

دستخط نگران کار

Booklet Serial No.

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

پی ایچ ڈی (کامرس)

انٹرنس ٹسٹ پرچہ سوالات، مئی 2026

Hall Ticket No.

OMR Serial No.

Time: 2hrs

Maximum Marks: 70

امیدواروں کے لیے ہدایات

1. اوپر فراہم کی گئی جگہ پر امیدوار اپنا ہال ٹکٹ نمبر اور OMR نمبر لکھیں۔ امیدوار اپنا ہال ٹکٹ نمبر اور OMR نمبر کسی اور جگہ نہ لکھیں۔
2. یہ سوال نامہ (32) صفحات پر مشتمل ہے۔ امیدوار امتحان دینے سے پہلے سوالنامہ چیک کریں۔ کسی بھی تضاد کی صورت میں، نگران کار کی جانب سے ایک نیا سوالنامہ فراہم کیا جاسکتا ہے۔
3. سوال نامہ حصہ A اور حصہ B پر مشتمل ہے۔ حصہ A میں 50 متعدد انتخابی سوالات (MCQ) ہیں، ہر ایک میں چار آپشنز ہیں۔ امیدوار صحیح جواب کا انتخاب کریں اور OMR شیٹ پر نیلے یا سیاہ بال پوائنٹ قلم کا استعمال کرتے ہوئے متعلقہ دائرے کو نشان زد کریں۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔ OMR شیٹ میں متعلقہ سوال نمبر کے سامنے صحیح جواب پر صحیح طریقے سے نشان نہ ہونے کی صورت میں کوئی نمبر نہیں دیا جائے گا۔ اس کے علاوہ، اگر کسی سوال کے لیے ایک سے زیادہ آپشن نشان زد کیے گئے ہیں تو اس سوال کے لیے کوئی نمبر نہیں دیا جائے گا۔
4. حصہ دوم چار وضاحتی سوالات پر مشتمل ہے، ہر سوال کے لیے 5 نمبر ہیں۔ جوابات صرف 8 صفحات پر مشتمل دیے گئے جوابی پرچے میں ہی لکھیں جائیں۔ کوئی اضافی جوابی پرچہ جاری نہیں کیا جائے گا۔
5. کوئی منفی نشانات نہیں ہیں۔
6. انٹرنس ٹسٹ کے اختتام پر، امیدواروں کو اجازت ہے کہ وہ اپنا سوال نامہ لے جائیں۔ OMR شیٹ اور جوابی پرچہ نگران کار کے حوالے کر دیں۔

Part A

Section 1 – Research Methodology

1. کوالٹیٹو تحقیق بنیادی طور پر توجہ مرکوز کرتی ہے۔
 - (A) عددی ڈیٹا
 - (B) شماریاتی تجزیہ
 - (C) معانی اور تجربات کو سمجھنا
 - (D) مروضہ کی جانچ
2. مندرجہ ذیل میں سے کون سا بنیادی ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ ہے؟
 - (A) روزنامے
 - (B) حکومتی رپورٹس
 - (C) انٹرویوز
 - (D) نصابی کتب
3. متبادل مفروضہ (H_1) نمائندگی کرتا ہے۔
 - (A) متغیرات کے درمیان کوئی تعلق نہیں ہے
 - (B) متوقع تعلق یا فرق
 - (C) صرف بے ترتیب موقع
 - (D) ایک متعصب نمونہ کا نتیجہ
4. ایک قسم II (Type-II) کی خرابی اس وقت ہوتی ہے جب؟
 - (A) ایک غلط کالعدم مفروضہ قبول کیا جاتا ہے
 - (B) ایک حقیقی null مفروضے کو مسترد کر دیا جاتا ہے
 - (C) 0.05 p-value سے کم
 - (D) نمونہ بے ترتیب نہیں ہے
5. مندرجہ ذیل میں سے کون سی قابل اطلاق کاروباری تحقیق کی ایک اہم خصوصیت ہے۔
 - (A) صرف نظریہ کی ترقی پر توجہ دیں
 - (B) تنظیموں کے لیے عملی مسائل کا حل
 - (C) ڈیٹا اکٹھا کرنے کو نظر انداز کرنا
 - (D) مکمل طور پر ثانوی ذرائع پر انحصار کرنا

