CODE : 61

دستخط نگران کار

Booklet Serial No.

مولانا آزاد نیشنل اُردو یونیورسٹی

پی ایچ ڈی (جرنلزم اینڈ ماس کمیونیکیشن)

انٹرنس ٹسٹ - مئی 2026

Hall Ticket No.

OMR Serial No.

Time: 2hrs **Maximum Marks: 70**

اُمیدواروں کے لیے ہدایات

1. اوپر فراہم کی گئی جگہ پر امیدوار اپنا ہال ٹکٹ نمبر اور OMR نمبر لکھیں۔ امیدوار اپنا ہال ٹکٹ نمبر اور OMR نمبر کسی اور جگہ نہ لکھیں۔
2. یہ سوال نامہ (24) صفحات پر مشتمل ہے۔ امیدوار امتحان دینے سے پہلے سوالنامہ چیک کریں۔ کسی بھی تضاد کی صورت میں، نگران کار کی جانب سے ایک نیا سوالنامہ فراہم کیا جاسکتا ہے۔
3. سوال نامہ حصہ A اور حصہ B پر مشتمل ہے۔ حصہ A میں 50 متعدد انتخابی سوالات (MCQ) ہیں، ہر ایک میں چار آپشنز ہیں۔ امیدوار صحیح جواب کا انتخاب کریں اور OMR شیٹ پر نیلے یا سیاہ بال پوائنٹ قلم کا استعمال کرتے ہوئے متعلقہ دائرے کو نشان زد کریں۔ ہر سوال کے لیے 1 نمبر مختص ہے۔ OMR شیٹ میں متعلقہ سوال نمبر کے سامنے صحیح جواب پر صحیح طریقے سے نشان نہ ہونے کی صورت میں کوئی نمبر نہیں دیا جئے گا۔ اس کے علاوہ، اگر کسی سوال کے لیے ایک سے زیادہ آپشن نشان زد کیے گئے ہیں تو اس سوال کے لیے کوئی نمبر نہیں دیا جائے گا۔
4. حصہ دوم چار وضاحتی سوالات پر مشتمل ہے، ہر سوال کے لیے 5 نمبر ہیں۔ جوابات صرف 8 صفحات پر مشتمل دیے گئے جوابی پرچے میں ہی لکھیں جائیں۔ کوئی اضافی جوابی پرچہ جاری نہیں کیا جائے گا۔
5. کوئی منفی نشانات نہیں ہے۔
6. انٹرنس ٹسٹ کے اختتام پر، امیدواروں کو اجازت ہے کہ وہ اپنا سوال نامہ لے جائیں۔ OMR شیٹ اور جوابی پرچہ نگران کار کے حوالے کردیں۔

***

(Part - A) حصہ اول

Section-I (Research Methodology) تحقیق کے طریقہ کار

1۔ درج ذیل میں سے صحیح فارمولہ منتخب کریں۔

(A) میڈین = (مین + موڈ) /3
(B) مین = 2 میڈین - 3 موڈ
(C) موڈ = 3 میڈین - 2 مین
(D) مین = 2 (میڈین - موڈ)

2۔ ارتباط کے تجزیہ (Correlation Analysis) کا اہم وصف (Major Attitude) کیا ہے؟

(A) ایسوسی ایشن امنگ وریبلس
(B) ڈفرنس امنگ وریبلس
(C) ریگریشن امنگ وریبلس
(D) وریشن امنگ وریبلس

3۔ جس تصوراتی فریم ورک میں تحقیق کی جاتی ہے اسے کیا کہتے ہیں۔

(A) تحقیقی مفروضہ
(B) تحقیق کا خلاصہ
(C) تحقیقی نمونہ
(D) تحقیقی ڈیزائین

4۔ تعلیم میں تحقیق کا بنیادی کردار کیا ہے؟

(A) اپنی سماجی حیثیت کو بلند کرنا
(B) کسی کی ملازمت کے امکانات کو بڑھانا
(C) کسی کی ذاتی ترقی کو بڑھانا
(D) مشہور ماہر تعلیم بننے میں درخواست دہندہ کی مدد کرنا

