

Ph. D. Course Work (Compulsory Paper)

Centre for Urdu Culture Studies

Maulana Azad National Urdu University, Hyderabad

Semester - I

Course Title: Research and Publication Ethics – تحقیقی و اشاعتی اخلاقیات

Programme Code: PHUC

Course Code: PHUC104CCT

Scheme of Instruction

Scheme of examination

Total Duration : 30 Hrs

Maximum Score : 50

Periods/Week : 2

Internal Evaluations : 15

Credits : 2

End Semesters : 35

Instruction Mode : Lecture

Exam Duration : 2 Hrs

Overview: This course has total 6 units focusing on basics of philosophy of science and ethics, research integrity, publication ethics. Hands-on-sessions are designed to identify research misconduct and predatory publications. Indexing and Citation databases, open access publications, research metrics (citations, h-index, Impact Factor, etc.) and Plagiarism tools will be introduced in this course.

Pedagogy: Class room teaching, guest lecture, group discussions and practical sessions.

Evaluation: Continuous assessment will be done through tutorials, assignments, quiz, and group discussions. Weightage will be given for active participation. Final written examination will be conducted at the end of the course.

Units	Course Content	کورس کے مشمولات
	THEORY	تھیوری
I	Philosophy and Ethics 1. Introduction to philosophy: definition, nature and scope, concept, branches 2. Ethics: definition, moral philosophy, nature of moral judgments and reactions	فلسفہ اور اخلاقیات ۱۔ فلسفہ کا تعارف: تعریف، فطرت اور دائرہ کار، تصور، شاخیں ۲۔ اخلاقیات: تعریف، اخلاقی فلسفہ، اخلاقی فیصلوں کی نوعیت اور رد عمل
II	Scientific Conduct 1. Ethics with respect to science and research 2. Intellectual honesty and research integrity 3. Scientific misconduct: falsification, fabrication, and Plagiarism (FFP) 4. Redundant publication: duplicate and overlapping publications, salami slicing 5. Selective reporting and misrepresentation of data	سائنسی طرز عمل ۱۔ سائنس اور تحقیق کے حوالے سے اخلاقیات ۲۔ فکری ایمانداری اور تحقیقی دیانت ۳۔ سائنسی بدانتظامی: جعل سازی، تحریف اور سرقت ۴۔ غیر ضروری اشاعتیں: نقل، مماثل اور خرد برد مبنی اشاعتیں ۵۔ منتخب اندراج اور مواد کی غلط تعبیر
III	Publication Ethics 1. Publication ethics: definition, introduction and importance 2. Best practices/standards setting initiatives and guidelines: COPE, WAME, etc. 3. Conflicts of interest 4. Publication misconduct: definition, concept, problems that lead to unethical behaviour and vice versa, types 5. Violation of publication ethics, authorship and contributorship 6. Identification of publication misconduct,	اشاعت کی اخلاقیات ۱۔ اشاعت کی اخلاقیات: تعریف، تعارف اور اہمیت ۲۔ بہترین طرز عمل / معیار بندی کے اقدامات اور رہنما اصول: سی او پی ای، ڈبلیو ای ایم ای، وغیرہ۔ ۳۔ مفادات کا تصادم ۴۔ اشاعتی بدانتظامی: تعریف، تصور، غیر اخلاقی رویہ جات مسائل، اقسام ۵۔ اشاعتی اخلاقیات، تصنیف و تالیف اور شراکت داری کی خلاف ورزی

	complaints and appeals 7. Predatory publishers and journals	۶۔ اشاعتی بدانتظامی، شکایات اور چارہ جوئی کی نشاندہی ۷۔ شکاری ناشرین اور جرالد
PRACTICE		مشق
IV	Open Access Publishing 1. Open access publications and initiatives 2. SHERPA/RoMEO online resource to check publisher copyright & self-archiving policies 3. Software tool to identify predatory publications developed by SPPU 4. Journal finder/journal suggestion tools viz. JANE, Elsevier Journal Finder, Springer Journal Suggester, etc.	عام رسائی اشاعت ۱۔ عام رسائی اشاعتیں اور اقدامات ۲۔ ناشر کے جملہ حقوق اور خود ذخیرہ کاری کی پالیسیوں کے متعلق اطلاع کے لیے شیرپا اور رومیو آن لائن وسائل ۳۔ ایس پی پی یو کے ذریعے تیار کردہ سافٹ ویئر ٹول برائے شکاری اشاعتوں کی شناخت ۴۔ جرالد کی تلاش و تجویز کے لیے ٹولس جیسے جین، ایلسویر جرنل فائنڈر، اسپرنگر جرنل سجمیسٹر وغیرہ۔
V	Publication Misconduct A. Group Discussions 1. Subject specific ethical issues, FFP, authorship 2. Conflict of interest 3. Complaints and appeals: examples and fraud from India and abroad B. Software tools: Use of plagiarism software like Turnitin, Urkund and other open source software tools	اشاعتی بدانتظامی الف۔ جماعتی مباحثہ: ۱۔ موضوع مخصوص اخلاقی مسائل، سرقہ، تصنیف ۲۔ مفادات کے تنازعات ۳۔ شکایات، قانونی چارہ جوئی، ملک و بیرون ملک میں فریب دہی کی مثالیں ب۔ سافٹ ویئر ٹولس: سرقہ کی جانچ کے لیے ٹرنیٹن، ارکنڈ اور دیگر عام رسائی کے سافٹ ویئر ٹولس کا استعمال
VI	Databases and Research Metrics A. Databases 1. Indexing data bases 2. Citation databases: Web of Science, Scopus, etc. B. Research Metrics 1. Impact Factor of journal as per Journal Citation Report, SNIP, SJR, IPP, Cite Score 2. Metrics: h-index, g index, i10 index, altmetrics	ڈیٹابیس اور ریسرچ میٹرکس الف۔ ڈیٹابیس ۱۔ انڈیکس ڈیٹابیس ۲۔ سائی ٹیشن ڈیٹابیس: ویب آف سائنس، اسکوپس وغیرہ ب۔ ریسرچ میٹرکس ۱۔ جرنل سائی ٹیشن رپورٹ، ایس این آئی پی، ایس جے آر، آئی آئی پی، سائیٹ اسکور کے مطابق جرنل کا ایمپیکٹ فیکٹر ۲۔ میٹرکس: ایچ انڈیکس، جی انڈیکس، آئی ٹین انڈیکس، آلٹ میٹرکس

Recommended Books:

- Bird, A. (2006). *Philosophy of Science*, Routledge
- MacIntyre, Alasdair (1967) *A Short History of Ethics*, London.
- P. Chddah, (2018) *Ethics in Competitive Research: Do not get scooped; do not get plagiarized*
- National Academy of Sciences, National Academy of Engineering and Institute of Medicine. (2009). *on being a Scientist: A Guide to Responsible Conduct in Research: 3rd Edit.*, National Academy Press.
- Resnik, D. B. (2011), *What is ethics in research & why is it important*. National Institute of Environmental Health Sciences, 1-10.
- Beall, J. (2012), *Predatory publishers are corrupting open access*. Nature, 489(7415), 179.
- Indian National Science Academy (INSA), *Ethics in Science Education, Research and Governance* (2019).