

Video Documentary Film Competition on Urdu Journalism

About Bicentenary Celebrations of Urdu Journalism:

The Department of Mass Communication and Journalism, Maulana Azad National Urdu University, Hyderabad is organizing year long 'Bicentenary Celebrations of Urdu Journalism' under the title - **"Karwaan-e-Urdu Sahafat - Celebrating 200 years of Urdu Journalism: 1822 -2022)** during current year 2022, comprising numerous Events. The Celebration has begins with the launch of Logo Making competition of the event on 27th March, 2022, followed by Bicentenary Celebrations Wishes. The other events of Bicentenary Celebrations includes - Video Memoirs, Best Video Documentary Film Festival on Urdu Journalism, Exhibition of Persian/Urdu Newspapers Archives and Rare Urdu Media Books & Weekly, Quarterly, Monthly Magazines pertaining to Urdu Journalism only, Urdu Play Competition based on Urdu Journalism schedule from 27th March to October, 2022. The main event International Conference, Urdu Media Conclave, Urdu Media Summit, Cultural Events and Urdu Media Awards Ceremony will be held in the second week of November, 2022.

Video Documentary Film Competition on Urdu Journalism:

One of the Event of 'Bicentenary Celebrations of Urdu Journalism' includes **'Video Documentary Film Competition'** that provides students, media professional, amateur journalist to produce Video Documentaries pertaining to the contribution of Urdu Journalism in regard to its role in freedom movement/freedom struggle, social and political reforms, its development in different provinces/regions/places/states, the sacrifice contribution of eminent personalities and covering a variety of issues that reflects past and present scenario.

Who can participate in Video Documentary Film Competition?

Any student/group of students pursuing any course of Journalism and Mass Communication from College, State or Central Universities, Documentary Filmmakers, Media Professionals or any individual/film enthusiast can participate in Video Documentary Film Competition on Urdu Journalism.

A Prize of Rs. 20,000/- (Rs. Twenty Thousand Only) will be awarded **for Best Video Documentary Film** on the occasion of **‘Valedictory Function’** of Bicentenary Celebrations preferably in the month of November, 2022.

The **Video Documentary Films** will be shared on ‘Social Media’ and best **Video Documentary Films** will be screened in the **‘Inaugural Session/Valedictory Session’** of the Bicentenary Celebrations preferably in the month of November, 2022. Further, all the ‘Video Documentary Films’ will be stored on a **dedicated ‘Website’ of ‘Bicentenary Celebrations of Urdu Journalism’**, which will be launched in the month of October, 2022, so, that the future generations may get benefited.

Theme and Contest Description for Video Documentary Films:

The broad themes of the **Video Documentary Films on Urdu Journalism** are as follows:

- Persian Newspapers and evolution of Urdu Newspapers
- Role and Influence of Persian language in the prominence of Urdu Journalism
- Birth of Urdu Newspapers in Indian sub-continent
- Urdu Press and evolution of the Printing Technology
- Development of Urdu Journalism in different Provinces/Regions/Places/States of India
- Pioneers of Urdu Journalism
- Revolt of 1857 and Urdu Journalism
- Maulvi Mohammad Baquar and Delhi Urdu Akhbar
- Munshi Nawal Kishore and Awadh Akhbar
- Gandhi and Urdu Newspapers
- Quit India Movement and Urdu Newspapers
- Role of Urdu Newspapers in India's Freedom Struggle
- Role of Urdu Newspapers during partition
- Migration of Urdu Newspapers to Pakistan after partition
- Migration of Urdu Newspapers from Pakistan to India after partition
- Sir Syed Ahmad Khan and Urdu Journalism
- Maulana Abdul Kalam Azad and Urdu Journalism
- Lala Lajpat Rai and Persian /Urdu Journalism
- Urdu Newspapers During Princely State of Hyderabad / other Princely State
- Urdu Newspapers and Hindu Editors / Publishers
- The story of Indian Independence and Urdu Journalism
- Social Reforms and Urdu Newspapers
- Jalianwala Bag Massacre and Urdu Newspapers