5۔ معیاری تحقیق میں درج ذیل خصوصیات میں کس کو اہم سمجھا جاتا ہے۔

(A) معیاری تحقیقی ٹولز کی مدد سے ڈیٹا اکٹھا کرنا
(B) امکانی نمونہ بندی کے ذریعہ نمونہ جمع کرنا
(C) باٹم اپ تجرباتی ثبوت کے تحت ڈیٹا اکٹھا کرنا
(D) اوپر سے نیچے اسکیمیٹک ثبوت کے تحت ڈیٹا اکٹھا کرنا

6۔ مندرجہ ذیل میں سے کون تحقیق کا طریقہ کار نہیں ہے۔

(A) سروے
(B) تاریخی
(C) فلسفیانہ
(D) مشاہدہ

7۔ جین پیگیٹ (Jean Piaget) نے انسانوں کی علمی ترقی کا نظریہ کس بنیاد پر دیا؟

(A) تشخیصی تحقیق
(B) بنیادی تحقیق
(C) عملی تحقیق
(D) ایکشن ریسرچ

8۔ درج ذیل فہرست I کوفہرست II کے ساتھ جوڑیں:

فہرست I (متغیر)
(a) آزاد متغیر
(b) منحصر متغیر
(c) مسلسل متغیر
(d) کنٹرول متغیر

فہرست II (وضاحت)
1 یہ قدروں کی حد سے کسی بھی قدر کو لے سکتا ہے۔
2 یہ وہی ہے جسے ایک محقق ختم کرنا چاہتا ہے۔
3 یہ محقق کے ذریعہ منظّم طریقے سے مختلف ہوتا ہے۔
4 یہ وہی ہے جس کی وضاحت محقق کرنا چاہتا ہے۔

کوڈز:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4,	3,	2,	1
(B)	1,	2,	3,	4
(C)	3,	4,	2,	1
(D)	3,	4,	1,	2

9۔ فیکٹر تجزیہ کا استعمال کیا جاتا ہے؟

(A) مفروضے کو ترتیب دینے کے لیے
(B) دو متغیرات کے درمیان فرق کو سمجھنے کے لیے
(C) دو متغیرات کے درمیان تعلق کو سمجھنے کے لیے
(D) مختلف متغیرات کے درمیان فرق کو سمجھنے کے لیے

10۔ درج ذیل شماریاتی ٹولز کو ان کے افعال کے ساتھ جوڑیں:

فہرست I متغیر
(a) T ٹیسٹ
(b) Chi-Square (X^2) ٹیسٹ
(c) ارتباط
(d) متعدد رجعت

فہرست II افعال
1 پیشین گوئی
2 دو گروپوں کے ذرائع کا موازنہ
3 مشاہدہ بمقابلہ متوقع تعدد
4 Covariance

کوڈز:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	2,	3,	4,	1
(B)	3,	2,	1,	4
(C)	4,	3,	1,	2
(D)	3,	4,	2,	1

11۔ مندرجہ ذیل میں سے کون سا بیان مفروضے کی جانچ کے تناظر میں درست ہے؟

(A) متبادل مفروضے کی ہی جانچ کی جاسکتی ہے
(B) صرف مسترد مفروضے کی ہی جانچ کی جاسکتی ہے
(C) متبادل اور مسترد مفروضہ دونوں کی جانچ کی جاسکتی ہے
(D) تبادل اور مسترد مفروضہ دونوں کی جانچ نہیں کی جاسکتی ہے

