Azadi Ka Amrit Mahotsav

MANUU 25 Celebrating Silver Jubilee

کاروان اردو صحافت

(Celebrating 200 years of Urdu Journalism: 1822-2022)

KARWAAN-E-URDU SAHAFAT

Three Day International Conference

"Urdu Media: Past, Present and Future"

&

Urdu Media Summit /Urdu Media Conclave

(13th, 14th and 15th November, 2022)

Organised By

Department of Mass Communication and Journalism,

Maulana Azad National Urdu University, Hyderabad, Telangana State

Institutional Partners

National Council for Promotion of Urdu Language

ISHAATUL ULOOM - AKKAL KUWA - INDIA

Indian Institute of Mass Communication

SHAHEEN GROUP OF INSTITUTIONS

HENRY MARTYN INSTITUTE HYDERABAD

Concept Note

Urdu signifies the composite culture of India and Urdu Journalism is an important part of this culture. Urdu is not the language of the Muslims only. The Persian Newspapers of West Bengal were forerunners of the Urdu Press. After the decline of Persian as an official language, Urdu gained prominence. The Urdu Media has played a crucial role in developing the peace processes, by enabling the dialogue underlying conflicts to be expressed and argued in a non-violent manner. The first newspaper of Urdu language was 'Jam-i-Jahan-Numa', founded by Mr. Harihar Dutta in 1822 in Kolkata (then Calcutta). After English and Bengali, it was the third language newspaper in India. It continued to be published till 1888. After 1857, Urdu journalism entered a new era of development. Papers like the Oudh Akhbar Lucknow; the Scientific Gazette, and the Tehzib-ul- Akhlaq, Aligarh; the Oudh Punch, Lucknow; the Akmalul Akhbar, Delhi; the Punjab Akhbar, Lahore; the Shamsul Akhbar, Madras; the Kashiful Akhbar, Bombay; the Qasim-ul-Akhbar, Bangalore and the Asiful Akhbar Hyderabad. The Oudh Akhbar lived long and was soon converted into a daily. Published by Munshi Nawal Kishore, it shot into great prominence under the editorship of Ratan Nath 'Sarshar'. 'Delhi Urdu Akhbar', was the first Newspaper published from Delhi in 1837 by Maulvi Mohammad Baqir. Maulvi Mohammad Baqir was the first Indian journalist martyred for Independence during first revolt against British Government in 1857. The other Urdu newspapers of Delhi were Fawaid-ul-Nazarin and Kiran-us-Sadai, founded by Rama Chandra in 1852. The first women's journal in Urdu was Akhbar-un-Nisa.

The politics and social reform dominated Urdu journalism from the very beginning of the 20th century. The political and social movements launched by the Congress, the Muslim League, the Hindu Mahasabha, the Arya Samaj, the Khilafat Committee exercised profound influence on the Urdu language newspapers and periodicals. Urdu journalism took on a strongly nationalistic note towards the turn of the 20th century.The greatest Urdu periodical of the ore-independence period was 'Al Hilal', started by Maulana Abul Kalam Azad. A weekly, 'Al-Hilal' created political and religious consciousness among the Muslims. It was one of the first Urdu newspapers which put equal importance on content and presentation including the layout and design. It was designed on the pattern of Egyptian newspapers. However, its greatest asset was the content. It addressed the readers in a new language and style of expression.In 1919, the 'Pratap' was started in Lahore by Mr. Mahshe Krishnan. It vigorously supported Gandhi's policies and the Indian National Congress. It was a victim of government harassment and suspended publication several times. It had great influence among the Urdu reading Hindus of Punjab and Delhi. In the year 1921, 'The Rahbar-e-Deccan', Urdu Daily was founded by Syed Lateefuddin Qadri at Hyderabad. In 1923, Swami Shraddhanand founded the 'Tej' with Lala Deshbandhu Gupta as its Editor. It had a wide circulation in Rajasthan, U.P. and Delhi. It was confiscated several times by the government and banned in a number of princely states. In the same year, 1923, the Arya Samaj started the 'Milap', a daily in Lahore. It was known for its powerful nationalistic editorials. Jawaharlal Nehru founded 'Qaumi Awaz' in 1945.

Urdu journalism suffered heavily, during and after partition. Due to the unrest, the 'Pratap' shifted to Delhi. At the time of partition there were 415 Urdu newspapers including all the daily, weekly, fortnightly and monthly magazines. After partition 345 of them remained in India as owners of 70 newspapers migrated to Pakistan. As per the RNI report of 1957, there were 513 Urdu newspapers with a combined circulation was 7.48 lakh. Fifty years later the number of Urdu dailies alone was 3168 and the combined circulation of all Urdu newspapers was 1.7 crore as per RNI report 2007.Some of the prominent Urdu newspapers after partition in India are 'Dawat', now a bi-weekly, started by the Jamat-e-Islami Hind. Maulana Abdul Waheed Siddiqui started 'Nai Duniya', a popular Urdu weekly, which was later by his son Mr. Shaheed Siddiqui. The Sahara Group started a weekly 'Aalmi Sahara'. A good number of Urdu newspapers were published in Hyderabad including the Urdu daily 'The Siasat', 'The Munsif', 'Etemaad' and 'Rehnuama E Deccan'. In fact till 2006 Andhra Pradesh had the maximum number of registered Urdu newspapers (506) among all the provinces in India. Mumbai also had several Urdu publications including The 'Inquilab' daily and 'Urdu Times'. West

Bengal, especially Kolkata also had a sizable number of Urdu publications such as 'Azad Hind' and 'Akhbar E Mashriq'.
After 1980s there was a gradual decline in the number of publications and readership of Urdu newspapers. Several publications ceased publication. However, in the first decade of the new millennium, a resurgence was marked in Urdu media, with a number of new newspapers and television channels making their entry.

The big media houses made their presence felt in Urdu media across several states. Hyderabad based 'Siasat' was the first Urdu newspaper to start a web edition in late 1990s. Several other Urdu publications presently have their web editions. Besides Delhi and North Indian states like UP and Bihar, Andhra Pradesh has a tradition of fostering the Urdu Press with Hyderabad being a major publishing centre.