- Unsung Hero's of Urdu Journalism
- Subhas Chandra Bose and Urdu Newspapers
- Pandit Jawahar Lal Nehru and Urdu Newspapers
- Urdu journalism and Nationalism
- Role of Urdu Newspapers after partition
- Urdu Journalism and it's relevance in present context
- Contribution of non Muslim Urdu Journalists/Editors/Publishers during pre and post Independence
- Urdu Journalism/Media and Gender Reporting
- Urdu Journalism and Women Journalist
- Urdu Journalism and the art of Calligraphy
- Urdu Journalism and Literature/ Film/ Science/Business
- History of Urdu Weekly/Quarterly/Monthly Magazines pertaining to Journalism only
- Urdu Journalism and Financial Constraints
- Urdu Journalism and Digital Media
- History of Newspapers like: Jam-e-Jahanuma, Delhi Urdu Akhbar, Awadh Panch, Swarajya. Al Hilal, Al Balag, Social Reformer, Tehzeebul Akhlaq, Zameendar, Paisa, Musalman, Quami Awaaz, Rehbar-e-Deccan, Deccan Gazette, Pratap, Siasat, Milap, Sadik Ul Akhbar, Payam-e-Azadi, Roznama-e-Punjab, Urdu Guide, Nayi Duniya, Akmalul Akhbar, The Punjab Akhbar, Shamsul Akhbar, Kashful Akhbar, Qasim-ul-Akhbar, Asiful Akhbar, Fawaid-ul-Nazarin, Kiran-us-Sadai, Nusrat-ul-Akhbar, Nusrat-ul-Islam, Mihir-e-Darakhshan, Darul Sultanat, Akhbar-Un-Nisa, Sulh-i-Kul, Deepak, The Hindustan, The Muslim Gazette, The Madina, Nageeb-e-Hamdard, Tej, Dawat, Lisan-us-Sidq, Azad Hind, Rozama Hind, Akhbaar-e-Mashriq, Syed-ul-Akhbar, Aabshaar, Akkas, Munsif, Rashtra Sahara, Pindaar, Quami Tanzeem, Shan-e-Millat, Imroze, Asre-Jadeed, Ghazi, Iqra, Urdu times, Inquilab, Saaz-e-Deccan, Aina-e-Hyderabad, Bhagyanagar Observer, Etemaad and other newspapers.
- Role, struggle and sacrifices of eminent personalities of Urdu Journalism: like: Harihar Dutta, Lala Lajpat Rai, Maulvi Mohammad Baquar, Munshi Nawal Kishore, Maulana Abul Kalam Azad, Sir Syed Ahmed Khan, Mohammed Ali Jauhar, Mohammadi Begum, Maulana Hasrat Mohani, Raja Ram Mohan Roy, Syed Mohammad Khan, Munshi Daya Narayan Nigam, Hayatullah Ansari, Mirza Bedar Bakht and others.

(Note: The participants may choose any other relevant subject/topic pertaining to Urdu Journalism/Newspapers to produce and participate in **'Video Documentary Film Competition'**).

Time Line for Submission:

Submission Starts From: 30th May, 2022

Last Date of Submission: 15th October, 2022

Rules, Guidelines and Instructions for producing Video Documentary Film:

Duration: 10-15 minutes/Maximum 20 Minutes only.

Equipment: The Documentary should be shot while using a professional HD Video Camera or a Mobile phone with a high resolution of video and by using professional microphone.

Quality: HD with High Resolution

Script/Shots/Visuals/Footage/Voice Over/ Sound Bites/ Graphics/Title of the Video

Documentary Film:

- The participant/participants must prepare a **‘Good Script’ creatively** based on thorough research that covers all the subjects chosen for making the Video Documentary Film.
- The story must have relevant facts and figures. The Video Documentary Film must have relevant **‘Sound Bites’ of the ‘Subjects Experts’** to authenticate/cross examine the facts/history pertaining to the chosen subject of the Video Documentary Film.
- The participant/participants may choose appropriate /innovative **‘Title’** of their Video Documentary Film. It is better that **‘Graphic Plate’ of ‘Title’** shall be made in Urdu & English text. The Department/University has the right to change the Title of the Video Documentary Film if it requires change.
- The participant/participants may produce the Video Documentary Film preferably in Urdu or Hindustani language, However, the entries in Hindi and English language are also accepted.
- The participant/participants shall shoot most of the **‘Sound Bites’ in ‘Closeup Shot’**.
- To avoid shaky videos, it shall be properly/professionally recorded by using **‘Tripod/Camera Mount’** with **‘Sufficient Lights/Adequate Lights’** for better ‘Video Quality’.
- To make the film visually rich, the participant/participants are requested use establishing shots (comprising different shots while recording before or after the ‘Sound Bites’ of ‘Subjects Experts’, sitting/moving him in different positions of the surrounding area where the actual recording is being done) and use it before using the video clips of the ‘Sound Bites of the subjects Experts’ in the Video Documentary Film.
- The Video Documentary Film should be visually rich. The pictures/ visuals/videos over **‘Voice Over’s’** shall not be repeated/avoided maximally.
- There is no need to give break in the Video Documentary Film.
- The video footage extracted from **‘Internet’**, the participant/participants are requested to use good video quality. The participant/participants, should not use any photo/ video/audio/Music for their Video Documentary Film, if it requires any **‘Copyright Act’**. The Department/University will not be responsible if it violates the rules of copyright act for the same.
- The participant/participants must use **‘Good Voice-Over/Narration’** for their Video Documentary Film. The names and designation of the Experts shall be provided on ‘Sound Bites’ for their Video Documentary Film, preferably in ‘Urdu’ or ‘English’ only.
- The **Credits** like - name of the Director, Producer, Script writer and production crew etc shall be used in the end of their Video Documentary Film by the participant/participants.

- The participant/participants must maintain **‘Good Audio Quality’** of the ‘Sound Bites’ ,. ‘Voice-Over/Narration’ and other linkages/montages throughout their Video Documentary Film. There shall no noise, other than, if ambience is used creatively.
- Please don’t **add logos and watermarks** to the videos of the Video Documentary Film.
- In case the ‘Video Documentary Film’ is recorded through **‘Mobile Camera’** ,it should be positioned **‘Horizontally’**, not Vertically.
- The participant/participants must send their ‘Video Documentary Film’ in **MP-4 (HD) format** only. The participant/participants are requested to send the ‘Video Documentary Film’ to the mail provide below.

How to send the Videos:

The ‘Video Documentary Film’ shall be send through **wetransfer.com** available at Google. For better video quality, kindly transfer the video footage directly from your mobile device. Or to attach the video conveniently, kindly **transfer the Video through USB Cable** to your Desktop and then drag/attach the video through wetransfer.com and send it kusbc200vdc@gmail.com

The participants/ participants can submit their entries through the Google Form link provided below:

<https://forms.gle/Ry7vZx6Mi1wwKH8C9>

Criteria of Selection of best Video Documentary Film:

The Video Documentary Film will be scrutinized by a ‘Panel of Experts’ from the field of Media constituted by the Department/University.

For any Query/Clarifications kindly contact:

Mr. Mohd. Tahir Qureshi

Member, Organizing Committee,

Bicentenary Celebrations of Urdu Journalism &

Assistant Professor

Department of Mass Communication and Journalism

Maulana Azad National Urdu University

Gachibowli, Hyderabad, TS

Email : tahir_2kmq@yahoo.com

Phone: +91-9873220786

INSTITUTIONAL PARTNERS:



MEDIA PARTNERS:



Celebrating 100 years of Rahbar-e-Daccan



Commemorating Platinum Jubilee Celebrations



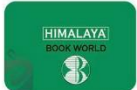
Exclusive TV Channel Partner



FM Radio Partner



EVENT PARTNERS:



اردو صحافت پروڈیوڈستاویزی فلم کا مقابلہ

اردو صحافت کی دو صد سالہ تقریبات کے بارے میں:

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی حیدرآباد کا شعبہ ترسیل عامہ و صحافت 'کاروان اردو صحافت' کے نام سے اردو صحافت کی دو صد سالہ تقریبات کا انعقاد کر رہا ہے۔ سال بھر جاری رہنے والی یہ تقریبات مختلف النوع پروگرامز پر مشتمل ہیں۔ ان تقریبات کا آغاز 27 مارچ 2022 کو لوگو میکنگ مقابلے کے انعقاد سے ہوا ہے جس کے بعد مختلف شعبہ ہائے حیات سے تعلق رکھنے والی اہم شخصیات کی نیک خواہشات پر مبنی ویڈیوز کی سوشل میڈیا پر شیئرنگ کا سلسلہ شروع کیا گیا ہے۔ دیگر پروگراموں جیسے ویڈیو یادداشتوں کی ریکارڈنگ کا مقابلہ، اردو صحافت پر بہترین ویڈیو دستاویزی فلم کا مقابلہ، اردو ڈراموں کا مقابلہ اور فارسی و اردو زبان کے محفوظ شدہ اخباروں و رسالوں اور نایاب صحافتی کتب کی نمائش کا انعقاد مارچ سے اکتوبر 2022 تک عمل میں لایا جائے گا۔ دو صد سالہ تقریبات کے اہم پروگرام جیسے بین الاقوامی کانفرنس، اردو میڈیا کنکلیو، اردو میڈیا سمٹ، ثقافتی تقریبات اور اردو میڈیا ایوارڈز نومبر 2022 کے دوسرے ہفتے میں منعقد کئے جائیں گے۔

اردو صحافت پروڈیوڈستاویزی فلم کا مقابلہ:

اردو صحافت کی دو صد سالہ تقریبات میں 'ویڈیو دستاویزی فلم کا مقابلہ' بھی شامل ہے۔ یہ مقابلہ طلبہ، میڈیا پروفیشنلز اور شوقیہ صحافیوں کو اردو صحافت کے تحریک آزادی/آزادی کی جدوجہد میں کردار، سماجی اور سیاسی اصلاحات، مختلف صوبوں/علاقوں/مقامات/ریاستوں میں اس کی ترقی، نامور شخصیات کی قربانیوں اور مختلف مسائل کا احاطہ جو ماضی اور حال کی عکاسی کرتے ہوں، پروڈیوڈستاویزی فلمیں بنانے کا موقع فراہم کرتا ہے۔

ویڈیو دستاویزی فلم کے مقابلے میں کون حصہ لے سکتا ہے؟

ویڈیو دستاویزی فلم کے مقابلے میں کالج، ریاستی یا مرکزی یونیورسٹیوں میں ترسیل عامہ و صحافت کے کسی بھی کورس میں زیر تعلیم طالبہ/طلبہ کا گروپ، دستاویزی فلم ساز، میڈیا پروفیشنلز یا کوئی بھی فرد/فلم کے شوقین افراد حصہ لے سکتے ہیں۔

یہ مقابلہ جیتنے والے شخص کو نومبر 2022 کے دوسرے ہفتے میں منعقد ہونے والی اختتامی تقریبات کے موقع پر بیس ہزار روپے (Rs. 20000) نقدی انعام سے نوازا جائے گا۔

’ویڈیو دستاویزی فلمیں‘ سوشل میڈیا پر شیئر کی جائیں گی اور بہترین فلم نومبر 2022 کے مہینے میں اختتامی تقریبات کے موقع پر دکھائی جائے گی۔ مزید برآں تمام ’ویڈیو دستاویزی فلموں‘ کو اکتوبر 2022 میں شروع کی جانے والی ’اردو صحافت کی دو صد سالہ تقریبات‘ کی ایک مخصوص ویب سائٹ پر محفوظ کیا جائے گا تاکہ آنے والی نسلیں مستفید ہو سکیں۔

ویڈیو دستاویزی فلموں کے تھیم اور مقابلے کی تفصیل:

اردو صحافت پر ویڈیو دستاویزی فلموں کے وسیع موضوعات درج ذیل ہیں:

- (۱) فارسی اخبارات اور اردو اخبارات کا ارتقا
- (۲) اردو صحافت کے فروغ میں فارسی زبان کا کردار اور اثر
- (۳) برصغیر ہند میں اردو اخبارات کا جنم
- (۴) اردو پریس اور پرنٹنگ ٹیکنالوجی کا ارتقا
- (۵) ہندوستان کے مختلف صوبوں/علاقوں/مقامات/ریاستوں میں اردو صحافت کی ترقی
- (۶) اردو صحافت کے علمبردار
- (۷) 1857 کی بغاوت اور اردو صحافت
- (۸) مولوی محمد باقر اور دہلی اردو اخبار
- (۹) منشی نول کشور اور ادھ اخبار
- (۱۰) گاندھی اور اردو اخبارات
- (۱۱) ہندوستان چھوڑو تحریک اور اردو اخبارات
- (۱۲) ہندوستان کی جدوجہد آزادی میں اردو اخبارات کا کردار
- (۱۳) تقسیم کے دوران اردو اخبارات کا کردار
- (۱۴) تقسیم کے بعد اردو اخبارات کی پاکستان منتقلی
- (۱۵) تقسیم ہند کے بعد اردو اخبارات کی پاکستان سے ہندوستان منتقلی
- (۱۶) سر سید احمد خان اور اردو صحافت
- (۱۷) مولانا ابوالکلام آزاد اور اردو صحافت

۱۸) لالہ لاجپت رائے اور فارسی/اردو صحافت

۱۹) آصف جاہی ریاست حیدرآباد اور ایسی دیگر ریاستوں میں اردو اخبارات

۲۰) اردو اخبارات اور ہندو ایڈیٹرز/پبلشرز

۲۱) ہندوستان کی آزادی اور اردو صحافت کی کہانی

۲۲) سماجی اصلاحات اور اردو اخبارات

۲۳) جلیانوالہ باغ کا قتل عام اور اردو اخبارات

۲۴) اردو صحافت کے گمنام ہیرو

۲۵) سبھاش چندر بوس اور اردو اخبارات

۲۶) پنڈت جواہر لعل نہرو اور اردو اخبارات

۲۷) اردو صحافت اور قوم پرستی

۲۸) مابعد تقسیم اردو اخبارات کا کردار

۲۹) اردو صحافت اور موجودہ تناظر میں اس کی اہمیت

۳۰) آزادی سے پہلے اور مابعد آزادی غیر مسلم اردو صحافیوں/ایڈیٹرز/پبلشرز کی خدمات

۳۱) اردو صحافت/میڈیا اور صنفی رپورٹنگ

۳۲) اردو صحافت اور خواتین صحافی

۳۳) اردو صحافت اور فن خطاطی

۳۴) اردو صحافت اور ادب/فلم/سائنس/کاروبار

۳۵) اردو صحافت سے متعلق ہفتہ وار/سہ ماہی/ماہانہ رسائل کی تاریخ

۳۶) اردو صحافت اور مالی رکاوٹیں

۳۷) اردو صحافت اور ڈیجیٹل میڈیا

۳۸) اخبارات کی تاریخ جیسے کہ: جام جہاں نما، دہلی اردو اخبار، اودھ پنچ، سواراجیہ، الہلال، البلاغ، سوشل ریفارمر، تہذیب الاخلاق، زمیندار، پیسہ، مسلمان، قومی آواز، رہبر دکن، دکن گیزٹ، پرتاب، سیاست، ملاپ، صادق الاخبار، پیام آزادی، رہنمائے پنجاب، اردو گائیڈ، نئی دنیا، اکمل الاخبار، دی پنجاب اخبار، شمس الاخبار، کاشف الاخبار، قاسم الاخبار، آصف الاخبار، فوائد الناظرین، کرن الصدا، نصرت الاخبار، نصرت الاسلام، مہر درخشاں، دارالسلطنت، اخبار النساء، دیپک، دی ہندوستان، دی مسلم گیزٹ، اردوئے معلیٰ، دی مدینہ، نقیب ہمدرد، تیج، دعوت، لسان الصدق، آزاد ہند، روزنامہ ہند، اخبار مشرق، سید الاخبار، آبشار، عکس، منصف، راشٹریہ سہارا، پنڈار، قومی

تنظیم، شانِ ملت، امروز، عصرِ جدید، غازی، اقرا، اردو ٹائمز، انقلاب، سازِ دکن، آئینہ حیدر آباد، بھاگیہ نگر اور بزرور، اعتماد وغیرہ (۳۹) اردو صحافت کی نامور شخصیات کا کردار، جدوجہد اور قربانیاں جیسے کہ: ہری ہردت، لالہ لاجپت رائے، مولوی محمد باقر، منشی نول کشور، مولانا ابوالکلام آزاد، سرسید احمد خان، محمد علی جوہر، محمد بیگم، مولانا حسرت موہانی، راجا رام موہن رائے، سید محمد خان، منشی دیانارائن نگم، حیات اللہ انصاری، مرزا بیدار بخت وغیرہ

