Code 57

دستخط نگران کار

Booklet Serial No.

مولانا آزاد نیشنل اُردو یونیورسٹی

پی ایچ ڈی (انتظامیہ)

انٹرنس ٹسٹ پرچہ سوالات' جون 2025

Ph.D (Management) Entrance Test Question Paper, June 2025

Hall Ticket No.

OMR Serial No.

وقت : دو گھنٹے

نمبرات : 70

اُمیدواروں کے لیے ہدایات

1. اوپر فراہم کی گئی جگہ پر امیدوار اپنا OMR اور ہال ٹکٹ نمبر لکھیں۔ اس کے علاوہ کتابچے میں کسی بھی صفحے پر ہال ٹکٹ نمبر، OMR نمبر یا اپنا نام نہ لکھیں۔

2. یہ پرچۂ سوالات کل (24) صفحات پر مشتمل ہے۔ اگر اس کتابچے میں صفحات کم ہوں یا اس کی ترتیب میں کوئی غلطی ہو تو جوابات لکھنے سے پہلے ہی نگران کار سے اسے تبدیل کروالیں۔

3. یہ کتابچے دو حصوں Part A and Part B پر مشتمل ہے۔
پہلے حصے (Part A) میں جملہ 50 معروضی سوالات (MCQ) ہیں۔ ہر سوال کے نیچے 4 متبادل (A) (B) (C) (D) جوابات دیے گئے ہیں۔ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرے کو صرف Blue/Black Ballpoint Pen سے گہرا کیجیے۔ ہر سوال کا ایک (1) نمبر مختص ہے۔
حصہ دوم (Part B) چار سوالات (Descriptive) پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے 5 نمبرات مختص ہیں۔ حصہ دوم (Part B) میں جوابات کے لیے علاحدہ 8 صفحات کا کتابچہ (Booklet) فراہم کیا جائے گا۔

4. امیدوار کو نمبرات صرف OMR جوابی بیاض میں صحیح جواب دینے پر دیے جائیں گے۔ اگر اس کتابچے میں امیدوار نے جواب پر نشان لگایا ہو لیکن OMR میں دائرے کو گہرا نہ کیا ہو تو ایسی صورت میں امیدوار کو کوئی نمبر نہیں ملے گا۔

5. اگر ایک سے زیادہ دائروں کو گہرا کیا گیا ہو تو اُس سوال کے نمبر نہیں ملیں گے۔

6. غلط جواب پر کوئی Negative Marks نہیں ہے۔

7. انٹرنس ٹسٹ کے اختتام پر امیدوار کتابچہ پرچۂ سوالات اپنے ساتھ لیجا سکتے ہیں۔

Code 57

حصہ اول (Part - A)

Section-I (Research Methodology) تحقیق کے طریقہ کار

1. تحقیق جو عملی مسائل کے حل کے لئے کی جاتی ہے کہلاتی ہے؟

(A) بنیادی تحقیق (B) نظریاتی تحقیق

(C) اطلاقی تحقیق (D) تصوری تحقیق

2. نظریہ پیش کرنے کے لئے کی جانے والی تحقیق کو کیا کہتے ہیں؟

(A) اطلاقی تحقیق (B) بنیادی تحقیق

(C) تجرباتی تحقیق (D) دریافتی تحقیق

3. اثباتیت پر زور دیتا ہے؟

(A) موضوعیت (B) معروضیت اور مشاہدہ

(C) ذاتی عقیدہ (D) جذبات

4. تحقیق میں مفروضہ ہوتا ہے۔

(A) نتیجہ (B) نتائج کا بیان

(C) عارضی مفروضہ (D) قانون

5. معیاری تحقیق میں ڈیٹا عام طور پر کس طرح جمع کیا جاتا ہے؟

(A) تجربات (B) سوالنامے

(C) انٹرویوز اور مشاہدات (D) سروے

6. تحقیق کے عمل کی درست ترتیب لگائیں۔

(a) ادب کا جائزہ (b) ڈیٹا اکٹھا کرنا

(c) مسئلہ کی شناخت (d) نتائج تشریح

(A) a,b,c,d (B) c,a,b,d

(C) c,b,a,d (D) b,c,ad

Code 57

7. حوالہ دینے کے اندازوں ان کے متعارف ہونے کے سال کے لحاظ سے ترتیب دیں:

(a) (APA)
(b) (MLA)
(c) Chicago
(d) Harvard

(A) d,b,c,a
(B) b,d,c,a
(C) c,b,d,a
(D) b,c,d,a

8. اخلاقی نکات کو ان کے وقوع پذیر ہونے کے ترتیب سے لگائیں:

(a) مطلع رضامندی
(b) سرقہ کی جانچ
(c) ڈیٹا میں جعلسازی کی روک تھام
(d) اخلاقی منظوری

(A) d,a,c,b
(B) a,d,b,c
(C) d,a,b,c
(D) a,b,c,d

9. معیاری تحقیق کے لئے ترتیب لگائیں۔

(a) فیلڈ مشاہدہ
(b) مسئلہ کی شناخت
(c) ڈیٹا کا کوڈنگ
(d) موضوعتی تجزیہ

(A) b,a,c,d
(B) a,b,d,c
(C) b,d,a,c
(D) a,c,b,d

10. APA اسٹائل میں کتاب کے حوالہ لکھنے کے مراحل کی ترتیب لگائیں۔

(a) منصف کا نام
(b) کتاب کا عنوان
(c) اشاعت کا سال
(d) پبلشر

(A) a,c,b,d
(B) c,a,b,d
(C) a,b,d,c
(D) b,a,c,d

Code 57

.11 (سوال نمبر 11 سے 15 تک سوالات تصورات کا میاچنگ کے متعلق ہے)

	تصورات		تفصیل
1.	بنیادی تحقیق	A	حقیقت کی نوعیت کا مطالعہ
2.	اطلاقی تحقیق	B	علم کی نوعیت کا مطالعہ
3.	اثباتی نقطہ نظر	C	نظریات کو فروغ دینا اور علم کو وسعت دینا
4.	مابعد اثباتی نقطہ	D	عملی مسائل کو حل کرنے کی کوشش کرنا
5.	آنٹولوجی	E	معروضیت اور قابل پیمائش
6.	Epistemology	F	حقیقت کو پیچیدہ ماننا اور محقق کے تعصب کو تسلیم کرنا

صحیح جوابات

D	C	B	A
1-F	1-A	1-B	1-C
2-E	2-B	2-C	2-D
3-E	3-C	3-D	3-E
4-A	4-D	4-F	4-F
5-B	5-E	5-E	5-A
6-C	6-F	6-A	6-B

.12

	تحقیقی اجزاء		تفصیل
.1	اختصار	A	تحقیق اور اہم نتائج کا خلاصہ
.2	تعارف	B	تمام حوالے دئے گئے ذرائع کو منظم انداز میں فہرست کرتا ہے۔
.3	طریقہ کار	C	مطالعے کے مقاصد اور پس منظر کو بیان کرتا ہے
.4	نتائج کا حصہ	D	استعمال شدہ اوزار، طریقے تکنیک بیان کرتا ہے
.5	ماخذات	E	نتائج بغیر تشریح کے پیش کئے جاتے ہیں

صحیح جوابات

D	C	B	A
1-C	1-A	1-A	1-C
2-E	2-B	2-C	2-D
3-D	3-C	3-D	3-E
4-A	4-D	4-E	4-B
5-B	5-E	5-B	5-A

Code 57

.13

	سافٹ ویئر/ٹولز		تفصیل
.1	SPSS	A	تحقیق میں سرقہ کی جانچ کے لئے استعمال ہوتا ہے
.2	NVivo	B	اعلیٰ سطح کے معیاری ڈیٹا تجزیے کے لئے استعمال ہوتا ہے
.3	گوگل اسکالر	C	حوالہ جات کو منظم کرنے اور شیئر کرنے کا آلہ
.4	Zotoero	D	علمی مواد کی تلاش کے لئے مفت سرچ انجن
.5	Turnitin	E	ڈیٹا کے شماریاتی تجزیے کے لئے سافٹ ویئر

