو، عوامی قرض، فطرتاً رضاکارانہ ہوتا ہے لیکن بعض ہنگامی حالات (مثلاً جنگ، قدرتی آفات وغیرہ) کے دوران حکومت شہریوں کو قرض دینے پر مجبور کر سکتی ہے۔ ایسے قرضوں کو جبری یا لازمی قرض کہا جاتا ہے۔ جب ملک کی معاشی حالت ٹھیک نہیں ہوتی ہے تو حکومت جبری طور پر قرض لینے کی راہ اختیار کرتی ہے۔ اگر لوگ مالی مسائل کا سامنا کر رہے ہوں یا افراد حکومت کو اس طرح کے قرضے دینے کو تیار نہ بھی ہوں تو بھی وہ حکومت کو قرض دینے پر مجبور ہوتے ہیں۔ ان قرضوں پر قابل ادائیگی سود کی شرح بھی عموماً کم ہوتی ہے۔ مثال کے طور پر، 1964ء میں، ہندوستانی حکومت نے لازمی ڈپازٹ اسکیم (Compulsory Deposit Scheme) کے تحت عوام سے جبری قرض لینے کا فیصلہ کیا۔ تاہم، عوام کی سخت مخالفت کی وجہ سے اسے ختم کر دیا گیا۔

## 3. داخلی اور بیرونی قرض (Internal and External Debt)

جب حکومت اپنے شہریوں اور اداروں سے قرض لیتی ہے تو اسے داخلی یا اندرونی قرض یا ملکی قرض (Domestic Debt) کہتے ہیں۔ داخلی قرضوں کے ذرائع میں ملکی مالیاتی ادارے جیسے کمرشل بینک وغیرہ شامل ہیں۔ داخلی قرضوں کی شرح سود بیرونی قرضوں کے مقابلے میں کم ہوتی ہے۔ تاہم، ان قرضوں سے ملک کے اندر وسائل کی کل دستیابی میں اضافہ نہیں ہوتا۔ مثال کے طور پر، ایک نیا پروجیکٹ شروع کرنے کے لیے حکومت کا مرکزی بینک سے ایک مقررہ مدت کے لیے لیا گیا قرض داخلی قرض ہوگا۔

جب کوئی ملک دوسرے ممالک سے قرض لیتا ہے تو اس قرض کو بیرونی قرض کہا جاتا ہے۔ یہ قرض دوسرے ممالک کے بین الاقوامی بینکوں یا مالیاتی اداروں سے لیے جاتے ہیں۔ اس طرح کے قرض اس وقت لیے جاتے ہیں جب ملک کو بڑی سرمایہ کاری کے لیے یا دیگر مقاصد کے لیے اتنی بڑی رقم کی ضرورت ہوتی ہے جسے ملک سے حاصل نہیں کیا جاسکتا۔ اس طرح کے قرضوں پر سود کی شرح کافی زیادہ



ہوتی ہے۔ اس کے علاوہ بیرونی قرض ملک کی معاشی اور سیاسی آزادی کے لیے بھی خطرہ بن سکتا ہے۔ بیرونی قرض کی مثال میں، بحران، مہنگائی یا کساد بازاری کے وقت، ملک میں معاشی استحکام لانے کے لیے آئی ایم ایف یا عالمی بینک سے لیا گیا قرض ہے۔

#### 4. مالی اعانت یافتہ اور غیر مالی اعانت یافتہ قرض یا فنڈڈ اور غیر فنڈڈ قرض (Funded and Unfunded Debt)

مدت کی بنیاد پر قرض فنڈڈ ہوتا ہے یا غیر فنڈڈ۔ فنڈڈ قرض ایسا قرض ہے جس کی ادائیگی ایک طویل مدت کے بعد، عام طور پر ایک سال سے زیادہ کے بعد کرنی ہوتی ہے۔ اس طرح، فنڈڈ قرض طویل مدتی قرض ہے۔ چونکہ اس طرح کے قرض کی ادائیگی کے لیے حکومت ایک الگ فنڈ رکھتی ہے، اس لیے اس قرض کو فنڈڈ قرض کہا جاتا ہے۔ فنڈڈ قرض کی مثالوں میں قابل بدل بونڈ (Convertible Bond)، ڈیبینچر (Debenture) وغیرہ ہیں۔ غیر فنڈڈ قرض وہ ہوتے ہیں جو ایک مختصر مدت کے اندر، عام طور پر ایک سال سے کم کے اندر قابل ادائیگی ہوتے ہیں۔ سرکاری ہنڈی یا ٹریژری بلز (Treasury Bills) غیر فنڈڈ قرض کی مثال ہے۔

یہ غیر فنڈڈ قرض ہے کیونکہ حکومت کی طرف سے قرض کی ادائیگی کے لیے کوئی علاحدہ فنڈ نہیں رکھا جاتا ہے۔ اس طرح کے قرض کو رواں قرض (Floating Debt) بھی کہا جاتا ہے۔ اس طرح، غیر فنڈڈ قرض قلیل مدتی قرض ہے۔

#### 5. قابل انفکاک اور ناقابل انفکاک قرض (Redeemable and Non-redeemable Debt)

قابل انفکاک عوامی قرض سے مراد وہ قرض ہے جسے حکومت مستقبل کی کسی تاریخ میں ادا کرنے کا وعدہ کرتی ہے۔ (Maturity) کی مدت کے بعد، حکومت قرض دہندگان کو رقم واپس ادا کرتی ہے۔ اس طرح، قابل انفکاک قرض کو میعاد قرض (Terminable Debt) بھی کہا جاتا ہے۔ ناقابل انفکاک قرض کی صورت میں، حکومت اصل رقم کی ادائیگی کے بارے میں کوئی وعدہ نہیں کرتی ہے، حالانکہ قرض دہندگان کو باقاعدگی سے سود ادا کیا جاتا ہے۔

#### 6. قلیل مدتی، درمیانی مدتی اور طویل مدتی قرض (Short Term, Medium Term and Long Term Debt)

مدت کے مطابق، قرضوں کو قلیل مدتی، درمیانی مدتی، اور طویل مدتی قرضوں کے طور پر درجہ بند کیا جاتا ہے۔ جب عوامی قرض بہت ہی مختصر مدت جیسے تین سے نو ماہ کے لیے لیا جاتا ہے تو اسے قلیل مدتی قرض کہتے ہیں۔ درمیانی اور طویل مدتی قرضوں کے مقابلے میں ان قرضوں کی شرح سود کم ہوتی ہے۔ سرکاری ہنڈی اس کی مثال ہے۔

جب عوامی قرض دو سے تین سال کی میچورٹی مدت کے ساتھ لیے جاتے ہیں، تو انہیں درمیانی مدتی قرض کے نام سے جانا جاتا ہے۔ درمیانی مدت کے قرضوں میں سود کی درمیانی شرح ہوتی ہے۔ مثال کے طور پر، حکومت کی طرف سے امدادی کاموں کی مالی اعانت کے لیے لیا گیا قرض دو سے تین سال کی مدت کے لیے لیا جاتا ہے۔

جب عوامی قرضے بہت طویل مدت مثال کے طور پر دس سال یا اس سے زیادہ کے لیے لیے جاتے ہیں تو انہیں طویل مدتی قرضوں کے نام سے جانا جاتا ہے۔ طویل مدتی قرضوں میں بنیادی طور پر شرح سود زیادہ ہوتی ہے۔ یہ قرضے زیادہ تر جنگوں، تعلیم اور حادثاتی آفات اور ترقیاتی مقاصد کی مالی اعانت کے لیے لیے جاتے ہیں۔

## 17.4 عوامی قرض کے ذرائع (Sources of Public Debt)

حکومت کے پاس ملکی اور غیر ملکی دونوں ہی ذرائع سے قرض حاصل کرنے کا اختیار ہوتا ہے۔ اس طرح عوامی قرض داخلی ذرائع اور بیرونی ذرائع دونوں سے آتا ہے۔ ذیل میں ان ذرائع کو بیان کیا گیا ہے۔

### 17.4.1 عوامی قرض کے داخلی ذرائع (Internal Sources of Public Debt)

عوامی قرض کے داخلی ذرائع سے مراد وہ ذرائع ہیں جو ملک کی اپنی سرحدوں کے اندر ہوتے ہیں جن کے ذریعے حکومت اپنی مالی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے رقم ادھار لیتی ہے۔ یہ قرض ان اداروں یا ذرائع سے لیا جاتا ہے جو قرض لینے والی حکومت کے دائرہ اختیار میں واقع ہوں۔ عوامی اخراجات کی مالی اعانت، مالیاتی پالیسیوں کے انتظام اور بجٹ کی کمی کو پورا کرنے کے لیے عوامی قرض کے داخلی ذرائع بڑی اہمیت کے حامل ہیں۔ ذیل میں عوامی قرض کے داخلی ذرائع بیان کیے گئے ہیں۔

#### 1. افراد اور نجی ادارے (Individuals and Private Organizations)

افراد اور نجی ادارے بانڈز اور ٹریژری بیلز (Treasury Bills) جیسی تمسکات کی خریداری کے ذریعے حکومت کو قرض فراہم کرتے ہیں۔ عوامی قرضوں کا یہ ذریعہ عام طور پر افراط زر سبب نہیں بنتا کیوں کہ یہ محض عوام سے حکومت کو قوت خرید کی منتقلی ہے۔

#### 2. مالیاتی ادارے (Financial Institutions)

مالیاتی ادارے جیسے احتیاطی فنڈ یا پروویڈنٹ فنڈ (Provident Fund)، بیمہ کمپنی (Insurance Companies)، باہمی فنڈز (Mutual Funds) وغیرہ جیسے ادارے بھی عوامی قرض کے اہم ذرائع۔ عموماً یہ ادارے حکومت کو قرض دیتے ہیں اور کچھ سود کماتے ہیں۔ اس ذریعے سے قرض لینے سے مہنگائی کا امکان ہوتا ہے۔

#### 3. تجارتی بینک یا کمرشل بینک (Commercial Bank)

کمرشل بینک حکومت کو اضافی کیش ریزرو میں سے اور کریڈٹ تخلیق کے ذریعے قرض فراہم کرتے ہیں۔ کمرشل بینکوں سے قرض لینے سے معیشت میں زر کی رسد میں اضافہ ہوتا ہے اور اس سے معیشت میں افراط زر کا امکان ہوتا ہے۔

#### 4. مرکزی بینک (Central Bank)

مرکزی بینک حکومت کے قرض لینے کا آخری ذریعہ ہے۔ مرکزی بینک حکومت کی مانیٹری اتھارٹی ہونے کی وجہ سے اپنے ریزرو فنڈز سے اور کریڈٹ تخلیق کے ذریعے عوامی قرضوں کا انتظام کرنے کا ذمہ دار ہے۔ کریڈٹ کی تخلیق معیشت میں اضافی زر کی رسد کا باعث بنتی ہے جو افراط زر کا باعث بنتی ہے۔

### 17.4.2 عوامی قرض کے بیرونی ذرائع (External Sources of Public Debt)

عوامی قرض کے بیرونی ذرائع وہ ذرائع ہیں جن کے ذریعے حکومت اپنی قومی سرحدوں سے باہر اداروں اور ذرائع سے فنڈز حاصل

کرتی ہے۔ حکومتیں مالیاتی ضروریات کو پورا کرنے، ترقیاتی منصوبوں میں سرمایہ کاری کرنے، یا بجٹ خسارہ کو دور کرنے کے لیے بیرونی قرضوں کا سہارا لیتی ہیں۔ عوامی قرض کے بیرونی ذرائع کو دو اہم اقسام میں تقسیم کیا جاسکتا ہے: دو طرفہ ذرائع اور کثیر جہتی ذرائع۔

### دو طرفہ ذرائع (Bilateral Sources)

عوامی قرض کے دو طرفہ ذرائع سے مراد وہ قرض ہے جو ایک حکومت دوسری غیر ملکی حکومت یا غیر ملکی حکومتوں کی نمائندگی کرنے والے مخصوص اداروں سے لیتی ہے۔ عوامی قرض کے دو طرفہ ذرائع حکومتوں کو مخصوص غیر ملکی اداروں سے مالی اعانت حاصل کرنے کا براہ راست راستہ فراہم کرتے ہیں۔ اس طرح کے قرض، قرض لینے والے اور قرض دینے والے ممالک کے درمیان منفرد حالات اور تعلقات پر مبنی ہوتے ہیں۔ دو طرفہ ذرائع میں درج ذیل کو شامل کیا جاسکتا ہے:

#### 1. غیر ملکی حکومتیں (Foreign Governments)

حکومتیں دو طرفہ معاہدوں کے ذریعے دوسری غیر ملکی حکومتوں سے براہ راست قرض لے سکتی ہیں۔ سود کی شرح، ادائیگی کے نظام الاوقات، اور دیگر شرائط دونوں ممالک کے مابین باہمی طور پر طے پاتے ہیں۔

#### 2. بین الاقوامی تنظیمیں (International Organizations)

حکومت بین الاقوامی تنظیموں سے بھی دو طرفہ قرض لے سکتی ہے۔ اس طرح کی بین الاقوامی تنظیموں کی ایک مثال خود مختار دولت فنڈز (Sovereign Wealth Funds) ہے۔ خود مختار دولت فنڈز ایسا سرکاری سرمایہ کاری فنڈ ہے جس کا انتظام ملک کی حکومت کرتی ہے۔ یہ ادارے ملک کی دولت جو عام طور پر تیل، قدرتی گیس وغیرہ سے ہوئی آمدنی سے حاصل ہوتی ہے، کی سرمایہ کاری اور ان کا انتظام کرنے کے لیے قائم کیے جاتے ہیں۔ ان کا بنیادی مقصد موجودہ اور آنے والی نسلوں کی بہتری کے لیے ملک کی دولت کو محفوظ کرنا اور بڑھانا ہے۔ دو طرفہ قرض اس وقت پیدا ہوتا ہے جب ایک حکومت کسی دوسرے ملک کے خود مختار دولت فنڈ سے فنڈز ادھار لیتی ہے۔

#### 3. کمرشل بینک (Commercial Bank)

حکومتیں اپنی سرحدوں سے باہر واقع کمرشل بینکوں سے بھی براہ راست قرض حاصل کر سکتی ہیں۔ اس طرح کے قرض کا استعمال عام طور پر مخصوص منصوبوں کی مالی اعانت یا بجٹ کی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے کیا جاتا ہے۔

### کثیر جہتی ذرائع (Multilateral Sources)

عوامی قرض کے کثیر جہتی ذرائع سے مراد وہ ذرائع ہیں جن کے ذریعے حکومت متعدد ممالک پر مشتمل بین الاقوامی تنظیموں سے قرض حاصل کرتی ہے۔ یہ تنظیمیں، جنہیں اکثر کثیر الجہتی ادارے کہا جاتا ہے، رکن ممالک کو معاشی ترقی، غربت میں کمی، اور ادائیگیوں کے توازن کے مسائل کو حل کرنے جیسے مختلف مقاصد کے لیے مالی امداد فراہم کرتی ہیں۔ عوامی قرض کے کثیر جہتی ذرائع میں عام طور پر مخصوص شرائط و ضوابط کے ساتھ قرض شامل ہوتے ہیں، اور فنڈز کا استعمال اکثر ایسے منصوبوں کے لیے کیا جاتا ہے جو قرض لینے والے ملک کی معاشی بہبود میں معاون ہوتے ہیں۔ عالمی سطح پر معاشی ترقی اور استحکام میں عوامی قرض کے کثیر جہتی ذرائع اہم کردار ادا کرتے ہیں۔ کثیر

جہتی قرضوں کی شرائط و ضوابط عام طور پر قرض دینے والے ادارے اور قرض لینے والے ملک کے مخصوص اہداف اور ترجیحات کی بنیاد پر طے کیے جاتے ہیں۔ عوامی قرض کے کثیر جہتی ذرائع کے کچھ اہم عناصر یہ ہیں:

### 1. بین الاقوامی مالیاتی فنڈ (International Monetary Fund)

آئی ایم ایف ان رکن ممالک کو مالی امداد فراہم کرتا ہے جنہیں ادائیگیوں کے توازن کے مسائل یا معاشی بحران کا سامنا ہے۔ آئی ایم ایف کے قرضے اکثر معاشی اصلاحات اور پالیسی ایڈجسٹمنٹ سے متعلق شرائط کے ساتھ آتے ہیں تاکہ قرض لینے والے ملک کے مالیاتی چیلنجوں کی بنیادی وجوہات کو حل کیا جاسکے۔

### 2. ورلڈ بینک (World Bank)

ورلڈ بینک ترقیاتی منصوبوں اور انسدادِ غربت پروگراموں کے لیے قرضے فراہم کرتا ہے۔ عالمی بینک کے قرضے عام طور پر طویل مدتی ہوتے ہیں اور رعایتی شرح پر دیے جاتے ہیں۔ یہ قرض عموماً ان منصوبوں کے لیے دیے جاتے ہیں جو معیشت کی پائیدار معاشی ترقی میں مدد کرتے ہیں۔

### 3. علاقائی ترقیاتی بینک (Regional Development Banks)

حکو متیں علاقائی ترقیاتی بینکوں جیسے ایشیائی ترقیاتی بینک (ADB)، افریقی ترقیاتی بینک (AfDB) سے قرض لے سکتی ہیں۔ یہ ادارے مخصوص جغرافیائی علاقوں میں منصوبوں اور پالیسیوں کے لیے مالی مدد فراہم کرتے ہیں۔

### 4. یوروبانڈز (Eurobonds)

حکو متیں بین الاقوامی مالیاتی بازار میں بانڈز جاری کر سکتی ہیں جو غیر ملکی کرنسیوں میں ہوتی ہیں۔ یہ بانڈز، جنہیں یوروبانڈز کے نام سے جانا جاتا ہے، کی عالمی سطح پر تجارت کی جاتی ہے، اور اکٹھے کیے گئے فنڈز حکومت کے بیرونی قرضوں میں حصہ ڈالتے ہیں۔ ان بانڈز کی شرائط عالمی بازار کے حالات سے متاثر ہوتی ہیں۔

### 5. عالمی مالیاتی بازار (Global Financial Markets)

حکو متیں عالمی مالیاتی منڈیوں میں خود مختار بانڈز جاری کر کے قرض لے سکتی ہیں۔ ان بانڈز کی تجارت بین الاقوامی تبادلے پر ہوتی ہے، اور دنیا بھر کے سرمایہ کار انہیں خرید سکتے ہیں۔ ان بانڈز کی شرائط، بشمول شرح سود، عالمی معاشی حالات سے متاثر ہوتی ہیں۔

### 17.5 عوامی قرض کا بوجھ (Burden of Public Debt)

عوامی قرض کے بوجھ سے مراد قرض ادا کرنے کے لیے ٹیکس میں اضافے کے ساتھ ٹیکس دہندگان پر عائد قربانی، اور معیشت پر پڑنے والے اس کے منفی اثرات ہیں۔ ان میں اثرات میں صرف کی صلاحیت میں کمی، اعلیٰ معیار کی اشیا اور خدمات کی پیداوار میں کمی، قیمتوں میں اضافہ، آمدنی کی عدم مساوات میں اضافہ، قرض کے بوجھ کی بعد کی نسلوں کو منتقلی اور قومی اثاثوں کا اخراج وغیرہ شامل ہیں۔ عوامی

قرض کا بوجھ زری بھی ہوتا ہے اور حقیقی بھی۔ مثال کے طور پر قرض کی وجہ سے ٹیکس کی سطح میں اضافے سے افراد کی کچھ آمدنی حکومت کو منتقل ہوتی ہے۔ افراد کی آمدنی میں یہ کمی قرض کا زری بوجھ ہے۔ آمدنی کی عدم مساوات میں اضافہ عوامی قرض کے حقیقی بوجھ کی مثال ہے۔ عوامی قرض کا بوجھ ایک مشکل اور انتہائی گنجلک تصور ہے۔ 1930 اور 1940 کی دہائیوں میں قرض کے بوجھ کا مسئلہ ماہرین معاشیات کے مابین موضوع بحث رہا۔ بعض کا خیال تھا کہ قرض کی تخلیق مستقبل پر بوجھ کا باعث بنتی ہے جبکہ دیگر کا ماننا تھا کہ قرض کے ایسے اثرات مرتب نہیں ہوتے ہیں۔ اول الذکر میں کلاسیکی ماہرین معاشیات ہیں۔ ان کے مطابق اگر عوامی اخراجات ٹیکس کے ذریعے پورے کیے جائیں تو ان کا بوجھ موجودہ نسل ہی برداشت کرتی ہے۔ لیکن اگر عوامی اخراجات عوامی قرضوں کے ذریعے پورے کیے جائیں تو قرض کا بوجھ آنے والی نسل پر منتقل ہو جاتا ہے۔

اس کو ایک مثال سے سمجھیں۔ فرض کریں کہ حکومت جنگ کی مالی اعانت کے لیے قرض لیتی ہے۔ اس قرض کی ادائیگی کے لیے یا تو موجودہ نسل کو اپنے صرف میں کمی کرنی ہوگی یا بچت میں کمی کرنی ہوگی یا دونوں میں کمی کرنی ہوگی۔ اگر بچت میں کمی ہوگی تو آنے والی نسل کو وراثت میں ملنے والا سرمایہ کم ہو جائے گا۔ اس سے آنے والی نسل کی پیداواری صلاحیت میں کمی آئے گی اور لہذا وہ قرض کا بوجھ برداشت کریں گے۔

کلاسیکی نظریے کے مطابق ٹیکس کے مقابلے عوامی قرض سے عوامی اخراجات کی مالی اعانت کرنا نسبتاً مہنگا ثابت ہوتا ہے۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ عوامی قرض کی صورت میں سود کی ادائیگی کی لاگت ایک اضافی بوجھ ہے۔ اس کے علاوہ جب حکومت زیادہ قرض لیتی ہے تو اس کی سادھ کو بھی نقصان پہنچ سکتا ہے۔ انہیں وجوہات کی بنا پر کلاسیکی ماہرین عوامی قرض کے خلاف تھے اور اس کو کم سے کم رکھنے اور جلد از جلد اس کے انفکاک کے قائل تھے۔

کلاسیکی معاشیات کے برعکس کینزی معاشیات عوامی قرض کی حامی معاشیات ہے۔ کینزی معاشیات میں عوامی قرض معیشت کے لیے قومی اثاثہ ثابت ہو سکتا ہے۔ مثال کے طور پر کساد بازی کے دور میں، قرض کے ذریعے مالیاتی خسارے کے بجٹ کی تکنیک کو روزگار میں اضافہ کرنے اور موثر طلب پیدا کرنے اور اس طرح معاشی سرگرمیوں کی سطح کو بڑھانے کے لیے استعمال کیا جاسکتا ہے۔

درج بالا تجزیے سے یہ نتیجہ اخذ کیا جاسکتا ہے کہ قرض اپنے آپ میں تو برکت ہے نہ برائی۔ اس کے معیشت پر سازگار اور منفی دونوں اثرات مرتب ہوتے ہیں۔ یہ حکومت کی مالیاتی پالیسی کا ایک اہم آلہ ہے۔ عوامی قرضوں کے مجموعی بوجھ کا تجزیہ کرنے کے لیے عوامی قرضوں کے راست اور بالواسطہ بوجھ اور زری بوجھ اور حقیقی بوجھ کے درمیان ڈالٹن کے فرق کو اپنانا آسان اور مفید ہو گا۔

### 1. راست زری بوجھ

عوامی قرضوں کی ادائیگی میں حکومت کو سود اور اصل کی ادائیگی کرنی ہوتی ہے۔ اس کے لیے حکومت کو ٹیکس کے ذریعے ضروری وسائل حاصل کرنے ہوتے ہیں۔ عوامی قرض کا براہ راست زری بوجھ عوام پر عائد ٹیکس کے بوجھ پر مشتمل ہوتا ہے اور یہ سود اور اصل کی رقم کے مساوی ہوتا ہے۔

## 2. راست حقیقی بوجھ

عوامی قرض کے حقیقی بوجھ سے مراد ٹیکس اور عوامی تمسکات کی لوگوں میں تقسیم سے ہے۔ قرض کی ادائیگی کے لیے حکومت عوام پر ٹیکس عائد کرتی ہے اور جن افراد (یا اداروں) سے قرض لیا ہے (تمسکات کی صورت میں) ان کو حکومت قرض کی ادائیگی (سود اور اصل کی صورت میں) کرتی ہے۔ جب حکومت قرض لیتی ہے تو اس کی ادائیگی کے لیے عوام پر ٹیکس عائد کرتی ہے۔ یہ ٹیکس عوامی قرض کی لاگت ہے۔ ٹیکس امیر و غریب دونوں ادا کرتے ہیں۔ اگر قرض کی لاگت کے لیے امیروں کی طرف سے ادا کیے جانے والے ٹیکس کا تناسب ان کے پاس رکھی گئی عوامی تمسکات کے تناسب سے کم ہو، جب کہ غریب اور متوسط آمدنی والے افراد کی طرف سے ادا کیے جانے والے ٹیکس کا تناسب ان کے پاس موجود عوامی تمسکات کے تناسب سے زیادہ ہو تو عوامی قرض کا براہ راست حقیقی بوجھ پڑتا ہے۔

اس کے برعکس اگر سرکاری بانڈز اور تمسکات محنت کش طبقے کے پاس ہوں، جب کہ قرض کی لاگت پر ٹیکس صرف امیر ادا کرتے ہوں، تو عوامی قرض سماج میں آمدنی کی عدم مساوات کو کم کرنے میں مدد کرے گا۔ ایسے حالات میں عوامی قرض کا براہ راست بوجھ نہیں ہو گا بلکہ سماج کو براہ راست حقیقی فائدہ ہو گا۔

## 3. بالواسطہ زری بوجھ اور حقیقی بوجھ

بسا اوقات ایسا ہو سکتا ہے کہ قرض کی ادائیگی کے لیے زیادہ ٹیکس عائد ہونے سے ٹیکس دہندگان کی کام کرنے بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت اور خواہش کم ہو جاتی ہے جس سے پیداوار میں کمی ہوتی ہے۔ اس کے علاوہ قرضوں کی ادائیگی کے لیے حکومت کو بعض ایسے مطلوبہ اخراجات کم کرنے پڑ جاتے ہیں جو معاشی ترقی کو فروغ دیتے ہیں۔ تاہم، اگر عوامی اخراجات کے کچھ سازگار اثرات سے قرض کی ادائیگی کے لیے لگائے گئے ٹیکس کے منفی اثر کو ختم کرنا ممکن ہو تو عوامی قرضوں کے بالواسطہ بوجھ کو ختم کیا جاسکتا ہے۔ لیکن ڈالٹن کے مطابق ایسا کرنا خصوصاً خارجی قرض کی صورت میں عملی طور پر ممکن نہیں ہے۔

## 4. داخلی قرض کا بوجھ

داخلی قرض کا معیشت پر براہ راست زری بوجھ نہیں پڑتا ہے کیونکہ قرض پر سود کی ادائیگی اور قرض دہندگان کو سود کی ادائیگی کے لیے ٹیکس کا نفاذ محض ایک سے دوسرے کو قوت خرید کی منتقلی ہے۔ اس کا مطلب ہے کہ داخلی قرض کی صورت میں ملک کے اندر افراد اور اداروں سے رقم لی جاتی ہے اور ٹیکس کے ذریعے اس قرض کی ادائیگی سے محض وسائل کی افراد کے ایک گروہ سے دوسرے گروہ کو منتقلی ہوتی ہے۔ دوسرے لفظوں میں، یہ انتقالی ادائیگیاں ہیں اور معیشت کے کل وسائل پر ان کا اثر نہیں پڑتا۔ یہ کہا جاسکتا ہے کہ داخلی قرض کی صورت میں، لوگ خود قرض کے مقروض ہوتے ہیں اور وسائل کا معیشت سے اخراج نہیں ہوتا ہے۔

اس کے علاوہ، داخلی قرض سے حاصل رقم عام طور پر مختلف ترقیاتی سرگرمیوں کے لیے خرچ کی جاتی ہے۔ اس طرح کے اخراجات کے نتیجے میں ملک کے مجموعی وسائل میں اضافہ ہوتا ہے۔ اس طرح، اندرونی قرضوں کا براہ راست زری بوجھ نہیں ہوتا۔

حکومت عوامی قرض اپنے اخراجات کو پورا کرنے کے لیے لیتی ہے۔ عوامی اخراجات میں اضافے سے معیشت کی مجموعی طلب میں اضافہ ہوتا ہے۔ اگر مجموعی رسد مجموعی طلب میں اضافے کو پورا کرنے کو کافی نہ ہو تو اس سے مہنگائی میں اضافہ ہو سکتا ہے۔ یہ عوامی قرض کا بالواسطہ زری بوجھ ہو گا۔

داخلی قرض سے ٹیکس دہندگان سے قرض دہندگان کو آمدنی کی منتقلی سے معیشت پر براہ راست حقیقی بوجھ پڑ سکتا ہے۔ اگر ہم فرض کر لیں کہ ٹیکس دہندگان اور بانڈ ہولڈرز یکساں افراد ہیں یعنی جن سے قرض لیا جاتا ہے اور جن پر قرض کی ادائیگی کے لیے ٹیکس عائد کیا جاتا ہے تو قرض کا کوئی براہ راست حقیقی بوجھ نہیں ہوتا۔ لیکن عموماً ٹیکس دہندگان اور بانڈ ہولڈرز مختلف آمدنی والے افراد ہوتے ہیں۔ بانڈ ہولڈر عموماً امیر طبقہ ہوتا ہے۔ ٹیکس امیر اور غریب دونوں ادا کرتے ہیں۔ اگر امیر اپنی ملکیت میں عوامی تمسکات کے تناسب سے کم ٹیکس ادا کرتے ہیں، تو براہ راست حقیقی بوجھ پڑے گا۔ وجہ یہ ہے کہ عام طور پر عوامی تمسکات بنیادی طور پر امیر طبقے کے پاس ہوتی ہیں۔

جب حکومت بانڈ ہولڈرز کو اصل کے ساتھ سود ادا کرتی ہے، تو اس کے نتیجے میں قوت خرید غریب لوگوں سے امیر لوگوں کو منتقل ہوتی ہے۔ اس طرح، داخلی قرضوں کی ادائیگی میں مجموعی آمدنی کی باز تقسیم ہوتی ہے۔ اس کے نتیجے میں آمدنی اور دولت کی تقسیم میں عدم مساوات پیدا ہوتی ہے۔ یہ معیشت پر قرض کا براہ راست حقیقی بوجھ ہے۔

ایک بار پھر، یہ دلیل دی جاتی ہے کہ ٹیکس دہندگان عام طور پر فعال لوگ ہوتے ہیں جبکہ بانڈ ہولڈرز بیکار، بوڑھے اور غیر فعال افراد ہوتے ہیں جو جمع شدہ دولت پر گزارہ کرتے ہیں۔ داخلی قرض کی ادائیگی کی صورت میں، دولت اس طرح فعال افراد، یعنی ٹیکس دہندگان سے، غیر فعال افراد، یعنی بانڈ ہولڈرز کو منتقل ہو جاتی ہے۔ اس سے یقینی طور پر قرض کے حقیقی بوجھ میں اضافہ ہوتا ہے۔

جیسا کہ اوپر ذکر کیا گیا داخلی قرض کا بعض اوقات کام کرنے اور بچت کرنے کی خواہش اور صلاحیت پر منفی اثر پڑتا ہے اور اس سے معیشت کی پیداواری صلاحیت کم ہو سکتی ہے۔ یہ داخلی قرض کا بالواسطہ بوجھ ہو گا۔

## 5. بیرونی قرض کا بوجھ

داخلی قرض کی ہی طرح بیرونی قرض کا بھی معیشت پر بوجھ پڑتا ہے۔ جس طرح داخلی قرض کی ادائیگی کے لیے ٹیکس میں اضافہ کرنا پڑتا ہے اور اس سے معیشت پر بوجھ پڑتا ہے اسی طرح کی صورت حال بیرونی قرض کی صورت میں ہوتی ہے۔ بلکہ ایک معنی میں، بیرونی قرض کا بوجھ داخلی قرض سے زیادہ ہوتا ہے۔ داخلی قرض کی صورت میں سائل کی ملک سے باہر منتقلی نہیں ہوتی۔ داخلی قرض کی ادائیگی سے صرف سماج کے ایک حصے سے دوسرے حصے میں آمدنی کی منتقلی ہوتی ہے۔ اس کے برعکس بیرونی قرض کی صورت میں سود کی ادائیگی اور اصل کی ادائیگی کے ذریعے، وسائل بیرون ملک قرض دہندگان کو منتقل ہو جاتے ہیں۔ یہ بیرونی قرض کا زری بوجھ ہے۔ غور کریں کہ داخلی قرض کی صورت میں براہ راست زری بوجھ نہیں ہوتا ہے۔ لہذا، یہ کہا جاسکتا ہے کہ بیرونی قرض کا بوجھ داخلی قرض سے زیادہ ہوتا ہے۔

بیرونی قرض کا راست حقیقی بوجھ اشیا اور خدمات کی قربانی سے ماپا جاسکتا ہے جو اس قرض کی ادائیگی کے نتیجے میں مقروض ملک کو دینی ہوتی ہے۔ بیرونی قرضوں کی ادائیگی سے مقروض ملک کی خالص آمدنی کم ہو جاتی ہے۔ یہ بیرونی قرض کا براہ راست زری بوجھ ہے۔

بیرونی قرضوں کا بالواسطہ زری بوجھ بھی ہے۔ مقروض ملک کی طرف سے قرض کی ادائیگی کا مطلب قرض دہندہ ملک کو اشیا اور خدمات کی زیادہ برآمدات کرنا ہے۔ اس سے مقروض ملک کی فلاح و بہبود میں کمی ہوتی ہے۔

حکومت بیرونی قرضوں کی مالی اعانت کے لیے ٹیکس عائد کرتی ہے۔ لیکن جیسا کہ پہلے آپ نے دیکھا ٹیکسوں کے منفی اثرات ہوتے ہیں۔ اس سے کام کرنے بچت کرنے اور سرمایہ کاری کرنے کی صلاحیت اور خواہش میں کمی آتی ہے۔ اس کے نتیجے میں معیشت کی پیداوار اور معاشی ترقی پر منفی اثر پڑتا ہے۔ یہ بیرونی قرض کا بالواسطہ حقیقی بوجھ ہے۔

## 17.6 عوامی قرض کے بوجھ کی پیمائش (Measurements of Burden of Public Debt)

عوامی قرض کے بوجھ کی پیمائش عام طور پر حکومت پر مالیاتی بوجھ سے کی جاتی ہے۔ اس کی پیمائش کے لیے ذیل میں دیے گئے بعض پیمانے استعمال کیے جاتے ہیں۔ یاد رہے کہ یہ پیمانے صرف حکومت پر مالیاتی بوجھ کی پیمائش کرتے ہیں قرض کے حقیقی بوجھ کی پیمائش نہیں کرتے۔

### 1. قرض جی ڈی پی تناسب (Debt to GDP Ratio)

یہ پیمانہ عوامی قرض کو ملک کی جی ڈی پی کے فیصد کے طور پر دکھاتا ہے۔

$$\text{Debt to GDP Ratio} = \frac{\text{Public Debt}}{\text{GDP}} \times 100 \quad (17.1)$$

اعلیٰ قرض جی ڈی پی تناسب کا مطلب ہے کہ حکومت معیشت کے حجم کے لحاظ سے بہت بڑی مقدار کی مقروض ہے۔ اس پیمانے کو اکثر ملک کی قرض ادا کرنے کی صلاحیت کا اندازہ لگانے کے لیے استعمال کیا جاتا ہے۔

### 2. قرض کی خدمت کا تناسب (Debt Service Ratio)

یہ تناسب بقایا قرض پر سود اور اصل رقم ادا کرنے کے لیے استعمال ہونے والی سرکاری آمدنی کے تناسب کی پیمائش کرتا ہے۔ اس کی پیمائش ذیل کے فارمولے سے کی جاسکتی ہے:

$$\text{Debt Service Ratio} = \frac{\text{Annual Interest Payment}}{\text{GDP}} \times 100 \quad (17.2)$$

قرض کی خدمت کا ایک اعلیٰ تناسب بتاتا ہے کہ عوامی آمدنی کا ایک بڑا حصہ قرض کی خدمت کے لیے مختص کیا جاتا ہے، جس سے دیگر ضروری اخراجات کے لیے کم وسائل رہ جاتے ہیں۔

### 3. بجٹ کے فیصد کے طور پر سود کی ادائیگی (Interest Payments as a Percentage of Budget)

یہ پیمانہ قرض پر سود کی ادائیگی کے لیے مختص عوامی بجٹ کے حصے کی پیمائش کرتا ہے۔ اس کا فارمولا ہوگا:

$$\text{Interest Payment as \% of Budget} = \frac{\text{Interest Payment}}{\text{Total Government Expenditure}} \quad (17.3)$$

اعلیٰ فیصد سود کی ادائیگیوں کی وجہ سے بجٹ پر بڑے بوجھ کی نشاندہی کرتا ہے جو ممکنہ طور پر عوامی خدمات اور سرمایہ کاری کے



وسائل کو محدود کرتا ہے۔

#### 4. قرض کی خدمت - ٹیکس آمدنی کا تناسب (Debt Service-Tax Revenue Ratio)

اس کی پیمائش درج ذیل فارمولے سے کی جاسکتی ہے:

$$\text{Debt Service - Tax Revenue Ratio} = \frac{\text{Interest Payment}}{\text{Total Tax Revenue}} \quad (17.4)$$

#### 17.7 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- عوامی قرض کے معنی اور تصور کی وضاحت کر سکیں۔
- عوامی قرض کی اقسام بیان کر سکیں۔
- عوامی قرض کے ذرائع کو بیان کر سکیں۔
- عوامی قرض کے بوجھ اور اس کی پیمائش کی وضاحت کر سکیں۔

#### 17.8 فرہنگ (Glossary)

ٹریژری بل Treasury Bill: قلیل مدتی قرض کی ایک شکل جس کو حکومت جاری کرتی ہے جس میں حکومت مستقبل میں رقم واپس کرنے کا وعدہ کرتی ہے۔

#### 17.9 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

##### 17.9.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. درج ذیل میں عوامی قرض کا اندرونی یا داخلی ذریعہ نہیں ہے؟

- (a) آئی ایم ایف (b) عالمی بینک  
(c) ایشیائی ترقیاتی بینک (d) درج بالا میں کوئی داخلی ذریعہ نہیں۔

2. حکومت ہند کی جانب سے جاری کردہ ٹریژری بلس کا تعلق

- (a) خارجی قرض سے ہوتا ہے۔ (b) اندرونی یا ملکی قرض سے ہوتا ہے۔  
(c) دونوں سے ہوتا ہے۔ (d) درج بالا میں سے کوئی نہیں۔

3. عوامی انتظامیہ کے لیے حاصل کیا گیا عوامی قرض ہے:

- (a) بہترین قرض۔ (b) پیداواری قرض۔

- (c) جبری قرض۔ (d) درج بالا میں سے کوئی نہیں۔
4. جب حکومت آمدنی میں اضافے کے لیے ملک کے اندر سے قرض لیتی ہے تو اس کو کہتے ہیں:
- (a) آمدنی قرض۔ (b) سرمایہ کاری قرض۔
- (c) اعانت یافتہ قرض۔ (d) داخلی قرض۔
5. غیر ملکی ذرائع سے قرض لینے کو ----- کہتے ہیں۔
- (a) آمدنی قرض (b) سرمایہ کاری قرض
- (c) بیرونی قرض (d) داخلی قرض
6. عوامی قرض سے اضافی ٹیکس کی ادائیگی ہے:
- (a) قرض کاراست زری بوجھ (b) قرض کا داخلی بوجھ
- (c) قرض کا خارجی بوجھ (d) قرض کا آمدنی بوجھ
7. داخلی قرض کی صورت میں قرض کاراست زری بوجھ ہوتا ہے:
- (a) قرض کی مقدار کے مساوی (b) قرض کی مقدار کا دو گنا
- (c) قرض کی مقدار سے زیادہ (d) صفر
8. قابل انفکاک قرض کی صورت میں حکومت قرض کو ادا کرنے کا وعدہ کرتی ہے۔ (صحیح / غلط)
9. عوامی قرض سے انفراسٹرکچر میں سرمایہ کاری کی جاسکتی ہے۔ (صحیح / غلط)
10. خارجی قرض سے غیر ملکی زر مبادلہ کے بوجھ میں اضافہ ہوتا ہے۔ (صحیح / غلط)

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
صحیح	صحیح	صحیح	(d)	(a)	(c)	(d)	(b)	(b)	(a)	

### 17.9.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. عوامی قرض کیا ہے؟
2. داخلی قرض اور خارجی قرض میں فرق واضح کریں۔
3. پیداواری اور غیر پیداواری قرض میں فرق واضح کریں۔
4. عوامی قرض کے بوجھ سے کیا مراد ہے؟

### 17.9.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. داخلی قرض کے مختلف ذرائع پر مفصل روشنی ڈالیں۔

2. بیرونی قرض کے مختلف ذرائع کیا ہیں؟ تفصیل سے بیان کریں۔
3. عوامی قرض کے بوجھ سے کیا مراد ہے؟ تفصیل سے بیان کریں۔

---

17.10 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

---

1. Bhatia, H. L. (2012). *Public Finance*. Vikas Publications.
2. Hindriks, J., & Myles, G. D. (2013). *Intermediate Public Economics* (2nd ed.). MIT Press.
3. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public Finance in Theory and Practice* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Book Co.
4. Tyagi, B.P. (1998). *Public Finance*. Meerut: Jai. Prakash Nath and Company.

# اکائی 18: عوامی قرضوں کے اثرات اور انفکاک کے طریقے

(Effects of Public Debt and Public Debt Redemption Methods)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	18.0
مقاصد (Objectives)	18.1
عوامی قرضوں کے اثرات (Effects of Public Debt)	18.2
ریکارڈی تعادل (Ricardian Equivalence)	18.2.1
عوامی قرضوں کے انفکاک کے طریقے (Public Debt Redemption Methods)	18.3
اكتسابی نتائج (Learning Outcomes)	18.4
فرہنگ (Glossary)	18.5
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	18.6
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	18.6.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	18.6.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	18.6.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	18.7

---

18.0 تمہید (Introduction)

پچھلی اکائی میں ہم نے عوامی قرض کے معنی، ماخذ اور پیمائش پر بات کی ہے۔ اس اکائی میں عوامی قرضوں کے اثرات اور عوامی قرضوں کے انفکاک کے طریقوں پر بحث کی گئی ہے۔ ممالک خصوصاً ترقی پذیر ممالک کے قدرتی وسائل کو متحرک کرنے کے لیے سرمائے کی کمی ہوتی ہے اس لیے ان معیشتوں کے لیے عوامی قرض اہم ہو جاتا ہے۔ قرض کی پیداوری (Productivity) کا انحصار اس بات پر ہے کہ اسے کہاں استعمال کیا جاتا ہے۔ مثال کے طور پر ترقیاتی منصوبے کی مالی اعانت سے معیشت کی پیداوری میں اضافہ ہوتا ہے اور اس طرح قرض کی ادائیگی آسان ہو جاتی ہے۔ اگرچہ معاشی نمو پر عوامی قرضوں کے اثر سے متعلق متضاد شہادتیں موجود ہیں تاہم، بحران جیسے

Covid-19 کے وقت قرض اہم ہو جاتا ہے۔ تاہم قرض ایک حد تک ہی صحیح ہے کیونکہ مستقل قرض معیشت کو کمزور بنا سکتا ہے۔ اس اکائی میں ہم تفصیل سے عوامی قرض کے اثرات اور انفکاک کے طریقوں پر تبادلہ خیال کریں گے۔

## 18.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- عوامی قرضوں کے اثرات پر بحث کرنا۔
- عوامی قرضوں کے انفکاک کے طریقوں پر تبادلہ خیال کرنا۔

## 18.2 عوامی قرضوں کے اثرات (Effects of Public Debt)

عوامی قرض عوامی مالیاتی پالیسی کا ایک اہم آلہ ہے۔ اس لیے یہ ملک کی مالیاتی اور زرعی پالیسی کا ایک لازمی حصہ ہے۔ یہ معیشت کو مختلف طریقوں سے متاثر کرتا ہے۔ جیسا کہ پچھلی اکائی میں بحث کی گئی ہے کہ عوامی قرضوں میں عوام یا اداروں سے قرض لینا شامل ہے۔ یہ عام عوام سے حکومت کو قوت خرید کی منتقلی ہے۔ قوت خرید کی منتقلی سے یہ معیشت کے صرف، پیداوار، بچت اور سرمایہ کاری پر اثر انداز ہوتے ہیں۔ قرض کے ذریعے مالی اعانت حاصل کرنے والے سرکاری پروگرام کے معاشی اثرات ٹیکس کے ذریعے مالی اعانت کے پروگرام کے اثرات سے مختلف ہیں۔ یہ جزوی طور پر اس لیے ہے کہ حکومت کو قرض دینا مکمل طور پر رضا کارانہ ہے۔ اور جزوی طور پر اس وجہ سے ہے کہ اس طرح کے قرضوں کی تشکیل سے قرض دہندگان کی ذاتی دولت کم نہیں ہوتی ہے بلکہ محض اس کی شکل بدل جاتی ہے۔ تاہم ایک اور نظریہ بھی ہے جسے رکارڈی تعادل (Ricardian Equivalence) کہا جاتا ہے جس میں کہا گیا ہے کہ لوگ سمجھتے ہیں کہ عوامی خسارہ خرچ (Deficit Spending) موجودہ ٹیکسوں میں سے خرچ کے برابر ہوتے ہیں۔ کیونکہ ٹیکس دہندگان مستقبل کے متوقع ٹیکس کی ادائیگی کے لیے بچت کریں گے لہذا عوامی اخراجات میں اضافے کے مثبت معاشی اثرات ختم ہو جاتے ہیں۔ تاہم مجموعی طور پر قرض کے مساوی مقدار کے ٹیکس کے مجموعی طلب پر کم انکماش اثرات (Contractionary Effects) ہوتے ہیں۔ اس لیے ٹیکس کے ذریعے مالی اعانت فراہم کرنے والے پروگرام کے مقابلے میں قرض کے ذریعے مالی اعانت فراہم کرنے والے اخراجات کے پروگرام کا معیشت پر زیادہ خالص توسیعی اثر پڑنے کا امکان ہے۔ درج ذیل نکات میں عوامی قرضوں کے اثرات پر ایک جامع بحث کی گئی ہے۔

### 1. عوامی قرض کا صرف پراثر (Effect of Public Debt on Consumption)

جیسا کہ اوپر ذکر کیا گیا ہے قرض ایک ادارے یا فرد سے دوسرے کو قوت خرید کی منتقلی ہے۔ اسی طرح جب حکومت تمسکات کی پیشکش کر کے عوام سے پیسے لیتی ہے، تو وہ اپنی بچت یا آمدنی خرچ کر کے اسے خریدتی ہے۔ لیکن یہ اس بات پر منحصر ہے کہ آیا تمسکات موجودہ، ماضی یا مستقبل کی بچت سے خریدے گئے ہیں۔ مثال کے طور پر جب لوگ یہ تمسکات اپنی موجودہ آمدنی سے خریدتے ہیں جسے وہ دوسری اشیاء کے صرف پر استعمال کرتے۔ چونکہ انہیں کچھ مقدار میں سرکاری تمسکات خریدنے کا موقع ملا ہے اس لیے وہ دیگر اشیاء اور خدمات

کو خریدنے سے گریز کریں گے اور سرکاری تمسکات خریدنا چاہیں گے۔ لہذا، اس طرح سے صرف اس طرح متاثر ہوتا ہے جیسے ٹیکس سے متاثر ہوتا ہے۔ اسی طرح جب لوگ ماضی کی بچتوں سے سرکاری تمسکات خریدتے ہیں تو اس کے مخصوص اثرات ہوتے ہیں۔ اس سے لوگوں کے صرف پر براہ راست اثر نہیں پڑتا ہے۔ اور جب لوگ غیر مستعمل شدہ بچتوں سے تمسکات خریدتے ہیں تو موجودہ اخراجات اسی سطح پر قائم رہتے ہیں۔ ایسے حالات میں نجی سرمایہ کاری بھی متاثر نہیں ہوتی۔ تاہم، اگر یہ پیسہ بینک کے ذخائر سے آتا ہے، جو تمسکات اور بونڈ کے خریدنے میں خرچ کیا جا رہا ہے تو یہ بینک کے پاس پیسہ کم کرتا ہے اس لیے بینکوں کے پاس نجی کاروبار کو قرض دینے کے لیے کم رقم رہتی ہے۔ جس کی وجہ سے نجی سرمایہ کاری متاثر ہوتی ہے۔ مزید برآں، چونکہ قرض لینے سے شرح سود میں اضافہ ہوتا ہے یہ لوگوں کو زیادہ بچت کرنے پر آمادہ کرتا ہے۔ لہذا لوگ موجودہ صرف کو کم کر کے زیادہ بچت کریں گے۔ عوامی قرض لینے کے معاملے میں، صرفی اخراجات میں کمی معمولی ہوتی ہے سوائے جنگ کے وقت قرض لینے والے پروگراموں میں جس میں صرف کو کم کرنے اور بونڈ خریدنے کے لیے افراد پر دباؤ ڈالا جاتا ہے۔ اس لیے ٹیکس کے مقابلے میں عوامی قرض کا موجودہ صرف کی سطح پر کوئی خاص اثر نہیں پڑتا۔ انفرادی صرف کا تعین انفرادی آمدنی سے طے ہوتا ہے۔ قرض بچت سے لیے جاتے ہیں، جبکہ ٹیکس آمدنی سے ادا کیے جاتے ہیں۔ بعض حالات میں عوامی قرض لینے کی وجہ سے، صرفی اخراجات میں اضافے کا زیادہ امکان ہوتا ہے۔ بونڈ رکھنے والے اپنے بونڈ کو دولت اور آمدنی کا ذریعہ سمجھتے ہیں۔ مزید یہ کہ، سرکاری بونڈ رکھنے سے، ان کی سیالیت کی صورت حال (Liquidity Position) زیادہ متاثر نہیں ہوتی ہے کیونکہ بونڈ کو کسی بھی وقت نقد میں تبدیل کیا جاسکتا ہے۔ اس لیے صرف پر اخراجات میں اضافے کا رجحان رہے گا۔ جب لوگ سرکاری تمسکات خریدتے ہیں تو یہ ضروری نہیں ہوتا کہ وہ اپنی ماضی کی بچت سے خریدیں گیں۔ بعض اوقات لوگ یہ تمسکات اپنی موجودہ آمدنی سے خریدتے ہیں جن کا استعمال وہ دوسرے حالات میں مختلف چیزوں پر کرتے۔ مختصر یہ کہ قرض لینے سے معیشت پر مثبت اثر پڑتا ہے۔ صرف پر قرض لینے کا منفی اثر ٹیکس سے کم ہوتا ہے۔ لہذا ٹیکس لگانے پر قرض لینے کو ترجیح دی جانی چاہیے۔

## 2. بچت پر عوامی قرض کا اثر (Effect of Public Debt on Saving)

عوامی قرض سود کے ذریعے بچت اور سرمایہ کاری کو متاثر کرتا ہے۔ عوامی قرض میں اضافہ سود کی شرح میں اضافہ کرتا ہے۔ چونکہ بچت کی سود چلک زیادہ ہوتی ہے، اس لیے عوامی قرض کی تخلیق بچتوں میں اضافہ کرے گی۔ عوامی قرض آئندہ نسلوں کے لیے قومی بچت کا ایک حصہ استعمال کرتا ہے۔ بچت میں کمی کے نتیجے میں سود کی شرح بڑھتی ہے، جس سے سرمایہ کاری کے لیے ترغیبات (Incentives) میں کمی آتی ہے۔ کم سرمایہ کاری کے نتیجے میں سرمایہ کم ہوتا ہے، جو معاشی نمو کو کم کرتا ہے۔ اس طرح کا اثر عام طور پر معاشی ادب میں اثر مزاحمہ (Crowding out Effect) کے نام سے جانا جاتا ہے۔

## 3. سرمایہ کاری پر عوامی قرض کا اثر (Effect of Public Debt on Investment)

سرمایہ کاری پر عوامی قرض کے اثر کو سود کی شرح کے ذریعے سے سمجھا جاسکتا ہے جو بچت اور سرمایہ کاری میں اتار چڑھاؤ کو براہ راست متاثر کرتی ہے۔ یاد کریں کہ سرمایہ کاری اور بچت دونوں شرح سود کا تفاعل ہیں اور دونوں ایک دوسرے کے برابر ہوتے ہیں یعنی کہ