6. کاروبار میں وضاحتی تحقیق مندرجہ ذیل میں سے کس پر مرکوز ہے۔

- (A) یہ بتانا کہ واقعات کیوں رونما ہوتے ہیں
- (B) واقعات، لوگوں یا حالات کی تفصیلی پروفائل فراہم کرنا
- (C) غیر رسمی تعلقات قائم کرنا
- (D) شماریاتی تجزیہ کو نظر انداز کرنا

7. ارتباطی تحقیق (Correlational research) عام طور پر استعمال ہوتی ہے۔

- (A) وجہ اور اثر میں تعلقات قائم کریں
- (B) متغیر کے درمیان تعلقات کی طاقت اور سمت کی پیمائش کریں
- (C) آبادیوں کی وضاحتی پروفائل فراہم کریں
- (D) فلسفیانہ سوالات دریافت کریں

8. سادہ بے ترتیب نمونے لینے میں، آبادی کی ہر اکائی ہوتی ہے۔

- (A) منتخب ہونے کا مساوی موقع
- (B) منتخب ہونے کا کوئی امکان نہیں
- (C) انتخاب کے مختلف امکانات
- (D) محقق کے فیصلے پر مبنی موقع

9. کاروباری تحقیق میں مفروضے کی جانچ میں مدد ملتی ہے۔

- (A) ڈیٹا اکٹھا کرنے سے گریز کریں
- (B) کاروباری مظاہر کے بارے میں مفروضوں کی تصدیق یا رد کریں
- (C) انتظامی فیصلے کو تبدیل کریں
- (D) نمونے لینے کی غلطیوں کو مکمل طور پر ختم کریں

10. تاریخی تحقیق میں ----- شامل ہے۔

- (A) تجربات کے ذریعے ڈیٹا اکٹھا کرنا
(B) رجحانات اور واقعات کو سمجھنے کے لیے ماضی کے ریکارڈ اور دستاویزات کا مطالعہ کرنا
(C) موجودہ آبادیوں پر سروے کرنا
(D) رجعت تجزیہ کا استعمال کرنا

11. مندرجہ ذیل میں سے کون سی اچھی تحقیق کی اہم خصوصیت ہے؟

- (A) ذاتی رائے کی بنیاد پر
(B) منظم اور اچھی طرح سے ساختہ
(C) واضح منصوبہ بندی کے بغیر انجام دیا گیا
(D) پچھلے مطالعات کو نظر انداز کرنا

12. نمونہ سازی کی کون سی تکنیک میں فہرست سے ہر k^{th} عنصر کو منتخب کرنا شامل ہے

- (A) کلسٹر سیپلنگ (Cluster Sampling)
(B) منظم نمونے لینے (Systematic Sampling)
(C) سٹریٹیفائیڈ سیپلنگ (Stratified Sampling)
(D) فیصلے کے نمونے لینے (Judgment Sampling)

13. درج ذیل میں سے کون سا ثانوی ڈیٹا سورس کی مثال ہے؟

- (A) محقق کے ذریعہ کئے گئے سروے
(B) ملازمین کے ساتھ انٹرویوز
(C) حکومتی رپورٹس اور شائع شدہ اعداد و شمار
(D) گروپ ڈسکشن پر توجہ دیں

14. درج ذیل میں سے کون سا بیان درست نہیں ہے۔

- (A) تحقیق کو محقق کے تعصب سے پاک ہونا چاہیے
(B) تصدیق کا مطلب یہ ہے کہ تحقیقی نتائج کو دوسرے محقق کے ذریعہ نقل کیا جاسکتا ہے
(C) تحقیق کا عمل اس وقت کامل ہوتا ہے جب مقاصد کی وضاحت نہ ہو
(D) Falsifiability کا مطلب ہے کہ ایک مفروضہ قابل امتحان ہے اور اسے مشاہدے یا تجربے کے ذریعے غلط ثابت کیا جاسکتا ہے۔

15. ایک مقالہ کالٹر پچر ریویو سیکشن۔

- (A) خام ڈیٹا پیش کرتا ہے
- (B) موضوع سے متعلق پچھلی تحقیق کا خلاصہ اور تجزیہ کرتا ہے
- (C) سفارشات فراہم کرتا ہے
- (D) تحقیق کے مقاصد کا خاکہ

16. کلسٹر سیمپلنگ سب سے زیادہ مفید ہے جب -----

- (A) آبادی یکساں ہو
- (B) آبادی جغرافیائی طور پر منتشر ہو
- (C) نمونے کا سائز بہت چھوٹا ہو
- (D) محقق ماہر کی رائے چاہتا ہو