The main focus of the conference is Celebrating 200 Years of Urdu with the common theme for the research papers and articles which revolve around role and contribution of Urdu Journalism in spreading and promoting peace and understanding in a global context. By engaging credible reporting, representing balanced opinions in its news, editorial content and by opening up communication channels and platform to address the challenges as involved in covering the issues and matter of utmost importance.

Objectives of the International Conference

The main objective of the International conference is to
The main objective of the International conference is to bring together professionals in the field of Journalism, Academicians and Researchers/Journalists/Individuals from around the globe with the intention of encouraging and transforming knowledge about the pioneers and Emerging Trends in Urdu Journalism.
The objective of the conference is aligned with the conference theme "Urdu Media: Past, Present and Future" to figure out various measures, dimensions and way forward with regard to the contribution of Urdu Journalism. We intend to provide a forum of discussion and research dissemination for experts, academicians, researchers, as well as practitioners and students in multidisciplinary platforms who are interested in Urdu Journalism and digital media

The conference designed by the Department of Mass Communication and Journalism intends to involve future researchers. We invite people from across the globe to come and participate. The conference will provide a key platform for the development of researchers with international and diversified knowledge and experiences, enhancing the quality decision making of policymakers and promoting the highest utilization of research knowledge that revolves around the overall development of Urdu Press, Urdu Journalism and Urdu Journalists.
Thus, this international conference is organized to discuss how digital media shapes, changes or transforms the way people associate with Urdu Journalism/Media.

Themes and Sub-Themes/Topics of the International Conference:

The major theme of the International Conference is **"Urdu Media: Past, Present and Future"** that will deliberate and figure out various measures, dimensions and way forward with regards to contribution of Urdu Journalism. The Sub- Themes/ Topics Conference is follows:

1.Communication, Persian/Urdu Journalism Historiography
2.Role of Persian in prominence of Urdu Journalism
3.Persian Newspapers: The fore-runners of the Urdu Press
4.Trajectories of Persian Journalism and ascendancy of Urdu Journalism in colonial India
5.From Weekly to Daily: Changes in Style and Form in Urdu Newspapers
6.From Waqai Navis to Sahafi to Journalist: Shifts in Professional Role
7.Urdu language and the Journalistic Field
8.Urdu Journalism and role of Telegraph during British Regime
9.Urdu Journalism: Media system or Media Cultures of the Princely States
10.Urdu Journalism and language sensitise during Colonial India
11.Discursive practices and Global changes in style and form of Urdu journalism
12.Patronages, loyalties, struggles and resistance of Urdu Newspapers
13.Urdu Journalistic Field across Colonial, Postcolonial Contexts
14.Urdu Journalism and Indian Freedom movement
15.Urdu Journalism and the pioneers of Freedom Struggle

16.Urdu Newspapers, National Integration and Nation Building
17.Growth and Development of Urdu Journalism in different Parts /Regions/Provinces/ States before Independence
18.Coloniality in Urdu Journalism
19.Urdu Journalism and Imperialism
20.Financial aid/Yellow Journalism to Urdu Newspapers before Independence / after Independence
21.Politics of Control, Regulations: State, British Government and Foreign Press
22.Censorship and surveillance on Urdu Newspapers during British regime Contribution of Urdu Journalism in the First War of Independence
23.Urdu Journalism and Mahatma Gandhi
24.Urdu Journalism and Sir Syed Ahmad Khan
25.Urdu Journalism and Maulana Abul Kalam Azad
26.Urdu Journalism, Nationalism, freedom fighters and Social Reforms
27.Jalianwala Bag Massacre and Urdu Newspapers
28.Missionary role of Urdu Journalism and Urdu Journalists before Independence
29.Ownership pattern of Urdu Newspaper before Independence
30.Urdu Newspapers and it's advertisement before Independence
31.Urdu Newspapers and their readers before partition
32.Role of Urdu Journalism during partition
33.Vernacular Newspapers and Urdu Journalism and Cosmopolitanism
34.Role of Urdu Journalists in publication of Newspapers owned by Hindu who migrated from Pakistan after partition
35.Migration of Urdu Newspapers from India to Pakistan after/during partition
36.Urdu Newspapers who supported British Government during freedom movement and partition
37.The Hindi-Urdu Difference: Post Partition National Discourse/Debate
38.Content based analysis of Urdu Newspapers during pre and post Independence
39.Role of Urdu Journalism during Emergency
40.Urdu Journalism: Press, Politics and Religion
41.Urdu Journalism in the Post-Babri Masjid Demolition in India
42.Expansion Urdu Journalism/Media after Liberalization
43.Influence of Colloquialism on Urdu Journalism and the Indian Diasporas
44.Urdu Journalism and Science Journalism
45.Urdu and AIR/BBC-Urdu/Deccan Radio etc
46.Urdu Journalism and Film Journalism/Cinema
47.Urdu Journalism Composite Indian Culture
48. Urdu Journalism and Health Journalism
49. Urdu Journalism and Investigative Reporting
50.Urdu Media and Protection of Children during the COVID-19 Pandemic
51.Urdu Media and Child Rights
52.Urdu Media and reportage to combat COVID-19's effects on Children
53.Urdu Journalism and Urdu Theatre
54.Urdu Journalism and Urdu Literature
55. Urdu Journalism and Vernacular Journalism
56.Comparison of Urdu Newspapers content with other language Newspapers
57.Urdu Journalism and Religious Journalism
58.Urdu Journalism and Political Journalism
59.Urdu Journalism and Gender sensitization
60.Urdu Journalism and the Woman Journalist
61. Urdu Journalism and the Urdu Readership
62.Marginalization of Urdu Media
63.Urdu Journalism and Media Ethics
64.Urdu Journalism and declining professionalism
65.Confluence of Old and New: Digital Media and Reflexivity
66.Urdu Journalism's Endurance in the contemporary India
67.Urdu Journalism and pattern of advertisements before and after partition
68.Urdu Journalism in the Contemporary World
69.Possibilities and Challenges for corporatisation of Urdu Newspapers/Media
70.Urdu weekly/quarterly/monthly Magazines pertaining to Urdu Journalism
71.Emerging Technologies and challenges for Urdu Newspapers
72.Challenges ahead before Urdu Journalism and Journalists
73.Urdu Journalism and the Road map for the Future

The Research Papers (Urdu/English/Hindi) are invited from the Research Scholars/Academicians/ Journalists/Any Individual, who may contribute scholarly research articles on the above ‘Sub-Themes/Topics’.