(Saving = Investment)۔ عوامی قرض سود کے ذریعے بچت اور سرمایہ کاری کو متاثر کرتے ہیں۔ عام طور پر یہ خیال کیا جاتا ہے کہ عوامی قرض کے سرمایہ کاری پر منفی اثرات مرتب ہوتے ہیں۔ آئی ایم ایف کے مطابق ”عوامی قرضوں میں اضافہ آنے والی نسلوں کے لیے قومی بچت کا ایک حصہ استعمال کرتا ہے۔ نتیجتاً بچتوں میں کمی سود کی شرح کو بڑھاتی ہے، جس سے سرمایہ کاری کے لیے ترغیبات (Incentives) کم ہو جاتی ہیں۔ کم سرمایہ کاری کے نتیجے میں تجميع سرمایہ (Capital Accumulation) میں کمی ہوتی ہے، جس سے معاشی نمو ہوتی ہے۔“ تاہم اگر حکومت تجارتی بینکوں یا ملک کے مرکزی بینک سے قرض لیتی ہے، تو یہ کمیونٹی کو اضافی قوت خرید فراہم کرے گی اور اس لیے یہ قرض سرمایہ کاری کے لیے رقم میں کسی قسم کی کمی کے لیے دباؤ نہیں ڈالے گا۔ تاہم اگر بینک سرکاری تمسکات کاروبار میں توسیع کے لیے رکھی ہوئی رقم سے خریدتے ہیں تو اس سے سرمایہ کاری میں کمی ہوگی۔

#### 4. پیداوار پر عوامی قرض کا اثرات (Effect of Borrowing on Production)

جیسا کہ قرض کی تعریف میں بیان کیا گیا ہے کہ قرض سے کمیونٹی کے ایک حصے سے دوسرے حصے میں وسائل منتقل ہوتے ہیں۔ اگر یہ منتقلی امیر سے غریب کی طرف ہو جائے تو آمدنی اور دولت کی تقسیم میں عدم مساوات کم ہو جائے گی اور اس کے نتیجے میں کمیونٹی کی معاشی بہبود میں اضافہ ہوگا۔ اس کے بجائے اگر دولت کی منتقلی غریبوں سے امیروں کو ہوتی ہے تو آمدنی کی تقسیم میں تفاوت بڑھ جائے گا۔ یہ منتقلی کئی طریقے سے ممکن ہے۔ مثال کے طور پر عام طور پر سرکاری تمسکات زیادہ آمدنی والے لوگ خریدتے ہیں جبکہ عوامی قرضوں کی ادائیگی کے لیے عائد ٹیکسوں کا بوجھ غریب طبقے پر پڑتا ہے۔ اس لیے عام طور پر عوامی قرضوں سے معاشی عدم مساوات کے بڑھنے کا امکان ہوتا ہے۔ دوسری جانب فرض کریں کہ اگر عوامی قرض کو کم آمدنی والے لوگوں کی چھوٹی بچت کے ذریعے متحرک کیا جائے اور قرضوں کی Servicing اور ادائیگی امیر آمدنی والے گروہ پر عائد ٹیکس کے ذریعے کی جائے تو اس طرح عوامی قرضوں سے آمدنی کی عدم مساوات میں اضافہ نہیں ہوگا۔ لہذا اس طرح قرض کو معاشرے کے مختلف طبقات کے درمیان آمدنی کو دوبارہ تقسیم کرنے کے ایک ذریعے کے طور پر استعمال کیا جاسکتا ہے۔ اسی طرح اگر قرضوں کے باعث مالی حالت بگڑنے کی وجہ سے افراط زر ہوتا ہے تو پھر قیمت میں اضافے کی وجہ سے آمدنی کی تقسیم کے اچھے اثرات بے نتیجہ ہو جاتے ہیں۔ اس طرح اگر قرضوں سے لی گئی رقم کو فلاحی منصوبوں پر خرچ کیا جائے تو اس کا آمدنی کی تقسیم پر مثبت اثر پڑتا ہے۔

#### 5. تقسیم پر عوامی قرض کا اثر (Effect of Borrowing on Distribution)

جیسا کہ قرض کی تعریف میں بیان کیا گیا ہے کہ قرض سے کمیونٹی کے ایک حصے سے دوسرے حصے میں وسائل کی منتقلی ہوتی ہے۔ اگر یہ منتقلی امیر سے غریب کی طرف ہو جائے تو آمدنی اور دولت کی تقسیم میں عدم مساوات کم ہو جائے گی اور اس کے نتیجے میں کمیونٹی کی معاشی بہبود میں اضافہ ہوگا۔ دوسری طرف اگر دولت کی منتقلی غریبوں سے امیروں میں ہوتی ہے تو آمدنی کی تقسیم میں تفاوت بڑھ جائے گا۔ یہ منتقلی کئی طریقے سے ممکن ہے مثال کے طور پر عام طور پر سرکاری تمسک امیر آمدنی والے لوگوں کے ذریعے خریدے جاتے ہیں۔ جبکہ عوامی قرضوں کی ادائیگی کے لیے عائد ٹیکسوں کا بوجھ غریب طبقے پر پڑتا ہے۔ اس لیے عام طور پر عوامی قرضوں سے معاشی عدم مساوات کے

بڑھانے کا رجحان ہوتا ہے۔ دوسری جانب فرض کریں کہ اگر عوامی قرض کو کم آمدنی والے لوگوں کی چھوٹی بچت کے ذریعہ کو متحرک کیا جائے اور قرضوں کی servicing اور ادائیگی امیر آمدنی والے گروہ پر عائد ٹیکس کے ذریعے کی جائے تو اس طرح عوامی قرضوں سے آمدنی میں عدم مساوات میں اضافہ نہیں ہوگا۔ لہذا اس طرح قرض کی کو معاشرے کے مختلف طبقات کے درمیان آمدنی کو دوبارہ تقسیم کرنے کے ایک ذریعہ کے طور پر استعمال کیا جاسکتا ہے۔ اسی طرح اگر قرض کی مالی حالت کی وجہ سے افراط زر ہوتا ہے تو پھر قیمت میں اضافے کی وجہ سے آمدنی کی تقسیم کے اچھے اثرات بے نتیجہ ہو جاتے ہیں۔ اس طرح اگر قرضوں سے لی گئی رقم کو فلاحی منصوبوں پر خرچ کیا جائے تو اس کا آمدنی کی تقسیم پر مثبت اثر پڑتا ہے۔

#### 6. عوامی قرضوں کے نجی شعبے پر اثر (Effect of Public debt on Private Sector)

عام طور پر عوامی قرض کا نجی شعبے پر منفی اثر پڑتا ہے چاہے وہ خسارے کی مالی اعانت (Deficit Financing) سے ہو یا ٹیکس کے ذریعے۔ تاہم مجموعی طور پر یہ اس بات پر منحصر ہے کہ عوامی قرض کیسے خرچ کیا جاتا ہے۔ اگر اخراجات انفراسٹرکچر پر کیے جاتے ہیں تو اس سے پیداواری لاگت کم ہو سکتی ہے۔ اس سے نجی شعبے کو سرمایہ کاری کرنے کی ترغیبات مل سکتی ہیں۔ اسی طرح اگر حکومت ادھار کی رقم کو نجی شعبے میں تیار کردہ اشیاء اور مواد کی خریداری میں استعمال کرتی ہے تو نجی شعبے میں اشیاء کی طلب بڑھ سکتی ہے۔ اس کے علاوہ اگر قرض کا ایک حصہ سرکاری عہدیداروں کی تنخواہوں اور اجرت پر استعمال کیا جاسکتا ہے جو نجی شعبے میں تیار کردہ سامان خرید سکتے ہیں تو اس سے رسد پر بغیر کسی منفی اثرات مرتب ہوئے نجی شعبے کی مصنوعات کی طلب بڑھے گی۔ اس لیے کہا جاتا ہے کہ عوامی قرضوں کے معیشت پر مثبت اثرات ہوتے ہیں۔ اس کے برعکس اگر قرض موجودہ بچت سے اور کاروبار کی مالی اعانت کے لیے وقف رقم سے حاصل کیے جائیں تو یہ اثر مزاحمہ کے ذریعے نجی شعبے کی سرمایہ کاری کی حوصلہ شکنی کرتا ہے۔

#### 7. عوامی قرض کاروزگار پر اثر (Effect of Public debt on Employment)

معاشی سرگرمیوں میں کساد کے وقت پیداوار کے ساتھ ساتھ صرف اور سرمایہ کاری میں کمی آتی ہے۔ ایسی صورت میں حکومت عوامی قرض سے حاصل رقم ان کاموں پر خرچ کر سکتی ہے جن سے روزگار میں اضافہ ہوتا ہے اور نتیجتاً کاروبار کی مندی ختم ہو سکتی ہے۔

#### 8. عوامی قرض کے دیگر اثرات

1. افراط زر کے دوران جب حکومت لوگوں سے قرض لیتی ہے تو عوام کے ہاتھ میں قوت خرید کم ہو جاتی ہے۔ اس کے نتیجے میں معیشت میں افراط زر کے دباؤ کو کم کیا جاسکتا ہے۔ اس کے برعکس کساد کے دوران، جب قرض سے لی گئی رقم کو ترقیاتی منصوبوں کے لیے استعمال کیا جاتا ہے تو اس سے اضافی قوت خرید، روزگار اور آمدنی پیدا ہوتی ہے۔ لہذا، کساد کے دوران عوامی قرض کو معیشت میں قیمتوں کے اتار چڑھاؤ میں استحکام لانے کے لیے ایک موثر آلے کے طور پر استعمال کیا جاسکتا ہے۔
2. 1930 کی دہائی کے معاشی بحران کے دوران تجویز کی گئی کہ معاشی سرگرمیوں میں اضافے کے لیے عوامی قرض لیا جاسکتا ہے۔
3. عوامی قرض مالیاتی پالیسی کا ایک حصہ ہے۔ اس کو ٹیکس پر ترجیح دی جاسکتی ہے۔



4. عوامی قرضوں کے ذریعہ حکومت باز تقسیم (Redistribution) کے ذریعے آمدنی میں عدم مساوات کو کم کر سکتی ہے۔
5. عوامی قرضوں کے ذریعے حکومت معیشت کے بنیادی ڈھانچے یعنی تنصیبات اساسی میں اضافہ کر سکتی ہے۔ اس سے کاروبار کی پیداواری صلاحیت میں اضافہ ہوتا ہے۔

لہذا، جدید دور میں، عوامی قرضوں کو معیشت میں معاشی استحکام لانے کے لیے ایک اہم ذریعے کے طور پر استعمال کیا جاتا ہے۔ درحقیقت آج حکومت کے قرض لینے کا ایک بڑا مقصد معیشت کو کساد بازاری جیسے حالات سے آزاد کر کے مستحکم راستے پر لانا ہے۔ اسی وجہ سے عوامی قرضوں میں تیزی سے اضافے کو تشویش کے ساتھ دیکھنے کی ضرورت نہیں ہے۔ تاہم عوامی قرض معیشت پر مثبت اور منفی دونوں طرح سے اثر انداز ہوتا ہے۔ اگرچہ عوامی قرضوں کی مجموعی تاثیر کے حوالے سے ملے جلے شواہد موجود ہیں۔ تاہم یہ ترقی پذیر معیشتوں کے لیے اہم ہے کیونکہ ان کے پاس انفراسٹرکچر کو وسعت دینے کے لیے رقم کی کمی ہے۔

### 18.2.1 ریکارڈی تعادل (Ricardian Equivalence)

ہم جانتے ہیں کہ عوامی اخراجات کے دو اہم ذرائع ہیں عوامی قرض اور محصول یا ٹیکس۔ حکومت عوامی اخراجات کو پورا کرنے کے لیے یا تو محصول بڑھاتی ہے یا قرض لیتی ہے۔ ریکارڈی تعادل کا تصور یہ بتاتا ہے کہ بعض حالات میں اس سے فرق نہیں پڑتا کہ خسارے کی مالی اعانت عوامی قرض سے ہو یا محصول میں اضافے کے ذریعے ہو۔ دوسرے لفظوں میں یوں کہ اس سے کوئی فرق نہیں پڑتا کہ عوامی اخراجات میں اضافہ ٹیکسوں میں اضافے کے ذریعے ہو یا عوامی قرضوں کے ذریعے سے کی جاتی ہو۔ اس سے مراد یہ ہے کہ ان کا معیشت پر ایک ہی قسم کا اثر ہوتا ہے۔ مثال کے طور پر بظاہر زیادہ ٹیکس مجموعی طلب کو کم کرتے ہیں اور اس وجہ سے معاشی نمو کے امکانات کم ہوتے ہیں۔ لیکن ریکارڈی تعادل کا کہنا ہے کہ جیسے ٹیکس مجموعی طلب کو کم کر کے معاشی نمو کے امکانات کو کم کرتا ہے ویسے ہی عوامی قرض بھی معاشی نمو کے امکانات پر منفی اثر ڈالتا ہے۔ ایسا اس وجہ سے ہوتا ہے کہ خاندان کے افراد عوامی قرض کو خالص دولت نہیں سمجھتے کیونکہ وہ مستقبل کے ٹیکس کی ادائیگی کے لیے بچت کرنا شروع کر دیتے ہیں۔ تعادل (Equivalence) کی اصطلاح اسی لیے ہے کہ قرض اور ٹیکس دونوں کے یکساں اثرات ہوتے ہیں۔ اس کو ریکارڈو بیر واثر (Ricardo-Barro Effect) کے نام سے بھی جانا جاتا ہے۔

ریکارڈی تعادل کے مطابق، اگر حکومت قرض کے ذریعے اپنے اخراجات کی مالی اعانت کرتی ہے، تو صارفین قرض کی ادائیگی کے لیے مستقبل میں ٹیکس میں اضافے کی توقع رکھیں گے اور اس کے مطابق اپنے اخراجات کو ہم آہنگ کریں گے۔ اس کا مطلب ہے کہ عوامی اخراجات میں اضافے کا قلیل مدت میں مجموعی طلب پر بہت کم یا کوئی اثر نہیں پڑے گا، اور یہ مساوی رہے گا، کیونکہ صارفین مستقبل میں ٹیکس میں اضافے کو بچانے کے لیے اپنے موجودہ اخراجات کو کم کریں گے۔

دوسری طرف، اگر حکومت اپنے اخراجات کو ٹیکسوں کے ساتھ مالی اعانت فراہم کرتی ہے، تو صارفین اور نجی شعبے کی فرمیں مستقبل میں ٹیکسوں میں کمی کی توقع کریں گی اور ابھی زیادہ خرچ کریں گی۔ اس صورت میں بھی، عوامی اخراجات میں اضافے کا مجموعی طلب پر اور لہذا جی ڈی پی بہت کم یا کوئی اثر نہیں پڑے گا، کیونکہ صارفین ٹیکس میں اضافے کو پورا کرنے کے لیے اپنے موجودہ صرف میں اضافہ

کریں گے۔

ریکارڈی تعادل کا نتیجہ یہ نکلتا ہے کہ مالیاتی پالیسی مختصر مدت میں مجموعی طلب کو فروغ دینے کا موثر ذریعہ نہیں ہے، اور یہ کہ دیگر پالیسی آلات، جیسے مانیٹری پالیسی، زیادہ موثر ہو سکتی ہے۔

ریکارڈی تعادل سے پتہ چلتا ہے کہ حکومت کے قرض لینے کا بوجھ موجودہ نسل کے بجائے آنے والی نسلوں پر پڑتا ہے۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ موجودہ نسل یہ سمجھتی ہے کہ حکومت کو مستقبل میں لیا گیا قرض واپس ادا کرنا پڑے گا، جس کا مطلب ہے کہ ٹیکس دہندگان اپنے اخراجات کے پیٹرن کو مستقبل میں ممکنہ ٹیکس واجبات کے حساب سے تطبیق دیں گے۔ لہذا، یہ نظریہ بتاتا ہے کہ موجودہ نسل کو قرض کے ذریعے مالی اعانت فراہم کرنے والے عوامی اخراجات سے کوئی فائدہ نہیں ہوتا، اور قرض کا بوجھ طویل مدت میں آنے والی نسل پر پڑتا ہے۔

### 18.3 عوامی قرضوں کے انفکاک کے طریقے (Public Debt Redemption Methods)

پچھلے حصے میں ہم نے عوامی قرضوں کے اثرات پر بحث کی۔ اکائی کے اس حصے میں عوامی قرضوں کے انفکاک کے طریقہ کار پر روشنی ڈالی گئی ہے۔ انفکاک کا مطلب عوامی قرض کی ادائیگی یا لوٹانا ہے۔ قلیل مدتی قرضوں کو طویل مدتی قرضوں سے تبدیل کرنا جو کہ Refunding کہلاتا ہے، قرضوں کے انفکاک کے طریقوں میں شامل ہے۔ حکومت کے قرض کی ادائیگی کے طریقے درج ذیل ہیں۔

#### 1. تردید (Repudiation)

حالانکہ یہ طریقہ صحیح نہیں ہے۔ انفکاک کا مطلب قرض کی صریح ادائیگی ہے۔ تردید کا مطلب ہے قرض ادا کرنے سے انکار۔ لیکن یہ کوئی عام عمل یا ادائیگی کا طریقہ نہیں ہے۔ جیسا کہ ذکر کیا گیا ہے کہ یہ انفکاک کا طریقہ نہیں ہے تاہم واجبات کی ادائیگی سے انکار کے ثبوت موجود ہیں۔ مثال کے طور پر سوویت حکومت نے زار (Tsar) کے لیے گئے قرضوں کی ادائیگی سے انکار کیا تھا۔ ریاستہائے متحدہ امریکہ نے 1861-1865 کی گھریلو خانہ جنگی سے پہلے وہی کام کیا تھا جس میں انگریز شہریوں کو قرض ادا کرنے سے انکار کیا تھا۔ اس طریقہ کار کے تحت حکومت عوامی قرض کی ادائیگی سے انکار کر دیتی ہے اور عوامی قرض کی ذمہ داری ختم ہو جاتی ہے۔ تاہم اس نقطہ نظر کی تائید نہیں کی جاسکتی ہے کیونکہ اس سے حکومت پر اعتماد ختم ہو سکتا ہے۔ اس طرح حکومت کی ساکھ متاثر ہوتی ہے اور مستقبل میں جب حکومت اپنا قرض حاصل کرنا چاہے گی تو اس کے لیے قرض لینا بہت مشکل ہو جائے گا۔ اسی طرح اگر حکومت بیرونی قرضوں سے انکار کرتی ہے تو اس سے قرض دہندہ ملک کی طرف سے معاشی پابندیوں کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے اور بین الاقوامی سطح پر اپنی ساکھ کھونے کے علاوہ جنگ بھی ہو سکتی ہے۔ عام حالات میں کوئی بھی معقول حکومت اس طریقہ کار کا سہارا نہیں لے گی کیونکہ یہ حکومت کے دیوالیہ پن کو ظاہر کرتا ہے۔

#### 2. ریفرنڈنگ (Refunding)

ریفرنڈنگ میں نئے قرض کے ذریعے قرض کی تجدید شامل ہے۔ مثال کے طور پر بعض اوقات حکومت قلیل مدتی قرضوں کو طویل مدتی قرضوں سے بدل دیتی ہے۔ حکومت قلیل مدتی قرضوں کے ساتھ موجودہ اخراجات کو پورا کرنے کے لیے فنڈز ادھار لیتی ہے جسے بعد میں عوام سے طویل مدتی نوعیت کے نئے قرضے حاصل کر کے یا بڑھا کر بدل دیا جاتا ہے۔ یہ طریقہ حکومت کو عارضی ریلیف فراہم کرتا ہے

اور قرض کی ادائیگی ملتوی کرتا ہے۔

### 3. تبدیلی (Conversion)

تبادلوں کو قرض کی ادائیگی ایک مختلف طریقہ سمجھا جاتا ہے۔ حکومتیں کبھی کبھار اس حکمت عملی کو استعمال کرتی ہیں جب انہیں پرانے قرضوں کو ادا کرنے کی سخت ضرورت ہوتی ہے اور جب وسائل کی کمی ہوتی ہے۔ ان حالات میں حکومت موجودہ بونڈ ہولڈرز کو نئے Conversion Loan یا Bonds جاری کرتی ہے۔ درحقیقت، یہ قرض کا انفکاک نہیں ہے اور اس کے نتیجے میں حکومت کے مجموعی قرض میں کمی واقع نہیں ہوتی ہے۔ تاہم اگر حکومت نئے قرضوں کو کم شرح سود کے ساتھ لیتی ہے تو عوامی قرض کی Servicing کی لاگت کم ہو جاتی ہے۔ عام طور پر جب شرح سود گر رہی ہوتی ہے تو حکومت اپنے زیادہ لاگت والے قرضوں کو کم شرحوں پر دوبارہ Finance کرنے کی کوشش کرتی ہے۔

### 4. سنکنگ فنڈ (Sinking Fund)

سنکنگ فنڈ ایک ایسا فنڈ ہے جس کا مقصد قرض کے واجبات کو غرق (sink) کرنا ہے۔ اس میں قرض چکانے کے علاوہ آمدنی کا کچھ حصہ علاحدہ رکھا جاتا ہے۔ یہ عوامی قرضوں کی باقاعدہ ریٹائرمنٹ کے لیے سہولت فراہم کرتا ہے۔ اس کو اس طرح بھی سمجھا جاسکتا ہے کہ حکومت ہر سال اس فنڈ میں محصولات کی ایک مقررہ رقم جمع کرتی ہے جس کا مقصد عوامی قرضوں کا باقاعدہ ریٹائرمنٹ ہے۔ بہت سے ماہرین معاشیات کا خیال تھا کہ یہ قرض سے نجات کا بہترین طریقہ ہے۔ اس طریقہ کار کے تحت بجٹ سے ہر سال تھوڑی سی رقم مختص کی جاتی ہے۔ جس میں مرکب شرح سے اضافہ ہوتا ہے۔ تاکہ قرض کے اتمام ہونے پر یہ کارآمد ثابت ہو۔ Sinking Fund شروع سے اس وقت تک جمع ہوتا ہے جب تک کہ قرض کی Maturity نہ ہو جائے۔ لیکن اب یہ کوئی زیادہ موثر آلہ نہیں ہے کیونکہ قرض کا انبار Sinking Fund کے حقیقی سائز سے کئی گنا زیادہ ہو چکا ہے۔

### 5. فاضل بجٹ (Surplus Budget)

فاضل بجٹ کا مطلب عوامی آمدنی سے کم خرچ کرنا ہے۔ لیکن حالیہ برسوں میں مسلسل بڑھتے ہوئے عوامی اخراجات کی وجہ سے فاضل بجٹ ایک غیر معمولی واقعہ ہے۔ فاضل بجٹ سے عوامی قرضوں میں بتدریج کمی آتی ہے بجائے اس کے کہ Sinking Fund کی طرح الگ فنڈ بنایا جائے۔ بلاشبہ اس طریقہ کار کا استعمال Revenue Budget کی حالت پر منحصر ہے۔ یہ طریقہ Sinking Fund کے مقابلے میں کم یقینی ہے جس میں ہر سال ایک مقررہ رقم جمع کی جاتی ہے۔ لیکن موجودہ دور میں آمدنی کے اخراجات میں تیزی سے اضافے کی وجہ سے فاضل بجٹ ناممکن ہے۔ مزید یہ کہ ہر قسم کے معاشی حالات میں فاضل بجٹ کی پالیسی پر عمل نہیں کیا جاسکتا۔ مثال کے طور پر کساد بازاری کے دور میں فاضل بجٹ اختیار کرنا معیشت کے لیے نقصان دہ ثابت ہو سکتا ہے۔

### 6. میعادہ سالیانہ (Terminal Annuities)

یہ Sinking Fund کی طرح ہے۔ اس طریقہ کار کے تحت، حکومت سالانہ ٹرمینل کی بنیاد پر اپنا قرض ادا کرتی ہے۔ اس کو ایک

اہم طریقہ سمجھا جاتا ہے جس میں حکومت ہر سال تکمیل ہونے والی میعاد سالانہ (Annuities) جاری کرتی ہے۔ یہ اکثر لاٹری کے طریقہ کار سے کیا جاتا ہے۔ اس طریقہ کار کے تحت سود میں کمی کے علاوہ قرضوں کا بوجھ ہلکا ہوتا ہے۔ یہ کچھ ایسا ہی ہے جیسے قسطوں میں قرض کی رقم ادا کرنا۔ اس کے نتیجے میں قرض کا بوجھ سال بہ سال کم ہوتا ہے اور اتمام کے وقت تک اس رقم کی ادائیگی کی جاتی ہے۔

#### 7. کیپٹل لیوی (Capita Levy)

کیپٹل لیوی میں جائیداد اور دولت پر بہت بھاری ٹیکس لگانا شامل ہے۔ کیپٹل لیوی عام طور پر جنگ کے بعد غیر پیداواری جنگی قرضوں کو ختم کرنے کے لیے لگائی جاتی ہے۔ ڈالٹن کی طرف سے معاشرے پر کم سے کم بوجھ کے ساتھ قرض چھڑانے کے طریقہ کار کے طور پر کیپٹل لیوی کی شدید سفارش کی گئی ہے۔

#### 8. توازن ادائیگی میں اضافہ (Surplus Balance of Payment)

بیرونی قرضوں کی ادائیگی کا واحد طریقہ زر مبادلہ کے ذخائر کو بڑھانا ہے۔ اپنی برآمدات میں اضافہ کر کے اور اپنی درآمدات کو کم کر کے، مقروض ملک کو ادائیگیوں کا ایک سازگار توازن پیدا کرنا ہوگا، جس سے اس کے تجارتی توازن میں مدد ملے گی۔ مقروض ملک کو اپنے برآمد سے متعلق کاروبار کو تیار کرنے پر توجہ دینی ہوگی۔

#### 18.4 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- عوامی قرضوں کے اثرات بیان کر سکیں۔
- عوامی قرضوں کے انفکاک کے طریقوں کی وضاحت کر سکیں۔

#### 18.5 فرہنگ (Glossary)

فاصل / سرپلس بجٹ: Surplus Budget- ایسا بجٹ جس میں آمدنی اخراجات سے زیادہ ہو۔

کیپٹل لیوی: Capital Levy- سرمائے پر ٹیکس

سنکنگ فنڈ: Sinking Fund- ایسا اکاؤنٹ جس میں قرض یا بانڈ کی ادائیگی کے لیے رقم رکھی جاتی ہے۔

#### 18.6 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

##### 18.6.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. Public Finance in Theory and Practice کس کی کتاب ہے؟

- (a) مسگریو (b) ایڈم اسمتھ

(c) الفریڈ مارشل (d) ڈالٹن

2. Capital Levy سے مراد ----- ہے۔

- (a) غریب عوام پر ٹیکس  
(b) جائیداد اور دولت پر ٹیکس  
(c) بینکوں پر ٹیکس  
(d) ان میں سے کوئی نہیں

3. Repudiation کیا ہے؟

- (a) قرض کو سود سمیت لوٹانا  
(b) قرض کو لوٹانے سے انکار کرنا  
(c) دوبارہ سے قرضہ لینا  
(d) ان میں سے کوئی نہیں

4. Ricardian Equivalence کیا ہے؟

- (a) قرض کو بیرونی ممالک سے لینا۔  
(b) قرض کو ادا کرنا۔  
(c) ان میں سے کوئی نہیں۔  
(d) قرض لوٹانے سے انکار کرنا۔

5. Refunding کیا ہے؟

- (a) قرض کی تجدید کرنا۔  
(b) قرض کو ادا کرنے سے انکار کرنا۔  
(c) قرض کو ادا کرنا۔  
(d) درج بالا سبھی۔

6. اثر مزاحمہ سے مراد ----- ہے

- (a) نجی شعبے کی حوصلہ شکنی۔  
(b) نجی شعبے کو امداد دینا۔  
(c) قرض کو ادا کرنا۔  
(d) درج بالا سبھی۔

7. کیپٹل لیوی کی کس نے تائید کی؟

- (a) مسگریو  
(b) اسمتھ  
(c) مارشل  
(d) ڈالٹن

7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(d)	(a)	(a)	(c)	(b)	(b)	(a)	

18.6.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. عوامی قرض کے منفی اثرات کو بیان کریں۔  
2. عوامی قرض کے توزیعی اثرات بیان کریں۔  
3. سٹکنگ فنڈ سے کیا مراد ہے؟

4. Capital levy کی خامیاں بیان کریں

5. Repudiation کیوں صحیح نہیں ہے؟

18.6.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. عوامی قرض کے اثرات پر تبادلہ خیال کریں۔

2. عوامی قرض کے انفکاک کے طریقہ کار پر روشنی ڈالیں۔

18.7 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Musgrave, P. B., & Musgrave, R. A. (2017). *Public Finance in Theory and Practice* (4th ed.). McGraw Hill Education.

# اکائی 19: ہندوستان میں عوامی قرض

(Public Debt in India)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	19.0
مقاصد (Objectives)	19.1
عوامی قرض میں رجحانات (Trends in Public Debt)	19.2
عوامی قرضوں کی ساخت (Structure of Public Debt)	19.3
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	19.4
فرہنگ (Glossary)	19.5
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	19.6
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	19.6.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	19.6.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	19.6.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	19.7

19.0 تمہید (Introduction)

عوامی قرض عوامی مالیتی پالیسی کا ایک اہم جز ہے۔ عوامی قرض سے مراد ریاست کے ذریعے لی گئی رقم ہے۔ اسے سرکاری قرض بھی کہا جاتا ہے۔ عوامی قرض حکومت کی جانب سے قرض لینے کی وجہ سے پیدا ہوتے ہیں۔ حکومت بینکوں، کاروباری تنظیموں، کاروباری اداروں اور افراد سے قرض لے سکتی ہے۔ حکومت کے قرضے اندرون ملک یا بیرون ملک سے ہو سکتے ہیں۔ اس طرح عوامی قرضوں کے دو بڑے ذرائع ہیں: (1) داخلی یا اندرونی اور (2) بیرونی۔ اندرون ملک سے قرض لینے کو داخلی قرض کہا جاتا ہے، جبکہ غیر ملکی قرض کو بیرونی قرض سے جانا جاتا ہے۔ اندرونی طور پر حکومت شہریوں، تجارتی بینکوں، بازار حصص دیگر مالیاتی اداروں اور مرکزی بینکوں سے قرض لے سکتی ہے۔ بیرونی قرض، جسے غیر ملکی قرض بھی کہا جاتا ہے، ملک کے قرض کا وہ حصہ ہے جو ملک سے باہر قرض دہندگان کو واجب الادا ہے۔ قرض دہندہ حکومت، تجارتی انجمن یا جماعت یا نجی گھرانے ہو سکتے ہیں۔ اس اکائی میں آپ ہندوستان کے عوامی قرض کا مطالعہ کریں گے۔

## 19.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے مقاصد مندرجہ ذیل ہیں:

- ہندوستان میں عوامی قرضوں کے رجحانات کو پیش کرنا
- ہندوستان میں عوامی قرضوں کی تشکیل پر تبادلہ خیال کرنا۔

## 19.2 عوامی قرض میں رجحانات (Trends in Public Debt)

جی ڈی پی (Gross Domestic Product) کے فی صد کے طور پر ہندوستان کے عوامی قرض میں 1952 اور 1990 کے درمیان لگاتار اضافہ ہوا ہے اور پھر کچھ توقف کے بعد 1999-2000 کے بعد اس میں پھر اضافہ شروع ہوا اور 2003-2004 میں اپنی بلند ترین سطح پر پہنچ گیا۔ جدول 19.1 کو بغور دیکھیں۔

جدول 19.1: حکومت کا عوامی قرض

سال	مجموعی عوامی قرض (ارب روپے میں)	اندرونی قرض (فی صد میں)	بیرونی قرض (فی صد میں)
1951-52	32.4	95.8	4.2
1960-61	76.3	89.7	10.3
1970-71	222.5	70.9	29.1
1980-81	717.3	81.2	18.8
1990-91	4036.1	83.6	16.4
2000-01	16041.0	88.2	11.8
2010-11	51076.4	94.5	5.5
2011-12	58845.6	94.5	5.5
2012-13	66235.6	95.0	5.0
2013-14	75331.6	95.0	5.0
2014-15	84204.7	95.7	4.3
2015-16	93073.2	95.8	4.2

ماخذ: GOI اور RBL

ہندوستان میں 1952 کے بعد سے اندرونی قرض قومی آمدنی کے مقابلے زیادہ شرح سے بڑھ رہا ہے۔ ملکی قرضوں میں اضافہ حکومت کی جانب سے معاشی ترقی کی بلند ترین شرح کے حصول کے لیے بڑے پیمانے پر ملکی قرضے لینے کا نتیجہ ہے۔ عوامی قرض کے رجحان سے معلوم ہوتا ہے کہ 1971 تک بیرونی قرضوں میں تیزی سے اضافہ ہوا ہے جس میں 1966 سے لے کر 1967 تک بہت بڑی مقدار میں اضافہ شامل ہے۔ اس کے بعد سے اندرونی قرضوں کا غلبہ رہا ہے۔ 1952 کے بعد سے ہندوستان کا اندرونی قرض لگاتار بڑھ رہا ہے۔ ملکی قرض 1952 میں 31.0 بلین سے بڑھ کر مارچ 2016 کے اختتام تک 89.1 ٹریلین تک پہنچ گیا جو اس عرصے کے دوران 13.27 فیصد کی سالانہ اوسط شرح نمو ہے۔ جی ڈی پی کے فیصد کے لحاظ سے ملکی قرض 1952 میں 32.7 فیصد سے بڑھ کر 31 مارچ 2004 میں 76.8 فیصد ہوا ہے اور اس کے بعد مارچ 2016 میں کم ہو کر 65.6 فیصد تک پہنچ گیا۔



ملکی قرضوں میں اضافے کی بنیادی وجہ 1951 کے بعد سے ملکی قرضوں پر بھاری انحصار ہے جس کی بنیادی وجہ ترقیاتی سرگرمیاں ہیں۔ منصوبہ بندی کمیشن نے پہلے پانچ سالہ منصوبے کے بعد سے قرضوں کی بنیاد میں توسیع کی پر زور حمایت کی تھی۔ اس حمایت کی وجہ کمیشن کے اس اعتقاد پر مبنی تھی کہ قرض معاشی ترقی میں اہم کردار ادا کرے گا۔

1951 کے بعد سے پلان کے مجموعی اخراجات میں ملکی قرضوں کا حصہ مستقل طور پر زیادہ رہا ہے۔ ساتویں پانچ سالہ منصوبے تک قرضوں کا حصہ بڑھتا رہا، آٹھویں میں کم ہوا اور نویں منصوبے میں عروج پر پہنچ گیا جو سرکاری اداروں کی جانب سے تعاون کے سکڑتے ہوئے حصے کی عکاسی ہوتی ہے۔ اس کے بعد سے مالیاتی شعبے میں اصلاح کی وجہ سے پلان کے اخراجات میں اندرونی قرضوں کا حصہ کم ہوا ہے۔ بڑھتے ہوئے ملکی قرضوں کی بڑی وجہ بڑھتے ہوئے اخراجات کو پورا کرنے کے لیے ٹیکس محصولات میں مزید توسیع کی محدود گنجائش اور سرکاری اداروں میں ہوئی کثیر سرمایہ کاری سے ناکافی منافع کا ہونا ہے۔

ٹیکس جی ڈی پی تناسب پہلے ہی 1961 میں 7.5 فیصد سے بڑھ کر 1990 کی دہائی میں تقریباً 14.2 فیصد اور 2016 میں تقریباً 17.3 فیصد ہو گیا۔ گزشتہ برسوں کے دوران اخراجات میں اضافے کی سب سے بڑی وجہ دفاع، سود کی ادائیگی، عام انتظامیہ (General Administration) اور خوراک سبسڈی پر بڑھتا ہوا خرچ ہے۔ سود کی ادائیگی 81-1980 میں جی ڈی پی کے 2.4 فیصد سے بڑھ کر 2003-04 میں 7.0 فیصد ہو گئی اور پھر 2015-16 میں تقریباً 5.40 فیصد ہو گئی۔ دفاعی اخراجات 81-1980 میں جی ڈی پی کے 2.4 فیصد سے بڑھ کر 88-1987 میں 3.3 فیصد ہو گئے لیکن اس کے بعد سے یہ کم ہو رہے ہیں۔ 10-2009 میں جی ڈی پی کا 2.2 فیصد اور 16-2015 میں 1.7 فیصد تھے۔ انتظامی خدمات پر خرچ 81-1980 میں 1.6 فیصد سے بڑھ کر 81-1990 میں جی ڈی پی کا 1.9 فیصد ہو گیا جبکہ نوڈ سبسڈی پر خرچ 81-1980 میں 0.4 فیصد سے بڑھ کر 10-2009 میں 1.10 فیصد ہو گیا اور اب بھی اسی حد میں ہے۔ ان وجوہات کے علاوہ بیرونی قرض کی اعلیٰ لاگت کی وجہ سے بیرونی قرض پر پابندیاں ملکی قرضوں پر زیادہ انحصار کا باعث بنیں خاص طور پر 1970 کے بعد۔ گزشتہ چار دہائیوں سے وصولی اخراجات میں سرمایہ اخراجات کے مقابلے میں نمایاں اضافہ ہوا ہے لیکن ٹیکس آمدنی میں اس کے مطابق اضافہ نہیں ہوا ہے۔ اس سے مالیاتی خسارے پر شدید اثرات مرتب ہوئے ہیں۔ وصولی اخراجات اور سرمایہ اخراجات کے تناسب میں 57-1956 سے مسلسل اضافہ ہو رہا ہے تاہم پچھلی صدی میں اس میں کافی اتار چڑھاؤ دیکھنے کو ملا۔ اسی طرح گزشتہ دو دہائیوں کے علاوہ رواں وصولی اور سرمایہ وصولی کا تناسب عام طور پر مستحکم رہا ہے جو عوامی قرض کے رجحان کی عکاسی کرتا ہے۔

### 19.3 عوامی قرضوں کی ساخت (Structure of Public Debt)

ہندوستانی تناظر میں عوامی قرض سے مراد مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے قرضے ہیں۔ لہذا، اس اکائی میں ہم مرکز اور ریاستی حکومت کے عوامی قرض کو مجموعی طور پر دیکھیں گے۔ مرکزی حکومت کے قرض کی واجبات کو بڑے پیمانے پر تین زمروں میں تقسیم کیا جاتا ہے (1) اندرونی قرض، (2) بیرونی قرض اور (3) دیگر واجبات۔ تاہم، آسانی کے لیے، دیگر واجبات کو اندرونی قرض میں شامل کیا جاتا ہے۔ عوامی قرضوں کی درجہ بندی مندرجہ ذیل حصے میں کی گئی ہے۔

## اندرونی قرض (Internal Debt)

اندرونی قرضوں کے اہم اجزا بازاری قرض، بونڈز اور تمسکات ہیں۔ ان اجزا میں اس عرصے کے دوران سرکاری تمسکات، Special floating and other loans کم ہوئے ہیں۔ 1981-82 کے بعد سے آر بی آئی عام تمسکات کو خصوصی تمسکات (Special Securities) کی شکل میں جاری کرتا ہے تو اس لیے Treasury Bills اور خصوصی تمسکات کو مجموعی طور پر دیکھیں گے۔ اس طرح غور کیا جائے تو ان دو مشترکہ اجزا کا حصہ اس عرصے میں بڑھ رہا ہے۔ درج ذیل میں اندرونی قرض کے اجزا پر تفصیل سے تبادلہ خیال کیا گیا ہے۔

جدول 1.19: اندرونی قرض کے اجزا

Internal Debt	اندرونی قرضے
1. Market loan and bonds (Dated Securities)	1. مارکیٹ لون اور بانڈز (تاریخ زدہ تمسک)
2. Treasury bills	2. ٹریزری بل (سرکاری تمسکات)
3. Special securities issue to RBI	3. آر بی آئی کو جاری کردہ خصوصی تمسکات
4. Special floating and other loans	4. خصوصی فلوٹنگ اور دیگر قرضے
5. Ways and Means Advances	5. تدبیر وسائل پیشگیاں
6. Loan from bank and other institution	6. بینک اور دیگر اداروں سے قرض
7. Market stabilization Scheme	7. استحکام بازار اسکیم
8. Small Saving, Provident Funds and Other Accounts	8. چھوٹی بچت، احتیاتی سرمایہ اور دیگر کھاتے
a. Deposits	i. ڈپازٹس
b. Certificates	ii. سرٹیفکیٹ
c. State Provident Fund	iii. ریاستی احتیاتی سرمایہ
d. Central Provident Fund	iv. مرکزی احتیاتی سرمایہ
e. Other Account	v. دیگر کھاتے
9. Reserve Funds and Deposits	9. محفوظ رقم اور جمع پونجی
a. Bearing Interest	i. سودی
b. Non-bearing Interest	ii. غیر سودی

جدول 19.3: Components of internal debt of the government as per cent of total (1952-2016) in:\*

Total internal debt (2 to 7)	Loans from banks and other institutions	Ways and means advances from RBI	Special floating and other loans	Special securities issued to RBI	Treasury bills	Market loans and bonds	Year (end March)
8	7	6	5	4	3	2	1
100	0	0.75	10.41	0	14.92	73.93	1952
100	1.09	0.92	6	0	24.2	67.79	1961
100	2.51	3.94	7.41	0	26.45	59.68	1971
100	2.6	1.37	4.36	1.66	36.4	53.62	1981
100	1.02	0.39	3.8	38.84	4.65	51.3	1991
100	4.21	0.95	3.26	14.67	2.62	74.3	2001
100	2.78	0.05	1	0	4.59	91.58	2011
100	2.28	0.02	0.81	0	7.32	89.58	2012
100	1.99	0.01	0.75	0	7	90.25	2013
100	1.79	0.03	0.71	0	6.83	90.64	2014
100	1.84	0.02	0.82	0	6.17	91.16	2015
100	1.89	0.02	1.53	0	6.46	90.09	2016

## 1. بازار قرض (Market Loan)

1951 سے ہندوستان میں منصوبہ بندی کے آغاز کے بعد سے سالانہ جمع ہونے والے بازاری قرضوں کی رقم تیزی سے بڑھ رہی ہے۔ مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے مطابق بازاری قرض 81-1980 میں جی ڈی پی کے 2.1 فیصد سے بڑھ کر 12-2011 میں جی ڈی پی کا 7.5 فیصد ہو گیا۔ ان آلات پر کم شرح سود کی وجہ سے خاص طور پر عام لوگوں کے لیے، Captive Market کے باہر بازار کے قرضے زیادہ مقبول نہیں ہوئے ہیں۔

اندرونی قرضوں کے اثرات کا اندازہ لگانے میں روپیہ قرضوں کی Maturity pattern ایک اہم مظہر ہے۔ جہاں تک روپیہ قرض کی Maturity pattern کا تعلق ہے تو یہ بھی بدل رہا ہے۔ 1950 کی دہائی میں دس سال سے کم کی Maturity مدت کے ساتھ بازاری قرضے مقبول تھے۔ لیکن سرمائے کی تشکیل کے لیے طویل مدتی منصوبوں میں سرمایہ کاری کے لیے Funds حاصل کرنے کے لیے 1959 کے بعد سے طویل مدت والے Bonds جاری کیے گئے۔ 60-1959 میں Bonds کی 20 سال کی Maturity کی مدت 70-1969 میں 30 سال کر دی گئی۔ 87-1986 سے، Monetary Committee Report کی سفارشات کی بنیاد پر Maturity مدت کو کم کر کے 20 سال کر دیا گیا۔ نیلامی کا نظام متعارف کرانے پر، مرکزی حکومت کے زیادہ سے زیادہ دس سال کی Maturity والے قرضے شروع کیے گئے، جن کا تعین مارکیٹ کے ذریعے کیا گیا۔ 99-1998 میں Maturity کی مدت کو ایک بار پھر بڑھا کر 20 سال، 02-2001 میں 25 سال، 03-2002 میں 30 سال اور 17-2017 میں 40 سال کر دیا گیا۔

## 2. ٹریژری بلز یا سرکاری تمسکات (Treasury Bills)

مرکزی حکومت کے زیادہ تر قلیل مدتی قرض سرکاری تمسکات ہیں، یہ عام طور پر تین ماہ کی مدت کے لیے ہوتے ہیں۔ ہندوستان میں، 1917 سے 91 دن کے ٹریژری بل بازار میں ہیں، جبکہ 182 دن کے سرکاری تمسکات نومبر 1986 میں اور اپریل 1992 میں 364 دن کے سرکاری تمسکات متعارف کروائے گئے تھے۔ داخلی قرضوں یا اندرونی قرض میں سرکاری تمسکات کا حصہ 1952 میں 14.9 فیصد سے بڑھ کر 1981 کے دوران 36.4 فیصد ہو گیا۔ تاہم اس کے بعد سے سرکاری تمسکات کا حصہ کم ہو گیا اور اب یہ 6.5 فیصد کی حد میں ہے۔ ہندوستان میں متعدد قسم کے سرکاری تمسکات۔

i. 91 روزہ سرکاری تمسکات (91-day Treasury bills)

(a) وقتی سرکاری تمسکات (ad hoc Treasury bills)

(b) عام سرکاری تمسکات (Normal Treasury Bill)

ii. 182 روزہ / 364 روزہ سرکاری تمسکات (182 days/364 days Treasury bills)

3. آر بی آئی کو جاری کردہ خصوصی تمسکات (Special Securities Issue to RBI)

آر بی آئی کو جاری کردہ خصوصی Securities بنیادی طور پر Ad hoc سرکاری تمسکات (91 دن) کی Funding کی نمائندگی کرتی ہیں اور ان کی کوئی مخصوص Maturity مدت نہیں ہوتی ہے۔ ان Securities نے Liquidation تک 4.6 فیصد سالانہ کی شرح سے سود حاصل کیا ٹھیک Converted/Funded ایڈ ہاک ٹریژری بلوں (ad hoc treasury bills) پر شرح منہائی کی طرح۔ اس طرح اس تبدیلی (Conversion) نے حکومت کو طویل مدت کے لیے کم قیمت پر قرض لینے کے قابل بنا دیا۔

4. خصوصی فلوٹنگ اور دیگر قرضے (Special Floating and Other Loans)

خصوصی فلوٹنگ اور دیگر قرضوں سے مراد ناقابل بیع و شری اور غیر سودی Rupee Securities ہیں۔ یہ کچھ ذمہ داریوں کو پورا کرنے کے لیے بین الاقوامی مالیاتی اداروں کو جاری ہوتی ہیں۔ داخلی قرضوں میں اس کا حصہ مستقل طور پر 1952 میں 10.4 فیصد سے کم ہو کر 2014 میں 0.7 فیصد رہ گیا، اس سے پہلے کہ 2016 میں یہ بڑھ کر 1.5 فیصد ہو گئی۔

5. تدبیر وسائل پیشگیاں (Ways and Means Advances)

آر بی آئی عارضی مالی عدم توازن کو ختم کرنے کے لیے حکومت کو تدبیر وسائل پیشگیاں (Ways and Means Advances) فراہم کرتا ہے۔ مرکزی حکومت نے 1943-44 اور 1997 کے درمیان اس آلے کا سہارا نہیں لیا تھا۔ ریاستی حکومتوں نے وصولیوں اور اخراجات کے نقد بہاؤ میں عارضی عدم توازن کو دور کرنے کے لیے باقاعدگی سے اس سہولت کا استعمال کیا ہے۔ ریاستی حکومتوں کے لیے ڈبلیو ایم اے دو قسم کے ہوتے ہیں یعنی خصوصی اور عام۔ خصوصی ڈبلیو ایم اے حکومت ہند کی تمسکات کے عہد پر فراہم کی جاتی ہے جبکہ عام ڈبلیو ایم اے کو اس طرح کے احاطہ کے بغیر فراہم کیا جاتا ہے۔ اس کا ذکر کرنا ضروری ہے ملکی قرضوں میں ڈبلیو ایم اے کا حصہ بہت کم ہے۔

## 6. بینکوں اور دیگر اداروں سے قرضے

بینکوں اور دیگر اداروں سے لیے گئے قرضوں سے مراد صرف ریاستی حکومتوں کے ذریعے لیے گئے قرض ہیں۔ ریاستی حکومتیں اناج اور کھاد کی خریداری کے لیے مالی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے بینکوں سے پیشگی لینے کی مجاز ہیں۔ دیگر مدتی قرض دینے والے اداروں سے ریاستی حکومتیں پلوں کی تعمیر، ہاؤسنگ کوارٹر، پائپ لائن بچھانے وغیرہ جیسے سرمائے کے اخراجات کو پورا کرنے کے لیے قرض لیتی ہیں۔ یہ اندرونی قرضوں کا ایک معمولی جزو تھا اور مجموعی طور پر اس کا حصہ عام طور پر اس مدت میں 2.0 فیصد سے بھی کم تھا لیکن 2003-05 کے دوران یہ حصہ بڑھ کر تقریباً 6 فیصد ہو گیا۔

## 7. مارکیٹ استحکام اسکیم (Market Stabilization Scheme)

اس اسکیم کو 23 فروری 2004 کو متعارف کرایا گیا تھا اور 23 اپریل 2004 کو شروع کیا گیا۔ اس کا مقصد آر بی آئی کی طرف سے بڑی مقدار میں غیر ملکی کرنسیوں کی خریداری کے نتیجے میں معیشت میں متجاوز سیالیت (Liquidity) کو واپس لینا تھا۔ ایم ایس ایس کے تحت رقم اندرونی قرض کا حصہ ہے۔ سال 2004 میں حکومت کی جانب سے واجب الادا واجبات کی ابتدائی رقم کو 60000 کروڑ سے زیادہ نہیں ہونے دیا گیا تھا اور 2016-17 میں یہ 30000 کروڑ روپے تھا۔

## 8. چھوٹی بچت (Small savings)

سرکاری قرضوں کے لیے چھوٹی بچتیں خاص اہمیت کی حامل ہیں کیونکہ ان کے ذریعے سرکار کسی بھی مالی ثالثی کے بغیر براہ راست عوام کی بچت کا فائدہ اٹھاتی ہے۔ لہذا حکومت ہند منصوبہ بندی کے آغاز سے ہی چھوٹی بچتوں کو فروغ دینے کی پالیسی پر عمل پیرا ہے۔ چھوٹی بچت اسکیم 1833 میں ہندوستان میں پریزیڈنسی بینکوں (Presidency Banks) میں شروع کی گئی تھی۔ 1870 میں اس اسکیم کو مقبول بنانے کے لیے منتخب ضلعی خزانے میں بچت بینک کھولا گیا تھا۔ 1882 سے حکومت نے اسے ڈاک خانوں تک توسیع دی اور 1896 تک پوسٹ آفس کا نظام چھوٹی بچتوں کو متحرک کرنے والی واحد ادارے کے طور پر ابھرا۔ ابتدائی طور پر چھوٹی بچت کی وصولی کو ریاستی حکومتوں کے لیے مختص کیا گیا تھا۔ تاہم دوسری جنگ عظیم کے بعد سے مرکزیت کا عمل شروع ہوا اور 1948 تک مکمل ہوا۔ ریاستی حکومتوں کو مرکزی حکومت کے ساتھ تعاون کرنے کی ترغیب دینے کے لیے اکتوبر 1952 میں طویل مدتی قرضوں کی شکل میں وصولیوں کو بانٹنے کی ایک اسکیم تیار کی گئی۔ ابتدائی مراحل میں چھوٹی بچتوں پر لیے جانے والے قرضوں کو ریاستی حکومتوں کے بازاری قرضوں سے جوڑا گیا تھا لیکن 1958 میں اس کو بند کر دیا گیا۔ بعد کے انتظامات میں مرکزی حکومت ان کی وصولی کی ذمہ دار ہوئی اور اس کا ایک خاص حصہ ریاستی حکومتوں کو اس تناسب میں تقسیم کیا جاتا ہے جو وقتاً فوقتاً باہمی طور پر طے پاتا ہے۔

جی ڈی پی کے فیصد کے طور پر چھوٹی بچت 1952 میں 3.9 فیصد سے بڑھ کر 2016 میں 4.4 فیصد ہو گئی۔ متعدد مالی رعایتوں کے ساتھ پیش کردہ اعلیٰ شرح سود نے ابتدائی سالوں میں چھوٹی بچت کی مقبولیت میں حصہ ڈالا۔ لیکن حالیہ برسوں میں معیشت کی آزاد کاری (Liberalization) کے ساتھ بازار حصص نے چھوٹی بچت اسکیموں سے Funds کو اپنی طرف راغب کیا ہے۔ ڈاکٹر وائی وی ریڈی کی

سربراہی میں چھوٹی بچتوں پر انتظامی شہروں سے متعلق کمیٹی کی سفارشات پر 2002 سے چھوٹی بچت پر سود کی شرح کو معقول بنایا گیا۔ کمیٹی نے سفارش کی تھی کہ سرکاری سیکورٹیز پر بازار میں متعین منافع کو Benchmark کے طور پر استعمال کیا جانا چاہیے۔ اس سفارش کو بعد میں مختلف کمیٹیوں اور یہاں تک کہ تیرہویں فنانس کمیشن نے بھی منظور کیا۔ چھوٹی بچت کے آلات میں Savings Deposit اور سرٹیفکیٹ شامل ہیں۔ فنڈز اور بازار کی ضروریات کو مد نظر رکھتے ہوئے حکومت باقاعدگی سے آلات میں تنوع پیدا کر رہی ہے۔ 1970 کی دہائی میں مالیاتی اداروں نے چھوٹی بچت کے آلات میں سرمایہ کاری کی لیکن حال ہی میں زیادہ تر گھرانے انہیں خرید رہے ہیں۔ ڈپازٹس میں ٹائم ڈپازٹ اور سیونگ بینک ڈپازٹس مقبول ہیں جبکہ سرٹیفکیٹس میں سب سے زیادہ مقبول Kisan Vikas Patra ہیں جس کے بعد نیشنل سیونگ سرٹیفکیٹ ہیں چھوٹی بچت کی رقم 1952 میں 3.7 ارب سے بڑھ کر مارچ 2016 کے اختتام تک 5,938.4 ارب ہو گئی۔ مختلف خصوصیات کے ساتھ چھوٹی بچت کے متعدد آلات ملک بھر میں مالی وسائل کو راغب کرنا جاری رکھے ہوئے ہیں۔

