Important Dates

Call for Papers notification: **10th November 2026**
Deadline for receiving abstract: **20th December 2026**
Notification of acceptance: **22nd December 2026**
Full Paper Submission: **2nd January 2027**
Deadline for online registration: **5th January 2027**
Submit Abstract to: dmcseminar@manuu.edu.in

Registration Fees

Research Scholar/ Students	**₹ 500**
Academician	**₹ 750**
Industry and others	**₹ 1000**

UPI ID: prashidmgr@okhdfcbank

Convener, Account Number: 187901000006526, Indian Overseas Bank, Gachibowli IFSC Code: IOBA0001879

Seminar Committee

Chief Patron

- Prof. Syed Ainul Hasan, Hon'ble Vice Chancellor, MANUU

Patron

- Prof Shaik Ishtiaque Ahmed, Registrar, MANUU

Advisory Committee Members

- Prof. Mohd. Razaullah Khan, Deam
- Prof. Syed Khaja Safiuddin, Head
- Prof. Badiuddain Ahmed, Associate Dean
- Prof. Mohammed Abdul Azeem
- Prof. Saneem Fatima
- Prof. Nisar Ahmed I Mulla
- Prof. Md. Sadat Shareef

Organising Committee

- Dr. Shaik Kamruddin, Associate Professor
- Dr. Reshma Nikhat, Associate Professor
- Mr. Nissar Hussain, Assistant Professor
- Mr. Syed Muzammil Quadri, Assistant Professor
- Dr. Yasmeen Sultana, Assistant Professor
- Dr. Humera Fatima, Assistant Professor
- Dr. Khatibur Rub, Assistant Professor
- Dr. Syed Hamid Mohiuddin Quadri, Assistant Professor
- Mr. Md. Ather, Assistant Professor

Contact:

- Md Kousar Hassan, PhD Scholar: 9540880274
- Anzar Mehmood Bhatti, PhD Scholar: 9103865619
- Khuld Mahfooz, PhD Scholar: 7366899379
- Md Rahmat Ali, PhD Scholar: 7970918410

یونیورسٹی کا تعارف

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی ایک مرکزی یونیورسٹی ہے، جس کا قیام پارلیمنٹ کے ایکٹ کے تحت 1998ء میں عمل میں آیا۔ یہ یونیورسٹی شہر حیدرآباد میں واقع ہے اور عظیم مجاہد آزادی، ہندوستان کے پہلے وزیر تعلیم اور ممتاز دانشور مولانا ابوالکلام آزاد کے نام سے موسوم ہے۔ یونیورسٹی کو NAAC کی جانب سے A+ گریڈ سے نوازا گیا ہے اور اس یونیورسٹی کو یہ امتیاز حاصل ہے کہ سمیت عالمی یونیورسٹی رینکنگ میں بھی نمایاں مقام حاصل ہے۔ NIRF یہاں اردو زبان کے ذریعے عمومی، پیشہ ورانہ، تکنیکی، سائنسی، سماجی علوم کا مرس وانتظامیہ، قانون اور صحافت کے مختلف شعبوں میں اعلیٰ تعلیم کے پروگرام فراہم کیے جاتے ہیں۔ یونیورسٹی نے تعلیمی، تحقیقی اور توسیعی سرگرمیوں کے میدان میں نمایاں پیش رفت کی ہے۔ اس کے علاوہ تدریس، تحقیق، تربیت اور توسیعی سرگرمیوں کے ذریعے معاشرے کے ایک وسیع طبقے کو تعلیمی ترقی اور اعلیٰ تعلیم کے حصول کے یکساں مواقع فراہم کیے ہیں

اسکول کا تعارف

اسکول برائے کامرس و کاروباری انتظامیہ کا قیام 2004ء میں عمل میں آیا۔ اس کے قیام کا بنیادی مقصد کامرس اور کاروباری انتظامیہ کے شعبوں میں معیاری تعلیم، تحقیق اور پیشہ ورانہ تربیت کو فروغ دینا ہے۔ اسکول کے تحت کامرس کے شعبے میں انڈر گریجویٹ، پوسٹ گریجویٹ اور پی ایچ ڈی پروگرامز جبکہ کاروباری انتظامیہ کے شعبے میں ایم بی اے اور پی ایچ ڈی کے پروگرامز پیش کیے جاتے ہیں۔ اسکول کا بنیادی مشن طلبہ میں کاروباری مہارتوں، قائدانہ صلاحیتوں اور خود روزگاری کے رجحان کو فروغ دینا ہے، تاکہ وہ جدید کاروباری تقاضوں سے ہم آہنگ ہو کر پیشہ ورانہ میدان میں کامیابی حاصل کر سکیں۔

شعبہ کا تعارف

شعبہ انتظامیہ و کامرس کا قیام 2004ء میں عمل میں آیا۔ یہاں بی کام، ایم کام، ایم بی اے اور پی ایچ ڈی کے پروگرامز پیش کیے جاتے ہیں۔ ایم بی اے پروگرام AICTE سے منظور شدہ ہے۔ شعبہ میں معیاری تعلیم کے ساتھ کیس اسٹڈیز اور ماہرین کے خصوصی لیکچرز کے ذریعے طلبہ کو جدید کاروباری رجحانات اور عملی مہارتوں سے روشناس کرایا جاتا ہے۔