Guidelines for Authors

The Abstracts are accepted in Hindi, English and Urdu Languages. The Author should provide the details like **Designation,** Department, College, State, Country, Phone Number and e-mail. Abstract shall not be more than 500 words.

(Manuscript Requirement)

For Hindi	For English	For Urdu
फोन्ट टाइप- यूनिकोड/कोकिला फोन्ट साइज- **16** (प्रतिभागी को शोध सार यूनिकोड/कोकिला में भेजना अनिवार्य है।)	Font Type: Times New Roman Font Size: 12 (Abstract should be submitted in word file only)	Font Type : Jameel Noori Nastalik Font Size: 16 Text (Abstract shall be in Word or Inpage Software.)

Details of the Fee for International Conference

Registration / Publication Fee For Research Scholars	Rs. 1500/- $50 (For International Research Scholar)
Registration / Publication Fee for Faculty/ Journalist /Individual	Rs.3000/- $100 (International Faculty/ Journalist /Individual)

Criteria for selection of the Abstract

We intend to cover the variety of aspects as mentioned in the above sub themes. The participants are requested to select different topics to avoid repetition and enhance chances of selection of their abstracts respectively.

Conference Proceedings

The selection of the Abstract/Research Papers will be decided by the Editorial Board. The decision of the Board will be final. Manuscripts of Accepted and Presented papers will be subjected to further review for quality. Only selected research articles will be published.

Timeline of Abstract Submission

Last Date for Abstract submission: 25th July 2022
After scrutiny of the 'Abstract', the 'Editorial Board' will send a confirmation to the participants by the 20th August, 2022, to submit their complete 'Research Paper'. (Participants can submit 'Abstract' at **kusbc200ic@gmail.com)**

Timeline of the Research Paper Submission

Last date for the submission of the 'Research Paper' : 20th September, 2022
After scrutiny of the 'Research Paper', the 'Editorial Board' will send a confirmation to the participants regarding acceptance 'Research Paper' by 5th October, 2022. (Participants can submit 'Final Research Paper' at **kusbc200ic@gmail.com**)
Once the 'Research Paper' is accepted the Participant should pay the Registration fees latest by 30th October 2022 as details provided above. Due to limited accomadation the Participant should make their own arrangements.

The Plenary Sessions of the International Conference

The eminent media personalities/renowned academician/Historians/film personalities will be part of the 'Plenary Sessions' Guest Speakers and Resource Persons of the International Conference where they will debate the following topics:

a.Persian Newspapers: The forerunners of the Urdu Press
b.Role of Urdu Journalism in shaping the destiny of Pre Independent India
c.Vernacular Media, Urdu Media and Cosmopolitanism
d.Urdu Media and Mainstream Media: Press, Politics and Religion
e.Institutionalizing the Hindi Urdu Difference: Post Partition National Discourse/Debate
f.Changing Face of Urdu Journalism and Vernacular Media after Post Independence
g.Reforms in Urdu Media: Opportunities and Challenges
h.Development Reportage of Children and Women Rights by Urdu Media
i.Urdu Media, Film and Literature

The 'Technical Sessions' of the International Conference will be held simultaneously, where the paper will be presented by participants in different sessions.

Three Day Urdu Media Summit

Renowned media personalities from the field of Urdu Media will be invited as Guest Speakers who will be Interviewed on different aspects pertaining to Urdu Media. During Urdu Media Summit, 20-25 speakers will be invited from across the Nation/Globe to speak on specific topics based on their expertise.

Urdu Media Conclave

The 'Urdu Media Conclave' will be held in the evening along with three days International Conference, where eminent media & film personalities/renowned academicians/experts will discuss the "Role of Urdu Journalism in promoting Peace and Dialogue in the World" and "Child & Women Rights Post COVID-19 Pandemic".

About the Department of Mass Communication and Journalism

The Department of Mass Communication and Journalism, Maulana Azad National Urdu University, Hyderabad is the only Department across India which offers Bachelors, Masters and Doctorate Degree in Mass Communication and Journalism through Urdu Medium. The Department provides the Mass Communication and journalism studies primarily in Urdu. Students of this department are working across in many English, Hindi and vernacular media houses. The Department has a profound academic background that offers Doctorate program in which the Research Scholar submit their thesis in Urdu as well as in English language.

The Department of Mass Communication and Journalism contributes to the Urdu Journalism/Media and produces a good number of students who are engaged in different media houses. The Department of Mass Communication and Journalism was launched on September 13, 2004, and has made steady strides that equips Urdu-speaking students for careers in the ever-expanding field of media.

The main objective of the Department is to produce professionals who are trained and equipped to cope up with emerging challenges in the field of electronic, print media and communication research.

About Maulana Azad National Urdu University

The Maulana Azad National Urdu University (MANUU) is a Central University established at the National level in 1998 by an act of Parliament to promote and develop Urdu language and to impart vocational and technical education in Urdu Medium through conventional and distance modes. The students and staff of the university are drawn from throughout India. They are attracted by its commitment to excellence in quality Urdu education in all disciplines and knowledge. The Maulana Azad National Urdu University Headquarters is based at Hyderabad. The University has two Satellite Campuses and eight Colleges of Teacher Education, five Polytechnics, three ITIs and three Urdu Model Schools (from class I to class XII).

The distance education programme of MANUU are offered through Directorate of Distance Education (DDE), which has a network of nine Regional, and five Sub Regional Centres spread across 11 States of India. There are 134 'Learner Support Centers'.

The Maulana Azad National Urdu University has been accredited with 'A' grade by National Assessment and Accreditation Council (NAAC). Presently, the University is having 07 Schools, 24 Departments and 05 Centers at its Headquarters-Hyderabad.