### قومی چھوٹی بچت فنڈ (National Small Saving Fund-NSSF)

1999 کے بعد سے چھوٹی بچت کی اسکیم میں نمایاں تبدیلی آئی ہے۔ نیشنل اسمال سیونگ فنڈ (National Small Saving Funds) یکم اپریل 1999 کو حکومت کی جانب سے قائم کردہ کمیٹی کی سفارشات کے بعد قائم کیا گیا تھا۔ اس فنڈ کے قیام کا مقصد حکومت کے مالیاتی خسارے کو واضح طور پر ظاہر کرنا، مختلف چھوٹی بچت اسکیموں کی افادیت کا اندازہ لگانے میں شفافیت فراہم کرنا اور متعدد اسکیموں میں جمع کی گئی رقم کو قبول کرنا تھا تاکہ ان کی انتظامی لاگت کو کم کیا جاسکے۔ 1802.7 بلین روپے کی چھوٹی بچت کے تحت واجب الادا رقم کو مرکزی حکومت کی خصوصی تمسکات میں تبدیل کر دیا گیا جو اندرونی قرض کا حصہ تھے۔ درحقیقت مرکزی حکومت کی خصوصی تمسکات میں این ایس ایف (NSSF) کی طرف سے کی گئی تمام سرمایہ کاری 1999-2000 کے بعد سے داخلی قرض کا حصہ ہے۔ مارچ 2016 کے اختتام تک واجب الادا رقم 313.9 ارب روپے تھی۔ این ایس ایف میں جمع شدہ رقم ریاستی حکومتوں اور مرکزی حکومت کی طرف سے ایک مخصوص شیئرنگ فارمولے کے ذریعے جاری کردہ خصوصی تمسکات میں لگائی جاتی ہے۔

مرکزی حکومت کے واجبات جن میں این ایس ایف ایف سے قرض بھی شامل ہے کو مرکزی بجٹ میں پبلک اکاؤنٹ واجبات کے ذریعے دکھایا جاتا ہے۔ تاہم چودھویں فنانس کمیشن نے سفارش کی کہ چونکہ ریاستوں کو بازاری قرضوں کے مقابلے میں این ایس ایف ایف سے قرض کے ذریعے زیادہ لاگت کا سامنا کرنا پڑتا ہے لہذا انہیں اسکیموں اور این ایس ایف ایف کے کام کاج سے باہر رکھا جانا چاہیے۔

### احتیاطی سرمایہ (Provident Fund)

احتیاطی سرمایہ ملازمین کے لیے حکومت کے زیر انتظام ریٹائرمنٹ سیونگس اسکیم ہے جس میں وہ ہر ماہ اپنے پنشن فنڈ کا ایک حصہ جمع کر سکتے ہیں۔ احتیاطی سرمایہ اور دیگر کھاتوں میں رقم 2106-1952 کے دوران 1.9 بلین سے بڑھ کر 4,676.4 بلین ہو گئی۔ جی ڈی پی کے فیصد کے طور پر احتیاطی سرمایہ اور دیگر اکاؤنٹس میں رقم مارچ 1952 میں 2.0 فیصد سے بڑھ کر مارچ 2016 میں 3.4 فیصد تک ہو گئی۔ اس کے اجزائیں دوسرے کھاتوں کے مقابلے ریاستی احتیاطی سرمایہ کا حصہ تیزی سے کم ہوا ہے۔ ریاستی احتیاطی سرمایہ حکومت کے احتیاطی

سرمایہ ہیں۔ بقایا رقم 1952 میں 1.6 بلین سے بڑھ کر مارچ 2016 میں 3،780.6 بلین ہو گئی۔ احتیاتی سرمایہ مارچ 2016 میں آہستہ آہستہ بڑھ کر 576 بلین تک ہو گیا ہے۔

### دیگر کھاتے (Other Account)

دوسرے کھاتوں سے مراد ٹرسٹ اور اوقاف کے کھاتے، بیمہ اور پنشن فنڈز، اور خصوصی ذخائر اور کھاتوں میں جمع رقم ہے۔ اس زمرے کے تحت قرض میں سب سے زیادہ شرح سے اضافہ ہوا ہے جس میں بقایا رقم 1952-2016 کے دوران 3.0 بلین سے بڑھ کر 8.319 بلین ہو گئی ہے۔ سب سے بڑا اضافہ تیل کی مارکیٹنگ کمپنیوں، کھاد کمپنیوں اور ہندوستان فوڈ کارپوریشن کو امداد (Subsidy) کے بدلے خصوصی تمسکات کی وجہ سے ہوا ہے۔

### 9. محفوظ رقم اور جمع پونجی (Reserve Funds and Deposits)

محفوظ رقم اور ذخائر ہیں، جن میں بنیادی طور پر سرکاری محکموں کی فرسودگی (Depreciation) اور ریزرو فنڈز اور مقامی فنڈز، محکمہ اور عدالتی ذخائر، اور شہری ذخائر شامل ہیں۔ ریزرو فنڈز اور ذخائر کو 1965-66 میں حکومت ہند کے کل داخلی قرض کے حصے کے طور پر شامل کیا گیا تھا۔ ریزرو فنڈز اور ذخائر 1952 میں 4.4 بلین سے بڑھ کر مارچ 2016 میں 6،028.6 بلین ہو گئے۔ مرکزی حکومت کے لیے سودی وغیر سودی کا حصہ برابر رہا ہے۔ جس میں سودی اجزاء کل واجب الادا میں آدھے سے زیادہ تھے۔

### بیرونی قرض (External Debt)

آئین ہند کی دفعہ 292 کے تحت مرکزی حکومت اندرون ملک اور بیرون ملک سے قرض لے سکتی ہے۔ مرکزی حکومت بڑے پیمانے پر کثیر الجہتی ایجنسیوں سے بیرونی قرض حاصل کرتی ہے اور کچھ حد تک بیرونی ممالک سے بھی امداد لیتی ہے۔ حالیہ برسوں میں جی ڈی پی کے فیصد کے طور پر بیرونی قرضوں میں مسلسل کمی آئی ہے جس سے ظاہر ہوتا ہے کہ Deficit Financing کے لیے بیرونی قرضوں پر انحصار کم ہو رہا ہے۔ بیرونی قرضوں کا ایک بڑا حصہ کثیر الجہتی اداروں (مارچ 2013 کے اختتام پر کل بیرونی قرضوں کا 71.0 فیصد) سے ہے جبکہ باقی 29.0 فیصد دو طرفہ ذرائع پر مشتمل ہے۔ بیرونی قرض بنیادی طور پر تین کرنسیوں یعنی SDR, USD and Yen پر مشتمل ہے۔ مارچ 2013 کے اختتام پر ان تینوں کرنسیوں میں شامل قرضے مجموعی بیرونی قرضوں کا 95.1 فیصد تھے۔ ایک چھوٹا سا حصہ (4.6 فیصد) یورو پر مشتمل ہے۔

### 19.4 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- ہندوستان میں عوامی قرضوں کے رجحانات کا تجزیہ کر سکیں۔
- ہندوستان میں سرکاری قرضوں کی ساخت کا تجزیہ کر سکیں۔

Provident Fund: - سرمایہ کاری کا آلہ جس کے تحت ملازمین بچت جمع کرنے کے لیے اپنی تنخواہ کا ایک حصہ دیتے ہیں، جس کا مقصد ریٹائرمنٹ پر یا پہلے سے طے شدہ دیگر حالات میں مالی مدد فراہم کرنا ہے۔	احتیاطی سرمایہ
External Debt: - ملک کے قرض کا وہ حصہ جو غیر ملکی قرض دہندگان سے لیا جاتا ہے۔	بیرونی قرض
Treasury Bill: - سرکاری تمسک یا ہنڈی۔ قلیل مدتی، سوڈ پر مشتمل حکومتی قرض کا تمسک جس کی ایک سال سے کم مدت کی پختگی ہوتی ہے، جو عام طور پر قومی حکومت کی جانب سے فنڈز اکٹھا کرنے کے لیے جاری کی جاتی ہے۔	ٹریژری بل
Internal Debt: - ملک میں کل عوامی قرضوں کا وہ حصہ جو ملک کے اندر قرض دہندگان کو واجب الادا ہے۔ اسے ملکی قرض بھی کہتے ہیں۔	داخلی قرض
National Savings Fund: - حکومت کے زیر اہتمام سرمایہ کاری کا پروگرام جو افراد کے ذریعے بچت کو فروغ دینے اور معاشی ترقی میں سہولت فراہم کرنے کے مقصد سے فنڈز میں حصہ ڈالنے کی اجازت دیتا ہے۔	قومی بچت فنڈ

19.6 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

19.6.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. عوامی قرض سے کیا مراد ہے؟
  - (a) نجی قرض
  - (b) سرکاری قرض
  - (c) ان میں سے کوئی نہیں
  - (d) بینک قرض
2. بازار استحکام اسکیم کب متعارف کرائی گئی؟
  - (a) 2009
  - (b) 2004
  - (c) 2005
  - (d) ان میں سے کوئی نہیں
3. IMF کا مطلب ہے:
  - (a) International Money Fund
  - (b) International Monetary Fund
  - (c) یہ دونوں
  - (d) ان میں سے کوئی نہیں
4. WMA کا پورا مطلب ہے:
  - (a) Ways and Means Advances
  - (b) Ways and Money Advances
  - (c) ان میں سے کوئی نہیں
  - (d) قرض کو لوٹانے سے انکار کرنا



5. USD کس ملک کا سکہ رائج الوقت ہے؟

- (a) امریکہ  
(b) انگلینڈ  
(c) ہندوستان  
(d) درج بالا سبھی

6. چھوٹی بچت اسکیم کس بینک نے شروع کی؟

- (a) پریذیڈنسی بینک  
(b) ایس بی آئی  
(c) پنجاب بینک  
(d) ایچ ڈی ایف سی

7. چھوٹی بچت اسکیم کب شروع ہوئی؟

- (a) 1836  
(b) 1833  
(c) 2005  
(d) ان میں سے کوئی نہیں

7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(b)	(a)	(a)	(a)	(a)	(b)	(b)	

19.6.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. قومی چھوٹی بچت فنڈ (National Small Saving Fund) کیا ہے؟
2. احتیاطی سرمایہ (Provident Fund) پر تبصرہ کریں۔
3. اندرونی قرض اور بیرونی قرض میں فرق واضح کریں۔
4. تدبیر و مسائل پیشگیاں کیا ہیں؟

19.6.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. عوامی قرض کی ساخت کو بیان کریں۔
2. اندرونی قرض کے رجحان کو بیان کریں۔
3. سرکاری تمسکات پر روشنی ڈالیں۔

19.7 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Government of India. (2016). *Government Debt*. Status Paper, Ministry of Finance, Department of Economic Affairs. Retrieved January 10, 2024, from [https://dea.gov.in/sites/default/files/govt\\_debt\\_status\\_paper\\_2016\\_0.pdf](https://dea.gov.in/sites/default/files/govt_debt_status_paper_2016_0.pdf)
2. Singh, C. (n.d.). *Debt Management in India*. Cambridge University Press.

# بلاک VI: ہندوستانی عوامی مالیہ

## اکائی 20: مالیاتی وفاقت

(Fiscal Federalism)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	20.0
مقاصد (Objectives)	20.1
وفاقت کا بنیادی تصور (Basic Concepts of Federalism)	20.2
مالیاتی وفاقت (Fiscal Federalism)	20.3
مالیاتی وفاقت کا سبب وجود (Rationale of Fiscal Federalism)	20.3.1
نظام وفاقت کا ارتقا (Evolution of Fiscal Federalism)	20.3.2
مالیاتی وفاقت کے نظریات (Theories of Fiscal Federalism)	20.3.3
ذمہ داریوں کی تقسیم (Allocation of Responsibilities)	20.4
اخراجات کی تفویض کے اصول (Principles of Expenditure Assignment)	20.5
وسائل کی تقسیم کے اصول (Principles of Distribution of Resources)	20.6
بین حکومت وسائل کی تقسیم کے آلات (Instruments of Intergovernmental Finance)	20.7
اكتسابی نتائج (Learning Outcomes)	20.8
فرہنگ (Glossary)	20.9
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	20.10
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	20.10.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	20.10.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	20.10.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	20.11

حکومتوں کے درمیان مالیاتی تعلقات اور وسائل کی تقسیم کو مالیاتی وفاقت کہتے ہیں۔ اس تصور کو ریچرڈ نیلسن (Richard Nelson) نے 1959 میں پیش کیا تھا۔ اس نظریے کا ماننا ہے کہ وفاقی نظام حکومت ان ساری مشکلات کو حل کر سکتا ہے جو موجودہ دور کی حکومتوں کو درپیش ہیں۔ مثال کی طور پر آمدنی کی تقسیم، وسائل کی موثر تفویض، اور معاشی استحکام۔ معاشی استحکام اور آمدنی کی تقسیم جیسی مشکلات کو وفاقی نظام حکومت میں با آسانی حل کیا جاسکتا ہے۔ اس نظام کی ضرورت اس لیے پیش آتی ہے کیونکہ ہر ریاست اور علاقے وسائل کے اعتبار سے یکساں نہیں ہوتے اور اسی عدم مساوات کو ختم کرنے کے لیے وفاقی نظام حکومت اہم کردار ادا کرتا ہے۔

دور حاضر میں بہت سارے ممالک حکومت کے طبقات اور ان کے مابین شراکت کی تحقیق میں لگے ہوئے ہیں اور ذاتی حلقوں کے ساتھ اچھے تعلقات قائم کرنے کی جدوجہد کر رہے ہیں تاکہ وہ اپنے آپ کو عوام کی خدمت کا اہل بنا سکیں اور ساتھ ہی ساتھ اپنی اہلیت کو مزید فروغ دے سکیں۔ اسی سوچ کی وجہ سے ذیلی حکومتوں میں وسائل کی تقسیم کے اصولوں کی دلچسپی کے ساتھ تحقیق کی جا رہی ہے اور وفاقی نظام (Federal System) کو مرکزی استحصال سے حفاظت کا ذریعہ اور حکومت کے اہلکاروں کو عوام سے قریب کرنے کا وسیلہ سمجھا جا رہا ہے۔ اس اکائی میں ہم مالیاتی وفاقت اور اس کے نظریات کا مطالعہ کریں گے۔

## 20.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے مندرجہ ذیل مقاصد ہیں:

- طلباء کو وفاقت کے معنی و مفہوم سے واقف کرانا۔
- انہیں وفاقی، وحدانی و متحدہ حکومتوں کے طرز عمل کے بارے میں معلومات فراہم کرنا۔
- طلباء کو قومی اخراجات کے اصول کے بارے میں بتانا اور غیر مرکزیت کے اصول سے واقف کرانا۔

## 20.2 وفاقت کا بنیادی تصور (Basic Concepts of Federalism)

اس سے پہلے کہ ہم وفاقت کے تصور کی وضاحت کریں آئیے پہلے قومی حکومت اور صوبائی حکومتوں کے درمیان تعلق کی بنیاد پر حکومت کی اقسام کی وضاحت کریں۔ جب حکومتیں بڑے جغرافیائی علاقوں یا قوموں پر قائم ہوتی ہیں، تو اکثر چھوٹی علاقائی حکومتیں (ریاستیں) بھی بنانا ضروری ہو جاتا ہے۔ مرکزی (قومی) حکومتوں اور علاقائی حکومتوں (ریاستوں / صوبوں) کو دی گئی طاقت اور اختیار کی بنیاد پر حکومتوں کی تین بنیادی اقسام یعنی وحدانی، وفاقی اور متحدہ حکومتوں میں درجہ بندی کی جاسکتی ہے۔ ان کو مندرجہ ذیل سطور میں واضح طور سے بیان کیا جا رہا ہے۔

## 1. وحدانی حکومت (Unitary Government)

حکومت کے طبقات کی تقسیم میں پہلی قسم وحدانی حکومت (Unitary Government) کی ہے جس کے تحت حکومت کے

بنیادی افعال کا اختیار مرکزی حکومت کے ہاتھوں میں ہوتا ہے۔ اس کی وجہ سے ملک کے مفاد میں فیصلہ لینے میں کافی آسانی ہوتی ہے ساتھ ہی ساتھ قومی اتحاد بھی پروان چڑھتا ہے۔ اس طرز حکومت میں اس بات پر زیادہ زور دیا جاتا ہے کہ عوام کو خدمات عامہ یکساں طور پر میسر ہوں اور ان میں کسی قسم کا امتیاز نہ برتا جائے۔ یہی وجہ ہے کہ اس طرز حکومت کی خوبیوں کی وجہ سے دنیا بھر کے اکثر ممالک اسے اپنے دستور میں شامل کر رہے ہیں جس کے فوائد عوام کو مل رہے ہیں۔ مثال کی طور پر سنگاپور اور مونیکو دو ایسے ممالک ہیں جہاں ایک سطحی وحدانی حکومت کا قیام ہے لیکن وہیں فرانس، اٹلی، جاپان، ناروے اور برطانیہ وغیرہ میں کثیر سطحی حکومتیں ہیں اور وہ سب حکومتیں وحدانی دستور پر مبنی ہیں۔ ان سارے ممالک کے طرز میں بس فرق یہ ہے کہ کچھ ممالک میں مرکزی حکومت کم دخل اندازی کرتی ہے اور کچھ میں زیادہ۔

## 2. وفاقی حکومت (Federal Government)

وفاقی طرز حکومت میں مختلف طبقات موجود ہوتے ہیں جس میں ہر طبقے کی اپنی منفرد اور مشترک ذمہ داریاں ہوتی ہیں اور ان کو آپس میں فیصلہ لینے کا بھی اختیار ہوتا ہے۔ وفاقت کا تصور یہ ہے کہ حکومت کے مختلف طبقات مل کر ایک ساتھ آئیں اور ملک کے جغرافیائی فوائد کو حاصل کریں اور اپنی ذمہ داریوں کو نبھائیں تاکہ ملک کے وسائل کا بھرپور فائدہ عوام کو مل سکے۔

دنیا میں بہت سے چھوٹے بڑے ممالک ہیں اور ان دونوں قسم کے ممالک کے اپنے منفرد مسائل ہیں اور ان مسائل کو وفاقی نظام حکومت میں آسانی سے حل کیا جاسکتا ہے اور کیا جاتا رہا ہے۔ مثال کے طور پر ہندوستان، امریکہ و آسٹریلیا میں تین سطحی وفاقی طرز حکومت ہے لیکن وہیں سوئزر لینڈ اور ہالینڈ میں دو سطحی حکومت رائج ہے۔ ان حکومت کی مختلف سطحوں کے پاس واضح مالیاتی اختیارات ہوتے ہیں جو کہ منظم اصولوں پر مبنی ہیں اور اسی لیے حکومتوں کے مختلف سطحوں میں اختیارات کی تقسیم کو مالیاتی وفاقت (Fiscal federalism) کہا جاتا ہے۔ دوسرے لفظوں میں یہ کہا جائے کہ مالیاتی وفاقت کا تصور مرکزی و ذیلی حکومتوں کے درمیان افعال اور ان حکومتوں کے درمیان آمدنی کی تقسیم کے بارے میں رہنمائی کرتا ہے۔

ڈینیئل جے ایلزر (Daniel J. Elazer) فیڈرلزم کے معنی ”ایک ساتھ آنا“ کو تسلیم کرتے ہوئے اس بات کی وضاحت کرتے ہیں کہ انگریزی کا لفظ ”فیڈرلزم (Federalism)“ ایک لاطینی لفظ فوڈس (Foedus) سے ماخوذ ہے جس کے معنی ”معادہ“ یا سمجھوتہ کے ہیں۔ فیڈرلزم کے ”ایک ساتھ آنے“ کے معنی کو امریکہ کینیڈا اور یورپی ممالک کے لیے نشان راہ کے طور پر دیکھا جاسکتا ہے۔ بہت سارے ممالک وفاقی نظام حکومت کو اس لیے بھی اپنے یہاں دستور میں جگہ دیے ہوئے ہیں کیونکہ یہ طرز حکومت آزادی اختیار، سیاست میں شمولیت اور تنوع کو برقرار رکھنے کے لیے زیادہ مناسب ہے اور علاقائی تنازعات کو حل کرنے میں زیادہ اہل ہے۔

وفاقی نظام حکومت پر مبنی ممالک میں دو قسم کے نمونے پائے جاتے ہیں۔ پہلی قسم کو ”دہری وفاقت“ یا معاون وفاقت (Cooperative Federalism) کہتے ہیں جس کے تحت مرکزی و ریاستی حکومتوں کی آپس کی ذمہ داریاں واضح اور جداگانہ ہوتی ہیں اور ان کی آپسی ذمہ داریوں میں کسی قسم کا ٹکراؤ نہیں ہوتا ہے۔ دوسری قسم ہے مسابقتی وفاقت (Competitive Federalism) جو کہ وفاقی نظام سیاست (Federal Political System) میں پایا جاتا ہے جس کے تحت ریاستی حکومتیں آپس میں وسائل کے حصول

کے لیے اور اپنی ریاست کی طرف غیر ملکی سرمایہ کاروں (Foreign Investors) کی توجہ مبذول کرانے کے لیے مسابقت کرتی ہیں۔ یہ ایک خالص نظریاتی تحقیق ہے جو کہ صرف مالیاتی وفاقیات پر لکھی گئی کتابوں میں ہی پایا جاتا ہے اور اس کا خالص انداز میں کسی ملک میں وجود نہیں ہے۔

### 3. متحدہ نظام حکومت (Confederal Government)

متحدہ نظام حکومت کی اگر بات کریں تو اس نظام میں حکومت عامہ نمائندہ کے طور پر کام کرتی ہے اور اس حکومت عامہ کے پاس ٹیکس لگانے و اخراجات کے اختیارات نہیں ہوتے ہیں مثال کے طور پر اقوام متحدہ، یورپی یونین اور سابقہ یو ایس ایس آر۔ اس بات کو لحاظ میں رکھنا ضروری ہے کہ متحدہ حکومت ایسی عوام کے لیے موزوں ہے جو اندرونی طور پر ہم جنس ہوں لیکن گروہی طور پر مختلف النوع ہوں۔

### 20.3 مالیاتی وفاقیات (Fiscal Federalism)

وفاقیات ایک ایسا نظام حکومت ہے جس میں حکومت کو مرکزی، ریاستی، و صوبائی طبقات میں تقسیم کیا جاتا ہے۔ اس میں ریاستی و صوبائی حکومتیں مرکزی حکومت کے ماتحت کام کرتی ہیں۔ حکومتوں کے ان طبقات میں تقسیم کی وجہ سے ہر سطح کی حکومت کے پاس اپنے مخصوص اختیارات و ذمہ داریاں ہوتی ہیں جس سے ملک کے ترقیاتی کاموں میں آسانیاں ہوتی ہیں۔

مالیاتی وفاقیات حکومتوں کے مختلف طبقات کے درمیان مالیاتی تعلقات کو کہتے ہیں جس کے تحت مالیاتی وسائل کو حکومت کے مختلف طبقات میں تقسیم کیا جاتا ہے، ان کے اصول مالیاتی دستور (Fiscal Constitution) کی حمایت کرتے ہیں۔ مالیاتی دستور ہمیں یہ بتاتے ہیں کہ ٹیکس لگانے کا عمل کیسا ہو، اخراجات کا عمل کب کتنا ہونا چاہیے، اور دیگر تنظیمی افعال کو حکومتوں میں کیسے تقسیم کیا جانا چاہیے، مزید بین حکومت لین دین کو کیسے ترتیب دیا جانا چاہیے۔ یہ ساری باتیں یکساں تقسیم کے لیے بنیادی اہمیت کی حامل ہیں۔

#### 20.3.1 مالیاتی وفاقیات کا سبب وجود (Rationale of Fiscal Federalism)

مالیاتی وفاقیات ایک ایسا نظریہ ہے جو حکومت کے مختلف طبقات میں وسائل کی تقسیم کے بارے میں بات کرتا ہے۔ مندرجہ ذیل افعال اس نظریے کے وجود کے اسباب ہیں۔

#### 1. وسائل کی موثر تقسیم (Efficient Distribution of Resources)

مالیاتی وفاقیات عوام کی ترجیحات اور ان کی ضروریات کے مطابق وسائل کی تقسیم کی حمایت کرتا ہے اور اس ضمن میں علاقائی حکومتیں اپنے عوام کی ضروریات کو بہتر انداز میں سمجھ سکتی ہیں۔

#### 2. معاشی استحکام (Economic Stability)

ملک کے مختلف علاقوں کو مختلف اوقات میں اتار چڑھاؤ کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔ اس لیے مالیاتی وفاقیات پالیسیوں کے استعمال میں چک کی اجازت دیتا ہے جس سے قومی معیشت کو استحکام ملتا ہے۔

### 3. جواب دہی و شفافیت (Accountability and Transparency)

وفاقی نظام میں مالیاتی ذمہ داریوں کی تقسیم کر دینے سے یہ بات واضح ہو جاتی ہے کہ حکومت کے کس طبقے کی کیا ذمہ داری ہے اس طرح سے حکومت کی کارکردگی میں جواب دہی اور شفافیت کو تقویت ملتی ہے۔

### 4. مسابقت و ایجاد (Competition and Innovation)

مالیاتی وفاقی مختلف علاقوں اور ریاستوں کے درمیان مسابقت کی فکر کو فروغ دیتا ہے جس سے ایجادات کرنے کی فکر پیدا ہوتی ہے اور تاجروں کو سرمایہ کاری کے لیے اپنی ریاست کی طرف مائل کرتا ہے۔

### 20.3.2 نظام وفاقی کا ارتقا (Evolution of Fiscal Federalism)

تاریخی طور پر دنیا میں مرکزی مالیاتی نظام (Centralized Fiscal System) ہوا کرتا تھا جو مرکزی سطح پر آمدنی اور فیصلہ سازی پر توجہ دیتا تھا۔ لیکن جیسے جیسے معاشرہ آگے بڑھا علاقائی حکومتوں کو اختیارات کی ضرورت محسوس ہونے لگی جس سے غیر مرکزی مالیاتی نظام (Decentralized Fiscal System) بھی پروان چڑھتا گیا۔ اس ارتقا کی شکل میں ریاستی حکومتوں کو مالیاتی اختیارات ملتے گئے اور وہ محصولات بھی جمع کرنے لگے تاکہ وہ اپنے علاقے کی ضروریات پوری کر سکیں۔ ریاستی حکومتوں کو اختیارات دینے کا صرف ایک ہی مقصد تھا کہ وہ علاقے کی ضروریات کو پورا کریں اور علاقے کو بہتر بنائیں۔

نظام وفاقی کے ارتقا کو مندرجہ ذیل مراحل میں بیان کیا جاسکتا ہے۔

#### 1. دوہری وفاقی (1789-1930)

دوہری وفاقی ایک ایسا نظریہ ہے جو یہ بتاتا ہے کہ وفاقی نظام حکومت میں سیاسی اختیارات، ذمہ داریوں اور وسائل کو کس طرح تقسیم کرنا چاہیے۔ نظریے کے اعتبار سے دوہری وفاقی کا کہنا ہے کہ مرکزی ریاستی حکومتوں کے اپنے اختیارات ہیں لیکن وہ اختیارات ایک خاص دائرے میں ہی استعمال کر سکتے ہیں۔ مزید ان حکومتوں کو ان کے اختیارات سے محروم نہیں کیا جاسکتا ہے۔ وفاقی کے اس دور میں وفاقی حکومت ہو یا ریاستی حکومت ہو، ان کے اپنے الگ دائرہ اثر ہوا کرتے ہیں اور مالیاتی معاملات میں ایک دوسرے کے دائرہ اختیار میں دخل انداز نہیں ہوتی ہے۔ اس دور میں ریاستوں کی ذمہ داری صرف علاقائی سطح پر پیش آنے والی ضروریات کو پورا کرنا ہوتا ہے۔

#### 2. معاون وفاقی (1930s-1960s)

عظیم معاشی بحران کی وجہ سے معاون وفاقی کو مقبولیت ملنے لگی جس میں وفاقی حکومت علاقائی اور ریاستی حکومت کی مالی امداد میں مزید متحرک ہو گئے۔ اس دور میں کئی سارے امدادی پروگرام وجود میں آئے۔

#### 3. تخلیقی وفاقی (1960s-1980s)

اس دور میں وفاقی امداد میں کافی اضافہ ہوا اور ایسے پروگرام وجود میں آئے جن کا مقصد ملکی معاملات جیسے جنگ و غربت وغیرہ کو ختم کرنا تھا اس دور میں وفاقی حکومت نے ریاستی پالیسیوں کو تشکیل دینے میں اہم کردار ادا کیا۔

### 20.3.3 مالیاتی وفاقت کے نظریات (Theories of Fiscal Federalism)

نظام وفاقت میں بہت سارے نظریات ہیں جو اہلیت، اطاعت پذیری اور خود مختاری کی بنیاد پر غیر مرکزی مالی دستور کی تائید کرتے ہیں اور اس کا دفاع کرتے ہیں ان نظریات کو مندرجہ ذیل سطور میں مختصر انداز میں بیان کیا جا رہا ہے۔

#### 1. داخلی خود مختاری کا نظریہ (Home Rule)

داخلی خود مختاری کی وضاحت کرتے ہوئے جورج اسٹنگلر نے دو اصول بتائے ہیں۔ پہلا نمائندہ حکومت (Representative Government) عوام سے جتنی زیادہ قریب ہوگی اتنی زیادہ اچھے سے کام کرے گی دوسرا یہ کہ عوام کو اس بات کا حق حاصل ہونا چاہیے کہ وہ جس قسم کی حکومت کا انتخاب کرنا چاہے کر سکتی ہے۔ مزید اسے کسی قسم کی رکاوٹ نہیں ہونی چاہیے۔ یہ اصول اس لیے بتائے گئے ہیں کیونکہ یہ اصول اس بات کی طرف رہنمائی کرتے ہیں کہ فیصلہ لینے کا اختیار حکومت کے پاس ہونا چاہیے اور حکومت کو چاہیے کہ فیصلہ لیتے وقت عوام کے مفاد کا خاص خیال رکھے اور اپنی تخصیصی کارگزاری (Allocational Efficiency) کے مقاصد کو بھی پورا کرے۔

#### 2. مالیاتی مساوات کا نظریہ (Fiscal Equivalency)

مالیاتی وفاقت کے نظریے کی ایک دوسری قسم جسے ہم مالیاتی مساوات (Fiscal Equivalency) کے نام سے جانتے ہیں جو مالیاتی وفاقت کے بحث کے دوران استعمال ہوتا ہے۔ اس نظریے کا کہنا ہے کہ اگر کسی سیاسی حد عمل (Political Jurisdiction) اور عوام کے مفادات کا آپس میں ٹکراؤ ہو جائے تو ایسی صورت میں مفت سوار کے مسئلے (Free Rider's Problem) کو آسانی سے حل کیا جاسکتا ہے اور ایسی صورت میں حاشیائی فائدہ (Marginal Benefit) پیداوار کی حاشیائی لاگت (Marginal Cost) کے برابر ہوتا ہے۔ مزید ایسا کر کے قومی مفادات کو زیادہ سے زیادہ عوام تک بھرپور پہنچایا جاسکتا ہے۔ مالی مساوات کا اصول اس بات کا تقاضا کرتا ہے کہ ہر قومی خدمت کے لیے اس کا ایک خاص اور الگ حد عمل ہو جس سے کہ مالی مفادات کو عوام تک مؤثر انداز میں پہنچایا جاسکے۔

#### 3. غیر مرکزیت کا نظریہ (Decentralization Theorem)

نظریہ غیر مرکزیت (Decentralization Theorem) جس کو اوٹس نے پیش کیا ہے کے مطابق ”ہر قسم کی عوامی خدمت کو ایسے افراد کے ذریعے عوام تک پہنچانا چاہیے جن کا کم سے کم جغرافیائی علاقے پر فیصلے کا اختیار ہو اور یہ علاقے ان عوامی خدمت کے فائدے اور لاگت کو خود برداشت کرنے کے اہل ہوں۔“ مزید اس نے یہ کہا ہے کہ اس نظریے کے عملی فوائد حاصل کرنے کے لیے دائرہ اختیار کا وسیع تر ہونا ضروری ہے۔ اس نظریے کی مزید وضاحت کرنے کے لیے برونو فرے (Bruno Frey) اور ریزنر ایچن برگر (Reiner Eichenberger) نے ایک دوسرا تصور پیش کیا ہے جس کو تقابلی تجاوز اور تقابلی اختیارات (Functional Overlapping and Competing Jurisdiction) کے نام سے جانا جاتا ہے۔ اس تصور سے مراد ایک ایسا نظام ہے جس میں متعدد حکومتی اداروں کے پاس ایک مخصوص علاقے کی ذمہ داری ہوتی ہے۔ یہ تصور ایک پیچیدہ نظام حکومت کا حصہ ہے جس کے تحت مختلف حکومتی ایجنسیاں، علاقائی ادارے اور بین الاقوامی تنظیمیں اختیارات کے استعمال کرنے اور ذمہ داریوں کو نبھانے میں شرکت کرتی ہیں۔ ان

ماہرین کا کہنا ہے کہ دائرہ عمل (Functional Jurisdiction) کو افعال کے طرز پر منظم کیا جانا چاہیے اور اس علاقے کے افراد اور وہاں کے لوگوں کو تقابلی دائرہ عمل (Competing Jurisdiction) کو اختیار کرنے کی آزادی دینی چاہیے۔ مزید اس نظریے کا کہنا یہ ہے کہ عوام کو سہولیات پہنچانے کے اخراجات خود عوام کو ہی برداشت کرنے چاہیے۔

مندرجہ بالا سطور میں وفاقیت کے نظام اور اس کا تعارف بتایا گیا ہے۔ اس کے علاوہ اس سے متعلق چند تصورات کو بھی واضح انداز میں پیش کیا گیا ہے۔ مزید اس بات کو بھی واضح کیا گیا ہے کہ وفاقیت کا نظام کس طرح سے آگے بڑھا ہے۔ آگے کے صفحات میں ہم اس بات پر روشنی ڈالیں گے کہ وفاقیت کے نظام میں حکومتوں کے درمیان کس طرح سے وسائل کو تقسیم کیا جاتا ہے۔

#### 20.4 ذمہ داریوں کی تقسیم (Allocation of Responsibilities)

وفاقیت کے نظام میں اخراجات کی ذمہ داریوں کو سوچنا، اس کے نظم و نسق کا خیال رکھنا اور محصولات یعنی ٹیکس کے افعال کو حکومت کی مختلف سطحوں میں تقسیم کرنا بنیادی مسائل میں سے ہے۔ مالیاتی وفاقیت کا بنیادی اصول یہ کہتا ہے کہ اثاثہ جات کو صرف جمع کر لینا اہم نہیں ہے بلکہ ان کا حد درجہ مثبت استعمال بھی ضروری ہے۔ دوسرے لفظوں میں یہ بھی کہا جاسکتا ہے کہ خرچ کی ذمہ داریوں کو سوچنے سے پہلے محصولات کے جمع کرنے کے ذمہ داریوں کو مختص کیا جائے تو زیادہ بہتر ہوگا کیونکہ عام طور سے محصولات کو حکومتوں کے مختلف مطلوبہ اخراجات کے مطابق ہی عائد کیا جاتا ہے۔ مزید یہ کہ خرچ کے عمل کو غیر مرکزی ہونے کے ساتھ ساتھ محصولات کے جمع کرنے کے عمل کو بھی غیر مرکزی بنایا جائے تو زیادہ بہتر ہوگا تاکہ ذیلی حکومتیں اپنے اخراجات کے لیے مرکزی حکومت کے ماتحت نہ ہوں۔ اگر ذیلی حکومتوں کے پاس اپنی آمدنی کے ذرائع نہیں ہوں گے تو وہ عوام کو خدمات عامہ پہنچانے کے نہ تو اہل ہوں گے اور نہ ہی اس میں کسی قسم کی دلچسپی لیں گے۔

#### 20.5 اخراجات کی تفویض کے اصول (Principles of Expenditure Assignment)

مالیاتی وفاقیت پر لکھی گئی کتابیں واضح طور سے وفاقیت کے ہر رکن کے اخراجات کے عمل اور اس کے نظم و نسق سے متعلق ہدایات دیتی ہیں۔ اس نظام کے بنیادی اصول نہ صرف وفاقی ریاستوں کے لیے بلکہ وحدانی ریاستوں کے لیے بھی نشان راہ ہیں۔ لیکن ہم یہاں وفاقی نظام کی بات کر رہے ہیں تو اس بات کو سمجھ لیں کہ ان اصولوں پر چل کر مرکزی حکومت کے اہلکار عوام کے درمیان بہتر طور پر خدمات عامہ پہنچا سکتے ہیں لہذا ان اصولوں کو مندرجہ ذیل سطور میں بیان کیا جا رہا ہے۔

شروعاتی صفحات میں ہم نے پہلا اصول خدمات عامہ کی موثر فراہمی (Efficient Provision of Public Services) کا ذکر کیا ہے جس کے تحت خدمات عامہ کو ایسے اہل کاروں کے ذریعے پہنچانا چاہیے جن کا کم سے کم جغرافیائی علاقوں پر اختیار ہو اور وہ علاقے ان خدمات کی لاگت کو خود برداشت کرنے کے اہل ہونے چاہئیں جس سے لاگت اور فائدہ ایک ہی علاقے میں تقسیم ہو جائے۔ کیونکہ پہلی بات یہ ہے کہ مقامی حکومتیں مقامی لوگوں کی ضروریات کو زیادہ اچھے سے سمجھ سکتی ہیں اور دوسری بات یہ کہ مقامی سطح پر فیصلہ سازی عوام کے



لیے زیادہ موثر ہوتی ہے جس سے حکومت کی مالیاتی اہلیت کو بھی فروغ ملتا ہے۔ تیسرا یہ کہ ان اصولوں کی اتباع کرتے ہوئے اختیارات کے استعمال میں آنے والی غیر ضروری رکاوٹوں کو بھی عبور کیا جاسکتا ہے۔ مزید ایسا کر کے عوام کے اندر مسابقت اور ایجادات کی فکر کو بھی پروان چڑھایا جاسکتا ہے۔

مختصر یہ کہ غیر مرکزیت کا نظام مثالی طور سے اس بات کو یقینی بنانے کی کوشش کرتا ہے کہ عوام تک خدمات عامہ پہنچانے کے دوران رائے دہندگان کی ترجیحات اور خدمات عامہ آپس میں ہم آہنگ ہونی چاہیے۔

### مالیاتی اہلیت (Fiscal Efficiency)

قومی اخراجات کے اصول میں دوسرا اصول مالی اہلیت کا ہے یہ اصول یہ بتاتا ہے کہ وفاقت میں غیر مرکزی فیصلہ سازی (Decentralized Decision) سے شہریوں کو امتیازی مالی فوائد حاصل ہوتے ہیں اور ان فوائد کا انحصار جغرافیائی علاقے کی مالی استطاعت پر ہوتا ہے۔ مزید یہ کہ امیر علاقے اپنی عوام پر کم محصولات عائد کر کے بھی اپنی عوام کو اعلیٰ درجے کی خدمات فراہم کر سکتے ہیں لیکن وہیں غریب علاقے زیادہ محصولات عائد کر کے بھی اپنی عوام کو کم درجے کی خدمات دے سکیں گے اسی لیے غریب علاقے کے لوگ بہتر خدمات عامہ کے لیے امیر علاقے کی طرف ہجرت کرتے ہیں۔

اس ضمن میں مرکزی ریاستی حکومتوں کا موثر انداز میں کام کرنا بہت اہم ہو جاتا ہے۔ اسی لیے وفاقی نظام حکومت میں مرکزی و ریاستی حکومتوں کی اپنی خاص اور الگ ذمہ داریاں ہوتی ہیں۔ مثال کی طور پر قومی دفاع (National Defence) اور اس سے متعلق سارا نظم و نسق مرکزی حکومت کی ذمہ داری ہوتی ہے۔ اس کے علاوہ غیر ملکی تعلقات (Foreign Relations)، زر کی چھپائی (Printing of Money) جیسی اہم ذمہ داریاں بھی مرکزی حکومت کے ہاتھوں میں ہوتی ہیں۔ وہیں ریاستی حکومتوں کی ذمہ داریوں میں تعلیم و اس کا فروغ، پولس کا نظم و نسق و صحت وغیرہ شامل ہیں۔

### علاقائی مساوات (Regional Equity)

کسی خاص علاقے میں امتیازی مالیاتی فوائد ہونے کی وجہ سے سرمایہ کاروں کی توجہ اس علاقے کی طرف ہوتی ہے اور ایسے علاقوں پر مرکزی حکومت بھی خاص کرم کرتی ہے۔ اور اس علاقے کو مختلف قسم کی امداد و وقت بروقت دیتی رہتی ہے۔ وہیں دوسرے علاقے اور ان کی عوام کو اس تفریق کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔ اگرچہ ان کی آمدنی ایک برابر ہو اس کے بعد بھی ان کے ساتھ تفریق کی جاتی ہے یہ۔ تفریق علاقائی بنیاد پر کی جاتی ہے۔ ایسا اس لیے ہے کہ ان کے مابعد محصولات آمدنی (After Tax Income) ان کے علاقے کی بنیاد پر مختلف ہوتے ہیں۔ ان سب مالی غیر مساوات کے خاتمے کے لیے مرکزی حکومت کو اپنا کردار ادا کرنا ضروری ہوتا ہے۔

### عوامی شعبے کا توزیعی کردار (Redistributive Role of the Public Sector)

عام طور سے یہ بات کہی جاتی ہے کہ قومی اثاثوں کو عوام میں دوبارہ تقسیم کرنے کا موثر ذریعہ قومی پروگرام (National Programs) ہوتے ہیں جن کے ذریعے امیر اور غریب طبقات کے مابین خلا کو کم کیا جاتا ہے اور قومی دولت کو دوبارہ تقسیم کیا جاتا ہے۔

## نیم ذاتی اشیاء کی فراہمی (Provision of Quasi-Private Goods)

موجودہ دور میں حکومت مختلف قسم کی ایسی خدمات عوام کو فراہم کرتی ہیں جو بظاہر ذاتی اشیاء (Private Goods) لگتی ہیں لیکن وہ ہوتی نہیں ہیں مثال کے طور پر صحت تعلیم اور قومی ضمانت وغیرہ ان ساری ذاتی اشیاء کو عوام تک یکساں طور پر پہنچانا ضروری ہے۔ اس میں عوام کے مابین کسی طرح کی تفریق برتنا صحیح نہیں ہے یہ بات واضح ہے کہ ان اشیاء کے مفادات خاص طور سے الگ الگ علاقے کے لوگوں تک ہی پہنچ پائیں گے اس لیے ان مفادات کو ذیلی حکومتوں کے ذریعے پہنچانا زیادہ موثر ہوتا ہے۔ حالانکہ مرکزی حکومت کی شمولیت ہر علاقے میں مفادات کو پہنچانے کو یقینی بناتا ہے۔

## مشترکہ داخلی بازار کی حفاظت (Preservation of the Internal Common Market)

غیر مرکزیت کے اصول پر عمل کرنے والے اکثر ممالک کے لیے ایک اہم مسئلہ داخلی مشترکہ بازار کی حفاظت ہے۔ اس مسئلے کا حل نکالنا اس لیے ضروری ہے تاکہ ایسا نہ ہو کہ باہری کمپنیاں آکر داخلی کمپنیوں کو بازار سے باہر نکال دیں۔ ایسی صورت اس لیے بنتی ہے کہ ذیلی حکومتیں محنت اور سرمایہ (Capital and Labour) کو خاطر میں لاتے ہوئے پڑوسی کو بھکاری بنا دینے والی (Beggar-thy-Neighbour) پالیسیوں پر عمل کرتی ہیں اور ایسا کرتے ہوئے اشیاء اور عوامل کی نقل پذیری میں رکاوٹ پیدا کرتی ہیں۔ اس طرح سے حکومت کے تنظیمانہ افعال کی غیر مرکزیت ذیلی ریاستوں کے معاشیاتی تعلقات کو خراب کرتی ہیں۔ اس لیے اس بات کو خاطر میں رکھنا چاہیے کہ داخلی مشترکہ بازار کی حفاظت اور ان کے فروغ کے متعلق مرکزی حکومت اپنی پالیسی تشکیل دے۔

## معاشی استحکام (Economic Stabilization)

معاشی استحکام کے ضمن میں یہ بات کہی جاتی ہے کہ وفاقی حکومت کو استحکامی پالیسیوں کو وضع کرنے اور اس کی تشکیل کی ذمہ داری لینا چاہیے کیونکہ اس قسم کی پالیسی مقامی اہلکاروں کے ذریعے ممکن نہیں ہے۔ اگر مقامی اہلکار اس کی کوشش بھی کریں تو ان پالیسیوں کے زیادہ تر مفادات مطلوبہ عوام اور علاقے کو نہیں مل پائیں گے اور یہ مفادات دوسرے علاقے کی طرف منتقل ہو جائیں گے۔ اس بات کو ہم سب جانتے ہیں کہ زرعی پالیسی (Monetary Policy) کا نفاذ مقامی حکومتوں کی دسترس سے باہر ہے لیکن مرکزی مالیاتی پالیسی (Fiscal Policy) کی ہدایات کی غیر مرکزی دستور والی ریاستوں میں کافی اہمیت ہوتی ہے۔ اسی لیے غیر مرکزی مالیاتی پالیسی غیر مرکزی وفاقی والی ریاست جیسے کینیڈا، سوئٹزر لینڈ اور امریکہ میں کافی اچھا کام کر رہی ہے۔

## اخراجات کا اختیار (Spending Power)

کسی بھی وفاقی میں اخراجات کے اختیارات کو لے کر تنازع برقرار رہتا ہے۔ یہ تنازع حکومت کی مختلف سطحوں میں ہوتا ہے اور مرکزی حکومت کا ریاستی حکومتوں کو اخراجات کا اختیار دینے سے مقامی ضروریات کو اور ترجیحات کو سمجھنے میں آسانی ہوتی ہے۔ مزید مرکزی حکومت کے پاس خدمات عامہ عوام تک پہنچانے کے لیے مالیاتی پالیسی کے استعمال کرنے کا خاص اختیار ہوتا ہے جس کو وہ جب چاہے استعمال کر سکتی ہے۔ مزید وفاقی حکومتیں علاقائی غیر مساوات کو ختم کرنے میں بہت اہم کردار ادا کرتی ہیں۔

نظام وفاقیت میں حکومتوں کے درمیان وسائل کی تقسیم ایک اہم مسئلہ ہے۔ اسی مسئلے کو حل کرنے اور حکومتوں کے درمیان وسائل کو اچھے انداز میں تقسیم کرنے کے لیے ماہرین نے چند اصول پیش کیے ہیں جن پر عمل کر کے وسائل کو بہتر طریقے سے تقسیم کیا جاسکتا ہے۔ ان اصولوں میں سے چند بنیادی اصول کو مندرجہ ذیل سطور میں بیان کیا جا رہا ہے۔

### 1. خود مختاری کا اصول (Principle of Independence)

وفاقیت کے نظام میں حکومتوں کے درمیان وسائل کی تقسیم کے لیے اس بات کو واضح طور سے سمجھ لینا ضروری ہے کہ اس نظام میں حکومتوں کا مالیاتی معاملات میں اندرونی طور سے خود مختار ہونا ضروری اور لازمی ہے۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ ہر حکومت کے پاس پیسہ پیدا کرنے کی اپنی خود کی صلاحیت ہونی چاہیے۔ ساتھ ہی ساتھ اسے ٹیکس محصول کرنے کا بھی اختیار ہونا چاہیے جس سے وہ اپنے اخراجات کو پورا کر سکے۔ یہ اصول اس بات کی تائید کرتا ہے کہ حکومتوں کو مالی معاملات میں خود مختار ہونا چاہیے۔

### 2. عدل کا اصول (Principle of Equity)

مساوات کا اصول یہ کہتا ہے کہ اشیا کی قیمتوں کو مد نظر رکھتے ہوئے ہر ریاست کے درمیان وسائل کی تقسیم اس طرح سے کی جانی چاہیے کہ ہر ریاست کو معقول وسائل مل سکیں۔ اس کے ساتھ ہی اس بات کو بھی یقینی بنانا ضروری ہے کہ وسائل کی تقسیم ایسی ہو کہ ریاستوں کی عوام اور وہاں کی تجارت پر کوئی منفی اثر نہ پڑے۔ مزید اس عمل میں ہر ریاست کی عوام اور وہاں کی تجارت کو یکساں تصور کیا جائے۔

### 3. یکسانیت کا اصول (Principle of Uniformity)

یکسانیت کا اصول یہ کہتا ہے کہ نظام وفاقیت میں ہر ریاست کو محصولات کی ایک یکساں رقم ادا کرنی چاہیے تاکہ اس نظام کے اخراجات کو آسانی سے پورا کیا جاسکے۔ یہ بات بھی ایک حقیقت ہے کہ ہر ریاست پر یکساں محصولات کو عائد کرنا ممکن نہیں ہے کیونکہ ہر ریاست کی آمدنی اور اس کے وسائل مختلف ہوتے ہیں اور یکساں محصولات کی ادائیگی کے لیے وہ اہل نہیں ہیں۔

### 4. وسائل کی موزونیت کے اصول (Principle of Adequacy of Resources)

اس اصول کا مطلب یہ ہے کہ ریاستی و مرکزی حکومت کے وسائل اس حد تک مناسب اور وافر ہوں کہ وہ عوام کی بنیادی ضروریات پوری کر سکیں اور وہ اپنے وسائل کو ایسے استعمال کریں کہ وہ موجودہ اور مستقبل کی ضروریات کو باسانی پورا کر سکیں۔ مزید یہ ہے کہ حکومت کے وسائل کا ایسا تعین کیا جائے جس سے کہ انہیں ترقیاتی کاموں میں لگایا جاسکے۔ اس کے علاوہ غیر متوقع حادثات جیسے سیلاب، طوفان قحط سالی وغیرہ میں بھی کام آسکے۔

### 5. مالیاتی رسائی کا اصول (Principle of Fiscal Access)

مالیاتی رسائی (Fiscal Access) سے مراد یہ ہے کہ نظام وفاقیت میں ریاستی و مرکزی حکومتوں کے پاس ایسے مواقع میسر ہونے

چاہیے کہ وہ آمدنی کے نئے نئے طریقے ایجاد کر سکے جس سے وہ اپنے ترقیاتی پروگرام کو آسان بنا سکے۔ مختصر یہ کہ اس اصول کا کہنا ہے کہ ملک کے پاس جو بھی موجودہ اثاثہ ہو اسے ایسے استعمال کیا جائے تاکہ یہ اثاثے ملک کے لیے مزید اثاثہ پیدا کر سکیں۔

#### 6. ہم آہنگی کا اصول (Principle of Coordination)

مذکورہ بالا اصولوں میں سے ایک اصول ہم آہنگی کا ہے۔ یہ اصول حکومت کی مختلف سطحوں میں وسائل کی تقسیم کے لیے ضروری ہے کیونکہ یہ وفاقی نظام میں معاشی ترقی کو فروغ دیتا ہے۔ مزید اس کا مطلب یہ ہے کہ ملک کا مالی نظام مکمل طور سے ہم آہنگ ہو اور یہ ہم آہنگی ملک کے مالی نظام کی ہر سطح میں ہونی چاہیے۔ ایسا کرنے سے ملک کا مالی ڈھانچہ مکمل طور سے کامیاب ہو گا۔ ہم آہنگی صرف محصولات کی عائدگی میں نہیں بلکہ ہر مالی اسکیم میں ہونی چاہیے۔

#### 7. استعداد کا اصول (Principle of Efficiency)

حکومتوں کے درمیان وسائل کی تقسیم کے اصول میں ایک اصول استعداد کا ہے جس کے تحت ملک کے مالی نظام کا اپنے افعال میں استعداد رکھنا ضروری ہے۔ اس اصول کے تحت محصولات یعنی ٹیکس جمع کرنے والے عملے کی یہ ذمہ داری ہے کہ وہ اس بات کو یقینی بنائے کہ ریاست کا کوئی بھی فرد محصولات کی چوری نہ کر سکے اور ساتھ ہی ساتھ اس بات کو بھی یقینی بنائے کہ کسی شخص کے اوپر سال میں دو بار محصولات نہ عائد کیے جائیں۔ مزید اس بات کا فیصلہ لینا کہ کوئی مخصوص قسم کا ٹیکس مرکزی حکومت سے تعلق رکھتا ہے یا ریاستی حکومت سے اس بات کا فیصلہ انتظامی استعداد کی بنیاد پر لیا جاتا ہے۔ کچھ قسم کے محصولات ایسے ہیں جس کا نظم و نسق ریاستی حکومت اچھے سے نہیں کر سکتی لیکن مرکزی حکومت اسے بہت اچھے انداز میں کر سکتی ہے، مثال کی طور پر محصول آمدنی کا نظم و نسق کرنا۔ اسی لیے مالیاتی ذمہ داریوں کو اہل کاروں کے مابین تقسیم کرتے وقت انتظامی اہلیت کو نظر میں رکھنا بہت ضروری ہے۔