صحیح جوابات

D	C	B	A
1-D	1-C	1-B	1-A
2-B	2-B	2-C	2-D
3-C	3-D	3-D	3-E
4-E	4-A	4-A	4-C
5-A	5-E	5-E	5-B

.14

	تحقیقی اصطلاحات		تفصیل
.1	فٹ نوٹس	A	معاون دستاویزات پر مشتمل
.2	پیرافریزنگ	B	کسی متن کو اپنے الفاظ میں دہرانا
.3	سرقہ	C	کسی اور کے کام کو بغیر حوالہ کے استعمال کرنا
.4	لٹریچر کا جائزہ	D	صفحہ کے نیچے دی گئی وضاحتیں
.5	ضمیمہ	E	پچھلی تحقیق کا تنقیدی خلاصہ

صحیح جوابات

D	C	B	A
1-D	1-C	1-B	1-A
2-B	2-B	2C	2-D
3-C	3-D	3-D	3-E
4-E	4-A	4-E	4-C
5-A	5-E	5-A	5-B

Code 57

15.

	سافٹ ویئر/ٹولز		تفصیل
.1	مینڈلے	A	اوپن سورس شماریاتی سافٹ ویئر
.2	ایکسل	B	ڈیٹا اندراج اور بنیادی شماریاتی افعال کے لئے
.3	جمووی	C	حوالہ جات کے انتظام اور تعاون کے لئے
.4	گرامرلی	D	آن لائن جوابات جمع کرنے اور سروے بنانے کے لئے
.5	گوگل فارم	E	گرامر اور ہجے کی جانچ میں

صحیح جواب

D	C	B	A
1-D	1-C	1-B	1-A
2-B	2-B	2-C	2-D
3-C	3-A	3-D	3-E
4-E	4-E	4-E	4-C
5-A	5-D	5-A	5-B

16. ادبیات کے جائزے کے بعد کون سا مرحلہ آتا ہے؟

(A) مقاصد کی تشکیل (B) ڈیٹا اکٹھا کرنا

(C) مفرضہ کی جانچ (D) عنوان کا انتخاب

17. مفروضہ تیار کرنے سے پہلے گہرائی سے سمجھ حاصل کرنے کے لئے کون سا عمل کیا جاتا ہے

(A) تجزیہ (B) ادب کا جائزہ

(C) خلاصہ (D) اختصار

18. پائلٹ اسٹڈیز کا مقصد کیا ہوتا ہے؟

(A) بڑے پیمانے پر سروے کرنا (B) پوری آبادی کا مطالعہ کرنا

(C) تحقیق کی عمل پذیری کا جائزہ لینا (D) ڈیٹا کی عمل پذیری سے بچانا

Code 57

19. تحقیقی خاکہ کس چیز میں مدد دیتا ہے؟

(A) ڈیٹا جعلسازی
(B) تجزیہ کو نظر انداز کرنا
(C) تحقیق کے منظّم نفاذ
(D) ادبیات کی نقل

20. کسی تحقیقی مضمون کے کس حصے میں تحقیق کے خاکہ اور استعمال شدہ آلات بیان ہوتے ہیں؟

(A) تعارف
(B) طریقہ کار
(C) ادبیات کا جائزہ
(D) نتیجہ

21. انسانیات کے میدان میں عام طور پر کون سا حوالہ دینے کا انداز ہ استعمال ہوتا ہے؟

(A) APA
(B) MLA
(C) IEEE
(D) ہارورڈ (Harvard)