Chief Patron:
Prof. Syed Ainul Hasan,
Vice-Chancellor, MANUU, Hyderabad
Patrons:
Prof. S. M. Rahmatullah, Pro Vice-Chancellor, MANUU, Hyderabad,
Prof. S.K Ishtiaque Ahmed, Registrar, MANUU, Hyderabad
Conference Convener:
Prof. Ehtesham Ahmad Khan, Dean, School of MCJ, MANUU, Hyderabad
Conference Coordinator:
Prof. Mohammad Fariyad, Head, Dept. of MCJ, MANUU, Hyderabad
Organizing Committee Members:
Mr. Mohd. Mustafa Ali, Associate Professor, Dept. of MCJ, MANUU, Hyderabad
Mr. Syed Husain Abbas Rizvi, Assistant Professor, Dept. of MCJ, MANUU, Hyderabad
Dr. Meraj Ahmed Mubarki, Assistant Professor, Dept. of MCJ, MANUU, Hyderabad
Mr. Meraj Ahmad, Assistant Professor, Dept. of MCJ, MANUU, Hyderabad
Mr. Mohd. Tahir Qureshi, Assistant Professor, Dept. of MCJ, MANUU, Hyderabad

Contact Details:
Prof. Ehtesham Ahmad Khan, Dean, School of Mass Communication and Journalism, MANUU, Hyderabad
Email: kusbc200@gmail.com I Phone: +91-9440039625
@mcjmanuu

For any Query/Clarifications Kindly Contact

Dr. Meraj Ahmed Mubarki
Member, Organizing Committee,
Bicentenary Celebrations of Urdu Journalism &
Assistant Professor
Department of Mass Communication and Journalism
Maulana Azad National Urdu University
Gachibowli, Hyderabad, TS
Email : merajmubarki@gmail.com
Phone: +91-8143401930

Media Partners

(A Century Worth Celebrating)

Commorating Platinum Jubilee Celebrations

Exclusive TV Channel Partner

Event Partners

Azadi Ka Amrit Mahotsav

مانو MANUU 25 CELEBRATING SILVER JUBILEE

کاروانِ اردو صحافت

(Celebrating 200 years of Urdu Journalism: 1822-2022)

KARWAAN-E-URDU SAHAFAT

تین روزہ

بین الاقوامی کانفرنس

بعنوان

’’اردو میڈیا: ماضی، حال اور مستقبل‘‘

اور

اردو میڈیا سمٹ/اردو میڈیا کنکلیو

(13، 14 اور 15 نومبر 2022)

زیرِ اہتمام

شعبہ ترسیل عامہ و صحافت

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی، گچی باؤلی، حیدرآباد، تلنگانہ

Institutional Partners

National Council for Promotion of Urdu Language

إشاعة العلوم -اكل كوا- الهند
ISHAATUL ULOOM - AKKAL KUWA - INDIA

Indian Institute of Mass Communication

SHAHEEN GROUP OF INSTITUTIONS

HENRY MARTYN INSTITUTE HYDERABAD

انجمن ترقی اردو ہند

اردو صحافت کی تاریخ

اردو ہندوستان کی مشترکہ گنگا جمنی تہذیب کی علامت ہے۔ اخبارات کے معاملے میں بھی یہ پیچھے نہیں رہی۔ مغربی بنگال کے فارسی اخبارات اردو پریس کے پیشرو تھے۔ فارسی زبان کے بعد ہندوستان میں اردو زبان نے فروغ پایا۔ اردو زبان میں شائع ہونے والا پہلا اخبار 'جام جہاں نما' تھا جس کے بانی ہری ہر دت تھے اور انہوں نے اس اخبار کو 1822ء میں کلکتہ سے شائع کیا۔ انگریزی اور بنگالی زبان کے بعد یہ اخبار ہندوستان میں کسی تیسری زبان میں شائع ہونے والا پہلا اخبار تھا۔ 'جامِ جہاں نما' 1888ء تک شائع ہوتا رہا۔

1857ء کے بعد اردو صحافت کا ایک نیا دور شروع ہوا۔ اس کے بعد اودھ اخبار (لکھنؤ)، سائنٹیفک گزٹ اور تہذیب الاخلاق (علی گڑھ)، اودھ پنچ (لکھنؤ)، اکمل الاخبار (دہلی)، پنجاب اخبار (لاہور)، شمس الاخبار (مدراس)، کاشف الاخبار (بمبئی)، قاسم الاخبار (بنگلور) اور آصف الاخبار (دکن) جیسے اخبارات شائع ہوئے۔ 'دہلی اردو اخبار' دہلی سے اردو زبان میں شائع ہونے والا پہلا اخبار تھا جسے مولوی محمد باقر نے 1837ء میں شائع کیا۔ مولوی محمد باقر 1857ء کی جنگ آزادی میں ملک کی آزادی کی خاطر اپنی جان قربان کرنے والے پہلے صحافی ہیں۔ دہلی سے ہی ماسٹر رام چندر نے 1945ء میں اخبار فوائد الناظرین اور 1847ء میں ایک علمی اور ادبی ماہنامہ 'محبّ ہند' جاری کیا۔ خواتین کا پہلا اردو رسالہ 'اخبار النساء' تھا۔

بیسویں صدی کے آغاز سے ہی اردو صحافت پر سیاسی اور سماجی اصلاحات کا غلبہ رہا۔ کانگریس، مسلم لیگ، ہندو مہاسبھا، آریہ سماج، تحریک خلافت اور علی گڑھ تحریک کی طرف سے شروع کی گئی سیاسی اور سماجی تحریکوں نے اردو زبان کے اخبارات اور رسالوں پر ایک گہرا اثر چھوڑا اور اردو صحافت نے اسی صدی میں ایک مضبوط قوم پرستانہ رخ اختیار کیا۔

اُس وقت کا سب سے بڑا اردو رسالہ 'الہلال' تھا جسے مولانا ابوالکلام آزاد نے شائع کیا۔ یہ اردو کے اولین ایسے اخبارات میں سے ایک تھا جس نے ترتیب اور ڈیزائن سمیت مواد اور پیشکش کو یکساں اہمیت دی۔ اسے مصری اخبارات کے طرز پر آراستہ کیا گیا تھا لیکن اس کا سب سے بڑا اثاثہ پُر اثر مواد تھا۔ حیدرآباد سے 1921ء میں 'رہبر دکن' کے نام سے ایک اردو اخبار کی اشاعت شروع ہوئی جو آج 'رہنمائے دکن' کے نام سے مشہور و معروف ہے۔ 1923ء میں سوامی شردھا نند نے لالہ دیش بندھو گپتا کی ادارت میں اخبار 'تیج' کی بنیاد رکھی۔ راجستھان، اتر پردیش اور دہلی میں اس کا دائرہ وسیع رہا۔ اسی سال یعنی 1923ء میں آریہ سماج نے لاہور میں اخبار 'ملاپ' شروع کیا، جو اپنے طاقتور قوم پرست اداریوں کے لئے جانا جاتا تھا۔ پنڈت جواہر لال نہرو نے 1945ء میں 'قومی آواز' کی داغ بیل ڈالی۔