12۔ تشخیصی(Evaluation) تحقیق کا تعلق __________ ہے۔

(A) ہم کتنا اچھا کر رہے ہیں (B) ہم کیوں کر رہے ہیں

(C) ہم کیا کر رہے ہیں (D) ان میں سے کوئی نہیں

13۔ مندرجہ بالا میں سے کون تحقیق کی خصوصیات سے مطابقت نہیں رکھتا۔

(A) تحقیق غیر فعال نہیں ہے (B) تحقیق منظّم ہے

(C) تحقیق مسئلہ پر مبنی نہیں ہے (D) تحقیق ایک عمل نہیں ہے

14۔ Interdisciplinary تحقیق کا بنیادی مقصد کیا ہے؟

(A) تحقیق کے مسئلے کو زیادہ آسان بنانا (B) تحقیق کے لیے جامع نقطہ نظر کو سامنے لانا

(C) ریسرچ متھوڈولوجی میں ایک نیا رجحان پیدا کرنا (D) ریسرچ ڈومین میں کسی ایک موضوع پر توجہ کو کم کرنا

15۔ مفروضہ (Hypothesis) کی تشکیل میں کون سا ضروری نہیں ہے۔

(A) سروے کا طریقہ (B) تاریخی مطالعہ

(C) تجرباتی مطالعہ (D) نارمیٹوا سٹڈیز

16۔ درج ذیل مصنفین کو ان کے متعلقہ ممالک کے ساتھ ملائیں:

فہرست I (مصنفین)		فہرست II (ممالک)	
(a)	سی ایس پیئرس	1	ریاستہائے متحدہ امریکہ
(b)	فرڈینینڈ ڈی سوسور	2	سوئٹزرلینڈ
(c)	رولینڈ بارتھیس	3	فرانس
(d)	سٹورٹ ہال	4	برطانیہ

کوڈز:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1,	2,	3,	4
(B)	2,	1,	4,	3
(C)	3,	4,	1,	2
(D)	1,	3,	2,	4

(A) (a)-i, (b)-ii, (c)-iii, (d)-iv (B) (a)-ii, (b)-i, (c)-iv, (d) iii

(C) (a)-iii, (b)-iv, (c)-i, (d)-ii (D) (a)-i, (b)-iii, (c)-ii, (d)-iv

17۔ تحقیقی نتائج کی صداقت ____________ ہے۔

(A) اصلیت
(B) میعاد دورانیہ / موزدگی
(C) معروضیت
(D) ان میں سے کوئی نہیں

18۔ "سامعین کا تجزیہ" (Alidienc Analysis) کس کا لکھا ہوا ہے:

(A) ڈینس میک کویل
(B) میری کیلی
(C) ولفریڈو پاریٹو
(D) جے ڈبلیو گیری

19۔ ان میں سے کون ادبی جائزہ کا عنصر نہیں ہے۔

(A) ہیڈنگ
(B) تعارف
(C) نتیجہ
(D) سفارشات

20۔ متغیرات (Variables) کو ان کے مفہوم سے ملائیں۔

فہرست I (متغیرات)	فہرست II (مفہوم)
a. آزاد متغیر (Independent Variable)	1. سبب یا متاثر کرنے والا عنصر
b. تابع متغیر (Dependent Variable)	2. نتیجہ یا اثر
c. قابو شدہ متغیر (Control Variable)	3. مستقل رکھا گیا عنصر
d. بیرونی متغیر (Extraneous Variable)	4. غیر متعلق مگر اثر انداز ہونے والا عنصر

کوڈز:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4,	1,	3,	2
(B)	1,	2,	3,	4
(C)	2,	1,	3,	4
(D)	4,	2,	3,	1

21۔ فرانسیسی لفظ "تحقیق" کس لفظ سے ماخوذ ہے؟

(A) RESEARCH
(B) RECERCH
(C) RESOURCH
(D) RISERCH

22۔ سنوبال نمونہ سازی تکنیک کس زمرے کے تحت آتی ہے؟

(A) امکانی نمونہ سازی
(B) غیر امکانی نمونہ سازی
(C) بے ترتیب نمونہ سازی
(D) کوٹا سیمپلنگ