(نوٹ: شرکاء اردو صحافت/ اخبارات سے متعلق کسی دوسرے متعلقہ موضوع کا انتخاب کر کے اس مقابلے میں حصہ لے سکتے ہیں۔)

جمع کرانے کی ٹائم لائن:

جمع کرانے کا آغاز: 30 مئی 2022 سے

جمع کرانے کی آخری تاریخ: 15 اکتوبر 2022

ویڈیو دستاویزی فلم بنانے کے قواعد، رہنما اصول اور ہدایات:

دورانیہ: 10 سے 15 منٹ / زیادہ سے زیادہ 20 منٹ۔

سازو سامان: دستاویزی فلم کو پروفیشنل ایچ ڈی ویڈیو کیمرہ یا ویڈیو کی اعلیٰ ریزولوشن والے موبائل فون کا استعمال کرتے ہوئے اور پروفیشنل مائیکروفون استعمال کرتے ہوئے شوٹ کریں۔

کوالٹی: ہائی ریزولوشن ایچ ڈی

اسکرپٹ/شائٹس/ویڈیو/فوٹج/وائس اوور/ساؤنڈ باؤنٹس/گرافکس/ویڈیو دستاویزی فلم کا عنوان:

مقابلے میں حصہ لینے والے/شرکاء کو مکمل تحقیق کی بنیاد پر ایک 'اچھا اسکرپٹ' تیار کرنا چاہیے جس میں ویڈیو دستاویزی فلم بنانے کے لیے چنے گئے مضمون کے تمام زاویوں کا احاطہ کیا گیا ہو۔ کہانی میں متعلقہ حقائق اور اعداد و شمار ہونے چاہئیں۔ ویڈیو دستاویزی فلم میں منتخب موضوع سے متعلق حقائق/تاریخ کی توثیق کرنے والی ماہرین کلاساؤنڈ باؤنٹس کا ہونا ضروری ہے۔

شرکت کنندہ/شرکاء اپنی ویڈیو دستاویزی فلم کے مناسب/اختراعی عنوان کا انتخاب کر سکتے ہیں۔ بہتر ہے کہ 'عنوان' کی 'گرافک پلیٹ' اردو اور انگریزی متن میں بنائی جائے۔ محکمہ/یونیورسٹی کو ویڈیو دستاویزی فلم کے عنوان کو تبدیل کرنے کا حق ہے اگر اس میں تبدیلی کی ضرورت ہے۔

ویڈیو دستاویزی فلم اردو یا ہندوستانی زبان میں تیار کی جائے۔ تاہم ہندی اور انگریزی زبان میں بھی اندراجات قبول کیے جائیں گے۔ زیادہ تر ساؤنڈ باؤنٹس کلوز اپ شائٹ میں شوٹ کریں۔ ویڈیوز کی شینگ سے بچنے کے لیے اور اسے صحیح طریقے سے/پیشہ

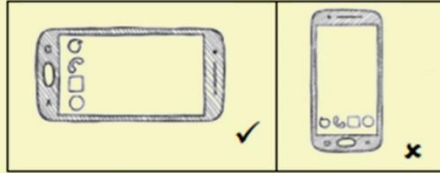
وراثہ طور پر ریکارڈ کرنے کے لیے ڈرائی پاڈ/کیمرہ ماؤنٹ کا استعمال کریں نیز کافی روشنی کی موجودگی کو یقینی بنائیں۔

فلم کو بصری طور پر خوبصورت بنانے کے لیے کچھ اسٹیبلشنگ شائٹس (جیسے ماہرین بیٹھے ہیں یا چہل قدمی کر رہے ہیں یا اس جگہ کی جہاں آپ ریکارڈنگ کر رہے ہیں) شوٹ کریں۔ وائس اور پر تصویروں/ویڈیوز کو زیادہ دہرایا نہ جائے گا۔ فلم میں وقفے کی ضرورت نہیں ہے۔