تقسیم ہند کے دوران اور مابعد اردو صحافت کو کافی نقصان پہنچا۔ اُس قت اردو کے 415 اخبار نکلتے تھے جن میں روزنامے، ہفتہ وار، پندرہ روزہ اور ماہانہ رسائل شامل تھے۔ تقسیم کے بعد ان کی تعداد ہندوستان میں 345 رہ گئی کیونکہ 70 اخباروں کے مدیران ہجرت کر کے پاکستان چلے گئے۔

تقسیم کے بعد نکلنے والے اردو اخبارات میں 'دعوت' بھی شامل ہے جسے جماعت اسلامی ہند نے شروع کیا تھا۔ مولانا عبدالوحید صدیقی نے اردو کا ایک مقبول ہفت روزہ 'نئی دنیا' اور سہارا گروپ نے ہفتہ وار 'عالمی سہارا' شروع کیا۔ علاوہ ازیں حیدرآباد سے اردو اخبارات کی ایک اچھی خاصی تعداد شائع ہوئی جس میں رہنمائے دکن، سیاست، منصف اور اعتماد قابل ذکر ہیں۔

'سیاست' پہلا ایسا اردو اخبار ہے جس نے 90 کی دہائی کے آخر میں ویب ایڈیشن شروع کیا۔ اس وقت کئی دوسرے اردو اخبارات یا اشاعتوں کے ویب ایڈیشن موجود ہیں۔ دہلی اور شمالی ہند کی ریاستوں جیسے اتر پردیش اور بہار کے علاوہ جنوبی ہندوستان میں بھی اردو پریس کو فروغ دینے کی روایت ہے، تاہم حیدرآباد ایک بڑا اشاعتی مرکز ہے۔

تین روزہ بین الاقوامی کانفرنس بعنوان ''اردو میڈیا: ماضی، حال اور مستقبل'' کے انعقاد کا مقصد اردو صحافت کے 200 سالہ جشن کو یادگار بنانا ہے۔ اس میں پیش کیے جانے والے تحقیقی مقالات اور مضامین عالمی تناظر میں امن کے پھیلاؤ اور اس کو فروغ دینے میں اردو صحافت کے کردار اور شراکت داری کے متعلق ہوں گے۔

بین الاقوامی کانفرنس کے مقاصد

بین الاقوامی کانفرنس کا بنیادی مقصد دنیا بھر سے صحافتی شعبے کے پیشہ ور افراد، ماہرین تعلیم اور محققین کو ایک جگہ جمع کرنا ہے تا کہ اردو صحافت کے علمبرداروں اور ابھرتے ہوئے رجحانات پر بات ہو۔ نیز اردو صحافت کی شراکت کے حوالے سے مختلف اقدامات، جہتوں اور آگے کے راستے پر بھی گفتگو ہو۔
اس بین الاقوامی کانفرنس کے ذریعے ہم اردو صحافت اور ڈیجیٹل میڈیا میں دلچسپی رکھنے والے افراد، ماہرین تعلیم محققین کے ساتھ ساتھ کثیر الشعبہ پلیٹ فارمز سے وابستہ پریکٹیشنرز اور طلبہ کو بحث و تحقیق کا ایک فورم فراہم کرنے کا ارادہ رکھتے ہیں۔ شعبہ اس کانفرنس میں مستقبل کے محققین کی شرکت کا خواہاں ہے۔
ہم دنیا بھر سے لوگوں کو دعوت دیتے ہیں کہ وہ آئیں اور اس کانفرنس کا حصہ بنیں۔ ہمارا ماننا ہے کہ یہ کانفرنس بین الاقوامی اور متنوع علم اور تجربات کے حامل محققین کی ترقی کے لیے ایک اہم پلیٹ فارم فراہم کرے گی، پالیسی سازوں کی فیصلہ سازی کے معیار میں اضافہ کرے گی اور تحقیقی علم کو فروغ دے گی جو اردو صحافت اور اردو صحافیوں کی مجموعی ترقی کے گرد گھومتا ہو۔
اس طرح اس بین الاقوامی کانفرنس کا انعقاد اس بات پر بحث کرنے کے لیے کیا جا رہا ہے کہ ڈیجیٹل میڈیا کس طرح لوگوں کو اردو صحافت/میڈیا سے منسلک کرنے رکی طرف راغب کر سکتا ہے۔

بین الاقوامی کانفرنس کے موضوعات رذیلی موضوعات

١) ابلاغ، فارسی/اردو جرنلزم ہسٹریوگرافی
٢) اردو صحافت کی مقبولیت میں فارسی کا کردار
٣) فارسی اخبارات: اردو پریس کے پیشرو
٤) نوآبادیاتی ہندوستان میں فارسی صحافت کی خطِ منحنی اور اردو صحافت کی فوقیت
٥) ہفت روزہ سے روزنامہ تک: اردو اخبارات کے اسلوب اور شکل میں تبدیلیاں
٦) واقعہ نویس سے صحافی تک: پیشہ ورانہ کردار میں تبدیلیاں
٧) اردو زبان اور صحافت کا میدان
٨) برطانوی دور حکومت میں اردو صحافت اور ٹیلی گراف کا کردار
٩) اردو صحافت: میڈیا سسٹم یا پرنسلی اسٹیٹس کے میڈیا کلچرز
١٠) نوآبادیاتی ہندوستان کے دوران اردو صحافت اور زبان کی حساسیت
١١) مباحثی طرز عمل اور اردو صحافت کے اسلوب اور شکل میں عالمی تبدیلیاں
١٢) اردو اخبارات کی سرپرستی، وفاداریاں، جدوجہد اور مزاحمت
١٣) نوآبادیاتی اور مابعد نوآبادیاتی تناظر میں اردو صحافت کا میدان
١٤) اردو صحافت اور ہندوستان کی تحریکِ آزادی
١٥) اردو صحافت اور آزادی کی جدوجہد کے علمبردار
١٦) اردو اخبارات، قومی یکجہتی اور قومی تعمیر
١٧) آزادی سے قبل مختلف حصوں/علاقوں/صوبوں/ریاستوں میں اردو صحافت کی نشو ونما اور ترقی
١٨) اردو صحافت اور استعمار
١٩) اردو صحافت اور سامراجیت
٢٠) آزادی سے پہلے/آزادی کے بعد اردو اخبارات کو مالی امداد/زرد صحافت
٢١) کنٹرول کی سیاست اور ضوابط: ریاست، برطانوی حکومت اور غیر ملکی پریس
٢٢) برطانوی دور حکومت میں اردو اخبارات پر سنسر شپ اور نگرانی: پہلی جنگ آزادی میں اردو صحافت کا تعاون
٢٣) اردو صحافت اور مہاتما گاندھی
٢٤) اردو صحافت اور سرسید احمد خان
٢٥) اردو صحافت اور مولانا ابوالکلام آزاد