#### 8. انتظامی معیشت کا اصول (Principle of Administrative Economy)

کسی بھی مالیاتی وفاقی نظام میں معیشت ایک بنیاد کی حیثیت رکھتی ہے جس کے بغیر مالیاتی وفاقی نظام کا تصور بھی نہیں کیا جاسکتا۔ اس اصول کا مطلب یہ ہے کہ ملک میں اخراجات کا عمل سب سے پہلے بنیادی ضروریات پر ہونا چاہیے اور ایک خاص رقم کو حکومتوں کے دوسرے کاموں کے خرچ کے لیے مختص کر دینا چاہیے۔

#### 9. جواب دہی کا اصول (Principle of Accountability)

وسائل کی تقسیم کے تحت جواب دہی کا اصول یہ کہتا ہے کہ نوکروں کی حیثیت کے نظام (Bureaucracy) میں ریاستی و مرکزی حکومتیں مالیاتی خود مختاری کے علمبردار ہوتی ہیں اور اس کی حمایت کرتے ہیں۔ اس کا نتیجہ یہ ہوتا ہے کہ ایسی صورت میں ہر حکومت اپنے مالیاتی فیصلوں کے لیے خود کے قانون وضع کر سکتی ہے مثال کی طور پر ریاستی حکومتیں ریاستی سطح پر اور مرکزی حکومت مرکزی سطح پر اپنے قانون وضع کر سکتی ہے۔

وفاقیت کے نظام کی اگر بات کریں تو اس نظام میں بین حکومت و وسائل کی تقسیم کے آلات بہت اہمیت کے حامل ہیں یہ آلات اگر بہتر انداز میں کام نہ کریں تو وسائل کو موثر انداز میں تقسیم انتہائی مشکل ہے۔ لیکن اگر یہی آلات بہتر انداز میں کام کریں تو مالیاتی نظام کو تقویت بھی دیں سکیں گے اور عوام کو بھی فائدہ پہنچائیں گے۔

### 1. محصول بنیاد اور آمدنی کی تقسیم (Tax-Base and Revenue-Sharing Mechanism)

محصول بنیاد اور آمدنی کی تقسیم جیسے تصورات کا استعمال اس لیے کیا جاتا ہے کہ یہ تصورات مالیاتی عدم توازن (Fiscal Imbalances) کے مسائل کو حل کرتے ہیں۔ مزید محصول بنیاد پر تقسیم کا یہ مطلب ہے کہ حکومت کے مختلف طبقات مشترک بنیاد پر محصولات کو عائد کریں گے۔ سرمایہ دارانہ نظام (Capitalism) میں عام طور سے محصول بنیاد کا تعین مرکزی یا ریاستی حکومتوں کے ہاتھوں میں ہوتا ہے لیکن وہی منصوبہ بند معیشت میں اس تعین کی ذمہ داری مقامی حکومت کی ہوتی ہے جس میں آمدنی کی استطاعت کی بنیاد پر اسے یا تو اوپر کی حکومت تک پہنچایا جاتا ہے یا نیچے کی حکومتوں تک پہنچایا جاتا ہے۔ محصول بنیاد پر تقسیم کا یہ تصور مضبوط وفاقی جماعتوں میں بہت عام طور سے پایا جاتا ہے لیکن یہ تصور نئے ترقی یافتہ ممالک میں مفقود نظر آتا ہے۔

### 2. بین حکومت منتقلی (Intergovernmental Transfers)

بین حکومت اثاثوں کی منتقلی کو دوزمروں میں تقسیم کیا جاسکتا ہے پہلا زمرہ عام مقصد منتقلی ہے جو غیر مشروط ہوتا ہے وہیں دوسرا خاص مقصد منتقلی ہے جو مشروط ہوتا ہے۔ ان دونوں تصورات کو مختصر انداز میں سمجھنے کے لیے بیان کیا جا رہا ہے۔

### 3. عام مقصد منتقلی (General-Purpose Transfers)

عام مقصد مالیاتی مدد کو میزانیہ یا بجٹ میں تعاون کے لیے عطا کیا جاتا ہے اس مالیاتی تعاون کے بعد کوئی فاضل مالیاتی تعاون نہیں دیا جاتا ہے۔ یہ مالیاتی مدد دستوری طور سے دی جاتی ہے لیکن بعض اوقات یہ مدد ہنگامی صورت حال میں بھی دی جاتی ہے۔ اس قسم کے تعاون کا ایک واحد مقصد علاقائی حکومتوں کے اختیارات کی حفاظت اور یکسانیت کو برقرار رکھنا ہوتا ہے۔ مزید عام مقصد منتقلی عام طور سے وصول کنندہ کے وسائل میں اضافہ کرتے ہیں کیونکہ اس رقم کے عطیات کو قومی ایشیا اور خدمات پر خرچ کیا جاسکتا ہے۔ اس کے علاوہ اس کے ذریعہ شہریوں کے محصولات کی ادائیگی میں بھی رعایت برتی جاسکتی ہے۔

### 4. مخصوص مقصد منتقلی (Specific-Purpose Transfers)

مخصوص مقصد منتقلی جس کو مشروط منتقلی بھی کہتے ہیں، کو حکومت مختلف پروگرام کے فروغ کے لیے استعمال کرتی ہے۔ عام طور سے یہ عطیات حسب معمول دیے جاتے ہیں لیکن بعض اوقات ہنگامی صورت حال میں بھی عطا کیے جاتے ہیں۔ مزید یہ عطیات کسی خاص مقصد کے لیے مشروط ہوتے ہیں۔ مثلاً اس میں اس بات کی صراحت کر دی جاتی ہے کہ مذکورہ عطیات کس سرمایے پر خرچ کرنے کے لیے ہے یا کسی اور عمل کے لیے ہے۔

---

## 20.8 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

---

اس اکائی میں ہم نے مالیاتی وفاقیات، اس کے مقاصد کے بارے میں تفصیل سے بات کی ہے اور ساتھ ہی حکومت کے مختلف طبقات کے بارے میں سمجھنے کی کوشش کی ہے۔

اس اکائی سے ہمیں وحدانی، وفاقی و متحدہ حکومت کے بنیادی تصور اور اس کے بنیادی عمل سے بھی واقفیت حاصل ہوئی ہے۔ مزید ہم نے نظام وفاقیات کے نظریات کا بھی مطالعہ کیا ہے جس کے تحت ہم نے داخلی خود مختاری کا نظریہ، مالیاتی مساوات کا نظریہ، غیر مرکزیت کا نظریہ کو سمجھنے کی کوشش کی ہے۔ آگے ہم نے قومی اخراجات کے اصولوں کو بھی بیان کیا ہے۔

اس اکائی کے اخیر میں ہم نے حکومتوں کے درمیان وسائل کی تقسیم کے مختلف اصولوں و آلات پر بھی روشنی ڈالی ہے جس میں خود مختاری کا اصول، عدل کا اصول، یکسانیت کا اصول وغیرہ شامل ہیں۔

---

## 20.9 فرہنگ (Glossary)

---

مفت سوار کا مسئلہ: Free Rider Problem - بازار کی ناکامی کی ایک قسم جو اس وقت ہوتی ہے جب مشترک وسائل یا عوامی اشیاء سے فائدہ اٹھانے والے ان کے لیے ادائیگی نہیں کرتے۔

---

## 20.10 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

---

### 20.10.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. لفظ Federalism کس لفظ سے ماخوذ ہے؟  
(a) Federal  
(b) foedus  
(c) Foedy  
(d) foedu
2. لفظ وفاقیات (federalism) کس زبان کا لفظ ہے؟  
(a) جرمن  
(b) رومن  
(c) چینی  
(d) لاطینی
3. اس اکائی میں حکومت کے کتنے طبقات بیان کیے گئے ہیں؟  
(a) 2  
(b) 3  
(c) 4  
(d) 5
4. امریکا میں کس قسم کی طرز حکومت ہے؟  
(a) دو سطحی وفاقی حکومت  
(b) وفاقی حکومت

(c) تین سطحی وفاقی حکومت (d) وحدانی حکومت

5. سنگاپور میں کس طرح کی طرز حکومت ہے؟

(a) وحدانی حکومت (b) وفاقی حکومت

(c) ایک سطحی وحدانی حکومت (d) کثیر سطحی حکومت

6. ڈینیل جے الیزرنے وفاقت کے کیا معنی بتائے ہیں؟

(a) جنگ کرنا (b) ایک ساتھ آنا

(c) حکومت کرنا (d) ہجوم میں آنا

7. یورپین یونین کس طرز حکومت کی مثال ہے؟

(a) وفاقی حکومت (b) متحدہ حکومت

(c) وحدانی حکومت (d) کوئی نہیں

8. غیر مرکزیت کا نظریہ کس نے پیش کیا؟

(a) اسٹنگر (b) ڈینیل جے الیزر

(c) اوٹس (d) برونوفرے

9. مابین حکومت وسائل کی تقسیم کے کتنے اصول ہیں؟

(a) 5 (b) 7

(c) 9 (d) 10

10. بین حکومت اثاثے کی منتقلی کو کتنے زمروں میں تقسیم کیا جاتا ہے؟

(a) 1 (b) 2

(c) 4 (d) 5

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(c)	(c)	(c)	(b)	(b)	(c)	(c)	(b)	(d)	(b)	

20.10.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. وفاقت کی تعریف بیان کریں۔

2. متحدہ نظام حکومت کی وضاحت کریں۔

3. غیر مرکزیت کے نظریے کی صراحت کریں۔

4. علاقائی مساوات کی توضیح کریں۔

5. معاشی استحکام کی وضاحت کریں۔

20.10.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. وحدانی، وفاقی و متحدہ نظام حکومت بیان کریں۔ ان میں فرق بیان کریں۔
2. غیر مرکزی مالیاتی دستور کی حمایت کرنے والے نظریات کو بیان کریں۔ مزید عوامی حلقے کے توزیعی کردار کو واضح کریں۔
3. حکومتوں کے مابین وسائل کی تقسیم کے اصول اور قومی اخراجات کے اصول کو صریح انداز میں پیش کریں۔

---

20.11 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Bhatia, H. L. (2012). *Public Finance*. Vikas Publications.
2. Hindriks, J., & Myles, G. D. (2013). *Intermediate Public Economics* (2nd ed.). MIT Press.
3. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public Finance in Theory and Practice* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Book Co.



# اکائی 21: ہندوستانی مالیاتی وفاقی اور مالیاتی کمیشن

(Indian Fiscal Federalism and Finance Commission)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	21.0
مقاصد (Objectives)	21.1
ہندوستانی مالیاتی وفاقی (Indian Fiscal Federalism)	21.2
آئین کے تحت مالیاتی وفاقی (Financial Federalism under Constitution)	21.2.1
افعال اور وسائل کی تقسیم (Allocation of Resources and Functions)	21.2.2
ہندوستانی نظام کی نمایاں خصوصیات (Salient Features of The Indian System)	21.2.3
مالیاتی کمیشن (The Finance Commission)	21.3
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	21.4
فرہنگ (Glossary)	21.5
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	21.6
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	21.6.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	21.6.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	21.6.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	21.7

---

21.0 تمہید (Introduction)

ہندوستانی مالیاتی وفاقی مرکزی حکومت اور ریاستوں کے درمیان مالیاتی تعلقات اور ذمہ داریوں کا ایک پیچیدہ تعامل تشکیل دیتی ہے۔ اس پیچیدہ نظام کے مرکز میں مالیاتی کمیشن بھی ہے۔ سابقہ اکائی میں آپ نے مالیاتی وفاقی اور اس کے اصولوں کا مطالعہ کیا ہے۔ اس اکائی میں آپ ہندوستان کے مالیاتی وفاقی اور مالیاتی کمیشن کا مطالعہ کریں گے۔

## 21.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- ہندوستانی وفاقی مالیات کی خصوصیات کی وضاحت کرنا۔
- مالیاتی کمیشن کی خصوصیات کا تجزیہ کرنا۔

## 21.2 ہندوستانی مالیاتی وفاقی (Indian Fiscal Federalism)

اگرچہ ہندوستانی وفاق 1992 تک ایک دو درجے کے ڈھانچے کے طور پر تیار ہوا تھا، مقامی حکومتی اکائیاں دیہی اور شہری دونوں علاقوں میں ریاستی حکومتوں کی ایجنسیوں کے طور پر کام کرتی تھیں۔ 1992 میں 73 ویں اور 74 ویں آئینی ترامیم کے ذریعے دیہی اور شہری مقامی حکومتوں کو تسلیم کیا گیا۔ بلدیاتی اداروں کے لیے مالیاتی ذرائع کی بھی نشاندہی کی گئی۔ ہر ریاستی حکومت کو ٹیکس کی منتقلی اور مقامی حکومتوں کو گرانٹس کے متعلق مشورے دینے کے لیے ایک ریاستی مالیاتی کمیشن مقرر کرنا تھا۔ آئین کا ساتواں شیڈول یونین اور ریاستی حکومتوں کے قانون سازی، ایگزیکٹو، عدالتی اور مالیاتی ڈومین کو یونین فہرست (Union List)، ریاستی فہرست (State List) اور متوازی یا کنکرنٹ فہرست (Concurrent List) کے لحاظ سے بیان کرتا ہے۔ آئین یہ بھی تقاضا کرتا ہے کہ صدر (President) یونین اور ریاستوں کے مالیات کا جائزہ لینے کے لیے ہر پانچ سال بعد ایک مالیاتی کمیشن مقرر کرے اور آنے والے پانچ سالوں کے لیے ان کو ٹیکسوں اور عطیات امدادی (Grants in Aid) کی منتقلی کے مشورے دے۔ مختلف مرکزی وزارتیں بھی ریاستوں کو مخصوص مقاصد کے لیے وسائل فراہم کرتی ہیں۔ سابق میں پلاننگ کمیشن جس کی جگہ نیتی آیوگ (NITI Aayog) نے لے لی ہے، بھی ریاستوں کو قومی ترقیاتی کونسل کے ذریعے طے شدہ فارمولے کی بنیاد پر مدد فراہم کرتا تھا۔

### 21.2.1 آئین کے تحت مالیاتی وفاقی (Financial Federalism under Constitution)

ہندوستانی وفاقی مالیاتی ساخت (بشمول بین الحکومتی مالیاتی انتظامات) کو ہمارے آئین میں جو 1950 میں نافذ ہوا تھا، بڑی تفصیل سے بیان کیا گیا ہے۔ اس کے بعد سے، آئینی دفعات میں مزید کئی اہم ترمیمات ہوئیں۔ اس طرح ہندوستانی مالیاتی وفاقی کو 4 مراحل میں بیان کیا جاسکتا ہے:

#### 1. مرحلہ I (Stage I)

آزادی کے بعد، ہندوستانی آئین 1950 میں وجود میں آیا۔ اس کی ساخت کو کافی حد تک 1935 کے گورنمنٹ آف انڈیا ایکٹ (Government of India Act 1935) کے نقوش پر وضع کیا گیا تھا جس نے ہمارے ملک کے لیے ایک کثیر الجہتی (یا کثیر سطحی) حکومت کے قیام کی راہ ہموار کی تھی۔ آئین نے دو سطحی حکومت فراہم کی ہے، یعنی:

I. مرکزی (وفاقی / یونین) حکومت (یا حکومت ہند) اور

## II. ریاستی سطح کی حکومتیں۔

یہ قابل ذکر ہے کہ گورنمنٹ آف انڈیا ایکٹ، 1935 اور ہمارے آئین دونوں میں، ذیلی ریاست / UT سطح پر حکومت کا ہونا لازمی نہیں تھا۔ اس کے بعد بھی، خصوصی اختیار دینے والی دفعات کا استعمال کرتے ہوئے، مرکز اور ریاستوں دونوں نے مختلف قسم کے مقامی اداروں (Local Bodies) کی تشکیل کی۔ مرکز نے بندرگاہ ٹرسٹ (Port Trust) اور چھاؤنی بورڈ (Cantonment Board) وغیرہ کی تشکیل کی، جب کہ ریاستوں نے اپنے متعلقہ علاقائی دائرہ اختیار میں مختلف قسم کے میونسپل ادارے تشکیل دیے۔ مرکز اور ریاستوں کے درمیان مضامین اور افعال کی تقسیم تین فہرستوں کے مطابق تھی، یعنی مرکزی یا یونین فہرست، ریاستی فہرست اور متوازی فہرست۔ بلدیاتی اداروں کے لیے کوئی الگ فہرست نہیں تھی۔

### 2. مرحلہ II (Stage II)

جون 1993 میں 73 ویں اور 74 ویں آئینی ترامیم نے مرکز-ریاست مالیاتی تعلقات کے اگلے مرحلے کا آغاز کیا۔ کچھ مستثنیات کے ساتھ، یہ ترامیم مقامی اداروں کی تخلیق کو ریاستوں پر ان کے زیر انتظام مضامین کے پہلے سے طے شدہ فریم ورک کے ساتھ ایک آئینی ذمہ داری بناتی ہیں۔ ان اداروں کی طرف سے سنبھالے جانے والے مضامین بالترتیب دیہی اور شہری سطح کے اداروں کے لیے آئین کے شیڈول XI اور شیڈول XII میں درج ہیں۔ تاہم، ترامیم بلدیاتی اداروں کے لیے وسائل کی علاحدہ تقسیم کا بندوبست نہیں کرتی ہیں۔ اور، اس لیے، ریاستی حکومتیں اپنے وسائل کا ایک حصہ اپنے متعلقہ علاقائی دائرہ اختیار میں مقامی اداروں کو منتقل کرتی ہیں۔ دوسرے لفظوں میں اس کا مطلب ہے:

- a. ریاست اپنے کچھ ٹیکس، ڈیوٹی، چنگی اور فیس بلدیاتی اداروں کو مکمل طور پر تفویض کر سکتی ہے۔
- b. یہ بعض یا تمام ٹیکسوں، ڈیوٹیوں، چنگیوں اور فیس کی آمدنی ان کے ساتھ بانٹ سکتی ہے۔
- c. یہ انہیں عطیات اور قرض دے سکتی ہے۔

اس کے علاوہ، 73 ویں اور 74 ویں آئینی ترامیم نے ہر ریاست کو ریاستی مالیاتی کمیشن (State Finance Commission) تشکیل دینے کا انتظام کیا ہے۔ ریاستی مالیاتی کمیشن (SFC) کی ذمہ داری یہ ہے کہ ہر پانچ سال بعد مقامی اداروں کی مالی حالت کا مطالعہ کریں۔ ریاستی مالیاتی کمیشن کا کام یہ ہے کہ:

1. وہ اصول تجویز کرے جن کی بنیاد پر ٹیکس، ڈیوٹی، چنگی اور فیس کو بلدیاتی اداروں کو منتقل کیا جانا ہے یا ان کے ساتھ اشتراک کرنا ہے۔
2. وہ اصول تجویز کرے جن کی بنیاد پر ریاست بلدیاتی اداروں کو گرانٹ دے۔
3. وہ اصول تجویز کرے جن کی بنیاد پر ریاستوں سے مقامی اداروں کو منتقل ہونے والے وسائل کو مقامی اداروں کے درمیان تقسیم کیا جاسکے۔

4. بلدیاتی اداروں کی مالی حالت بہتر بنانے کے لیے مشورے دے۔

5. بلدیاتی اداروں کی درست مالیات کے مفاد میں گورنر کی طرف سے اس کے حوالے کیے گئے معاملات پر مشورے پیش کرے۔

### 3. مرحلہ III (Stage III)

ہندوستان میں وفاقی مالیات 80 ویں آئینی ترمیم (جون 2000 میں) کے ساتھ اپنے تیسرے مرحلے میں داخل ہوا۔ بعد میں 2004 میں آئین کی 88 ویں ترمیم کے ساتھ ایک اور اہم تبدیلی رونما ہوئی۔ اس ترمیم کے ساتھ مرکز کو خاص طور پر سروس ٹیکس لگانے کا حق حاصل ہوا (جو اس وقت تک وہ صرف بقایا ٹیکس لگانے کے اختیارات کی وجہ سے ہی لگا سکتا تھا) تاہم، ابھی تک، اس کی وصولی اور اختصاص پارلیمنٹ کے ذریعے منظور شدہ قانون کے ساتھ مرکز اور ریاستوں دونوں کے ذمے میں ہو سکتا تھا۔

### 4. مرحلہ IV (Stage IV)

ہندوستانی مالیاتی وفاقیہ میں چوتھی بنیادی تبدیلی 8 ستمبر 2016 کو 101 ویں آئینی ترمیم کی منظوری کے ساتھ شروع ہوئی۔ اس ترمیم نے متعدد مرکزی اور ریاستی سطح کے بالواسطہ ٹیکسوں کو جی ایس ٹی (GST) کے نظام سے تبدیل کرنے کے لیے قانونی بنیاد فراہم کی۔ اس تنظیم نو کے نظام میں، کئی بالواسطہ ٹیکس ختم ہو گئے۔ مرکزی حکومت کے ذریعے عائد کیے جانا والا سروس ٹیکس بھی اس میں ضم ہو گیا۔ اب جی ایس ٹی، مرکز اور ریاستیں دونوں عائد کرتی ہیں، وصول کرتی ہیں اور اس سے حاصل آمدنی اپنے پاس رکھتی ہیں۔

## 21.2.2 افعال اور وسائل کی تقسیم (Allocation of Resources and Functions)

ہندوستان کا آئین 1950 میں نافذ ہوا۔ اس نے کم و بیش گورنمنٹ آف انڈیا ایکٹ 1935 میں وضع کردہ پیٹرن کی پیروی کی۔ انتظامی اور مالیاتی کارکردگی کو یقینی بنانے کے مقصد سے، اس نے حکومت کے افعال اور مالی اختیارات کو تین حصوں میں تقسیم کیا، یعنی، مرکزی، ریاست اور متوازی۔ اس نے مختلف قسم کے بین حکومتی وسائل کی منتقلی بھی فراہم کی۔ نتیجتاً، مرکز کو قومی یا بین ریاستی بنیاد رکھنے والے وسائل اور جنکشن تفویض کیے گئے جبکہ ریاستوں کو وہ وسائل اور افعال تفویض کیے گئے جن کا مقامی اور علاقائی کردار تھا۔

افعال اور وسائل کی تفصیلی تقسیم ہندوستان کے آئین کے ساتویں شیڈول میں دی گئی ہے۔ اس میں تین فہرستیں ہیں، یعنی فہرست I یا یونین کی فہرست، فہرست II یا ریاست کی فہرست، اور فہرست III یا متوازی فہرست۔ ان فہرستوں میں وقتاً فوقتاً ترمیم ہوتی رہی ہے۔ 101 ویں آئینی ترمیم کے بعد مرکزی اور ریاستی فہرست میں ٹیکس سے متعلق درج ذیل شامل ہیں:

یونین فہرست	ریاستی فہرست
ٹیکس آمدنی	ٹیکس آمدنی
غیر زرعی آمدنی پر ٹیکس	زرعی آمدنی پر ٹیکس
کسٹم ڈیوٹی بشمول برآمدی ڈیوٹی	زرعی زمین پر ترکہ ٹیکس
تمباکو اور ہندوستان میں تیار کردہ دیگر اشیاء پر ایکسائز ڈیوٹی سوائے انسانی استعمال کے لیے الکوحل والی شراب، افیون، ہندوستانی بھنگ اور دیگر نشہ آور ادویات اور	زرعی زمین پر اسٹیٹ ڈیوٹی

منشیات کے	
کارپوریشن ٹیکس	زمینوں اور عمارتوں پر ٹیکس
سوائے زرعی زمین کے افراد اور کمپنیوں کے اثاثوں کی سرمائے کی قدر پر ٹیکس، کمپنیوں کے سرمائے پر ٹیکس۔	معدنی حقوق پر ٹیکس
زرعی اراضی کے علاوہ جائیداد پر اسٹیٹ ڈیوٹی	ریاست میں تیار کردہ درج ذیل ایشیا پر ایکسائز کی ڈیوٹی اور ہندوستان میں کسی اور جگہ پر تیار کردہ اسی طرح کے سامان پر اسی یا کم شرحوں پر کاؤنٹر و بلنگ ڈیوٹی۔ (a) انسانی استعمال کے لیے الکوحل والی شراب (b) افیون، ہندوستانی بھنگ اور دیگر نشہ آور ادویات اور منشیات
زرعی اراضی کے علاوہ دوسری جائیداد پر ترکہ ٹیکس	بجلی کے صرف اور فروخت پر ٹیکس
ریلوے، سمندری یا ہوائی جہاز سے لے جانے والے سامان یا مسافروں پر ٹریمنٹ ٹیکس، ریلوے کرایوں اور مال برداری پر ٹیکس۔	پٹرولیم کروڈ، ہائی سپیڈ ڈیزل، موٹر اسپرٹ (جسے عام طور پر پیٹرول کہا جاتا ہے)، قدرتی گیس، ایوی ایشن ٹربائن فیول اور انسانی استعمال کے لیے الکوحل والی شراب کی فروخت پر ٹیکس۔ لیکن بین ریاستی تجارت یا بین الاقوامی تجارت کے دوران فروخت شامل نہیں۔
اسٹاک ایکسچینج اور فیوچر مارکیٹوں میں لین دین پر ٹیکس سوائے اسٹیپ ڈیوٹی کے	سڑک کے ذریعے یا اندرون ملک آبی گزرگاہوں پر لے جانے والے سامان اور مسافروں پر ٹیکس۔
بلز آف ایکسچینج، چیک، پراسری نوٹ، بل آف لیڈنگ، لیٹر آف کریڈٹ، انشورنس پالیسی، حصص کی منتقلی، ڈیپوٹیشن، پراکسی اور رسیدوں پر اسٹیپ ڈیوٹی کی شرح	گاڑیوں پر ٹیکس، چاہے میکا کی طور پر چلنے والی ہو یا نہ ہو، جو سڑکوں پر استعمال کے لیے موزوں ہوں
اخبارات کے علاوہ دیگر ایشیا کی خرید و فروخت پر ٹیکس، جہاں ایسی فروخت یا خرید بین ریاستی تجارت کے دوران ہوتی ہے۔	جانوروں اور کشتیوں پر ٹیکس
سامان کی کھپ پر ٹیکس (چاہے وہ کنسائنمنٹ اسے بنانے والے شخص کو ہو یا کسی دوسرے شخص کو)، جہاں ایسی کھپ بین ریاستی تجارت کے دوران ہوتی ہے۔	چنگی (Tolls)
اس فہرست میں کسی بھی معاملے کے سلسلے میں فیس، لیکن کسی بھی عدالت میں لی گئی فیس شامل نہیں	پیشوں، تجارت، کانگ اور ملازمتوں پر ٹیکس
کوئی دوسرا ٹیکس جس کا ذکر ریاستی فہرست یا کنکرنٹ لسٹ میں نہیں ہے	کمپنیشن ٹیکس (Capitation Tax)
	تفریحات اور تفریحی مقامات پر ٹیکس
	اسٹامپ ڈیوٹی کے نرخوں کے حوالے سے مرکزی فہرست کی دفعات میں بیان کردہ دستاویزات کے علاوہ دیگر دستاویزات پر اسٹامپ ڈیوٹی کی شرح
	اس فہرست میں کسی بھی معاملے کی فیس، لیکن کسی بھی عدالت میں لی گئی فیس شامل نہیں
غیر ٹیکس آمدنی	غیر ٹیکس آمدنی
داخلی اور بیرونی قرضے	قرضے

مختلف سرکاری اداروں اور اجارہ داروں سے آمدنی	ریاستی حکومت کے مکمل یا جزوی طور پر ملکیتی کاروبار سے آمدنی
انفاق سیدیں: یہ وہ آمدنی ہے جو حکومت ہند کو اپنے خود مختار حقوق کے استعمال اور ان حقوق سے منسلک یا ان سے پیدا ہونے والے افعال کی کارکردگی کی وجہ سے حاصل ہوتی ہے اس کی ایک مثال حکومت کی جائداد سے ہوتی آمدنی ہے۔	ریاستی حکومت کے زیر ملکیت عوامی املاک سے آمدنی
	کانوں، جنگلات، خزانہ وغیرہ سے رائلٹی
	مرکزی حکومت سے عطیات امدادی
	مرکزی حکومت کی طرف سے دیگر گرانٹس

فہرست III یا متوازی فہرست (Concurrent List) میں وہ مضامین شامل ہیں جن پر مرکز اور ریاستیں دونوں قانون بنا سکتے ہیں۔ اس فہرست میں کوئی ٹیکس آئٹم نہیں ہے، تاکہ مرکز اور ریاستوں کو ایک ہی ٹیکس کی بنیاد پر دوہرا ٹیکس لگانے سے روکا جائے۔ اس فہرست میں، غیر ٹیکس وصولیاں حکومتی سرگرمیوں سے متعلق ہیں۔ یہ بات بھی قابل ذکر ہے کہ اگر ریاست کا پاس کردہ قانون مرکز کے منظور کردہ قانون سے متصادم ہو تو مرکزی قانون کو فوقیت حاصل ہوگی۔ اس کے علاوہ مرکز کو بقایا اختیارات بھی حاصل ہیں۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ اگر یونین لسٹ یا ریاستی فہرست میں ٹیکس کی بنیاد کا کوئی خاص ذکر نہیں ہے، تو مرکز کو اس طرح کی بنیاد پر ٹیکس لگانے کا حق ہے۔

### 21.2.3 ہندوستانی نظام کی نمایاں خصوصیات (Salient Features of The Indian System)

مرکز اور ریاستوں کے درمیان مالیاتی وسائل کی تقسیم میں کچھ اہم خصوصیات ہیں جنہیں ہمارے ملک میں وفاقی مالیاتی نظام کے کام میں درپیش مسائل کا معروضی جائزے کے لیے ذہن میں رکھنا ضروری ہے۔

#### 1. حکومت کی سطح (Level of government)

آئین کی 73 ویں اور 74 ویں ترمیم سے پہلے، ہمارے آئین نے حکومت کے صرف دو درجے فراہم کیے تھے، یعنی مرکز اور ریاستی سطحوں پر۔ بلدیاتی اداروں کے لیے افعال اور وسائل کی کوئی مخصوص رقم مختص نہیں تھی۔ تاہم، کوئی بھی ریاست اپنے علاقائی دائرہ اختیار کے اندر کچھ افعال اور وسائل (اپنے دائرہ اختیار سے) تفویض کر کے مقامی حکومت کی تشکیل کر سکتی تھی۔

آئین کی 73 ویں اور 74 ویں ترمیم (سال 1992 سے لے کر 1993) کے ساتھ، ریاستوں کی یہ آئینی ذمہ داری ہو گئی کہ وہ دیہی اور شہری دونوں علاقوں کے لیے آبادی کے حجم کے مطابق مختلف قسم کے مقامی ادارے بنائیں۔ ان اداروں کو کئی متبادل ناموں سے جانا جا سکتا ہے۔ اس طرح، دیہی اداروں کو ”پنچایت“ (اور گرام سبھا وغیرہ) اور شہری اداروں کو ”میونسپلٹی“ (اور نگر پنچایت، میونسپل کونسل، اور میونسپل کارپوریشن وغیرہ) کہا جا سکتا ہے۔ ان ترمیم کا اطلاق یونین کے زیر انتظام علاقوں پر بھی ہوتا ہے لیکن ان کا اطلاق شمال مشرق کے کچھ مخصوص علاقوں پر لاگو نہیں ہوتا ہے۔ تاہم ان ترمیم کا مناسب قانونی طریقہ کار کے بعد ان علاقوں پر بھی اطلاق کیا جا سکتا ہے۔ دیہی اداروں کو تفویض کردہ افعال شیڈول XI میں درج ہیں اور شہری اداروں کو تفویض کردہ افعال شیڈول XII میں درج ہیں۔ یہ افعال سماجی، معاشی، تعلیمی اور ثقافتی ترقی اور استحکام سے متعلق ہیں۔ لیکن مقامی ادارے اب بھی ریاستوں کے تابع ہیں۔ ریاستیں ہی ان کے افعال اور

وسائل کا تعین ریاستی فہرست سے کرتی ہے۔ یہاں تک کہ ریاستی مالیاتی کمیشن کے ادارے بھی ان اداروں کی مشکلات کم کرنے میں کچھ خاص مدد نہیں کر پائے۔

یونین ٹیریٹریز (Union Territories) مرکز کے زیر انتظام علاقے کے معاملے میں، ریاستی حکومت کے کام اور مالیاتی مدات مرکز کے پاس رہتے ہیں۔ اس کی بجٹی وصولیاں اور تقسیم مرکزی حکومت کے بجٹ کا حصہ ہیں۔

## 2. ٹیکس لیوی کا کوئی تداخل نہیں (No Overlapping of Tax Levy)

مرکز اور ریاستوں کے راست ٹیکس لگانے کے اختیارات میں قطعی طور پر کوئی اوور لپنگ نہیں ہے (اگرچہ ریاستی اور مقامی ٹیکس کا کچھ اوور لپنگ ہو سکتی ہے لیکن یہ ان کے زیر احاطہ جغرافیائی علاقوں کی اوور لپنگ کے بنا ہوتی ہے)۔ آئین اس بات کو یقینی بناتا ہے کہ ایک دیے گئے ٹیکس کی بنیاد پر دو حکومتیں ٹیکس نہ لگائیں۔ اس کے مطابق، ٹیکس کی بنیادوں کی مرکز اور ریاستوں کے درمیان تقسیم قطعی طور پر بیان کی گئی ہیں اور ان کے مابین مختص کی گئی ہیں۔ تاہم جی ایس ٹی کے تعارف کے بعد مرکز اور ریاستوں کے مابین بعض بالواسطہ ٹیکسوں کے معاملے میں اوور لپنگ پیدا ہو گئی ہے۔

## 3. بقایا اختیارات (Residuary Powers)

یونین لسٹ کا اندراج 97 مرکز کو ٹیکس لگانے کا اختیار دیتا ہے جس کا ذکر یونین لسٹ یا کنکرنٹ لسٹ میں نہیں ہے۔ فی الحال مرکز اس دفعہ کا استعمال نہیں کر رہا ہے۔

## 4. ٹیکس رینٹل (Tax Rental)

آرٹیکل 252 اس کا حق دیتا ہے کہ دو یا زیادہ ریاستیں مرکز کے حق میں ایک خاص ٹیکس فیلڈ خالی کر سکتی ہیں، جس کے نتیجے میں مرکز متعلقہ ٹیکس جمع کرے گا اور خالص آمدنی متعلقہ ریاستوں کو واپس کر دے گا۔ مثال کے طور پر، آئین کی 80 ویں ترمیم تک، مرکز چینی، ٹیکسٹائل اور تمباکو پر سیلز ٹیکس کے بدلے ایکسائز کی اضافی ڈیوٹی لگا رہا تھا اور خالص آمدنی ریاستوں کو واپس کر رہا تھا۔ 80 ویں ترمیم کے بعد یہ انتظام ختم ہو گیا۔ فی الحال اس دفعہ کا استعمال نہیں ہو رہا ہے۔

## 5. پابندیاں (Constraints)

آئین صحت مند مرکز ریاست اور بین ریاستی مالیاتی تعلقات کو یقینی بنانے کے لیے مرکز اور ریاستوں دونوں کے ٹیکس کے اختیارات پر کچھ پابندیاں عائد کرتا ہے۔ مثال کے طور پر، ایک ریاست صرف اپنے علاقائی دائرہ اختیار کے اندر ہی اسے تفویض کردہ ٹیکس لگا سکتی ہے۔ مرکز کسی ریاست کی آمدنی یا جائیداد پر ٹیکس نہیں لگا سکتا، لیکن اس کی تجارت یا اس جیسی دیگر سرگرمیوں پر ٹیکس لگا سکتا ہے۔ کوئی ریاست مرکزی حکومت کی جائیداد پر ٹیکس نہیں لگا سکتی۔ ریاست بجلی کی فروخت، تقسیم یا استعمال پر ٹیکس لگا سکتی ہے لیکن جب اسے مرکزی ریلوے خریدتا ہے تو ٹیکس نہیں عائد کر سکتی۔

## 6. ٹیکس کا نفاذ، وصولی اور تخصیص

### (Levyng, Collection and Appropriation of Tax Proceeds)

ہندوستان میں، ٹیکسوں کے عائد کرنے اور ان کی وصولی کا عمل انتظامی اور مالیاتی کارکردگی کی بنا پر ہوتا ہے، جب کہ رقم کی تقسیم، مختلف حکومتوں کی متعلقہ ضروریات کے مطابق ہوتا ہے۔ اس بنیاد پر جی ایس ٹی کے بعد کی صورت حال کچھ ایسی ہے:

1. مرکز اور ریاست کی سطح کے بعض بالواسطہ محصولات مرکز اور ریاستوں کے ذریعے مشترکہ طور پر عائد کیے جاتے ہیں، اور وصول کیے جاتے ہیں۔

2. مرکز کے ذریعے لگائے گئے راست ٹیکس (اس میں سیس (Cesses) اور سرچارج (Surcharge) شامل نہیں) ریاستوں کے ساتھ لازمی طور پر شئیر کیے جاتے ہیں۔ ہندوستان میں راست ٹیکس میں بنیادی طور پر انکم ٹیکس اور کارپوریٹ ٹیکس شامل ہیں۔ جب مرکزی حکومت ان راست ٹیکسوں سے آمدنی اکٹھا کرتی ہے تو اس کا ایک حصہ ریاستی حکومتوں کے ساتھ بانٹنا لازمی ہوتا ہے۔ یہ اشتراک مالیاتی کمیشن کے مشوروں پر مبنی ہوتا ہے، جو ہر ریاست کی آبادی، آمدنی کی سطح، اور مالی صلاحیت جیسے مختلف عوامل کو مد نظر رکھتا ہے۔

3. انفرادی ریاستی حکومتوں کی طرف سے لگائے گئے راست ٹیکسوں سے حاصل ہونے والی آمدنی کو لازمی طور پر مرکزی حکومت کے ساتھ شیئر نہیں کیا جاتا ہے۔ ریاستوں کی طرف سے لگائے جانے والے راست ٹیکسوں میں زرعی آمدنی پر ٹیکس، پروفیشنل ٹیکس وغیرہ شامل ہیں۔

4. کچھ بالواسطہ ٹیکس مرکز کے ذریعے لگائے جاتے ہیں لیکن ریاستیں انہیں وصول کرتی ہیں اور اس سے ہوئی آمدنی اپنے پاس رکھتی ہیں۔

5. بعض بالواسطہ ٹیکس، جب مقامی اداروں (جیسے میونسپل کارپوریشنز یا پنچایت) کے ذریعے عائد اور جمع کیے جاتے ہیں، جی ایس ٹی کے دائرے سے باہر ہوتے ہیں۔ مثال کے طور پر، مقامی ادارے پر اپریٹ ٹیکس، تفریحی ٹیکس، یادگیر مقامی چارجز لگا سکتے ہیں۔ یہ ٹیکس، مقامی گورنمنٹ کے دائرہ کار میں ہونے کی وجہ سے، جی ایس ٹی کا حصہ نہیں مانے جاتے۔

## 7. مالیاتی عدم توازن (Financial Imbalance)

ہندوستانی آئین ایک ایسے مضبوط مرکز کا تصور کرتا ہے جس کے حق میں عمودی مالیاتی عدم توازن میں ہمیشہ اضافہ ہوتا ہے۔ اگرچہ ریاستوں کے وسائل کی ضروریات میں اضافے کا فطری طویل المدتی رجحان پایا جاتا ہے، ان کے محصولات کی مدد، کچھ استثناء کے ساتھ، ناکافی لوچ اور پلک کی خصوصیت رکھتے ہیں۔ اس کی وجہ سے وہ وسائل کی کمی کے مسئلے سے ہمیشہ دوچار رہتے ہیں۔ آئین ٹیکس کی تقسیم، گرانٹس اور قرضوں کی شکل میں مرکز سے ریاستوں کو وسائل کی منتقلی کے نظام کے ذریعے عمودی مالیاتی عدم توازن کے مسئلے کا حل تلاش کرتا ہے۔ تاہم، کتنے ہی بہتر طریقے سے تیار کیا گیا ہی کیوں نہ ہو، وسائل کی منتقلی کا نظام کئی خرابیوں سے دوچار ہوتا ہے بنیادی طور پر اس لیے کہ اس کی کارکردگی کا تعین بالآخر فیصلہ سازوں کی دیانت اور مہارت سے ہوتا ہے۔ مثال کے طور پر، گرانٹس کا نظام کسی ریاست کو اس کی مالی



سمجھداری کے لیے مناسب طور پر انعام نہیں دیتا۔ اس کے بجائے، یہ ریاست کو اس کی مالی سستی کا انعام دیتا ہے۔ دونوں گرانٹس اور قرضے بین ریاستی سماجی و معاشی تفاوت کو کم کرنے میں مدد کرنے میں ناکام رہے ہیں۔ اس کے علاوہ، ریاستوں کا مسلسل مرکز کا مقروض ہونے کا مسئلہ پیدا ہوا ہے۔

## 8. وسائل کی منتقلی کا نظام (System of Resource Transfers)

ریاستوں کی آمدنی وسائل کی تسلیم شدہ کمی کے پیش نظر، ہمارا آئین مرکز سے ریاستوں کو وسائل کی منتقلی، امداد اور قرضوں کی صورت میں فراہم کرتا ہے۔ ہمارا ملک ایک وسیع ملک ہے جو بین علاقائی معاشی تفاوت کے سنگین اور بگڑتے مسئلے سے دوچار ہے، جس کی ایک وجہ خود ریاستوں کی جانب سے ناقص مالیاتی نظم و ضبط ہے۔ لیکن ہمارا آئین مرکز سے ریاستوں کو ان منتقلی کی سہولت فراہم نہیں کرتا ہے جو علاقائی تفاوت کو دور کرنے یا کم کرنے کے لیے ہوں۔ یکے بعد دیگرے مالیاتی کمیشنوں نے بھی اس مسئلے پر ناکافی توجہ دی۔ وسائل کی منتقلی کے ذریعے اس مسئلے سے نمٹنے کی اصل ذمہ داری پلاننگ کمیشن کی سمجھی جاتی تھی لیکن پلاننگ کمیشن کا وجود ہی ختم ہو گیا۔

### (A) ٹیکس شیئرنگ

1. مالیاتی کمیشن مرکز کے لگائے جانے والے کسی بھی ٹیکس کو لگانے، ہٹانے یا اس کی تنظیم نو کے متعلق مشورے نہیں دیتا ہے۔ اس کے مشورے مرکز اور ریاستوں کے درمیان صرف ٹیکس کی آمدنی کی تقسیم کا احاطہ کرتی ہیں۔
2. جب ٹیکس ریونیو کو مرکزی حکومت اور ریاستوں کے درمیان تقسیم کرنا ہوتا ہے، تو مالیاتی کمیشن دو کے متعلق مشورے دیتا ہے:
  - (i) کل ریونیو میں سے ریاستوں کا مجموعی حصہ، اور
  - (ii) مجموعی ریاستی حصے سے ہر ریاست کا حصہ۔
3. اگر ٹیکس کی خالص آمدنی ریاستوں کے درمیان مکمل طور پر تقسیم کی جانی ہو تو، مالیاتی کمیشن کے مشورے ریاستوں کے متعلقہ انفرادی حصص تک ہی محدود رہتے ہیں۔
4. چند دہائیوں تک، ریاستوں کے ساتھ ایکسائز ریونیو کے اشتراک میں، مرکز نے متواتر مالیاتی کمیشنوں کے مشوروں میں استعمال ہونے والی اصطلاحات کا اکثر فائدہ اٹھایا اور ان ناموں کے تحت ایکسائز کی کچھ ڈیویژنل عائد کیں جن کا کمیشن نے خاص طور ذکر نہیں کیا تھا۔ جی ایس ٹی کے ساتھ یہ مسئلہ ختم ہو گیا کیوں کہ زیادہ تر ایکسائز ڈیویژن جی ایس ٹی میں شامل ہو گئیں۔
5. کئی دہائیوں سے، ریاستوں اور کئی تجزیہ کاروں نے مرکز سے ریاستوں کو مالی وسائل کی منتقلی کے طریقے کو لے کر اکثر اپنی بے اطمینانی کا اظہار کیا۔ یہاں تک کہ ریاستوں کی جانب سے ٹیکس عائد کرنے اور وصول کرنے کے نظام کو بھی ناقص سمجھا جاتا تھا۔ ان میں سے کچھ مسائل کو جزوی طور پر 80 ویں ترمیم کے ذریعے اور بقیہ کو جی ایس ٹی کے ذریعے حل کیا گیا۔
6. مرکز کو اس وجہ سے اکثر تنقید کا نشانہ بنایا جاتا رہا ہے کہ اسے مالیاتی کمیشن کی تشکیل اور اس کی شرائط کا فیصلہ کرنے میں مکمل صوابدید حاصل ہے۔

7. 80 ویں آئینی ترمیم تک، سبڈ ٹیکس کے بدلے ایکسائز کی اضافی ڈیوٹیاں مرکز کی طرف سے لگائی اور اکٹھی کی جارہی تھیں اور مکمل طور پر ریاستوں کو تفویض کی جارہی تھیں۔ یہاں بھی مرکز نے ایکسائز کی اضافی ڈیوٹیوں کو بنیادی ڈیوٹی کے ساتھ ضم کرنے کی بارہا کوششیں کیں، لیکن ریاستوں نے کامیابی کے ساتھ اس اقدام کی مخالفت کی۔

8. کئی مبصرین کا یہ دعویٰ تھا کہ مرکز نے ان ٹیکسوں کو ترجیح دی جنہیں ریاستوں کے ساتھ ساجھا نہیں کرنا ہوتا تھا یا ریاستوں کا حصہ ان میں کم تھا۔ مرکز کے راست ٹیکس کی ریاستوں کے ساتھ لازمی شراکت اور جی ایس ٹی کے ساتھ اس مسئلے کو کافی حد تک حل کر لیا گیا ہے۔

9. آئین کی 80 ویں اور 88 ویں ترمیم کے ساتھ، ٹیکس شیئرنگ سسٹم میں بنیادی تبدیلی آئی ہے۔ واضح رہے کہ دسویں مالیاتی کمیشن اس نتیجے پر پہنچا کہ مرکز کے ساتھ ٹیکس شیئرنگ کے موجودہ سیٹ اپ کے ساتھ ریاستوں کے عدم اطمینان کا طویل مدتی حل ان کو پورے ٹیکس ریونیو کا پہلے سے طے شدہ فیصد تفویض کرنا ہے۔ تاکہ مرکز کو امتیازی ٹیکس پالیسی اپنانے کی ترغیب نہ ملے۔ کمیشن نے مشورہ دیا کہ یہ پہلے سے طے شدہ حصہ پندرہ سال کے بعد نظر ثانی کے تابع ہونا چاہیے۔ اس معاملے میں قابل تقسیم پول میں نہ صرف کارپوریشن ٹیکس، بلکہ کسٹم ڈیوٹی وغیرہ بھی شامل کرنا تھا۔ یہ مشورہ 1998 میں قبول کیا گیا تھا اور وہ بھی اس شرط کے ساتھ کہ ریاستوں کو جانے والے قابل تقسیم پول کے فیصد کا ہر مالیاتی کمیشن کے ذریعے جائزہ لیا جائے گا۔ متعلقہ آئینی ترمیم جون 2000 میں ہوئی اور گیارہویں مالیاتی کمیشن اور اس کے بعد کی مدت کے لیے لاگو ہو گئی۔ نوٹ کریں کہ سرچار جز اور سیس مرکز کی قابل تقسیم ٹیکس رسیدوں کا حصہ نہیں بنتے ہیں۔

### (B) عطیات امدادی (Grants in Aid)

چونکہ ٹیکس کا اشتراک عمودی عدم توازن کو مکمل طور پر ختم کرنے کو یقینی نہیں بنا سکتا، آئین نے چار دفعات کے تحت عطیات کی شکل میں منتقلی کا دوسرا راستہ بھی فراہم کیا۔ ان میں سے دفعات 273 اور 278 اب استعمال میں نہیں ہیں۔ ریاستوں کو ان کے عام ریونیو کے فرق کو پورا کرنے کے لیے درکار گرانٹس دفعہ 275 کے تحت فراہم کی جاتی ہیں۔ اسی طرح آر ٹیکل 282 کے تحت صوابدیدی گرانٹس دی جا سکتی ہیں۔ ان آر ٹیکلز کے تحت گرانٹس کی رقم مختلف ریاستوں کو مختلف ہو سکتی ہیں۔ دفعہ (1) 275 کے تحت مرکز مالیاتی کمیشن کے مشوروں پر ریاستوں کو قابل قدر مقدار میں گرانٹ دیتا ہے۔

• ان کی آمدنی کے فرق کو پورا کرنے کے لیے۔

• مخصوص مقاصد جیسے انتظامیہ کے معیار کو بہتر بنانے کے لیے۔

اس کے علاوہ دفعہ 275 کے تحت قبائلی علاقوں کی فلاح و بہبود اور دیگر مختلف اسکیموں کے لیے گرانٹس دی جاتی ہیں۔ اسی طرح، آر ٹیکل 282، مرکزی اور ریاستی حکومتوں کو اجازت دیتا ہے کہ وہ ان کے ذریعے منتخب کردہ کسی بھی عوامی مقصد کے لیے صوابدیدی گرانٹ دیں۔

## (C) قرض (Loans)

مالیاتی منتقلی کی تیسری شکل قرضوں کی ہے۔ مرکز کی طرف سے ریاستوں کو قرض مختلف مقاصد کے لیے دیا جاتا ہے جن میں ترقیاتی اور غیر ترقیاتی دونوں مقاصد شامل ہیں۔ نتیجتاً ریاستیں مرکز کی بہت زیادہ مقروض ہو گئی ہیں۔

### 21.3 مالیاتی کمیشن (The Finance Commission)

مالیاتی کمیشن (FC) ہندوستانی مالیاتی وفاقت کی ایک نمایاں خصوصیت ہے۔ یہ ایک میعاد دار ادارہ ہے، یعنی یہ ایک مخصوص مدت کے لیے اور مخصوص شرائط کے ساتھ تشکیل دیا جاتا ہے۔ دفعہ 280 کے تحت، ایک مالیاتی کمیشن کا تقرر آئین کے آغاز کے دو سال کے اندر کیا جانا تھا، اور اس کے بعد، ہر پانچویں سال یا اس سے پہلے۔ مالیاتی کمیشن ایک مشاورتی ادارہ ہے اور وسائل کی منتقلی، مرکز اور ریاستوں دونوں کی مالیاتی صورت حال کا جائزہ لینے اور کئی دیگر متعلقہ مسائل سے نمٹتا ہے جو اس کے دائرہ کار میں آتے ہیں۔ ایک بار جب کمیشن کی تشکیل ہو جاتی ہے، تو مرکز سے ریاستوں کو وسائل کی منتقلی کے بارے میں حتمی فیصلے اس کے مشوروں پر غور کرنے کے بعد ہی کیے جاسکتے ہیں۔ اس کے مشوروں کو قبول کرنا مرکز پر لازمی نہیں ہے، لیکن انہیں شاذ و نادر ہی رد یا تبدیل کیا جاتا ہے۔

#### 1. منطق (Rationale)

خوبیاں (Merits): کمیشن کا ادارہ مختلف درجوں کی حکومتوں کے درمیان ان کی متعلقہ ضروریات کے مطابق قومی وسائل کی بہترین تقسیم کے لیے ضروری چک فراہم کرتا ہے۔ وسائل کی کوئی بھی مستقل اور جامد تقسیم بدلتی ہوئی صورت حال کی ضروریات کو پورا نہیں کر سکتی، خاص طور پر ہماری جیسی ترقی پذیر معیشت میں جو کثیر جہتی ترقی کی راہ پر گامزن ہے۔ کمیشن بین حکومتی مالیاتی انتظامات کا وقتاً فوقتاً جائزہ فراہم کرتا ہے اور ان میں دوبارہ ایڈجسٹمنٹ کی ضرورت کی نشاندہی کرتا ہے۔

نقصانات (Demerits): تاہم، یہ دعویٰ نہیں کیا جاسکتا کہ کمیشن ہمیں تمام مسائل کا بہترین ممکنہ حل فراہم کرنے کی ضمانت ہے۔ یہ کچھ اندرونی حدود کے تحت بھی کام کرتا ہے۔ اس کے مشورے مرکز سے ریاستوں کو کل منتقلی کے صرف ایک حصے کا احاطہ کرتے ہیں۔ اس کے تخمینے اور پیش گوئیاں بے عیب نہیں ہیں اور اس کے مشوروں کے لیے منتخب کردہ اصولوں اور معیارات کو اکثر ناقدین کم درجے کا قرار دیتے ہیں۔ کمیشن کوئی مستقل ادارہ نہیں ہے اور اس کی مدد کے لیے کوئی مستقل سیکرٹریٹ یا ڈیٹا سرچ ونگ نہیں ہے۔