17. ایک مناسب حوالہ فہرست میں شامل ہونا چاہیے۔

- (A) صرف مصنف کا نام
- (B) متن میں درج تمام ذرائع کی مکمل تفصیلات
- (C) محقق کی طرف سے وزٹ کی گئی بے ترتیب ویب سائٹس
- (D) صرف غیر مطبوعہ نوٹ

18. کتابیات (Bibliography) والہ کی فہرست سے مختلف ہوتی ہے کیونکہ۔

- (A) کتابیات میں مشورے کے ذرائع شامل ہو سکتے ہیں لیکن براہ راست حوالہ نہیں دیا گیا ہے
- (B) کتابیات میں صرف متنی حوالہ جات درج ہوتے ہیں
- (C) کتابیات میں کتابیں شامل نہیں ہیں
- (D) تمام تحقیق میں کتابیات اختیاری ہے

19. درج ذیل میں سے کون سی ثانوی تحقیق کی حد ہے۔

- (A) ڈیٹا محقق کی ضروریات کے لیے مخصوص نہیں ہو سکتا
- (B) اسے ہمیشہ بڑے نمونے کے سائز کی ضرورت ہوتی ہے
- (C) اسے بنیادی تحقیق کے ساتھ جوڑا نہیں جاسکتا
- (D) یہ بنیادی تحقیق سے زیادہ مہنگا ہے

20. سماجی علوم، تجارت اور انتظامی تحقیق میں حوالہ دینے کا کونسا انداز سب سے زیادہ استعمال ہوتا ہے۔

- (A) APA (امریکی نفسیاتی ایسوسی ایشن)
- APA (American Psychological Association)
- (B) آئی ای ای ای (IEEE)
- (C) وینکوور (Vancouver)
- (D) شکاگو (Chicago)

21. مندرجہ ذیل میں سے کون سا پیرامیٹرک ٹیسٹ ہے؟

- (A) جی مربع ٹیسٹ (Chi square test)
- (B) مان وٹنی یو ٹیسٹ (Mann-Whitney U test)
- (C) ٹی ٹیسٹ (The t-test)
- (D) کرسکل والس ٹیسٹ (Kruskal-Wallis test)

22. ایک ناقص تحقیقی تجویز درج ذیل وجوہات کی وجہ سے ناکام ہو سکتی ہے۔

- (A) موجودہ ادب اور پچھلے مطالعات کو نظر انداز کرتی ہے
- (B) مطالعہ کے لیے ایک مضبوط دلیل فراہم کرتی ہے
- (C) ڈیٹا اکٹھا کرنے کے قابل عمل طریقوں کا خاکہ پیش کرتا ہے
- (D) اصلیت کو ظاہر کرتی ہے

23. مقالے کا کون سا حصہ مطالعہ کا پس منظر، منطق اور مقاصد فراہم کرتا ہے۔

- (A) ادب کا جائزہ
(B) تعارف
(C) طریقہ کار
(D) نتیجہ

24. تحقیق میں Triangulation کا مطلب ہے۔

- (A) تین مفروضوں کا استعمال
(B) متعدد طریقوں یا ڈیٹا کے ذرائع کو یکجا کرنا
(C) آبادی کو تین گروہوں میں تقسیم کرنا
(D) تین شماریاتی ٹیسٹوں کا استعمال

25. مندرجہ ذیل میں سے کون سا تحقیقی عمل کا پہلا مرحلہ ہے؟

- (A) ڈیٹا اکٹھا کرنا
(B) مسئلہ کی وضاحت کرنا
(C) مفروضے کی جانچ
(D) ادب کا جائزہ

Section 2 Commerce

26. مندرجہ ذیل میں سے کس فریم ورک کو ڈیجیٹل بزنس رپورٹنگ کے لیے اوپن بین الاقوامی معیار سمجھا جاتا ہے؟

- (A) CSR رپورٹنگ
(B) TBL رپورٹنگ
(C) XBRL رپورٹنگ
(D) PPP رپورٹنگ

27. اولیگوپولی کے ماخذ کی شناخت کریں جو اجارہ داری فرموں پر بھی لاگو ہوتا ہے:

- (A) پیمانے کی معیشتیں پیداوار کی ایک چھوٹی سی حد پر کام کر سکتی ہیں
(B) مارکیٹ میں داخل ہونے کے لیے بھاری سرمایہ کاری اور خصوصی INPUT کی ضرورت ہوتی ہے۔
(C) بڑی فرمیں کسی شے کی پیداوار کے خصوصی حق کے لیے PATENT کے مالک ہو سکتی ہیں۔
(D) نئی فرموں کے پاس گاہک کی وفاداری جیتنے کے امکانات ہیں

28. اونٹنی کارپوریشن کی فی حصص آمدنی 4.0 روپے ہے۔ سرمایہ کاری پر منافع کی شرح 16 فیصد ہے اور اس کے شیئر ہولڈرز کو مطلوبہ منافع 12 فیصد ہے۔ والٹر ماڈل کے مطابق فی حصص کی قیمت کیا ہوگی، اگر ادائیگی کا تناسب 40 فیصد ہے۔

- (A) 24 روپے (B) 36 روپے
(C) 40 روپے (D) 72 روپے

29. کسی خاص صنعت میں فرموں کے لیے قیمت کی آمدنی کا تناسب عام تقسیم کے مطابق ہوتا ہے۔ ایک فرم کی قیمت اور آمدنی کا تناسب معیاری قدر $Z = 1.0$ ہے اور یہ صنعت کی اعلیٰ ترین فرموں میں شامل ہے۔

- (A) 99.73% (B) 68.27%
(C) 15.87% (D) 34.13%

30. مندرجہ ذیل میں سے کون سا اعتبار طرز عمل 'اجتماعیت' کی خصوصیت نہیں رکھتا؟

- (A) تعلقات اخلاقی ہوتے ہیں معاہدہ نہیں
(B) تعلقات کاموں پر فوقیت رکھتے ہیں
(C) انفرادی آراء اجتماعی رائے سے آزاد ہیں
(D) ہم آہنگی کو برقرار رکھنا انتہائی قابل قدر ہے

31. کمپنیاں اس----- کا استعمال کرتی ہیں جب ان کے پاس براہ راست مارکیٹنگ کرنے کے لیے مالی وسائل کی کمی ہوتی ہے اور جب وہ ایسا کر کے زیادہ کما سکتے ہیں۔

- (A) درمیانی افراد (B) بین الاقوامیت
(C) اثر ڈالنے والے (D) اختراع

32. ----- مثلاً مصنوعات کی کارکردگی کی خریدار کی تصویر، چینل ڈیلیوری، وارنٹی کوالٹی، کسٹمر سپورٹ اور معتدل صفات جیسے کہ سپلائرز کی ساکھ، اعتماد کی اہلیت اور عزت کو مد نظر رکھتا ہے۔

- (A) متعین شرح منافع کے حصول پر مبنی قیمت (B) نیلامی کی قسم کی قیمت
(C) اقتصادی قدر سے گاہک کی قیمتوں کا تعین (D) مسابقتی قیمتوں کا تعین

33. مستقبل کے منافع کی موجودہ قیمت، فرد یا طبقہ کسی برانڈ یا فرم کے ساتھ تاحیات تعلق پیدا کرے گا----- کے نام سے جانا جاتا ہے۔

- (A) دیر پا قدر (B) زندگی بھر کی قدر
(C) طویل مدتی قدر (D) ان میں سے کوئی نہیں

34. مندرجہ ذیل میں سے کون سا تعمیری نوٹس کے نظریے مستثنیٰ ہے؟

- (A) Doctrine of Subrogation
(B) Doctrine of Ultra Vires
(C) کارپوریٹ پردہ (Corporate Veil)
(D) Turquand Rule

35. Forigen Direct Investment کے لیے، یہ دلیل دی جاتی ہے کہ زیر بحث مقام FDI کو اپنی طرف متوجہ کرتا ہے کیونکہ یہ مندرجہ ذیل میں سے کن شرائط کے منفرد فائدے کو یکجا کرتا ہے؟

- (A) انٹرنیشنلائزیشن کا فائدہ (B) پہلا محرک فائدہ
(C) علم کا فائدہ (D) ملکیت کا فائدہ
(E) مقام کا فائدہ

نیچے دیے گئے آپشنز میں سے صحیح جواب کا انتخاب کریں:

- (A) E,A اور C صرف (B) E,A اور D صرف
(C) C,B اور D صرف (D) C,E اور D صرف

36. مختلف اقدامات میں سے انتخاب کرتے وقت مینجر کو متبادل آپشنس کی امتیازی آمدنی (differential revenue) اور امتیازی لاگت (differential courses) کو مد نظر رکھنا ہوتا ہے۔