۲۶) اردو صحافت، قوم پرستی، مجاہدین آزادی اور سماجی اصلاحات
۲۷) جلیانوالہ باغ کا قتل عام اور اردو اخبارات
۲۸) آزادی سے پہلے اردو صحافت اور اردو صحافیوں کا مشنری کردار
۲۹) آزادی سے پہلے اردو اخبار کی ملکیت کا پیٹرن
۳۰) آزادی سے پہلے اردو اخبارات اور ان کے اشتہار
۳۱) تقسیم سے پہلے اردو اخبارات اور ان کے قارئین
۳۲) تقسیم ہند کے دوران اردو صحافت کا کردار
۳۳) مقامی اخبارات، اردو صحافت اور کوسموپولیٹزم
۳۴) تقسیم کے بعد پاکستان سے ہجرت کرنے والے ہندوؤں کی ملکیت والے اخبارات کی اشاعت میں اردو صحافیوں کا کردار
۳۵) تقسیم ہند کے بعد/ یا اس کے دوران اردو اخبارات کی بھارت سے پاکستان ہجرت
۳۶) وہ اردو اخبارات جنھوں نے تحریک آزادی اور تقسیم کے دوران برطانوی حکومت کا ساتھ دیا
۳۷) ہندی اردو فرق: مابعد تقسیم قومی ڈسکورس/ ڈیبیٹ
۳۸) آزادی اور مابعد آزادی اردو اخبارات کے مواد پر مبنی تجزیہ
۳۹) ایمرجنسی کے دوران اردو صحافت کا کردار
۴۰) اردو صحافت: صحافت، سیاست اور مذہب
۴۱) بھارت میں بابری مسجد کے انہدام کے بعد اردو صحافت
۴۲) لبرلائزیشن کے بعد اردو صحافت/ میڈیا کا پھیلاؤ
۴۳) اردو صحافت پر بول چال کا اثر اور ہندوستانی ڈائسپورا
۴۴) اردو صحافت اور سائنس جرنلزم
۴۵) اردو اور اے آئی آر/ بی بی سی اردو/ دکن ریڈیو وغیرہ
۴۶) اردو صحافت اور فلمی صحافت/ سینما
۴۷) اردو صحافت جامع ہندوستانی ثقافت
۴۸) اردو صحافت اور ہیلتھ جرنلزم
۴۹) اردو صحافت اور تحقیقاتی رپورٹنگ
۵۰) اردو میڈیا اور کووڈ 19 وبائی بیماری کے دوران بچوں کا تحفظ
۵۱) اردو میڈیا اور بچوں کے حقوق
۵۲) اردو میڈیا اور بچوں پر کووڈ 19 کے اثرات کی رپورٹنگ
۵۳) اردو صحافت اور اردو تھیٹر
۵۴) اردو صحافت اور اردو ادب
۵۵) اردو صحافت اور ورناکولر جرنلزم
۵۶) اردو اخبارات کے مواد کا دوسری زبان کے اخبارات سے موازنہ
۵۷) اردو صحافت اور مذہبی صحافت
۵۸) اردو صحافت اور سیاسی صحافت
۵۹) اردو صحافت اور صنفی حساسیت
۶۰) اردو صحافت اور خواتین صحافی
۶۱) اردو صحافت اور اردو قارئین
۶۲) اردو میڈیا کی پسماندگی
۶۳) اردو صحافت اور میڈیا اخلاقیات
۶۴) اردو صحافت اور زوال پذیر پروفیشنلزم
۶۵) پرانے اور نئے کا سنگم: ڈیجیٹل میڈیا اور اضطراری
۶۶) عصری ہندوستان میں اردو صحافت
۶۷) اردو صحافت اور تقسیم سے پہلے اور بعد کے اشتہارات کے نمونے
۶۸) دور حاضر میں اردو صحافت

۶۹) اردو اخبارات/میڈیا کے کارپوریٹائزیشن کے امکانات اور اس میں حائل چیلنجز

۷۰) اردو صحافت سے متعلق ہفتہ وار/سہ ماہی/ماہانہ رسائل

۷۱) ابھرتی ہوئیں ٹیکنالوجیز اور اردو اخبارات کے لیے چیلنجز

۷۲) اردو صحافت اور صحافیوں کے سامنے چیلنجز

۷۳) اردو صحافت اور مستقبل کا روڈ میپ

متذکرہ موضوعات پر ریسرچ اسکالرز/ ماہرین تعلیم/صحافیوں/ دیگر افراد سے تحقیقی مضامین/تحقیقی مقالے (اردو/انگریزی/ ہندی زبانوں میں) طلب کیے جاتے ہیں۔

مقالہ نگاروں کے لیے ہدایات

اندراجات تین زبانوں اردو، ہندی اور انگریزی میں قبول کی جائیں گی۔ تلخیص بھیجتے وقت اپنی تفصیلات جیسے نام، عہدہ، شعبہ، کالج، ریاست، ملک، فون نمبر اور ای میل ایڈریس بھی بھیج دیں۔ تلخیص کے الفاظ کی تعداد 500 سے زیادہ نہیں ہونی چاہیے۔