23۔ ٹی ٹیسٹ کے بانی کون ہے؟

(A) ولیم سیلی گوسیٹ
(B) جارج ڈبلیو سنڈ یکور
(C) کارل پیئرسن
(D) جارج ولیم رسل

24۔ F-Test کس سال وجود میں آیا؟

(A) 1911
(B) 1915
(C) 1919
(D) 1920

25۔ اثباتیت / مثبتیت (Positivism) نظریہ کس نے پیش کیا؟

(A) اگسٹ کومٹے
(B) جارج سیڈکور
(C) ڈونالڈ فشر
(D) کارل مارکس

Section -II Journalism

26۔ اے ایف پی سے کیا مراد ہے؟

(A) Associated French Press
(B) American Free Press
(C) Agency France Press
(D) American Fedral Press

27۔ درج ذیل بیانات کو پڑھیں اور صحیح جواب کا انتخاب کریں:

دعویٰ (A): لوئر کیس کی سرخیاں پڑھنا آسان ہے۔

وجہ (R): 12% تمام کیپس کو آہستہ پڑھا جاتا ہے۔

اختیارات:

(A) A اور R دونوں سچے ہیں۔
(B) A اور R دونوں درست ہیں، لیکن A R کی صحیح وضاحت نہیں ہے۔
(C) A سچ ہے، لیکن R غلط ہے۔
(D) A غلط ہے، لیکن R سچ ہے۔

28۔ اصطلاحات کو ان کے مفہوم سے ملائیں۔

فہرست I (اصطلاحات)	فہرست II (مفہوم)
a. جعلی خبریں (Fake News)	1. جان بوجھ کر پھیلائی گئی جھوٹی معلومات تاکہ گمراہ کیا جائے۔
b. غلط معلومات (Misinformation)	2. بغیر نقصان کے ارادے کے غلط معلومات شیئر کرنا
c. گمراہ کن معلومات (Disinformation)	3. تصدیق شدہ درستگی کا عمل
d. حقائق کی جانچ (Fact-checking)	4. جان بوجھ کر گمراہ کن مواد

کوڈز:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1,	2,	4,	3
(B)	3,	4,	1,	2
(C)	2,	1,	4,	3
(D)	1,	2,	3,	4

29۔ جمپ کٹ ایک ایڈیٹنگ تکنیک ہے جس کا استعمال ________ کیا جاتا ہے؟

(A) دو سیکوینس کے درمیان (B) ایک سین میں

(C) دو سین کے درمیان (D) ایک شاٹ کے آخر میں

30۔ فوگ انڈیکس کے ذریعے کیا ناپا جاتا ہے؟

(A) مضمون کی پیچیدگی (B) لفظ تجرید

(C) الفاظ کی تعداد (D) کوئی نہیں

31۔ مندرجہ ذیل یوٹیلیٹیز کو ان کے متعلقہ سوشل میڈیا پلیٹ فارمز کے ساتھ ملائیں:

فہرست I (افادیت)	فہرست II (پلیٹ فارمز)
(a) سوشل بک مارکنگ	1 انسٹاگرام
(b) سماجی خبریں	2 ٹویٹر
(c) سوشل نیٹ ورکنگ	3 ریڈٹ
(d) سوشل فوٹو شیئرنگ	4 مزیدار

کوڈز:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4,	3,	2,	1
(B)	3,	4,	1,	2
(C)	2,	1,	3,	4
(D)	1,	2,	3,	4

32۔ نیروکاسٹنگ ایک __________ ہے۔

(A) غیرجغرافیائی سامعین
(B) مخصوص سامعین
(C) ماس آڈینس
(D) ان میں سے کوئی نہیں

33۔ فلم/ ویڈیو کی ورٹیکل اور ہاریزانٹل پیمائش کے درمیان ریاضیاتی تناسب کو کیا کہا جاتا ہے؟

(A) فارمیٹ کا تناسب
(B) سائز کا تناسب
(C) آسپیکٹ کا تناسب
(D) فریم کا تناسب

34۔ درج ذیل فلموں کو ان کے متعلقہ ہدایت کاروں کے ساتھ ملائیں:

فہرست I (فلمز)		فہرست II (ڈائریکٹرز)	
(a)	کاغذ کے پھول	1	بمل رائے
(b)	دو بیگھہ زمین	2	مظفر علی
(c)	مدر انڈیا	3	گرو دت
(d)	عمراؤ جان	4	محبوب خان

کوڈز:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	3,	1,	4,	2
(B)	1,	2,	3,	4
(C)	3,	4,	1,	2
(D)	2,	1,	4,	3

35۔ ترسیل عامہ میں براڈ کاسٹنگ لفظ کس سے لیا گیا ہے؟

(A) ریڈیو
(B) بینکنگ
(C) ایگریکلچر
(D) ٹیلی ویژن

36۔ کون سا نظریہ یہ مانتا ہے کہ ذرائع ابلاغ کو غریبوں کے استحصال کے لیے امیر سرمایہ داروں کے ہتھیار کے طور پر استعمال کیا جاتا ہے؟

(A) نیا اصولی نظریہ
(B) سماجی ذمہ داری کا نظریہ
(C) انفارمیشن سوسائٹی تھیوری
(D) میڈیا اور معاشرے کا مارکسی نظریہ

37۔ پیئرس (Peirce) اور سوسور (Saussure) کون سے نظریہ کے مطالعے سے ماخوذ ہے؟

(A) تسلط کا نظریہ
(B) سیاسی معاشی نظریہ
(C) ماس سوسائٹی تھیوری
(D) ثقافت اور سامی نظریہ

38۔ ٹی وی پروگرام کے بجٹ میں مخصوص اشیاء کو کیا کہا جاتا ہے؟

(A) اثاثے
(B) سرکار اشیاء
(C) لائن آئٹمز
(D) بار بار چلنے والی اشیاء

39۔ پروموشن کی حکمت عملی کیا ہے جہاں میڈیا تجویز کرتا ہے کہ "ہر کوئی یہ یہ کرر ہا ہے"؟

(A) برانڈ ویگان
(B) نیم (Name) لنکنگ
(C) ٹرانسفر
(D) کارڈ اسٹکنگ

40۔ تعلقات عامہ کے پریکٹشنر کے لیے حیثیت کا فرق اہم رکاوٹوں میں سے ایک ہے۔

(A) ترسیل عامہ
(B) باہمی رابطے
(C) مواصلات
(D) تنظیمی مواصلات

41۔ تعلقات عامہ کے چارٹر ماڈلز کس نے پیش کیا؟

(A) ایڈورڈ بیرنیاس
(B) آئیولی
(C) والٹرلپ مین
(D) گرونگ اور ہنٹ

42۔ درج ذیل بیانات کو پڑھیں اور صحیح جواب کا انتخاب کریں:

دعوی (A): میجک بلٹ تھیوری میڈیا کو طاقتور سمجھتی ہے۔

وجہ (R): بڑے پیمانے پر معاشرہ یکساں سامعین کی خصوصیات کو قبول کرتا ہے۔

اختیارات:

(A) A اور R دونوں سچے ہیں۔
(B) A اور R دونوں درست ہیں، لیکن R A کی صحیح وضاحت نہیں ہے۔
(C) A سچ ہے، لیکن R غلط ہے۔
(D) A غلط ہے، لیکن R سچ ہے۔

43۔ دستاویزی فلم ''سیلولائڈ مین'' کس شخص کی سوانح حیات ہے؟

(A) شیام بینیگل
(B) گوپال کرشنن
(C) پی کے نائر
(D) گریش کرناڈ

44۔ کولمبیا پکچرس کس کی ملکیت ہے؟

(A) سونی
(B) ریلائنس
(C) میگرام
(D) متسوشیتا

45۔ درج ذیل بیانات کو پڑھیں اور صحیح جواب کا انتخاب کریں:

دعویٰ (A): میڈیا تشدد کو فروغ دیتا ہے۔

وجہ (R): تشدد بکتا ہے کیونکہ سامعین پر تشدد مواد کی طرف راغب ہوتے ہیں۔

اختیارات:

(A) A اور R دونوں درست ہیں، اور R A کی صحیح وضاحت ہے۔

(B) A اور R دونوں درست ہیں، لیکن R A کی صحیح وضاحت نہیں ہے۔

(C) A سچ ہے، لیکن R غلط ہے۔

(D) A اور R دونوں غلط ہیں۔

46۔ مصروف فٹ پاتھ پر ریکارڈنگ کے لیے کون سا مائکروفون موزوں ہے؟

(A) اومنی ڈائریکشنل

(B) ہائپر کارڈیوڈ

(C) کارڈیوڈ

(D) کنڈینسر

47۔ پلیٹ فارم کو اس کی خصوصیات سے ملائیں۔

فہرست I (پلیٹ فارم)	فہرست II (خصوصیات)
a. اوٹی ٹی پلیٹ فارمز (OTT Platforms)	1. انٹرنیٹ پر مبنی ویڈیو اسٹریمنگ
b. یوٹیوب (Youtube)	2. صارفین کی طرف سے تیار کردہ ویڈیوز کی میزبانی
c. پوڈ کاسٹس (Podcasts)	3. آڈیو پر مبنی مواد
d. لائیو اسٹریمنگ (Live Streaming)	4. حقیقی وقت (Real-time) میں نشریات

کوڈز:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	3,	1,	4,	2
(B)	1,	2,	3,	4
(C)	2,	3,	1,	4
(D)	2,	1,	3,	4

48۔ سیمیٹکس (Semiotics) اور سیمالوجی (Semiology) کا کیا مطلب ہے؟

(A) دونوں کا مطلب علامات کا تجزیہ ہے۔

(B) نظریہ اور تشریح

(C) مطالعہ اور ماڈل تخلیق

(D) نشانیاں اور علامات

49۔ تحقیقی طریقوں کو ان کی وضاحت سے ملائیں۔

فہرست I (طریقے)	فہرست II (وضاحت)
a. سروے (Survey)	1. کسی ایک کیس کا تفصیلی مطالعہ
b. کیس اسٹڈی (Case Study)	2. ڈیٹا جمع کرنا
c. تجربہ (Experiment)	3. سبب واثر (Cause-Effect) کا تعلق جانچنا
d. مواد کا تجزیہ (Content Analysis)	4. میڈیا مواد کا منظّم تجزیہ

کوڈز:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1,	2,	3,	4
(B)	3,	1,	4,	2
(C)	2,	1,	4,	3
(D)	2,	1,	3,	4

50۔ ثقافتی سامراج کیا ہے؟

(A) ثقافتوں کا مطالعہ
(B) طاقت کے منفی تصورات
(C) وراثت میں ملنے والے رویے اور طرزِ عمل
(D) اقوام کی طرف سے مسلط کردہ سوچ کے زبردست طریقے

حصہ دوم (Part - B)

Descriptive

چاروں سوالات کے جواب لکھیے: (4 X 5 = 20 marks)

(Research Methodology)

1۔ مفروضہ کیا ہے؟ معیار اور مقداری تحقیق کے درمیان کیا فرق ہے؟ مثالوں کے ساتھ سمجھائیے۔

2۔ فیک خبروں کے پھیلاؤ کے مطالعے کے لیے ایک موزوں تحقیقی ڈیزائن کی وضاحت کریں۔

(Subject Concerned)

3۔ نظریاتی فریم ورک کیا ہے؟ کم از کم دس (10) میڈیا تھیوریز کے بارے میں تفصیل سے بیان کریں۔

4۔ گمراہ کن اشتہارات کیا ہیں اور وہ صارفین کو کیسے متاثر کرتے ہیں؟ واضح کیجیے۔

***

ROUGH WORK