سی ڈی اوای (CDOE) کا تعارف

مرکز برائے فاصلاتی نظام تعلیم (اوپن اینڈ ڈسٹنس لرننگ ODL) ان طلبہ اور پیشہ ور افراد کے لیے موزوں ہے جو گھر بیٹھے یا اپنی روزمرہ اور پیشہ ورانہ مصروفیات کے ساتھ اعلیٰ تعلیم حاصل کرنا چاہتے ہیں۔ اس نظام کے تحت طلبہ کو یو جی سی-ڈی ای بی (UGC-DEB) کی ہدایات اور یونیورسٹی کے قواعد وضوابط کے مطابق منتخب کردہ مراکزِ معاونتِ تعلیم (LSCs) میں محدود تعداد میں کلاسز میں شرکت کرنا ہوتی ہے۔
مرکز برائے فاصلاتی و آن لائن تعلیم مختلف تعلیمی پروگرام پیش کرتا ہے اور 9 علاقائی مراکز (RCs)، 6 ذیلی علاقائی مراکز (SRCs) اور 169 مراکزِ معاونتِ تعلیم وامتحانی مراکز کے وسیع نیٹ ورک کے ذریعے ہر سال ہزاروں طلبہ کو ان کی دہلیز پر تعلیمی سہولیات فراہم کرتا ہے۔ مرکز کی جانب سے ایم بی اے، بی ایڈ، بی اے، ایم اے اور بی ایس سی کے تعلیمی پروگرام پیش کیے جاتے ہیں۔

سیمینار کا تعارف

شعبہ انتظامیہ و کامرس، اسکول برائے کامرس و بزنس مینجمنٹ، مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی، حیدرآباد کے زیرِ اہتمام 18 اور 19 جنوری 2027 کو دو روزہ قومی سیمینار بعنوان "بلاضرورت وسائل کا ضیاع: پائیدار تبدیلی کے لیے کاروباری طریقہ کار اور ڈیجیٹل اختراعات سے استفادہ" منعقد کیا جا رہا ہے۔ اس سیمینار کا مقصد روایتی کاروباری طریقوں کو جدید ڈیجیٹل ٹیکنالوجیز کے ساتھ مربوط کر کے پائیدار ترقی کو فروغ دینا ہے۔ اس میں مصنوعی ذہانت (AI)، بلاک چین، انٹرنیٹ آف تھنگز، گرین فنانس، ESG اور ڈیجیٹل انٹرپرینیورشپ جیسے اہم موضوعات پر تبادلۂ خیال کیا جائے گا۔ یہ سیمینار ماہرینِ تعلیم، محققین، صنعت کاروں اور طلبہ کو اپنے تحقیقی مقالات اور تجربات پیش کرنے کا مشترکہ پلیٹ فارم فراہم کرے گا، تاکہ کاروباری جدت، معاشی ترقی، ماحولیاتی تحفظ اور سماجی ذمہ داری کو فروغ دیا جا سکے۔

Two-Days National Seminar
On

Not Reinventing the Wheel: Leveraging Business Practices and Digital Innovation for Sustainable Transformation

(Blended Mode)

بلاضرورت وسائل کا ضیاع: پائیدار تبدیلی کے لیے کاروباری طریقہ کار اور ڈیجیٹل اختراعات سے استفادہ

On 18th and 19th January 2027

Jointly Organised by
Department of Management and Commerce
School of Commerce and Business Management
&
Centre for Distance and Online Education (CDOE)
Maulana Azad National Urdu University,
Gachibowli, Hyderabad-500032
www.manuu.edu.in

in Collaboration with

Cureus®
Part of SPRINGER NATURE

Seminar Chair

Prof. Mohd. Razaullah Khan, Dean, SC&BM and Director CDOE

Seminar Director

Prof. Syed Khaja Safiuddin, Head, DMC

Seminar Convener (s)

Dr. Md Rashid Farooqi, Associate Professor

Dr. Saidalavi K, Associate Professor

About MANUU

Maulana Azad National Urdu University was established by an act of Parliament in 1998 as a Central University. The head quarter is located at Hyderabad in a very beautiful campus sprawled over 200 acres. The university was established with a mandate to promote and develop education through Urdu Medium. It has Eight Schools of Studies with twenty-four (24) departments. It also has ITIs, colleges of Polytechnics and colleges of Educations at different locations across the country. The various centers in the university include Civil Services Examination Coaching Academy, Malaviya Mission Teacher Training Centre (MMTTC), Centre for Professional Development of Urdu Medium Teachers (CPDUMT), H.K. Sherwani Centre for Deccan Studies, Centre for Women Studies, Instructional Media Centre, Centre for Distance and Online Education and many more for imparting knowledge and empowering the youth and women through Urdu medium.

About the School

The Department of Management and Commerce provides quality education in Commerce and Business Management through UG, PG and Ph.D. programmes. It focuses on theoretical and practical learning, professional skill development, research and industry collaboration to prepare competent and socially responsible professionals.