تلخیص کے تقاضے

اردو کے لیے	انگریزی کے لیے	ہندی کے لیے
فانٹ ٹائپ: جمیل نوری نستعلیق فانٹ سائز: 16 (تلخیص ایم ایس ورڈ یا ان پیج فائل کے طور پر بھیجی جائیں)	فانٹ ٹائپ: ٹائمز نیو رومن فانٹ سائز: 12	फोन्ट टाइप- यूनिकोड/कोकिला फोन्ट साइज- 16 (प्रतिभागी को शोध सार यूनिकोड/कोकिला में भेजना अनिवार्य है।)

بین الاقوامی کانفرنس کے لیے فیس کی تفصیلات

ریسرچ اسکالرس کے لیے رجسٹریشن/ پبلی کیشن فیس	1500 روپے 50 ڈالر (بیرون ملک سے تعلق رکھنے والے ریسرچ اسکالر کے لیے)
فیکلٹی/صحافی/ دوسرے افراد کے لیے رجسٹریشن/ اشاعت کی فیس	3000 روپے 100 ڈالر (بیرون ملک سے تعلق رکھنے والے فیکلٹی/صحافی/دوسرے افراد کے لیے)

تلخیص کے انتخاب کا طریقہ کار

ہم مختلف پہلوؤں کا احاطہ کرنے کا ارادہ رکھتے ہیں جیسا کہ اوپر ذیلی موضوعات میں ذکر کیا گیا ہے۔شرکاء سے درخواست کی جاتی ہے کہ وہ مختلف متعلقہ عنوانات کا انتخاب کریں تاکہ تکرار سے بچیں نیز اپنی تلخیص کے انتخاب کے امکانات کو بڑھا دیں۔

کانفرنس کے متعلق اہم بات

تلخیص/تحقیقی مقالوں کے انتخاب کا فیصلہ ایڈیٹوریل بورڈ کرے گا۔بورڈ کا فیصلہ حتمی ہوگا۔منظور شدہ اور پیش کردہ مقالوں کو معیار کی کسوٹی پر پرکھنے کے لیے مزید جائزے کے مرحلے سے گزارا جائے گا۔صرف منتخب تحقیقی مضامین/تحقیقی مقالے ہی شائع کیے جائیں گے۔

تلخیص جمع کرانے کی ٹائم لائن

تلخیص جمع کرانے کی آخری تاریخ:25 جولائی 2022

تلخیص کی جانچ پڑتال کے بعد ایڈیٹوریل بورڈ 20 اگست 2022 تک شرکاء (جن کی تلخیص منتخب کی جاتی ہے) کو اپنا مکمل تحقیقی مضمون جمع کرانے کے لیے کہے گا۔

تلخیص اس ای میل ایڈریس پر بھیجی جائے:kusbc200ic@gmail.com

تحقیقی مقالے جمع کرانے کی ٹائم لائن

'تحقیقی مضامین/مقالے' جمع کرانے کی آخری تاریخ:20 ستمبر 2022

'تحقیقی مضامین/مقالے' کی جانچ پڑتال کے بعد 'ایڈیٹوریل بورڈ' 5 اکتوبر 2022 تک ان کی منظوری کے حوالے سے شرکاء کو مطلع کرے گا۔

حتمی مقالہ اس ای میل ایڈریس پر بھیجا جائے:kusbc200ic@gmail.com

مقالے کی قبولیت پر مقالہ نگاروں کو رجسٹریشن فیس 30 اکتوبر 2022 تک ادا کرنی ہوگی جس کی تفصیلات اوپر فراہم کی گئی ہیں۔

بین الاقوامی کانفرنس کے پلینری اجلاس

نامور میڈیا شخصیات/معروف ماہرین تعلیم/تاریخ داں/فلمی شخصیات پلینری اجلاسوں کے مہمان مقررین اور بین الاقوامی کانفرنس کے ریسورس پرسنز ہوں گے۔ وہ درج ذیل موضوعات پر بحث کریں گے:

۱) فارسی اخبارات: اردو پریس کے پیشرو

۲) آزاد ہندستان کی تقدیر کی تشکیل میں اردو صحافت کا کردار

۳) ورنکولر میڈیا، اردو صحافت اور کوسمو پولیٹنزم

۴) اردو میڈیا اور مین اسٹریم میڈیا: پریس، سیاست اور مذہب

۵) ہندی اردو فرق کو ادارہ جاتی بنانا: مابعد تقسیم قومی

۶) آزادی کے بعد اردو صحافت کا بدلتا چہرہ

۷) اردو میڈیا میں اصلاحات: مواقع اور چیلنجز

۸) اردو میڈیا میں بچوں اور خواتین کے حقوق سے متعلق رپورٹنگ

۹) اردو میڈیا، فلم اور لٹریچر

'ٹیکنیکل سیشنز' بیک وقت منعقد ہوں گے، جبکہ مقالے مختلف سیشنز میں پیش کیے جائیں گے۔

تین روزہ اردو میڈیا سمٹ

اردو میڈیا سمٹ کے دوران، میڈیا کے شعبے سے تعلق رکھنے والی 20 تا 25 نامور شخصیات کو ملک اور دنیا بھر سے ان کی مہارت کی بنیاد پر مختلف اور مخصوص موضوعات پر اظہار خیال کرنے کے لیے مدعو کیا جائے گا۔

اردو میڈیا کنکلیو

'اردو میڈیا کنکلیو' تین روزہ بین الاقوامی کانفرنس کے موقع پر شام کے وقت منعقد ہوگی جس میں ممتاز اور نامور میڈیا شخصیات/معروف ماہرین تعلیم/فلمی شخصیات 'دنیا میں امن اور مکالمے کے فروغ میں اردو صحافت کے کردار' اور 'مابعد کووڈ 19 وبا بچوں اور خواتین کے حقوق' پر بحث کریں گے۔

شعبہ ترسیل عامہ وصحافت کے بارے میں

شعبہ ترسیل عامہ وصحافت کا آغاز 13 ستمبر 2004 کو ہوا تھا اور اس کے بعد سے اس نے مسلسل ترقی کی ہے۔ اس کا انڈر گریجویٹ اور پوسٹ گریجویٹ پروگرام اردو بولنے والے طلباء کو میڈیا کے مسلسل پھیلتے ہوئے میدان میں کیریئر بنانے کے لیے تربیت دیتا ہے۔ شعبے کا بنیادی مقصد ایسے پیشہ ور افراد کو تیار کرنا ہے جو الیکٹرانک، پرنٹ میڈیا اور مواصلاتی تحقیق کے میدان میں ابھرتے ہوئے چیلنجز سے نمٹنے کی تربیت سے لیس ہوں۔