#### 2. تاریخ (History)

ایک وفاقی قوم کے طور پر، ہندوستان عمودی اور افقی دونوں طرح کے مالیاتی عدم توازن سے دوچار ہے۔ مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے درمیان عمودی عدم توازن ریاستوں کی جانب سے اپنی ذمہ داریوں کو پورا کرنے کے دوران اپنی آمدنی کے ذرائع سے غیر متناسب اخراجات کرنے کا نتیجہ ہے۔ تاہم، ریاستیں اپنے باشندوں کی ضروریات اور مسائل کا اندازہ لگانے میں بہتر طور پر اہل ہیں اور اس لیے ان سے نمٹنے میں زیادہ موثر ہیں۔ ریاستی حکومتوں کے درمیان افقی عدم توازن مختلف تاریخی پس منظر اور وسائل کی ودیعتوں کی وجہ سے ہے اور وقت کے ساتھ ساتھ اس عدم توازن میں اضافہ ہو سکتا ہے۔

اب تک سولہ مالیاتی کمیشن مقرر کیے جا چکے ہیں اور پندرہ اپنی رپورٹیں پیش کر چکے ہیں۔ ان کی تفصیل درج ذیل جدول میں دی گئی

ہے۔

مالیاتی کمیشن	چئیرمین	قیام	رپورٹ	مدت
پہلا	کے سی نیوگی (K. C. Neogi)	22 نومبر 1951	دسمبر 1952	1952-57
دوسرا	کے سنٹھانم (K. Santhanam)	یکم جون 1956	ستمبر 1957	1957-62
تیسرا	اے کے چندا (A. K. Chanda)	2 دسمبر 1960	دسمبر 1961	1962-66
چوتھا	ڈاکٹر پی وی راجنار (P. V. Rajamannar)	5 مئی 1964	12 اگست 1965	1966-69
پانچواں	مہاویر تیگی (Mahavir Tyagi)	فروری 1968	31 جولائی 1969	1969-74
چھٹا	کے برہمانندا ریڈی (K. Brahmananda Reddy)	28 جون 1972	28 اکتوبر 1973	1974-79
ساتواں	جے ایم شیلٹ (J. M. Shelat)	22 جون 1977	28 اکتوبر 1978	1979-84
آٹھواں	وائی بی چوان (Y. B. Chavan)	20 جون 1982	30 اپریل 1984	1984-89
نواں	این کے پی سالوے (N. K. P. Salve)	17 جون 1987	* جولائی 1988 # دسمبر 1989	1989-95 1990-95
دسواں	کے سی پنت (K. C. Pant)	15 جون 1992	26 نومبر 1994	1995-00
گیارہواں	اے ایم خسرو (A. M. Khusro)	3 جولائی 1998	7 جولائی 2000	2000-05
بارہواں	سی رنگراجن (C. Rangarajan)	یکم نومبر 2002	30 نومبر 2004	2005-10
تیرہواں	و جے کیلکر (Vijay Kelkar)	14 نومبر 2007	29 دسمبر 2009	2010-15
چودھواں	وائی وی ریڈی (Y. V. Reddy)	2 جنوری 2013	دسمبر 2014	2015-20
پندرہواں	این کے سنگھ (N. K. Singh)	27 نومبر 2017	یکم فروری 2021	2020-25
سولہواں	اروند پنگلاریا (Arvind Panagariya)			2026 - 31

\* پہلی رپورٹ # دوسری رپورٹ

### 3. افعال (Functions)

ہندوستان کے مالیاتی کمیشن کو کچھ افعال سونپے گئے ہیں جن کا تعین ہندوستان کے صدر کرتے ہیں۔ یہ افعال زیادہ تر ان مشوروں سے متعلق ہیں جو کمیشن قوم کے صدر تک پہنچاتا ہے۔ مالیاتی کمیشن کے افعال ذیل میں درج کیے گئے ہیں۔

1. یہ مالیاتی کمیشن کی ذمہ داری ہے کہ وہ ٹیکسوں کی خالص آمدنی کی یونین اور ریاستوں کے درمیان تقسیم کے مشورے دے۔ اسی کے ساتھ بین ریاستی تقسیم سے متعلق بھی مشورے بھی فراہم کرے۔

2. مالیاتی کمیشن ان اصولوں کے مشورے دیتا ہے جن کا اطلاق ریاستوں اور مرکز کے زیر انتظام علاقوں کو یونین کی طرف سے بھارت کے مجتمع فنڈ (Consolidated Fund of India) عطیات امدادی کے لیے کیا جاتا ہے۔

3. کمیشن ان اقدامات کے متعلق مشورے دیتا ہے جو ریاست کے مجتمع فنڈ کو بڑھانے کے لیے اپنانے کی ضرورت ہے تاکہ پنچایتوں

اور ریاست کے بلدیاتی اداروں کو مطلوبہ وسائل کی فراہمی میں آسانی ہو اور ان کے کاموں آنے والی رکاوٹوں سے بچا جاسکے۔  
 کمیشن یہ کام ریاستی مالیاتی کمیشنوں کے مشوروں کی بنیاد پر کرتا ہے۔

4. چونکہ ہندوستان کا صدر مالیاتی کمیشن کے سلسلے میں تمام ضروری رسمی کارروائیوں کو انجام دیتا ہے، اس لیے مالیاتی کمیشن درست مالیاتی انتظام کے مفاد میں صدر کی طرف سے اس کے حوالے کیے گئے متعلقہ معاملے کو حل کرے گا۔

یہاں اس کا ذکر بے موقع نہ ہو گا کہ 1960 تک، مالیاتی کمیشن جوٹ کی مصنوعات پر برآمدی ڈیوٹی میں خالص آمدنی کے حصے کی تفویض کے سلسلے میں آسام، بہار، اڈیشہ اور مغربی بنگال کی ریاستوں کو مشورے فراہم کرتا تھا۔ اس طرح کی گرانٹ ہندوستانی آئین کے آغاز سے 10 سال تک کی عارضی مدت کے لیے فراہم کی گئی تھی۔

#### 21.4 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- ہندوستانی وفاقی مالیات کی خصوصیات کی وضاحت کر سکیں۔
- مالیاتی کمیشن کی خصوصیات کا تجزیہ کر سکیں۔

#### 21.5 فرہنگ (Glossary)

ٹیکس ریٹل Tax Rental- ایسا انتظام جس کے تحت ایک حکومت دوسرے کی جانب سے ٹیکس عائد کرتی ہے اور وصول کرتی ہے اور ٹیکس کی خالص رسیدیں مؤخر الذکر کو واپس کرتی ہے۔

ٹیکس کا قابل تقسیم پول Divisible Pool of Taxes- مرکز کے ٹیکس / ٹیکس کی وہ رسیدیں جو ریاستوں کے ساتھ شیئر کی جاتی ہیں۔

ریاستی فہرست State List- آئین کے ساتویں شیڈول کی فہرست II میں ریاستوں کے لیے مختص کردہ مضامین کی فہرست۔

مالیاتی توازن Fiscal Balance- عوامی آمدنی اور اخراجات کے درمیان توازن۔

متوازی فہرست Concurrent List- ان مضامین کی فہرست کریں جن پر مرکز اور ریاستیں دونوں قانون سازی کر سکتے ہیں۔

یونین لسٹ Union List- آئین کے ساتویں شیڈول کی فہرست I میں مرکز کے لیے مختص کردہ مضامین کی فہرست۔

#### 21.6 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

##### 21.6.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. وفاقی سیٹ اپ میں مختلف حکومتوں کے درمیان وسائل کے توازن کو بحال کرنے کے طریقوں میں شامل ہے:

- (a) ٹیکس کا اشتراک (b) عطیات امدادی

(c) قرض (d) مذکورہ بالا تمام

2. درج ذیل میں کون سا ٹیکس ٹیکس ریاستی حکومت کے دائرہ اختیار میں ہے؟

(a) کارپوریشن ٹیکس (b) زمینوں اور عمارتوں پر ٹیکس

(c) غیر زرعی آمدنی پر ٹیکس (d) درج بالا سبھی

3. دیہی سطح کے اداروں کے لیے مضامین آئین کے اس شیڈول میں درج ہیں۔

(a) شیڈول X (b) شیڈول XI

(c) شیڈول XII (d) شیڈول IX

4. اس آئینی ترمیم میں مرکز کو سروس ٹیکس لگانے کا حق حاصل ہوا:

(a) 73 (b) 80

(c) 88 (d) 101

5. اس آئینی ترمیم میں جی ایس ٹی کے نظام کے لیے قانونی بنیاد فراہم کی گئی:

(a) 73 (b) 80

(c) 88 (d) 101

6. برآمدی ڈیوٹی عائد کرنے کا حق ہے:

(a) مرکز کو۔ (b) ریاست کو۔

(c) مقامی و علاقائی اداروں کو۔ (d) درج بالا سبھی

7. درج ذیل میں سے متوازی فہرست میں شامل ہے:

(a) چنگی (b) اسٹیپ ڈیوٹی

(c) جائیداد پر ترکہ ٹیکس (d) درج بالا میں سے کوئی نہیں

8. پہلے مالیاتی کمیشن کے چیرمین تھے:

(a) مہاویر تیاگی (b) وجے کیلکر

(c) کے سی نیوگی (d) این کے سنگھ

9. پندرہویں مالیاتی کمیشن کے چیرمین تھے:

(a) مہاویر تیاگی (b) وجے کیلکر

(d) این کے سنگھ

(c) کے سی نیوگی

10. 14 ویں مالیاتی کمیشن کی مدت ہے:

(b) 2010-15

(a) 2015-20

(d) 2020-25

(c) 2005-10

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(a)	(d)	(c)	(d)	(a)	(d)	(c)	(b)	(b)	(d)	

### 21.6.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. مرکزی فہرست اور ریاستی فہرست کے مابین فرق بیان کریں
2. ہندوستان میں کتنے درجے کی حکومتیں ہیں؟ ہر ایک کو تعریف بیان کریں۔
3. ہندوستانی آئین کی 73 ویں اور 74 ویں ترمیم میں وفاقی مالیت سے متعلق کیا پیش رفت ہوئی؟
4. مالیاتی عدم توازن کسے کہتے ہیں؟
5. ہندوستانی وفاقی مالیہ میں عطیات امدادی کے بارے میں نوٹ لکھیں۔

### 21.6.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. ہندوستان میں مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے درمیان افعال اور مالی وسائل کی تقسیم پر تبادلہ خیال کریں۔
2. ہندوستانی مالیاتی کمیشن پر مضمون تحریر کریں۔
3. ہندوستانی وفاقی مالیہ کی خصوصیات بیان کریں۔

### 21.7 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Bhatia, H. L. (2020). *Public Finance*. (30th ed.). Vikas Publications.

## اکائی 22: مجلس مالیہ

(Finance Commission)

اکائی کے اجزاء:	
تمہید	22.0
مقاصد	22.1
مجلس مالیہ کے کردار و امور	22.2
محصولی توازن Fiscal Balance	22.3
اشتراک محصول (Tax Sharing)	22.4
1.2.4.1 شراکت محصول کی مشاغل و تنقیدیں	22.4.1
عطیات امدادی (Grants in Aid)	22.5
1.2.5.1 عطیات کی اقسام	22.5.1
1.2.5.2 ہندوستان میں عطیات امدادی کا فروغ	22.5.2
1.2.5.3 ہندوستان میں عطیات امدادی کی اہم مثالیں	22.5.3
1.2.5.4 مشاغل و خدشات	22.5.4
تجميع محصول (Tax Consolidation)	22.6
1.2.6.1 کار تجميع اور اس کی اہمیت (Tax Collection and Its Importance)	22.6.1
1.2.6.2 مشاغل اور خدشات	22.6.2
1.2.6.3 اختتامیہ	22.6.3
1.2.7 ہندوستان کا محصولی خسارہ اور معاشی استحکام پر اس کے اثرات	22.7
1.2.8 ہندوستان میں وفاقی مالیہ سے متعلق مسائل	22.8
1.2.9 تجاویز برائے اصلاح	22.9
1.2.10 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	22.10



فرہنگ (Glossary)	22.11
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	22.12
معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	22.12.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	22.12.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	22.12.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	22.13

## 22.0 تمہید

بھارت کے پیچیدہ اور متحرک معاشی نظام میں مجلسِ مالیہ ایک ایسے دستوری ستون کی حیثیت رکھتا ہے جس کا کام مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے درمیان مال کی تقسیم کی بے حد نازک اور اہم ذمہ داری ادا کرنا ہے۔ عوامی مالیات کے طلباء کے لیے اس مجلس کی کارگزاری کی نزاکتیں اور اثرات کو سمجھنا بے حد ضروری ہے۔ اس درس میں ہم مجلسِ مالیہ کے دلچسپ کردار اور مفوضہ ذمہ داریوں پر تفصیلی بحث کریں گے۔ یہ بات پیش نظر رہنی چاہیے کہ مجلسِ مالیہ بھارت کے محصولی وفاق (Fiscal Federalism) کا سب سے اہم حصہ ہے۔ اس منفرد مجلس کی تاریخ ماقبل آزادی تک جا پہنچتی ہے۔ اس مجلس کا قیام دستورِ ہند کی دفعہ 280 کے تحت پیش آیا۔ اور رفتہ رفتہ اس کی کارگزاری اور ذمہ داریوں میں اضافہ و تبدیلیاں پیش آتی رہیں۔ مجلسِ مالیہ (یہاں سے آگے محض 'مجلس') کا بنیادی مقصد مرکزی و ریاستی حکومتوں میں معاشی وسائل کی منصفانہ تقسیم سے متعلق مشورے دینا ہے۔

مجلس کے لیے دستورِ ہند کی جانب سے دو کام متعین کیے گئے ہیں۔ ایک، مجلس صدر جمہوریہ کو حاصل محصول کی مرکز و ریاستوں کے درمیان تقسیم سے متعلق مشورے دیتی ہے۔ دو، ملک مالِ مجتمع ہند (Consolidated Fund of India) سے ادا کی جانے والی عطیاتِ امدادی (Grants in Aid) کی تقسیم کے اصول منضبط کرتا ہے۔ مجلس ان دو ذمہ داریوں کی ادائیگی کے ذریعے بھارت کے مالیاتی نظام کے خدوخال اور کیفیت کا تعین کرتی ہے۔

## 22.1 مقاصد

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- ہندوستان کی مجلسِ مالیہ کے کردار اور مفوضہ امور کی وضاحت کرنا۔
- مجلسِ مالیہ کے تحت اشتراک محصول کے اصول و کیفیات کی وضاحت کرنا۔

- ہندوستان میں دی جانے والی عطیاتِ امدادی کے اصول و اقسام کی وضاحت کرنا۔
- کارِ تجميع کی اہمیت اور اثرات واضح کرنا۔

## 22.2 مجلسِ مالیہ کے کردار و امور

مجلس محض ایک مشاورتی ادارہ ہی نہیں ہے بلکہ مالیاتی توازن کے حصول اور قیام میں مرکزی کردار ادا کرتا ہے۔ اس کے ذمہ درج ذیل امور ہیں:

1. **مشارکتِ حاصل (Revenue Sharing):** مجلس کا کام مرکز کے محاصل میں ریاستوں کی شرکت کا تعین کرنا ہے۔ یہ مرکزی محصول، محصولِ آمدن (Income Tax)، محصولِ پیداوار (Excise Duties)، اور محصولِ درآمدات (Customs Duties) پر مبنی ہوتے ہیں۔ محاصل میں شرکت ریاستوں کی خود مختاری اور ترقی میں اہم کردار ادا کرتی ہے۔
2. **عطیاتِ امدادی (Grants in Aid):** ریاستوں کی آبادی، رقبہ اور مالیاتی ضرورتوں کو مد نظر رکھتے ہوئے، مجلس ریاستوں کو فراہم کی جانے والی عطیاتِ امدادی کے مشورے دیتی ہے۔ ان عطیات کا استعمال متعین شدہ مقاصد ہی کے لیے کیا جاتا ہے۔ مثلاً خدماتِ صحت عامہ کی فراہمی یا پایہِ تعلیمی (Educational Infrastructure) کی تعمیر وغیرہ۔
3. **تجميع قرض (Debt Consolidation):** اس امر کے ذریعے مرکز اور ریاستوں کے جملہ قرضہ جات کا معائنہ کرنا اور ان کو مجتمع کرنے کے طریقوں سے متعلق مشورے دینا ہے۔ اس طرح مجلس کے ذریعے ریاستوں کی قرض کی صورتحال میں استدام (sustainability) کو باقی رکھا جاسکتا ہے۔
4. **انتقالِ محصول سے متعلق مشورے:** مجلس اس بات کی جانچ کرتی ہے کہ مرکز اور ریاستوں کے لیے مختص وسائل محصول کیا کیا ہیں، اور ان کی تقسیم بہتر انداز میں کس طرح کی جاسکتی ہے۔ مجلس کا منشا یہ ہوتا ہے کہ کس طرح کارکردگی اور عدل کے دوگانہ مقاصد کو احسن انداز میں حاصل کیا جاسکتا ہے۔ ان مقاصد کے حصول کے تعین سے قبل مجلس بہترے عوامل کا ادراک کرتی ہے، جن میں آبادی، فرقِ آمدنی، قدرتی وسائل وغیرہ کا شمار کیا جاتا ہے۔

## 22.3 محصولی توازن Fiscal Balance

محصولی توازن بنیادی طور پر محاصل کی فراہمی اور عوامی اخراجات کے درمیان توازن بنانے رکھنے کو کہا جاتا ہے۔ بھارت کے وفاقی طرز حکومت میں یہ توازن اس لیے اہمیت کا حامل ہے کہ مرکزی اور ریاستی حکومتوں کو اپنی دستوری ذمہ داریوں کی ادائیگی کے لیے مناسب وسائل مہیا ہو سکیں۔ مجلس اس بات کو یقینی بناتی ہے کہ وسائل کی تقسیم منصفانہ ہو، اور اس تقسیم میں علاقائی تفاوت اور مختلف ریاستوں کی مخصوص ضرورتوں کا مکمل خیال رکھا گیا ہو۔

مطالعہ بالمشال اول: ۱۵ ویں مجلس مالیہ کے مشورے،

مجلس مالیہ کے کاموں کے عملی زندگی پر ہونے والے اثرات و مضمرات سمجھنے کے لیے ہم حالیہ مجلس کا مطالعہ کرتے ہیں۔ پندرہویں مجلس مالیہ کے سال 25 - 2020 کے لیے دئے گئے مشورے یہ واضح کرتے ہیں کہ محصولی توازن کو برقرار رکھنا ایک بہت ہی پیچیدہ امر ہے۔ اس مجلس کو یہ کام دیا گیا تھا کہ ہر ریاست کے منفرد اور مخصوص مسائل اور ضرورتوں کے پیش نظر شراکتِ محصول اور عطیاتِ امدادی سے متعلق مشورے دے۔ ان کے چند مشورے بغرض دلچسپی درج ذیل ہیں۔

1. افقی تقسیم: مجلس نے مشورہ دیا کہ 41 فیصد قابل تقسیم جمع کو ریاستوں کے مابین تقسیم کرنا چاہئے۔ گذشتہ مجلس کے مقابلے میں اس مرتبہ 1 فیصد کا اضافہ کرنے کا مشورہ دیا گیا ہے۔ گویا پہلے کی بہ نسبت ریاستوں کے لیے زیادہ وسائل مختص کیے جانے چاہیے۔

2. عواملِ آبادی: مجلس نے 2011 کی مردم شماری کا استعمال کیا ہے، جو کہ 1971 کی مردم شماری کے مقابلے میں ایک بڑی جست ہے۔ اس تبدیلی کا مقصد بہتر اور عادلانہ تقسیم وسائل کا حصول ہے۔

3. احاطہ جنگلات اور ماحولیات: ماحولیاتی تحفظ کی اہمیت کے پیش نظر مجلس نے احاطہ جنگلات اور ماحولیاتی عوامل کو 10 فیصد وقعت وزنی عائد کیا ہے۔ اس طرح گویا ریاستوں کو اپنے قدرتی وسائل کے تحفظ کے امور میں ترغیب دی گئی ہے۔

4. بلدیاتی انتظامیہ کے لیے عطیات: بلدیہ کے عطیات میں قابل قدر اضافہ کے سلسلے میں مجلس نے کافی زور دیا ہے۔ اس حکمت عملی کے نتیجے میں بلدیہ اور مقامی حکومتوں کو تقویت ملے گی، اور مرکز گریزیت میں اضافہ ہو گا۔

۱۵ ویں مجلس مالیہ کے مشورے اس بات کی غمازی کرتے ہیں کہ کس طرح مجلس، محصولی توازن کو قائم رکھنے میں ایک حرکی کردار ادا کرتی ہے۔ اس کے مشوروں کا اثر وسائل کو مختص کرنے سے لے کر ترقی کی ترجیحات متعین کرنے پر بھی ہوتا ہے۔ اس طرح مجلس ملک کا معاشی منظر نامہ ترتیب دینے میں اہم کردار ادا کرتی ہے۔

عملی کام اول: محاصل محصول کی تقسیم

یہ فرض کیجیے کہ آپ مجلس مالیہ کے ممبر ہیں۔ آپ کا کام یہ ہے کہ ایک فرضی محاصل محصول جو کہ 1000 روپیوں پر مشتمل ہے اسے مرکز اور دو ریاستوں، ریاست الف اور ریاست ب کے مابین تقسیم کرنا ہے۔ اس تقسیم کے لیے آپ کو اب تک زیر مطالعہ رہے عوامل کا خیال کرنا ہے۔

عوامل:	اعداد و شمار:
1. جملہ محاصل کا 41 فیصد ریاستوں کے لیے مختص	1. ریاست الف کی آبادی 1 کروڑ ہے۔
2. آبادی (وقت 40 فیصد)	2. ریاست ب کی آبادی 50 لاکھ ہے۔
3. فرق آمدنی (وقت 30 فیصد)	3. فرق آمدنی مرکز اور ریاست الف کے درمیان 80 روپیے کا ہے۔
4. احاطہ جنگلات (وقت 20 فیصد)	4. فرق آمدنی مرکز اور ریاست ب کے درمیان 60 روپیے کا ہے۔
5. خاص ضرورتیں (وقت 10 فیصد)	5. ریاست الف میں احاطہ جنگلات کل رقبہ کا 30 فیصد ہے۔
	6. ریاست ب میں احاطہ جنگلات کل رقبہ کا 20 فیصد ہے۔
	7. ریاست الف کو خاص ضرورتوں کی فراہمی درکار ہے۔
	8. ریاست ب کو خاص ضرورتوں کی فراہمی درکار نہیں ہے۔

اوپر کی درج معلومات کی روشنی میں مرکز، ریاست الف اور ریاست ب کے درمیان 1000 روپیوں کی تقسیم کا فیصلہ کیجیے۔ اس بارے میں غور کیجیے کہ ہر ایک عامل کس طرح تقسیم پر اثر انداز ہوتا ہے، اور آپ کے فیصلوں کے کیا نتائج مرتب ہو سکتے ہیں۔

محاصل محصول (Tax Revenue) کو مختلف حکومتوں میں تقسیم کرنے کے عمل کو اشتراک محصول کہتے ہیں۔ اس عمل کے ذریعے محصولات سے حاصل ہونے والی رقم کو مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے لیے مختص کیا جاتا ہے۔ اس طرح مختلف حکومتوں کو مناسب اور منصفانہ وسائل مہیا ہوتے ہیں اور ان کو اپنی مالیاتی ذمہ داریوں کو ادا کرنے میں آسانی ہوتی ہے۔ اس ضمن میں درج ذیل تصورات کو پیش نظر رکھنا مناسب ہے۔

1. **عمودی تقسیم:** جب تقسیم سلسلہ مراتب کے اعتبار سے مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے درمیان ہو، یا کوئی زیادہ بااختیار اور کم اختیار حکومت کے درمیان ہو تو اسے عمودی تقسیم کہتے ہیں۔
  2. **افقی تقسیم:** جب یکساں درجے کی اور سلسلہ مراتب میں یکساں حکومتوں کے مابین وسائل محصول کی تقسیم ہوتی ہے تو اسے افقی تقسیم کہتے ہیں۔ اس تقسیم کے ذریعے یہ یقینی بنانے کی کوشش کی جاتی ہے کہ تمام یکساں درجے کی حکومتوں کی ضرورتیں پوری ہوں اور ریاستوں کے مابین معاشی تفاوت کا ازالہ ہو۔
  3. **قائدہ جاتی تعین:** عام طور پر وسائل محصول کی تقسیم ایک قائدہ یا فارمولے کے ذریعے متعین کی جاتی ہے۔ اس قائدے کے تعین میں کسی ریاست کی آبادی، آمدنی اور محصولی گنجائش Taxable Capacity جیسے عوامل کا لحاظ کیا جاتا ہے۔
  4. **محصولی وفاق:** وسائل محصول کا اشتراک وفاقی طرز حکمرانی کا ایک بنیادی اصول ہے۔ اس کے ذریعے مرکزی اور ریاستی حکومتیں بیک وقت اپنی آزادی کے ساتھ عمل کر سکتی ہیں۔
  5. **وسائل کی مرکز گرینیت (Decentralisation):** اس عمل کے ذریعے سارے وسائل مرکز پر جمع ہونے کے بجائے مختلف علاقہ جاتی اور ریاستی حکومتوں کے درمیان تقسیم ہو سکتے ہیں۔
  6. **معاشی ترقی کا فروغ:** وسائل پر مقدرت رکھنے کی وجہ سے علاقائی اور ریاستی حکومتیں اپنی حکمت عملیوں پر تصرف اور اختیار رکھ پاتی ہیں۔ ان کے درمیان ایک صحت مند اور کارکردگی کو فروغ دینے والی مسابقت باقی رہتی ہے۔ اسی طرح اپنے وسائل کو بڑھانے، محفوظ کرنے اور کفایت کے ساتھ استعمال کرنے کا جذبہ پیدا ہوتا ہے۔
- مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے درمیان درج ذیل طریقوں سے محاصل کی تقسیم کی جاتی ہے۔

1. **محصول بر اشیا و خدمات (جی ایس ٹی):** جی ایس ٹی بالراست محصول کی ایک قسم ہے، جس میں اشیا اور خدمات کی رسد پر محصول عائد کیا جاتا ہے۔ یہ محصول مرکز اور ریاستوں کے درمیان جی ایس ٹی کونسل کے ذریعے تقسیم کیا جاتا ہے۔ اس محصول کے بھارت میں عائد کرنے کے بعد محصول پیداوار کو عملاً ساقط کر دیا گیا ہے۔ وگرنہ محصول پیداوار کی تقسیم مرکز اور ریاستوں کے درمیان علاقائی حکومتوں کی حکمت عملیوں کے اعتبار سے ممکن تھا۔
2. **محصول بر آمدن:** محصول آمدنی براہ راست افراد و کاروبار پر عائد کیا جاتا ہے۔ جملہ محاصل محصول کا ایک حصہ ریاستوں کے

درمیان تقسیم کیا جاتا ہے۔ اس تقسیم کا انتظام مجلس مالیه کے ذریعے کیا جاتا ہے۔

3. محصول بردآمدات: یہ محصول درآمد کی جانی والی اشیاء پر عائد کیا جاتا ہے۔ ریاستیں براہ راست محصول درآمدات کو جمع نہیں کرتی ہیں۔ ان محصول سے حاصل ہونے والی رقم کو ایک متعین قاعدہ کے مطابق مرکز اور ریاستوں کے درمیان تقسیم کیا جاتا ہے۔

عملی کام دوام: شراکت محصول
<p>شرکت محصول کا عملی فہم حاصل کرنے کے لیے ہم درج ذیل کھیل کھیلتے ہیں۔ اس کھیل کے ذریعے ہم ریاستوں کے درمیان تقسیم ہونے والے محصول کی مشق کر سکتے ہیں۔ اس مشق سے شرکا کو محصول کاری اور حاصل کی تقسیم کے عمل کی حرکیت کا اندازہ ہو گا۔</p> <p><b>کھیل کے ضوابط</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. تمام شرکا مختلف ریاستوں کی نمائندگی کرتے ہیں۔ ہر ایک ریاست کی مختلف اور منفرد خصوصیات ہوں گی۔ مثلاً، آبادی، محصولی استعداد وغیرہ</li> <li>2. حاصل محصول جمع کرنے کی ذمہ داری ایک مرکزی محصل Tax Collector کے ذمہ ہو گی۔</li> <li>3. جمع شدہ محصول کی تقسیم ایک متعین قاعدہ یا فارمولہ کے مطابق ہو گی۔</li> <li>4. اپنی ریاست کی مخصوص ضرورتوں کی تکمیل کی غرض سے رقم کو مختص کرنے کا اختیار اس ریاست کے نمائندہ شرکا کو حاصل ہو گا۔</li> </ol> <p><b>کھیل کے مقاصد</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. اس بات کی وضاحت کرنا کہ شراکت محصول کے قاعدے کس طرح ریاستوں کے درمیان رقم کی تقسیم پر اثر انداز ہوتے ہیں۔</li> <li>2. اس امر کی وضاحت کرنا کہ موثر تقسیم وسائل کس قدر مشکل اور اہم کام ہے۔</li> <li>3. فیصلہ سازی کے معاملے میں محصولی خود مختاری کی اہمیت واضح کرنا۔</li> </ol>

#### 22.4.1 شراکت محصول کی مشاغل و تنقیدیں

گو کہ شراکت محصول وفاق کا ایک اہم ستون ہے، لیکن اس میں کچھ دشواریاں درپیش ہیں۔ ایک، ناقدین کے نزدیک اکثر و بیشتر کچھ ریاستیں دوسری ریاستوں سے زیادہ حاصل میں شراکت دار ہوتی ہیں۔ ایسا ہونے کی صورت میں علاقائی تفاوت میں اضافہ ہونے کا امکان ہوتا ہے۔ کچھ ریاستیں زیادہ وسائل پر تصرف رکھتی ہیں جب کہ بڑی تعداد میں دوسری ریاستوں کو محرومیوں کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔ اس کے برعکس کی صورت حال وہ ہے جہاں کچھ پس ماندگی کی شکار ریاستیں نسبتاً زیادہ ترقی یافتہ ریاستوں کے بالمقابل زیادہ حاصل کو حاصل کرتی ہیں۔ جب کہ دیگر ریاستیں ملکی خزانے میں زیادہ رقم کی فراہمی کرتی ہیں۔ اس طرح نسبتاً ترقی یافتہ ریاستوں کی بہتر کارکردگی کا صلہ پس ماندہ ریاستوں کو ملتا ہے۔ ایسا ہونے کی صورت میں نسبتاً ترقی یافتہ ریاستوں کی حوصلہ شکنی ہوتی ہے، اور ان کا ملکی حاصل سے کمتر درجے کا حصہ پانا، ان کے معاشی عزائم و ترقی کی راہ میں مزاحم ثابت ہوتا ہے۔ یہ معاملہ تامل ناڈو اور بہار کی معیشتوں کے تقابلی مطالعے سے زیادہ بہتر طریقے سے سمجھا جاسکتا ہے۔

دو، شراکت محصول کے قاعدے بہت ہی پیچیدہ اور گنجلک ثابت ہوتے ہیں۔ ان پیچیدگیوں سے اکثر و بیشتر کسی ریاست کی ضرورتوں کے بہ قدر وسائل کی تخصیص اور ان کی محصولی استعداد کا مناسب اندازہ نہیں ہو پاتا۔ تین، حاصل حاصل کا محصول ایک غیر مستحکم ذریعہ آمدن ہے۔ کبھی ان میں بہت وسعت معلوم ہوتی ہے اور کبھی معاشی تنگی کے زمانے میں، یا بہت ہی بڑے اخراجات کے اٹھانے کے موقع پر یہ تنگ دامنی کے شکار نظر آتے ہیں۔ چار، ریاستوں کا مرکز پر انحصار بہت بڑھ جاتا ہے۔ اس انحصار کی وجہ سے ریاستوں کو یہ موقع ملتا ہے کہ

وہ محصولی طور پر غیر ذمہ دارانہ رویے کے شکار ہو جائیں۔ بہ الفاظ دیگر چونکہ ان کے اخراجات کے لیے درکار رقم مرکز سے موصول ہونی ہے، اس لیے وہ بہ کفایت اخراجات کرنے کے، وسیع پیمانے پر اخراجات کی عادت ڈال لیتے ہیں۔ اس طرح جمع ہونے والے قرضہ جات اور اخراجات کی لت اگر کئی ریاستوں کو لگ جائے تو اس سے ملک کا معاشی اور محصولی استحکام سخت خطرے میں پڑ سکتا ہے۔ پانچ، ریاستوں کو اکثر اس بات کی شکایت رہتی ہے کہ ان کی محدود خود مختاری کی وجہ سے انہیں مرکز کی درپوزہ گری کرنی پڑتی ہے۔ مزید یہ کہ مرکز اپنی مرضی کے مطابق جانبداری اختیار کرتے ہوئے کچھ ریاستوں کو دیگر ریاستوں پر فوقیت دیتا ہے۔ اس میں اکثر مرکزی حکومت میں برسر اقتدار سیاسی جماعتوں کے مفادات شامل حال ہوتے ہیں۔

## 22.5 عطیات امدادی (Grants in Aid)

اکثر ممالک کی طرح بھارت میں بھی عطیات امدادی، محصولی وفاق کا ایک اہم حصہ مانے جاتے ہیں۔ ان عطیات ہی کے ذریعے کئی اہم ترقیاتی منصوبوں کو فروغ دیا جاسکتا ہے۔ انہیں کے ذریعے مرکز اور ریاستوں کے درمیان ہم آہنگی اور باہمی تعاون کے امکانات باقی رہتے ہیں۔ یہ عطیات ایک قسم کی مالی مدد ہیں جو کہ مرکزی حکومت، ریاستی یا علاقائی حکومتوں کے لیے فراہم کرتی ہے۔ اس طرح مختص کی جانے والی رقم کی مدد متعین ہوتی ہیں۔ مثلاً اساسی تنصیبات (Basic Infrastructure) کی ترقی، پایہ تعلیمی کی ترقی، خدماتِ صحت عامہ، ازالہ سُغربت جیسے اہم انسانی مسائل کے حل کے لیے عطیات کا تعین کیا جاتا ہے۔ مزید ان عطیات کے ذریعے مرکزی حکومت، ملک میں علاقائی تفاوت کو ختم کرنے کی کوشش کرتی ہے۔ اس ضمن میں درج ذیل نکات پیش نظر رہنے چاہئیں:

1. علاقائی توازن: وہ ریاستیں جن میں محاصل پیدا کرنے یا فروغ دینے کی صلاحیت کم تر ہے، ان کو زیادہ عطیات فراہم کرتے ہوئے ان ریاستوں میں پایہ معاشی ترقی اور طویل المیعاد منصوبوں کے ذریعے ان کی معاشی ترقی کی کوشش کی جاتی ہے۔
2. ملکی ترجیحات: مختلف کیفیٹیوں میں ملک سطح کے کچھ امور فوری توجہ طلب ہوتے ہیں، یا طویل مدتی ایجنڈا میں ان کا شامل کرنا ضروری ہوتا ہے۔ لیکن ریاستوں کا رجحان ان کی مقامی ضرورتوں کے پیش نظر ملکی سطح کے امور کی جانب کم تر ہوتا ہے۔ مثلاً اگر مرکزی حکومت کی ترجیح ہندسہ گری ہے جب کہ مقامی حکومتیں اس سے زیادہ دلچسپی نہیں رکھتی ہیں تو اس ضمن میں مرکزی حکومت کچھ ترغیبات کو فراہم کرنے کی غرض سے صرف ہندسہ گری کے لیے عطیات فراہم کرے گی۔ اسی طرح تعلیم و تعلم کے شعبے پورے ملک کی فلاح و بہبود کے لیے اہم ہیں۔ اس تعلق سے ریاستی حکومتوں کی عدم کارکردگی صرف اس ریاست ہی پر نہیں بلکہ پورے ملک پر منفی اثرات مرتب کرتی ہے۔ اس لیے ریاستی حکومتوں کو تعلیم و تحقیق کے میدان میں کام کرنے سے متعلق توجہ دلانے کی غرض سے مرکزی حکومت تعلیمی امداد فراہم کرتی ہے۔
3. محصولی انضباط: اگر ریاستی حکومتیں اپنے اخراجات کو پورا کرنے کی غرض سے بے مہمانہ قرض لیتی چلی جائیں، یا وہ مختص رقم کو غیر مناسب معاشی مقاصد یا سیاسی مقاصد کے لیے استعمال کرنے لگیں، تو مرکز ان کے درمیان اخراجات پر لگام لگانے کے لیے اور وسائل کا موثر و کارگر استعمال کرنے کے لیے عطیات کی فراہمی یا عدم فراہمی کا استعمال کر سکتا ہے۔

4. حکمکنین بلدیہ: عام طور پر بلدیاتی حکومتیں معاشی تنگ دامنی کی شکار نظر آتی ہیں۔ تراوش Trickle-down عطیات کے ذریعے، مقامی حکومتیں جیسے پنچایت اور بلدیہ کو مقامی مسائل کا مقامی یا موضعی سطح پر حل کرنے کی استعداد فراہم ہوتی ہے۔

### 22.5.1 عطیات کی اقسام

عام طور پر عطیات امدادی کی دو اقسام مانی جاتی ہیں۔

1. منصوبہ بند عطیات: ریاستوں کے سالانہ منصوبوں میں متعین کردہ ترقیاتی امور کو انجام دینے کے لیے مختص کیے جانے والے عطیات کو منصوبہ بند تسلیم کیا جاتا ہے۔ ان کو عام طور پر مرکزی منصوبے اور مرکز کے زیر کفالت منصوبے کی حیثیتوں سے جانا جاتا ہے۔
2. غیر منصوبہ بند عطیات: ریاستوں کو اپنے غیر ترقیاتی امور کو انجام دینے کے لیے مختص کیے جانے والے عطیات کو غیر منصوبہ بند کہا جاتا ہے۔ ان عطیات کے ذریعے ریاستیں، تنخواہوں، وظائف، اور دیگر متوالی اخراجات کے لیے فراہم کیا جاتا ہے۔

### 22.5.2 ہندوستان میں عطیات امدادی کا فروغ

ہندوستان میں عطیات امدادی کا فروغ کئی سالوں پر محیط ہے۔ ان عطیات میں ہونے والی تبدیلیوں سے ملک کے معاشی منظر نامہ کا اندازہ لگایا جاسکتا ہے۔

1. ابتدائی دور: آزادی کے فوراً بعد عطیات نے تعمیر ملک میں بڑا اہم کردار ادا کیا۔ مرکزی حکومت نے ریاستی حکومتوں کو وسیع پیمانے پر امداد فراہم کیں۔ ان کا اکثر استعمال، تعلیمی پایہ کی تعمیر اور ترقیاتی منصوبوں کو پورا کرنے میں ہوا۔
2. معاشی اصلاحات: 1990 کی معاشی اصلاحات کے بعد، ایک واضح تبدیلی محسوس کی گئی۔ ریاستوں کو زیادہ خود مختاری دی گئی تاکہ وہ اپنے مالی معاملات کا انتظام از خود کر سکیں۔ اسی طرح عطیات کے نظام کی اس طرح تشکیل نو کی گئی کہ ان کا استعمال معاشی اصلاحات کے فروغ اور حکم بہی Good Governance کی غرض سے کیا جائے۔
3. 14 ویں مجلس مالیه: 2014 میں اس مجلس نے جو رپورٹ پیش کی تھی اس میں عطیات کے نظام میں بڑی اہم تبدیلیاں لانے کا مشورہ بھی تھا۔ اس مجلس نے یہ مشورہ دیا تھا کہ مرکز اور ریاستوں کے محصول شراکت میں اضافہ ہونا چاہیے۔ اس طرح بے محابانہ و خود مختارانہ عطیات کو کم کرتے ہوئے قاعدہ پر مبنی عطیات کے نظام کو فروغ دیا گیا۔
4. مرکز کے زیر کفالت منصوبے (CSS): ان منصوبوں نے عطیات کی تقسیم و تخصیص میں بے حد اہم کردار ادا کیا ہے۔ اس قبیل کے منصوبے ریاستی اور مرکزی حکومتوں کے ذریعے برداشت کیے جاتے ہیں، اور یہ کسی مخصوص ضرورت کو پورا کرنے کے لیے متعین کیے جاتے ہیں۔

### 22.5.3 ہندوستان میں عطیات امدادی کی اہم مثالیں

1. سرواٹھشا ابھیان (تعلیم برائے عام مہم) SSA: ہمہ گیر سطح پر بنیادی تعلیم کی فراہمی کا منصوبہ CSS کے اہم ترین منصوبوں میں

سے ایک ہے۔ مرکزی حکومت ریاستوں کی مدد کرتی ہے تاکہ وہ معیارِ تعلیم کو بلند کر سکیں اور اسکولوں میں اندراج کی کیفیت کو بہتر بنا سکیں۔

2. قومی دیہی صحت مہم (NRHM): اس مہم کو اب قومی صحت مہم (نیشنل ہیلتھ مشن) میں ملحق کر دیا گیا ہے۔ یہ بھی CSS کے تحت فراہم کی جانی والی مدد کی ایک مثال ہے۔ اس مہم کے تحت دیہی علاقوں میں پایہ صحت عامہ کی فراہمی اور بہتری کا کام انجام دیا جاتا ہے۔ اس مہم کے تحت دیے جانے والے عطیات کے ذریعے ان علاقوں میں خدماتِ صحت تک رسائی ممکن ہوتی ہے۔ وہ تمام دیہی علاقے جو اب تک محروم علاقے ہیں ان میں بالخصوص واضح مراعاتِ خدماتِ صحت سے متعلق فراہم کی جاتی ہیں۔
3. وزیر اعظم مہم رہائش (PMAY): اس مہم کے تحت تمام بھارتی خاندانوں کے لیے 2022 سے قبل، گھر فراہم کرنے کا منصوبہ بنایا گیا ہے۔ عطیاتِ امدادی کے ذریعے ریاستی حکومتوں اور مرکز کے زیر انتظام علاقوں کو مالی امداد فراہم کی جاتی ہے۔ ان عطیات کا استعمال کرتے ہوئے معاشی طور پر پس ماندہ اور محروم طبقات اور علاقوں میں رہائشوں کو تعمیر کرنے کا کام کیا جاتا ہے۔
4. مہاتما گاندھی قومی دیہی تیقن روزگار قانون (MGNREGA): اس قانون کے ذریعے دیہی علاقوں میں ہر ایک خاندان کو ہر سال کم از کم 100 دن کے روزگار کی یومیہ اجرت فراہم کی جاتی ہے۔ اس مہم کے تحت دی جانے والی عطیات روزگار کی فراہمی کو یقینی بناتی ہے اور اس سے دیہی عوام کی آمدن میں اضافہ ہوتا ہے۔

#### 22.5.4 مشکلات و خدشات

جہاں عطیات کا استعمال معاشی ترقی کے فروغ کے لیے اور مالیاتی استحکام کو برقرار رکھنے کے لیے ہوتا ہے، وہیں اس امر میں کئی مشکلات اور خدشات سے بھی نبرد آزما ہونا پڑتا ہے۔ وسائل کے مختص کرنے سے لے کر ان کے موثر استعمال تک کئی مشکل درپیش ہوتے ہیں۔ ذیل میں ان کا مختصر تذکرہ کیا گیا ہے۔

1. خود سمرانہ کیفیت: عطیات کا انحصار مکمل طور پر مرکزی حکومت کی مرضی پر ہوتا ہے۔ اور اکثر معاملات میں مرکزی حکومت خود سمری کا مظاہرہ کرتی ہے۔ مرکزی حکومت کے فیصلے بہت حد تک سیاسی مفادات کی بنا پر طے پاتے ہیں۔ اس مزاج کی وجہ سے توزیعی عدم مساوات میں اضافہ ہوتا ہے۔
2. مشروطات: مرکز کی جانب سے فراہم کی جانے والی عطیات کے ساتھ کئی ایسی شرائط عائد کی جاتی ہیں جس کی وجہ سے ریاستوں کے لیے اپنی ضرورتوں کے مطابق ان میں تبدیلیاں کرنا دشوار ہو جاتا ہے۔ اس عدم لچک کے نتیجے میں رقم مختص کیے جانے کے باوجود ریاستیں اس کا بحق استعمال نہیں کر پاتی ہیں۔
3. محسولی انضباط: مرکز کے لیے یہ یقینی بنانا کہ ریاستیں محسولی ضبط و انضباط (Discipline) کا مظاہرہ کر رہی ہیں یا نہیں، مزید یہ کہ عطیات کا استعمال موثر انداز میں ہو رہا ہے یا نہیں اس کا حقیقی علم رکھ پانا مشکل ہوتا ہے۔ عام طور پر اس قسم کے معاملات میں بد عنوانی اور مختص رقم کی بد انتظامی کے امکان بہت بڑھ جاتے ہیں۔



4. **قائدوں کی تبدیلی:** مختلف معاشی اور محصولی صورت حال میں مختلف قائدوں کا استعمال ریاستوں کے لیے مستقل اور متعین درجہ کی عطیات کی فراہمی پر منفی انداز میں اثر انداز ہوتا ہے۔ اسی طرح غیر یقینی صورت حال کی موجودگی میں ریاستوں کے لیے عملاً ناممکن ہو جاتا ہے کہ وہ بڑے منصوبوں پر طویل مدت تک عمل درآمد کر سکیں۔

مطالعہ بالمشال دوام: منریگا کے مالی مضمرات	
<p>ساجی فلاح و بہبود کی غرض سے عمل میں لائی جانے والی مہمات میں منریگا کی حیثیت بہت ہی نمایاں ہے۔ اس قانون کے ذریعے دیہی خاندانوں کے لیے حیات بخش اساسی روزگار کی فراہمی کے مواقع فراہم کیے جاتے ہیں اور اس طرح وسیع معاشی ترقی اور ازالہ غربت کا انتظام کیا جاتا ہے۔ اس مطالعے میں ہم جاننے کی کوشش کریں گے اس قانون کے مالی مضمرات بھارتی ریاستوں کے لیے کیا ہوتے ہیں۔</p> <p>تعارف: منریگا 2005 میں متعارف کیا جانے والا طلب تحریک خیز پر مبنی تائین اجتماعی کا ایک نظام ہے۔ اس نظم کے تحت سال میں کم از کم 100 دنوں کے روزگار کی فراہمی کا تئین، ملک کے تمام دیہی خاندانوں کو حکومت کی جانب سے فراہم کیا جاتا ہے۔ اس نظم کے ذریعے تمام پس ماندہ اور حاشیہ برڈ علاقوں اور افراد کو روزگار فراہم کیا جاتا ہے۔ اس نظم کی بنیادیں، شفافیت، مواخذہ و احتساب، اور شرکت متاثرین پر مبنی ہے۔ اس کے تحت، دیہی خاندانوں کو کام کی فراہمی کا مطالبہ کرنے کا حق دیا گیا ہے، ساتھ ہی کام کے مکمل ہونے کے 15 دن کے اندر اجرت کی ادائیگی کو حاصل کرنے کا حق بھی شامل ہے۔</p> <p>منریگا کا مالی نظم: منریگا کا مالی نظم مرکزی اور ریاستی حکومتوں کی مشترکہ ذمہ داری پر مبنی ہے۔ اس نظم کے اہم پہلو درج ذیل ہیں۔</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. مرکزی عطا: مرکزی حکومت منریگا کے لیے سالانہ یونین بجٹ میں رقم مختص کرتی ہے۔ اس اختصاص کا انحصار کئی امور پر ہوتا ہے، جن میں طلب مزدور، آبادی جیسے عوامل شامل ہیں۔ یہ مختص شدہ رقم سہ ماہی طور پر ریاستوں کے درمیان تقسیم کی جاتی ہے۔</li> <li>2. ریاستی عطا: ریاستی حکومتیں بھی منریگا کے لیے رقم مختص کرتی ہیں۔ اس رقم کا استعمال، مواد پیدا کار، انتظام و انصرام اور دیگر نظمی اخراجات پر کیا جاتا ہے۔</li> <li>3. عنصر اجرت: منریگا کے زیادہ تر اخراجات، مزدوروں کی اجرتیں دینے پر خرچ کیے جاتے ہیں۔ ان اجرتوں کا تعین ریاستی حکومت کرتی ہے۔ ان اجرتوں کی ادائیگی اقل ترین اجرت کے اصولوں پر مبنی ہوتی ہے۔</li> <li>4. عام طور پر جملہ اخراجات کا 60 فیصد مرکزی حکومت اور 40 فیصد ریاستی حکومت کو برداشت کرنا ہوتا ہے۔</li> </ol> <p>ریاستوں پر مالی مضمرات:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ریاستوں کے لیے لازمی ہوتا ہے کہ وہ اپنے بجٹ کا ایک حصہ منریگا سے متعلق اخراجات کے لیے مختص کریں۔ ان اخراجات میں پیداواری مواد کا خرچ، انتظام و انصرام و دیگر اخراجات شامل ہوتے ہیں۔ عام طور پر یہ خرچ کافی بڑے اور معتدبہ حصہ پر مبنی ہوتا ہے۔</li> <li>2. ریاستی حکومتوں کے لیے لازمی ہوتا ہے کہ وہ اجرتوں کی ادائیگی بروقت اور متعینہ اصولوں کے مطابق کریں۔ اس امر میں بھی بڑی رقم درکار ہوتی ہے۔</li> <li>3. ریاستوں کا کام میں انتظام اور نظارت شامل ہوتے ہیں۔ اس انتظامی اور نظارتی عملہ کے لیے استعداد کو پیدا کرنے اور اس عملہ کو برقرار رکھنے کے لیے ریاستی حکومتوں کو اخراجات برداشت کرنے پڑتے ہیں۔</li> </ol>	

## 22.6 تجميع محصول (Tax Consolidation)

مالی حکمت عملیوں میں ایک بہت ہی اہم امر محصول کی جمع بندی سے متعلق ہے؛ اس امر کا ملک کی محصولی صحت پر بہت گہرا اثر ہے۔ تجميع میں ان تمام حکمت عملیوں کا استعمال شامل ہے جس کے ذریعے محصولی خساروں کو کم کرنا، حکومتی قرضہ جات کی ادائیگی کے انتظامات کرنا، اور مستدام معاشی ترقی کی راہیں فراہم کرنا شامل ہیں۔ سبق کے اس حصہ میں ہم تجميع محصول کی اہمیت، اس کے اجزاء، مشاغل اور حکومتی اداروں اور معیشت کی بہتری پر اس کے اثرات کا علم حاصل کریں گے۔

## 22.6.1 کارِ جمع اور اس کی اہمیت (Tax Collection and Its Importance)

جمع کا تصور ایک کثیر جہتی تصور ہے۔ اس میں حکومتی اخراجات اور محاصل کے درمیان توازن برقرار رکھنے کے علاوہ کئی اہم اجزاء موجود ہیں۔

1. **مستقلینا خسارہ میں کمی:** ایک مالیاتی خسارہ اس وقت لاحق ہوتا ہے جب حکومت کے جملہ اخراجات، جملہ محاصل سے بڑھ جاتے ہیں۔ جمع کے ذریعے اس خسارہ کو کم کرنے اور استدامی سطح تک لانے کی کوشش کی جاتی ہے۔ اس عمل میں حکومتی اخراجات کو کم کرنے کی کوشش کرنا، محاصل کو بڑھانا اور بے محابانہ قرض لینے سے بچانے کی تدابیر اختیار کی جاتی ہیں۔ اور خسارہ کو کم کرنے، فرق کو گھٹانے کی کوشش کی جاتی ہے۔

2. **حکومتی قرضہ جات کا انتظام:** کئی سالوں کے جمع شدہ محصولی خسارہ کو حکومتی قرض سے تعبیر کیا جاتا ہے۔ جمع کے ذریعے سے قرضہ جات کا انتظام کر کے ان کو غیر استدامی سطح تک پہنچنے سے بچانے کی کوشش کی جاتی ہے۔ قرض کی اونچی سطح، ان قرضوں کی ادائیگی کو مشکل بناتی ہے، وسائل کو کم کر دیتی ہے اور اہم سرمایہ کاری اور بچت کے کاموں میں رکاوٹ بنتی ہے۔

3. **تعمیر مستدام معاشی ترقی:** جہاں محصولی خسارے اور حکومتی قرضہ جات کو کم کرنا نہایت ضروری ہے، وہیں یہ عمل ترقی کی راہوں کو مسدود کرتے ہوئے انجام دینا مناسب نہیں۔ مستدام معاشی ترقی کے ذریعے سے اتنے قومی وسائل کی پیداوار کرنے کی کوشش کی جاتی ہے جس سے جہاں قرض کو ادا کیا جاسکے وہیں معاشی ترقی اور عوامی معاشی امور کو بحسن خوبی انجام دیا جاسکے۔

4. **معاشی استحکام:** وسیع پیمانے کے خساروں کو کم کرنے کے نتیجے میں یہ یقینی بنانے کی کوشش کی جاتی ہے کہ مالی عدم استحکام اور بے یقینی کی صورت حال درپیش نہ ہو۔ اس طرح معاشی استحکام میں اضافہ ہوتا ہے۔