- (A) مواقع کی لاگت اور اقتصادی منافع
(B) فکسڈ اور سنک اخراجات
(C) معمولی آمدنی اور معمولی لاگت
(D) اضافی اور معمولی اخراجات
(E) پیمانے کی معیشتیں اور غیر اقتصادیات
- نیچے دیے گئے آپشنز میں سے صحیح جواب کا انتخاب کریں:

- (A) A اور D
(B) B اور C
(C) D اور E
(D) A اور B

37. ریزرو بینک آف انڈیا کے مندرجہ ذیل میں سے کون سے کام ہیں؟

- (A) بینک آف ایشو (Bank of Issue)
(B) بینکر کا بینک اور آخری حربے کا قرض دہندہ
(Banker's bank and the lender of last resort)
(C) مالیاتی پالیسی کارگیولیٹر (Regulator of fiscal policy)
(D) کریڈٹ کا کنٹرولر (Controller of credit)
(E) زر مبادلہ کے ذخائر کا نگران (Custodian of foreign exchange reserves)
- ذیل میں دیے گئے آپشن میں سے موزوں ترین جواب کا انتخاب کریں:

- (A) A, B, C اور D صرف
(B) A, B, D اور E صرف
(C) B, C, D اور E صرف
(D) A, B اور D صرف

38. List-1 کو List-II کے ساتھ ملائیں۔

فہرست I	فہرست II
بانڈ کی شرح اور خطرہ	تفصیل
A. کوپن کی شرح	I. بانڈ پر مارکیٹ میں مطلوبہ شرح سود
B. پختگی تک پہنچنا	II. یہ بانڈ کی قیمت سے سالانہ کوپن (بیان شدہ سود کی ادائیگی) کو تقسیم کر کے حاصل کیا جاتا ہے
C. شرح سود کا خطرہ	III. یہ سود کی شرحوں میں اتار چڑھاؤ سے پیدا ہوتا ہے
D. موجودہ (بانڈ) کی پیداوار	IV. سالانہ کوپن (بیان کردہ سود کی ادائیگی) کو بانڈ کی قیمت سے تقسیم کیا جاتا ہے

A-II, B-III, C-I, D-IV (B)

A-IV, B-I, C-III, D-II (A)

A-I, B-III, C-II, D-IV (D)

A-III, B-II, C-IV, D-I (C)

39. ذیل میں دو بیانات ہیں۔

فہرست I	فہرست II
اثاثہ کی درجہ بندی	سرمایہ کاری کی قسم
A. اثاثہ کلاس A	I. فیوچر اور آپشن سیکنڈس میں تجارت کرنے والی کمپنیوں کے ایکویٹی شیئرز
B. اثاثہ کلاس C	II. سرکاری سیکیورٹیز اور ریاستی ترقیاتی قرضے
C. اثاثہ کلاس E	III. متبادل اثاثے
D. اثاثہ کلاس G	IV. کاپوریٹ بانڈز / ڈیٹ سینچرز جو درج ہیں اور درجہ بندی A سے نیچے نہیں ہیں

A-III, B-II, C-IV, D-I (B)

B-IV, A-I, B-IV, C-II, D-III (A)

A-I, B-III, C-II, D-IV (D)

A-III, B-IV, C-I, D-II (C)

40. ذیل میں دو بیانات ہیں:

بیان I: عام ٹریڈری بل جو قابل فروخت ہوتے ہیں اور جن کی ثانوی مارکیٹ ہوتی ہے وہ عوام اور مالیاتی اداروں کو جاری کیے جاتے ہیں۔

بیان II: ایڈہاک ٹریڈری بلز صرف ریزرو بینک آف انڈیا کے حق میں جاری کیے جاتے ہیں جو ان کے خلاف کرنسی نوٹ جاری کرنے کا مجاز ہے

مندرجہ بالا بیانات کی روشنی میں، ذیل میں دیئے گئے اختیارات میں سے موزوں ترین جواب کا انتخاب کریں:

- (A) بیان I اور بیان II دونوں درست ہیں
(B) بیان I اور بیان II دونوں غلط ہیں
(C) بیان I درست ہے لیکن بیان II غلط ہے
(D) بیان I غلط ہے لیکن بیان II درست ہے

