

## Important Dates (Revised)

Call for Papers notification: 15<sup>th</sup> January 2025  
Deadline for receiving abstract: 20<sup>th</sup> February 2025  
Notification of acceptance: 22<sup>nd</sup> February 2025  
Deadline for online registration: 25<sup>th</sup> February 2025  
Full Paper Submission: 25<sup>th</sup> February 2025  
Abstracts may be submitted to:  
[dmconference2025@gmail.com](mailto:dmconference2025@gmail.com)

### Registration Fees

Research Scholar/ Students	₹ 300
Academician	₹ 500
Industry and others	₹ 700

### Registration fees can be remitted to the following account number

Head DMC, Account Number: 187901000007884,  
Indian Overseas Bank, Gachibowli  
IFSC Code: IOBA0001879

## Conference Committee

### Chief Patron

Prof. Syed Ainul Hasan, Hon'ble Vice Chancellor, MANUU

### Patrons

- Prof. Shaik Ishtiaque Ahmed, Registrar, MANUU
- Prof. Shagufta Shaheen, OSD-I, MANUU
- Prof. Siddiqui Mohd Mahmood, OSD-II, MANUU

### Advisory Committee Members

- Prof. Saneem Fatima
- Prof. Mohd. Razaullah Khan
- Prof. Nisar Ahmed I Mulla

### Organising Committee

- Dr. Shaik Kamruddin, Assistant Professor
- Dr. Saidalavi K, Assistant Professor
- Dr. Rashma Nikhat, Assistant Professor
- Dr. Md. Sadat Shareef, Associate Professor
- Mr. Syed Muzammil Quadri, Assistant Professor
- Mr. Md. Ather, Assistant Professor
- Dr. Khatibur Rub, Assistant Professor
- Dr. Yasmeen Sultana, Assistant Professor
- Dr. Humera Fatima, Assistant Professor
- Dr. Syed Hamid Mohiuddin Quadri, Assistant Professor

### Contact details

- Dr. Syed Khaja Safiuddin (Convenor): 9849847434
- Dr. Md Rashid Farooqi (Co-Convenor): 9700911532
- Mr. Nissar Hussain (Co-Convenor): 8802423247

## یونیورسٹی کا تعارف

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی ایک مرکزی جامعہ ہے، جو پارلیمنٹ کے قانون کے ذریعہ 1998 میں قائم کی گئی، جس کا صدر مقام شہر حیدرآباد میں واقع ہے۔ یہ جامعہ، عظیم مجاہد آزادی، ہندوستان کے پہلے وزیر تعلیم اور بلند پایہ دانشور مولانا ابوالکلام آزاد کے نام پر قائم کی گئی ہے۔ اس یونیورسٹی کو NAAC نے A+ گریڈ سے نواز ہے۔ یونیورسٹی کو یہ امتیاز حاصل ہے کہ یہاں پر اردو زبان میں عمومی، پیشہ وارانہ، تکنیکی، سائنسی، سماجی، علوم کامرس و انتظامیہ، قانون و صحافت کے میدانوں میں اعلیٰ تعلیم کے پروگرامس فراہم کیے جاتے ہیں۔ یونیورسٹی نے تعلیمی، تحقیقی اور توسیعی سرگرمیوں میں نمایاں پیشرفت اختیار کی ہے۔ اس کے علاوہ جامعہ نے تندرلیس، تحقیق، تربیت اور توسیعی سرگرمیوں کے ذریعہ سماج کے ایک بڑے طبقہ کو تعلیمی میدان میں پیشرفت کا موقع فراہم کیا۔

## اسکول کا تعارف

اسکول برائے کامرس و کاروباری انتظامیہ کا قیام سنہ 2004 میں عمل میں آیا۔ اسکول کا بنیادی مقصد کاروباری انتظامیہ اور کامرس کے میدان میں اعلیٰ تعلیم فراہم کی جائے۔ اس اسکول میں کامرس کے تحت انڈر گریجویٹ، پوسٹ گریجویٹ اور پی ایچ ڈی کے پروگرامس چلائے جاتے ہیں اور کاروباری انتظامیہ کے تحت ایم بی اے اور پی ایچ ڈی پروگرامس چلائے جاتے ہیں۔ ان پروگرامس کا مقصد ایسے طلبہ کو تیار کرنا ہے جو ایک کامیاب کاروباری بن سکیں یا اپنے اندر خود مختار کاروبار کی صلاحیتوں کو پروان چڑھا سکیں۔ مزید اسکول کا مشن یہ ہے کہ کاروباری انتظامیہ اور کامرس کے میدانوں میں معیاری تعلیم، تحقیق اور پیشہ وارانہ تربیت فراہم کی جاسکے تاکہ جدید دور کے کاروباری سرگرمیوں میں مقابلہ کر سکیں اور طلبہ برادری کے اندر کاروباری قیادار، قائدانہ صلاحیت، خود مختاری جیسے صفات پیدا ہو سکیں۔