22. مندرجہ ذیل میں کون سا ٹول سروے کے جوابات کو منظّم کرنے میں مدد دیتا ہے؟

(A) گول فارم
(B) پینٹ
(C) نوٹ پیڈ
(D) فلیش پلییَر

23. کون سا ادارہ انسانوں پر تحقیق کرنے کے لئے اخلاقی رہنما اصول فراہم کرتا ہے؟

(A) IEEE
(B) ادارہ جاتی جائزہ بورڈ
(C) ویکیپیڈیا
(D) یو جی سی

24. کیس اسٹڈی کس قسم کی تحقیق کی مثال ہے؟

(A) وضاحتی تحقیق
(B) تجرباتی تحقیق
(C) تاریخی تحقیق
(D) میٹا۔تجزیہ

25. وقت کے ساتھ رجحانات کا مطالعہ کرنے کے لئے سب سے موزوں طریقہ کون سا ہے؟

(A) تاریخی
(B) طویل مدتی
(C) عبوری
(D) تجرباتی

Code 57

Section II - Management

انتظامیہ

26. درج ذیل میں سے کون سا انتظامی اصول شاپ فلور کی سطح پر سرگرمی پر توجہ مرکوز کرتا ہے؟

(A) فیول انتظامی اصول
(B) ٹیلر کے انتظامی اصول
(C) دونوں A اور B
(D) A اور B دونوں بھی نہیں

27. مندرجہ ذیل میں سے کون سی منصوبہ بندی کی حدود ہیں۔

(A) تبدیلی کی مزاحمت
(B) لچک
(C) سست تبدیلیاں
(D) کم لاگت

28. سائنسی انتظام کی بانی کون کہلاتے ہیں؟

(A) ہنری فایول
(B) رابرٹ اووین
(C) فریڈرٹ ڈبلیو ٹیلر
(D) ان میں سے کوئی نہیں

29. فیصلہ سازی کا اختیار مرتکز ہونے کا درست مطلب کیا ہے؟

(A) انتظام کی حد
(B) مرکزیت
(C) غیر مرکزیت
(D) ان میں سے کوئی نہیں

30. کون سی ابلاغ کو ''گریپ'' وائن بھی کہا جاتا ہے

(A) رسمی
(B) غیر رسمی
(C) افقی
(D) ان میں سے کوئی نہیں

31. ---------------- کا مطلب ہے کہ کسی فرد کو صرف ایک اعلیٰ افسر سے ہدایت اور احکامات ملنے چاہئے۔

(A) وحدت احکام
(B) اختیارات کی حد
(C) سلسلہ مراتب
(D) ان میں سے کوئی نہیں

32. کامیاب برانڈ کے نام کو استعمال کر کے مختلف زمرے میں نیا پروڈکٹ لانچ کرنا کیا کہلاتا ہے؟

(A) لائن ایکسٹینشن
(B) برانڈ ایکسپنشن
(C) برانڈ ایکسٹینشن
(D) برانڈنگ

Code 57

33. ایک کمپنی دوسری کمپنی کے مارکیٹنگ بجٹ کو دیکھ کر اپنا بجٹ ترتیب دے، یہ طریقہ کیا کہلاتا ہے؟

(A) مقصد و کام کا طریقہ
(B) مسابقتی تجزیہ
(C) مسابقتی مساوات کا طریقہ
(D) دستیاب بجٹ مختص کرنا

34. کارکنان کو اوورٹائم کی ادائیگی کو کس قسم کا لاگت سمجھا جاتا ہے؟

(A) مقررہ لاگت
(B) متغیر لاگت
(C) انحصاری لاگت
(D) کل لاگت

35. مارکیٹنگ بز سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟

(A) سوشل مارکیٹنگ
(B) روایتی مارکیٹنگ
(C) ڈیجیٹل مارکیٹنگ
(D) وائرل مارکیٹنگ

36. کس کمپنی نے ٹیکنالوجی انوویشن کے ذریعے صارفین کے لئے زبردست قدر پیدا کی اور ایک گیم چینجر (Game Changer) بنی۔

(A) ایپل
(B) نوکیا
(C) سیم سنگ
(D) ون پلس

37. ای مارکیٹنگ درج ذیل میں سے کس کا حصہ ہے؟

(A) ای۔ادائیگی
(B) ای۔کامرس
(C) ای میل مارکیٹنگ
(D) روایتی مارکیٹنگ

38. پروڈکٹ میں فرق ایک اہم خصوصیات ہے:

(A) کامل مسابقت
(B) اجارہ داری نما مسابقت
(C) اجارہ داری
(D) ان میں سے کوئی نہیں

39. وہ لاگت جو پہلے ہی خرچ ہو چکی ہو اور واپس نہیں آسکتی، کیا کہلاتی ہے؟

(A) ڈوبی ہوئی لاگت
(B) کل لاگت
(C) مکمل لاگت
(D) متغیر لاگت

Code 57

40. جب سرمایہ کاری اور قیمت دونوں بڑھتی ہیں تو اسے کیا کہتے ہیں؟

(A) کساد بازاری
(B) ترقی
(C) عروج
(D) بحالی

41. ایسا گراف جو مختلف آؤٹ پٹ کی سطحوں کے ساتھ اِن پٹ کے مختلف امتزاج کو ظاہر کرے، کیا کہلاتا ہے؟

(A) ISO-Cost نقشہ
(B) BEF نقشہ
(C) Input-output نقشہ
(D) ISO-quart نقشہ

42. چھوٹے درجے کے کاروباری افراد کا سالانہ کاروبار کس حد میں ہوتا ہے۔

(A) 5 کروڑ روپئے تک
(B) 5 کروڑ روپئے-75 روپئے کروڑ
(C) 75 روپئے کروڑ 250 روپئے کروڑ
(D) ان میں سے کوئی نہیں

43. بل گیٹس کی کمپنی مائیکروسافٹ کس قسم کی کاروباری شخصیت کی مثال ہے؟

(A) اختراعی
(B) زرعی
(C) سماجی
(D) مشترکہ

44. کاروباری صلاحیتوں کی ترقی کا پروگرام کس کے لئے ہے؟

(A) پہلے سے قائم کاروبار
(B) پہلی نسل کے کاروباری افراد
(C) کسی تنظیم کے ملازمین
(D) ان میں سے کوئی نہیں

45. سماجی کارباری تصور کب متعارف ہوا؟

(A) 1960 کی دہائی
(B) 1990 کی دہائی
(C) 1850 کی دہائی
(D) 1940 کی دہائی

46. اعلیٰ افسر، ماتحت، ساتھی اور خود جائزے کے امتزاج پر مبنی کارکردگی کے جائزے کو کہا جاتا ہے؟

(A) 360 ڈگری اپریزل
(B) ہیومن ریسورس اکاؤنٹنگ سسٹم
(C) ہمہ گیر جائزہ
(D) پیشگی رائے

47. منتخب ملازم کو دوسرے ملازمین سے متعارف کرانا اور ادارے کے قواعد وضوابط سے اگاہ کرنا کیا کہلاتا ہے؟

(A) تعارف
(B) معاوضہ
(C) ترقی
(D) کیریئر پلاننگ

Code 57

48. تربیتی تکنیک جو مسائل کو حل کرنے کی اہمیت سکھاتی ہے، کیا کہلاتی ہے؟

(A) بلٹ اِن ٹیشن (B) شیڈونگ

(C) ٹیگ ٹیمز (D) آئینہ سازی

49. غیر منصفانہ تجارتی طریقوں میں کون سا قانون شامل ہے؟

(A) FERA (B) FEMA

(C) MRTP ایکٹ (D) ان میں کوئی نہیں

50. کیپٹیل بجٹ (Capital Budget) کا تعلق کس سے ہے؟

(A) مستقل اثاثے (B) طویل اور قلیل مدتی اثاثے

(C) طویل مدتی اثاثے (D) قلیل مدتی اثاثے

حصہ دوم (Part - B)

Descriptive

چاروں سوالات کے جواب لکھیے: **(4 X 5 = 20 marks)**

(Research Methodology)

1۔ تحقیق کے مفہوم، اقسام اور خصوصیات پر بحث کریں۔

2۔ تحقیق کے عمل میں شامل مختلف مراحل کی وضاحت کریں۔ جدید تحقیق میں (ICT) انفارمیشن اینڈ کمیونیکیشن ٹیکنالوجی کے اطلاق سے کارکردگی اور معیار میں کس طرح بہتری آتی ہے، بیان کریں۔

انتظامیہ (Management)

3۔ مینجمنٹ کی تعریف کریں اور اس کے مختلف افعال کو بیان کریں۔

4۔ BCG اور GE matrices سے کیا مراد ہے؟ یہ کس طرح سے کاروباری حکمت عملی کو تیار کرنے میں مددگار ہیں۔

☆☆☆

Code 57

Rough Work

Code-57

Booklet Serial No.