About the Department

The Department of Management and Commerce was established in 2004–05 and offers B.Com., M.Com., MBA and Ph.D. programmes in regular and self-finance modes. The MBA programme offers specialisations in Marketing, Finance and Human Resources. The department emphasises practical learning, skill development and research through projects, internships, seminars, expert lectures and industrial visits, fostering innovation and industry–academia collaboration.

About the CDOE

Distance Mode of Education, known as Open and Distance Learning (ODL), is more suitable and apt for those who want to improve their knowledge and qualifications by staying at home or while continuing their daily routine or professional work. Learners are required to attend a limited number of classes at the Learner Support Centres (LSCs) opted by them, in accordance with UGC–DEB guidelines and University rules and regulations. The Centre for Distance and Online Education offers various academic programmes in distance mode and operates through a vast network of 9 Regional Centres (RCs), 6 Sub-Regional Centres (SRCs) and 169 Learner Support Centres (LSCs) cum Examination Centres, catering to thousands of learners every year at their doorsteps. The Centre offers MBA, B.Ed., B.A., M.A. and B.Sc. programmes through distance education

About the Seminar

The Department of Management and Commerce, School of Commerce and Business Management, Maulana Azad National Urdu University (MANUU), Hyderabad, is organising a **Two-Day National Seminar** titled *"Not Reinventing the Wheel: Leveraging Business Practices and Digital Innovation for Sustainable Transformation"* on **18–19 January 2027**.

The seminar aims to bring together academicians, industry experts, policymakers and students to explore how established business practices such as Lean Management, TQM and the Balanced Scorecard can be integrated with emerging technologies like AI, Blockchain,and Cloud Computing to promote sustainable business transformation. It will address contemporary challenges relating to NEP 2020, SDGs, ESG, climate change, gender equality, economic growth and ethical business practices.

Through keynote speeches, panel discussions and research paper presentations, the seminar will encourage innovation, sustainable entrepreneurship and collaboration among government, industry and civil society to support India's socio-economic development and by leveraging business practices and digital innovation for sustainable transformation.

Submission Guidelines

All paper submissions must be made in MS Word format.

English papers should use **Times New Roman, font size (12)**, while Urdu papers should use **Jameel Noori Nastaleeq.**

The name of the Author(s), Authors Affiliation,

Designation, Contact Address, Phone No. and Email ID; References in APA Style.

The manuscript should contain the following:

1. Title 2. Abstract 3. Keywords 4. Introduction

5. Review of Literature 6. Methodology 7. Data Analysis

8. Findings, Conclusion & Suggestions, 9. References

The seminar is organized in collaboration with the Cureus Journal of Business and Economics (Part of Springer Nature). Selected quality full papers presented during the seminar will be recommended for publication, contingent upon meeting the publisher's peer-review standards and guidelines. Selected full papers after peer review shall be published in Seminar Proceedings/ Peer-Reviewed journal with ISBN/ISSN no.

Objectives of the Seminar

- To demonstrate how established business frameworks ensures continuity while driving innovation.
- To explore strategies that enable businesses to align with global sustainability agendas (UN SDGs, ESG standards) into core operations.
- To foster dialogue among academia, industry leaders, policymakers, and students, creating collaborative networks that strengthen organizational resilience and prepare businesses for future challenges in a rapidly evolving digital economy and Sustainable transformation.
- Identify and disseminate research-based insights, case studies, and best practices that enable organisations to reinvent their purpose and operations toward greater responsibility.

Themes for the Seminar

The seminar is organised around the following interrelated themes and sub-themes, reflecting the multidimensional nature of contemporary business practices, digital innovation and sustainable transformation:

1. **Business Practices and Sustainability:** Contemporary Business Practices, Strategic Management and Organisational Sustainability.

2. Digital Innovation and Transformation: Digital Transformation, Emerging Technologies and Digital Business Models.

3. Technology, Innovation and SDG Integration: Technological Advancements, Innovation and Sustainable Development Goals.

4. Business Practices and Digital Integration: Lean Management, Total Quality Management (TQM), Balanced Scorecard and Digital Tools.

5. Green Finance and Sustainable Investments: Digital Finance, Green Bonds, ESG Integration, Climate Finance and Sustainable Investments.

6. Human Resource Management and Leadership: Human Capital, Leadership, Organisational Culture, HRM and Performance Management.

7. Marketing Management and Consumer Behaviour: Green Marketing, Consumer Engagement, Digital Sustainability and Services Marketing.

8.Finance, Entrepreneurship and Governance: Digital Entrepreneurship, Start-ups, Corporate Governance, Business Ethics, Financial Management, Financial Analysis, Investment Management, Applied Finance, FinTech, Behavioural Finance and International Finance.

9. Business Analytics and Emerging Technologies: Business Analytics, HR Analytics, Power BI, Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML) and Their Business Applications.

10. Trade, Commerce and International Business: Emerging Trends and Future Directions in Trade, Commerce, Business, Finance, Marketing, Human Resource Management and International Business.