5. **سرمایہ کاروں کو یقین:** اگر کوئی محصولی منصوبہ بہتر طریقے سے عمل پذیر ہو، تو سرمایہ کاروں کو اطمینان ہوتا ہے کہ ان کا سرمایہ حکومتی اداروں کی جانب سے تلف نہیں ہوگا۔ ایسا کرنے سے قرض لینا آسان ہو جاتا ہے اور سرمایہ کاری کو مہمیز ملتی ہے۔

6. **خدمات عامہ کی فراہمی:** حکومتی اخراجات کے انتظام کے ذریعے سے یہ یقینی بنانے کی کوشش کی جاتی ہے خدمات عامہ کی فراہمی کے لیے وسائل موجود رہیں۔ ان خدمات میں صحت، تعلیم، پایہ معاشی اور دیگر سماجی تائین کے امور شامل ہیں۔

## 22.6.2 مشاغل اور خدشات

جمع کا عمل ایک پیچیدہ امر ہے۔ اس میں کئی افراد اور اداروں کی بہبود و ترقی پر اثر پڑتا ہے۔ اس لحاظ سے درج ذیل نکات قابل ذکر ہیں۔

1. **سیاسی مشاغل:** معاشی تقشف (Economic Austerity) کی حکمت عملی عوام میں بڑی ناپسندیدگی سے قبول کی جاتی ہیں۔ اسی طرح غیر معروف و ناقابل قبول نظام محصولات کے نتیجے میں سیاسی نقصانات اٹھانا پڑ سکتا ہے۔ حکومتوں کو سیاسی دباؤ اور مزاحمت کو انگیز کرتے ہوئے جمع کا کام مؤثر انداز میں کرنا اکثر دشوار ثابت ہوتا ہے۔

2. سماجی خمیازے: نقشہ کی شدید حکمت عملی، زد پذیر (Vulnerable) اور کمزور طبقات پر دیگر کے مقابلے زیادہ پریشانیوں پیدا کرتی ہیں۔ اس اعتبار سے نقشہ کی پالیسیاں اکثر غربت، بھکمری، بے روزگاری اور معاشی عدم مساوات میں اضافہ کرتی ہیں۔
3. معاشی خمیازے: حد سے زیادہ نقشہ معاشی ترقی کی شرح کو کم کر سکتی ہے، اور کساد بازاری اور بحران کو دعوت دے سکتی ہے۔ تجميع محصول کو معاشی محرک کے ساتھ تعادل کرتے ہوئے عمل میں لانا ضروری ہوتا ہے۔
4. توقعات بازار: سرمایہ کاروں اور عوامل بازار کی توقعات کا تجميع کے امر میں بہت اہم کردار ہوتا ہے۔ قابل عمل تجميع محصول کے نتیجہ میں سرمایہ کاری اور منافع میں کمی واقع ہونے کے امکانات بڑھ جاتے ہیں۔ اس کے نتیجہ میں بازاری عدم استحکام میں اضافہ ہوتا ہے اور قرض لینا مہنگا اور مشکل ہو جاتا ہے۔
5. خارجی عوامل: بین الاقوامی سطح کے معاشی امور کا کسی ملک کی تجميعی عمل پر اثر پڑ سکتا ہے۔ اگر کسی اہم تجارتی شریک کے یہاں معاشی بحران لاحق ہوتا ہے تو اس کا اثر محاصل کے جمع کرنے پر پڑتا ہے۔ اس لیے تجارتی حرکیات کو پیش نظر رکھنا بھی بڑی اہمیت کا حامل ہو جاتا ہے۔

مطالعہ بالمثال سوّم: آئرلینڈ اور جرمنی میں تجميع محصول کے تجربات
<p>2000 کی دہائی کے اواخر میں آئرلینڈ کی معیشت نے شدید معاشی بحران کا سامنا کیا۔ اس بحران میں بازارِ اثاثہ جات میں زبردست گراؤ ہوئی اور ساتھ ہی بینک داری کا شعبہ شدید زوال کا شکار ہوا۔ مالیہ کی صورت حال کو مستحکم کرنے کے لیے آئرلینڈ کی حکومت نے ایک بہت ہی نقشہ خف پر مبنی حکمت عملی کو اختیار کیا۔ جس میں بینکوں کی تشکیل نو اور محاصل کے فروغ کا عمل شامل تھا۔ اسی کے ساتھ تجميع محصول کے لیے خرچ برائے عامہ، بالخصوص خدمات صحت اور تعلیم پر اخراجات کم کیے گئے۔ حکومت نے محصول آمدن کو بڑھایا اور نئے محصولات عائد کیے تاکہ محاصل میں اضافہ ہو سکے۔</p> <p>2000 ہی کی دہائی کی ابتدا میں جرمنی نے بھی تجميع محصول کی حکمت عملی نافذ کی جس میں بالخصوص ساختیاتی اصلاحات کا استعمال کیا گیا۔ بازار مزدوراں میں اصلاحات کے نتیجے میں چلک میں اضافہ ہوا اور بے روزگاری میں کمی واقع ہوئی۔ وظائف میں اصلاحات کے نتیجے میں ملازمت سے سبکدوشی کی عمر کو ملک کے آبادیاتی تبدیلیوں سے ہم آہنگ کیا گیا۔ محصول میں کی جانے والی کٹوتیوں نے معاشی ترقی کو فروغ دیا اور محاصل کی جمع یابی میں مدد کی۔</p>

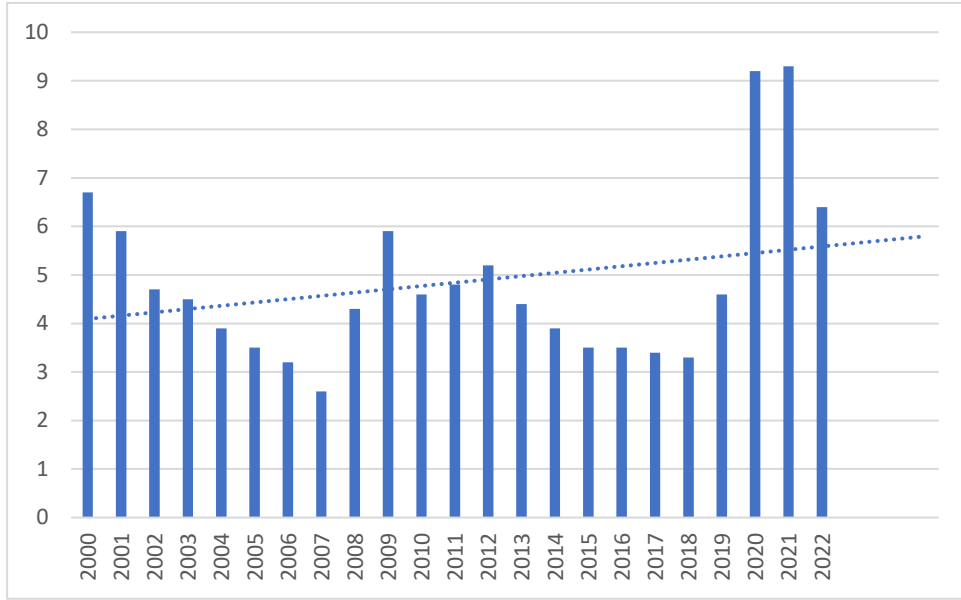
### 22.6.3 اختتامیہ

تجميع محصول معاشی حکمت عملیوں میں ایک اہم کردار ادا کرتی ہے، اور یقینی بناتی ہے کہ ملک کی محصولی صحت برقرار رہے۔ محصولی خسارہ کو کم کرتے ہوئے، قرضہ جات کے درست انتظام کے ذریعے اور مستدام معاشی ترقی کے فروغ کے ذریعے تجميع کا عمل معاشی ترقی، سرمایہ کاروں کا اعتماد اور خدمات عامہ کی فراہمی کا کام انجام دیا جاسکتا ہے۔ گو کہ تجميع کا عمل اس کے مشاغل اور اندیشوں سے خالی نہیں ہے، جس میں سیاسی دباؤ، معاشی نتائج اور سماجی اثرات شامل ہیں۔ مدبرین حکمت عملی کو اس طریقے سے تجميع کا عمل انجام دینا چاہیے جس سے سماج کے زد پذیر اور ذود نقصان اکائیوں کی پریشانیوں میں اضافہ نہ ہو۔ اس طرح بازار اور اس کی استعداد پر اعتماد بحال رہے۔

آئرلینڈ اور جرمنی کی مثالوں سے یہ واضح ہوتا ہے کہ کامیاب تجميعی عمل میں کئی امور کا بیک وقت انجام دیا جانا ضروری ہوتا ہے، جس میں اخراجات میں کمی اور وسائل اور محاصل میں اضافہ، ساختیاتی اصلاحات اور مستهدف Targeted سرمایہ کاری عامہ جیسے امور شامل ہیں۔ ایک متوازن طرز عمل کے ذریعے محصولی استدام کے ساتھ ساتھ معاشی ترقی اور سماجی فلاح کو یقینی بنایا جاسکتا ہے۔

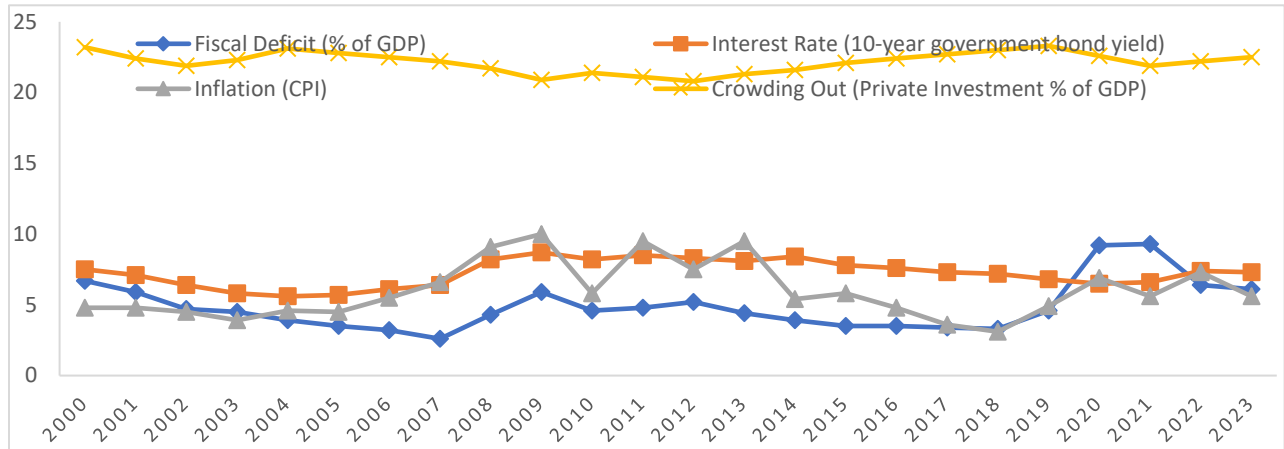
## 22.7 ہندوستان کا محصولی خسارہ اور معاشی استحکام پر اس کے اثرات

محصولی خسارے کے مطالعے کے ذریعے ملک کے معاشی استحکام اور اس کے امکانات ترقی کا اندازہ لگانا آسان ہو جاتا ہے۔ محصولی خسارہ حکومتی اخراجات اور محاصل کے درمیان فرق کو واضح کرتا ہے۔ اس حصہ میں ہم محصولی خسارہ سے متعلق کچھ اہم اعداد و شمار کا مطالعہ کریں گے۔ محصولی خسارہ کا مطالعہ کرنے کے لیے تصویر 22.1 کے ذریعے رجحانات کا استعمال کرتے ہیں۔



تصویر 22.1: مالیاتی خسارہ (مجموعی گھریلو پیداوار کا فیصد)

بھارت میں محصولی خسارے کی کیفیت ہمیشہ یکساں نہیں رہی۔ کچھ اوقات میں محصولی خسارہ کم ہوتا گیا جیسے کہ 2000 کی دہائی کے ابتدائی سالوں میں یہ رجحان واضح دکھائی دیتا ہے۔ جب کہ 2007 کے بین الاقوامی مالی بحران کے زمانے میں یہ خسارہ بڑھ گیا اور اسی سطح پر قائم رہا۔ یہ صورتحال قابو میں آتے آتے نوٹ بندی اور اس کے بعد کورونا کی وبا پیدا ہونے والے بحران کے نتیجے میں محصولی خسارہ بہت زیادہ بڑھ گیا۔ اس طرح کمی و بیشی کے باوجود بھارتی محصولی خسارہ میں بڑھوتری ہی کاربجان موجود ہے۔



تصویر 22.2: مالیاتی خسارے کے اثرات

جب محصولی خسارے میں اضافہ ہوتا ہے، تو اس کی وجہ سے افراطِ زر میں اضافہ ہوتا ہے۔ کیونکہ محصولی خسارہ حکومت کی جانب سے کیے جانے والے زیادہ اخراجات کے نتیجے میں عوام کے ہاتھوں میں زیادہ پیسہ پہنچانے کا باعث بنتا ہے۔ اسی طرح جب حکومت زیادہ خرچ کرتی ہے تو نجی سرمایہ کاری میں کمی واقع ہوتی ہے۔ جب حکومت زیادہ خرچ کرنا چاہتی ہے تو وہ زیادہ قرض لیتی ہے۔ زیادہ قرض لینے کی کیفیت میں قرض کا خرچ (بمعنی دیگر سود کی شرح) میں اضافہ ہوتا ہے۔ سود کی شرح میں اضافہ جہاں ایک طرف صارفین پر اثر انداز ہوتا ہے وہیں اس کے نتیجے میں سرمایہ کاری کرنا ایک مہنگا امر بن جاتا ہے۔ اس طرح محصولی خسارہ نجی سرمایہ کاری میں کمی واقع کرتا ہے۔ اسی حقیقت کا مظاہرہ ہم تصویر 22.2 کے ذریعے کر سکتے ہیں۔ محصولی خسارہ جب بھی بڑھتا ہے، شرح سود اور افراطِ زر میں اضافہ اور نجی سرمایہ کاری میں کمی واقع ہوتی ہے۔

## 22.8 ہندوستان میں وفاقی مالیہ سے متعلق مسائل

### 1. ریاستوں کی ضرورتوں اور وسائل میں تفاوت

گو کہ ملک کے دستور نے مرکز اور ریاستوں کے مابین مالی وسائل کی تقسیم متعین کی ہے، لیکن جس قبیل کے محصول ریاستوں کے حصے میں آئے ہیں ان کی کیفیت مرکز کے حصے میں آنے والے محصولات سے مختلف ہے۔ اس کے نتیجے میں محاصل جمع کرنے کی جو صلاحیت مرکز کو میسر آتی ہے ویسی صلاحیت ریاستوں کے یہاں پیدا ہونا ممکن نہیں ہوتا ہے۔ اس کی تفصیل اس طرح ہے کہ چونکہ زمین کا رقبہ متعین اور قائم ہوتا ہے اسی لیے اس سے وصول کی جانے والی مال گزاری بھی متعین اور محدود ہوتی ہے۔ اور بس یہی ریاستوں کے حصے میں آتی ہے۔ اسی طرح زرعی آمدن پر محصول اور بالراست محصول میں چلک اور تغیر پذیری کم ہوتی ہے۔ ملک میں ہونے والی معاشی ترقی کے نتیجے میں پایہ محصول میں اضافہ ہوا ہے لیکن یہ محصول عام طور پر مرکزی حکومت کے وسائل میں شمار کیے جاتے ہیں۔ ان میں محصول درآمدات اور محصول آمدنی کا بالخصوص تذکرہ کیا جاسکتا ہے۔ ایک ایسا مالیاتی وفاق جس میں تغیر پذیر محصولات مرکز کے حصے میں اور بلا تغیر پذیر محصولات ریاستوں کے حصے میں آئیں، اس کے نتیجے میں مرکز کو واضح برتری میسر آتی ہے اور ریاستیں محروم رہتی ہیں۔ ریاستوں کے وسائل پر دباؤ بڑھتا جاتا ہے بالخصوص جب سماجی بہبود کے مطالبے زیادہ بڑھتے ہیں اور ان کے محاصل میں اس کے نسبتاً کم اضافہ ہوتا ہے۔ اس طرح عمودی عدم توازن میں اضافہ ہوتا گیا ہے۔ اور اس طرح ریاستوں کا مرکز پر انحصار بھی بڑھتا گیا ہے۔ اس کے نتیجے میں ریاستی حکومتیں زد پذیر ہوتی ہیں۔ اور مرکزی حکومت ان کو مجبور کرنے کے آسان سے آسان تر طریقے حاصل کر لیتی ہے۔ جہاں کہیں ریاستی حکومتیں مرکزی حکومت کے علاوہ کسی دوسری سیاسی گروہ سے تعلق رکھتی ہیں وہاں یہ تنازعہ اس حد تک پہنچ جاتا ہے کہ مرکزی اور ریاستی حکومتوں کی فلاحی مہمات عملاً بے اثر ہو جاتے ہیں۔

### 2. ریاستی خود مختاری

مدونین دستور نے مضبوط مرکز اور کمزور ریاستوں کی ساخت اس لیے بنائی تھی کہ اس زمانے میں مختلف تفرقہ پھیلانے والی قوتوں کی حوصلہ شکنی ہو سکے۔ اس زمانے میں تقسیم ہند کے نتیجے میں عمومی خواہش بھی یہی تھی کہ مرکز کو ریاستوں کے بالقابل مضبوط بنایا جائے۔

ایک سرسری مطالعے سے یہ واضح ہو جاتا ہے کہ ہندوستان کا دستوری نظام وفاقی کم اور مرکزی زیادہ ہے۔ مرکز کے ذمہ کے کاموں کے علاوہ، جو امور مشترکہ کی فہرست میں کام ہیں ان کے ذریعے مرکز کے یہاں عملاً محدود اختیارات ہیں جس کے ذریعے وہ ریاستوں کی انتظامیہ میں دخل اندازی کر سکتا ہے۔ گو کہ امن و امان ریاستوں کے ذمہ ہے اس کے باوجود بھی مرکز نے سنٹرل رزرو فورس، بارڈر سیکورٹی فورس، اور انڈسٹریل سیکورٹی فورس کا استعمال کرتے ہوئے ریاستوں کے امور میں بلا جھجک دخل اندازی کی ہے۔

ان وجوہات کی بنا پر یہ کہا جاسکتا ہے کہ ریاستوں کے سیاسی اور معاشی اختیارات میں اتلاف اور کمی واقع ہوتی رہتی ہے۔ اسی وجہ سے ریاستوں کی خود مختاری کے مطالبے تیزی اختیار کرتے جا رہے ہیں۔ ملک کی سالمیت کو باقی رکھنے کے لیے ایک مضبوط مرکز کی اہمیت کو کوئی نظر انداز نہیں کرتا ہے لیکن ریاستوں کی بہتری اور معاشی ترقی کے پیش نظر ان کے مطالبوں کو اہمیت دینا ضروری ہے۔

### 3. مجلس مالیه کی عدم فعالیت

مرکز سے ریاستوں کی جانب ہونے والی مال کی منتقلی کا صرف ایک تہائی حصہ مجلس مالیه کے قاندوں اور مشوروں کے مطابق ہوتا ہے۔ جب کہ دو تہائی منتقلیاں مرکزی حکومت کی جانب سے براہ راست طے پاتی ہیں۔ اس لیے زیادہ تر منتقلیاں ایک اضطراری کیفیت کا نتیجہ معلوم ہوتی ہیں۔ مرکزی حکومت اپنی مرضی کے مطابق بلا کسی قاندے کے عطیات اور امدادیں ریاستی حکومتوں کو فراہم کرتی ہے۔ اس لیے ایسا معلوم ہوتا ہے کہ مجلس مالیه کا وجود ایک غیر فعال ادارے کا ہے۔

### 4. علاقائی تفاوت کو کم کرنے میں ناکامی

مجلس مالیه اور دیگر اداروں کے ذریعے وسائل کی منتقلی کا عمل علاقائی تفاوت یا افقی عدم توازن کو ختم کرنے میں ناکام ثابت ہو گیا ہے۔ اس پر مستزاد یہ کہ ریاستوں کے مابین اور ان کی فی نفر آمدنی میں تفاوت بڑھتا جا رہا ہے۔ عام طور پر ریاستوں کو وسائل کی منتقلی کا 70 فیصد قرض اور 30 فیصد امداد کی شکل میں دیا جاتا ہے۔ چونکہ یہ تناسب متعین ہے اس لیے پس ماندہ ریاستوں کے ساتھ زیادتی ہوتی ہے۔ ہونا یہ چاہیے کہ نسبتاً بہتر حال والی ریاستوں کو زیادہ تناسب میں قرض دیا جائے اور کم امداد دی جائے اس کے برعکس پس ماندہ ریاستوں کو کم تناسب میں قرض اور زیادہ امداد دی جائے۔ عام طور پر جو مالی طور پر بہتر ریاستیں ہیں ان کو زیادہ وسائل فراہم ہوتے ہیں۔ مثلاً چار ریاستیں، مہاراشٹر، گجرات، تامل ناڈو اور مغربی بنگال کو جملہ منتقلیوں کا 25 فیصد حصہ موصول ہو جب کہ یہ ریاستیں فی نفر آمدنی کے اعتبار سے بہتر مانی جاتی ہیں۔ مجلس مالیه نے بجٹ کے محصولی خساروں کو زیادہ اہمیت دی ہے۔ اس لیے بڑی ریاستیں جان بوجھ کر محصولی خسارے زیادہ کرتی ہیں تاکہ مرکز سے امداد کو موصول ہونے کا جواز فراہم ہو جائے۔

جو اضطراری نوعیت کی منتقلیاں ہیں ان میں کوئی اصول اور ضابطہ متعین نہیں ہے۔ اس کی وجہ سے پس ماندہ ریاستوں کی واضح امداد کرنے کا کوئی موقع نہیں موجود ہوتا ہے۔ ان امور میں اکثر و بیشتر سیاسی مقاصد پیش نظر ہوتے ہیں اور اس کا خمیازہ مالی طور پر کمزور ریاستوں کو بھگتنا پڑتا ہے۔

ہندوستان میں وفاقی مالیہ کے استحکام کے ضمن میں جو مشورے دیے جائیں گے وہ لازماً ان مسائل کو مد نظر رکھتے ہوئے دیے جائیں گے جو اوپر کی سطروں میں بیان کیے گئے ہیں۔ عام طور پر ان مسائل کا تناظر سیاسی ہوتا ہے جب کہ اس کے نتیجے میں معاشی نقصانات برداشت کرنے پڑتے ہیں۔ مثلاً ریاستی خود مختاری کا مسئلہ محض سیاسی بن جانے کے بجائے اس کے معاشی مضمرات پر زیادہ زور دیا جانا چاہئے۔ عام طور پر علاقائی مفادات کو قومی مفادات کی ضد مان لیا جاتا ہے۔ اور سیاسی مفادات نے عملاً حقیقی وفاقی نظم کی روح ختم کر دی ہے۔ اس اعتبار سے جہاں سیاسی سطح پر مضبوط مرکز کا مطالبہ واجب ہے وہیں معاشی معاملات میں مرکز کا عمل دخل بالکل ختم کر دیا جانا چاہیے۔

چونکہ مجلس مالیہ ایک دستوری ادارہ ہے، اس لیے اس کا دائرہ کار وسیع ہونا چاہیے۔ اس طرح مرکز کی ریاستی مالیہ کے انتظام میں در اندازی کے راستے مسدود ہوں گے، اور اضطراری قسم کی امداد و عطیات جو کہ سیاسی پس منظر رکھتی ہیں ان کا موقع کم تر ہوتا جائے گا۔ علاوہ بریں اس نظم کی وجہ سے ریاستوں کے درمیان مرکز کے تئیں شک اور عدم اعتماد کی فضا کو ختم کرنے اور حقیقی وفاقی نظام کو عمل پذیر لانے میں آسانی ہوگی۔

کچھ ریاستوں نے ایک میعاد میں مجلس مالیہ کے بجائے مستقل مجلس مالیہ کے قیام کا مطالبہ کیا ہے۔ اس طرح مستقل مجلس مالیہ کے قیام سے مرکز کے اضطراری طرز کے اخراجات اور ریاستوں کے درمیان عطیات کی تقسیم کے وقتی نوعیت کے اخراجات قابو میں آجائیں گے۔ اسی طرح مستقل مجلس مالیہ کے پیش نظر ریاستوں کی مخصوص ضرورتیں، ان کی محصولی ادائیگیاں اور مرکز کے وسائل کا ایک بھرپور نقشہ سامنے ہوگا۔ وہ قلیل المعیاد مسائل میں الجھنے کے بجائے طویل المعیاد مقاصد کے حصول کے لیے یکسو اور متوجہ ہو سکیں گے۔

ساتویں مجلس مالیہ نے مستقل مجلس مالیہ کے تصور میں کئی خرابیاں پائی ہیں۔ مثلاً مستقل مجلس مالیہ کے ممبران کے درمیان یہ احساس پیدا ہو سکتا ہے کہ وہ مرکزی حکومتوں کے تنخواہ دار ہیں اور اس لیے ان کے درمیان ریاستوں کے تئیں غیر صحت مند تعصب کے پیدا ہونے کے امکانات بڑھ جاتے ہیں۔ لیکن ساتویں مجلس مالیہ نے ایک ماہرین پر مبنی غیر سیاسی ایجنسی کے قیام کا مشورہ دیا، جس کے ذریعے نظارتی اور انتظامی امور انجام دیے جاسکیں گے۔

آٹھویں اور دسویں مجلس مالیہ نے وزارت مالیہ حکومت ہند کے تحت ایک مستقل شعبہ مجلس مالیہ کے قیام کا مشورہ دیا۔ اس شعبہ کے ذمہ مجلس مالیہ کے مشوروں کا نفاذ، غیر منصوبہ بند اخراجات اور منتقلیوں پر نظر اور محاسبہ اور متعینہ و حقیقی اخراجات کے فرق کو واضح کرنا شامل ہے۔

ریاستوں کے مابین تفاوت کو کم کرنے کے لیے کوئی متعین قاعدہ بنانا اور اسے عائد کرنا چاہیے۔ اس طرح پس ماندہ ریاستوں کو بہتر وسائل اور زیادہ عطیات کی فراہمی کا نظام قائم کیا جانا چاہیے۔

---

## 22.10 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

---

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- مجلسِ مالیہ کے کردار اور ملکی محصولی منظر نامہ پر اس کے اثرات کو سمجھ سکیں۔
  - ریاستوں اور مرکز کے درمیان وسائل کی تقسیم سے متعلق امور کی پیچیدگیوں کا اندازہ کر سکیں۔
  - عطیاتِ امدادی کی ضرورت اور اس کی تقسیم کی ضرورت کو سمجھ سکیں۔
  - محصولی خسارے کے خدوخال اور اس کے معیشت پر اثرات جان سکیں۔
  - مجلسِ مالیہ اور وفاقی مالیہ کے درمیان تفاعل کی بنیادیں سمجھ سکیں۔
- 

## 22.11 فرہنگ (Glossary)

---

مجلسِ مالیہ	-Finance Commission:
اشتراکِ محصول	-Tax Sharing:
عطیاتِ امدادی	-Grants in Aid:
محصولی وفاق	-Fiscal Federalism:

---

## 22.12 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

---

### 22.12.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. مجلسِ مالیہ کا قیام دستورِ ہند کی دفعہ \_\_\_\_\_ کے تحت پیش آیا۔
2. کئی سالوں کے جمع شدہ مالیاتی خسارہ کو \_\_\_\_\_ سے تعبیر کیا جاتا ہے۔
3. ریاستوں کے سالانہ منصوبوں میں متعین کردہ ترقیاتی امور کو انجام دینے کے لیے مختص کیے جانے والے عطیات کو \_\_\_\_\_ تسلیم کیا جاتا ہے۔
4. \_\_\_\_\_ براہِ راست محصولِ درآمدات کو جمع نہیں کرتی ہیں۔
5. کارِ تجميع کے ضمن میں \_\_\_\_\_ کی شدید حکمتِ عملی، زدپذیر اور کمزور طبقات پر دیگر کے مقابلے زیادہ پریشانیوں پیدا کرتی ہیں۔
6. کچھ ریاستوں نے ایک معیادی مجلسِ مالیہ کے بجائے \_\_\_\_\_ کے قیام کا مطالبہ کیا ہے۔
7. مجلسِ مالیہ اور دیگر اداروں کے ذریعے وسائل کی منتقلی کا عمل \_\_\_\_\_ کو ختم کرنے میں ناکام ثابت ہو گیا ہے۔
8. مزیگہ 2005 میں متعارف کیا جانے والا طلبِ تحریک خیز پر مبنی \_\_\_\_\_ کا ایک نظام ہے۔



9. مرکز کی جانب سے فراہم کی جانے والی عطیات کے ساتھ کئی ایسی \_\_\_\_\_ عائد کی جاتی ہیں جس کی وجہ سے ریاستوں کے لیے اپنی ضرورتوں کے مطابق ان میں \_\_\_\_\_ کرنا دشوار ہو جاتا ہے۔

10. جب یکساں درجے کی اور سلسلہ مراتب میں یکساں حکومتوں کے مابین وسائل محصول کی تقسیم ہوتی ہے تو اسے \_\_\_\_\_ کہتے ہیں

### 22.12.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. مجلس مالیہ کے کردار اور امور کو اجاگر کریں۔
2. اشتراک محصول کی کیفیت بہ مثال واضح کریں۔
3. تجميع محصول کے راہ کی رکاوٹوں پر تفصیلی نوٹ لکھیں۔
4. ہندوستان کے محصولی خسارے کی کیفیت اور اثرات بیان کریں۔
5. وفاقی محصول کسے کہتے ہیں اور اس کو قائم کرنے میں مجلس مالیہ کا کیا کردار ہے؟

### 22.12.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. ہندوستان میں وفاقی مالیہ سے متعلق کیا مسائل درپیش ہیں؟
2. مالی وفاق کے فروغ کے لیے کیا اقدامات کیے جاسکتے ہیں؟
3. عطیات امدادی کا عوام کی زندگی اور ریاستوں کی ترقی میں کیا کردار ہوتا ہے؟

### 22.13 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Government of India. (Various Years). *Economic survey of India*.
2. Jalan, B. (2000). *India's Economic Policy: Preparing for the Twenty-First Century*. Penguin.
3. Kapila, U. (2023). *Indian Economy: Performance and Policies*. Academic Foundation.

# اکائی 23: عوامی شعبے کے ادارے

(Public Sector Enterprises)

اکائی کے اجزاء:	
تمہید (Introduction)	23.0
مقاصد (Objectives)	23.1
عوامی شعبے کے اداروں کے معنی (Meaning of PSUs)	23.2
عوامی شعبے کے اداروں کی اقسام (Kinds of PSUs)	23.3
عوامی شعبے کے اداروں کا کردار (Role of PSUs)	23.4
عوامی شعبے کے اداروں کا نظم و ضبط (Governance of PSUs)	23.5
عوامی شعبے کے اداروں کی ترقی اور توسیع (Growth and Diversification of PSUs)	23.6
ہندوستان میں پی ایس یو کے مسائل اور چیلنجز (Problems and Challenges of PSUs in India)	23.7
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	23.8
فرہنگ (Glossary)	23.9
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	23.10
23.10.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	
23.10.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	
23.10.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	
23.11 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	

---

23.0 تمہید (Introduction)

---

آزادی کے وقت، ملک میں عوامی شعبے کی سرگرمیاں چند شعبوں جیسے ریلوے، بجلی، ڈاک خدمات وغیرہ تک ہی محدود تھیں۔ آزادی کے بعد ملک میں عوامی شعبے کی سرگرمیوں کا دائرہ بہت تیز رفتار سے پھیلا۔ حکومت ہند نے 1948 اور 1956 میں دو صنعتی پالیسی

قراردادیں جاری کیں۔ ان پالیسی قرار دادوں نے صنعتوں کو مختلف زمروں میں تقسیم کیا جن میں کچھ صنعتوں کو مکمل طور پر عوامی شعبے کے لیے مخصوص کیا گیا، کچھ کو عوامی اور نجی شعبے کے درمیان مشترک کیا گیا اور کچھ کو مکمل طور پر نجی شعبے کے لیے چھوڑ دیا گیا۔ نجی کمپنیوں کی کاروباری سرگرمیوں کا جائزہ لینے پر یہ دیکھا گیا کہ یہ کمپنیاں ان علاقوں میں دلچسپی نہیں لے رہی ہیں جہاں صنعتوں کی ترقی کے لیے بہت زیادہ طویل مدتی سرمایہ کاری کی ضرورت ہے اور منافع کی رقم کم ہے۔ اس لیے حکومت نے نجی اداروں کی کاروباری سرگرمیوں کو کنٹرول کرتے ہوئے براہ راست کاروبار میں حصہ لینا شروع کیا اور کونلڈ انڈسٹری، تیل انڈسٹری، مشین مینوفیکچرنگ، اسٹیل کی پیداوار، فنانس اینڈ بینکنگ، انشورنس وغیرہ جیسی صنعتوں میں سرکاری ادارے قائم کیے۔ یہ ادارے نہ صرف مرکزی حکومت، ریاستی حکومت یا مقامی حکومتوں کی ملکیت ہیں بلکہ ان کا انتظام اور کنٹرول بھی ان کے زیر انتظام ہے۔ ان اداروں کو عوامی شعبے کے ادارے (Public Sector Undertakings) یا (Public Sector Enterprises) یا پی ایس یو (PSUs) کے نام سے جانا جاتا ہے۔ اس اکائی میں ہم ہندوستانی عوامی شعبوں کے بارے میں مطالعہ کریں گے۔

### 23.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کے معنی و مفہوم کی وضاحت کرنا۔
- عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کی اقسام کی وضاحت کرنا۔
- عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کے کردار کو بیان کرنا۔
- ملک میں عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کو درپیش مسائل اور چیلنجز کا تجزیہ کرنا۔
- عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کے نظم و ضبط (Governance) کو بیان کرنا۔
- عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کی ترقی اور تنوع کی وضاحت کرنا۔

### 23.2 عوامی شعبے کے اداروں کے معنی (Meaning of PSUs)

ہندوستان میں، عوامی شعبے کے اداروں یا پبلک سیکٹر انڈر ٹیکنگ (PSUs) سے مراد ایسی کمپنیاں ہیں جن کی ملکیت میں مرکزی حکومت یا ریاستی حکومت یا دونوں کی حصہ داری 51 فیصد یا اس سے زیادہ ہوتی ہے۔ یہ کمپنیاں مکمل یا جزوی طور پر حکومت کی ملکیت ہو سکتی ہیں۔ حکومت کے زیر ملکیت ان کمپنیوں کا اہم مقصد عوامی فلاح و بہبود اور ملک کی معاشی ترقی ہے۔ لائف انشورنس کارپوریشن آف انڈیا (LIC)، جنرل انشورنس کارپوریشن آف انڈیا (GIC)، گیس اتھارٹی آف انڈیا لمیٹڈ (GAIL)، اسٹیل اتھارٹی آف انڈیا لمیٹڈ (SAIL)، بھارت ہیوی الیکٹریکلز لمیٹڈ (BHEL)، آئل اینڈ نیچرل گیس کارپوریشن (ONGC)، اسٹیٹ ٹریڈنگ کارپوریشن (STC) وغیرہ حکومت کے زیر ملکیت کمپنیوں کی چند مثالیں ہیں۔

### 23.3 عوامی شعبے کے اداروں کی اقسام (Kinds of PSUs)

ہندوستان میں عوامی ادارے مختلف اقسام اور شکلوں کے ہوتے ہیں۔ مرکزی سرکاری اداروں (Central Public Enterprises-CPSEs) کو ان کے انتظام اور کنٹرول کی بنیاد پر دو قسموں میں تقسیم کیا جاسکتا ہے۔

محکمہ جاتی عوامی ادارے (Departmental Public Enterprises): یہ ادارے محکموں کے طور پر یا محکموں کے ذریعے چلائے جاتے ہیں۔ محکمہ جاتی کاروباری اداروں کی مثالوں میں ریلوے، آل انڈیا ریڈیو، اور آرڈیننس فیکٹریاں (Ordnance Factories)، جو ہری توانائی، ڈاک اور ٹیلی گراف سے متعلق ادارے وغیرہ شامل ہیں۔

غیر محکمہ جاتی تجارتی ادارے (Non-Departmental Commercial Enterprises): غیر محکمہ جاتی عوامی تجارتی ادارے حکومت کی ملکیت تو ہیں لیکن ان کا انتظام و انصرام حکومت کے دائرہ کار میں نہیں آتا ہے۔ انہیں یا تو کمپنی قانون (Company Law) کے تحت یا مخصوص قانون سازی (Specific Legislation) کے تحت تشکیل کیا گیا ہے۔ SAIL, CIL, NTPC وغیرہ غیر محکمہ جاتی عوامی تجارتی اداروں کی چند مثالیں ہیں۔ محکمہ جاتی عوامی اداروں کے مقابلے میں ان اداروں کو اپنے کام، انتظام اور فیصلہ سازی کے عمل میں ایک خاص حد تک خود مختاری حاصل ہوتی ہے۔

### 23.4 عوامی شعبے کے اداروں کا کردار (Role of PSUs)

عوامی شعبے کے اداروں کے کردار کو مندرجہ ذیل نکات کی بنا پر بیان کیا جاسکتا ہے:

#### 1. علاقائی تفاوت کو دور کرنا (Removal of Regional Disparities)

صنعتی ترقی میں علاقائی تفاوت کو دور کرنے کے لیے حکومت ہند نے صنعتوں کے قیام کی اپنی طاقت کو ایک آلے کے طور پر استعمال کیا ہے۔ آزادی سے قبل، ملک کی زیادہ تر صنعتی ترقی ممبئی کلکتہ اور چنئی کے بندرگاہی شہروں اور ان کے نواح تک محدود تھی۔ 1951 میں ملک میں منصوبہ بندی کے عمل کے آغاز کے بعد، حکومت نے اس مسئلے پر خصوصی توجہ دی اور نجی شعبے کی طرف سے نظر انداز کیے گئے علاقوں میں صنعتیں قائم کیں۔ اس طرح، پبلک سیکٹر کی سرمایہ کاری کا ایک بڑا حصہ پس ماندہ ریاستوں کی طرف تھا۔ پبلک سیکٹر کے چاروں بڑے اسٹیل پلانٹ - بھیلانی اسٹیل پلانٹ (Bhilai Steel Plant)، رورکیلا اسٹیل پلانٹ (Rourkela Steel Plant)، درگا پور اسٹیل پلانٹ (Durgapur Steel Plant)، اور بوکارو اسٹیل پلانٹ (Bokaro Steel Plant) پس ماندہ ریاستوں میں قائم کیے گئے۔ یہ اس لیے ہو کیوں کہ حکومت کا ماننا تھا کہ پس ماندہ ریاستوں میں صنعتوں کا قیام کر کے وہاں کی معاشی صورت حال میں بہتری لائی جاسکتی ہے اور کافی حد تک علاقائی تفاوت کو بھی دور کیا جاسکتا ہے۔

#### 2. روزگار کے مواقع فراہم کرنا (Generating Employment Opportunities)

پبلک سیکٹر انڈر ٹیکننگ نے ملک میں روزگار کی صورت حال کو بہتر بنانے میں اہم کردار ادا کیا ہے۔ PSUs نے اپنے ملازمین کو نجی شعبے کے مقابلے میں بہتر اجرت اور دیگر سہولیات فراہم کر کے ایک ماڈل آجر کا کردار ادا کیا ہے اور ملک میں روزگار کے شعبے میں ایک

بڑی تبدیلی لائے ہیں۔ پبلک انٹرپرائز سروے 2021-22 کے مطابق، مرکزی پبلک سیکٹر انٹرپرائز (CPSEs) نے سال 2021-22 میں بشمول عارضی ملازمین کے کل 14 لاکھ 62 ہزار 207 افراد کو روزگار کے مواقع مہیا کیے۔ لیکن گزشتہ ایک دہائی سے مرکزی پبلک سیکٹر انٹرپرائز میں روزگار کے مواقعوں میں مسلسل کمی درج ہوئی ہے جسے جدول 23.1 میں ظاہر کیا گیا ہے۔

جدول 23.1: مرکزی پبلک سیکٹر انٹرپرائز (CPSEs) میں روزگار

سال	ملازمین کی تعداد (لاکھ میں) (معاہداتی ملازمین کو چھوڑ کر)
2011-12	14.50
2012-13	14.02
2013-14	13.49
2014-15	12.91
2015-16	12.34

ماخذ: پبلک انٹرپرائز سروے 2015-16 اور 2021-22، حکومت ہند

### 3. سرکاری خزانے میں حصہ داری (Contribution to Public Exchequer)

عوامی شعبے کی کمپنیوں (PSUs) نے منافع، کارپوریٹ ٹیکس، چنگی وغیرہ کی شکل میں سرکاری خزانے میں ایک خاصی رقم ڈالی ہے۔ سال 2015-16 کے دوران سرکاری خزانے میں CPSEs کی حصے داری سال 2014-15 کے مقابلے 2,00,593 کروڑ سے بڑھ کر سال 2015-16 میں 38 فیصد اضافے کے ساتھ 2,78,075 کروڑ ہو گئی ہے۔ سرکاری خزانے میں PSUs کی حصے داری کو جدول 23.2 میں ظاہر کیا گیا ہے۔

جدول 23.2: سرکاری خزانے میں CPSEs کی حصے داری

منصوبہ	کل حصے داری (کروڑ میں)
چھٹا پانچ سالہ منصوبہ (1980-85)	27570
ساتواں پانچ سالہ منصوبہ (1985-90)	69410
آٹھواں پانچ سالہ منصوبہ (1992-97)	133780
نواں پانچ سالہ منصوبہ (1997-2002)	269110
بارہواں پانچ سالہ منصوبہ (2012-17)	278075

ماخذ: پبلک انٹرپرائز سروے 2003-04، حکومت ہند اور پلاننگ کمیشن، حکومت ہند

### 4. غیر ملکی کرنسی کی آمدنی (Foreign Exchange Earnings)

ملک میں غیر ملکی زر مبادلہ کے حصول اور توازن ادائیگی (BOP) کو برقرار رکھنے میں پبلک سیکٹر انٹرپرائز کا اہم کردار ہے۔ ہندوستان اسٹیل لمیٹڈ، بھارت الیکٹرانکس لمیٹڈ، ہندوستان مشین ٹولز، وغیرہ اپنی پیداوار کا ایک بڑا حصہ برآمد کر کے غیر ملکی زر مبادلہ حاصل کر رہے ہیں اور ملک کے توازن ادائیگی میں اپنا غیر معمولی تعاون دے رہے ہیں۔ مزید برآں، غیر ملکی زر مبادلہ کے حصول پر مبنی سرگرمیاں نہ صرف معاشی ترقی کو فروغ دیتی ہیں بلکہ ملک کی عالمی حیثیت کو بھی بڑھاتی ہیں۔ غیر ملکی زر مبادلہ کی کمائی میں

عوامی اداروں کا کردار مستحکم اور مضبوط معیشت کو برقرار رکھنے، مالی استحکام کو یقینی بنانے اور بین الاقوامی تجارت کو آسان بنانے کے لیے ضروری ہے۔

#### 5. تحقیق و ترقی (Research & Development)

عوامی اداروں کا تحقیق و ترقی میں اہم کردار ہے۔ عوامی ادارے اپنی اشیاء و خدمات کو بہتر بنانے کے لیے تحقیق اور جدت پر خاصی رقم خرچ کرتے ہیں۔ یہ جدت مسابقت کو بڑھاتی ہے، قومی خود انحصاری کو فروغ دیتی ہے اور معاشرے کو بڑے پیمانے پر فائدہ پہنچاتی ہے۔ ان کی تحقیق اور جدت کی کوششیں اکثر سماجی چیلنجز سے نمٹنے کا باعث بنتی ہیں۔ مجموعی طور پر، عوامی ادارے جدت، معاشی نمو، اور تکنیکی پیش رفت کو آگے بڑھاتے ہیں، جو کہ ملک کی ترقی میں کلیدی کردار ادا کرتے ہیں۔

#### 6. کمیونٹی کی ترقی (Community Development)

ملک میں کئی پبلک سیکٹر انڈر ٹیکنگنز نے اپنے ملازمین کو تمام شہری سہولیات فراہم کرنے کے لیے ٹاؤن شپ تیار کیے ہیں۔ ان بستوں میں مکانات، اسکول، پارکس، کھیل کے میدان، صحت کی بنیادی سہولیات، شاپنگ کمپلیکس وغیرہ شامل ہیں۔ عوامی اداروں نے ان بستوں کو ملک کے دوسرے حصوں سے جوڑنے کے لیے سڑکوں اور دیگر بنیادی ڈھانچے کی تعمیر بھی کی ہے۔ یہ بستیاں کمیونٹی کی زندگی کو بہتر بنانے میں بہت مددگار ثابت ہوئی ہیں۔

#### 7. سماجی انصاف (Social Justice)

پبلک سیکٹر انڈر ٹیکنگنز سماجی انصاف کو یقینی بنانے اور ایک بہتر مساوی معاشرے کی تشکیل میں اہم کردار ادا کرتے ہیں۔ عوامی ادارے ملک میں نجی ہاتھوں میں معاشی طاقت کے ارتکاز کو کم کرنے، سماج میں اجارہ داری کو روکنے، قومی معیشت پر عوامی کنٹرول کو تیز کرنے اور معاشرے کے اشتراکی طرز کو قائم کرنے میں مددگار ثابت ہوئے ہیں۔ یہ ملک میں کارپوریٹ سماجی ذمہ داریوں کے اقدامات میں بھی مشغول ہیں جن سے مقامی کمیونٹیز کو فائدہ حاصل ہوتا ہے اور پس ماندہ افراد کو معاشی طور پر بااختیار بننے میں مدد ملتی ہے۔

### 23.5 عوامی شعبے کے اداروں کا نظم و ضبط (Governance of PSUs)

تخمینہ کمیٹی (Review Committee) نے اپنی 73 ویں رپورٹ (1959-60) میں وضاحت کی کہ مرکزی سرکاری اداروں (CPSEs) کے لیے پالیسی بنانے اور انہیں تمام تر رہنمائی فراہم کرنے کے لیے کوئی مخصوص سرکاری ایجنسی نہیں ہے اور اسی لیے اس نے ایک مرکزی رابطہ کار اکائی قائم کرنے کی سفارش کی۔ چنانچہ 1960-61 میں بیورو آف پبلک انٹرپرائزز (Bureau of Public Enterprise) قائم کیا گیا۔ فی الحال، کئی انتظامی تبدیلیوں کے بعد مرکزی سرکاری ادارے، مختلف وزارتوں / محکموں کے کنٹرول میں ہیں جبکہ ڈپارٹمنٹ آف پبلک انٹرپرائزز (Department of Public Enterprises)، منسٹری آف ہیوی انڈسٹریز اینڈ پبلک انٹرپرائزز (Ministry of Heavy Industries and Public Enterprises)، مرکزی سرکاری اداروں کی مالی اور عملی کارکردگی کا ایک جزو مدتی جائزہ، بطور خاص سالانہ رپورٹ یا پبلک انٹرپرائزز سروے (PES) کی شکل میں فراہم کرتی ہے۔ اس سروے میں مرکزی یا صوبائی پارلیمنٹ کے ذریعے قائم کردہ کاروباری اداروں اور ان سرکاری کمپنیوں کا احاطہ کیا

جاتا ہے جن میں مرکزی حکومت 50 فیصد سے زیادہ حصے داری رکھتی ہے۔ ایسی کمپنیوں جن میں مرکزی حکومت 50 فیصد سے زیادہ حصوں کی مالک ہے، کی ذیلی کمپنیاں بھی سروے کے دائرے میں آتی ہیں۔ فروری 2020 میں سال 2018-19 کے لیے اس سروے کا 59 واں ایڈیشن، جاری کیا گیا تھا۔

ڈپارٹمنٹ آف پبلک انٹرنل انٹرنل (DPE) تمام مرکزی سرکاری اداروں کے لیے ایک مراجعتی (Nodal) ایجنسی ہے۔ یہ مرکزی سرکاری اداروں سے متعلق پالیسی جیسے کارکردگی میں بہتری اور جانچ پڑتال، مالیاتی اکاؤنٹنگ، عملے کے انتظام اور اسی طرح کی دیگر چیزوں کے لیے رہنمایانہ خطوط (Guidelines) کی تشکیل میں مدد کرتا ہے۔ یہ سرکاری اداروں کے کئی پہلوؤں کی معلومات اکٹھا کرتا ہے اور ان کا تجزیہ کرتا ہے۔ ڈپارٹمنٹ آف پبلک انٹرنل انٹرنل کے اہم کاموں میں درج ذیل شامل ہیں:

- سرکاری اداروں (PSEs) سے متعلق ایک عمومی پالیسی وضع کرنا۔
- اجرت، ترجیح خرید (Purchase Preference)، عملے کی رضا کارانہ سبکدوشی (Voluntary Retirement of Staff) وغیرہ سے متعلق مخصوص پالیسی اجزا کی تشکیل کرنا۔
- کارکردگی میں بہتری، مالیاتی انتظام، عملے کے انتظام، نگہبانی (Vigilance) وغیرہ کے متعلق رہنمایانہ پالیسی تشکیل کرنا۔
- سرکاری عوامی اداروں اور متعلقہ وزارتوں / محکموں کے درمیان یادداشت مفاہمت (MoU) سے متعلق معاملات پر غور و خوض کرنا۔
- مرکزی سرکاری اداروں کے اہم دائرہ کار کا گہرائی سے مطالعہ کرنا۔
- تمام سرکاری اداروں کو متاثر کرنے والی غیر مالیاتی نوعیت کی عمومی پالیسی معاملات کی ہم آہنگی۔
- سرکاری عوامی اداروں کی بہتری کے لیے ڈپارٹمنٹ آف پبلک انٹرنل انٹرنل کے ذریعے دسمبر 2004 میں قائم کئے گئے بورڈ فار ری اسٹرکچرنگ آف پبلک سیکٹر انٹرنل انٹرنل (Board for Restructuring of Public Enterprises) کی کارکردگی کو یقینی بنانا۔
- مرکزی سرکاری اداروں کی مجموعی کارکردگی میں بہتری لانا۔

مذکورہ بالا مشاہدات میں سے کئی ایک ریاستی سرکاری اداروں (SLPEs) پر بھی کچھ حدود کے ساتھ لاگو ہوتے ہیں۔ اسی طرح ضرورت سے زائد عملہ اور ان کی نااہلی کا مسئلہ ان کے معاملے میں زیادہ سنگین ہے۔ ریاستوں نے اپنی اصلاحات پر ناکافی توجہ دی ہے اور ان میں ذاتی مفادات پورا کرنے کا رجحان زیادہ ہے۔ تمام ریاستی سرکاری اداروں (SLPEs) کا احاطہ کرتے ہوئے ایک متحد اور جامع ڈیٹا فراہم کرنے کا عمل حال ہی میں شروع ہوا ہے اور ابھی تک اس عمل کا مضبوط اور مستحکم ہونا باقی ہے۔ اب بھی، ریاستی سرکاری اداروں سے متعلق قابل استعمال معلومات اور ڈیٹا چند سال پرانا ہے۔ ان کے عملی مقاصد زیادہ تر، مبہم اور غیر متعین رہ گئے ہیں اور وہ افسر شاہیت کی برائیوں سے زیادہ متاثر ہوئے ہیں۔

جیسا کہ اوپر بتایا گیا ہے، مرکزی سرکاری اداروں کا تعلق، ان اداروں سے ہے جن میں حکومت ہند کے پاس 51 فیصد یا اس سے زیادہ ملکیتی سرمایہ (Equity Capital) ہے۔ مزید، حکومت ہند دفاع، ہوائی جہاز، جنگی جہاز، ایٹمی توانائی اور ریلوے نقل و حمل کے شعبوں میں کاروباری اداروں کو کلیدی (Strategic) سمجھتی ہے۔ باقی کاروباری اداروں کو غیر کلیدی (Non-strategic) کے طور پر درجہ بند کیا گیا ہے۔ اس مقصد کے لیے ایک منظم پالیسی کے نتیجے میں وقت کے ساتھ ساتھ مرکزی اور ریاستی سرکاری اداروں کی تعداد اور حجم میں اضافہ ہوتا چلا گیا۔