## شعبہ کا تعارف

شعبہ انتظامیہ و کامرس کا قیام سنہ 2004 میں عمل میں آیا۔ اس شعبہ میں کامرس کے تحت انڈر گریجویٹ (بی کام)، پوسٹ گریجویٹ (ایم کام) اور پی ایچ ڈی کے پروگرامس چلائے جاتے ہیں اور کاروباری انتظامیہ کے تحت ایم بی اے اور پی ایچ ڈی کے پروگرامس چلائے جاتے ہیں۔ یہاں کا ایم بی اے پروگرام AICTE سے منظور شدہ ہے۔ کاروباری انتظامیہ کے عام مضامین جو کسی بھی پروگرامس کا لازمی جز ہے، کے علاوہ متعلقہ عملی میدانوں میں کیس اسٹڈیز اور ماہرین کے لیکچرس کروائے جاتے ہیں تاکہ مختلف جدید کاروباری موضوعات سے طلبہ کو آگاہ کیا جائے۔

## کانفرنس کا تعارف

شعبہ انتظامیہ و کامرس، اسکول برائے کامرس و کاروباری انتظامیہ کے زیر اہتمام دو روزہ قومی کانفرنس کا انعقاد کیا جا رہا ہے۔ اس کانفرنس کا موضوع ”دورہ حاضر کے کاروباری سرگرمیاں و کست بھارت اور پائیدار ترقی اہداف کے تناظر میں“ ہے۔ یہ کانفرنس دورہ حاضر کے کاروباری سرگرمیوں کو کست بھارت اور پائیدار ترقی اہداف کے پس منظر میں کاروباری ترقیوں کے کردار کو دریافت کرنے کی کوشش ہے۔ ہندوستان کی شکوہ ملی اور پائیدار ترقی پر مرکوز پالیسیوں کے پیش نظر یہ کانفرنس ایک ایسا پلیٹ فارم فراہم کرے گا جہاں جدید کاروباری ماڈلز، کاروباری ترقی کے لیے حکمت عملی، کاروباری سرگرمیوں میں ماحولیاتی، سماجی اور حکمرانی جیسے عناصر کے انضمام پر گفتگو کی جاسکے جو ملکی اور عالمی پائیدار ترقی کے ایجنڈے سے ہم آہنگ ہے۔ اس کانفرنس میں تحقیقی مقالوں کی پیشکش، ماہرین کے بصیرت افروز کلیدی خطبات، مباحث شامل ہوں گے، جو موجودہ کاروباری سرگرمیوں، پائیدار کاروباری منصوبوں، ڈیجیٹل تبدیلی اور کاروباری اقدار کے اصول شامل ہے۔ یہ کانفرنس و کست بھارت کے تصور کو کاروباری سرگرمیوں کے پس منظر میں ایک پیشرفت ہے۔ اس کے علاوہ اقوام متحدہ کی جانب سے جاری کیے گئے پائیدار ترقی اہداف کو کاروباری پس منظر میں دیکھنا اس کانفرنس کا ایک اہم مقصد ہے۔

## Two-Days National Conference On Contemporary Business Practices in the context of Viksit Bharat and SDG'S (Hybrid Mode)

دورہ حاضر کی کاروباری سرگرمیاں  
و کست بھارت اور پائیدار ترقی اہداف کے تناظر میں



On 06<sup>th</sup> & 07<sup>th</sup> March 2025  
(Revised Dates)



### Organized By

Department of Management and Commerce  
School of Commerce and Business Management  
Maulana Azad National Urdu University,  
Gachibowli, Hyderabad, 500032

### Conference Chair

Prof. Badiuddin Ahmed, Dean, SC&BM

### Conference Director

Prof. Mohammed Abdul Azeem, Head, DMC

### Convener

Dr. Syed Khaja Safiuddin, Associate Professor

### Co-Convenor

Dr. Md. Rashid Farooqi, Assistant Professor

Mr. Nissar Hussain, Assistant Professor

## About MANUU

Maulana Azad National Urdu University was established by an act of Parliament in 1998 as a Central University. The head quarter is located at Hyderabad in a very beautiful campus sprawled over 200 acres. The university was established with a mandate to promote and develop education through Urdu Medium. It has Eight Schools of Studies with twenty-four (24) departments. It also has ITIs, colleges of Polytechnics and colleges of Educations at different locations across the country. The various centers in the university include Civil Services Examination Coaching Academy, Malaviya Mission Teacher Training Centre (MMTTC), Centre for Professional Development of Urdu Medium Teachers (CPDUMT), H.K. Sherwani Centre for Deccan Studies, Centre for Women Studies, Instructional Media Centre, Centre for Distance and Online Education and many more for imparting knowledge and empowering the youth and women through Urdu medium.