Signature Invigilator

Maulana Azad National Urdu University

Ph.D (Management)

Entrance Test Question Paper, June 2025

Hall Ticket No.

OMR Serial No.

Time: 2hrs **Maximum Marks: 100**

INSTRUCTIONS FOR CANDIDATES

1. Candidate should write their Hall Ticket number and OMR number on the space provided above. Candidate should not write their Hall Ticket number and OMR at any other place.
2. This booklet contains **(24)** pages. The Candidate should check the booklet before taking the Test. In case of any discrepancy, a new booklet may be provided by the Invigilator. Booklet of 8 Pages booklet will be provided for descriptive answers separately.
3. The question booklet contains Part (A & B). In Part A there are 50 Multiple Choice Questions. For each question there are four options. The candidate is required to choose the correct answer and darken the circle with blue / black ballpoint pen in the OMR sheet against the corresponding answer. Each question carries **1** mark. Part ((B) contains (4) Descriptive Questions. Each question carries **5** marks
4. The candidate will get one mark each for each correct reply in the OMR sheet. If the candidate does not bubble the correct answer against the corresponding question number in the OMR sheet, they will not get marks.
5. If the candidate bubbles more than one circle in OMR Sheet for any question, marks shall not be awarded for the question.
6. There are no Negative marks.
7. At the end of Entrance Test, candidates are allowed to take their question booklet.

***

Code-57

Part - A

Section-I (Research Methodology)

1. Which type of research is conducted for practical problem-solving?

(A) Basic research (B) Fundamental research
(C) Applied research (D) Conceptual research

2) What type of research is done to develop a theory?

(A) Applied Research (B) Basic Research
(C) Experimental Research (D) Exploratory Research

3) Positivism emphasizes:

(A) Subjectivity (B) Objectivity and observation
(C) Personal belief (D) Emotions

4) A hypothesis in research is a:

(A) Conclusion (B) Statement of result
(C) Tentative assumption (D) Law

5) In qualitative research, data is usually collected through:

(A) Experiments (B) Questionnaires
(C) Interviews and observations (D) Surveys

6) Arrange the following in the correct sequence of the research process:

(a) Review of literature (b) Data collection
(c) Identification of the problem (d) Interpretation of results

(A) a, b, c, d (B) c, a, b, d
(C) c, b, a, d (D) b, c, a, d

7) Arrange these referencing styles by the year of introduction:

(a) APA (b) MLA
(c) Chicago (d) Harvard

(A) d, b, c, a (B) b, d, c, a
(C) c, b, d, a (D) b, c, d, a

8) Arrange the following ethical considerations in order of their occurrence in research

(a) Informed consent (b) Plagiarism check
(c) Data falsification prevention (d) Ethical clearance

(A) d, a, c, b (B) a, d, b, c
(C) d, a, b, c (D) a, b, c, d

9) Arrange the following in the order of conducting a qualitative research

(a) Field observation (b) Problem identification
(c) Coding of data (d) Thematic analysis

(A) b, a, c, d (B) a, b, d, c
(C) b, d, a, c (D) a, c, b, d

10) Arrange the following in order of steps followed in writing an APA-style reference for a book:

(a) Author's name (b) *Book title*
(c) Publication year (d) Publisher

(A) a, c, b, d (B) c, a, b, d
(C) a, b, d, c (D) b, a, c, d

(Match the following questions from question number 11 to 15)

11)

	List I (Concepts)		List II (Descriptions)
1.	Basic Research	A	Study of the nature of reality
2.	Applied Research	B	Study of the nature of knowledge
3.	Applied Research	C	Aims to develop theories and expand knowledge
4.	Post-positivist Approach	D	Seeks to solve practical problems
5.	Ontology	E	Emphasizes objectivity and measurable observations
6.	Epistemology	F	Accepts that reality is complex and acknowledges researcher bias