41. ڈبلیو ٹی او کی اصطلاح میں، عام طور پر سبسڈی کی شناخت خانے (Boxes) سے ہوتی ہے۔ پیداوار اور تجارت کو بگاڑنے کے لیے گھریلو معاونت کا پیمانہ، جس کی تعریف زرعی معاہدے کے آرٹیکل 6 میں کی گئی ہے، کس خانہ (Box) میں آتا ہے

- (A) امبر باکس
(B) جبو باکس
(C) گرین فیلڈ باکس
(D) بلیک باکس

42. اوسط لاگت (AC) اور مارجنل لاگت (MC) کے درمیان تعلق کے بارے میں مندرجہ ذیل میں سے کون سا بیان درست نہیں ہے۔

- (A) جب MC گر رہا ہو تو MC میں گرنے کی شرح AC سے زیادہ ہوتی ہے۔
(B) جب MC بڑھتا ہے تو AC بھی بڑھتا ہے لیکن کم شرح پر۔ تاہم، آؤٹ پٹ کی ایک حد ہے جہاں MC بڑھنا شروع ہوتا ہے جبکہ AC مسلسل کم ہوتا ہے۔
(C) جب AC مستقل ہوتا ہے۔ تب $AC < MC$
(D) MC خط منحنی (Curve) AC خط منحنی (Curve) کو اس کے کم ترین نقطہ پر قطع کرتا ہے

43. مندرجہ ذیل میں سے کون سا انتخابی ٹیسٹ اس سوال کا جواب دیتا ہے کہ "کیا یہ ٹیسٹ اس چیز کی پیمائش کرتا ہے جس کی پیمائش کرنی ہے۔"

- (A) مواد کی درستگی
(B) معیار کی درستگی
(C) Contract validity
(D) ٹیسٹ کی توثیق

44. انکم ٹیکس ایکٹ، 1961 کے تحت، آجر کے زیر ملکیت منقولہ اثاثوں (انکم ٹیکس رولز، 1962 کے قاعدہ 3 میں پہلے سے بیان کردہ اثاثوں کے علاوہ) کے سلسلے میں مراعات کی قیمت کا حساب اس شرح سے لگایا جاتا ہے

- (A) اصل لاگت کا 10% سالانہ
(B) اصل لاگت کا 20% سالانہ
(C) اصل لاگت کا 10% فی مہینہ
(D) اصل لاگت کا 20% فی مہینہ

45. کاروباری فیصلہ سازی میں معاشیات کے اطلاق میں فیصلہ سازی کے عمل کے درج ذیل مراحل کو شروع سے آخر تک ترتیب دیں۔

- (A) فیصلے کا انتخاب اور نفاذ
(B) ایجاد کرنا، ممکنہ لائحہ عمل تیار کرنا
(C) متعلقہ ڈیٹا جمع اور تجزیہ کرنا
(D) کاروبار سے متعلق مسائل کی نشاندہی کرنا
(E) مقصد کا تعین اور وضاحت کرنا

نیچے دیے گئے آپشنز میں سے صحیح جواب کا انتخاب کریں:

- (A) D, C, E, B, A
(B) C, D, B, E, A
(C) B, C, D, E, A
(D) E, D, C, B, A

46. منطقی ترتیب (Logical sequence) میں پوزیشننگ (Positioning) میں ہینڈل کیے جانے والے اجزاء (Factors) کے کاموں کو ترتیب دیں۔

- (A) قدر کی تجویز تیار کرنا
 (B) حریفوں کی پوزیشننگ کا تجزیہ: کیا کہیں کوئی خلا ہے
 (C) ہدف صارفین کے لیے قیمت کی تجویز کو بتانا
 (D) صارفین کے ذہن میں جگہ کا فیصلہ کرنا: پروڈکٹ / برانڈ کو کہاں جمع کرنا ہے
 (E) بنیاد فراہم کرنے کے لیے بنیادی ڈھانچے / مسابقتی فائدہ کو یقینی بنانا
 نیچے دیے گئے آپشنز میں سے صحیح جواب کا انتخاب کریں۔

- (A) D, B, A, E, C
 (B) D, B, E, A, C
 (C) B, D, A, E, C
 (D) B, D, C, A, E

47. مندرجہ ذیل میں سے کون سی سابقہ شرائط بین گروپ تنازعہ کی وضاحت کرتی ہیں۔

- (A) ذاتی اختلافات
 (B) وسائل کے لیے مقابلہ
 (C) کردار کی عدم مطابقت
 (D) کام کی آزادی
 (E) دائرہ اختیاری ابہام