## About the School

The School of Commerce and Business Management is one of the eight various schools of studies in the university. It has Department of Management and Commerce which provides quality education in the field of Commerce and Business Management. It offers UG, PG and Ph.D. program in commerce and also PG and Ph.D. program in Management. It aims at creating professionally developed and socially responsible professionals through theoretical knowledge and real time practical experience. SCBM's activities encompass organizing course work lectures, facilitating professional skills development, overseeing research efforts, and fostering collaborations with prestigious national/international institutions and industries.

## About the Department

The Department of Management and Commerce was established in the year 2004-05. It offers Ph.D (Management and Commerce), M.B.A; M.Com and B.Com in regular mode. The department offers three specialization in M.B.A program which includes Marketing, Finance and H.R. The curriculum of the courses is designed with a focus on electives, skill enhancement, project work, case study, internship along with industry academia linkage through expert lectures seminar presentations, industrial visits etc. The research programs are offered in both regular and self finance mode. These programs promotes innovation, focus on activities that make a difference to solve the problems of industry and society at large and also true develop a business friendly attitude to foster external collaborations. The department offered highly supportive environment for academics and research.

## About the Conference

The Department of Management and Commerce under School of Commerce and Business Management at Maulana Azad National University, Hyderabad is organizing a Two-Day National Conference titled "Contemporary Business Practices in the Context of Viksit Bharat and SDGs" on 6-7 March 2025. The Conference aims to bring together academicians, industry experts, policymakers, and students to explore the evolving role of business practices in contributing to the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) and the vision of a "Viksit Bharat" (Developed India). With India's focus on inclusive and sustainable growth, this Conference will serve as a platform to discuss innovative business models, strategies for sustainable development, and the integration of corporate social responsibility (CSR) into business practices that align with both national and global sustainability agendas.

The Conference will feature insightful keynote speeches, panel discussions, and research paper presentations on contemporary business practices, sustainable entrepreneurship, digital transformation, and ethical business conduct. Topics will include the role of businesses in addressing climate change, promoting gender equality, fostering economic growth, and contributing to health and education, in line with the SDGs. The Conference will also highlight the importance of strategic collaboration between the government, business community, and civil society to realize the vision of "Viksit Bharat." Through this event, participants will gain valuable insights into how businesses can contribute to the socio-economic development of India while ensuring environmental sustainability and social inclusivity.



## Submission Guidelines

All the paper submissions must be made in MS Word format with Title, Name of the Author(s), Authors Affiliation, Designation, Contact Address, Phone No. and Email ID; References in APA Style.

The manuscript should contain the following

1. Title
2. Abstract
3. Keywords
4. Introduction
5. Review of Literature
6. Methodology
7. Data Analysis
8. Findings, Conclusion & Suggestions
9. References

All the abstracts accepted shall be published in the Souvenir of the conference. The selected Papers shall be published In Peer-reviewed journals or Edited Book with ISBN after anti-plagiarism check on payment of additional fees (if required). Please send papers to the email id:

[dmconference2025@gmail.com](mailto:dmconference2025@gmail.com)

## Objectives of the Conference

- To Explore the Integration of SDGs in Contemporary Business Practices
- To Examine the Role of Businesses in Achieving Viksit Bharat (Developed India) to Provide a Platform for Knowledge Sharing and Networking
- To Promote Sustainable Business Models
- To Foster Collaboration Between Academia, Industry, and Government
- To Encourage Research and Innovation in Sustainable Business Practice

## Themes for the Conference

### Contemporary Business Models:

- Circular Economy Strategies Triple Bottom Line Approaches Eco-Efficiency Practices
- Social Entrepreneurship
- Contemporary Supply Chain Management
- Innovation in Business Process

### ESG, CSR and SDGs:

- Social Impact Measurement
- Inclusive Business Practices
- Community Engagement
- CSR Reporting and Transparency
- Partnerships for Sustainable Development

### Green Finance and Sustainable Investments:

- Contemporary Banking Practices,
- ESG (Environmental, Social, and Governance) Integration Climate Risk Management in Finance & Sustainable Micro finance
- Green Bonds and Financing Renewable Projects Sustainable Investment Portfolios
- Carbon Accounting, Climate Finance & Environment

### Marketing Strategies:

- Eco-friendly Product Positioning Sustainable Brand Communication
- Consumer Education on Sustainable Choices Influencer Marketing for Sustainability
- Digital Platforms for Sustainable Brand Visibility

### Human Capital Development:

- Employee Well-being Programs Diversity, Equity, and Inclusion Practices
- Contemporary Leadership Development & Sustainable Work Culture
- Employee Engagement & CSR Initiatives

### Technology and Innovation:

- Technology Solutions & Digital Transformation
- Block chain for Supply Chains
- Artificial Intelligence for Environmental Monitoring
- Renewable Energy Technologies
- Innovative Technologies
- Any other relevant area of Marketing, Finance, Human Resource, Commerce, Accounting, Auditing & Taxation.