آزادی کے بعد ہندوستان میں صنعتیں خستہ حالی کا شکار تھیں۔ ملک میں صنعتوں کی صورت حال کو بہتر بنانے کے لیے موثر صنعتی پالیسی کی ضرورت تھی۔ 1948 کی صنعتی پالیسی کی قرارداد میں صنعت کی ترقی اور سرکاری اور نجی دونوں شعبوں کی پیداواری صلاحیت کو بڑھانے پر زور دیا گیا۔ اس نے یہ واضح کیا کہ ریاست کو صنعتوں کی ترقی میں ہتھ دیکھنا پڑے گا۔ پہلے پانچ سالہ منصوبے کے عہد میں صرف پانچ مرکزی حکومت کے ادارے تھے۔ 1956 کی صنعتی پالیسی کی قرارداد میں منصوبہ بند اور معاشی ترقی کی ضرورت پر زور دیا گیا اور اعلان کیا گیا کہ عوامی افادیت کی خدمات کی تمام صنعتیں پبلک سیکٹر میں ہونی چاہئیں۔ اس سمت میں، دوسرے پانچ سالہ منصوبے (1956-61) میں حکومت ہند نے صنعتی پالیسی ریزولوشن (Industrial Policy Resolution-1956) جاری کر کے پبلک سیکٹر اداروں کے لیے مطلوبہ فریم ورک فراہم کیا۔ ابتدائی طور پر، 1956 کی قرارداد کے شیڈول اے (Schedule-A) کے ذریعے، کل 17 صنعتی شعبے پبلک سیکٹر کے لیے اس شرط کے ساتھ مختص کیے گئے کہ ان زمروں میں نجی شعبے کی کسی بھی نئے یونٹ کو داخل ہونے کی اجازت نہیں ہوگی۔ حکومت نے صنعتی پالیسی ریزولوشن 1956 کی قرارداد کے شیڈول بی (Schedule-B) میں، صنعتوں کی ایک اور فہرست شامل کی جس میں مرکزی حکومت نے عوامی ملکیت کی فعال طور پر حوصلہ افزائی کی اور مختلف ریاستی حکومتوں کے ساتھ مل کر پبلک سیکٹر انڈسٹریز / انڈر ٹیکننگس کے قیام اور عمل میں کافی سرمایہ کاری کی۔ وقت کے ساتھ ساتھ بہت سے سرکاری ادارے غیر موثر کارکردگی اور بد نظمی کی وجہ سے حکومت کی طرف سے بہت زیادہ سرمایہ کاری اور تعاون کے بعد بھی قرضے اور خسارے میں جانے لگے۔ انہیں تمام وجوہات کی باعث حکومت کو وقتاً فوقتاً بعض سرکاری اداروں کو بند کرنا پڑا۔ 1991 میں آزاد کاری، نجکاری اور عالمگیرت (Liberalization Privatization and Globalization) کی وجہ سے پبلک سیکٹر کے کردار کا جائزہ لیا گیا اور پبلک سیکٹر کو صرف چھ شعبوں تک محدود کر دیا گیا جس میں ایٹمی توانائی، کونہ، دفاع، ریلوے، معدنی تیل اور ٹرانسپورٹ شامل ہیں۔

سالوں کے دوران، مرکزی سرکاری اداروں میں اضافہ اور کمی دونوں ہی ہوتے رہے ہیں۔ مثال کے طور پر، انڈین پیٹر و کیمیکلز کارپوریشن (Indian Petrochemicals Corporation)، ماڈرن فوڈ انڈسٹریز (Modern Food Industries)، ہندوستان زنک (Hindustan Zinc)، بھارت ایلیمینیم (Bharat Aluminum) اور ماروتی اڈیوگ (Maruti Udyog) نجکاری کے بعد مرکزی سرکاری ادارے نہیں رہے۔



فروری 2020 میں کیے گئے پبلک انٹرپرائزز سروے (PES 2018-19) کے مطابق، مارچ 2019 کے آخر میں 348 مرکزی سرکاری ادارے تھے جن میں سے 249 فعال تھے، 86 زیر تعمیر اور 13 بند ہونے کی لگا پر یا خاتمے کے عمل میں تھے۔ 31 مارچ 2019 کو تمام 348 مرکزی سرکاری اداروں کے زیر استعمال کل سرمایہ ₹26,33,956 کروڑ تھا جس میں ₹16,40,628 کروڑ انویسٹمنٹ سرمایہ (Investment Capital) اور ₹2,75,697 کروڑ ادا شدہ سرمایہ (Paid Capital) شامل تھا۔ ان کے تمام کاروبار کی مجموعی آمدنی ₹25,344 کروڑ تھی۔ انہوں نے 2018-19 کے دوران مختلف ٹیکسوں اور ڈیوٹیوں کے طور پر ₹71916 کروڑ اور ₹3,68,803 کروڑ کا منافع (Dividend) قومی خزانے کو ادا کیا۔ اس طرح ان کا خالص منافع ₹1,42,952 کروڑ ہوا جس میں 178 فائدہ مند کاروباری اداروں کا مجموعی منافع ₹174587 اور گھائٹے میں چلنے والے 70 اداروں کا ₹31,635 کروڑ کا مجموعی نقصان شامل تھا۔ تاہم، ان کے کام کاج نے ہمارے غیر ملکی زرمبادلہ کے خالص مصارف ₹5,21,537 کروڑ تک پہنچا دیے۔

کسی بھی معیار کے مطابق، یہ ایک بہت بڑی سرمایہ کاری تھی۔ یہ قابل ذکر ہے کہ مرکزی سرکاری اداروں میں پیڈ اپ سرمایہ، کل رقومات (Funds) کا صرف ایک چھوٹا سا حصہ ہے۔ اس کے برعکس، ان کے پاس رقومات کا ایک بہت بڑا حصہ محفوظ اور فاضل (Reserves and Surpluses) سرمایہ، طویل مدتی قرضوں (Long-term Loans) اور دیگر رقومات کے ذریعے تھا۔ سب سے زیادہ سرمایہ کاری شعبہ خدمات (Service Sector) کے اداروں میں کی گئی، اس کے بعد بجلی (Electricity)، صنعت (Manufacturing) اور کان کنی (Mining) کا نمبر آیا۔ سرمایہ کاری میں تعمیرات (Construction) اور زراعت (Agriculture) کی حصے داری نہ کے برابر تھی باوجود اس کے کہ زراعت اب بھی ہماری معیشت اور روزگار کی ریڑھ کی ہڈی کی حیثیت رکھتی ہے، اور تعمیراتی سرگرمیوں سے آمدنی اور روزگار میں کئی گنا اضافہ ہوتا ہے۔

حالانکہ، موجودہ نجی اداروں کے قومیا نے اور کئی نئے ادارے قائم کرنے کی پالیسی میں حکومت ہند کی رہنمائی کئی صنعتی پالیسی قرارداد اور پانچ سالہ منصوبے کر رہے تھے، جن میں کئی سماجی و معاشی مقاصد کا اضافہ بھی ہوا تھا، ریاستی سطح کے سرکاری اداروں کے قیام کی تحریک، بنیادی طور پر سرکاری سہولیات اور بنیادی ڈھانچے کی فراہمی اور مضبوطی کے مقصد کے ذریعے تھی۔ اس کی وجہ سے بڑی تعداد میں ریاستی سرکاری اداروں کی تخلیق ہوئی۔ بد قسمتی سے، ابھی تک مجموعی طور پر ملک بھر کے لیے ریاستی سرکاری اداروں کے ڈیٹا کو ایک منظم اور مستحکم شکل میں بروقت دستیاب کرنے کا کوئی ادارہ جاتی انتظام نہیں ہے۔ اس کی کو اب ڈیپارٹمنٹ آف پبلک انٹرپرائزز کے ذریعے جزوی طور پر دور کیا جا رہا ہے، لیکن مجموعی تصویر اور اعداد و شمار اب بھی بے حد فرسودہ ہیں۔ انفرادی ریاستوں پر مشتمل، کمپیٹر ولرا اینڈ آڈیٹر جنرل (Comptroller and Auditor General) کی رپورٹیں، ریاستی سرکاری اداروں کی قابل رحم حالت کو ظاہر کرتی ہیں۔ یہ ریاستی ادارے، کاروباری منصوبوں اور پیداوار اور بازار کاری کی پالیسیوں کی عدم موجودگی سمیت کئی دائمی خرابیوں کا شکار تھے۔ وہ بڑے پیمانے پر مداخلت کے امکان دھوکہ دہی اور خورد برد کا شکار تھے۔ ان سب کا نتیجہ سرمایہ کاری پر منفی آمدنی (نقصان) تھا۔ ستم ظریفی یہ ہے کہ ریاستوں نے ان کی مالی مدد جاری رکھی وہ بھی تب جب انہوں نے کام اور پیداوار بھی بند کر دی تھی۔

یہ قابل ذکر ہے کہ ہندوستان میں سرکاری ادارے اپنے وجود کے لیے کئی بازار مرکوز جہتوں کو تلاش کر رہے ہیں اور اس

طرح اپنے کردار کو بدل رہے ہیں۔ اس طرح مالیات کے شعبے میں وہ تیزی سے غیر سرکاری ذرائع پر توجہ دے رہے ہیں۔ ان میں سے کئی اسٹاک ایکسچینج میں درج ہیں۔ ان کی منصوبہ بندی، پیداوار، اختراع، فروخت اور مارکیٹنگ کی تکنیکوں کو جدید بازار کے اصولوں کے مطابق دوبارہ ترتیب دیا جا رہا ہے۔ نجی شعبے کی شرکت (پہلے جو انٹو وینچرز کے نام سے جانی جاتی تھی اور فی الحال پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ یا پی پی پی کے نام سے جانی جاتی ہے) ایک معمول بننا جا رہا ہے۔

مذکورہ بالا حقائق اس حقیقت کو اجاگر کرتے ہیں کہ نجی شعبے کی ترقی کے باوجود، سرکاری شعبوں (Public Sector) کے ادارے، خصوصاً مالیات، ایندھن، تیل، کھاد اور بجلی کے شعبے اب بھی ہماری معیشت میں ایک اہم مقام رکھتے ہیں۔ اپنی ترقی کے عمل میں، سرکاری شعبوں نے ملک کو دنیا کے صنعتی ممالک کی لیگ میں شامل ہونے میں مدد کی ہے۔ ان کے دیگر ضمنی فوائد میں خود انحصاری کی طرف بڑھنا، ٹیکنالوجی کی درآمد اور ترقی اور درآمدات کے متبادل کی تیاری جیسی کچھ چیزیں شامل ہیں۔

تاہم، مرکز میں ارتداد سرمایہ (Dis-investment) کا عمل جاری ہے اور اب ریاستوں کی طرف سے بھی اسے کیا جا رہا ہے، نجی شعبوں کے مقابلے میں سرکاری اداروں کا حجم، معیشت پر ان کے کمزور اثرات کے امکان کے ساتھ کم ہوتا چلا جائے گا۔

## 23.7 ہندوستان میں پی ایس یو کے مسائل اور چیلنجز

(Problems and Challenges of PSUs in India)

ہندوستان میں عوامی اداروں کے مسائل اور چیلنجز کو مندرجہ ذیل نکات کی بنا پر بیان کیا جاسکتا ہے:

### 1. ناقص منصوبہ بندی (Poor Project Planning)

پروجیکٹ کی ناقص منصوبہ بندی، ہندوستان میں حکومت کے زیر ملکیت یا زیر انتظام سرکاری اداروں کو درپیش مسائل میں سے ایک ہے۔ بہت سے سرکاری اداروں میں سرمایہ کاری کے فیصلے طلب اور رسد کی مناسب تشخیص، لاگت و فائدے کے تجزیے اور تکنیکی سہولت پر مبنی نہ ہونے کی وجہ سے کئی منصوبے مقررہ وقت کے مطابق مکمل نہیں ہو سکے۔ مثلاً بارونی ریفاٹری (Barauni Refinery) مقررہ وقت سے دو سال پیچھے چلی گئی اور ٹرامبی فرٹیلائزر پلانٹ میں تین سال کی تاخیر ہوئی جس کی وجہ سے پروجیکٹ کی اصل لاگت کے تخمینے میں 13 کروڑ روپے کا اضافہ ہوا۔ ہندوستان میں PSUs کی مجموعی کارکردگی اور ساکھ کو بہتر بنانے کے لیے اس چیلنج سے نمٹنا بہت ضروری ہے۔

### 2. زیادہ سرمایہ کاری (Over-Capitalization)

غیر موثر مالیاتی منصوبہ بندی، موثر مالیاتی کنٹرول کی کمی اور حکومت کی جانب سے پیسے کی آسانی سے دستیابی کی وجہ سے کئی عوامی ادارے ضرورت سے زیادہ سرمایہ کاری کا شکار ہوئے۔ انتظامی اصلاحات کمیشن نے پایا کہ ہندوستان ایروناٹکس (Hindustan Aeronautics)، ہیوی انجینئرنگ کارپوریشن (Heavy Engineering Corporation) اور انڈین ڈرگس اینڈ فارماسیوٹیکلز لمیٹڈ (Indian Drugs and Pharmaceuticals Limited) کا سرمایہ بہت زیادہ تھا۔ اس طرح کی زیادہ سرمایہ کاری (Over-Capitalization) کے نتیجے میں بھاری سرمایہ پیداوار کے تناسب (Capital-Output Ratio) اور کمیاب

وسائل کا ضیاع ہوا۔

### 3. بالائی اخراجات (Excessive Overheads)

حکومت کے زیر ملکیت یا زیر انتظام سرکاری اداروں نے اپنے ملازمین کو بہتر سہولیات فراہم کرنے کے لیے بالائی اخراجات کی شکل میں ٹاؤن شپ، اسکول، ہسپتال وغیرہ پر بھاری رقم خرچ کی۔ اس طرح کی فلاجی سہولیات کی دیکھ بھال کے لیے متواتر اخراجات کی ضرورت ہوتی ہے۔ بعض صورتوں میں تو یہ دیکھا گیا کہ اس طرح کے ٹاؤن شپ کے قیام پر ہونے والے اخراجات پروجیکٹ کے کل اخراجات کا 10 فیصد تک جا پہنچے۔ ہندوستان اسٹیل اس کی واضح مثال ہے جس نے ٹاؤن شپس پر اکیلے 78.2 کروڑ روپے خرچ کیے۔ لہذا اس طرح کی سہولتیں مطلوبہ تو ہو سکتی ہیں لیکن ان پر غیر معقول اور حد سے زیادہ خرچ نے ان اداروں کی کارکردگی کو متاثر کیا ہے۔

### 4. زائد افرادی قوت (Overstaffing)

حکومت کی زیر ملکیت یا زیر انتظام سرکاری اداروں کی غیر موثر منصوبہ بندی کی وجہ سے چیف ایگزیکٹوز کی آسامیاں مطلوبہ افراد کی دستیابی کے باوجود برسوں سے خالی پڑی رہیں جبکہ بھیلانی اسٹیل جیسے کئی عوامی اداروں میں ضرورت سے زیادہ افرادی قوت کو بھرتی کیا گیا جس کے نتیجے میں ان اکائیوں کی پیداواری صلاحیتیں متاثر ہوئی اور وسائل کا ضیاع ہوا۔ یہ فاضل عملہ نہ صرف تنظیم کے مالیات پر بوجھ بنا بلکہ اس نے فیصلہ سازی کے عمل کو بھی متاثر کیا اور ہنرمند افراد کو ان کی استعداد کے مطابق کام کرنے میں رکاوٹیں بھی پیدا کیں۔

### 5. صلاحیت کا کم استعمال (Under-Utilization of Capacity)

عوامی اداروں کا ایک سنگین مسئلہ نصب شدہ صلاحیت کا کم استعمال ہے۔ پیداوار کے مخصوص اہداف، موثر پیداواری منصوبہ بندی اور کنٹرول، مستقبل کی ضروریات کا صحیح اندازہ، بجلی کی مناسب فراہمی کی عدم موجودگی کے باعث بہت سے ادارے اپنے مقررہ اثاثوں کا بھرپور استعمال کرنے میں ناکام رہے۔ نصب شدہ صلاحیت کا کم استعمال عوامی اداروں میں منافع کی کم سطح کی ایک اور وجہ ہے۔ 50 فیصد سے زیادہ عوامی اداروں میں صلاحیت کا اوسط استعمال 75 فیصد سے کم رہا ہے۔

### 6. مناسب تعین قیمت پالیسی کا فقدان (Absence of Appropriate Pricing Policy)

مناسب قیمت کی پالیسی کا فقدان ہندوستان میں عوامی اداروں کے لیے ایک اہم مسئلہ ہے۔ حکومت نے مختلف عوامی اداروں کے ذریعے کمائے جانے والے منافع کی شرح کے لیے رہنما اصول جاری نہیں کیے ہیں۔ مناسب قیمت کی پالیسی کا فقدان ہونے کی وجہ سے عوامی اداروں کو صارفین کی قوت خرید اور آمدنی کے حصول کے درمیان توازن قائم کرنے کے لیے کافی جدوجہد کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔ واضح ہدایت کی غیر موجودگی میں، قیمتوں کے فیصلے ہمیشہ عقلی تجربے پر مبنی نہیں ہوتے ہیں۔ مناسب قیمت کی پالیسی کے علاوہ، قیمت کے متعلق شعور، معیار کا شعور، فضلہ اور کارکردگی پر موثر کنٹرول کا بھی فقدان ہے۔

### 7. غیر موثر انتظام (Inefficient Management)

ہمارے ملک میں عوامی اداروں کا انتظام اکثر ہماری توقعات کے مطابق نہیں ہوتا ہے۔ ناقص انتظام، غیر موثر قیادت،

ضرورت سے زیادہ مرکزیت، بار بار تبادلے اور ذاتی عزم کی کمی جیسے مسائل اداروں کے انتظام و انصرام اور کارکردگی کو بری طرح متاثر کرتے ہیں۔ سرکاری ملازمین جو ان اداروں کو سنبھالنے کے لیے تعینات کیے جاتے ہیں ان میں اکثر میں مناسب تربیت کا فقدان ہوتا ہے اور وہ افسر شاہی کے طریقوں پر انحصار کرتے ہیں۔ روزمرہ کے معاملات میں سیاسی مداخلت، سخت بیوروکریٹک کنٹرول اور اختیارات کا غیر موثر و فدا قدم، چک اور فوری فیصلوں میں رکاوٹ کا باعث بنتا ہے۔ مناسب مراعات نہ ملنے کی وجہ سے انتظامیہ اور کارکنوں دونوں کے حوصلے پست ہو جاتے ہیں جس سے ان اداروں کی مجموعی کارکردگی مزید متاثر ہوتی ہے۔

#### 8. غیر اطمینان بخش صنعتی تعلقات (Unsatisfactory Industrial Relations)

کئی عوامی اداروں میں انتظامیہ اور مزدور کے درمیان تعلقات خوشگوار نہیں ہیں۔ درگا پور اسٹیل پلانٹ، بھارت ہیوی الیکٹریکلز، بھوپال، اور بنگلور میں قائم اداروں میں مزدوروں کے درمیان اجرتوں میں تفاوت کو لے کر کشمکش کا ماحول پیدا ہوا۔ عوامی اداروں کے ملازمین نے اپنی تنخواہوں میں ہونے والے اضافے کے مقابلے مصارف زندگی (Cost of Living) میں زیادہ اضافہ دیکھا، جس سے ان میں عدم اطمینان پیدا ہوا اور انہوں نے ہڑتال اور گھیراؤ کرنا شروع کر دیا، جس کے نتیجے میں لاکھوں منڈی اور کروڑوں روپے کی پیداوار ضائع ہوئی۔ لہذا ان مسائل سے بچنے کے لیے انتظامیہ اور مزدوروں کے درمیان خوشگوار تعلقات قائم کرنے کی اشد ضرورت ہے۔

#### 9. ہم آہنگی کی کمی (Lack of Coordination)

ہم آہنگی کی کمی ہندوستان میں عوامی اداروں کے لیے ایک اہم چیلنج ہے۔ مختلف عوامی ادارے ایک دوسرے پر منحصر ہوتے ہیں کیونکہ ایک ادارے کا آؤٹ پٹ دوسرے کا ان پٹ ہوتا ہے۔ مثال کے طور پر، پاور اور اسٹیل پلانٹس کی موثر کارکردگی کا انحصار کوئلے کی پیداوار اور نقل و حمل پر ہے جس کا انحصار بھاری آلات کی مشینری کی فراہمی پر ہے۔ اس باہمی انحصار کے باوجود، مواد اور وسائل کے انتظام میں ناکافی ہم آہنگی موجود ہے، جو کہ اداروں کی سپلائی چین میں خلل اور پیداوار میں تاخیر کا باعث بنتی ہے۔ باہمی تعاون کی کمی کی وجہ سے ان اداروں کو آپریشنل اخراجات میں اضافہ اور مارکیٹ کی طلب کو پورا کرنے میں چیلنجز کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔ ناکافی ہم آہنگی ہندوستانی مارکیٹ میں عوامی اداروں کی مجموعی کارکردگی، پیداواری صلاحیت اور مسابقت کو متاثر کرتی ہے۔ لہذا، عوامی اداروں کے لیے ضروری ہے کہ وہ آپسی تعاون کو بہتر بنائیں تاکہ ان اداروں کی موثر کارکردگی کو یقینی بنایا جاسکے۔

#### 23.8 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی میں آپ نے سیکھا:

- ہندوستان میں عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کے معنی اور اقسام کو بیان کرنا۔
- ہندوستان میں عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کے کردار کو واضح کرنا۔
- ہندوستان میں عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کے نظم و ضبط کو واضح کرنا۔
- ہندوستان میں عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کی ترقی و توسیع کو واضح کرنا۔

- ہندوستان میں عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کے مسائل اور چیلنجز کی نشاندہی کرنا۔

### 23.9 فرہنگ (Glossary)

- آرڈیننس فیکٹری : Ordnance Factory - فیکٹری جو فوجی ہتھیار اور گولہ بارود وغیرہ بناتی ہے۔
- پبلک سیکٹر پرائزز : Public Sector Undertakings - وہ ادارے جن میں مرکزی حکومت یا ریاستی حکومت یا دونوں کی حصہ داری 51 فیصد یا اس سے زیادہ ہوتی ہے۔
- پیڈ اپ سرمایہ : Paid-up Capital - وہ رقم جسے کمپنی شیئر ہولڈرز کے ہاتھوں شیئر پیچ کر حاصل کرتی ہے۔
- غیر کلیدی شعبے : Non-Strategic Sector - کلیدی شعبے کے علاوہ باقی کے سبھی شعبے غیر کلیدی کے زمرے میں شمار کئے جاتے ہیں۔
- کلیدی شعبے : Strategic Sectors - وہ شعبے جنہیں حکومت قومی سلامتی یا مفاد عامہ کے تحفظ کے لیے ضروری سمجھتی ہے۔
- ملکیتی سرمایہ : Equity Capital - کمپنی کو اس کے مالکان اور دوسرے شیئر یافتگان سے کمپنی میں ملکیت کے ایک حصے کے بدلے میں حاصل ہونے والا سرمایہ۔
- منافع : Dividend - کمپنی کے منافع کا وہ حصہ جو شیئر ہولڈرز کو ادا کیا جاتا ہے۔

### 23.10 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

#### 23.10.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. کس پالیسی قرارداد کی بنا پر صنعتوں کو مختلف زمروں میں تقسیم کیا گیا؟
  - (a) صنعتی پالیسی 1948
  - (b) صنعتی پالیسی 1956
  - (c) صنعتی پالیسی 1991
  - (d) (a) اور (b) دونوں
2. عوامی اداروں میں حکومت کی حصہ داری کم از کم کتنی فیصد ہونی چاہیے؟
  - (a) 51 فیصد
  - (b) 49 فیصد
  - (c) 50 فیصد
  - (d) 75 فیصد
3. مرکزی سرکاری اداروں (CPSEs) کو ان کے انتظام اور کنٹرول کی بنیاد پر کتنی قسموں میں تقسیم کیا گیا ہے؟
  - (a) ایک
  - (b) دو
  - (c) تین
  - (d) چار

4. مندرجہ ذیل میں محکمہ جاتی عوامی اداروں (DPEs) کی ایک مثال ہے:

- (a) ریلوے (b) ڈاک  
(c) آل انڈیا ریڈیو (d) درج بالا سبھی

5. مندرجہ ذیل میں غیر محکمہ جاتی تجارتی اداروں کی ایک مثال ہے:

- (a) SAIL (b) NTPC  
(c) CIL (d) درج بالا سبھی

6. ملک میں حکومت کے زیر ملکیت عوامی اداروں کے کردار میں شامل ہے:

- (a) علاقائی تفاوت کو کم کرنا۔ (b) روزگار کے مواقع فراہم کرنا  
(c) تحقیق و ترقی کرنا (d) درج بالا سبھی

7. ہندوستان میں عوامی ادارے کن مسائل سے دوچار ہیں؟

- (a) ناقص منصوبہ بندی (b) غیر موثر انتظام  
(c) غیر اطمینان بخش صنعتی تعلقات (d) ان سبھی سے

8. ڈیپارٹمنٹ آف پبلک انٹرنل سروسز (DPEs) کے اہم کاموں میں شامل ہے:

- (a) مرکزی سرکاری اداروں کی مجموعی کارکردگی میں بہتری۔  
(b) سرکاری اداروں (PSEs) سے متعلق ایک عمومی پالیسی وضع کرنا۔  
(c) مرکزی سرکاری اداروں کے اہم دائرہ کار کا گہرائی سے مطالعہ۔  
(d) درج بالا سبھی

9. پبلک انٹرنل سروسز (PES 2018-19) کے مطابق، مارچ 2019 کے آخر میں مرکزی سرکاری اداروں کی تعداد تھی:

- (a) 289 (b) 242  
(c) 348 (d) 342

10. مرکزی سرکاری اداروں نے سال 2018-19 کے دوران کل کتنی رقم منافع کی شکل میں قومی خزانے کو ادا کی؟

- (a) ₹142952 crore (b) ₹71916 crore  
(c) ₹368803 crore (d) ₹31635 crore

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(c)	(c)	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)	(b)	(a)	(d)	

23.10.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کے معنی اور اقسام کو بیان کریں۔

2. ہندوستان میں عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کے کردار کو واضح کریں۔
3. ہندوستان میں عوامی شعبے کے ادارے (PSUs) کن مسائل سے دوچار ہیں؟
4. ڈپارٹمنٹ آف پبلک انٹریپرائزز (DPSEs) کے اہم کاموں کی فہرست تیار کریں۔
5. عوامی شعبے کے اداروں کے نظم و ضبط یا گورننس کو بیان کریں۔
6. عوامی شعبے کے اداروں کی ترقی پر مختصر نوٹ تحریر کریں۔

### 23.10.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کی توسیع پر ایک تفصیلی نوٹ تحریر کریں۔
2. ہندوستان میں عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کو درپیش مسائل کو تفصیل سے بیان کریں۔
3. ہندوستان میں عوامی شعبے کے اداروں (PSUs) کو مثالوں کے ساتھ واضح کریں؟

### 23.11 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Bhatia, H.L. (2022). *Public Finance*. New Delhi: Vikas Publishing House Private Limited.
2. Musgrave, P. B., & Musgrave, R. A. (2017). *Public Finance in Theory and Practice* (4th ed.). McGraw Hill Education.
3. Puri, V. K., Mishra, S. K., & Garg, B. (2023). *Indian Economy* (41st ed.). Himalaya Publishing House.
4. Tyagi, B. P., & Singh, H. L. (2015). *Public Finance*. Meerut: Jai Prakash and Nath Company.

## اکائی 24: ہندوستانی ٹیکس نظام کی خصوصیات اور تشخیص

(Features and Assessment of Indian Tax System)

اکائی کے اجزاء:

تمہید (Introduction)	24.0
مقاصد (Objectives)	24.1
ہندوستانی ٹیکس نظام کی خصوصیات (Features of Indian Tax System)	24.2
ہندوستانی ٹیکس نظام کی تشخیص (Assessment of Indian Tax System)	24.3
ہندوستان میں جی ایس ٹی کا تعارف (Introduction of GST in India)	24.4
اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)	24.5
فرہنگ (Glossary)	24.6
نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)	24.7
معرضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)	24.7.1
مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)	24.7.2
طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)	24.7.3
تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)	24.8

---

24.0 تمہید (Introduction)

---

ٹیکس ایک لازمی مالیاتی محصول ہے جو ٹیکس دہندگان پر کسی سرکاری ادارے کے ذریعے اپنے اور دیگر عوامی اخراجات کے لیے عائد کیا جاتا ہے۔ ٹیکس حکومت کی آمدنی کا ایک اہم ذریعہ ہے۔ یہ عوامی پروگراموں، ترقیاتی منصوبوں اور دیگر عوامی اخراجات کی مالی اعانت کے لیے فنڈز اکٹھا کرنے کا نمایاں طریقہ ہے۔ اس میں سود کا کوئی بوجھ نہیں ہوتا ہے اور اس کا استعمال شہریوں کی بچتوں کو پیداواری ذرائع میں متحرک کرنے کے لیے کیا جاتا ہے۔ عوام پر ٹیکس تقریباً ہر ملک میں عائد کیے جاتے ہیں، اور بنیادی طور پر عوامی اخراجات کے لیے آمدنی بڑھانے کا اہم وسیلہ ہے۔ کسی بھی ملک کا ٹیکس نظام اس کے ادارے (Institutions) اور مالیاتی آلات (Fiscal Tools) کا مجموعہ ہوتا ہے جن کا استعمال ملک میں عدل (Equity)، استحکام (Stability) اور معاشی ترقی جیسے مقاصد کے حصول کے لیے کیا جاتا ہے۔



ٹیکسیشن انکوائری کمیشن (Taxation Enquiry Commission) کے مطابق، ٹیکس کے اختیارات کی تقسیم اور مرکز اور ریاستوں کے درمیان محصولی وسائل کی تقسیم کو ٹیکس کا نظام یا ٹیکس سسٹم کہا جاسکتا ہے۔  
موجودہ اکائی ہندوستانی ٹیکس نظام کی خصوصیات اور تشخیص کے لیے وقف ہے۔ اس اکائی میں ہندوستان میں اشیا اور خدمات ٹیکس (جی ایس ٹی) کے تعارف اور نفاذ پر بھی روشنی ڈالی گئی ہے۔

## 24.1 مقاصد (Objectives)

اس اکائی کے درج ذیل مقاصد ہیں:

- ہندوستان کے ٹیکس نظام کی بنیادی خصوصیات کو پیش کرنا۔
- ہندوستان میں لگائے جانے والے مختلف قسم کے ٹیکسوں کی درجہ بندی کرنا۔
- جی۔ ایس۔ ٹی (GST) کے نفاذ اور اہمیت کو اجاگر کرنا۔

## 24.2 ہندوستانی ٹیکس نظام کی خصوصیات (Features of Indian Tax System)

ہندوستانی ٹیکس نظام کی کچھ نمایاں خصوصیات کا جائزہ ذیل میں پیش کیا گیا ہے۔

### 1. وفاقی ٹیکس نظام (Federal Tax System)

ہندوستانی آئین کے نیم وفاقی ڈھانچے کے مطابق ملک میں تین سطحی حکومت ہے: مرکزی حکومت، ریاستی حکومت اور مقامی حکومت۔ مرکز اور ریاستوں کے درمیان مالیاتی اختلاف کو روکنے کے لیے ٹیکس اور آمدنی میں مرکزی اور ریاستی حکومت کے افعال میں واضح فرق کیا گیا ہے۔ مرکزی حکومت کے لیے مخصوص ٹیکسوں میں آمدنی ٹیکس یا انکم ٹیکس (زرعی آمدنی کو چھوڑ کر)، کسٹمز ڈیوٹی (Customs Duty) اور سینٹرل ایکسائز اینڈ سروس ٹیکس (Central Excise and Service Tax) ٹیکس شامل ہیں۔ ریاستی حکومتوں کے لیے مخصوص ٹیکسوں میں اسٹیپ ڈیوٹی (Stamp Duty) اسٹیٹ ایکسائز (State Excise)، لینڈ ریونیو (Land Revenue)، پروفیشنل ٹیکس (Professional Tax) اور ویلویو ایڈڈ ٹیکس (VAT) شامل ہیں۔ ریاستوں کو مخصوص ٹیکس تفویض کیے گئے ہیں جو ان کے ذریعے عائد کیے جاتے اور جمع کیے جاتے ہیں۔ وہ بعض یونین ٹیکسوں کی آمدنی میں بھی حصہ لیتے ہیں۔ کچھ دوسرے ٹیکس مرکزی حکومت کے ذریعے عائد کیے جاتے ہیں اور جمع کیے جاتے ہیں، لیکن آمدنی ریاستوں کو منتقل کر دی جاتی ہے۔ ہندوستانی آئین کی دفعہ 270 مرکزی حکومت کے ذریعے عائد کیے جانے والے اور جمع کیے جانے والے ٹیکسوں اور انہیں مرکزی حکومت اور ریاست کے درمیان کیسے تقسیم کیا جاتا ہے، کے متعلق وضاحت فراہم کرتی ہے۔ حکومت ایک پہلے سے طے شدہ فارمولے کے مطابق، جو فنانش کمیشن ہر 5 سال میں ایک بار فراہم کرتا ہے، ٹیکسوں کو مرکز اور ریاستوں کے درمیان تقسیم کرتی ہے۔

2. ٹیکس کی درجہ بندی: راست ٹیکس اور بالواسطہ ٹیکس (Tax Classification: Direct and Indirect Tax)  
ہندوستانی ٹیکس ڈھانچہ راست ٹیکس اور بالواسطہ ٹیکس میں تقسیم کیا گیا ہے۔ افراد اور کارپوریٹ اداروں کی کمائی گئی قابل ٹیکس

آمدنی پر راست ٹیکس لگایا جاتا ہے۔ راست ٹیکس کا بوجھ دوسروں پر نہیں ڈالا جاسکتا بلکہ ٹیکس دہندہ اس کو خود ہی ادا کرتا ہے۔ انکم ٹیکس راست ٹیکس کی سب سے اہم قسم ہے۔ یہ متزائد (Progressive) نوعیت کا ہوتا ہے۔ سنٹرل بورڈ آف ڈائریکٹ ٹیکسز (Central Board of Direct Taxes) ٹیکس عائد کرنے، جمع کرنے اور راست ٹیکس کی پالیسیاں بنانے میں نمایا کردار ادا کرتا ہے۔ انکم ٹیکس ایکٹ 1961 کے مطابق، اگر آپ کی سالانہ آمدنی کم از کم چھوٹ کی حد سے زیادہ ہے تو آپ کو انکم ٹیکس کی ادائیگی کرنی ہوگی۔ آپ ایکٹ کی مختلف شقوں کے تحت ٹیکس میں چھوٹ حاصل کر سکتے ہیں۔

دوسری طرف، اشیا اور خدمات کی فروخت اور رسد پر بالواسطہ ٹیکس لگائے جاتے ہیں۔ بالواسطہ ٹیکس حکومت کی طرف سے اشیا اور خدمات پر عائد کیا جاتا ہے نہ کہ کسی فرد کی آمدنی یا منافع پر۔ بالواسطہ ٹیکس کا بوجھ دوسرے فرد کو منتقل کیا جاسکتا ہے۔ بالواسطہ ٹیکس فطرت میں رجعی (Regressive) ہوتے ہیں۔ سنٹرل بورڈ آف انڈائریکٹ ٹیکسز (Central Board of Indirect Taxes) ان کی نگرانی کرتا ہے۔ بالواسطہ ٹیکس کی اصطلاح ایک سے زیادہ معنی رکھتی ہے۔ روزمرہ کے معنی میں، بالواسطہ ٹیکس جیسا کہ سیلز ٹیکس، قدر افزاں ٹیکس یا ویلیو ایڈڈ ٹیکس (VAT) یا گڈز اینڈ سروسز ٹیکس (GST) ایک فروخت کار (جیسے خوردہ اسٹور) کے ذریعے اس شخص سے جمع کیا جاتا ہے جو ٹیکس کا حتمی معاشی بوجھ اٹھاتا ہے (جیسے کہ صارف)۔ فروخت کار بعد میں ٹیکس ریٹرن کے ساتھ حکومت کو ٹیکس ریٹرن فائل کرتا ہے۔ اس لحاظ سے، بالواسطہ ٹیکس کی اصطلاح حکومت کے ذریعے ان افراد سے براہ راست وصول کیے جانے والے راست ٹیکس سے متضاد ہے۔ ہندوستان میں لگائے گئے راست اور بالواسطہ ٹیکس کی فہرست جدول 24.1 میں دکھائی گئی ہے۔

جدول 24.1: ہندوستان میں لگائے گئے راست اور بالواسطہ ٹیکس

بالواسطہ ٹیکس (Indirect Taxes)	راست ٹیکس (Direct Taxes)
سروس ٹیکس (Service Tax)	کارپوریٹ ٹیکس (Corporate Tax)
ویلیو ایڈڈ ٹیکس (Value Added Tax)	انکم ٹیکس (Income Tax)
گڈز اینڈ سروس ٹیکس (Goods and Service Tax)	گفٹ ٹیکس (Gift Tax)
ایکسائز ڈیوٹیز (Excise Duties)	کیپٹل گین ٹیکس (Capital Gains Tax)

### راست ٹیکس (Direct Taxes)

ہندوستان میں مرکزی حکومت کی طرف سے آمدنی اور دولت پر لگائے جانے والے ٹیکس نمایاں ہیں۔ ریاستی حکومتوں کے پاس زرعی آمدنی پر ٹیکس لگانے کا اختیار ہے، اس کے باوجود یہ ٹیکس ریاستوں کے لیے آمدنی کا ایک بڑا ذریعہ نہیں بن سکا ہے۔ مرکزی حکومت آمدنی اور دولت پر مختلف ٹیکس لگاتی ہے، جن میں سے (آمدنی کے نقطہ نظر سے) صرف نجی انکم ٹیکس اور کارپوریشن ٹیکس اہم ہیں۔

نجی آمدنی ٹیکس یا پرسنل انکم ٹیکس (Personal Income Tax): ہندوستان میں نجی آمدنی ٹیکس غیر زرعی آمدنی پر عائد ہوتا ہے۔ یہ افراد (Individuals) ہندو غیر منقسم خاندان (Hindu Undivided Family)، غیر رجسٹرڈ فرم، اور افراد کی دیگر انجمنوں کی آمدنیوں پر لگایا جاتا ہے۔ یہ ایک مالی سال کے دوران یعنی 1 اپریل سے اگلے سال کے 31 مارچ تک عائد کیا جاتا ہے۔ ٹیکس کے مقاصد کے لیے، تمام ذرائع سے آمدنی شامل کی جاتی ہے۔ تاہم، ضروری پیشہ ورانہ اخراجات کو کم کرنے کے علاوہ، لائف انشورنس پر ایم، پرائیویٹ فنڈ اور مختلف بچتوں کے لیے ذاتی آمدنی ٹیکس میں چھوٹ دی جاتی تھی۔ تاہم اس چھوٹ کو حاضر بجٹ (2023-24) میں ختم کر دیا گیا ہے۔

دوسرے ممالک کی طرح ہندوستان میں بھی آمدنی ٹیکس بتدریج بڑھنے والا ٹیکس یا متزائد ٹیکس (Progressive Tax) ہے۔ 1974-75 سے پہلے اس ملک میں انکم ٹیکس کی حاشیائی شرح (Marginal Rate) 97.75 فیصد تھی جو دنیا میں سب سے زیادہ تھی۔ اتنی زیادہ حاشیائی شرح کا منفی اثر یہ ہوا کہ انکم ٹیکس چھوٹ، الاؤنسز، کٹوتیوں اور مراعات سے بھر گیا۔ 1992-93 کے بجٹ میں حاشیائی انکم ٹیکس کی شرح کو 40 فیصد اور 1997 سے 1998 کے بجٹ میں مزید 30 فیصد تک لایا گیا۔ 1990 میں معاشی اصلاحات کی شروعات اور اس کے نتیجے میں ہندوستانی انکم ٹیکس کے قوانین میں ترمیم کے نتیجے میں ہندوستان کے انفرادی ٹیکسوں کی وصولی میں اضافہ ہوا۔ سال 1990 میں انفرادی ٹیکسوں کی وصولی 24.56 بلین روپے تھی جو سال 2000 میں 103.76 بلین روپے تک بڑھ گئی۔ ماضی میں ٹیکس کی بلند شرحیں انتہائی غیر حقیقی تھیں۔ وہ معاشی تفاوت کو کم کرنے میں ناکام رہیں، اور اس وجہ سے ٹیکس چوری ایک بڑا عنصر بن گیا۔

حکومت کی آمدنی میں اضافے کے علاوہ، انکم ٹیکس کو دیگر مقاصد جیسے کہ ترقی، آمدنی میں استحکام اور آمدنی کی باز تقسیم کے لیے بھی استعمال کیا جاسکتا ہے۔ انکم ٹیکس کو نہ صرف متزائد ہونا چاہیے بلکہ اس کی ٹیکس بنیاد بھی کافی وسیع ہونی چاہیے، اور ٹیکس آمدنی کو قومی آمدنی کے جواب میں کافی حد تک بڑھنے کا رجحان دکھانا چاہیے۔ تاہم، ہندوستان میں، انکم ٹیکس کی بنیاد بہت تنگ ہے۔ حکومت کی دی گئی بہت سی کٹوتیوں اور ریلیفوں نے انکم ٹیکس کی بنیاد کو مزید تنگ کر دیا۔ اس کا حساب کسی فرد یا کاروبار کی خالص قابل ٹیکس آمدنی کا استعمال کرتے ہوئے کیا جاتا ہے۔ حکومت ہند نے اپنے شہریوں کی سہولت کے لیے مخصوص سلیب ریٹ مقرر کیے ہیں۔ حکومت نے بجٹ 2023-24 میں اختیاری طور پر انکم ٹیکس کے نئے نظام کا اعلان کیا۔ مرکزی بجٹ 2023-24 میں مقرر کیے موجودہ اور مجوزہ ٹیکس سلیب اس طرح ہیں (جدول 24.2)۔

جدول 24.2: مرکزی بجٹ 2023-24 میں موجودہ اور مجوزہ ٹیکس سلیب

موجودہ ٹیکس سلیب (Proposed Income Slab)	موجودہ آمدنی کا سلیب (Current Income Slab)	ٹیکس کی شرح (Tax Rate)
Up to ₹3 lakh	Up to ₹2.5 lakh	Nil
₹ 3 lakh to ₹ 6 lakh	₹ 2.5 lakh to ₹ 5 lakh	5%
₹ 6 lakh to ₹9 lakh	₹5 lakh to ₹ 7.5 lakh	10%
₹ 9 lakh to ₹ 12 lakh	₹ 7.5 lakh to ₹ 10 lakh	15%
₹ 12 lakh to ₹ 15 lakh	₹10 lakh to ₹ 12 lakh	20%
₹ 12 lakh to ₹15 lakh	₹ 12 lakh to ₹ 15 lakh	25%
Above ₹ 15 lakh	Above ₹ 15 lakh	30%

**کارپوریشن ٹیکس (Corporation Tax):** کارپوریشن ٹیکس کمپنیز ایکٹ 1956 کے تحت ہندوستان میں رجسٹرڈ سرکاری اور نجی دونوں کمپنیوں کے ذریعے قابل ادائیگی ہے۔ کارپوریشن ٹیکس کمپنی کی خالص آمدنی یا آپریٹنگ منافع (Operating Profit) پر راست ٹیکس ہے۔ ٹیکس کارپوریشن کے خالص منافع پر لگایا جاتا ہے، جس کا حساب کارپوریشن کی کل آمدنی سے، درپیش لاگت اور فرسودگی کو گھٹا کر لگایا جاتا ہے۔ کارپوریشن ٹیکس کے مطابق جو انٹن اسٹاک کمپنی ایک ادارہ ہوتا ہے۔ اس طرح اس کی آمدنی پر نجی انکم ٹیکس سے الگ ٹیکس لگایا گیا ہے۔ 1960-61 تک، کارپوریشن پر جزوی طور پر ٹیکس لگایا جاتا تھا۔ کارپوریشن کو اپنے حصص یافتگان (Shareholders) کی جانب سے ان کو ادا کیے گئے منافع پر انکم ٹیکس ادا کرنا ہوتا تھا، اور ہر شیئر ہولڈر کو اس کا کریڈٹ ملتا تھا۔ 1960-61 کے بعد سے، کارپوریشن

کو خود مختار ادارہ مانا جاتا ہے اور حصص یافتگان کو اب ان کی انفرادی ٹیکس واجبات کے خلاف کسی کریڈٹ کی اجازت نہیں ہے۔ اگرچہ کارپوریٹ آمدنی پر فلیٹ ریٹ پر ٹیکس لگایا جا رہا ہے، لیکن کئی سالوں میں مختلف قسم کی چھوٹ کے لیے بھی انتظامات تھے۔

کارپوریشن ٹیکس کی بنیاد مختلف چھوٹ اور الاؤنسز کی وجہ سے ختم ہوتی رہی۔ تاہم، 92-1991 کے بجٹ میں کارپوریشن ٹیکس کی شرحوں میں اضافہ کیا گیا۔ چھیلہ کمیٹی (Chelliah Committee) نے کارپوریشن ٹیکس میں 40 فیصد کمی کی سفارش کی تھی۔ مالی سال 2005-06 کے بجٹ میں کارپوریٹ ٹیکس کو 35 سے کم کر کے 30 فیصد کر دیا گیا تھا۔ مالی سال 2017-18 کے بجٹ میں ₹50 کروڑ سے کم سالانہ کاروبار والے درمیانے اور چھوٹے کاروباری اداروں کے لیے کارپوریٹ ٹیکس کو 25 فیصد تک کم کر دیا تھا۔ مرکزی بجٹ 2018-19 میں، یہ فائدہ ₹250 کروڑ تک کی کاروبار والی کمپنیوں تک بڑھایا گیا۔ مجموعی طور پر 99.3 فیصد کمپنیوں کے لیے کارپوریٹ ٹیکس کی شرح کو کم کر کے 25 فیصد کر دیا گیا۔

اس کے دو سال کے وقفے کے بعد یعنی سال 2021-22 میں کارپوریٹ ٹیکس کی وصولی جی ڈی پی کے 3 فیصد سے تجاوز کر گئی۔ یہ فارمل شعبے (Formal sector-India Inc) کے منافع میں مجموعی بہتری کی عکاسی کرتا ہے، جو ایشیا اور خدمات کی طلب میں اضافے کی وجہ سے ہوا ہے۔ تاہم، کارپوریٹ ٹیکس کی وصولی ابھی تک سال 2018-19 میں ریکارڈ کی گئی جی ڈی پی کے 3.51 فیصد کے پانچ سال کی بلند ترین سطح کو عبور نہیں کر پائی ہے۔

کارپوریٹ ٹیکس حکومتوں کی آمدنی کا ایک اہم ذریعہ ہے، کیونکہ یہ عوامی ایشیا اور خدمات جیسے کہ اسکولوں، ہسپتالوں، سڑکوں اور دفاع کو فنڈ دینے میں مدد کرتا ہے۔ کارپوریٹ ٹیکس دولت کی باز تقسیم اور آمدنی میں عدم مساوات کو دور کرنے میں اہم کردار ادا کرتا ہے، کیونکہ یہ زیادہ منافع بخش کارپوریشنوں پر زیادہ ٹیکس کا بوجھ ڈالتا ہے۔ اس کے علاوہ، کارپوریٹ ٹیکس کے دیگر معاشی اور سماجی اثرات بھی ہو سکتے ہیں۔ مثال کے طور پر، کارپوریٹ ٹیکس کاروبار کی مسابقت کو متاثر کر سکتا ہے، کیونکہ کارپوریٹ ٹیکس کی زیادہ شرح کسی ملک یا خطے کو سرمایہ کاری کے لیے کم پرکشش بنا سکتی ہے۔ کارپوریٹ ٹیکس کسی خطے میں کام کرنے والے کاروبار کے مقام اور قسم کو بھی متاثر کر سکتا ہے، کیونکہ ٹیکس کے ماحول کے لحاظ سے سرمایہ کار کسی خاص علاقے میں سرمایہ کاری کرنے کا زیادہ یا کم امکان رکھتے ہیں۔ مجموعی طور پر، کارپوریٹ ٹیکس کی اہمیت حکومت اور معاشرے کے سیاق و سباق اور مقاصد پر منحصر ہے۔ کچھ لوگ کارپوریٹ ٹیکس کو عوامی ایشیا کی مالی اعانت اور سماجی انصاف کو فروغ دینے کے لیے ایک ضروری ٹول کے طور پر دیکھ سکتے ہیں، جب کہ دوسرے اسے کاروبار پر بوجھ اور معاشی ترقی کے لیے رکاوٹ کے طور پر دیکھ سکتے ہیں۔

دولت اور سرمائے پر ٹیکس (Taxes on Wealth and Capital): بنیادی طور پر تین ٹیکس ہیں جو دولت پر لگائے جاتے ہیں۔ ان میں اسٹیٹ ڈیوٹی، دولت پر سالانہ ٹیکس اور گفٹ ٹیکس شامل ہیں۔ یہ حصہ ان تمام ٹیکسوں کا مختصر تعارف فراہم کرتا ہے۔

(الف) اسٹیٹ ڈیوٹی (Estate Duty): وراثت ٹیکس (یا اسٹیٹ ڈیوٹی) ہندوستان میں تمام غیر منقولہ جائیدادوں کی بازار قدر پر اور تمام منقولہ جائیداد (چاہے ہندوستان میں ہو یا باہر) پر لاگو ہوتی ہے جو کسی فرد کی موت پر جائینوں کو منتقل کی جاتی تھی۔ اسے 1953 میں اسٹیٹ ڈیوٹی ایکٹ 1953 (Estate Duty Act 1953) کے تحت متعارف کرایا گیا تھا تاکہ معاشی تفاوت کو کم کیا جاسکے۔

اپنے عظیم مقاصد کے باوجود، اسٹیٹ ڈیوٹی قانون کو کئی عوامل کی وجہ سے اپنے وجود کے دوران نمایاں دشواریوں کا سامنا کرنا پڑا۔ موت کی توقع میں، کچھ لوگوں نے اپنی جائیداد اپنے ورثا کو تحفے میں دے دی۔ ایسے تمام معاملات میں مقصد اسٹیٹ ڈیوٹی سے بچنا تھا۔ اس طریقے سے اسٹیٹ ڈیوٹی سے اجتناب کو چیک کرنے کے لیے، اسٹیٹ ڈیوٹی ایکٹ 1953 میں ایک شق موجود ہے جس کے تحت موت کی توقع میں منتقل کی گئی تمام جائیدادوں کو موت پر منتقل ہونی والی جائیداد کا حصہ سمجھا جاسکتا ہے۔ آمدنی کے نقطہ نظر سے، اسٹیٹ ڈیوٹی آمدنی کا ایک معمولی ذریعہ تھا۔ اس لیے مرکزی حکومت نے اسے یکم اپریل 1985 سے ختم کرنے کا فیصلہ کیا۔

(ب) سالانہ دولت ٹیکس (Annual Wealth Tax): دولت پر سالانہ ٹیکس پہلی بار مئی 1957 میں پروفیسر کلڈور کی سفارشات پر متعارف کرایا گیا۔ دولت ٹیکس ایسا راست ٹیکس ہے جو افراد اور ہندو غیر منقسم خاندانوں (HUFs) کی ملکیت کے اثاثوں پر لگایا جاتا ہے، حالانکہ یہ اثاثے آمدنی پیدا نہیں کر سکتے ہیں۔ کچھ خاص جائیدادیں، جیسے کہ زرعی اراضی، پراویڈنٹ فنڈ بیلنس، اور لائف انشورنس، کو اس ٹیکس سے مستثنیٰ قرار دیا گیا تھا۔ حکومت نے بعد میں پیداواری اثاثوں جیسے شیئرز، بانڈز، بینک ڈپازٹس وغیرہ کو بھی مستثنیٰ قرار دے دیا۔ اسے معاشرے میں سماجی مقاصد کے حصول اور ٹیکس دہندگان میں برابری لانے کے لیے لایا گیا۔ بجٹ 2016 میں دولت ٹیکس کو ختم کر دیا گیا کیونکہ ٹیکس کی وصولی کی لاگت ٹیکس کے بنیادی فوائد سے زیادہ تھی۔

(ج) تحفہ ٹیکس (Gift Tax): تحفہ ٹیکس ایک راست ٹیکس ہے جو جائیداد یا رقم کو ایک شخص سے دوسرے شخص کو منتقل کرنے پر لگایا جاتا ہے۔ تحفہ وصول کرنے والا شخص ٹیکس ادا کرنے کا ذمہ دار ہے اگر تحفہ مخصوص چھوٹ کے تحت نہیں آتا ہے۔ یہ چھوٹ تسلیم شدہ خیراتی اداروں کو عطیہ، شادی کے وقت زیر کفالت خواتین کو تحفے اور بیویوں کو تحفے تھے۔ ہندوستان میں انکم ٹیکس ایکٹ 1961 کی دفعات، اور قوانین کے تحت ہی تحفہ ٹیکس نافذ ہوتا ہے۔ سنٹرل بورڈ آف ڈائریکٹ ٹیکسز (CBDT) ایک اعلیٰ ادارہ ہے جو تحفہ ٹیکس قانون کے انتظام اور نفاذ کے لیے ذمہ دار ہے۔

### بالواسطہ ٹیکس (Indirect Taxes)

1 جولائی 2017 کو جی ایس ٹی کے متعارف ہونے سے پہلے، سب سے اہم بالواسطہ ٹیکس ایکسائز ڈیوٹی، سروس ٹیکس، ویلیو ایڈڈ ٹیکس (VAT)، سیلز ٹیکس یا بکری ٹیکس، لکٹری ٹیکس، کسٹمز ڈیوٹی وغیرہ تھے۔ یہ تمام ٹیکس (سوائے کسٹمز ڈیوٹی کے) جی ایس ٹی کے تحت شامل ہو گئے ہیں۔ اہم بالواسطہ ٹیکسوں کا مختصر جائزہ ان کی تاریخی اہمیت کی وجہ سے یہاں دیا گیا ہے۔