A	B	C	D
1-C	1-B	1-A	1-F
2-D	2-C	2-B	2-E
3-E	3-D	3-C	3-D
4-F	4-F	4-D	4-A
5-A	5-E	5-E	5-B
6-B	6-A	6-F	6-C

12)

	List I (Concepts)		**List II (Descriptions)**
1.	Abstract	A	Summarizes the research and key findings
2.	Introduction	B	Lists all cited sources in a systematic format
3.	Methodology	C	States objectives and background of the study
4.	Results Section	D	Explains tools, procedures, and techniques used
5.	Bibliography	E	Presents findings without interpretation

A	B	C	D
1-C	1-A	1-A	1-C
2-D	2-C	2-B	2-E
3-E	3-D	3-C	3-D
4-B	4-E	4-D	4-A
5-A	5-B	5-E	5-B

13)

	List I (Concepts)		List II (Descriptions)
1.	SPSS	A	Used to detect plagiarism in research work
2.	NVivo	B	Used for advanced qualitative data analysis
3.	Google Scholar	C	Tool for managing and organizing references
4.	Zotero	D	Free search engine for academic literature
5.	Turnitin	E	Software for statistical analysis of data

A	B	C	D
1-B	1-A	1-A	1-E
2-D	2-C	2-B	2-B
3-E	3-D	3-C	3-D
4-C	4-E	4-D	4-C
5-A	5-B	5-E	5-A

14)

	List I (Concepts)		List II (Descriptions)
1.	Footnotes	A	A section that provides supporting documents
2.	Paraphrasing	B	Restating text in your own words
3.	Plagiarism	C	Unacknowledged use of someone else’s work
4.	Literature Review	D	Notes placed at the bottom of a page
5.	Annexure	E	Critical summary of previous research

A	B	C	D
1-A	1-B	1-C	1-D
2-D	2-C	2-B	2-B
3-E	3-D	3-D	3-C
4-C	4-E	4-A	4-E
5-B	5-A	5-E	5-A

15)

	List I (Concepts)		List II (Descriptions)
1.	Mendeley	A	Open-source statistical software
2.	Excel	B	Used for data entry and basic statistical functions
3.	Jamovi	C	Helps in reference management and collaboration
4.	Grammarly	D	Creates surveys and collects online responses
5.	Google Forms	E	Assists with grammar and spell-check in writing

A	B	C	D
1-A	1-B	1-C	1-D
2-D	2-C	2-B	2-B
3-E	3-D	3-A	3-C
4-C	4-E	4-E	4-E
5-B	5-A	5-D	5-A

16) Which step comes after reviewing the literature?

(A) Formulating objectives (B) Collecting data
(C) Hypothesis testing (D) Choosing a title

17) Which of the following is conducted to gain a deep understanding before formulating a hypothesis?

(A) Analysis (B) Literature review
(C) Summary (D) Abstract

18) Pilot studies are used to:

(A) Conduct large-scale surveys (B) Explore the entire population
(C) Test the feasibility of a study (D) Avoid data analysis

19) Research design helps in:

(A) Data fabrication (B) Skipping analysis
(C) Systematic execution of research (D) Literature copying

20) Which section of a research article includes the research design and tools used?

(A) Introduction (B) Methodology
(C) Literature review (D) Conclusion

21) Which referencing style is commonly used in humanities?

(A) APA (B) MLA
(C) IEEE (D) Harvard

22) Which of the following tools helps in organizing survey responses?

(A) Google Forms (B) Paint
(C) Notepad (D) Flash player

23) Which organization often provides ethical guidelines for research involving humans

(A) IEEE (B) Institutional Review Board (IRB)
(C) Wikipedia (D) UGC

24) A case study is an example of:

(A) Descriptive research (B) Experimental research
(C) Historical research (D) Meta-analysis

25) Which method is most appropriate for studying trends over time?

(A) Historical (B) Longitudinal
(C) Cross-sectional (D) Experimental

Part B
Management

26) Which of the following management principles Concentrates on the Shop floor level of activity.