شرکت کنندہ/شرکاء سے درخواست کی جاتی ہے کلائنٹ سے حاصل کی جانے والی ویڈیو فوٹیج اچھی کوالٹی کی ہو۔ فلم میں کوئی ایسی تصویر/ویڈیو/آڈیو/موسیقی استعمال نہ کریں جس کا استعمال 'کاپی رائٹ ایکٹ' کی خلاف ورزی قرار دیا گیا ہو۔ کاپی رائٹ ایکٹ کے قوانین کی خلاف ورزی کے لیے شعبہ ذمہ دار نہیں ہوگا۔

اپنی ویڈیو دستاویزی فلم کے لیے اچھی کوالٹی والا وائس اور/نریشن استعمال کریں۔ 'سائونڈ بائٹس' پر پر ماہرین کے نام اور عہدہ صرف اردو اور انگریزی زبانوں میں لکھیں۔ کریڈٹس جیسے ڈائریکٹر، پروڈیوسر، اسکرپٹ رائٹر اور پروڈکشن کریو وغیرہ کا نام فلم کے آخر میں استعمال کیا جائے گا۔

'سائونڈ بائٹس' کی 'اچھی آڈیو کوالٹی' برقرار رکھیں وائس اور/نریشن اور دیگر روابط/موشاج۔ یقینی بنائیں کہ ویڈیو ریکارڈنگ کے وقت کوئی باہری شور نہیں آرہا ہے۔ ویڈیوز میں لوگو اور وائٹ مارکس شامل نہ کریں۔ اگر ویڈیو دستاویزی فلم 'کوموبائل کیمرہ' کے ذریعے ریکارڈ کیا جاتا ہے تو اسے عمودی (ورٹیکل) نہیں بلکہ افقی (ہاریزنٹل) پوزیشن میں رکھا جائے۔



'ویڈیو دستاویزی فلم' صرف MP-4 (HD) فارمیٹ میں نیچے دی گئی ای میل ایڈریس پر بھیجیں۔

ویڈیوز بھیجنے کا طریقہ:

'ویڈیو دستاویزی فلم' گوگل پر دستیاب wetransfer.com کے ذریعے بھیجیں۔ بہتر ویڈیو کوالٹی کے لیے ویڈیو فوٹیج کو براہ راست اپنے موبائل ڈیوائس سے بھیجیں یا ویڈیو کو آسانی سے اپلوڈ کرنے کے لیے یو ایس بی کیبل کے ذریعے ویڈیو کو اپنے ڈیسک ٹاپ پر منتقل کریں اور پھر wetransfer.com کے ذریعے ویڈیو کو ڈریگ/اپلوڈ کریں اور kusbc200vm@gmail.com پر بھیجیں۔

شرکاء نیچے دیے گئے گوگل فارم کے لنک کے ذریعے اپنے اندراجات جمع کروا سکتے ہیں:

<https://forms.gle/Ry7vZx6Mi1wwKH8C9>

بہترین ویڈیو دستاویزی فلم کے انتخاب کا طریقہ کار:

شعبہ/یونیورسٹی کی طرف سے تشکیل کردہ میڈیا کے شعبے سے ماہرین کے پینل کے ذریعے بہترین ویڈیو دستاویزی فلم کی چھان بین کی

جائے گی۔

کسی بھی سوال/وضاحت کے لیے برائے مہربانی رابطہ کریں:

جناب محمد طاہر قریشی

رکن، آرگنائزنگ کمیٹی

اردو صحافت کی دو صد سالہ تقریبات و

اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ ترسیل عامہ و صحافت

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی،

گچی باؤلی، حیدرآباد (تلنگانہ)

ای میل: tahir_2kmq@yahoo.com

فون: 9873220786

INSTITUTIONAL PARTNERS:



MEDIA PARTNERS:



Celebrating 100 years of
Rahbar-e-Daccan



Commemorating Platinum
Jubilee Celebrations



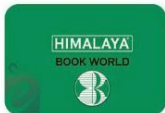
Exclusive TV Channel Partner



FM Radio Partner



EVENT PARTNERS:



Designers Pvt. Ltd.