کسٹمز ڈیوٹی (Custom Duty): کسٹمز ڈیوٹی ایک بالواسطہ ٹیکس ہے جو تمام درآمدی ایشیا اور بعض برآمدی ایشیا پر عائد کیا جاتا ہے۔ برآمدات پر عائد ٹیکس کو ایکسپورٹ ڈیوٹی کے نام سے جانا جاتا ہے جبکہ درآمدات پر عائد ٹیکس کو امپورٹ ڈیوٹی کہا جاتا ہے۔ اجناس کی درآمدات اور برآمدات پر کسٹمز ڈیوٹی دنیا بھر کے ممالک محصولات میں اضافے اور ملکی اداروں کو بین الاقوامی مسابقت سے بچانے کے لیے عائد کرتے ہیں۔ کسٹمز ڈیوٹی ہندوستان کے تجارتی سامان کی درآمدات کو منظم کرنے کے لیے ایک اہم صنعتی اور تجارتی پالیسی ٹول بنی ہوئی ہے۔ 1962 کا کسٹمز ایکٹ ہندوستان میں کسٹمز ڈیوٹی کی وضاحت کرتا ہے، حکومت کو برآمدات اور درآمدات پر ڈیوٹی لگانے، مصنوعات کی برآمد اور درآمد کو محدود کرنے، ایشیا کی درآمد اور برآمد کے لیے عمل قائم کرنے، اور جرمانے عائد کرنے کی اجازت دیتا ہے۔

سنٹرل بورڈ آف ایکسائز اینڈ کسٹمز (Central Board of Excise and Customs-CBEC) کسٹم کے تمام امور کی نگرانی کرتا ہے۔ سی بی ای سی، وزارت خزانہ کے محکمہ محصولات کا ایک حصہ ہے۔ سی بی ای سی کسٹم ڈیوٹی کی وصولی اور عائد کرنے، کسٹم ڈیوٹی کی چوری، اسمگلنگ کی روک تھام، اور کسٹم کی تشکیل پر مشتمل انتظامی فیصلوں سے منسلک پالیسیاں تیار کرتا ہے۔ کسٹم ٹیکس کا حساب اشیا کی قیمت کے ساتھ ساتھ ان کے سائز، وزن اور دیگر خصوصیات کی بنیاد پر کیا جاتا ہے۔ محصول مالیتی قدر (Ad Valorem) وہ ہیں جو اشیا کی قیمت / قدر پر مبنی ہوتے ہیں، جبکہ مخصوص (Specific) ڈیوٹی اشیا کی مقدار یا وزن پر مبنی ہوتے ہیں۔

ایکسائز ڈیوٹی (Excise Duty): آبکاری ٹیکس یا ایکسائز ڈیوٹی ایسا ٹیکس ہے جو مصنوعات کی تیاری، تقسیم اور فروخت پر لگایا جاتا ہے۔ ایکسائز ڈیوٹی ایک بالواسطہ ٹیکس ہے جو اشیا کے صنعت کار ہندوستانی حکومت کو ادا کرتے ہیں۔ یہ کسٹم ڈیوٹی کا قطبی مخالف ہے کیونکہ یہ ہندوستان میں مقامی طور پر پیداوار پر عائد ہوتا ہے، جب کہ کسٹم ملک کے باہر سے درآمد کردہ اشیا پر عائد ہوتا ہے۔

سابق میں، مرکزی حکومت نے مرکزی ایکسائز ڈیوٹی، اضافی ایکسائز ڈیوٹی، وغیرہ کے طور پر ایکسائز ٹیکس لگایا تھا۔ تاہم، جی ایس ٹی، جو جولائی 2017 میں نافذ ہوا، نے ایکسائز ٹیکس کی ایک وسیع رینج کو جذب کر لیا۔ ایکسائز ٹیکس فی الحال صرف پٹرول اور الکوہل (Alcohol) والے مشروبات پر عائد ہوتا ہے۔

سروس ٹیکس (Service Tax): سروس ٹیکس بھارت کی طرف سے فراہم کردہ خدمات پر لاگو کیا جاتا تھا۔ ان خدمات کی منفی فہرست (Negative List) بھی شائع کی جاتی تھی جن پر سروس ٹیکس لاگو نہیں کیا جاتا تھا۔ پوائنٹ آف ٹیکسیشن رولز، 2011 اور پبلس آف پروویژن آف سروس رولز، 2012 کے مطابق سروس ٹیکس ادا کرنے کے ذمہ دار شخص سے وصول کیا جاتا ہے۔ سروس ٹیکس رولز، 1994، اس بات کا تعین کرتے ہیں کہ کس کو سروس ٹیکس ادا کرنا ہے۔ یہ سروس فراہم کنندہ (Service Provider)، سروس وصول کنندہ (Service Recipient)، یا کوئی اور ہو سکتا ہے۔ یہ ایک بالواسطہ ٹیکس ہے جس میں خدمت فراہم کنندہ خدمات وصول کرنے والے سے خدمات پر ٹیکس وصول کرتا ہے اور ہندوستانی حکومت کو ادا کرتا ہے۔ سروس فراہم کرنے والے کی طرف سے فراہم کردہ خدمات پر ٹیکس سروس ٹیکس کے طور پر جانا جاتا ہے۔ سروس ٹیکس خدمات پر ادا کیا جاتا ہے جیسے کہ پیداواری اشیا پر ایکسائز ڈیوٹی ادا کی جاتی ہے۔ جی ایس ٹی نے اب اس کی جگہ لے لی ہے۔

قدر افزودہ ٹیکس یا ویلیو ایڈڈ ٹیکس (VAT): ہر شے صارفین تک پہنچنے سے پہلے پیداوار اور تقسیم کے مختلف مراحل سے گزرتی ہے۔ پروڈکشن اور ڈسٹری بیوٹن چین (Production and Distribution Chain) کے ہر مرحلے پر قدر میں کچھ اضافہ کیا جاتا ہے۔ ویلیو ایڈڈ ٹیکس (VAT) ایک بالواسطہ ٹیکس ہے جو معاشی سرگرمیوں میں قدر کے اضافے کے ہر مرحلے پر لگایا جاتا ہے۔ سیلز ٹیکس یا بکری ٹیکس کی جگہ VAT پہلی بار ہندوستان میں 2005 نافذ کیا گیا تھا۔ جون 2014 میں، اسے لکشدیپ جزائر اور انڈمان اور نکوبار جزائر کے علاوہ ملک کی تمام ریاستوں میں نافذ کیا گیا تھا۔ VAT کا حساب آؤٹ پٹ ٹیکس (ڈیلر کی طرف سے خریداری کے لیے ادا کردہ ٹیکس) سے ان پٹ ٹیکس (ڈیلر کے ذریعے گاہک سے وصول کیا ہوا ٹیکس) کاٹ کر کیا جاتا ہے۔ چونکہ ٹیکس وصولی ویلیو ایڈیشن کے مختلف مراحل پر عائد اور اکٹھا کیا جاتا ہے، یہ ایک کثیر نقاطی ٹیکس کی وصولی ہے۔ اسے صرف ٹیکس کہا جاتا ہے کیونکہ حتی صارفین اسے ادا کرتے ہیں۔ VAT دوہرے ٹیکس

اور ٹیکس چوری کے امکان میں کمی اور ٹیکس کی تعمیل کو فروغ دیتا ہے۔ اشیا اور خدمات ٹیکس (GST) کے مقابلے VAT کا انتظام آسان ہے۔ حالانکہ GST نے VAT کی جگہ لے لی ہے، کچھ مصنوعات ابھی بھی GST کے تحت نہیں آتیں، اور ان پر VAT ہی لگایا جاتا ہے۔ ایسی مصنوعات کی کچھ مثالیں پٹرولیم مصنوعات اور ایسی اشیا ہیں جن میں الکل ہوتا ہے۔

### 3. مرکزی اور ریاستی حکومتوں کی ٹیکس آمدنی کے رجحانات

(Tax Revenue Trends of Centre & State Govts)

#### a. مرکزی حکومت کی ٹیکس آمدنی

مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے اختیارات ٹیکس نظام میں واضح طور پر بیان کیے گئے ہیں۔ مرکزی حکومت کی ٹیکس آمدنی راست اور بالواسطہ دونوں ٹیکسوں پر مشتمل ہوتی ہے۔ مرکزی حکومت نے سال 1970-71 کے دوران ٹیکس سے 2451 کروڑ روپے کی آمدنی حاصل کی۔ راست ٹیکس کا حصہ 511 کروڑ (یعنی 20.8 فیصد) تھا، اور بالواسطہ ٹیکس کا حصہ 1940 کروڑ (یعنی 79.2 فیصد) تھا۔ اس سے ظاہر ہوتا ہے کہ راست ٹیکس کا کل ٹیکس آمدنی میں صرف پانچواں حصہ تھا۔ 1990-91 میں راست ٹیکس کا حصہ مزید گر کر 16.1 فیصد رہ گیا۔ تاہم، حالیہ ٹیکس اصلاحات نے کل ٹیکس آمدنی میں راست ٹیکس کا حصہ بڑھا دیا ہے۔ یہ سال 2000 میں 36.3 فیصد تھا۔ ہندوستان میں راست اور بالواسطہ ٹیکسوں کا تناسب سال 2014-15 میں 39: 61 تھا جبکہ یہ OECD ممالک میں 33: 67 تھا۔ کل ٹیکس آمدنی میں بالواسطہ ٹیکسوں کا ایک بڑا حصہ ظاہر کرتا ہے کہ ٹیکس کا نظام رجعی (Regressive) اور متعصب (Biased) ہے کیونکہ بالواسطہ ٹیکسوں کا حاشیائی اثر (Marginal Effect) معاشرے کے معاشی طور پر کمزور طبقات پر زیادہ پڑتا ہے۔

راست ٹیکسوں کا رجحان بھی اب بڑھ رہا ہے۔ مالی سال 2022-23 کے لیے راست ٹیکس کی وصولی کے عارضی اعداد و شمار کے مطابق خالص وصولی 16.61 لاکھ کروڑ تھی، جو پچھلے مالی سال، یعنی مالی سال 2021-22 میں صرف 14.12 لاکھ کروڑ تھی۔ یہ راست ٹیکس میں 17.63 فیصد کے اضافے کی نمائندگی کرتی ہے۔ تاہم، کسی ملک کے ٹیکس نظام کا اندازہ لگانے کے لیے ٹیکس میں اضافہ یا بیونسی (Tax Buoyancy) ایک اہم پیرامیٹر ہے۔ یہ ٹیکس ریونیو اور جی ڈی پی کے درمیان تعلق کو ظاہر کرتا ہے۔ ٹیکس کی لوچ (Tax Buoyancy) سے یہ واضح ہوتا ہے کہ جی ڈی پی میں تبدیلی سے ٹیکس آمدنی میں کس شرح سے تبدیلی آتی ہے۔ جب ٹیکس آمدنی اور جی ڈی پی کا تناسب ایک سے زیادہ ہو تو ٹیکس کو لوچ دار (Buoyant) کہا جاتا ہے۔ RBI کے تخمینے کے مطابق 1981-2001 کے درمیان راست ٹیکس کی لوچ 1.17 تھی، تاہم حالیہ برسوں میں اس میں کمی آئی اور ایک سے بھی کم رہی ہے (2013-14 میں 0.73)۔

#### b. ریاستی حکومتوں کی ٹیکس آمدنی

ریاستی حکومتوں کی ٹیکس آمدنی کو دو حصوں میں تقسیم کیا گیا ہے: ریاستوں کی ٹیکس آمدنی اور مرکزی ٹیکس میں حصہ داری۔ ریاستی حکومتوں کے اہم ٹیکس ریونیو میں مرکزی ٹیکس اور ڈیوٹیز میں ریاستوں کا حصہ رہا ہے۔ ریاستوں کی ٹیکس آمدنی کے دیگر اہم ٹیکسوں میں کمرشل ٹیکس، سیلز ٹیکس، لینڈ ریونیو، اسٹیٹ ڈیوٹی، رجسٹریشن فیس، اور شراب اور دیگر منشیات پر ریاستی ایکسائز ڈیوٹی موٹر اسپرٹ اور گاڑیوں پر ٹیکس، تفریحی ٹیکس، بجلی پر ڈیوٹی اور دیگر تجارتی ٹیکس شامل تھے۔ تمام تجارتی ٹیکسوں میں سیلز ٹیکس سب سے اہم رہا ہے۔ تاہم، اس ٹیکس کو بعد میں ویلیو ایڈڈ ٹیکس (VAT) سے بدل دیا گیا۔ ایک طویل عرصے تک، زمینی محصول ریاستوں کے لیے آمدنی کا ایک اہم

ذریعہ تھا۔ لینڈ ریونیو ایک غیر چلک دار ٹیکس ہے۔ اس طرح، اس ذریعے سے حاصل ہونے والی آمدنی میں سالوں میں زیادہ اضافہ نہیں ہوا۔ اس طرح ریاست کے ٹیکس ریونیو میں اس کا حصہ 1967-68 میں 9 فیصد سے کم ہو کر 2006-07 میں 0.8 فیصد رہ گیا۔ ملک میں ممانعت کے دباؤ کی وجہ سے، الکحل شراب اور منشیات پر ایکسائز ڈیوٹی سے محصول کی وصولی ممکنہ حد تک نہیں بڑھ سکی۔ سال 2019-20 میں سیلز ٹیکس ریاستی حکومتوں کی ٹیکس آمدنی کا 15.2 فیصد تھا (2,04,3371 کروڑ میں سے 3,10,839 کروڑ)۔ سال 2019-20 میں مرکزی ٹیکسوں میں ریاستوں کا حصہ 7,03,431 کروڑ تھا (جو ریاستوں کی کل ٹیکس آمدنی کا 34 فیصد تھا)۔ دوسرے لفظوں میں، سیلز ٹیکس کا حصہ اور مرکزی ٹیکسوں میں ریاستوں کا حصہ مل کر 2019-20 میں ریاستوں کی کل ٹیکس آمدنی کا 49.6 فیصد (یعنی تقریباً نصف) تھا۔

1 جولائی، 2017 کو، حکومت نے گڈز اینڈ سروسز ٹیکس (جی ایس ٹی) کو نافذ کیا، جس نے مرکز اور ریاستوں کے ذریعے لگائے جانے والے اہم بالواسطہ ٹیکسوں کو جذب کر لیا۔

#### 4. ہندوستان میں ٹیکس کا بوجھ (Tax Burden in India)

اگر ٹیکس کی شرح زیادہ ہو اور مختلف بنیادوں کو ٹیکس کے دائرے میں لایا جائے تو شہریوں پر ٹیکس ایک بوجھ بن جاتا ہے۔ یہ سخت محنت کرنے کی ترغیب کو ختم کر دیتا ہے، قیمتوں کو بگاڑ دیتا ہے، بچتوں کو کم کرتا ہے، سرمایہ کاری میں کمی لاتا ہے اور اسی وجہ سے معیشت میں پستی لاتا ہے۔ ٹیکس کے بوجھ کا تجزیہ کرنے کے لیے ایک اہم پیرامیٹر ٹیکس-جی ڈی پی ( $\frac{Tax}{GDP}$ ) تناسب ہے۔ اس تناسب میں اضافہ، بڑھتے ٹیکس بوجھ کی علامت ہے۔ جب سال 1950-51 میں معاشی منصوبہ بندی نافذ کی گئی تو ہندوستان میں ٹیکس-جی ڈی پی تناسب کم (6.3 فیصد) تھا۔ یہ تناسب گزشتہ برسوں کے دوران بڑھ گیا ہے لیکن دوسرے ممالک کے مقابلے میں ابھی بدستور انتہائی کم ہے۔ مثال کے طور پر، یہ تناسب سال 2017-18 میں 18 فیصد تھا (بشمول مرکزی اور ریاستی ٹیکس ریونیو)۔ OECD ممالک کے لیے یہی ٹیکس-جی ڈی پی تناسب 2013 میں 33 فیصد تھا۔ ٹیکس-جی ڈی پی تناسب سب سے زیادہ (36 فیصد سے زیادہ)، روس میں تھا۔ تاہم، کچھ ماہرین معاشیات اس بات کی نشاندہی کرتے ہیں کہ کسی معیشت کے ٹیکس-جی ڈی پی تناسب میں فی کس جی ڈی پی کا استعمال ہونا چاہیے اور صرف جی ڈی پی کا استعمال کر کے ہندوستان کا ترقی یافتہ ممالک سے موازنہ کرنا گمراہ کن ہے۔

تھامس پیکٹی (Thomas Piketty) نے اشارہ کیا ہے کہ ہندوستان کی مجموعی ٹیکس آمدنی اس کی معیشت کے حجم کے لحاظ سے بہت کم ہے۔ اگرچہ ہندوستان کے ٹیکس-جی ڈی پی تناسب میں 70 سالوں میں اضافہ ہوا ہے۔ لیکن جس شرح سے جی ڈی پی میں اضافہ ہوا ہے اس شرح سے ٹیکس آمدنی میں اضافہ نہیں ہوا ہے۔ اس سے یہ اندازہ لگایا جاسکتا ہے کہ بڑھتے ٹیکس-جی ڈی پی تناسب کے باوجود ابھی بھی ہندوستان میں ٹیکس آمدنی دوسرے ممالک کے مقابلے میں کم ہے۔

#### 24.3 ہندوستانی ٹیکس نظام کی تشخیص (Assessment of Indian Tax System)

ٹیکس حکومت کے لیے آمدنی کا بنیادی ذریعہ ہے اور یہ تقریباً تمام معاشی سرگرمیوں کو متاثر کرتا ہے۔ ٹیکس پالیسیاں حکومتوں کے ذریعے معاشی اور سماجی مقاصد کے حصول کے لیے استعمال ہونے والے ایک آلے کے طور پر کام کرتی ہیں۔ یہ ترقی کے لیے درکار مالی بوجھ کی منصفانہ تقسیم اور آمدنی میں عدم مساوات کو کم کر کے سماجی انصاف کو یقینی بنانے کا ایک اہم ذریعہ ہے۔ اس کے باوجود، یہ درست ہے کہ ایک



موثر ٹیکس فریم ورک کو ڈیزائن کرنے کے لیے محتاط توجہ مرکوز کی جانی چاہیے، کیونکہ ایک ناقص نظام معیشت کو نمایاں طور پر نقصان پہنچا سکتا ہے۔ ٹیکس کی وصولی اور نفاذ کے لیے ناکافی انفراسٹرکچر، ٹیکس چوری اور پہلو تہی سے متعلق مسائل ٹیکس نظام کو مزید دباؤ میں ڈالتے ہیں۔ یہ حدود ہندوستان میں ایک بہترین اور ہموار ٹیکس ڈھانچے کو حاصل کرنے میں اجتماعی طور پر رکاوٹیں پیش کرتی ہیں۔ اس طرح، ہندوستان میں ٹیکس نظام کا تنقیدی جائزہ لینا ضروری ہو جاتا ہے تاکہ ایک مضبوط اور صحت مند ٹیکس ڈھانچے کے قیام کی ضمانت دی جاسکے۔

اگرچہ ہندوستان میں ٹیکس کا ڈھانچہ کچھ قابل تعریف خصوصیات کو ظاہر کرتا ہے، لیکن کچھ اہم شعبوں میں اس کی کمیاں بھی نمایاں ہیں۔ ہندوستان کے ٹیکس ڈھانچے کی تشخیص کئی قابل ذکر خصوصیات کی بنیاد پر کی جاتی ہے، جن میں سے کچھ کا خلاصہ ذیل میں دیا گیا ہے:

1. ہندوستانی ٹیکس نظام ملک کے بجٹ میں ایک اہم مقام رکھتا ہے، جو کہ محصولات کی وصولیوں اور مالیاتی منصوبہ بندی میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ محصول کاری سالانہ بجٹ کی تشکیل میں ایک سنگ بنیاد کے طور پر کام کرتا ہے۔ حکومت مختلف ترقیاتی اقدامات، سماجی بہبود کے پروگراموں، بنیادی ڈھانچے کے منصوبوں، اور انتظامی اخراجات کی مالی اعانت کے لیے ٹیکس وصولیوں پر بہت زیادہ انحصار کرتی ہے۔ جب مرکزی اور ریاستی حکومتوں کی مشترکہ آمدنی پر غور کیا جائے تو، ٹیکس کی وصولیوں نے مسلسل غیر ٹیکس محصولات کو کافی مار جن سے پیچھے چھوڑ دیا ہے۔

2. ہندوستانی ٹیکس ڈھانچے میں ایک ضروری خصوصیت یہ ہے کہ وقت کے ساتھ ٹیکس آمدنی میں مسلسل اضافہ ہوا ہے۔ ہندوستان کی ٹیکس وصولیوں میں مسلسل اضافے کی وجہ معاشی توسیع، پالیسی اصلاحات، اور ٹیکس کی تعمیل کے بہتر اقدامات جیسے مختلف عوامل سے منسوب ہے۔ ٹیکس آمدنی میں 1950-51 سے مسلسل اضافہ بھارتی حکومت کے بجٹ میں قابل ذکر رہا ہے، حالانکہ جس شرح سے قومی آمدنی میں اضافہ ہوا ہے اس شرح سے ٹیکس آمدنی میں اضافہ نہیں ہوا ہے۔ تاہم، اس اضافے کے رجحان کے باوجود، ہندوستان کی کل ٹیکس آمدنی ترقی یافتہ ممالک کے مقابلے نسبتاً کم ہے۔

3. ہندوستان کے ٹیکس ڈھانچے کی وضاحت کرنے والی ایک اہم خصوصیت یہ ہے کہ اس کا بالواسطہ ٹیکسوں پر کافی انحصار ہے۔ بالواسطہ ٹیکسوں پر یہ انحصار بنیادی طور پر معیشت کے مختلف شعبوں میں ان محصولات کے وسیع پیمانے پر اطلاق کی وجہ سے ہے، جس سے پیداوار اور صرف کے متعدد مراحل پر اشیا اور خدمات متاثر ہوتی ہیں۔ معیشت کی پسماندہ نوعیت اور آمدنی میں نمایاں عدم مساوات کی وجہ سے، ہندوستان میں راست ٹیکسوں کا تناسب محدود ہے۔ تحقیق سے پتہ چلتا ہے کہ بالواسطہ ٹیکسوں کے حصہ میں قابل ذکر اضافہ ہوا ہے، جو کہ 1950-51 میں 60 فیصد سے بڑھ کر حالیہ برسوں میں 75 فیصد تک بڑھ گیا ہے۔ بڑھتی ہوئی آبادی اور افرادی قوت کے باوجود، انکم ٹیکس کی بنیاد جمود کا شکار ہے۔ یہ ایک ایسا مسئلہ ہے جو فوری توجہ کا متقاضی ہے۔ وزارت خزانہ کے حالیہ اعداد و شمار کے مطابق، مالی سال 2021-22 میں انکم ٹیکس ریٹرن داخل کرنے والے افراد کی تعداد صرف 6.8 کروڑ تھی جو کل آبادی کا محض 4.8 فیصد ہے۔ مزید برآں، ان فالگرز میں سے 65 فیصد نے 5 لاکھ روپے سے کم آمدنی بتائی، جس سے ظاہر ہوتا ہے کہ اس وقت آبادی کا ایک معمولی حصہ انکم ٹیکس میں حصہ ڈالتا ہے۔ بالواسطہ ٹیکسوں پر حد سے زیادہ انحصار نے ٹیکس کے ڈھانچے کو نمایاں طور پر غیر متوازن بنا دیا ہے۔ اس تبدیلی نے ایک تشویشناک رجحان کو جنم دیا ہے۔ راست ٹیکسوں کا گھٹتا حصہ اور بالواسطہ ٹیکسوں میں بیک وقت اضافہ، بالآخر ٹیکس کے ڈھانچے کے اندر ایک رجعی (Regressive) کردار کی

تشکیل کرتا ہے۔ یہ رجحان ٹیکس نظام میں ایک جامع اصلاحات کی فوری ضرورت کو اجاگر کرتا ہے جو ٹیکس کے نفاذ میں توازن اور انصاف کو بحال کر سکے۔

4. ہندوستانی ٹیکس نظام کی ایک نمایاں خصوصیت متعدد ٹیکسوں کا ہونا ہے جن کو مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے ذریعے عائد کیا جاتا ہے۔ اس فریم ورک میں راست اور بالواسطہ ٹیکسوں کی ایک جامع رینج شامل ہے، جو ملک کے ٹیکس نظام کی پیچیدگی میں معاون ہے۔ متعدد سطحوں پر ٹیکسوں کی موجودگی، مختلف ٹیکس اقسام کے بقائے باہمی کے ساتھ، ہندوستان کے مالیاتی فریم ورک کی پیچیدہ نوعیت کی عکاسی کرتی ہے۔

5. ہندوستانی ٹیکس نظام چھوٹے، ٹیکس چوری کے بوجھ تلے دب گیا ہے۔ آمدنی کا ایک اہم ذریعہ ابھی بھی انکم ٹیکس سے باہر ہے۔ زرعی انکم ٹیکس کو یونین انکم ٹیکس سے مستثنیٰ قرار دیا گیا ہے، اور ریاستیں اس پر ٹیکس عائد کرنے کو مائل نہیں ہیں حالانکہ ان کے پاس ایسا کرنے کے قانونی اختیارات ہیں۔ اس کے علاوہ، چھوٹے بوجھ، ٹیکس چوری، کالا دھن، اور ٹیکس قوانین کی کثرت سے ٹیکس وصولی میں اضافہ نہیں ہو پارہا ہے۔ گلوبل فنانشل انٹیگریٹی رپورٹ (Global Financial Integrity Report) سے پتہ چلتا ہے کہ ہندوستان کا کالا دھن 2008 میں 640.7 بلین ڈالر تک تھا جو اس کی جی ڈی پی کا 50 فیصد تھا۔ یہ کالا دھن امیر ترین لوگوں کے ہاتھ میں ہے، جو اس پر کوئی ٹیکس نہیں دیتے ہیں۔

6. ہندوستانی ٹیکس نظام ہندوستانی معیشت میں مساوات کے مقصد کو حاصل کرنے میں ناکام رہا ہے۔ ہندوستان میں آمدنی کی عدم مساوات وقت کے ساتھ ساتھ کافی بڑھ گئی ہے اور متعدد ٹیکسوں کے باوجود خطرناک حد تک پہنچ گئی ہے۔

7. ہندوستانی ٹیکس نظام میں انتظام اور نفاذ کے اخراجات کافی ہیں جو ٹیکس کے اصول کفایت کے خلاف ہیں۔

#### 24.4 ہندوستان میں جی ایس ٹی کا تعارف (Introduction of GST in India)

فرانس، پہلا ملک ہے جس نے جی ایس ٹی متعارف کرایا تھا اور اس کے بعد کئی ممالک بشمول ہندوستان نے اس ٹیکس نظام کو نافذ کیا۔ گڈز اینڈ سروسز ٹیکس (جی ایس ٹی) ایک ویلیو ایڈڈ ٹیکس ہے جو ملکی استعمال کے لیے فروخت کی جانے والی اشیاء اور خدمات پر لگایا جاتا ہے۔ اشیاء و خدمات کے صارفین جی ایس ٹی کی ادائیگی کرتے ہیں، لیکن کاروبار کے ذریعے حکومت کو اس کی ادائیگی کی جاتی ہے۔ جی ایس ٹی کا بنیادی مقصد اشیاء اور خدمات پر متعدد ٹیکسوں کے نظام کو ختم کرنا اور انہیں ایک شرح کے تحت لانا ہے۔ غرض ایک واحد جامع بالواسطہ ٹیکس نافذ کرنا جو مارکیٹ کو متحد بنائے اور جس سے کارپوریٹ اور معیشت دونوں کو فائدہ پہنچے گا۔ ”ایک ٹیکس، ایک بازار، ایک قوم“ نعرے کے تحت اسے لاگو کیا گیا ہے اور یہ ملک کی سب سے بڑی بالواسطہ ٹیکس اصلاحات میں سے ایک ہے۔ ہندوستان ایک مرکزی جمہوری ملک ہے اس لیے GST کو مرکزی اور ریاستی حکومتیں بالترتیب جی ایس ٹی (CGST) اور جی ایس ٹی (SGST) متوازی طور پر لاگو کرتی ہیں CGST اور SGST کے بنیادی ڈھانچے اور ڈیزائن کو مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے لیے یکساں رکھا گیا ہے۔

جی ایس ٹی اسکیم کے تحت، ٹیکس لگانے کے لیے اشیاء اور خدمات کے درمیان کوئی فرق نہیں کیا جاتا ہے۔ دوسرے الفاظ میں، اشیاء اور خدمات پر ٹیکس کی ایک ہی شرح عائد ہوتی ہے۔ جی ایس ٹی ایک کثیر درجے کا ٹیکس ہے جہاں ٹیکس کا حتمی بوجھ اشیاء / خدمات کے صارفین

پر پڑتا ہے۔ اسے ویلیو ایڈڈ ٹیکس کہا جاتا ہے کیونکہ، ہر مرحلے پر ویلیو ایڈیشن پر ٹیکس ادا کیا جاتا ہے۔ جی ایس ٹی اسکیم کے تحت، ہر کوئی شخص جو اپنی پیداوار پر ٹیکس ادا کرنے کا ذمہ دار ہے، خواہ وہ خدمت کی فراہمی یا شے کی فروخت کے لیے ہو، اپنے ان پٹس پر ادا کیے گئے ٹیکس پر ان پٹ ٹیکس کریڈٹ (ITC) کا حقدار ہے۔ پرانے ٹیکس نظام کے تحت، کھانے کے بل میں چار سے پانچ مختلف بالواسطہ ٹیکس ہوتے تھے۔ جی ایس ٹی کے تحت، اسی بل میں اب ٹیکس کے دو ہی حصے ہوتے ہیں: مرکز کے لیے سی جی ایس ٹی اور ریاست کے لیے ایس جی ایس ٹی۔ جی ایس ٹی کی اہم خصوصیات یوں ہیں۔

1. GST ایشیا خدمات کی رسد پر لاگو ہوتا ہے اور یہ ایشیا کی تیاری، فروخت، یا خدمات کی فراہمی کے پرانے تصور سے مختلف ہے۔
2. جی ایس ٹی ابتدا پر مبنی ٹیکس (Origin Based Tax) کے بجائے منزل پر مبنی صرف ٹیکس (Destination Based Consumption Tax) ہے۔
3. ایشیا خدمات کی درآمد کو بین ریاستی سپلائی سمجھا جاتا ہے اور ان پر انٹیگریٹڈ گڈز اینڈ سروسز ٹیکس (IGST) اور قابل اطلاق کسٹم ڈیوٹی عائد ہوتی ہے۔

### 1. جی ایس ٹی کا نفاذ (Implementation of GST)

جی ایس ٹی ایک دہائی سے زیادہ کوششوں کے بعد یکم جولائی 2017 کو ہندوستان میں متعارف کرایا گیا تھا۔ اس سے پہلے، ہندوستان کا بالواسطہ ٹیکس نظام سپلائی چین کے مختلف مراحل پر مرکزی اور ریاستی حکومتوں کے ذریعے مختلف ٹیکسوں جیسے کہ ایکسائز ڈیوٹی، چنگی (Octroi)، سنٹرل سیلز ٹیکس (CST)، اور ویلیو ایڈڈ ٹیکس (VAT) لگائے جاتے تھے۔ اب یہ تمام ٹیکس جی ایس ٹی کے تحت جمع ہو گئے ہیں۔ ریاستی سطح کے ٹیکسوں کو جمع کرتے ہوئے، مرکزی حکومت نے تمام ریاستی حکومتوں کو اگلے پانچ سالوں کے لیے محصولات میں 14 فیصد سالانہ اضافے کی ضمانت دی تھی، یہ معاوضہ ڈیمیرٹ ایشیا (Demerit Goods) (تمباکو، لکڑی کاریں، بیوریج) پر سیس (Cess) کے ذریعے فنانس کیا جاتا ہے۔

### 2. جی ایس ٹی کی شرحیں

جی ایس ٹی کی مختلف ٹیکس شرحیں ہیں۔ سی جی ایس ٹی، ایس جی ایس ٹی اور آئی جی ایس ٹی ان شرحوں پر لگائے جاتے ہیں جن پر مرکز اور ریاستیں باہمی طور پر متفق ہوں۔ ٹیکس کی شرحیں جی ایس ٹی کو نسل کی سفارش پر مطلع کی جاتی ہیں۔ جی ایس ٹی 0%، 12%، 18% اور 28% کی شرح کے حساب سے مختلف۔ اشیاء اور خدمات پر عائد کیا جاتا ہے۔ ضروری اشیاء اور خدمات جیسے خوراک، صحت اور تعلیمی خدمات پر ٹیکس صفر فیصد ہے، جبکہ لکڑی آئٹمز (Luxury Items) پر یہ 28 فیصد ہے (14 فیصد سنٹرل جی ایس ٹی اور 14 فیصد ریاستی جی ایس ٹی)۔ باقی اشیاء اور خدمات پر، ضرورت کے حساب سے جی ایس ٹی کی مختلف شرحیں (5%، 12% یا 18%) عائد کی جاتی ہیں۔ الٹرا لکڑی آئٹمز (Ultra Luxury Items) جیسے بڑی کاروں اور ڈیمیرٹ ایشیا جیسے تمباکو کی مصنوعات پر (28 فیصد جی ایس ٹی کی شرح سے فاضل) خصوصی سیس بھی لگایا جاتا ہے۔ الکحل، پٹرولیم مصنوعات، ریل اسٹیٹ اور بجلی پر سٹیپ ڈیوٹی کو جی ایس ٹی کے نظام سے خارج کر دیا گیا ہے، اور ان پر ریاستی حکومت ٹیکس لگاتی ہے۔ جی ایس ٹی میں 20 لاکھ سے کم ٹرن اور والی چھوٹی فرموں کو شامل نہیں کیا گیا ہے۔

### 3. جی ایس ٹی کونسل

مرکز اور ریاستوں کے درمیان تال میل کے لیے جی ایس ٹی کونسل (GST Council) تشکیل دی گئی ہے۔ جی ایس ٹی کونسل مختلف ایشیا اور خدمات کے لیے ٹیکس کی شرح کا تعین کرتی ہے۔ جی ایس ٹی کونسل ٹیکس چھوٹ، مرکز اور ریاستوں کے درمیان محصول کی تقسیم کے بارے میں فیصلے کرتی ہے۔ اس کا چیئرمین ہندوستان کا مرکزی وزیر خزانہ ہوتا ہے۔ ریاستی حکومتوں کی طرف نامزد کردہ وزیر اس کے ارکان ہوتے ہیں۔ کونسل اس طرح وضع کی گئی ہے کہ مرکز کے پاس ووٹنگ کی طاقت کا  $\frac{1}{3}$  حصہ ہو گا اور ریاستوں کے پاس  $\frac{2}{3}$  حصہ ہو گا۔ فیصلے  $\frac{3}{4}$  اکثریت سے کیے جاتے ہیں۔

### 4. ہندوستان میں جی ایس ٹی کے ذریعے لائی گئی اصلاحات اور اس کے فوائد

1. جی ایس ٹی کے ذریعے بہت سے مرکزی اور ریاستی ٹیکسوں کو ایک ٹیکس میں ملا کر ایک مشترکہ قومی بازار تشکیل دیا گیا۔ یہ غیر ملکی سرمایہ کاری اور ”میک ان انڈیا (Make in India)“ مہم کو بھی فروغ دے گا۔

2. جی ایس ٹی نے بڑے پیمانے پر دوہرے ٹیکس (Double Taxation) کے برے اثرات کو کم کیا اور ایک مشترکہ قومی مارکیٹ کے لیے راہ ہموار کی۔ جی ایس ٹی نے ہندوستانی مصنوعات کو ملکی اور بین الاقوامی منڈیوں میں زیادہ مسابقتی بنایا ہے۔

3. صارفین کے نقطہ نظر سے، جی ایس ٹی کا سب سے بڑا فائدہ ایشیا پر ٹیکس کے مجموعی بوجھ کو کم کرنا ہے۔ جی ایس ٹی نے مرکز اور ریاستوں کے درمیان قوانین، طریقہ کار اور ٹیکس کی شرحوں کو ہم آہنگ کیا۔

4. جی ایس ٹی نے ٹیکس کی تعمیل کے لیے بہتر ماحول پیدا کیا۔ کیونکہ تمام ریٹرن آن لائن فائل کیے جاتے ہیں۔ آؤٹ پٹ پر ٹیکس ادا کرنے کے وقت، آپ ان پٹ پر پہلے سے ادا کیے گئے ٹیکس کو کم کر سکتے ہیں اور بقایا رقم ادا کر سکتے ہیں اس کو ان پٹ کریڈٹ کہتے ہیں۔ ان پٹ کریڈٹس (Input Credits) کی آن لائن تصدیق کی جاتی ہے۔ سپلائی چین کی ہر سطح پر لین دین کا باضابطہ ریکارڈ رکھا جاتا ہے۔ اس سے ٹیکس چوری کی حوصلہ شکنی ہوئی۔

5. جی ایس ٹی کے شفاف اور خود پولیسنگ (Self-Policing) کردار کی وجہ سے اس کا انتظام کرنا آسان ہو گیا۔ ٹیکس دہندگان کی رجسٹریشن، ٹیکس ریٹرن (Tax Return)، ٹیکس ریٹرن بھرنے کے یکساں فارمیٹ، مشترکہ ٹیکس کی بنیاد (Common Tax Base) اور ایشیا اور خدمات کی درجہ بندی کا مشترکہ نظام ٹیکس کے نظام کو زیادہ یقینی بناتا ہے۔

جی ایس ٹی سے ثانوی شعبے کو فروغ ملا ہے۔ یہ برآمداتی اور صنعتی سرگرمیوں کو فروغ دے گا، مزید روزگار پیدا کرے گا اور اس طرح فائدہ مند روزگار کے ساتھ جی ڈی پی میں اضافہ ہو گا جس سے خاطر خواہ معاشی نمو ہوگی۔ بالآخر، اس سے زیادہ روزگار اور مالی وسائل پیدا کر کے غربت کے خاتمے میں مدد ملے گی۔

### 5. جی ایس ٹی کی تشخیص

مالی سال 2018-19 میں جی ایس ٹی سے محصولات کی وصولی 11,77,369 کروڑ روپے تھی۔ مالی سال 2019-20 میں یہ بڑھ کر 12,22,191 کروڑ روپے ہو گئی اور 2020-21 میں یہ 11,36,805 کروڑ روپے تھی۔ مالی سال 2022-23 کا سنٹرل جی ایس ٹی (سی جی ایس ٹی) کا نظر ثانی شدہ تخمینہ 7,24,000 کروڑ روپے ہے جبکہ بجٹ تخمینہ 6,60,000 کروڑ روپے ہے۔ جی ایس ٹی محصولات میں ہر سال

اضافہ ہو رہا ہے اور یہ سرکاری آمدنی کا ایک اہم ذریعہ بن گیا ہے۔

ہندوستان میں جی ایس ٹی کا نفاذ ابتدائی دنوں میں ریاستی انتظامیہ کی رکاوٹوں کا شکار رہا۔ اس میں مقامی ٹیکسوں کو ختم کرنے، ٹیکس کی کم شرحوں پر چھوٹ کی مانگ، اور محصولات کی وصولی کو محفوظ رکھنے کے طریقہ کار سے نمٹنے کے بارے میں وضاحت کا فقدان شامل ہے (مثال کے طور پر، مہاراشٹر نے GST کی وجہ سے ہونے والے نقصانات کی تلافی کے لیے گاڑیوں کے ٹیکس میں اضافہ کیا)۔ فرموں پر انتظامی ٹیکس کی تعمیل کے بوجھ میں اضافے کی بھی اطلاعات ہیں۔ بہت سی فرموں کو ٹیکس ریٹرن فائل کرنے کے لیے مناسب طریقے سے تیار کرنے میں بے پناہ مشکلات کا سامنا ہے۔ ہندوستان میں جی ایس ٹی کی شرحیں دیگر ممالک میں ویلیو ایڈڈ پریکٹس ٹیکس سے زیادہ اور پیچیدہ ہیں۔ ان میں سے کچھ مسائل کو حل کرنے کے لیے، جی ایس ٹی کو نسل ٹیکس کی شرح کو کم اور مستحکم کرنے کی کوشش کر رہی ہے۔

تحقیق اور زیر بحث مسائل کے باوجود، اس میں کوئی شک نہیں کہ ہندوستان میں جی ایس ٹی کا آغاز 'تاریخی اصلاحات' ہے۔ انتظامی اور ڈیزائن کی طرف سے ان مسائل کے باوجود، جی ایس ٹی کے تعارف کو عمل کا آغاز سمجھا جانا چاہیے نہ کہ اختتام۔ جی ایس ٹی کے فوائد ممکنہ طور پر طویل عرصے میں اس کی لاگت سے کہیں زیادہ ہوں گے۔ جی ایس ٹی کا تعارف، آزادی کے بعد سے جامع بالواسطہ ٹیکس اصلاحات میں ہمارے ملک کے سب سے اہم اقدامات میں سے ایک ہے۔

## 24.5 اکتسابی نتائج (Learning Outcomes)

اس اکائی کے مطالعے کے بعد طلباء اس قابل ہیں کہ:

- ہندوستانی ٹیکس نظام کی بنیادی خصوصیات سے واقف ہوان کی تشخیص کر سکیں۔
- ہندوستان میں ٹیکسوں کی بنیادی درجہ بندی اور ان کی آمدنی کی وصولیوں کے رجحانات کو سمجھ سکیں گے۔
- جی ایس ٹی، اس کی ضرورت اور ہندوستانی معیشت میں اس کے نفاذ سے واقف ہوں گے۔

## 24.6 فرہنگ (Glossary)

ٹیکس بویانسی	: Tax Bouyancy - وہ ڈگری جس سے مجموعی معاشی سرگرمی یا ٹیکس کی بنیاد میں تبدیلیوں کے جواب میں ٹیکس کی آمدنی میں اضافہ یا کمی واقع ہوتی ہے۔
ٹیکس کا بوجھ	: Tax Burden - لوگوں کے ایک خاص گروپ، ایک صنعت کے ذریعے ادا کردہ ٹیکس کی کل رقم
جی ایس ٹی	: GST - ایک طرح کا قدر افزودہ ٹیکس جو ملکی استعمال کے لیے فروخت کی جانے والی اشیاء اور خدمات پر لگایا جاتا ہے۔

## 24.7 نمونہ امتحانی سوالات (Model Examination Questions)

### 24.7.1 معروضی جوابات کے حامل سوالات (Objective Answer Type Questions)

1. مندرجہ ذیل میں سے کون سا بالواسطہ ٹیکس نہیں ہے؟

- (a) کسٹم ڈیوٹی  
(b) جی ایس ٹی  
(c) سیلز ٹیکس  
(d) انکم ٹیکس

2. درج ذیل میں سے کون سے ٹیکس جی ایس ٹی کے تحت آتے ہیں؟

- I. سروس ٹیکس II. پرجیز ٹیکس III. سینٹرل سیلز ٹیکس IV. کسٹم ڈیوٹی

مندرجہ بالا اختیارات کے حوالے کے ساتھ مندرجہ ذیل میں سے کون صحیح ہیں؟

- (a) I and II  
(b) I, II, III  
(c) I, III, IV  
(d) I, II, III, IV

3. مرکزی حکومت کی راست ٹیکس آمدنی کا اہم ذریعہ..... ہیں

- (a) انکم ٹیکس  
(b) کارپوریٹ ٹیکس  
(c) کسٹم ڈیوٹی  
(d) ایکسائز ڈیوٹی

4. درج ذیل میں کس کا کل ٹیکس محصولات میں زیادہ حصہ ہے؟

- (a) انکم ٹیکس  
(b) بالواسطہ ٹیکس  
(c) دولت ٹیکس  
(d) کارپوریشن ٹیکس

5. ہندوستانی آئین کی کون سی دفعہ مرکزی اور ریاستی حکومت کے ذریعے لگائے جانے والے ٹیکس اختیارات اور محصولات کی تقسیم سے متعلق ہے؟

- (a) دفعہ 270  
(b) دفعہ 275  
(c) دفعہ 280  
(d) دفعہ 250

6. ان میں سے کون سا ٹیکس فطرت میں رجعی (Regressive) ہے؟

- (a) انکم ٹیکس  
(b) کارپوریشن ٹیکس  
(c) بالواسطہ ٹیکس  
(d) درج بالا سبھی

7. ان میں سے کس کمیٹی نے کارپوریشن ٹیکس میں 40 فیصد کمی کی سفارش کی تھی؟

- (a) نرسمہاں کمیٹی  
(b) چھیلیہ کمیٹی  
(c) رنگاراجن کمیٹی  
(d) درج بالا میں سے کوئی نہیں

8. ان میں سے کون سی آمدنی کو یونین انکم ٹیکس سے مستثنیٰ قرار دیا گیا ہے؟

- (a) زرعی آمدنی  
(b) صنعتی آمدنی  
(c) خدمات سے حاصل شدہ آمدنی  
(d) درج بالا سبھی

9. ہندوستان میں جی ایس ٹی کو کب متعارف کرایا گیا تھا؟

(a) 1 جولائی 2015 (b) 1 جولائی 2016

(c) 1 جولائی 2017 (d) 1 جولائی 2018

10. اگر کسی شے پر سی جی ایس ٹی 14% کی شرح سے لگایا جائے تو ایس جی ایس ٹی کی شرح کیا ہوگی؟

(a) 14% (b) 7%

(c) 28% (d) 12%

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	جوابات
(a)	(c)	(a)	(b)	(c)	(a)	(b)	(a)	(b)	(d)	

24.7.2 مختصر جوابات کے حامل سوالات (Short Answer Type Questions)

1. راست اور بالواسطہ ٹیکس کے درمیان بنیادی فرق واضح کریں۔

2. ہندوستان میں دولت اور سرمایہ ٹیکس پر بحث کریں۔

3. گڈز اینڈ سروس ٹیکس (جی ایس ٹی) کے فوائد پر روشنی ڈالیں۔

4. مرکزی اور ریاستی حکومت کے ٹیکس محصولات کے رجحانات پر روشنی ڈالیں۔

5. ہندوستان میں ٹیکس کے بوجھ کی وضاحت کریں۔

24.7.3 طویل جوابات کے حامل سوالات (Long Answer Type Questions)

1. گڈز اینڈ سروس ٹیکس کی خصوصیات اور جی ایس ٹی کے نفاذ کے پیچھے دلیل کی وضاحت کریں۔

2. گڈز اینڈ سروس ٹیکس (جی ایس ٹی) سے پہلے ہندوستان میں لگائے گئے مختلف قسم کے بالواسطہ ٹیکسوں پر بحث کریں۔

3. ہندوستانی ٹیکس نظام کی اہم خصوصیات کا خلاصہ کریں۔

24.8 تجویز کردہ اکتسابی مواد (Suggested Learning Resources)

1. Kapila, U. (2023). *Indian Economy Performance and Policies* (24th ed.). Academic Foundation.

2. Puri, V. K., & Mishra, S. K. (2023). *Indian Economy* (41st ed.). Himalaya Publishing House.

# نمونہ امتحانی پرچہ

(Model Examination Paper)

Maulana Azad National Urdu University

B.A. 5<sup>th</sup> Semester Examination

(BAEC503DST): Public Finance

Time: 3hrs.

Marks: 70

ہدایات : یہ پرچہ سوالات تین حصوں پر مشتمل ہے: حصہ اول، حصہ دوم، حصہ سوم۔ ہر جواب کے لیے لفظوں کی تعداد اشارہ ہے۔ تمام حصوں سے سوالوں کا جواب دینا لازمی ہے۔

1. حصہ اول میں 10 لازمی سوالات ہیں جو کہ معروضی سوالات / خالی جگہ پُر کرنا / مختصر جواب والے سوالات ہیں۔ ہر سوال کا جواب لازمی ہے۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔  
(10x1=10 Marks)
2. حصہ دوم میں آٹھ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی پانچ سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً دو سو لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 6 نمبرات مختص ہیں۔  
(5x6=30 Marks)
3. حصہ سوم میں پانچ سوالات ہیں۔ اس میں سے طالب علم کو کوئی تین سوالوں کے جواب دینے ہیں۔ ہر سوال کا جواب تقریباً پانچ سو لفظوں پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے لیے 10 نمبرات مختص ہیں۔  
(3x10=30 Marks)

## حصہ اول

سوال 1.

I. جن اشیاء میں اخراجیت اور منافست پائی جاتی ہے کہلاتی ہیں:

- |                |                |
|----------------|----------------|
| (a) خانگی اشیا | (b) عوامی اشیا |
| (c) اشیائے صرف | (d) اشیائے اصل |

II. نجی اخراجات پر درج ذیل میں سے کون سا عامل اثر انداز نہیں ہوتا ہے؟

- |                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| (a) ذاتی مفادات | (b) منافع کا محرک |
| (c) سیاسی عوامل | (d) معاشی عوامل   |

III. مندرجہ ذیل میں سے کس نے ریاست کی سرگرمیوں میں اضافے کا قانون پیش کیا؟

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| (a) آدم اسمتھ  | (b) ایڈولف ویگنر |
| (c) ایلن-پیکوک | (d) جیک-وانز مین |

IV. ٹیکس سے مراد وہ لازمی ادائیگی ہے جس سے



- (a) ہمیں راست فائدہ حاصل ہوتا ہے۔  
 (b) ہمیں متناسب فائدہ حاصل ہوتا ہے۔  
 (c) ہمیں راست فائدہ حاصل نہیں ہوتا ہے۔  
 (d) ہمیں لامتناہی فائدہ حاصل ہوتا ہے۔

.V کون سا مکتبہ فکر کم سے کم حکومتی مداخلت اور ٹیکس کی وکالت کرتا ہے؟

- (a) کلاسیکی  
 (b) کیسزنی  
 (c) جدید مکتبہ فکر  
 (d) ان میں سے کوئی نہیں

.VI کسی شے کی طلب کے مکمل چک دار ہونے پر ٹیکس کا بوجھ:

- (a) پوری طرح سے خریدار پر پڑے گا۔  
 (b) پوری طرح سے فروخت کار پر پڑے گا۔  
 (c) خریدار و فروخت کار دونوں پر پڑے گا۔  
 (d) کسی پر بھی نہیں پڑے گا۔

.VII عوامی بجٹ کا مقصد کیا ہے؟

- (a) علاقائی تفاوت کو کم کرنا۔  
 (b) غربت کا خاتمہ  
 (c) معاشی نمو کو فروغ دینا۔  
 (d) مندرجہ بالا سبھی

.VIII داخلی قرض کی صورت میں قرض کا راست زری بوجھ ہوتا ہے:

- (a) قرض کی مقدار کے مساوی  
 (b) قرض کی مقدار کا دو گنا۔  
 (c) قرض کی مقدار سے زیادہ  
 (d) صفر

.IX اثر مزاحمہ سے مراد ہے:

- (a) نجی شعبے کی حوصلہ شکنی  
 (b) نجی شعبے کو آمد ادینا  
 (c) قرض کو ادا کرنا  
 (d) درج بالا سبھی

.X ملک میں حکومت کے زیر ملکیت عوامی اداروں کے کردار میں شامل ہے:

- (a) علاقائی تفاوت کو کم کرنا۔  
 (b) روزگار کے مواقع فراہم کرنا۔  
 (c) تحقیق و ترقی کرنا۔  
 (d) درج بالا سبھی

## حصہ دوم

سوال 2. ترقیاتی اور غیر ترقیاتی اخراجات میں کیا فرق ہے؟

سوال 3. ٹیکس کی حاشیائی سماجی لاگت کے کیا مراد ہے؟

- سوال 4. متزائد ٹیکس سے کیا مراد ہے؟
- سوال 5. عوامی بجٹ اور نجی بجٹ میں فرق کریں۔
- سوال 6. ہندوستانی بجٹ کا بنیادی مقصد کیا ہے؟
- سوال 7. عوامی قرض کے منفی اثرات کو بیان کریں۔
- سوال 8. وفاقت کی تعریف بیان کریں۔
- سوال 9. راست ٹیکس اور بالواسطہ ٹیکس کے درمیان بنیادی فرق کی وضاحت کریں۔

### حصہ سوم

- سوال 10. دور جدید میں عوامی اخراجات کیوں بڑھ رہے ہیں؟ اس کے اسباب کی تفصیل سے وضاحت کریں۔
- سوال 11. ٹیکس کے سیاسی و سماجی نظریے کا تنقیدی جائزہ لیں۔
- سوال 12. صنفی بجٹ کیا ہے؟ ہندوستان میں صنفی بجٹ کے ارتقا اور موجودہ صورت حال پر نوٹ لکھیں۔
- سوال 13. داخلی قرض کے مختلف ذرائع پر مفصل روشنی ڈالیں۔
- سوال 14. ہندوستان میں عوامی شعبے کے اداروں کو درپیش مسائل کو تفصیل سے بیان کریں۔