- (A) A, B اور C صرف
 (B) A, B, D اور E صرف
 (C) A, C, D اور E صرف
 (D) B, D اور E صرف

48. List-I - کو List-II کے ساتھ ملائیں۔

فہرست II		فہرست I	
متعلقہ		Ind AS	
لینز	.I	Ind AS-12	.A
قرض لینے کے اخراجات	.II	Ind AS-17	.B
ملازمین کے فوائد	.III	Ind AS-19	.C
انکم ٹیکس	.IV	Ind AS-23	.D

(A) A-IV, B-I, C-III, D-II (B) A-III, B-II, C-IV, D-I

(C) A-IV, B-III, C-I, D-II (D) A-I, B-IV, C-III, D-II

49. List-I کو List-II کے ساتھ ملائیں۔

فہرست II		فہرست I	
متعلقہ		Ind AS	
وہ شرح جو سرمایہ کاری کے اخراجات کو ایک مدت کے بعد موصول ہونے والی نقد آمدنی کو موجودہ قیمت کے ساتھ مساوی کرتی ہے۔	.I	منافع بخش اشاریہ	.A
IRR کمپاؤنڈ اوسط سالانہ شرح جس کا حساب پراجیکٹ کے مختلف دوبارہ سرمایہ کاری کی شرح کے ساتھ کیا جاتا ہے۔	.II	اکاؤنٹنگ ریٹ آف ریٹرن (ARR)	.B
وہ شرح جو ٹیکس کے بعد اوسط منافع کو اوسط سرمایہ کاری کے ساتھ تقسیم کر کے شمار کی جاتی ہے	.III	(IRR) واپسی کی داخلی شرح	.C
نقد آمد کی موجودہ قیمت کا تناسب، مطلوبہ منافع کی شرح پر، سرمایہ کاری کے ابتدائی نقد بہاؤ کا	.IV	تبدیل شدہ داخلی شرح واپسی	.D

(A) A-IV, B-III, C-I, D-II (B) A-I, B-IV, C-II, D-III

(C) A-II, B-I, C-III, D-IV (D) A-III, B-II, C-IV, D-I

50. List I کو List-II کے ساتھ ملائیں۔

فہرست II		فہرست I	
ان کی تعریف		سامان کی فروخت ایکٹ 1932 کے مطابق اشیا کی درجہ بندی	
وہ سامان جو فروخت کنندہ کے ذریعہ فروخت کا معاہدہ کرنے کے بعد تیار یا تیار کیا جانا ہے یا حاصل کرنا ہے	.I	مخصوص سامان	.A
وہ سامان، جن کی شناخت اور فروخت کے معاہدے کی تشکیل کے وقت اتفاق نہیں کیا گیا ہے	.II	تصدیق شدہ سامان	.B
وہ سامان، جن کی شناخت اور فروخت کے معاہدے کی تشکیل کے بعد اس پر اتفاق کیا جاتا ہے	.III	غیر یقینی سامان	.C
وہ سامان، جن کی شناخت اور فروخت کا معاہدہ کرتے وقت ان پر اتفاق کیا جاتا ہے	.IV	مستقبل کا سامان	.D

A-I, B-II, C-III, D-IV (B)

A-IV, B-III, C-II, D-I (A)

A-I, B-III, C-II, D-IV (D)

A-IV, B-II, C-III, D-I (C)

Part B (Descriptive Questions)

Answer all four question

20Marks

Research Methodology

1. کامرس اور مینجمنٹ کی تحقیق میں استعمال ہونے والی نمونے لینے کی تکنیک کی اہمیت کی وضاحت کریں۔
2. ریسرچ ڈیزائن کے مراحل کی تفصیلی وضاحت کریں۔

Commerce

3. کاروباری ماحول کی تعریف کریں۔ کاروباری فیصلوں پر اثر انداز ہونے والے مختلف مائکرو ماحولیاتی عوامل (Micro Environmental Factors) کی وضاحت کریں۔
4. حاشیائی لاگت کاری (Marginal costing) سے کیا مراد ہے؟ Break - Even Point کا تعین کیسے کیا جاتا ہے تفصیلی وضاحت کیجئے؟

CODE: 49

Rough Work