(A) Fayol Principles of Management (B) Taylor Principles of Management
(C) Both A& B (D) Neither A Nor B

27) which of the following is the limitations of Planning

(A) Resistance to change... (B) Flexibility
(C) Slower changes (D) Cost effective

28) Who is referred to be the father of Scientific Management

(A) Henry Fayol (B) Robert Owen
(C) Fredrick W. Taylor (D) None of these

29) 29 which of the following is the correct meaning of Concentration of decision making authority.

(A) span of management (B) Centralization
(C) Decentralization (D) None of the above.

30) which communication is also known as Grape wine

(A) Forma (B) Informal (C) Lateral (D) None of these

31) ________ means an individual should receive orders and instructions from only one Superior.

(A) Units of Command (B) Span of Control
(C) Scalar Chain (D) None of these

32) BY Using successful brand name in order to launch a new product in different category is called.

(A) Line extension (B) Brand expansion
(C) Brand extension (D) Branding

33) One Company adjust its marketing budget by observing another's company budget, this process is called

(A) Objective & task method (B) Competitor Analysis
(C) Competitive parity method (D) Affordable budget allocation

34) 34the expenses paid to the workers for overtime are considered as

(A) Fixed Cost (B) Variable Cost
(C) Dependent Cost (D) Total Cost

35) What do you understand by marketing buzz

(A) Social marketing (B) Traditional marketing
(C) Digital marketing (D) Viral marketing

36) Which company created great value for the customer using technology innovation and became a game Changer?

(A) Apple (B) Nokia (C) Samsung (D) One plus

37) E-marketing is a part of which of the following

(A) E-Payment (B) E-Commerce
(C) E-mail marketing (D) Traditional marketing

38) Product differentiation is an important features of

(A) Perfect Competition (B) Monopolistic Competition

(C) Monopoly (D) None of these

39) A Cost that has already been committed and cannot be recovered is known as

(A) Sunk Cost (B) Total Cost

(C) Full Cost (D) Variable cost

40) The situation with increased Investment and increasedprice is Known as

(A) Recession (B) Progress (C) Boom (D) Recovery

41) A graph indicating different combination of inputs with different level of output is called.

(A) ISO-Cost map (B) BEP map (C) Input-output map (D) ISO-quart map

42) Small Scale entrepreneurs have an annual turn-over in the range of.

(A) Up to ₹ 5 crore (B) ₹ 5 crore - 75 crore

(C) ₹ 75 crore - 250 crore (D) None of the above

43) Microsoft by Bill Gates is an example of which type entrepreneurship.

(A) Innovative (B) Agricultural (C) Social (D) Joint

44) Entrepreneurship development program Is to help

(A) Well established business (B) First generation entrepreneurs
(C) Employs of an organization (D) None of these

45) The idea of Social entrepreneurship came into existence.

(A) The 1960s (B) The 1990s (C) The 1850s (D) The 1940s

46) The combination of beer, superior, subordinate and self-review appraisal is known as

(A) 360° appraisal (B) Human resource accounting system
(C) All round review (D) Feed forward

47) The process of introducing the selected employee to other employees and making him familiar with rules and policies of the organization is known as:

(A) Orientation (B) Compensation (C) Promotion (D) Career Planning

48) technique which teaches the importance of resolving matters is known as:

(A) Built-in tension (B) Shadowing
(C) Tag teams (D) Mirroring

49) Unfair trade practices Includes

(A) FERA (B) FEMA (C) MRTP Act (D) None of the above

50) The Capital Budget is associated with

(A) Fixed assets (B) Long terms & short-term assets
(C) Long term assets (D) Short term assets

PART –B (DESCRIPTIVE)

Write the answers to all four Questions. (4 X 5 = 20 Marks)

Research Methodology

1. Discuss the meaning, characteristics and types of research.
2. Explain the various steps involved in the research process. How does the application of ICT enhance the efficiency and quality of modern research?

Subject Concerned

Management

3. Define Management and explain various functions of management.
4. What do you mean by BCG and GE Matrices? How it is helpful in making business strategies

****

Rough Work