اس شعبے میں اردو زبان میں پرنٹ اور آڈیو ویژول مواد تیار کرنے کے لیے ایک اچھا تحقیقی ماحول، بنیادی ڈھانچہ اور فیکلٹی ممبران موجود ہیں۔ شعبہ ڈاکٹریٹ پروگرام پیش کرتا ہے جس میں ریسرچ اسکالر انگریزی اور اردو دونوں زبانوں میں اپنا مقالہ پیش کرتے ہیں۔ یہ شعبہ اردو صحافت میں اپنا اہم کردار ادا کر رہا ہے جس کا یہ ثمرہ نکلتا ہے کہ طلبا کی اچھی خاصی تعداد کو آگے بڑھنے کا موقع فراہم ہوتا ہے جو مختلف اردو میڈیا، انگریزی، ہندی اور ورناکولر میڈیا ہاؤسز میں اپنی خدمات فراہم کر رہے ہیں اور اردو صحافت میں اپنا کردار ادا کر رہے ہیں۔

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی کے بارے میں

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی ایک مرکزی یونیورسٹی ہے۔ یہ پارلیمنٹ کے ایک قانون کے ذریعے جنوری 1998 میں کل ہند دائرہ کار کے ساتھ قائم کی گئی۔ مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی کا صدر دفتر اور مرکزی کیمپس گچی باولی حیدرآباد میں واقع ہے۔ یہ کیمپس 200 ایکڑ کے رقبے پر پھیلا ہوا ہے۔ مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی ملک کے دور دراز علاقوں میں بسنے والے تعلیم سے محروم اور اردو ذریعہ تعلیم کی پہلی نسل کے طالب علموں کے لیے روایتی و فاصلاتی طرز کے پروگراموں کے ذریعے اعلیٰ تعلیمی خدمات فراہم کرنے والا سب سے بڑا ادارہ ہے۔ 1998 میں یونیورسٹی نے فاصلاتی تعلیم کے پروگراموں سے اپنے تعلیمی سفر کا آغاز کیا اور 2004 میں اس نے اردو میڈیم کے ریگولر پروگراموں سے اپنی تعلیمی و تحقیقی بنیادوں کو مستحکم کیا۔

یہ جامعہ ایک بلند پایہ عالم، دانشور، بہترین ادیب، ایک بے مثال مقرر، عظیم مجاہد آزادی، آزاد ہندوستان کے تعلیمی نظام کے منصوبہ ساز اور ملک میں جدید اور سائنسی تعلیمی اداروں کے بانی مولانا ابوالکلام آزاد کے نام پر قائم کی گئی ہے۔

اس یونیورسٹی کے فی الوقت دو سیٹلائٹ کیمپس، آٹھ کالجس آف ٹیچر ایجوکیشن، پانچ پولی ٹیکنیکس، تین آئی ٹی آئی اور تین اردو ماڈل سکول ہیں۔ اس کے حیدرآباد کیمپس میں پانچ اسکولس سے جڑے 24 شعبے اور پانچ سینٹرس ہیں۔ یونیورسٹی کے ملک کی 11 ریاستوں میں فاصلاتی تعلیم کے نو ریجنل سینٹرس اور پانچ سب ریجنل سینٹرس ہیں۔

سرپرست اعلیٰ:

پروفیسر سید عین الحسن، وائس چانسلر، مانو، حیدرآباد

سرپرست:

پروفیسر ایس ایم رحمت اللہ، پرووائس چانسلر، مانو، حیدرآباد

پروفیسر ایس کے اشتیاق احمد، رجسٹرار، مانو، حیدرآباد

کانفرنس کنوینر:

پروفیسر احتشام احمد خان، ڈین اسکول آف ایم سی جے، مانو، حیدرآباد

کانفرنس کوآرڈی نیٹر:

پروفیسر محمد فریاد، صدر شعبہ ایم سی جے، مانو، حیدرآباد

آرگنائزنگ کمیٹی کے اراکین:

جناب محمد مصطفیٰ علی، اسوسی ایٹ پروفیسر، شعبہ ایم سی جے، مانو، حیدرآباد

جناب سید حسین عباس رضوی، اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ ایم سی جے، مانو، حیدرآباد

ڈاکٹر معراج احمد مبارکی، اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ ایم سی جے، مانو، حیدرآباد

جناب معراج احمد، اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ ایم سی جے، مانو، حیدرآباد

جناب محمد طاہر قریشی، اسسٹنٹ پروفیسر شعبہ ایم سی جے، مانو، حیدرآباد

رابطہ کریں:

پروفیسر احتشام احمد خان، ڈین اسکول آف ایم سی جے، مانو، حیدرآباد

ای میل: kusbc200@gmail.com فون: +91-9440039625

@mcjmanuu

کانفرنس کے متعلق کسی بھی سوال/ وضاحت کے لیے برائے مہربانی رابطہ کریں:

ڈاکٹر معراج احمد مبارکی

رکن، آرگنائزنگ کمیٹی، اردو صحافت کی دوصد سالہ تقریبات

اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ ترسیل عامہ و صحافت

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی، گچی باؤلی، حیدرآباد (تلنگانہ)

ای میل: merajmubarki@gmail.com

فون: +91-8143401930

Media Partners

The Rahnuma-E-Deccan Daily

(A Century Worth Celebrating)

TheRahnuma.com

The Siasat Daily

Commorating Platinum
Jubilee Celebrations

MUNSIF TV

Exclusive TV Channel Partner

Hindustan

Al-Watan Times

News18 Urdu

asia times
www.asiatimes.co.in

Event Partners

zfi Zakat Foundation of India
ZakatIndia.org

Karkhana Zinda Tilismath

MESCO
Since 1982

ESTD. 2001

Rassaz Group
Mumbai

IMPAR
Indian Muslims for Progress and Reforms

Goodword

The Steel Form

Himalaya
Book World

Magdoom Bros
Designers Pvt. Ltd.

Agromech
Complete Shopping Experience

Pakwaan Grand
Multi Cuisine
Restaurant, Hyderabad

Pista House
An ISO 9001:2008 Certified Company